

# ร่วมกับ



## Kaohsiung HORECA

### นำความเป็นเลิศด้านที่พักและอาหาร

โรงแรมใหม่ๆเพิ่มขึ้นมากมายในเมืองเกาสง (Kaohsiung) ซึ่งเป็นโอกาสอันดีที่คุณจะได้แสดงเอกลักษณ์พิเศษของอุปกรณ์หรือการบริการที่งาน Kaohsiung HORECA (Kaohsiung Int'l Hotel, Restaurant, Baking and Catering Show). งานนี้จะนำเสนอเครื่องมือ, ไอเดียและพันธมิตรใหม่ เพื่อที่จะอัพเกรดอุปกรณ์ทำเงินของคุณ!

## KAOHSIUNG HALAL

### ลิ้มรสอาหาร ฮาลาล, ประสบการณ์กับได้หวัน

เป็นที่น่าจับตามองสำหรับประชากรมุสลิมทั่วโลกกว่า 1.6 พันล้านคน และตลาดอิสลามที่กำลังมาแรงนี้ ทำให้ผลิตภัณฑ์ฮาลาลเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพและมาแรงมาก งานแสดงสินค้าฮาลาลของ Kaohsiung International ครั้งที่ 2 เป็นโอกาสที่ดีที่สุดสำหรับการเปิดตัวธุรกิจ! สถานประกอบการที่ได้รับการรับรองจากฮาลาลยินดีที่จะเข้าร่วมกับเรา!

### ลงทะเบียนเดี๋ยวนี้!

เยี่ยมชมและลงทะเบียนที่ [www.foodkh.com.tw](http://www.foodkh.com.tw) เพื่อรับ:

- บัตรเข้าชมฟรี
- Directory ฟรี

ผู้เข้าร่วมงานจากภาคธุรกิจที่มีคุณสมบัติตามเงื่อนไขสามารถยื่นขอรับการสนับสนุนทางการเงินด้านตัวเครื่องบิน และที่พักสำหรับข้อมูลด้านการสนับสนุนเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ TAITRA สาขาที่อยู่ใกล้กับคุณที่สุดได้ที่: <http://branch.taiwantrade.com.tw>

### ผู้ติดต่อ

ผู้จัดการงานแสดง: Ms. Chris Lee ต่อ 2662  
ฝ่ายประสานงานสื่อ: Ms. Irene Chou ต่อ 2692



## จะไปยังศูนย์นิทรรศการเกาสงได้อย่างไร?

(No.39, Chenggong 2nd Rd., Distrik Qianzhen, Kota Kaohsiung 806, Taiwan)



If arriving by taxi, show this map to driver!  
請載我到高雄展覽館(高雄市前鎮區成功二路39號; 近85大樓)  
Please take me to Kaohsiung Exhibition Center

KEC ตั้งอยู่ตรงใจกลางของเกาสงเอเชียเนิวเบย์โซน (Kaohsiung Asian New Bay Zone) สามารถเดินทางไปถึงได้อย่างง่ายดายทั้งทางอากาศ ทางน้ำ และพาหนะขนส่งภาคพื้นดิน ซึ่งรวมไปถึงรถไฟความเร็วสูงจากไทเปและเมืองอื่น ๆ ในทางตอนเหนือของไต้หวัน.

\*มีรถโดยสารฟรีในช่วงวันงานให้บริการจากสถานี MRT ย่านช้อปปิ้งซานเดา (ทางออกที่ 2) ไปยัง KEC



ทางเครื่องบิน - ท่าอากาศยานนานาชาติเกาสง  
เที่ยวบินตรงจากเมืองใหญ่ในเอเชียกว่า 40 เมือง

#### รถไฟความเร็วสูงไต้หวัน (THSR)

รถไฟความเร็วสูงใช้เวลาเดินทางจากไทเปเพียงหนึ่งชั่วโมงครึ่ง! ซึ่งสถานีปลายทางที่เกาสงคือสถานีจูอิ่ง (Zuoying Station) จากสถานี คุณสามารถเลือกนั่งแท็กซี่ 20 นาทีเพื่อไปยังศูนย์นิทรรศการเกาสง (KEC) หรือคุณสามารถใช้ระบบขนส่งมวลชนเกาสง (รถไฟใต้ดิน) เพื่อไปยัง KEC ในย่านซานตัว ได้เช่นกัน

#### ระบบขนส่งมวลชนเกาสง (รถไฟใต้ดิน)

ลงรถไฟที่สถานีย่านช้อปปิ้งซานเดา (Sanduo Shopping District Station) ทางออกที่ 2 ซึ่งเป็นสถานีที่อยู่ใกล้ที่สุดใช้เวลาประมาณ 15-20 นาทีในการเดินเท้าเพื่อไปถึง KEC

วันที่ 25-28 ตุลาคม 2018

## KAOHSIUNG FOOD SHOW



สนับสนุนโดย: สำนักงานการค้าต่างประเทศ MOEA



จัดโดย: สำนักงานพัฒนาด้านการค้าต่างประเทศของไต้หวัน



ร่วมจัดโดย: สำนักงานทางทะเลของรัฐบาลเมืองเกาสง



PRINTED MATTER

เรียนเชิญโดย  
[www.foodkh.com.tw](http://www.foodkh.com.tw) / [foodkh@taiitra.org.tw](mailto:foodkh@taiitra.org.tw)

Taiwan External Trade Development Council (TAITRA)  
No. 5 Hsin-Yi Rd., Sec. 5, Taipei 11011, Taiwan  
Tel: 886-2-2725-5200 Fax: 886-2722-7324



## KAOHSIUNG FOOD SHOW

งานแสดงอาหารเกาสง

ลิ้มรสแก่นแท้ของไต้หวันในเดือนตุลาคม!

วันที่ 25-28 ตุลาคม 2018



ศูนย์นิทรรศการเมืองเกาสง

[www.foodkh.com.tw](http://www.foodkh.com.tw)







# งานแสดงอาหารเกาสง 2018

## เมนูอาหารแบบเต็มรูปแบบทั้งในประเทศและต่างประเทศ - พร้อมให้บริการ!

งานแสดงอาหารเกาสงได้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี และไม่แปลกใจเลยว่างานแสดงอาหารที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในภาคใต้ของไต้หวันครั้งนี้สร้างขึ้นจากความสำเร็จที่นำทั้งจากปีที่ผ่านมา ซึ่งสามารถสร้างธุรกิจที่ยอดเยี่ยมและดึงดูดผู้เข้าร่วมงานกว่า 261 รายจาก 14 ประเทศและกว่า 513 บูธ การจัดแสดงอาหารท้องถิ่นและอาหารนานาชาติอาหาร Kaohsiung Food Show 2018 พร้อมให้บริการผู้เข้าร่วมด้วยเมนูใหม่ที่นำเสนอ!



▲ พื้นที่ละตินอเมริกา สำหรับจัดแสดงผลภัณฑ์ที่ท่าแพของพวกเขา

▼ การแสดงสินค้าจากประเทศไทย - เครื่องดื่มจากเม็ดแมงลักหลายรสชาติ

▼ ตัวแทนจำหน่ายอาหารจากเกาสง - Mullet Roe

▲ ชานมไข่มุกความภาคภูมิใจของไต้หวัน - ชานมไข่มุก

## ประเภทจัดแสดง

- ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและผลไม้สด
- ผลิตภัณฑ์เนื้อ นม และปลา
- เครื่องปรุงรส
- ผลิตภัณฑ์แช่แข็งและอาหารสำเร็จรูป
- ผลิตภัณฑ์อาหารแห้ง
- กาแฟ ชา ไวน์กับเหล้ากลั่น และเครื่องดื่มต่าง ๆ
- ขนมหวานและคุกกี้
- อาหารเพื่อสุขภาพ/อาหารเพื่อความบันเทิง
- บริการด้านอาหาร



## ทำไมต้อง งานแสดงอาหารเกาสง?

- การสัมมนาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหาร ระบุแนวโน้มในตลาดอาหารในปัจจุบัน
- การจัดซื้อจัดจ้างแบบ 1 ต่อ 1 พบปะกับตัวแทนการค้าจากทั่วโลก
- เปิดตัวผลิตภัณฑ์ โปรโมตผลิตภัณฑ์ล่าสุดของคุณ

- พิธีเปิด การเนอร์สามารถมองเห็น บริษัท ของคุณได้มากขึ้น
- ผู้จัดแสดงสินค้าทั่วโลก เพิ่มโอกาสให้กับคู่ค้าทางธุรกิจ



▲ การแข่งขันทำอาหาร

▲ การสัมมนาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหาร

## ลิ้มรสแก่นแท้ของไต้หวันในเดือนตุลาคม!

## 2017 ข้อเท็จจริงและตัวเลข



- ผู้เยี่ยมชมกว่า 23,000 ราย
- กว่า 10,000 ตัวแทนจากการค้าในและต่างประเทศ
- การจัดซื้อเกือบ 300 ครั้งกับผู้ซื้อจาก 12 ประเทศ



▲ การประชุมเพื่อการจัดซื้อจัดจ้าง

## ไฮไลท์ของปี 2017

### รวบรวมผู้เข้าร่วมงานยอดเยี่ยม

งานแสดงอาหารเกาสงได้รวบรวมผู้จัดแสดงจากท้องถิ่นและหลายๆชาติ โดยผู้แสดงจากท้องถิ่นจะนำเสนอผลิตภัณฑ์การเกษตรและอาหารทะเลสดของเมืองเกาสง ในขณะที่ต่างชาติอีก 14 ประเทศเช่นญี่ปุ่น, เกาหลี, ไทย, สิงคโปร์ และเยอรมนีจะนำเสนออาหารยอดนิยมจากประเทศนั้นๆ นอกจากนี้บูธอื่นๆ มีทั้งกาแฟ, ชา, ไวน์และน้ำอัดลมตลอดจนอาหารแปรรูปและของที่ระลึกในท้องถิ่น ผู้เข้าชมสามารถหาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและสร้างความพึงพอใจในการทำอาหารได้

### งานที่น่าสนใจ

งานแสดงอาหาร Kaohsiung Food Show นำเสนอความสนุกสนานสำหรับผู้จัดแสดงและผู้เข้าร่วมงาน โดยการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ โดยให้ผู้จัดแสดงแนะนำผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของตน เชฟชื่อดังได้โชว์เสน่ห์และทักษะการทำอาหารของพวกเขาในงาน Celebrity Cooking Show ซึ่งทำให้การจัดแสดงน่าตื่นตาตื่นใจ งานเดียวที่จะทำให้ผู้เข้าชมได้รับความสนุกสนานและรสชาติจากงาน KFS2018

### การแข่งขันที่น่าสนใจ

3 การแข่งขันที่มีสีสันภายในงาน KFS 2017 งานแสดงอาหารเกาสงได้รับความร่วมมือกันครั้งแรกกับ "World Siphonist Championship" ซึ่งเป็นการนำผู้เชี่ยวชาญด้านกาแฟจาก 7 ประเทศมาแสดงความชำนาญและดึงดูดผู้ชื่นชอบกาแฟจากทั่วโลก "Culinary Challenge Grand Final" นำเชฟมืออาชีพและนักเรียนที่มีความสามารถมาสร้างงานที่เหมาะสมสำหรับชานมไข่มุกและไวน์ และการแข่งขัน "Champion Beef Noodle Competition" เป็นการจัดเตรียมเวทีสำหรับเชฟท้องถิ่น เพื่อนำเสนอและโชว์ความสามารถของอาหารไต้หวันรสเลิศ

## สิ่งที่ผู้จัดแสดงกล่าว!

"เราได้รับการติดต่อกับผู้ซื้อทั่วโลกหลายราย เช่นรัสเซีย สิงคโปร์, แคนาดา, ฮองกง และมาเก๊า ผู้ซื้อชาวต่างชาติบางรายได้สั่งซื้อสินค้าแล้ว "

Ming-Huang Li, Renjie Oldsichuan (Taiwan)

"สำหรับพื้นที่ Marine Flavour การอภิปรายเมื่อวานนี้มีความกระตือรือร้นมาก โดยปัจจุบันผู้ผลิตมียอดสั่งซื้อประมาณ 40 ล้านเหรียญไต้หวัน "

Tsung-Hsien Yeh, Marine Bureau of Kaohsiung City Government (Taiwan)



## สิ่งที่ผู้ร่วมงานพูด!

"เป็นที่ประทับใจอย่างยิ่งว่าซัพพลายเออร์คนไต้หวัน เป็นใจดี และมีความกระตือรือร้น โอกาสนี้เป็นเรื่องที่น่าตื่นตาตื่นใจและน่าสนใจมาก ฉันรู้สึกสนุกกับงานนี้จริงๆ "

Hailey Miwon Seo, MSF (Korea)

"ความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์จากไต้หวัน ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อได้เปรียบมาก เราเคยซื้อผลิตภัณฑ์จากเกาหลีและญี่ปุ่นมาแล้วในอดีต และเมื่อพูดถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์จากไต้หวันก็ดีเช่นเดียวกับสินค้าจากเกาหลีและญี่ปุ่น "

Jackie Xu, DAH CHONG FOOD & COMSUMER (China)

