



COMPUTEX
TAIPEI

贊助手冊

大會贊助

2018年6月5-9日

www.ComputexTaipei.com.tw

主辦單位： TAITRA 

2018年台北國際電腦展贊助規範

申請資格

凡2018年台北國際電腦展參展商均可申請，非參展廠商以限定項目為限。

申請期間

106年9月16日9時起至107年3月31日17時止，額滿即提前停止受理。

審核標準

1. 以e-mail報名時間為準，採先申請先審核，遇申請時間及項目相同者，將以去年申請同一贊助項目或攤位大之廠商優先。
2. 同一廠商至多於「南港展覽館」申請5項贊助項目，其他展館則不在此限。
3. 主辦單位保有最終決定權及分配權。

收費方式

1. 贊助手冊所列金額皆為未稅價，並以新台幣為計價基礎。
2. 主辦單位將於審核通過後，以電子確認函通知錄取廠商。請錄取廠商依確認函金額於限定期限內繳清，逾期或因故未交訂金或餘款者，均將視同自動放棄，該贊助項目權利釋出。前已經繳納之款項，概不退還。

相關規定

1. 贊助廠商所提供之設計圖需事先經主辦單位核可，並請於107年4月6日前提提交完稿圖檔（不同的檔案請存在不同的光碟片，以1個完稿存1片光碟片為原則）。
2. 圖檔規格：Photoshop 檔，300dpi 以上解析度，輸出版面大小需符合贊助廣告面積規定。
3. 基於安全及形象考量，由廠商自行設計之贊助項目，均需交由主辦單位之合作廠商製作及施工，以維展覽品質之一致性。
4. 各項贊助之施工，務請確實遵守各展館之相關施工規定，如造成任何硬體損壞情事發生，主辦單位將可據以求償至恢復原狀。
5. 主辦單位保留所有贊助項目修改權。
6. 主辦單位因故於製作前取消某贊助項目，廠商已繳交該項目之費用將全額退還，惟不得提出任何異議或要求賠償。

申請方式 / 報名方式

請填妥報名表後於申請期間內以電子郵件報名，大會將於審核通過後另行通知廠商繳交用印紙本並於期限內完成繳款。

承辦人聯絡方式

外貿協會展覽業務處展覽四組

戴佳穎 02-2725-5200 分機2635 inatai@taitra.org.tw

大會贊助項目

大會文宣品 / 廣告

SP 01	買主資料袋	3
SP 02	買主識別證吊帶	3
SP 03	瓶裝水 (NEW!).....	3
SP 04	路燈掛 / 插旗	4
SP 05	DM/ 文宣品發送架	4
SP 06	接駁公車車身廣告	4

數位廣告

SP 07	COMPUTEX APP 與展覽電子資訊看板首頁 (NEW!).....	5
SP 08	展覽電子資訊看板主選單下方 Banner 廣告 (NEW!).....	5
SP 09	COMPUTEX APP 訊息推播 (NEW!).....	5
SP 10	COMPUTEX 官網首頁上方大 Banner(NEW!).....	6
SP 11	COMPUTEX 官網合作夥伴 Banner 列表 (NEW!).....	6
SP 12	COMPUTEX 買主 eDM 下方 Banner 廣告 (NEW!).....	7

大會設施

SP 13	COMPUTEX Media Canter.....	8
SP 14	COMPUTEX Premium Lounge.....	9
SP 15	COMPUTEX Buyers' Lounge.....	10
SP 16	COMPUTEX 相關設備贊助	11
附件 1	台北國際電腦展贊助申請表	12

SP 01 買主資料袋

項目名稱	買主資料袋 39,000 個
贊助家數	3 家 (每家 13,000 個)
贊助金額	40 萬元 / 家
全版面尺寸	45(長)×12(寬)×35(高)公分
廠商廣告面積	大會與贊助廠商各有一面全版面
效益	將於買主登錄領證時主動發予買主，2017 年 COMPUTEX 共計 41,378 國外買主
備註	1. 四色全彩印刷 PE 材質 2. 統一由外貿協會製作，製作成本含在報價內



SP 02 買主識別證吊帶

項目名稱	買主識別證用之吊帶 35,000 條
贊助家數	2 家 (每家 17,500 條)
贊助金額	40 萬元 / 家
全版面尺寸	20(寬)×5.4(高)公分
廠商廣告面積	大會與贊助商 logo 輪替顯示
效益	將於買主登錄領證時發予買主配戴，2017 年 COMPUTEX 共計 41,378 國外買主。
備註	1. 單色印刷 (如右示意圖) 2. 統一由外貿協會製作，製作成本含在報價內



SP 03 瓶裝水 (NEW!)

項目名稱	客製瓶裝水
贊助家數	2 家 (每家 3000 瓶)
贊助金額	6 萬元 / 家
全版面尺寸	20(寬)公分 ×5.4(高)公分
廠商廣告面積	10(寬)×5.4(高)公分
效益	展期間放置各展館 Media Center、buyers' lounge 及 premium lounge 等，提供給國外買主及國際媒體飲用，2017 年 COMPUTEX 共計 41,378 國外買主。
備註	1. 四色全彩印刷。 2. 統一由外貿協會製作，製作成本含在報價內。



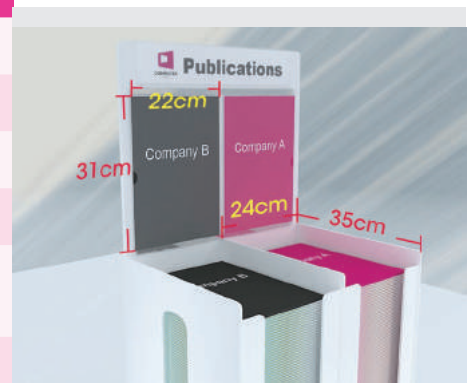
SP 04 路燈掛 / 插旗

項目名稱	路燈掛 / 插旗
贊助家數	1 家
贊助金額	110 萬元
全版面尺寸	路燈掛旗共 15 條路段 60(長) x 150(寬) 公分 / 每面
廠商廣告面積	60(寬) x 25(高) 公分 / 每面
效益	於台北市主要幹道及展館附近道路露出，2017 年 COMPUTEX 買主人數逾 13 萬人
備註	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依台北市政府最終核可路段為準 2. 統一由外貿協會製作，製作成本含在報價內



SP 05 DM/ 文宣品發送架

項目名稱	DM/ 文宣品發送架
贊助家數	10 家
贊助金額	5 萬元 / 一個 bin
容積	35(長) x 24(寬) x 60(高) 公分
效益	放置於展場主要出入口處，2017 年 COMPUTEX 買主人數逾 13 萬人
備註	<ol style="list-style-type: none"> 1. 世貿一館：2 樓手扶梯旁 2 座，南港展覽館：1 樓 I 區入口，4 樓 L、N 入口，共 5 處，詳細尺寸及位置圖詳見附件 1 2. 統一由外貿協會製作，製作成本含在報價內



SP 06 接駁車車身廣告

項目名稱	接駁車車身廣告
贊助金額	12 萬元 / 輛 (不含車窗破格費用)
路線	A：展覽館間接駁車 B：特約飯店與各展覽館間接駁車
全版面尺寸	車身兩側，1016(寬) x 97(高) 公分 / 每側
廠商廣告面積	每側車身右版面 926(寬) x 97(高) 公分
效益	接駁車為展覽買主往返展館、飯店間之主要交通工具，2017 年 COMPUTEX 買主人數逾 13 萬人，展期間接駁逾 2 萬 5000 人次
備註	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每家至少贊助一條路線兩輛車，實際廣告面積將依車型有所調整 2. 統一由外貿協會製作，製作成本含在報價內



數位廣告

SP 07 COMPUTEX APP 與展覽電子資訊看板首頁 (NEW!)

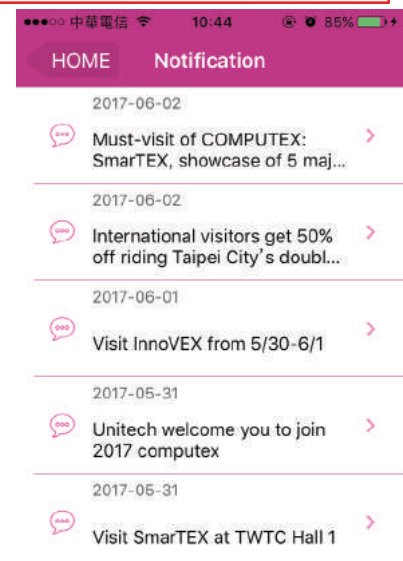
項目名稱	COMPUTEX APP 與展覽電子資訊看板首頁
贊助家數	1 家
贊助金額	25 萬元 / 家
呈現方式	與大會首頁輪播
播出期間	APP:2018 COMPUTEX 展期前一個月至 2018 年 6 月底 展覽電子資訊看板 2018 COMPUTEX 展覽期間
支援平台	1. COMPUTEX 官方 APP，每年有逾萬人下載 2. 展覽電子資訊看板將放置於世貿一館、南港展覽館、會議中心入口附近人潮聚集處共 20 台
支援平台及檔案需求	1. 支援平台 :IOS 及 Android， 2. 檔案格式 :jpg 檔，1080X1920 像素


SP 08 展覽電子資訊看板主選單下方 Banner 廣告 (NEW!)

項目名稱	展覽電子資訊看板主選單下方 Banner 廣告
贊助家數	3 家
贊助金額	20 萬元 / 家
現方式呈	每則隨機輪播
播出時間	2018 COMPUTEX 展覽期間
支援平台及檔案需求	jpg 檔，612X355 像素
效益	共 20 座，位於各展場顯眼處，第一時間獲取買主目光

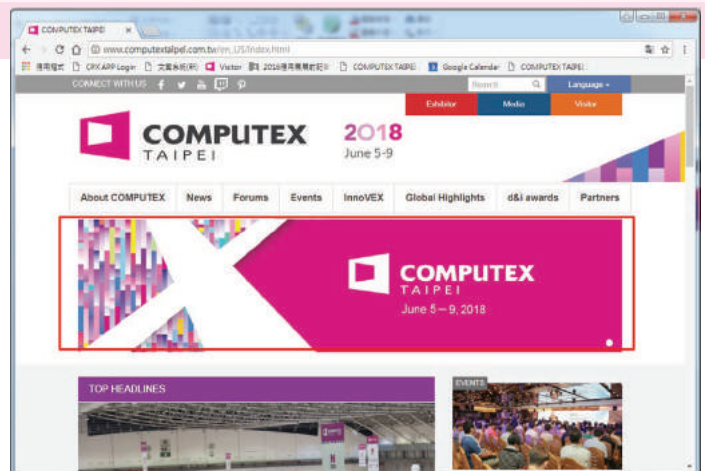

SP 09 COMPUTEX APP 訊息推播 (NEW!)

項目名稱	COMPUTEX APP 訊息推播
贊助家數	15
贊助金額	5 萬 / 家
呈現方式	推播活動文字訊息
播出時間	共 2 則，展前一週及展期活動當天
支援平台	IOS 及 Android
效益	於 COMPUTEX 官方 APP 中推撥活動訊息，預計觸及逾萬名 APP 使用者



SP 10 COMPUTEX 官網首頁上方大 Banner 廣告 (NEW!)

項目名稱	官網首頁上方大 Banner 廣告
贊助家數	3 家
贊助金額	30 萬元 / 家
呈現方式	每則隨機輪播
播出期間	展前 3 週至展期結束
檔案需求	1140x275 pixel
效益	COMPUTEX 官網有逾百萬人次造訪
備註	僅限國際級活動



SP 11 COMPUTEX 官網合作夥伴 Banner 列表 (NEW!)

項目名稱	COMPUTEX 官網合作夥伴 Banner 列表
贊助家數	5 家
贊助金額	10 萬元 / 家
呈現方式	可放置 Logo 與連結
播出期間	展前一週至展覽結束
效益	COMPUTEX 官網有逾百萬人次造訪



SP 12 COMPUTEX 買主 eDM 下方 Banner 廣告 (NEW!)

項目名稱	COMPUTEX 買主 eDM 下方 Banner 廣告
贊助家數	3 家
贊助金額	15 萬 / 家
呈現方式	EDM 下方 Logo 露出，每家 2 篇 eDM
檔案需求	930 x 250 pixel
發送時間	展前共 2 則
效益	將隨 COMPUTEX eDM 發送予 COMPUTEX 逾 13 萬之國內外買主



大會設施

SP 13 COMPUTEX Media Center

地點 世貿一館 2 樓及南港展覽館 5 樓，共計 2 處

贊助金額 150 萬元

名額 僅限 1 家

效益 新聞中心為媒體記者踏入展館第一個前往也必須前往的地方，展期間共計有逾 50 國 1800 名記者，每日在此停駐數小時撰寫報導及休憩。新聞中心係媒體記者專屬空間，並提前於開展前一天就開放使用，是向國內外媒體宣傳品牌形象的絕佳地點。

備註

1. 開放非參展廠商申請
2. 詳情請洽承辦人陳柏慧小姐，電話：02-2725-5200 轉分機 2636，Email：cph@taitra.org.tw



SP 14 COMPUTEX Premium Lounge

地點	世貿一館 2 樓第 1 會議室及南港展覽館 6 樓
贊助金額	50 萬
名額	2 家，每家限 1 個 Premium Lounge
效益	指標展覽參展廠商高階主管及國內外優質買主洽商之地，使贊助廠商能有效將公司形象展現於各重要與會人士中。展覽期間逾 300 名 VIP buyer 使用
露出內容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 於 Premium Lounge 服務台及背板放置贊助商 Logo 2. 於 Premium Lounge 服務台放置贊助商文宣品 3. 列名大會 Sponsor 之一，於展覽網站 Partners & Sponsors 頁面、展場英雄榜及 Show Guide 露出 Logo 4. 於 Premium Lounge 外面背牆置放 sponsored by 贊助商公司名稱
備註	<ol style="list-style-type: none"> 1. 除參展廠商外，亦開放航空公司及飯店業者申請 2. 詳情請承辦人洽戴佳穎小姐，電話 02-2725-5200 轉分機 2635，Email: inatai@taitra.org.tw



SP 15 COMPUTEX Buyers' Lounge

地點	南港展覽館 1F 及雲端展場及會議中心 2 樓南側買主休息區
贊助金額	30 萬元
名額	3 家 / 各家限贊助 1 個 Buyers' Lounge
效益	展覽期間買主必定停留之休息處，能有效將公司形象展現於國內外買主面前。展覽期間逾 2 萬人次買主使用。
露出內容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 於 Buyers' Lounge 服務台及背板放置贊助商 Logo 2. 於 Buyers' Lounge 服務台放置贊助商文宣品 3. 列名大會 Sponsor 之一，於展覽網站 Partners & Sponsors 頁面、展場英雄榜及 Show Guide 露出 Logo
備註	<ol style="list-style-type: none"> 1. 除參展廠商外，亦開放航空公司及飯店業者申請 2. 詳情請承辦人洽戴佳穎小姐，電話 02-2725-5200 轉分機 2635，Email: inatai@taitra.org.tw



SP 16-1 電腦 (須含電腦、正版作業系統、Office 軟體及防盜鎖)	
地點	Media Center，世貿一館 2 樓及南港展覽館 5 樓，共計 2 處
名額	僅限 1 家
設備需求	14 台筆電或 AIO
露出內容	1. 於設備周圍放置贊助商桌上小廣告 (由贊助商提供) 2. 列名大會 Sponsor 之一，於展覽網站 Partners & Sponsors 頁面、展場英雄榜及 Show Guide 露出 Logo
備註	贊助廠商需於指定時間內將設備送至指定位置，並於指定時間內將設備運回。
SP 16-2 平板電腦 (買主問券填寫)	
地點	由工作人員持平板電腦，針對 COMPUTEX 場內買主進行問卷調查
名額	僅限 1 家
設備需求	40 台平板電腦
露出內容	1. 於平板電腦上露出贊助商 Logo 2. 列名大會 Sponsor 之一，於展覽網站 Partners & Sponsors 頁面、展場英雄榜及 Show Guide 露出 Logo
備註	贊助廠商需於指定時間內將設備送至指定位置，並於指定時間內將設備運回。
SP 16-3 行動電源充電站	
地點	於各展館架設服務點位或各展館買主休息區、記者室、Premium Lounge
贊助方式	於世貿與南港設置行動電源充電站或充電座
名額	僅限 1 家
露出內容	1. 於充電站上露出贊助商 Logo 與相關形象 2. 列名大會 Sponsor 之一，於展覽網站 Partners & Sponsors 頁面、展場英雄榜及 Show Guide 露出 Logo
備註	除設備外，贊助廠商需負責整體設計、施作與撤除，設計圖須經主辦單位確認方可施工。

