



2018年台北國際塑橡膠工業展覽記者會

The Press Conference of Taipei PLAS 2018

日期／時間：2018年8月15日(星期三)下午2時30分

Date：14:30, Friday, August 15, 2018

地點：南港展覽館四樓403會議室

Venue：Meeting Room 403, Level 4, NANGANG Exhibition Center

程序表 Agenda

14:30 14:35	臺灣機械工業同業公會監事會 魏召集人燦文 鳳記國際機械股份有限公司	Remarks by Mr. Larry WEI Convener of TAMI Board of Supervisors Industry
14:35 14:40	中華民國對外貿易發展協會 展覽處黃處長漢唐	Remarks by Mr. Thomas HUANG Executive Director of Exhibition Department Taiwan External Trade Development Council (TAITRA)
14:40 14:45	臺灣機械工業同業公會 塑橡膠機械專業委員會 王會長俊賢 富強鑫精密工業股份有限公司	Remarks by Mr. Alan WANG Chairman of Plastic & Rubber Machinery Committee of TAMI
14:45 14:50	臺灣機械工業同業公會 塑橡膠機械專業委員會 王副會長誠 震雄機械廠股份有限公司	Remarks by Mr. Michael WANG Vice Chairman of Plastic & Rubber Machinery Committee of TAMI
14:50 14:55	臺灣機械工業同業公會 塑橡膠機械專業委員會 謝副會長樹林 銓寶工業股份有限公司	Remarks by Mr. Bush HSIEH Vice Chairman of Plastic & Rubber Machinery Committee of TAMI
14:55 15:00	臺灣機械工業同業公會 王秘書長正青 塑橡膠機械產業現況報告	Remarks by Mr. C. C. WANG President of TAMI Overview of Plastics & Rubber Machinery Industry
15:00 15:20	問與答	Q & A
15:20	散會	Adjourn



臺灣機械工業同業公會 監事會

魏召集人燦文 致辭稿

各位女士各位先生大家午安：

今很榮幸受邀前來參加TAIPEI PLAS的記者會。

由於電腦科技、資訊網路與智慧感測元件的發展突發猛進，工業生產模式已進入工業4.0時代，不僅工具機，所有其它產業機械也一樣不能免俗，紛紛摩拳擦掌，要脫胎換骨，以符合工業4.0的需要。

塑橡膠產業機械，除了加強精實管理及ERP企業資源規劃外，也必需在節能、減碳、綠能、環保、低躁音、潔淨空間、精準度提升、快速動作、預測故障、降低維修成本，並配合：

- (一) 工業物聯網(IOT)的應用，在塑料、進料系統監控、生產環境監控、產能數據、品質監控、異常顯示、定期保養，預估重要元件使用壽命
- (二) 虛實整合(CPS)的應用在設計、產品、維修教育、週邊設備整合管理、資料反饋
- (三) 人工智慧(AI)的應用包括整機各項系統主動智慧調整
- (四) 大數據(BIG DATA)及雲端運算(Cloud Computing) 的應用
- (五) 配合智慧型虛擬擴增實境(VR/AR)機械手臂甚至智慧工業機器人(Robot)的使用才能符合客戶的需求，使客戶改善生產條件及獲取最大的利益！



鳳記國際機械股份有限公司(FKI)本次參展的全電式中空成型機，已朝向上述趨勢，請大家前往參觀指導，參展攤位 J0118

期待台灣塑橡膠機械業者能不斷開發進步，和世界主要競爭對手並駕齊驅，開拓世界主要市場，厚植競爭力。

最後敬祝各位參展廠商生意興隆，各位嘉賓身體健康，謝謝！



中華民國對外貿易發展協會展覽處

黃漢唐處長 致辭稿

機械公會魏召集人（燦文）、塑橡膠機械專業委員會王會長（俊賢）、王副會長（誠）、謝副會長（樹林）、王秘書長（正青），各位媒體朋友及企業先進們，大家午安！本人謹代表外貿協會，感謝各位蒞臨「2018年台北國際塑橡膠工業展(Taipei PLAS)」記者會。

兩年一次的Taipei PLAS，自1987年首屆舉辦以來，今年已邁入第16屆，這些年貿協與機械公會通力合作，以及國內外業者共襄盛舉，促使臺灣塑橡膠產業蓬勃發展，也奠定了Taipei PLAS良好的基礎。

首先我先用幾個數字來介紹今年Taipei PLAS，臺灣塑橡膠機械2017年生產業總值達14億美元及出口值超過11億美元，奠定了臺灣為全球第6大塑橡膠機械生產及出口國，Taipei PLAS也穩居亞洲前3大、全臺第一大的塑橡膠專業展。其次，本屆共有497家國內外廠商參展，使用2,586個攤位，突破上屆的2,582個攤位，其中，除了國內機械大廠全員到齊之外，更有來自奧地利、德國、義大利、愛爾蘭、美國、土耳其、日本、南韓、印度等22國百餘家外商參展，使用攤位數達416個，較上屆成長5.32%，規模再創新高。

第三，作為Taipei PLAS 主辦單位之一的外貿協會，長期致力於協助業者拓展國際市場，為邀請買主，本會更動員全球駐外單位，強力宣傳該展，預計將吸引超過2,700名，包括來自美國、墨西哥、俄羅斯、土耳其、埃及、肯



亞、日本、印度、菲律賓、印尼、馬來西亞、泰國、越南、中國等超過80國買主前來參觀採購。而下午同時舉辦的「一對一採購洽談會」總計邀請全球共30家買主，辦理超過90場洽談會，其中不乏年營業額超過5,000萬美元之買主，另還有印度、土耳其、俄羅斯及中國大陸等相關塑膠公協會及政府工商會組團前來參觀，預計這些重量級買主將為本展，帶動另一波採購高潮。

以上數字不僅說明台北國際塑橡膠工業展在全球之地位及臺灣塑橡膠機械產業之堅強實力，也突顯臺灣產品持續在創新及研發上精進，而深獲國外買主青睞。本屆展覽我們可以看到參展廠商因應工業4.0及智慧製造的趨勢，結合機械手臂、數據分析、雲端運算、物聯網及遠端控制等技術，研發出智慧機械及智慧製造解決方案，以滿足國際市場講求的高品質、高效生產與高度彈性化。另外也有各種符合綠色環保、永續經營的產品，例如(1)全電式機種同時具有高精準度與穩定性，也可同時達到省電、省水的環保功能；(2)也有塑料回收機及整廠設備，可將回收的塑膠廢料清洗及粉碎後重新造粒，達到資源回收再利用。

此外，持續上屆好評，我們挑選主要塑橡膠應用領域，包含「汽機車零件」、「3C產品」、「生技醫療」、「包裝材料」及「建築材料」等，作為本屆的5大主題觀展路線，方便買主更有效率地選購所需產品。

值得一提的是，本展首次辦理高峰論壇，邀請來自奧地利的恩格爾(Engel)、威猛巴頓菲爾(Wittmann Battenfeld)、德國的阿博格(Arburg)及國內大廠富強鑫、鼎坤、上銀及鳳記的高階主管，針對工業4.0與智慧製造主題，共同深入探討智慧工廠、智慧製造、數位轉型等最新新思維，協助業者掌握未來



趨勢。展覽期間亦舉辦「塑橡膠機械研究發展創新產品競賽」及27場技術研討會，內容涵蓋最新發展趨勢，如工業4.0、智慧機械策略與作法、感測器運用、機器人實現智慧製造、智能化塑膠新材料等主題，希望藉由豐富多元的技術交流活動，為國內塑橡膠產業創造新商機。

兩年一次的Taipei PLAS是亞洲領先的專業塑橡膠工業展之一，也是臺灣塑橡膠相關業者選擇發表最先進技術與機械之平台，更是各國買主欲購買「MIT優秀產品」及尋求「完整解決方案」必參觀的專業展。敬請國內外業者把握這5天的展覽時間，以發掘更多合作機會。

今天非常榮幸和各位媒體朋友們共聚一堂，謝謝各位媒體記者朋友對本展的熱情支持及詳盡報導。最後，敬祝各位身體健康、萬事如意。



臺灣機械工業同業公會 塑橡膠機械專業委員會

王會長俊賢 致辭稿

各位貴賓、各位記者女士先生大家好，我是機械公會塑橡膠專委會會長王俊賢，非常榮幸能出席本記者會，為各位介紹2018年台北展的創新與亮點。

台北展是台灣塑橡膠界兩年一度的盛事，由外貿協會與機械公會聯合籌辦至今第16屆，每一次展會我們都挑戰更高的突破，務求讓國內外參展與觀展的業界廠商皆能獲得豐收與成長。今年參展商總數再勝以往，總計使用超過2700個攤位，除了台灣展商熱烈參與以外，國外展商來自於德國、奧地利、比利時、日本等知名品牌均在參展之列，顯見在競爭環伺之下，台北展仍維持相當的知名度與國際地位，在此由衷感謝各位先進的共同努力及參與。

今年我們也首度結合製鞋機械專委會，辦理「台北國際製鞋機械展」，與台北國際塑橡膠展同期亮相。邀請製鞋產業共同展出，除了其上下游產業供應鏈與塑橡膠相關，可藉此相互交流與資源共享；更由於製鞋機械與製程的推陳出新及自動化、智慧化生產技術，造就了鮭魚返鄉效應，我們樂見製鞋產業持續深耕台灣，更希望塑造優質平台，支撐台灣產業在地發光。

近年熱門的工業4.0智慧製造議題，都在關注如何運用物聯網等資通科技，打造智慧機械、達成智慧製造，提供智慧服務。因此，本屆台北展除了延續研發創新競賽項目的「智慧機械」獎項，更擴大規劃「智慧自動化及機器人」展區，包括整合成型設備、人機協作、自動回饋檢出、自動物流倉儲、遠端監



控…等先進技術，讓台北展成為廠商展現智慧機械競爭實力的重要舞台。

在本屆會場上，食品業者將看到他們需要的，更快速與潔淨的全電式射出成型設備所搭載的高速模內貼標工藝(IML)；使用油壓式設備的業者也能找到性能更優化，效率再升級的伺服節能成型系統；製鞋業者所關注的輕量與環保材質製程改革，也可以在展會上找到例如MuCell微發泡的成型解決方案。這些展示設備除了標配節能與高效特性，更多了智慧機械與智慧服務的選配元素，以及智慧製造工廠平台等周邊應用，充分符合市場節能環保訴求與工業4.0發展趨勢，竭誠歡迎各位蒞臨參觀指導。

再次感謝貿協、機械公會及各位貴賓為台北塑橡膠展所付出的心力，也預祝展會圓滿成功，所有與會業者及來賓都能滿載而歸。

謝謝大家



臺灣機械工業同業公會 塑橡膠機械專業委員會

王副會長誠 致辭稿

各位貴賓及記者小姐、先生們，大家好！

很快的又到了2年一度的台北國際塑橡膠工業展覽盛會，歡迎各位辛苦的媒體朋友們蒞臨現場和我們一起關心台灣塑橡膠機械的進步與發展。在此要衷心感謝臺灣機械工業同業公會柯理事長與中華民國對外貿易發展協會對此展的重視與規劃。

台灣塑橡膠機械業多年來在大家的努力下，在國際市場上一直占有相當重要的地位，品質穩定，技術精良、服務快速，性價比高，可謂物美價廉，對國際買家而言一直都是首選，但礙於國際政經局勢因素，這些年來台灣確實在經濟發展上受到相當多的阻撓，加上匯率之低迷，讓許多績優廠商的好產品，無法得到相對應之利潤，因此無法投入大量經費進行高端技術機型之研發。在此要特別感謝柯理事長一直與政府多方溝通與協調，持續對於整體產業的發展，及為廠商找出更多的好出路而努力奮鬥。

為順應工業4.0、物聯網、智能機械與智能製造，及因應巴黎氣候協定、國際性節能減碳之要求，每一家射出機製造商均朝高節能、高效率方向來努力發展，因此，震雄集團生產之機器也都朝此目標大力邁進，此次有高節能性的全電式射出機之展出外，還有高效能之包裝快速機型，也都是為了創造對社會與地球更好的環境而誕生的機型。



先進的高新技術水準一直是震雄的核心競爭力所在，未來我們將增加投資進一步發展這一領域。目前，AI 技術日趨成熟並逐漸成為改變傳統科技的變革性主導發展力量，震雄早已洞察到機會所在。我們已經在研究如何向整個行業提供更現代化的“智慧裝配鏈”，同時也通過人工智慧技術向客戶提供更快捷、更客製化的服務，相信這將是我們發展的新機遇。

震雄集團成立於1958年，在創辦人蔣震博士高瞻遠矚的領導下，如今邁進第60個年頭，60 周年對中國人來說是一個甲子，也代表一個世代的循環，對企業來說是一個非常偉大的成就！在過去的 60 年裡，我們經歷了各種考驗，並憑藉著頑強的團隊力量，一直走在塑膠射出成型機行業的前方。

在世代交替的循環下，集團創辦人蔣博士已於日前正式宣布退休，集團在新任主席蔣麗婉小姐的帶領下，我們訂立了嶄新的願景與價值觀，將為大家展示更年輕、更有活力、更有朝氣的震雄，在未來的 60 年甚至更長的時間裡，我們也將作為引領行業的主導力量繼續前行，請大家拭目以待！

竭誠歡迎各位記者女士、先生蒞臨攤位，參觀指導我們展出之高精度、高節能、高專業的4台機。在此預祝 2018年台北國際塑橡膠工業展覽會圓滿順利成功！謝謝大家！



臺灣機械工業同業公會 塑橡膠機械專業委員會

謝副會長樹林 致辭稿

各位貴賓及業界先進們大家好：

今天非常榮幸能受邀出席由外貿協會(TAITRA)及台灣機械工業同業公會(TAMI)所舉辦之「2018年台北國際塑橡膠工業展覽會」，展覽期間是8月15日至19日為期5天，在南港展覽館盛大舉行。本展會是國內兩年一次塑橡膠業界的重要盛事，想要了解拓展國內外市場，並掌握塑橡膠機械設備最新技術趨勢等之廠商、業者、進出口貿易商等，大家都十分重視此次2018台北國際塑橡膠展會。

台灣是全球塑橡膠機械設備的主要生產國家之一，在全球的塑橡膠行業中佔有非常重要的地位。本次TaipeiPLAS 2018展覽會，是亞洲前三大塑橡膠專業展覽會之一，同時本展會也是各家業者，參觀、採購，觀摩未來產品動向、技術動向，產品指標等等重要的活動。在工業4.0浪潮趨勢下，塑橡膠各領域的機械設備也朝此邁進，機台設備IoT機聯網，大數據蒐集分析，產品虛擬量測，機器健康診斷/預測保養，機台互聯網+應用，AI人工智慧等等。台灣在資訊通訊(ICT)產業具有強大的技術能量，很多台灣塑橡膠產業設備業者正利用此優勢，緊鑼密鼓著手塑橡膠機械設備融合ICT資訊通訊技術，做到塑橡膠產業工業4.0及製造業服務化的商業模式。在展會期間，各位業界先進可看見，各塑橡膠機械設備業者導入工業4.0的案例展演，智慧機器，智慧製造，正在塑造未



來。

我公司銓寶工業股份有限公司，也在展位上展示PET吹瓶機工業4.0智慧機器及PET吹瓶機聯網平台BottleViewer。有興趣的朋友歡迎到我公司展位進行交流參觀指教。

最後，再次感謝各位貴賓與業界先進朋友們蒞臨本次展會，在此謹代表台灣區機器工業同業公會塑橡膠機械專業委員會成員，預祝本次 TaipeiPLAS 2018展覽會圓滿成功、並祝各位貴賓及業界先進朋友們

身體健康、萬事如意、生意興隆。

謝謝各位



臺灣機械工業同業公會 王秘書長正青

塑橡膠機械產業現況報告

2017年全球塑橡膠機械出口代表性國家報導

全球塑橡膠機械生產與銷售最具代表性國家依序是德國、大陸、日本、義大利、美國、台灣、韓國等國家。德國是塑橡膠機械最具代表生產與出口國家，大陸則是最大進口與消費國家，日本、義大利、美國、台灣、韓國等則是全球塑橡膠機械重要出口基地等。

2017年全球最具代表性塑橡膠機械出口國家，德、中、日、義、美、台灣合計出口金額達到178億美元，估計全球塑橡膠機械貿易額約在200億美元，亦即是前六大出口國合計可佔全球出口額約九成左右。除前六大以外，其他塑機出口具代表性有韓國、瑞士、奧地利、加拿大、法國、英國、印度等。

2017年德國出口額60.0億美元，大陸出口值40.5億美元，日本出口值25.6億美元，義大利出口值23.8億美元，美國出口值16.1億美元，台灣出口值11.6億美元，2017年如與2014年出口高峰期相比，增加6.5億美元，成長3.8%。有關代表性出口國家近年出口情形詳如下表1，另分別述明各國出口情形如下：



表1. 全球塑橡膠機械出口代表國家統計分析表

金額單位：US\$

排名	國家	2013 金額	2014 金額	2015 金額	2016		2017		2017/2016 %
					金額	%	金額	%	
	合計	16,875	17,126	15,741	15,909	100.0%	17,779	100.0%	11.8%
1	德國	6,212	6,164	5,236	5,479	34.3%	6,003	33.8%	9.6%
2	大陸	3,074	3,307	3,517	3,514	22.1%	4,050	22.8%	15.3%
3	日本	2,482	2,325	2,116	2,139	13.5%	2,563	14.4%	19.9%
4	義大利	2,271	2,327	2,140	2,119	13.4%	2,383	13.4%	12.5%
5	美國	1,571	1,746	1,610	1,626	10.2%	1,617	9.1%	-0.5%
6	台灣	1,265	1,257	1,122	1,032	6.5%	1,163	6.5%	12.8%

1. 德國塑橡膠機械出口情況

德國是全球塑橡膠機械最具代表性之生產與出口國家，大約可佔全球塑橡膠機械貿易值的三成左右。2017年德國塑橡膠機械出口值達到60.0億美元，較上年同期成長9.6%，但是如與高峰出口期2013年相比減少3.3%，德國仍然大幅度領先第二名的大陸出口額。

德國塑橡膠機械2017年出口排名第1位是美國達9.6億美元，佔其出口額16.0%，較上年同期成長12.8%。第2名是中國大陸，出口額達到8.15億美元，佔出口13.6%，較上年成長18.2%。墨西哥排名第3位，出口額3.02億美元，佔出口5.0%，較上年同期增長6.3%。

依序是義大利佔4.6%，較上年成長32.3%。波蘭佔4.4%，成長11.4%。



法國佔3.6%，負成長1.7%。印度佔3.3%，負成長0.8%。捷克佔3.1%，成長2.4%。英國佔2.7%，西班牙佔2.6%等。有關德國塑橡膠機械近年出口分析詳如下表2。

表2. 2017年德國塑橡膠機械出口統計分析表

金額單位：US1,000

排名 Rank	出口國家/地區 Country	2016年	2017年		2017年/ 2016年 Change(%)
			出口額 Value	%	
	合計 Total	5,479,762	6,003,400	100.0%	9.6%
1	美國United States	850,917	959,762	16.0%	12.8%
2	中國大陸China	689,992	815,512	13.6%	18.2%
3	墨西哥Mexico	285,005	302,978	5.0%	6.3%
4	義大利Italy	208,818	276,252	4.6%	32.3%
5	波蘭Poland	235,815	262,598	4.4%	11.4%
6	法國 France	217,381	213,739	3.6%	-1.7%
7	印度India	197,512	196,000	3.3%	-0.8%
8	捷克Czech Republic	180,067	184,362	3.1%	2.4%
9	英國United Kingdom	156,813	162,717	2.7%	3.8%
10	西班牙Spain	151,505	154,654	2.6%	2.1%

資料來源：德國海關進出口統計



2.大陸塑橡膠機械出口情況

大陸已經成為全球塑橡膠機械生產、進口與消費最大國家，而出口已躍居全球第2名，僅次於德國。2017年大陸塑橡膠機械出口值達40.5億美元，較上年同期成長15.3%，在出口方面亦已大幅領先原先出口強國如日本、義大利等，但是大陸出口額雖然很大，評估仍是以中低品質和價格為主的貨品。

大陸2017年塑橡膠機械出口排名第1位是美國金額達4.19億美元，佔全部出口10.4%，較上年同期大幅成長58.4%。第2位越南國出口3.75億美元，佔出9.3%，較上年同期成長24.6%。第3名是印度出口值2.52億美元，佔出口6.2%，較上年負成長0.9%。

依序是泰國佔出口6.1%，成長5.9%。日本佔出口4.4%，較上年成長10.9%。印尼佔3.8%，較上年負成長17.3%。墨西哥佔3.8%，土耳其佔3.6%，馬來西亞佔3.1%，韓國佔3.0%等，前十大出口合計佔大陸塑橡膠機械出口53%。亦即表示大陸出口市場相當的分散，並未集中在少數的市場。有關大陸塑橡膠機械出口統計詳如下表3。



表3. 2017年大陸塑橡膠機械出口統計分析表

金額單位：US1,000

排名 Rank	出口國家/地區 Country	2016年	2017年		2017年/ 2016年 Change(%)
			出口額 Value	%	
	合計 Total	3,513,522	4,050,685	100.0%	15.3%
1	美國United States	264,891	419,717	10.4%	58.4%
2	越南Vietnam	301,468	375,534	9.3%	24.6%
3	印度India	255,119	252,874	6.2%	-0.9%
4	泰國Thailand	233,127	246,931	6.1%	5.9%
5	日本Japan	162,374	180,037	4.4%	10.9%
6	印尼Indonesia	186,576	154,349	3.8%	-17.3%
7	墨西哥Mexico	116,999	151,963	3.8%	29.9%
8	土耳其Turkey	124,765	143,809	3.6%	15.3%
9	馬來西亞 Malaysia	84,953	126,721	3.1%	49.2%
10	韓國Korea	117,805	123,156	3.0%	4.5%

資料來源：大陸海關進出口統計



3.日本塑橡膠機械出口情況

日本是亞洲塑橡膠機械最主要的生產與出口國家，在20多年前日本在塑橡膠機械曾經相當風光，但近年來則受到台灣、韓國、大陸等企業之急起直追，使得日本塑橡膠機械在國際市場上倍感壓力。

2017年日本塑橡膠機械出口值達25.6億美元，排名全球第3位，較上年同期成長19.9%。

日本塑橡膠機械出口，2017年第1大市場是大陸，出口值9.02億美元，佔全部出口35.2%，較上年成長48.4%。美國排名第2位出口值3.37億美元，佔出口13.2%，較上年負成長13.5%。韓國第3位出口值2.15億美元，較上年成長46.8%。

餘依序是泰國佔5.5%，較上年成長9.7%。台灣佔4.2%，較上年成長68.6%。越南佔4.0%，較上年成長25.1%。墨西哥佔3.3%，較上年成長6.6%。印度佔2.9%，印尼佔2.7%，馬來西亞佔2.6%等，前十大出口市場合計佔80%。有關日本塑橡膠機械出口統計，詳如下表4。



表4 2017年日本塑橡膠機械出口統計分析表

金額單位：US1,000

排名 Rank	出口國家/地區 Country	2016年	2017年		2017年/ 2016年 Change(%)
			出口額 Value	%	
	合計 Total	2,138,536	2,563,390	100.0%	19.9%
1	中國大陸China	608,299	902,455	35.2%	48.4%
2	美國United States	389,758	337,217	13.2%	-13.5%
3	韓國Korea South	147,000	215,805	8.4%	46.8%
4	泰國Thailand	129,130	141,595	5.5%	9.7%
5	台灣 Taiwan	63,584	107,216	4.2%	68.6%
6	越南 Vietnam	80,981	101,327	4.0%	25.1%
7	墨西哥Mexico	79,009	84,210	3.3%	6.6%
8	印度India	63,854	74,296	2.9%	16.4%
9	印尼 Indonesia	80,554	68,393	2.7%	-15.1%
10	馬來西亞Malaysia	52,283	67,657	2.6%	29.4%

資料來源：日本海關進出口統計



4.義大利塑橡膠機械出口情形

義大利亦是塑橡膠機械的生產與出口重要基地，早期僅次於德國可排名全球第二名出口國家，但近年來競爭力持續下滑，特別是歐元對美元較強之年代，目前受惠於歐元對美元匯率持續疲軟，而使得其出口競爭力上升中。2017年義大利塑橡膠機械出口排名全球第4位，次於德國、大陸、日本等，出口值23.8億美元，較上年同期成長12.5%。

義大利塑橡膠機械出口2017年美國第1位，金額達2.22億美元，佔全部出口9.3%，較上年同期成長20.5%。第2名德國出口值1.85億美元，佔出口7.8%，較上年同期成長18.9%。第3位法國出口值1.25億美元，佔出口5.3%，較上年成長30.7%。

依序是西班牙佔5.1%，較上年成長14.0%。中國大陸佔5.1%，較上年成長4.9%。墨西哥佔5.1%，較上年減少14.8%。波蘭佔4.5%，成長18.1%。英國佔4.0%，羅馬尼亞佔3.2%，土耳其佔3.1%等，前十大出口國合計佔出口53%。有關義大利塑橡膠機械出口統計，詳如下表5。



表5 2017年義大利塑橡膠機械出口統計分析表

金額單位：US1,000

排名 Rank	出口國家/地區 Country	2016年	2017年		2017年/ 2016年 Change(%)
			出口額 Value	%	
	合計 Total	2,119,059	2,383,645	100.0%	12.5%
1	美國 United States	184,307	222,056	9.3%	20.5%
2	德國 Germany	155,629	185,029	7.8%	18.9%
3	法國 France	96,198	125,691	5.3%	30.7%
4	西班牙 Spain	106,704	121,603	5.1%	14.0%
5	中國大陸 China	115,266	120,921	5.1%	4.9%
6	墨西哥 Mexico	141,376	120,382	5.1%	-14.8%
7	波蘭 Poland	90,603	107,045	4.5%	18.1%
8	英國 United Kingdom	82,575	94,155	4.0%	14.0%
9	羅馬尼亞 Romania	46,256	76,332	3.2%	65.0%
10	土耳其 Turkey	78,629	73,713	3.1%	-6.3%

資料來源：義大利海關進出口統計



5.美國塑橡膠機械出口情況

美國塑橡膠機械是歐亞二大生產基地以外，最有代表之生產與出口國家。2017年塑橡膠機械出口值達16.1億美元，排名全球第5位，較上年同期負成長0.5%。

美國塑橡膠機械2017年出口第1大市場墨西哥，出口值4.02億美元，佔出口24.9%，較上年同期成長0.5%。第2位加拿大出口值2.91億美元，佔出口18.0%，較上年負成長5.1%。德國第3位，出口值1.67億美元，佔出口10.4%，較上年成長2.2%。

餘依序是大陸佔8.7%，較上年成長56.2%。英國佔2.5%，較上年成長6.6%。印度佔2.5%，較上年成長22.9%。日本佔2.3%，香港佔1.9%，泰國佔1.7%，巴西佔1.6%等，前十大出口市場合計佔75%。有關美國塑橡膠機械出口統計，詳如下表6。



表6. 2017年美國塑橡膠機械出口統計分析表

金額單位：US1,000

排名 Rank	出口國家/地區 Country	2016年	2017年		2017年/ 2016年 Change(%)
			出口額 Value	%	
	合計 Total	1,625,906	1,617,607	100.0%	-0.5%
1	墨西哥Mexico	400,671	402,611	24.9%	0.5%
2	加拿大Canada	307,494	291,959	18.0%	-5.1%
3	德國Germany	164,190	167,723	10.4%	2.2%
4	中國大陸China	89,960	140,538	8.7%	56.2%
5	英國United Kingdom	37,908	40,403	2.5%	6.6%
6	印度India	32,834	40,364	2.5%	22.9%
7	日本Japan	30,854	36,553	2.3%	18.5%
8	香港Hong Kong	24,051	31,335	1.9%	30.3%
9	泰國Thailand	20,836	28,090	1.7%	34.8%
10	巴西Brazil	23,388	26,292	1.6%	12.4%

資料來源：美國海關進出口統計



6.台灣塑橡膠機械出口情況

台灣是全球塑橡膠機械代表性生產與出口國家之一，在全球主要塑橡膠機械展會如德國K、大陸Chinaplas、日本IPF、美國NPE、義大利PLAST等，都是具代表性之國家展團。另外TAIPEI PLAS亦是全球具代表性之塑膠工業大展會。2017年出口值達到11.6億美元，全球排名第6位，較上年同期成長12.8%。

台灣塑橡膠機械2017年出口國家大陸排名第1位，出口值2.47億美元，佔全部出口21.3%，較上年同期成長27.0%。第2名越南出口值1.39億美元，佔出口12.0%，較上年成長2.3。印度3位，出口值9,169美元，佔出口7.9，較上年成長44.1%。

餘依序是印尼佔7.7%，較上年成長25.8%。泰國佔6.6%，較上年成長20.4%。日本佔4.9%，較上年成長18.3%。美國佔出口4.7%，馬來西亞佔2.9%，墨西哥佔2.4%，土耳其佔1.9%等，前十大市場合計佔出口73%。有關台灣塑橡膠機械出口統計，詳如下表7。



表7. 2017年台灣塑橡膠機械出口統計分析表

金額單位：US1,000

排名 Rank	出口國家/地區 Country	2016年	2017年		2017年/ 2016年 Change(%)
			出口額 Value	%	
	合計 Total	1,032,302	1,163,938	100.0%	12.8%
1	大陸 China	195,034	247,618	21.3%	27.0%
2	越南 Vietnam	136,337	139,504	12.0%	2.3%
3	印度 India	63,648	91,699	7.9%	44.1%
4	印尼 Indonesia	70,944	89,253	7.7%	25.8%
5	泰國 Thailand	63,898	76,920	6.6%	20.4%
6	日本 Japan	48,056	56,873	4.9%	18.3%
7	美國 USA	56,724	54,986	4.7%	-3.1%
8	馬來西亞 Malaysia	28,702	34,281	2.9%	19.4%
9	墨西哥 Mexico	24,220	28,428	2.4%	17.4%
10	土耳其 Turkey	25,243	21,679	1.9%	-14.1%

資料來源：台灣海關進出口統計



7.大陸塑橡膠機械產銷情況

大陸已經成為全球塑橡膠機械最大生產、進口、消費國家。2017年預估生產值已超過100億美元，成為全球最大生產國家，出口額40億美元，排名世界第2位僅次於德國，進口額29.5億美元，排名世界第1位，消費額超過95億美元排名世界第1，大陸一個市場消費額，約略是全球第2名到第6名消費國家合計之總消費金額。

2017年大陸進口塑橡膠機械金額29.6億美元，較上年同期大幅成長29.8%。進口來源日本排名第1位，進口額10.8億美元，佔全部進口36.6%，較上年同期成長36.9%。德國排名第2位，進口額7.66億美元，佔進口25.9%，較上年成長16.6%。台灣位居第3位，進口額2.24億美元，佔進口7.6%，較上年成長13.5%。

餘依序是韓國佔出口7.0%，較上年大幅成長65.4%。美國佔4.4%，較上年成長32.8%。義大利佔4.0%，較上年成長4.1%。奧地利佔進口2.9%，法國佔進口2.4%，瑞士佔1.7%，荷蘭佔1.2%等，前十大進口來源合計佔大陸進口額94%。有關2017年大陸進口塑橡膠機械統計，詳如下表8。

大陸塑橡膠機械進口來源主要集中在三大區域，第一位亞洲日本、台灣、韓國，西歐排名第二，另外則是北美洲的美國。大陸進口來源即代表全球最重要的塑橡膠機械之生產基地，依序是西歐、東北亞、北美等。



表8. 2017年大陸塑橡膠機械進口統計分析表

金額單位：US1,000

排名 Rank	進口國家/地區 Country	2016年	2017年		2017年/ 2016年 Change(%)
			進口額 Value	%	
	合計 Total	2,279,958	2,959,263	100.0%	29.8%
1	日本Japan	790,659	1,082,477	36.6%	36.9%
2	德國Germany	657,734	766,986	25.9%	16.6%
3	台灣Taiwan	197,415	224,022	7.6%	13.5%
4	韓國Korea	125,962	208,332	7.0%	65.4%
5	美國United States	98,943	131,370	4.4%	32.8%
6	義大利Italy	112,897	117,480	4.0%	4.1%
7	奧地利Austria	62,727	84,966	2.9%	35.5%
8	法國France	32,432	69,588	2.4%	114.6%
9	瑞士Switzerland	25,209	50,340	1.7%	99.7%
10	荷蘭Netherlands	28,863	36,038	1.2%	24.9%

資料來源：大陸海關進出口統計



8.全球塑橡膠機械進口代表性國家

全球塑橡膠機械的貿易在中低端市場，大陸產品將佔有絕對優勢，很難與其相競爭。台灣塑橡膠機械必須朝向中高端發展，研發方向是自動化、客製化、智慧化等，而競爭對象將是日本、義大利等，工業4.0智慧製造時代正在來臨，必須提升競爭力。

全球進口代表性國家如中國大陸、俄羅斯、印度、泰國、土耳其等，如分析其近年進口情形，亦可進一步了解市場需求和出口方向等原因。

大陸排名全球塑橡膠機械進口第一大國，2014年進口37.1億美元，是近年進口最高的年份。2015年進口值達25.1億美元，較上年同期減少32.4%。2016年進口再減少，僅進口22.8億美元，是近年來進口最少的年份，較高峰年2014年減少38%。2017年進口大幅成長達29.6億美元，分析原因主要是市場需求回升，另則是大陸在中低端進口替代成功，未來對進口中低端產品的需求會下降。

印度是近年來進口持續快速增長的市場，2014年進口值達6.8億美元，2015年進口額7.37億美元，2016年進口值8.74億美元，2017年進口9.78億美元，較2014年大幅增長43.8%，是近年來進口能快速成長的代表性市場。

泰國是近年來進口起伏變化較大的市場，2014年進口6.81億美元，2015年進口8.19億美元，2016年僅進口6.29億美元，2017年進口6.26億美元，如與2015相高峰期比大幅減少23.5%，市場需求不振，進口大幅下滑。

有關近年大陸、俄羅斯、印度、泰國、土耳其塑橡膠機械進口情形，詳如下表9。



表9. 全球塑橡膠機械進口代表國家統計分析表

金額單位：百萬美金

進口國家/地區 Country	2014年 金額	2015年 金額	2016年 金額	2017年 金額	2017/2016 %
大陸	3,715	2,510	2,280	2,959	29.8%
俄羅斯			453	1,001	120.8%
印度	680	737	874	978	12.0%
泰國	681	819	629	626	-0.4%
土耳其			580	584	0.6%



(1)大陸塑橡膠進口情況

大陸是全球最大塑橡膠機械進口國家，近年來進口持續減少，主要原因是需求不振和進口替代的成功。2017年進口值29.6億美元，較上年大幅成長29.8%。主要進口來源日本排名第一位進口值10.8億美元，佔全部進口值36.6%，較上年成長36.9%。德國排名第二，進口值7.66億美元，佔全部進口值25.9%，較上年成長16.6%。第三台灣，進口值2.24億美元，佔進口7.6%，較上年成長13.5%。

(2)印度塑橡膠機械進口情況

印度亦是全球塑橡膠機械進口代表性國家，近年來進口持續成長，主要原因是需求增加，且經濟成長拉動產業投資與採購機械。2017年進口值9.78億美元，較上年成長12.0%。主要進口來源大陸排名第一，進口值2.62億美元，佔全部進口值26.8%，較上年成長0.9%。德國排名第二，進口值2.29億美元，佔進口23.5%，較上年成長1.4%。第三是日本，進口值9,402萬美元，佔進口9.6%，較上年成長31.3%。

餘依序是台灣進口值9,321萬美元，佔9.5%，較上年成長62.7%。義大利進口值7,827萬美元，佔8.0%，較上年成長41.5%。美國佔4.8%，成長27.7%。韓國佔3.1%，成長28.4%。瑞士佔1.9%，減少8.8%。法國佔1.6%，成長92.3%。英國佔1.3%，成長2.1%。有關印度塑橡膠機械進口來源，詳如下表10。



表10. 2017年印度塑橡膠機械進口統計分析表

金額單位：US1,000

排名 Rank	進口國家/地區 Country	2016年	2017年		2017年/ 2016年 Change(%)
			進口額 Value	%	
	合計 Total	874,061	978,733	100.0%	12.0%
1	中國大陸China	259,815	262,207	26.8%	0.9%
2	德國Germany	226,362	229,525	23.5%	1.4%
3	日本Japan	71,589	94,024	9.6%	31.3%
4	台灣Taiwan	57,287	93,211	9.5%	62.7%
5	義大利Italy	55,325	78,273	8.0%	41.5%
6	美國United States	36,808	46,988	4.8%	27.7%
7	韓國Korea	23,330	29,960	3.1%	28.4%
8	瑞士Switzerland	20,854	19,020	1.9%	-8.8%
9	法國France	8,299	15,958	1.6%	92.3%
10	英國United Kingdom	12,515	12,783	1.3%	2.1%

資料來源：印度海關進出口統計



(3)泰國塑橡膠機械進口情況

泰國是全球塑橡膠機械進口代表性國家，但近年來經濟成長不順，進口起伏變化較大。2017年進口值6.26億美元，較上年減少0.4%。大陸進口排名第一，進口值2.30億美元，佔全部進口36.8%，較上年成長3.1%。日本進口排名第二，進口值1.32億美元，佔全部進口21.1%，較上年減少4.5%。台灣排名第三，進口值7,032萬美元，佔進口11.2%，較上年成長23.6%。

餘依是德國進口值5,202萬美元，佔8.3%，較上年減少19.6%。美國進口值2,184萬美元，佔3.5%，成長88.8%。韓國進口值1,836萬美元，佔2.9%，減少38.7%。

有關泰國塑橡膠機械進口來源，詳如下表11。



表11. 2017年泰國塑橡膠機械進口統計分析表

金額單位：US1,000

排名 Rank	進口國家/地區 Country	2016年	2017年		2017年/ 2016年 Change(%)
			進口額 Value	%	
	合計 Total	629,346	626,642	100.0%	-0.4%
1	中國大陸China	223,696	230,646	36.8%	3.1%
2	日本Japan	138,337	132,145	21.1%	-4.5%
3	台灣Taiwan	56,887	70,324	11.2%	23.6%
4	德國Germany	64,737	52,025	8.3%	-19.6%
5	美國United States	11,569	21,845	3.5%	88.8%
6	韓國Korea	29,949	18,366	2.9%	-38.7%
7	義大利Italy	14,694	15,219	2.4%	3.6%
8	法國France	10,409	11,748	1.9%	12.9%
9	馬來西亞Malaysia	10,133	11,359	1.8%	12.1%
10	奧地利Austria	4,020	10,815	1.7%	169.0%

資料來源：泰國海關進出口統計



表一、2005~2017年 台灣塑橡膠機械生產、出口、進口、需求統計表

Table(I) 2005~2017 Production, Exports, Imports and Demand for Taiwan Plastics and Rubber Machinery

Unit: Million NT\$

Year	Firm	Employees	Plastics & Rubber Machinery Production		Plastics & Rubber Machinery Exports		Plastics & Rubber Machinery Imports		Plastics & Rubber Machinery Demand		Export Rate(%)	Foreign Rate(%)	Domestic Rate(%)
			Value	Ton	Value	Ton	Value	Ton	Value	Ton			
2005	250	8,300	37,200	193,400	30,448	158,637	9,690	32,603	16,442	67,366	81.8%	58.9%	41.1%
2006			37,300	185,800	30,528	152,039	11,464	35,916	18,236	69,677	81.8%	62.9%	37.1%
2007			40,200	200,600	32,910	164,340	10,220	41,868	17,510	78,128	81.9%	58.4%	41.6%
2008			41,500	182,700	33,950	149,490	10,161	39,448	17,711	72,658	81.8%	57.4%	42.6%
2009			30,000	128,700	24,608	105,545	5,451	19,802	10,843	42,957	82.0%	50.3%	49.7%
2010	280	8,800	45,000	203,597	36,901	166,950	9,036	38,212	17,135	74,859	82.0%	52.7%	47.3%
2011			47,900	204,890	39,285	168,011	11,732	38,779	20,347	75,658	82.0%	57.7%	42.3%
2012			48,650	181,200	39,884	148,611	9,207	30,037	17,973	62,626	82.0%	51.2%	48.8%
2013			45,690	164,100	37,462	134,630	7,685	26,448	15,913	55,918	82.0%	48.3%	51.7%
2014			46,380	173,200	38,036	142,041	8,312	29,400	16,656	60,559	82.0%	49.9%	50.1%
2015			43,320	158,700	35,520	130,185	7,167	25,304	14,967	53,819	82.0%	47.9%	52.1%
2016	280	8,500	40,590	151,260	33,280	124,035	9,160	26,073	16,470	53,298	82.0%	55.6%	44.4%
2017			43,190	158,770	35,418	130,196	9,396	30,977	17,168	59,551	82.0%	54.7%	45.3%

US\$=32.08NT\$(2005) US\$=32.503NT\$(2006) US\$=32.785NT\$(2007) US\$=31.38NT\$(2008) US\$=32.96NT\$(2009)
 US\$=31.50NT\$(2010) US\$=29.33 NT\$(2011) US\$=29.56 NT\$(2012) US\$=29.61 NT\$(2013) US\$=30.26 NT\$(2014)
 US\$=31.66 NT\$(2015) US\$=32.24 NT\$(2016) US\$=30.43 NT\$(2017)

資料來源：海關進出口統計月報

製表：TAMI, 臺灣機械工業同業公會



表二、2017年台灣出口塑橡膠機械主要國家統計分析表

**Table(2) Exports of Taiwan Plastics and Rubber Machinery in 2017
by Destination**

金額單位(Unit) : US\$1,000

2017 排名 Rank	出口國家 Country	2016年		2017年		17年/16年 Change%
		出口額 Value	佔出口 比率%	出口額 Value	佔出口 比率%	
1	大陸 China	195,034	18.9%	247,618	21.3%	27.0%
2	越南 Vietnam	136,337	13.2%	139,504	12.0%	2.3%
3	印度 India	63,648	6.2%	91,699	7.9%	44.1%
4	印尼 Indonesia	70,944	6.9%	89,253	7.7%	25.8%
5	泰國 Thailand	63,898	6.2%	76,920	6.6%	20.4%
6	日本 Japan	48,056	4.7%	56,873	4.9%	18.3%
7	美國 USA	56,724	5.5%	54,986	4.7%	-3.1%
8	馬來西亞 Malaysia	28,702	2.8%	34,281	2.9%	19.4%
9	墨西哥 Mexico	24,220	2.3%	28,428	2.4%	17.4%
10	土耳其 Turkey	25,243	2.4%	21,679	1.9%	-14.1%
11	菲律賓 Philippines	19,882	1.9%	20,550	1.8%	3.4%
12	俄羅斯 Russia	15,615	1.5%	16,801	1.4%	7.6%
13	巴基斯坦 Pakistan	9,954	1.0%	12,891	1.1%	29.5%
14	香港 Hong Kong	9,952	1.0%	11,323	1.0%	13.8%
15	孟加拉 Bangladesh	16,204	1.6%	10,750	0.9%	-33.7%
16	緬甸 Myanmar	5,033	0.5%	10,636	0.9%	111.3%
17	沙烏地阿拉伯 Saudi Arabia	17,318	1.7%	10,306	0.9%	-40.5%
18	韓國 Korea	10,068	1.0%	7,645	0.7%	-24.1%
	其他 Others	215,470	20.9%	221,795	19.1%	2.9%
	合計 Total	1,032,302	100.0%	1,163,938	100.0%	12.8%

資料來源：海關進出口統計月報



表三、2017年台灣進口塑橡膠機械主要國家統計分析表

Table(3) Imports of Taiwan Plastics and Rubber Machinery in 2017 by Origin

金額單位(Unit) : US\$1,000

2017 排名 Rank	進口國家 Country	2016年		2017年		17年/16年 Change%
		進口額 Value	佔進口 比率%	進口額 Value	佔進口 比率%	
1	日本 Japan	78,150	27.5%	105,266	34.1%	34.7%
2	大陸 China	82,243	28.9%	86,728	28.1%	5.5%
3	德國 Germany	42,453	14.9%	57,896	18.8%	36.4%
4	美國 USA	23,432	8.2%	15,669	5.1%	-33.1%
5	其他國家 Other	9,501	3.3%	8,982	2.9%	-5.5%
6	奧地利 Austria	5,473	1.9%	6,704	2.2%	22.5%
7	義大利 Italy	5,477	1.9%	6,580	2.1%	20.1%
8	瑞士 Switzerland	7,145	2.5%	3,877	1.3%	-45.7%
9	加拿大 Canada	2,478	0.9%	3,039	1.0%	22.6%
10	印度 India	91	0.0%	2,394	0.8%	2530.8%
11	韓國 Korea	5,713	2.0%	2,047	0.7%	-64.2%
12	法國 France	806	0.3%	1,366	0.4%	69.5%
	其他 Others	21,152	7.4%	8,227	2.7%	-61.1%
	合計 Total	284,114	100.0%	308,775	100.0%	8.7%

資料來源：海關進出口統計月報