



BIKEéchos

Hubsmith

Au dernier Taipei cycle Show, la marque taïwanaise Hubsmith avait plusieurs nouveautés à dévoiler, et particulièrement dans le segment des vélos pliants et aux formats de 20 pouces et moins. Dans ce segment de marché, Hubsmith a reçu un très bon accueil des visiteurs notamment pour les séries HS Bombee A349 à destination de Brompton, Humbird C355 (jantes carbone) pour le Birdy ainsi que les séries 406 et 451. "Nos roues en aluminium utilisent une technologie de soudures aluminium qui sont plus résistantes que les soudures classiques", explique Sean Lai, directeur de la marque Hubsmith.



Pour Hubsmith, cette année est marquée par une étroite collaboration avec Pacific Cycles (lire par ailleurs) avec le montage de roues de la marque sur les modèles Reach et Birdy, Hubsmith a également remporté un d&i Awards pour son hub HS-R049 qui permet de disposer les rayons de trois façons différentes et de répondre ainsi à une large demande. Enfin, la marque entend poursuivre ses investissements dans l'innovation et le design. "Sur le salon, nous ont attiré l'attention des visiteurs par la qualité haut et le design de nos produits", s'est félicité Sean Lai.

Le bilan du 30^e Taipei international cycle show (22-25 mars)

L'électrique s'impose encore plus

Pour son trentième anniversaire, le Taipei international cycle show (22-25 mars) a rassemblé plus de visiteurs que l'année dernière (41.892). Très présent dans les allées, le vélo électrique a marqué cette édition de son empreinte avec de nombreux modèles présentés et un intérêt grandissant de la part des différents marchés asiatiques. En 2018, le salon se tiendra non plus au printemps mais à l'automne, du 31 octobre au 3 novembre.

La dernière session du Taipei international cycle show - il s'agissait du trentième anniversaire du salon - a rassemblé 41.892 visiteurs, dont 8.672 acheteurs internationaux venus de 97 pays, entre le 22 et le 25 mars dans les halls d'expositions de Nangang (hall 1) et du TWTC (hall 1). C'est mieux qu'en 2016 avec quelque 500 acheteurs étrangers de plus. Parmi les principaux pays représentés, la Chine (avec Hong Kong) arrive en tête avec ensuite le Japon, les Etats-Unis, la Corée, la Thaïlande, Singapour, l'Allemagne, la Malaisie, les Philippines ainsi que l'Australie. Les organisateurs ont également constaté une hausse du visitorat taïwanais qui a progressé de 7 % pour dépasser les 33.000 visiteurs. Si l'Allemagne arrive en tête du visitorat européen avec également de nombreux représentants en termes d'exposants, les autres pays comme la France ou l'Italie n'étaient pas en reste cette année. La preuve avec les Italiens Bottechia, Northwave, Dama regroupés dans le premier pavillon italien et les Français Zéfal, Time, Michelin... sans oublier des spécialistes de l'OEM comme Mach 1 (lire page 18).

L'électrique au cœur des discussions

Si cette trentième session a été marquée par le changement de dates pour 2018 (31 octobre au 3 novembre) et la cohabitation avec la Taichung



bike week, le VAE a également été au cœur des discussions. Et pas seulement le vélo électrique mais aussi tout ce qui tourne autour de la technologie et de l'innovation. Comme le soulignent les organisateurs, le VAE a été l'un des points culminants du salon au regard du nombre de modèles présentés avec l'ensemble des segments (urbain, trekking, pliant, VTT et route). Cela ne trompe pas. Sur les sept gagnants des d&i gold awards, trois ont été récompensés pour des vélos électriques (Lapierre Overvolt AM Carbon, eOne Sixty 900-E de Merida et le Smart E-bike de Tsinova). Côté tendances, les grandes nouveautés ont été présentées à Eurobike l'année dernière. Mais le Taipei cycle show a bien confirmé ces dernières dans le VAE. Au programme : capacité d'alimentation accrue, durée de vie des batteries prolongée, réduction de leur taille, gain de poids sur les vélos...



En 2018, le Taipei international cycle show se tiendra du 31 octobre au 3 novembre dans le centre d'exposition Nangang (Hall 1) et au TWTC (Hall 1). Les inscriptions devraient ouvrir en juillet 2017.

analyse et ses prévisions sur l'évolution des transports publics. De son côté, Norbert Haller, directeur de l'agence IDBerlin, est revenu sur le développement du VAE en Europe. Le Vieux continent étant fortement en avance sur d'autres régions du monde comme l'Amérique du Nord. Dans son intervention, il a surtout relevé l'importance du design pour répondre aux attentes du public. (lg) ●

Pour finir dans ce domaine d'avenir, le premier forum de l'industrie "Bike to the future" s'est tenu avec comme thèmes principaux la pratique du vélo en ville, la R&D, le vélo électrique, le design et le marketing. Vice-président de HiTech Energy, un fabricant de poids de batteries, le Dr Mo-MHua a livré son

Les premiers Demo Day (21 mars)

Un événement attractif

La formule a toujours de quoi plaire puisque l'on peut y tester le matériel. Organiser une journée de Demo Day peut ainsi générer du trafic avant le salon mais aussi rencontrer une faible affluence. Pour cette première, une vingtaine d'exposants (trente marques) étaient présents avec un succès certain puisque cette journée a attiré plus de 800 visiteurs qui ont

utilisé les différents aménagements mis en place ainsi qu'une piste cyclable de plus de trois kilomètres. Le fabricant taïwanais Lekuma (vélo pliant) ainsi que d'autres exposants auraient même souhaité que cette journée Demo Day se tienne aussi le week-end pour toucher le grand public. Peut-être l'année prochaine. (lg)



Pacific Cycles allie design et savoir-faire

Un temps d'avance

Pacific Cycles a fait du design et de la différence ses atouts face aux poids lourds de l'industrie taïwanaise. Avec plusieurs grands succès à son actif (le Birdy par exemple), l'entreprise veut toujours aller de l'avant.

Pacific Cycles est cas atypique dans l'industrie taïwanaise. Fondée en 1980 par George Lin et aujourd'hui dirigé par son fils Michael, la société a grandi non pas grâce à un imposant outil de production mais plutôt par sa capacité à innover. "Notre métier est de créer des produits pour répondre aux besoins et aux attentes", a expliqué Christina Chen, la directrice

fic sont aux quatre coins du monde avec l'Europe comme premier client (55 % du chiffre d'affaires OEM). Viennent ensuite les Etats-Unis (25 %), l'Australie (10 %) et le reste du monde (10 %). Pacific développe, fabrique et commercialise aussi ses propres produits comme le Birdy sur Taïwan. Il existe aussi les modèles Carryme, If, Reach et des vélos spéciaux.



Michael Lin, directeur général de Pacific Cycles, dans le musée qu'il a ouvert. Plus de 20.000 visiteurs y sont déjà passés.

des ventes. Dans ses bureaux de Taoyuan, l'entreprise alloue une large place à la créativité et à la R&D. L'exemple du Birdy commercialisé en Europe par Riese & Müller et sur lequel Pacific a développé le cadre le prouve. Ce vélo pliant a déjà été fabriqué à quelque 200.000 exemplaires depuis son lancement en 1999.

En se penchant sur les chiffres, Pacific Cycles réalise 50 % de ses ventes en OEM (6,5 millions de dollars en 2015) avec des clients comme Riese & Müller, Bianchi, Orbea, Peugeot... La liste est longue d'autant plus que les clients de Paci-

La vente de ses produits sous la marque Pacific Cycles représente 40 % des ventes (5,2 millions de dollars). La prochaine étape de Pacific est d'aller dans l'électrique qui générerait déjà 20 à 25 % des revenus de l'entreprise. "Nous voulons utiliser notre savoir-faire pour développer un VAE pliant au design spécifique", a souligné Michael Lin, le directeur général. Il pense aussi à de nouveaux matériaux, à de nouvelles façons de plier les vélos... bref il ne manque pas d'idées... (lg) ●

LE MEILLEUR SUPPORT IPHONE DU MARCHE

iPhone 7
BIKE KIT

TWIST. LOCK & RIDE

Léger

Solide

Sécurisé

Résistant aux impacts

UNE COQUE, DE MULTIPLES SUPPORTS

RIDE

RUN

DRIVE

LIFE

**DEVENEZ
REVENDEUR
OFFICIEL...**

MyPhoneStore
23 rue Danielle Mitterrand
35650 Le Rheu
Tél.: 06 52 200 239
fpelhate@myphonestore.fr