



數位商務大趨勢 | 電商匯展

# 企業贊助手冊

台北世貿一館

09.28-09.30

主辦單位： 中華民國對外貿易發展協會

協辦單位： TIFA 台灣網路暨電子商務產業發展協會

 中華民國無店面零售商業同業公會

## 贊助目的

增加廠商曝光機會，特於展覽期間開放各種宣傳及推廣管道，使廠商獲得最大整體宣傳效果。

## 申請原則

凡電商相關產業廠商均可申請，依來信申請時間先後為錄取順序之重要考量（即先申請先審核），主辦單位並保有最終決定權及分配權。

## 申請期間

即日起至106年8月15日，額滿即停止受理。

## 申請方式

請填妥附件申請表後於申請期間內以電子郵件寄予承辦人（E-mail: franhuang@taitra.org.tw 黃法藍小姐），後續將提供核定之贊助申請表並開立繳款單，由申請公司完成繳款。

## 繳款方式

採銀行電匯方式，贊助申請表經確認核可後，將由主辦單位以掛號方式通知繳納。

## 相關規定

1. 主辦單位因故於製作前取消某贊助項目，廠商已繳交該項目之費用將全額退還，惟不得提出任何異議或要求賠償。
2. 主辦單位將以Mail通知並致電錄取廠商。請錄取廠商收到Mail當日起（含）2週內繳清贊助款項。逾期或因故未交訂金或餘款者，均將視同自動放棄，該贊助項目權利釋出。前已經繳納之款項，概不退還。
3. 基於安全及形象考量，由廠商自行設計之贊助項目，均需由主辦單位之合作廠商製作及施工，以維展覽品質之一致性。
4. 贊助廠商所提供之設計圖需事先經主辦單位核可，供稿時間將由主辦單位聯繫告知。
5. 各項贊助之施工，務請確實遵守各展館之相關施工規定，如造成任何硬體損壞情事發生，主辦單位將可據以求償至恢復原狀。
6. 主辦單位保留所有贊助項目修改權。

## 聯繫窗口

外貿協會黃法藍小姐 Tel:02-27255200 分機 2987 E-mail: franhuang@taitra.org.tw

## 參展及贊助方案

- 1-1 展示攤位6個
- 1-2 展示攤位4個
- 1-3 展示攤位2個

## 展期間活動及廣告

- 2-1 實務講堂
- 2-2 體驗區
- 2-3 大會專刊廣告

## 展館布置及廣告

- 3-1 路燈掛旗廣告
- 3-2 展館正門牆面廣告

	1-1	1-2	1-3
展示攤位	6個	4個	2個
國際媒體採訪及露出	v	-	-
大會專刊-內頁廣告	v	v	-
實務講堂(乙堂)	v	擇一	擇一
Live直播時段(乙場)	v		
展覽官網Banner	v	v	-
分眾行銷EDM 半版露出	v	v	v
展覽官網新聞稿	v	v	v
大會專刊-半頁簡介	v	v	v
論壇入場券	2張	1張	1張
方案訂價	40萬	27萬	13萬
限時優惠	24.5萬	18.5萬	8.9萬



## 2-1 實務講堂

地點：世貿一館展場

贊助金額： NT\$100,000 （提供茶點、布置或外部形象廣告贊助）

\* 於官網、背板、相關立牌等放置贊助商 LOGO及名稱(贊助廠商提供檔案)。



## 2-2 體驗區

地點：世貿一館展場

贊助金額： NT\$100,000 （提供茶點、布置或外部形象廣告贊助）

\* 於官網、背板、相關立牌等放置贊助商 LOGO及名稱(贊助廠商提供檔案)。



## 2-3 大會專刊廣告

印製數量: 5,000份

廣告格式: PDF/AI檔 需轉外框, 解析度300dpi以上

廣告 (全彩單頁)		
版面	贊助金額	贊助家數
封面裡	NT\$50,000	1家
封底裡	NT\$50,000	1家
內頁	NT\$15,000	5家

本專區廣告為戶外路燈掛旗，曝光度極高，強烈吸睛，是您提升企業形象及知名度的精華機會。  
布置及廣告露出時間為展覽期間2017年9月28日至30日，露出對象預計5萬人次。



### 3-1 路燈掛旗廣告

獨家贊助 | 1組，41(寬) x 50(高) 公分

廠商廣告面積：全旗面下1/3

贊助金額： NT \$100,000



### 3-2 世貿一館信義路正門牆面廣告

獨家贊助 | 1組，446(寬) x 297(高) 公分

廠商廣告面積：2/3下 版面

贊助金額： NT \$100,000

備註：輸出帆布

