



第12屆

2018年高雄國際食品展

展後報告

10月25-28日 | 高雄展覽館

同期展出



第4屆 高雄國際飯店、餐飲暨烘焙設備用品展



第2屆 高雄國際清真產品展



簡報大綱

- ① 展覽概要
 1. 成果簡介
 2. 展出元素介紹
 3. 參觀者(買主)介紹
- ② 配合活動
- ③ 宣傳曝光
- ④ 亮點花絮

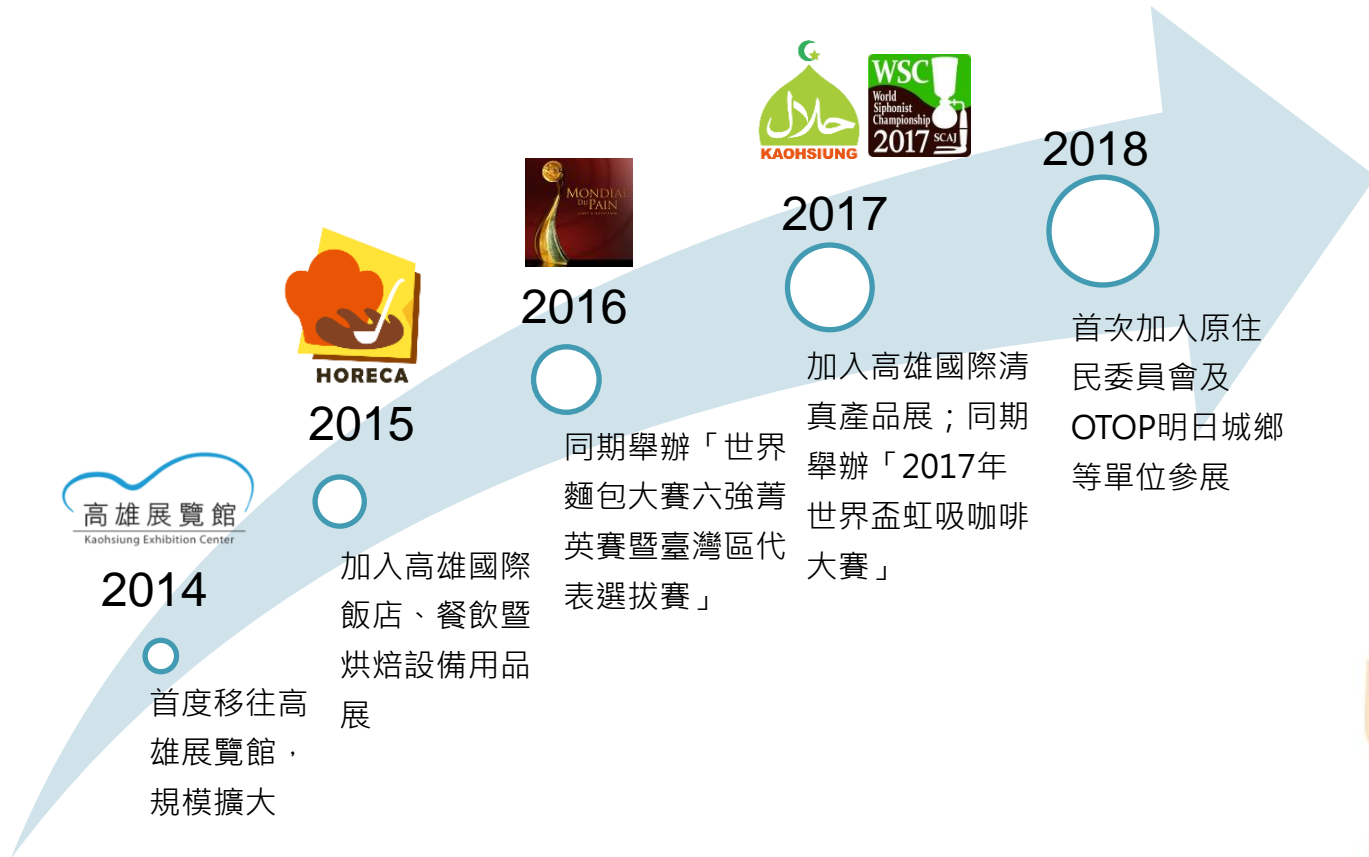




① 展覽概要

高雄國際食品展覽會

Annual Food Festival 一個專屬食品業者推廣南向市場的好展





① 展覽概要 1. 成果簡介

3展廠商

共徵集**406**家廠商

使用**782**個攤位

買主

來自全球**38**國

共**23,450**名參觀者到訪

宣傳

計**124**次媒體露出

總效益達新臺幣**849**萬元

活動

共辦理**30**場造勢活動

發出**4,213**張抽獎券
(買五百送1張)



① 展覽概要 2. 展出元素介紹

展品

- 找生鮮 | 蔬菜水果、農產品、水產品、肉類及乳製品
- 找方便 | 冷凍調理食品、素食品、脫水食品
- 找味道 | 柴米油鹽醬醋茶等調味品
- 找喝的 | 珍珠奶茶、咖啡、茶、酒類
- 找休閒 | 糖果餅乾、休閒食品、冰品
- 找安心 | 保健食品、有機食品、食品相關服務(如檢測、認證)



① 展覽概要 2. 展出元素介紹

展區

- 蔬果暨水產品區
- 加工食品區
- 伴手禮暨地方特產區
- 有機農產品區
- 健康素食區

- 咖啡區
- 茶區
- 酒區
- 飲料區

- 食品服務區
- 媒體區

- 國外產品區
- 國家館區





① 展覽概要 2. 展出元素介紹

參展廠商(食品業者)



*以上僅為列舉，完整名單請上官網查詢。





① 展覽概要 2. 展出元素介紹

參展廠商(政府/公協會/學術單位)



*以上僅為列舉，完整名單請上官網查詢。



① 展覽概要 2. 展出元素介紹

參展廠商真心推薦



中衛中心 CSD

"這展覽非常好，非常多廠商反應就是有很多通路商的一些詢問，包含日本、美國、新加坡、馬來西亞跟大陸那部分。"



宏裕行 HONG YU

"參加兩年來這個效果是非常好的，利用這個展，從北到南的客戶都會來我們食品展找我們聯絡一下感情。"



得意中華 D.E. CHUNG HUA

"這次參加展覽接洽到的客戶有紐西蘭、澳洲、加拿大還有香港、馬來西亞很多的國家都有來，已經有接觸十幾個國家。"



① 展覽概要 3. 參觀者(買主)分析

總進場人數 **23,450**位 國外專業買主 **438**位 國內參觀者 **11,783**位



日期	2018年進場人次
10/25(四)	4,514
10/26(五)	4,498
10/27(六)	7,001
10/28(日)	7,437
總計	23,450



① 展覽概要 3.參觀者(買主)介紹

前10大國外買主地區分析

排名	國別 / 地區別	買主數	比例
1	中國大陸	161	36.9%
2	香港	66	15.1%
3	日本	38	8.6%
4	馬來西亞	33	7.6%
5	新加坡	29	6.7%
6	美國	11	2.5%
7	越南	10	2.3%
8	印尼	9	2%
9	加拿大	8	1.8%
10	菲律賓	6	1.4%





① 展覽概要 3.參觀者(買主)介紹

國際買家佳評如潮



INTERNATIONAL CENTER GROUP < 科威特 >

"我們已經與台灣廠商合作三年，品質良好！同等日本產品的品質，並具有合理的價格，我想這是為何我們持續與台商做生意的原因。"



SHINTAIHO < 香港 >

"台灣的產品很多都是很符合現代社會的需求，那我覺得他各方面的包裝包括一些安全標準都好，都算是不錯的。"





① 展覽概要 3.參觀者(買主)介紹

國內來訪業者(部分)列舉

食品餐飲業者 | 統一企業、開元食品、聯夏食品、維力食品、金鑽、方師傅、西北食品、南僑集團、大昌華嘉、高雄林皇宮、奇美食品、亞細亞食品、舊振南食品、台糖、三洋維士比、高雄空廚、陸仕企業、四海遊龍、老四川、泰安食品、貢茶等

通路業者 | 家樂福、新光三越、誠品、大樂購物、漢神巨蛋、阿里巴巴、萊爾富、高雄市微風市集、健康有機超市等

飯店業者 | 寒軒、君鴻、高雄福華、高雄國賓、漢來、翰品、圓山、煙波、捷絲旅、城市商旅、義大皇家酒店等



② 配合活動

10/14 展前記者會

@高雄夢時代

主題「東南亞創意料理」

鼓勵選手與國際接軌，結合新住民與外籍朋友口味，創作異國特色佳餚，考驗廚藝及創意!



10/25 買主採購洽談會

@高雄展覽館304會議室

「12國買主任您推銷」

總計有92家我國業者參與，進行逾400場次的媒合洽談!
#樓上洽談再拚展場成交





② 配合活動

10/25-28 展期間大會配合活動@高雄展覽館舞台區

主辦單位於展覽期間舉辦了一系列精采活動
舉凡專業料理大賽、提供參展廠商舞台介紹強打產品、民眾最愛的抽獎及互動活動
讓展覽配合推廣節目，吸引更多買家及民眾目光

[詳細報導介紹](#)





③ 宣傳曝光 國內宣傳

- #電視
- #報紙
- #廣播
- #宣傳車
- #高雄捷運
- #FB粉絲團
- #電子報
- #Google聯播網
- #路燈旗
- #戶外電視牆

為使展覽曝光值最大化
分別採購數位及傳統媒體
參訪人數再創新高!!
總計露出124則
廣告效益達新臺幣849萬元





④ 亮點花絮 廠商加值服務

專業買主邀請函
外語系DM

日文 泰文
印尼文 越南文

買一送一優惠券

提供給民眾門票優惠
亦可當粉絲團活動贈品

洽邀國外買主
住宿優惠

參展廠商洽邀國際買主
可申請展期間住宿補助



2018年高雄國際食品展覽會 **門票優惠券**
KAHHSIUNG FOOD SHOW

優惠日期：10月25日(四) - 10月28日(日) 高雄國際展覽館

憑本券購買全票享買一送一
(購買一張全票門票，贈送一張免費入場券)

售票時間	注意事項
10月25日(四) 13-16時	一、本券限1人使用，限使用乙次，須於購買門票時出示本券。
10月26日(五) 10-16時	二、凡12歲(含)以上皆須購買全票入場，全票每張新臺幣一百元整。
10月27日(六) 10-16時	三、本券複印、翻攝無效，禁止他人作欺售用途，並於使用後回收。
10月28日(日) 10-15時	四、展場內禁止吸菸及攜帶寵物入場。
	五、主辦單位保留最終決議權。

主辦單位：經濟部國際貿易局 執行單位：中華民國對外貿易發展協會 協辦單位：高雄市政府海洋局 承辦單位：高雄國際展覽館





④ 亮點花絮 大會增值服務

洗滌區 每日限量冰塊

館內館外都備有洗滌區
清洗餐具好方便

廠商休息區 提供臨時影印服務

參展廠商可臨時影印文件
內含限量飲品 備有桌椅可洽談
憑廠商證入場 防止閒雜人等入內

大會接駁專車 來回展覽館及捷運站

方便民眾及買家搭乘
大眾交通工具前來





拉丁美洲專區



『美食群聚 港都飄香』

明年再相會

2019/10/24 - 27

高雄展覽館

TAITRA 外貿協會

李逸寧小姐

Tel : 02 2725 5200 # 2662

Fax : 02 2722 7324

Email: foodkh@taitra.org.tw