

外貿協會培訓中心「醫療器材產業國際行銷專班」

外貿協會國際企業人才培訓中心與服務業推廣中心為協助醫療器材產業的中小企業廠商進行創新行銷，特針對醫療器材行銷/業務人員規劃完整且實務的醫療器材產業國際行銷專班。內容設計涵蓋全球醫療器材產業發展趨勢分析、探討台灣目前發展概況及產官學研的資源輔導能量，進而探討分析未來台灣在競爭激烈的國際環境下如何規劃 Go to Market Strategy，並透過業界先鋒及律師的專業來說明產品從生產到銷售歐美中國市場法規趨勢與變革(生產源頭管理、上市前把關、上市後監督)及 AI 智慧醫材新規及專利、授權實務分享為主軸，從趨勢入門，進而學習產業新知及檢視自身的優弱勢等。本班規劃了 4 堂課共 7 小時的課程，讓學員能在完成課程學習後，透過四位專家的分享，瞭解醫療器材產業國際行銷操作方式。歡迎醫療器材廠商及健康產業同業以及想跨業合作的電子零組件廠商加入學習並激盪出異業合作的無限可能！

師資及課程規劃(本中心保有課程內容及師資調整權利)

日期	時間	課程名稱	講師
5 月 12 日	09:00-10:30	全球醫療器材產業發展趨勢及台灣發展概況(加碼產官學研的資源輔導能量)	外貿協會/張雅嬋組長
	10:30-12:00	國際智慧醫材法規趨勢與現況	工研院量測中心/廖盛惠博士
	13:00-15:30	醫療器材產業進入市場策略(含代理商開發及參展技巧)	百略醫學/商之器/太平洋醫材/美利馳醫療器械/京達醫材等品牌行銷顧問；雅博醫療前任品牌顧問暨產品&行銷副總經理/朱裕誠顧問
	15:30-17:00	醫療器材專利及授權	經濟部智慧財產局專利代理人、宏宇法律事務所/陳文禹律師

參訓對象：適合醫療器材廠商&健康醫療產業的經理人、行銷、企劃及業務人員以及想跨業合作進入醫療器材產業的電子零組件廠商等

上課時間：107年05月12日週六 09：00-17：00 (授課時數合計7小時)

課程費用：新台幣4,000元 (中午提供學員餐盒)

專案價：於04月30日前(含)報名且完成繳費，享六折優惠價2,400元

優惠價：於04月30日後報名且完成繳費，享八折優惠價3,200元

※如繳費後無法參訓者，請最遲於開課前三天通知，可改由他人出席或辦理退費。逾期恕不退費。

上課地點：台北世貿一館2樓H區/國際企業人才培訓中心教室

(台北市信義區信義路五段五號2樓)

網路報名：edu.iti.org.tw (經貿專題班/行銷類)

洽詢電話：(02)2725-5200 轉分機2567 翁培芳



報名可掃描 QR Code