



Discover Advanced Trends in E-commerce

亞太電子商務展

展覽暨宣傳活動說明

2018年9月27-29日

@台北世貿一館

主辦單位:
Organizer



中華民國對外貿易發展協會
Taiwan External Trade Development Council

協辦單位:
Co-organizer



台灣網路暨電子商務產業發展協會
Taiwan Internet and E-Commerce Association



中華民國物流協會
Taiwan Association of Logistics Management



中華民國無店面零售商業同業公會
Chinese Non-Store Retailer Association



臺灣電子商務創業聯誼會
Taiwan e-commerce & Startup Association

DATE

EXPO

大綱

- ① 參展注意事項
- ② 媒體宣傳活動
- ③ 裝潢結構安全檢查
- ④ 裝潢特約承建商

① 參展注意事項



日程表(展出期間)



SEPTEMBER 2018

Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
	30					

9月27日(四)至29日(六) 09:30-17:30

⊕ 專業買主憑名片入場

⊕ 開放一般民眾參觀，未滿12歲者須成人陪同



日程表(進出場)

SEPTEMBER 2018

Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15

- ▲每一參展商進場車輛以一台貨車為限，入場預收新台幣1,000元。
- ▲貨車入場後，在1小時內出場者，保證金全數退還。
- ▲逾期出場者，自入場起算每小時收取新台幣200元。

23	24	25	V	26	V	27	28	29	V
	30	進	進					出	

9月25日至26日 07:00-19:00
 裝潢商進場/展品布置

9月29日 17:30-19:00
 撤除輕型展品
 9月29日 19:00-24:00
 撤除所有展品及裝潢材料

攤位裝潢



▲ 攤位類型：

(1) 空地攤位：

僅為空地(3m x 3m)，未包含個別攤位隔間、地毯及任何展示設備，含基本用電(110伏特/500瓦特)。

(2) 微型攤位：

含空地(3m x 2m)，及基本攤位設備(背板輸出、地毯、折椅、投光燈、櫃台)，含基本用電(110伏特/500瓦特)。

▲ 大會合約裝潢商

① 歐也空間室內裝修設計股份有限公司

② 安益國際展覽股份有限公司

租用空地攤位之參展廠商請自行委託歐也、安益或其他裝潢商承攬裝潢作業。

租用微型攤位之參展廠商由本屆展會配合裝潢商「歐也」統一施作。

▲ 有關裝潢之相關規定，請參閱參展手冊內「二十一、外貿協會會展場所裝潢作業規範」P11~20，並轉知予配合之裝潢商參考。

(參展手冊請至官網點選「參展廠商」→「參展手冊」進行下載)

水電申請



▲ 申請攤位水電(詳P. 56-59)

申請截止日：8月31日(逾期加收費用)

▲ 繳交攤位水電位置圖(詳P. 60) **必填**

繳交截止日：8月31日(未填寄本表者，本會將逕行施工)

微型攤位廠商不需繳交，另有特殊需求請逕向歐也聯繫

▲ 水電聯繫窗口

大會水電申請服務專線(02) 2725-5200，

分機2287 西北水電或分機2278 吳富旺先生

參展廠商識別證申請(1/2)



▲ 參展廠商識別證數量

1個攤位4張，每增租一個攤位加發2張

▲ 線上申請參展廠商識別證(詳P. 61-62) **必填**

申請截止日：**9月7日**

Step1:

使用自行設定之帳密登入官網廠商個人化頁面

Step2:

點選「線上申請系統」後，選擇「參展證申請」進行展證資料填寫



線上申請系統 2018年亞太電子商務展

F10022739 登出



線上申請

必填	申請	申請項目名稱	開放申請日	申請截止日	申請編號	申請狀態	收件狀態	收件日期
*	線上申請	參展證申請	2018/06/08 00:00	2018/09/16 23:59				8

參展廠商識別證申請(2/2)



▲領取參展廠商識別證

Step1: 8月17日前繳交

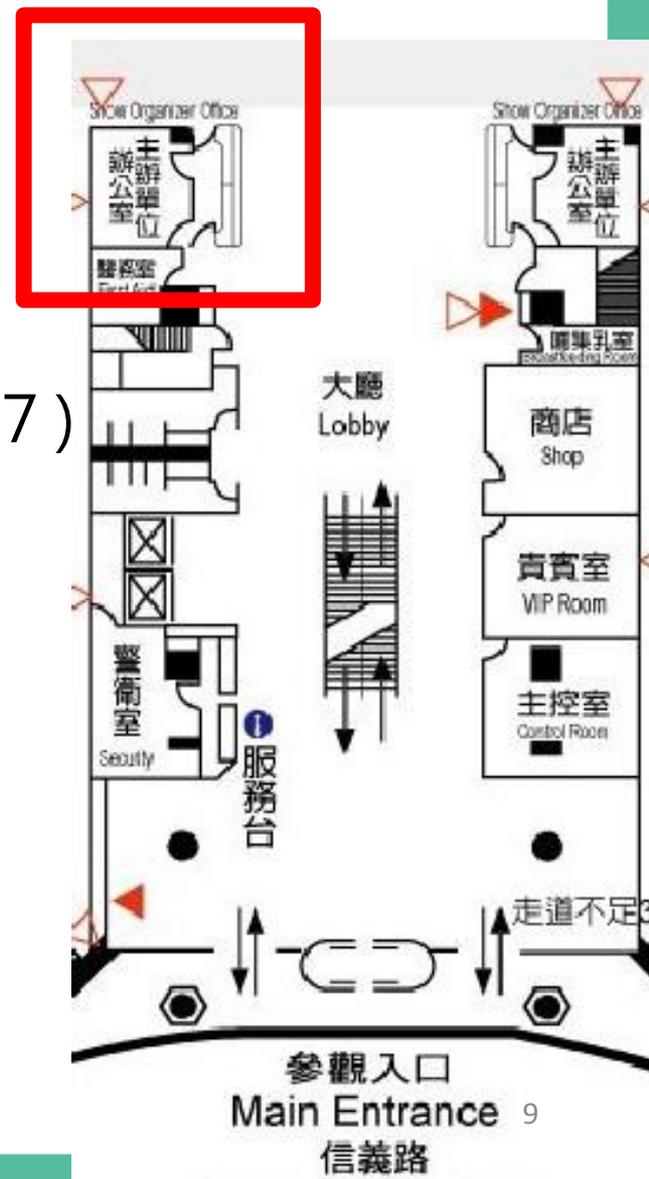
必填 (1)附件5-施工前安全衛生承諾書(P. 27)

必填 (2)附件6-裝潢切結書(P. 28)

Step2: 進場時間(9月25日至26日)

憑公司名片至台北世貿一館

1樓服務台領取 (信義路大門入口處)



展覽門禁安檢作業流程



▲如何認定不適合攜帶入場之物品

界定屬於危險物品則禁止攜入展場危險物品包括：

※金屬製品：武器、刀械、道具槍、BB槍

※液體類：油漆、汽車、酒精、揮發性化學品

如屬展覽特殊需求，經會同主辦單位及參展商認定則不受此限

▲如發現攜帶危險物品處理原則

發現危險物品由現場執勤警衛站查扣控管，將物品編號並註記姓名及聯絡方式，暫放置物盒，出場後領取。

展務窗口

李明軒(Ming)

02-2725-5200 #2988

snake9370@taitra.org.tw

② 媒體宣傳活動

展覽活動主軸



01 展覽

9/17
展前記者會

02 沙龍

9/27
新南向市場沙龍

03 講堂

9/28-29
電商實務講堂
新創講堂

04 媒合會

9/27
電商商機媒合會



國內外廣告宣傳規劃



[海外推廣]

印尼、馬來西亞、
新加坡、杜拜

[平面媒體]

數位時代雜誌

國內、外 宣傳規劃

[數位媒體]

中時、聯合報、數位時代、
Facebook、Google、
Twitter、LinkedIn及微信
等廣告

[媒體邀訪]

新加坡、泰國、
印尼、中國大陸



宣傳曝光①

實務講堂/新創講堂

- ▲ 發表時間：15-20分鐘
- ▲ 講堂資訊將刊登於官網、大會專刊(Show Guide)，並透過發送EDM邀請潛在客戶現場面對面。





宣傳曝光②

攤位活動

▲ 鼓勵參展廠商透過舉辦攤位活動強化與潛在客戶及觀展者的互動。

▲ 活動資訊將刊登於官網、大會專刊(Show Guide)，並發送EDM吸引觀展人潮





宣傳曝光 ③ 電商展官方網站

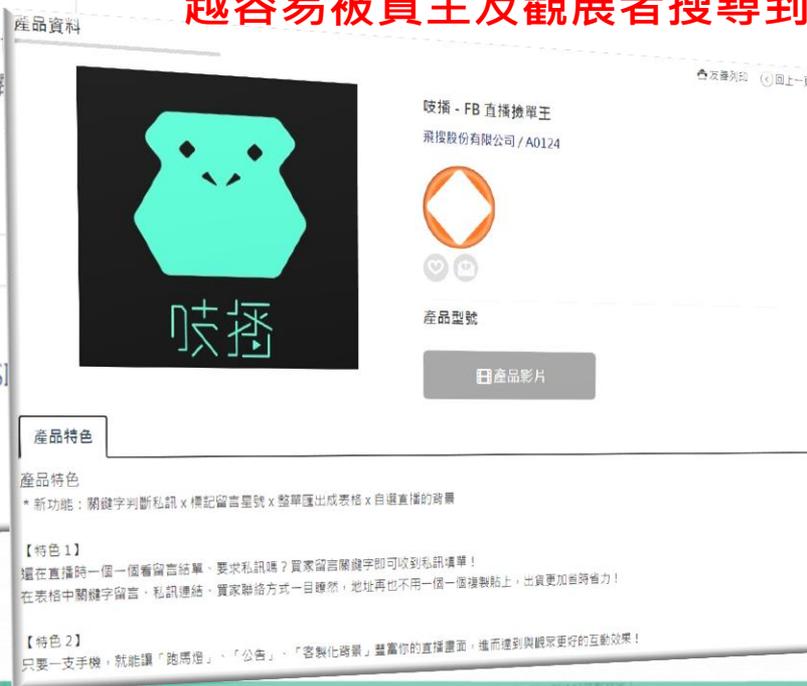


▲ 參展廠商可自行上傳

- 📁 公司LOGO
- 📁 中英文公司介紹
- 📁 產品型錄*5
- 📁 行銷影片



公司及產品資訊填寫越詳細，
越容易被買主及觀展者搜尋到！





宣傳曝光 ④



Facebook官方專頁

數位商務大趨勢 電商匯展 DATE EXPO
8月17日下午4:56 · 🌐

亞太電子商務展將在9/27-29於世貿一館展出。
今年匯聚超過40家電商新創業者，還有來自越南當地最大電商平台tiki，想做跨境電商的業者歡迎來現場交流
除了展覽外，更有電商沙龍、實務講堂、新創講堂及媒合會等多元活動，提供電商參展商與業者滿滿三天的互動機會
預先登記觀展讓業者們快速進入展場，還有機會抽機票呦
預先登記：www.ecexpo.com.tw
電商沙龍暫定議程：<http://bit.ly/2Patydb>

Salon
Innovate & Catch
The Future of E-Commerce

9 73次觀看

搶先預約 發送訊息

價格範圍 \$\$
編輯連結

相關的粉絲專頁

- 陳良基的創新筆記 教育網站
- TIEA 台灣網路暨電子商... 非營利組織
- 禽獸姐的萬應室 寵物

展覽場 (位於台北市)

此專頁按讚的粉絲專頁

- 中時電子報
- OSP | OSP Taipei

數位商務大趨勢 電商匯展 DATE EXPO
@dateexpo

- 首頁
- 關於
- 相片
- 影片
- 活動
- 貼文
- 社群
- 資訊和廣告

建立粉絲專頁

定期線上PO文提供展覽最新資訊

電商商機媒合會

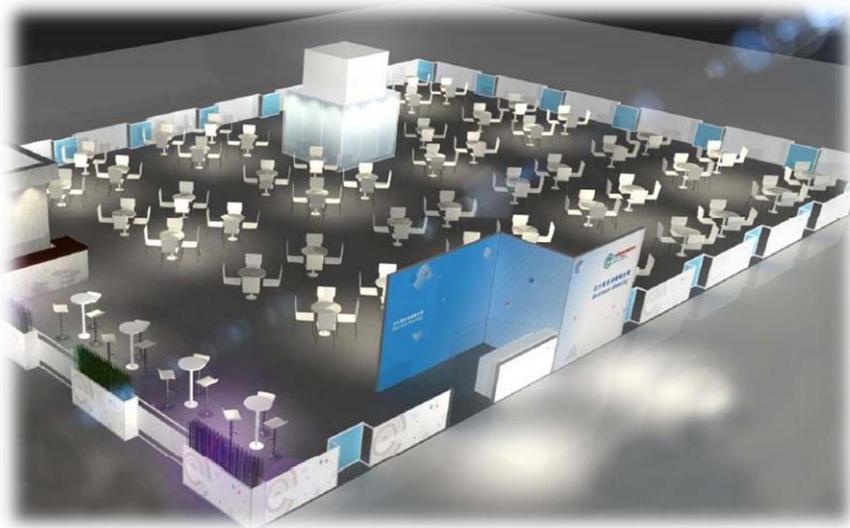


▲方式：

邀請電商平台參加媒合會，
依其需求篩選出符合之供應商，
安排場地及時段供雙方進行洽談。

▲時間：9月27日9:30-17:00

▲地點：台北國際會議中心4樓貴賓廳



邀請函



請至亞太電子商務展

官網



「下載專區」



下載「邀請函」

媒體宣傳

鄭雅甄(Jessica)

02-2725-5200 #2984

jessicacyc@taitra.org.tw

③ 裝潢結構安全檢查

場館落實攤位安全檢查

- 裝潢結構安檢小組

1. 進場期間辦理現場裝潢結構安全檢查。
2. 發現違規或缺失項目，主辦單位聯絡裝潢商改善並複查。
3. 辦理教育訓練及修訂裝潢作業規範。
4. 執業技師協助審查超高、2層樓攤位結構計算書，並現場勘查是否安全。

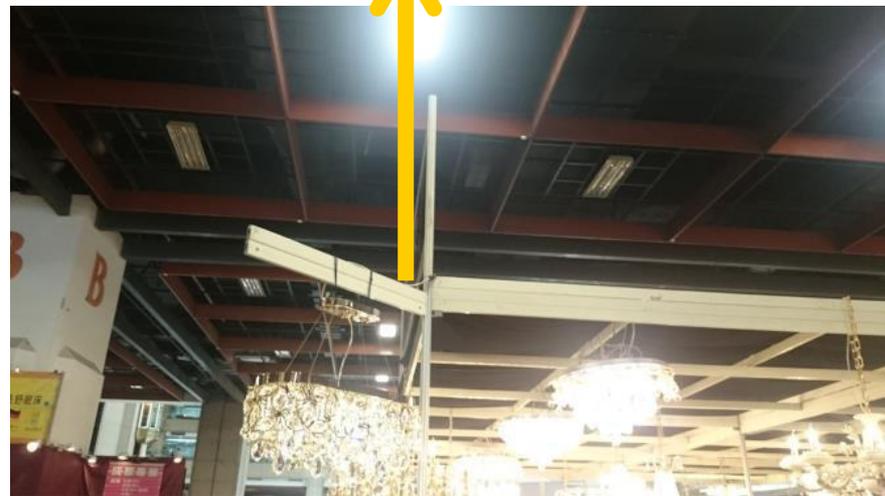
常見裝潢違規項目介紹



【系統式組合攤位】

攤位上方大型招牌看板須設置支撐

鎖固



常見裝潢違規項目介紹

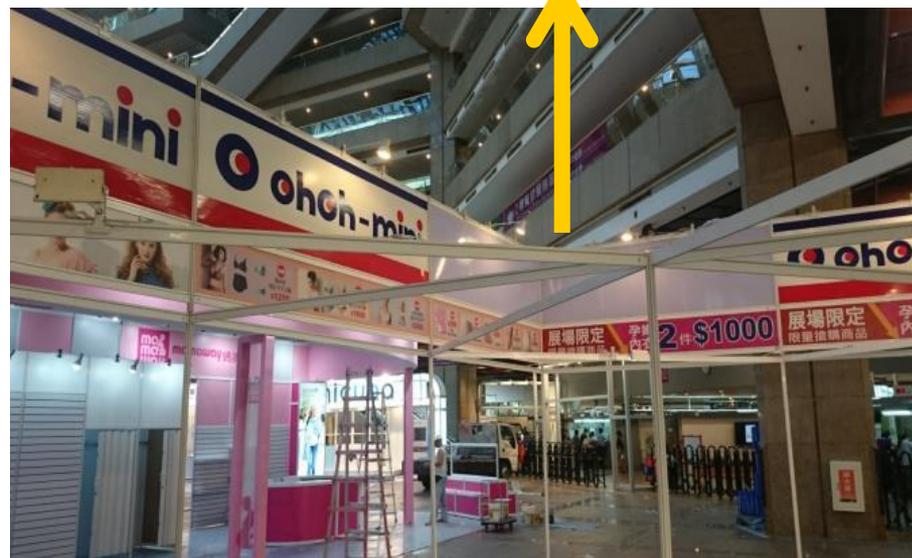


【系統式組合攤位】

攤位上方須設置
45度短向斜撐



攤位須裝設橫向
或側向支撐



常見裝潢違規項目介紹



【系統式組合攤位】

超過6公尺背板
須設置側向支撐



注意攤位吊掛商品重量、
及增加協向支撐



常見裝潢違規項目介紹



【系統式組合攤位】

攤位高度含標誌不得超過4公尺



含標誌超過4公尺

常見裝潢違規項目介紹



【系統式組合攤位】

鋼柱組合攤位，樑柱間需加裝支撐

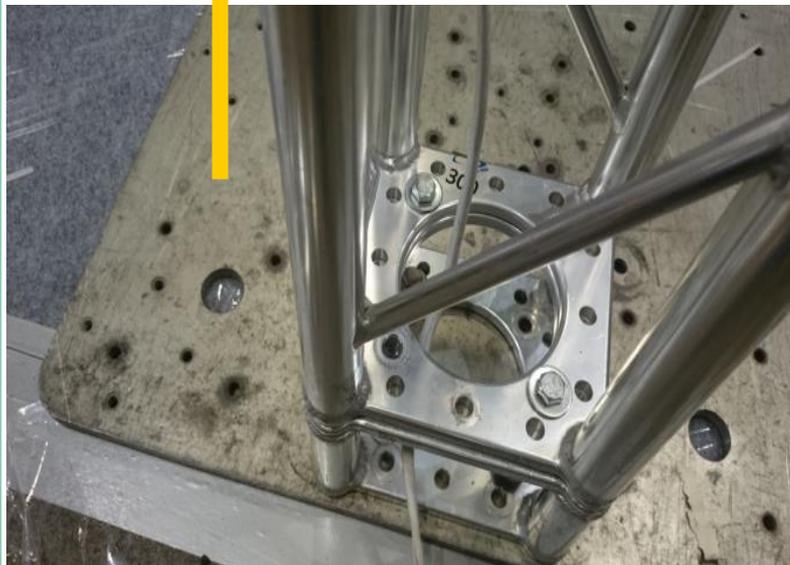


常見裝潢違規項目介紹



【鋼桁架組合式攤位】

鋼桁架底部
須設置鋼承板



鋼桁架螺絲
至少鎖固4顆



常見裝潢違規項目介紹

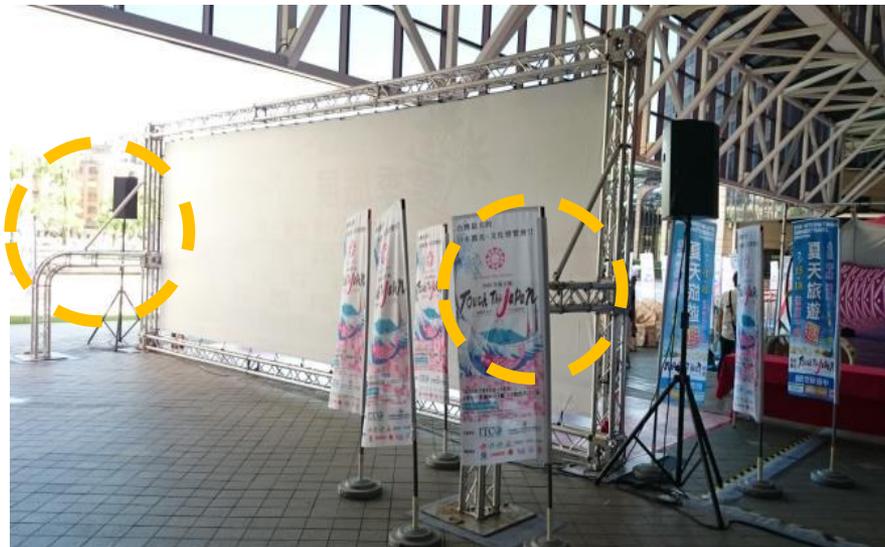


【鋼桁架組合式攤位】

一字型桁架需
有防傾倒設施



戶外鋼桁架須
設置防傾倒設施



常見裝潢違規項目介紹



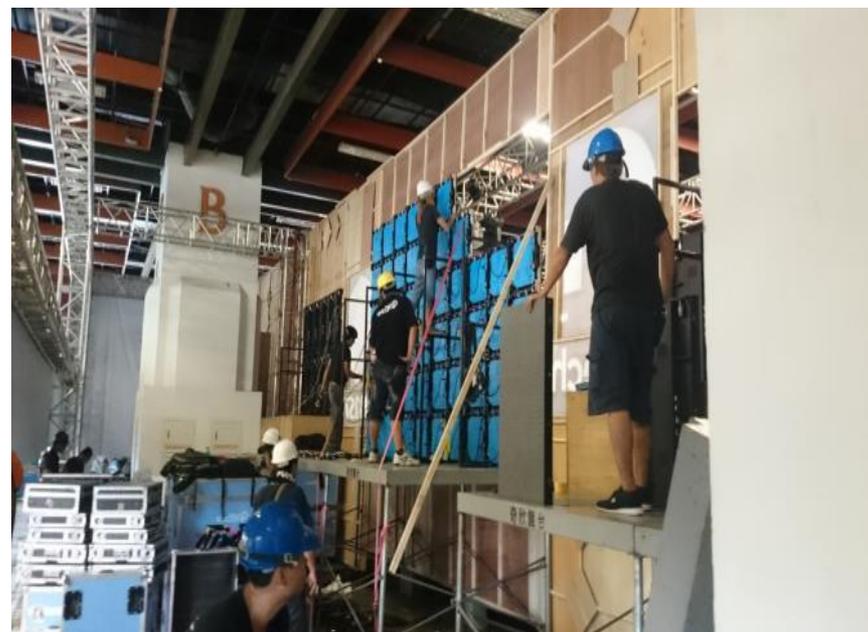
【鋼桁架組合式攤位】

需牢固吊掛
音響燈光設備



U型夾固定

電視牆須設置
防傾倒設施



常見裝潢違規項目介紹

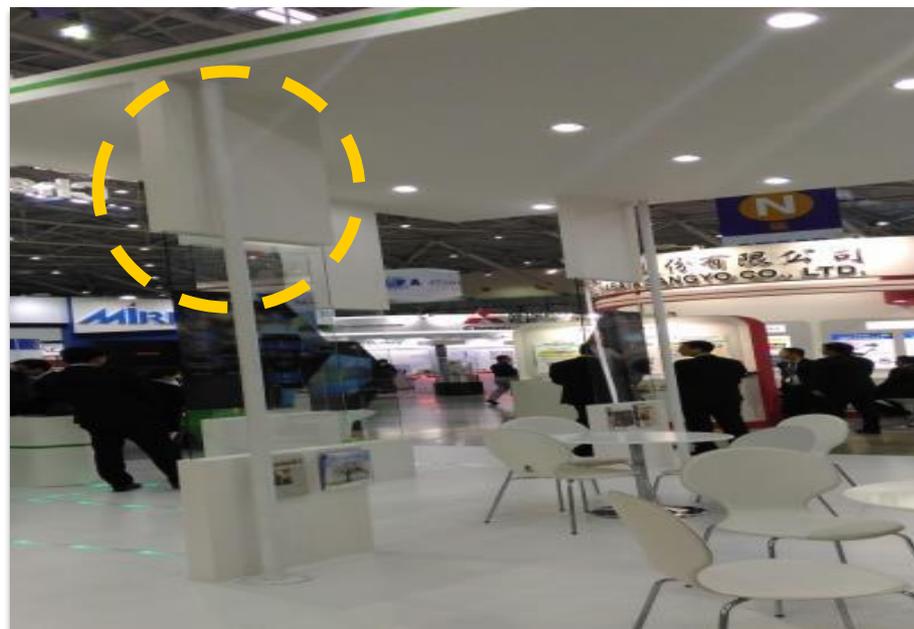


【木作造型攤位】

木作造型樑跨距
過長、應需落柱



木作造型天花板
需補強適當支撐

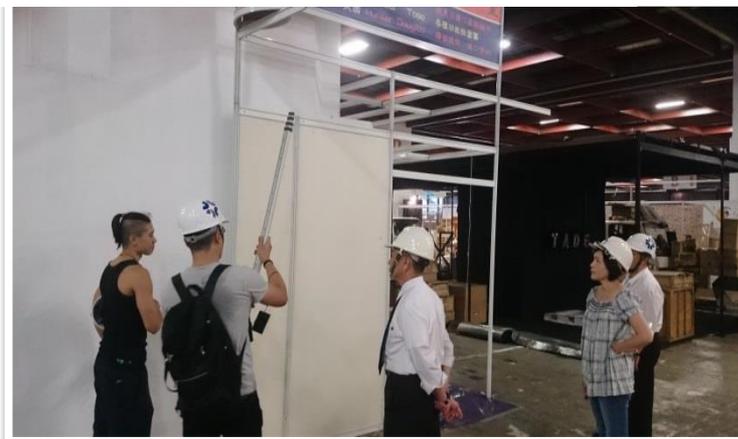


攤位巡檢情形

Step1-發現攤位違規事項



Step2-聯絡主辦單位及裝潢商討論改善方式，並要求改善



Step3-缺失項目改善完成



加強宣導！！



向裝潢商宣導正確搭建觀念

發布裝潢作業規範

1. 最新版裝潢作業規範，可於世貿網站下載。
2. 安檢小組根據檢查狀況及技師建議，適度調整既有規範內容及新增條文。
3. 裝潢作業規範將來持續更新。

相關罰則辦法

1. 發現違規對裝潢廠商開立違規通知單(不記點)，複查時未改善，一般違規記點1點，重大違規記點2點並封閉攤位。
2. 裝潢商記滿5點，一年內不得進入展場施工。(點數每個攤位各別計算後加總)
3. 違規事項得以對主辦單位處以新台幣2000至5000元之罰鍰。

世貿裝潢結構安全檢查小組

劉柏麟 先生

02-2725-5200 #2399

saga@taitra.org.tw

④ 裝潢特約承建商

裝潢特約承建商

- **歐也空間室內裝修設計股份有限公司**
傅冠翔先生 Arthur Fu
Tel: 02-2655-2777#199
E-mail: arthur@o-ya-design.com

- **安益國際展覽股份有限公司**
Tel: 02-2758-5450
E-mail: twtc@uniplan.com.tw

敬祝 展出順利

