

# КРЕПЁЖ, КЛЕИ, ИНСТРУМЕНТ И...

FASTENERS, ADHESIVES, TOOLS AND...

[www.fastinfo.ru](http://www.fastinfo.ru)



## **В НОМЕРЕ:**

- Из истории метизных производств
- Шпилька в центре круглого стола
- О стандартах на прогрессивный крепёж
- E-commerce для крепёжной компании
- Решение для точного дозирования активных жидкостей



2018 Taiwan International  
Fastener Show

## ТАЙВАНЬСКАЯ ВЫСТАВКА ПРИВЛЕКЛА ЕЩЁ БОЛЬШЕ ЗАРУБЕЖНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ

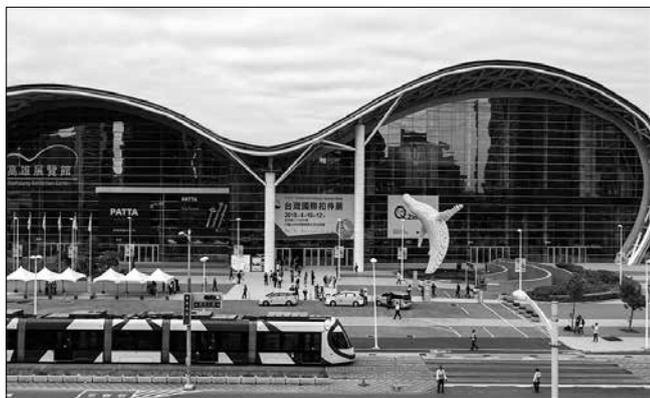
Пятая тайваньская международная выставка крепежа Taiwan International Fastener Show 2018 успешно завершилась 12 апреля. В этом году выставка побилла очередной рекорд с момента открытия выставочного комплекса в Гаосюне: в ней приняли участие 415 экспонентов и более 1 107 стендов.

Трёхдневная выставка привлекла 2 193 международных покупателей из 73 стран. Количество участников увеличилось на 10 % по сравнению с предыдущей выставкой. Событие посетили более 30 000 отечественных и зарубежных гостей. До 90 % покупателей выразили своё одобрение и удовлетворение выставкой в этом году, и более 80 % выразили намерение посетить эту выставку в 2020 году.

В первую десятку стран-покупателей вошли материковый Китай, Япония, Индия, США, Германия, Италия, Малайзия, Вьетнам, Южная Корея и Таиланд. В этом году значительно увеличилось число посетителей из Италии, Германии, Таиланда, Бразилии, России и Франции. При содействии Центра Торговли Тайваня в Санкт-Петербурге в этом году выставку посетили компании «Торговый дом «Петрович» и ООО «ПКМ». Эту выставку посетили не только представители российских торговых компаний, но и российские потребители крепежа. Например, во втором номере выставочной газеты был приведён фрагмент интервью с директором петербургской компании «Ксил».

На многих стендах демонстрировались запатентованные новинки крепежа. Ряд ведущих производителей показали образцы крепежа из титановых и алюминевых сплавов, который осваивается ими. Нужно отметить, что на выставке было представлено и работающее оборудование.

В рамках Taiwan International Fastener Show 2018 было проведено множество мероприятий, в том числе саммит Global Fastener Summit, который состоялся в день открытия выставки. К участию в саммите были приглашены Европейская ассоциация производителей крепежа (The European Fastener Distributor Association — EFDA), производитель автомобилей Mercedes Benz (Германия), Vissart Europe (Франция), TR Fastenings (Великобритания) и QST International (Тайвань). Руководители и специалисты этих организаций проанализировали состояние крепёжной отрасли и тенденции рынка крепежа для автомобилестроения. В саммите



приняли участие более 250 представителей крепёжной индустрии из 19 стран, включая Тайвань, США, Германию, Италию, Великобританию, Испанию, Индию, Польшу, Китай, Бразилию, Южную Корею и Японию. Все выступления на саммите также транслировались в прямом эфире для более чем 1 600 онлайн-зрителей.

Во время Taiwan International Fastener Show были проведены встречи производителей крепежа с покупателями. Два семинара были сосредоточены отдельно на рынках крепежа Индии и Индонезии, на «умном» производстве и привлекли более 300 производителей крепежа.

Для журналистов зарубежных специализированных изданий был организован специальный пресс-тур. Во время его журналисты были приглашены на стенды компаний Nufast Logistics, Your Choice Fasteners & Tools, Ying Ming Industry, Shuenn Chang Fa Enterprise, Luchu Shinyee Works, Anchor Fasteners Industrial, Cheerson Industry, Atotech Taiwan Limited. Здесь они имели возможность более детально ознакомиться не только с экспозицией, но и со многими специалистами, осветившими деятельность этих компаний (*читатели нашего журнала могут обратиться в редакцию для получения дополнительной информации об этих компаниях*).

В программу пресс-тура было включено участие в саммите Global Fastener Industry Summit 2018. Журналисты отдельно встретились с президентом TAITRA Вальтером Йе (Walter Yeh), фрагменты его интервью приведены на с 69. В третий день работы выставки журналисты посетили производство компаний Qst International Corp. и Jong Mei Industrial Co.LTD (*для получения дополнительной информации об этих компаниях можно обратиться в редакцию журнала*). Помимо запланированных мероприятий журналистам удалось посетить музей крепежа, который располагается в окрестностях Гаосюна и имеет интересную экспозицию, демонстрирующую исторические факты и разнообразие применений крепежа.

По данным, полученным организаторами, экспоненты Taiwan International Fastener Show 2018 остались довольны качеством и количеством международных покупателей, посетивших выставку. У большинства покупателей были конкретные цели в области закупок. Многие экспоненты отметили, что большинство посетителей были активными покупателями, которые помогли расширить экспортные продажи. Очевидно, что выставка крепежа достигла своей цели по развитию существующего рынка и расширению базы клиентов. Для получения дополнительной информации о выставке Taiwan International Fastener Show посетите сайт [www.FastenerTaiwan.com](http://www.FastenerTaiwan.com)



## ИЗ ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИИ ПРЕЗИДЕНТА И ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА TAITRA Г-НА ВАЛЬТЕРА ИЕ (WALTER IEN)



TAITRA (ТАЙТРА) — Taiwan External Trade Development Council (Совет по развитию внешней торговли Тайваня)

### — Какой деятельностью занимается ТАЙТРА (ТАЙТРА)?

— Основанная в 1970 году, TAITRA является крупнейшей в Тайване некоммерческой организацией, содействующей торговле. TAITRA, спонсируемая правительственными и отраслевыми организациями, помогает предприятиям расширять свой глобальный охват. Штаб-квартира TAITRA, расположенная в Тайбэе, насчитывает 1300 специалистов и имеет 5 офисов в городах Таоюань, Синьчу, Тайчжун, Тайнань и Гаосюн, а также 60 филиалов по всему миру. Совместно с Всемирным торговым центром Тайбэя (TWTC) и Тайваньским торговым центром (TTC) TAITRA создала глобальную сеть, способствующую развитию мировой торговли.

Для развития междисциплинарных инноваций TAITRA перестраивается как «умный интегратор», объединяя усилия с негосударственными институтами, университетами, ассоциациями и зарубежными тайваньскими предприятиями.

### — Как бы Вы охарактеризовали промышленную ситуацию в Тайване?

— Согласно последнему докладу Национальной статистики Тайваня, благодаря растущему спросу на новые технологические приложения, такие как интернет-технологии IoT (Internet of Things), автомобильная электроника, высокопроизводительные вычисления и приложения для искусственного интеллекта, будет поддерживаться рост экспорта Тайваня. Согласно прогнозам, реальный ВВП Тайваня в 2018 году вырастет на 2,42 %, а уровень инфляции составит 1,21 %.

Председатель Тайваньского промышленного института крепежа TIFI (Taiwan Industrial Fasteners Institute) г-н Ту-Чин Цай (Tu-Chin Tsai) предсказал в своём выступлении на пресс-конференции 15-процентный рост в тайваньской крепежной отрасли в этом году: «При совместных усилиях FASTENER TAIWAN, TIFI и TAITRA, я верю, что в этом году мы получим отличные результаты».

### — В Тайване в секторе крепежа работают сотни компаний, но количество тайваньских компаний, участвующих в выставке, невелико, как Вы думаете, почему?

— В Тайване насчитывается 1450 крепежных компаний, из которых 366 — экспоненты FASTENER TAIWAN 2018. Причина этого разрыва, возможно, объясняется наличием части производителей, которые занимаются внутренним бизнесом в небольших масштабах или сосредоточены только на процессе производства и бизнеса с торговцами. Масштаб выставки достиг определённого предела, и мы разработаем новую политику для выбора высококачественных экспонентов и для размещения в будущем большего количества тайваньских экспонентов.

### — Как Тайвань может конкурировать с Китаем, когда эта страна продолжает снижать цены?

— Тайваньская крепежная индустрия имеет уникальные промышленные кластеры, которые объединяют все аспекты цепочек поставок, связанных с крепежом, поэтому эта продукция пользуется большой популярностью во всём мире благодаря их быстрой доставке, отличному качеству и конкурентоспособности.

В феврале 2016 года ЕС ликвидировал 85 % антидемпинговых пошлин на стальные изделия из Китая, что привело к возобновлению крепежной промышленности в Китае, это повлияло на экспорт крепежа из Тайваня. Согласно Global Trade Atlas (GTA), стоимость экспорта тайваньских крепежных изделий в 2015, 2016 и 2017 годах составила 4,1 млрд долл. США, 3,8 млрд долл. США и 4,3 млрд долл. США соответственно. С 2017 года темпы роста экспорта тайваньских крепежных изделий восстановились с годовым ростом на 13 %, что значительно выше, чем 7 % в Китае. Средняя экспортная цена тайваньских крепежных изделий в 2017 году была 2,7 долл. США/кг, это выше, чем цена китайского крепежа 1,7 долл. США/кг, что свидетельствует о том, что продукция Тайваня завоёвывает глобальную репутацию более высокого качества.

Правительство (Бюро промышленного развития — the Industrial Development Bureau, IDB) запустило программу NICE Upgrade, Transformation & Counseling для тайваньских производителей крепежа, чтобы помочь компаниям перейти на «интеллектуальные фабрики Industry 4.0». Таким образом, Тайвань может оторваться от конкурентного ценообразования низкоуровневых крепежных изделий, изготавливаемых в Китае. Программа начинается с трансформации в четырех областях: нишевые продукты, интеллектуальное оборудование, компетентные работники и экологически чистые процессы. Основная цель состоит в том, чтобы проложить путь к успешной трансформации крепежной индустрии Тайваня на фоне интенсивной конкуренции на мировом рынке.

### — Как работает TAITRA для поддержки сектора крепежа?

— Основная задача TAITRA — помочь предприятиям расширить свой глобальный охват. Поэтому для разных отраслей промышленности мы будем организовывать международные торговые миссии каждый год, будь то на зрелых рынках, таких как Европа или Соединенные Штаты, или на развивающихся рынках, таких как страны АСЕАН. Для крепежной отрасли мы запланировали торговые миссии в Испанию, Италию, Германию, Чехию и посетим международную выставку Fastener Expo в Лас-Вегасе. Кроме того, чтобы помочь участникам в развитии зарубежных рынков, Министерство экономики (MOEA) и TAITRA очень заинтересованы в том, чтобы приглашать международных покупателей для FASTENER TAIWAN, проходящей каждые два года.