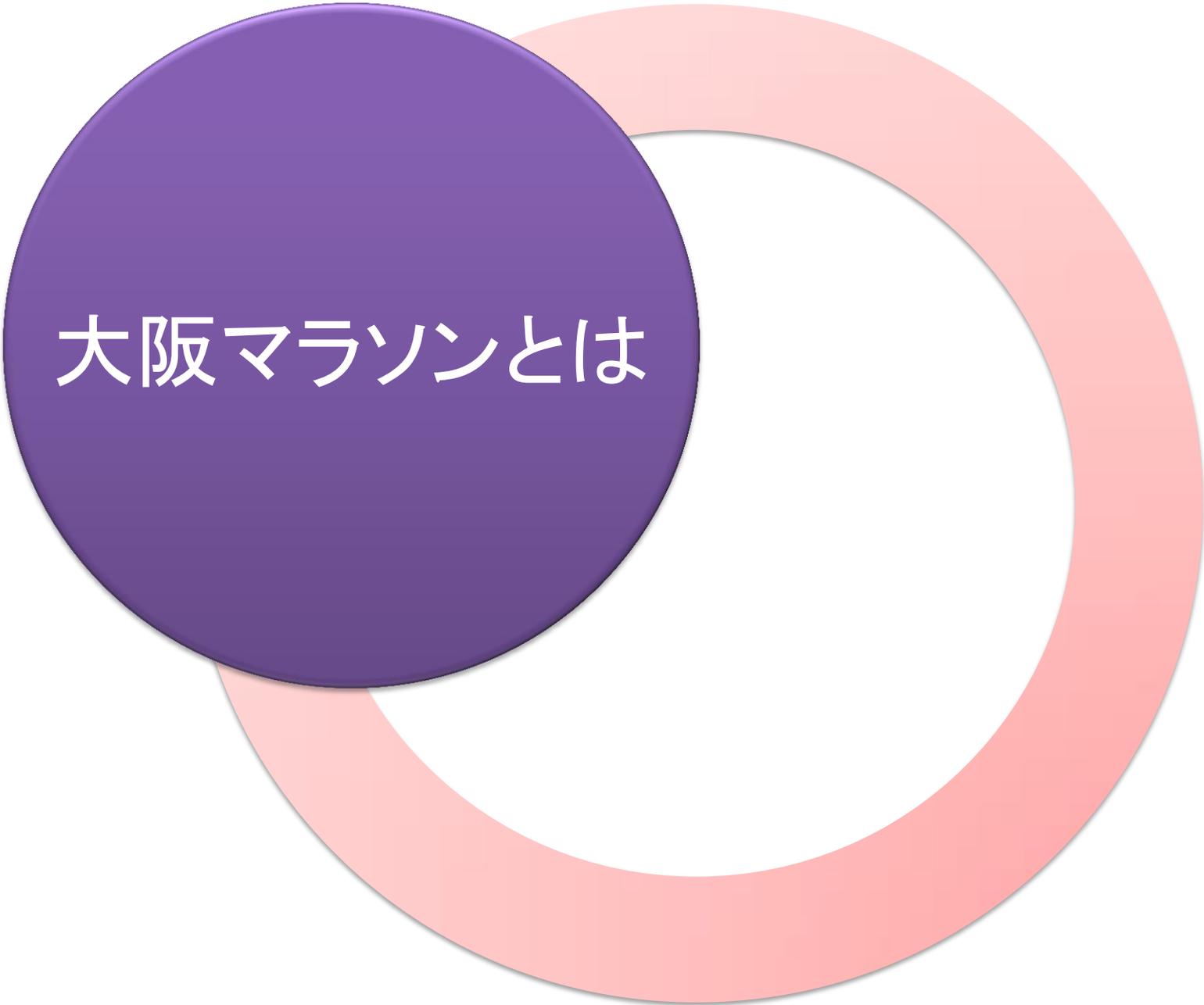


大阪マラソンのご紹介

2018年3月9日

大阪マラソン組織委員会事務局
競技運営部長 葦原 慶治

A purple circle is positioned on the left side of the image, overlapping a light red ring that forms a large circle on the right. The purple circle contains the text '大阪マラソンとは' in white.

大阪マラソンとは

大阪マラソン 大会の概要

- **大会名称** ■ 第8回大阪マラソン ～OSAKA MARATHON 2018～
- **主催** ■ 大阪府、大阪市、一般財団法人大阪陸上競技協会
- **共催** ■ 読売新聞社
- **主管** ■ 一般財団法人大阪陸上競技協会
- **開催日時** ■ 2018年11月25日(日)
 - 08:55 車いすマラソンスタート
 - 09:00 マラソン・チャレンジランスタート
 - 10:50 チャレンジラン終了
 - 11:15 車いすマラソン終了
 - 16:00 マラソン終了
- **TV放送** ■ 読売テレビ、毎日放送、eo光チャンネル
- **コース** ■ マラソン:大阪城公園前～インテックス大阪(42.195km)
チャレンジラン:大阪城公園前～大阪市役所前(8.8km)
- **制限時間** ■ マラソン:7時間 チャレンジラン:1時間50分
- **定員** ■ マラソン:30,000人 チャレンジラン:2,000人

スタート地点：大阪城公園



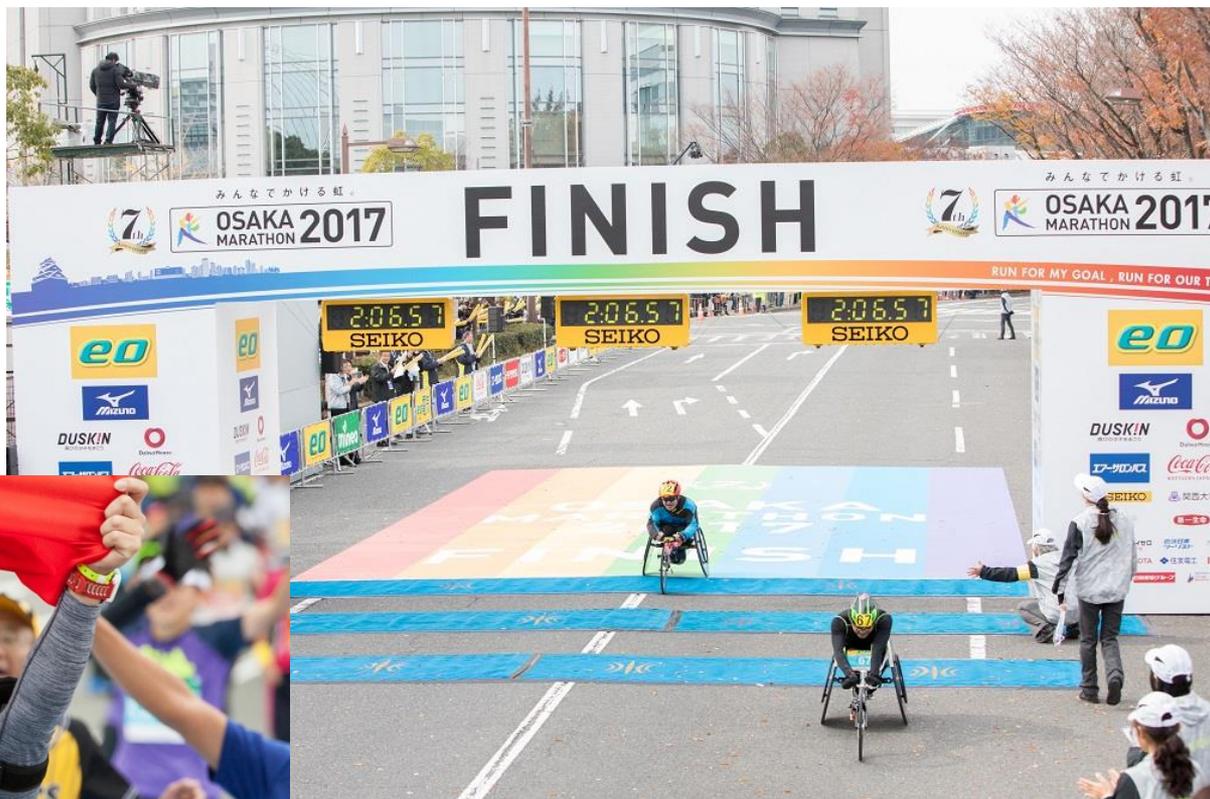
御堂筋（大阪のメインストリート）



大阪の観光名所



フィニッシュ地点：インテックス大阪



充実したランナーサービス

●設備



◆トイレ 合計788基
スタート 445基 コース 343基

●救護

◆医事・救護スタッフ総数:846人
医療スタッフ:621人
事務系スタッフ:225人
※ボランティア含む



●車両



◆手荷物トラック:40台
◆収容バス:40台
◆救護車両:11台

●救護

◆沿道観衆人数:1,300,000人
交通規制告知
チラシ:約34万枚
ポスター:約8,000枚



充実した給食・給水サービス

◆給食所：全5カ所設置
(17.5km以降 約5km毎)

◆給水所：全15カ所設置
(5km以降 約2.5km毎)

◆水

2ℓペットボトル

約35,600本

◆スポーツドリンク

2ℓペットボトル

約18,400本

500mlペットボトル

約37,700本

◆紙コップ

約1,100,000個

◆バナナ

約30,000本

◆ケーキ

約16,800個

◆塩飴

約20,000個

◆一口パン

約40,000個



ペースランナー(ペーサー)の設置

◆3時間から6時間までの15分ごとにペースセッターがコースを走ります (13組 26名)

■ 帯頭人 (Pace Runner)

◎ 每隔一定時間、會讓領跑人沿著路線前進、以此成為大家的目標。作為領跑人的標誌、除了使用警示背心和帽子之外、還使用氣球。

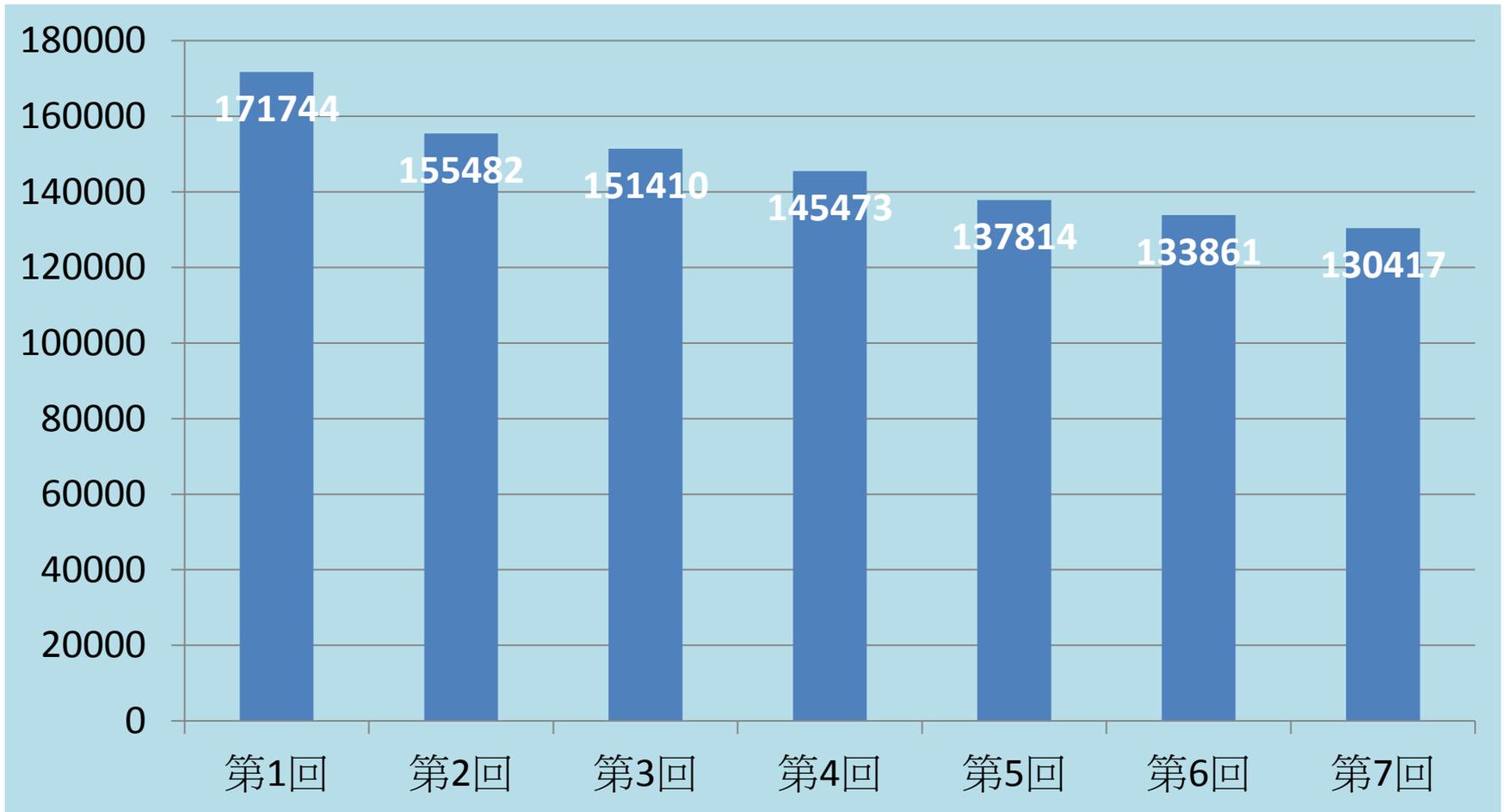
3小時00分	3小時15分	3小時30分
3小時45分	4小時00分	4小時15分
4小時30分	4小時45分	5小時00分
5小時15分	5小時30分	5小時45分
6小時00分		



※ 帶頭人按照開始鳴炮到完成的紀錄為目標跑。只是一種基準、不是正確設定的完成時間。

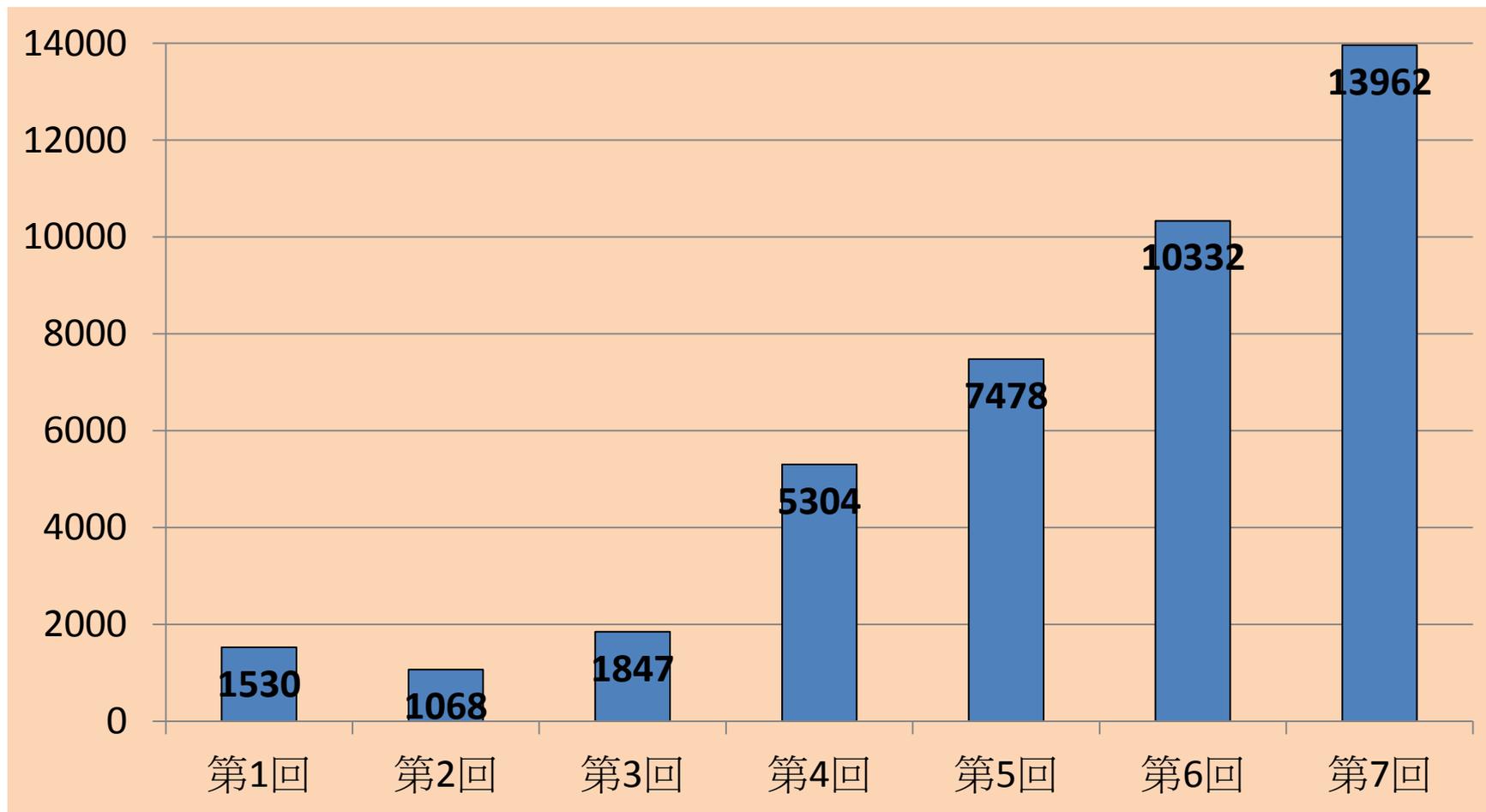


残念ながら第1回がピーク 以降、微減が続く(・_・;)



大阪マラソンへのエントリー総数

これもインバウンド効果！？ 急増する海外からのエントリー

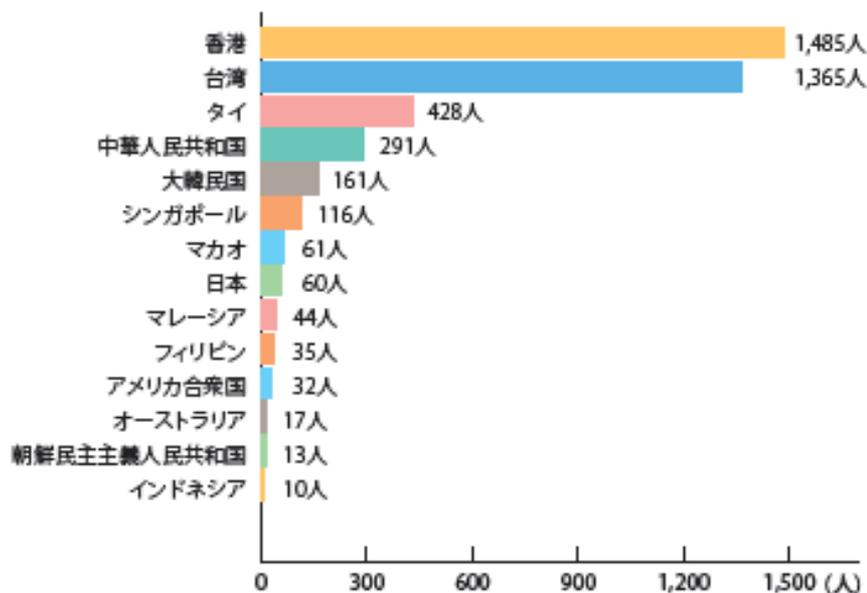


大阪マラソンのデータ

➤ 海外エントリー数は48の国・地域から13,962人！

①台湾(5,387人)、②香港(4,594人)、③タイ(1,470人)

6 外国人出場者の主な地域別集計 (人)



➤ 海外ランナー出場者数

①香港(1,485人)

②台湾(1,365人)

③タイ(428人)

➤ 大阪マラソンは、完走者数で世界第7位！？

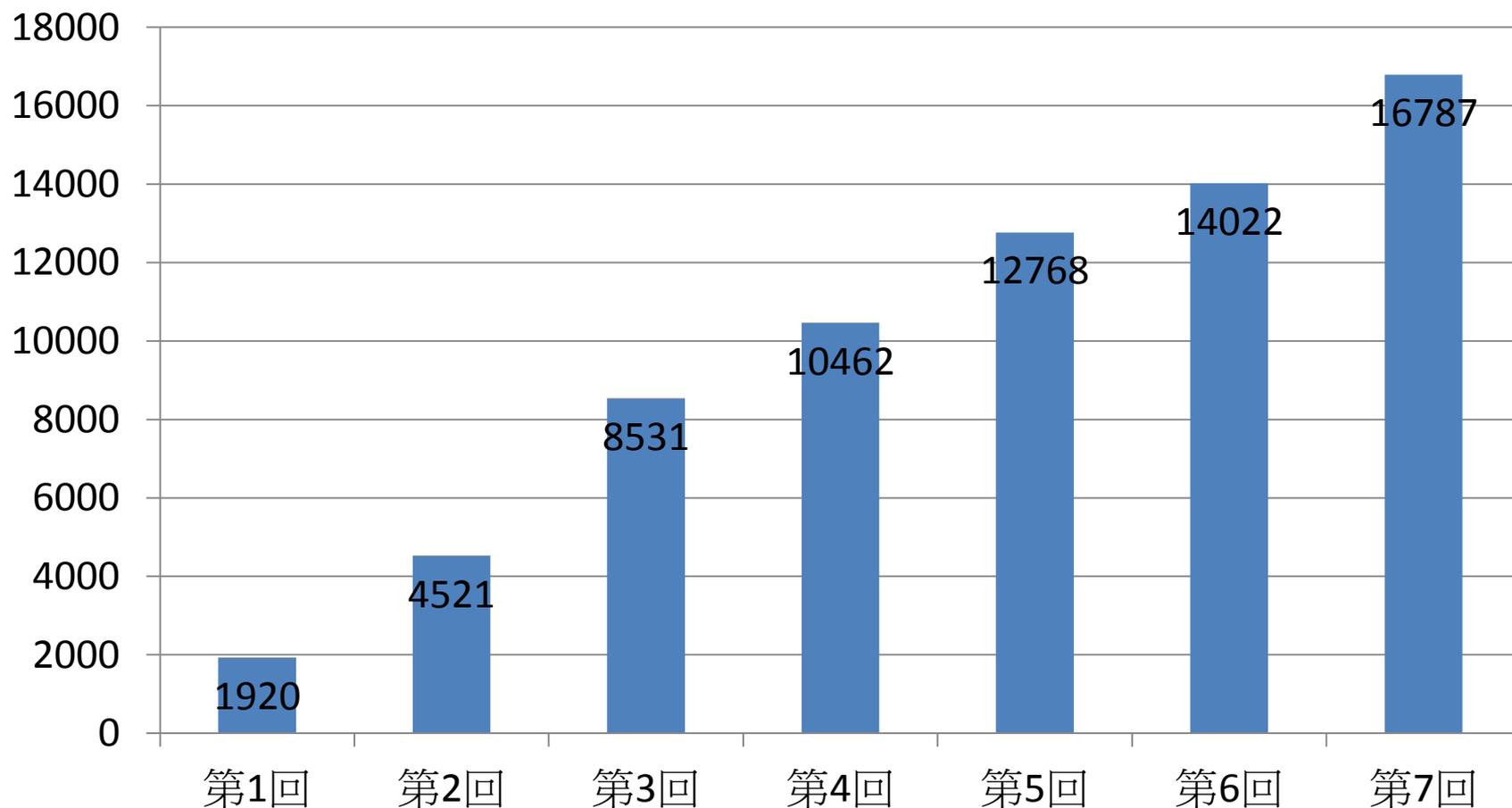
第6回大会のフルマラソン完走者: 29,434人(完走率97.2%)

大阪マラソンの特色

1. 大阪マラソンは、チャリティマラソン！
2. 沿道の応援は日本一！ユニーク！！
3. 大人気！地元の皆さんの手作り給食
4. 「語学ボランティア」で海外ランナーをサポート

大阪マラソンの特色

1. チャリティマラソン！①



※順調に伸びるチャリティ金額(単位:万円)

大阪マラソンの特色

1. チャリティマラソン！②

チャリティアンバサダー

チャリティアンバサダーの皆さんに大阪マラソンチャリティプログラムに賛同し、チャリティへの協力を広く呼びかけ、大会を盛り上げていただきました。



【やまむら りゆうた】
山村 隆太
ミュージシャン
flumpool



活動内容

- ジャパンギビングでの呼びかけ
- マラソン参加



【こぶち けんたろう】
小渕 健太郎
ミュージシャン
コブクロ



活動内容

- ジャパンギビングでの呼びかけ
- 公式テーマソングの活用 (沿道・セレモニー等)



【やましか しんや】
山中 伸弥
京都大学
iPS細胞研究所
所長・教授



活動内容

- ジャパンギビングでの呼びかけ
- マラソン参加 (※体調不良のため欠場)



【なかむら かんじろう】
中村 鴈治郎
歌舞伎俳優



活動内容

- ジャパンギビングでの呼びかけ
- スタートセレモニー参加
- Meets 取材協力



【あんみか】
アン ミカ
モデル・タレント



活動内容

- ジャパンギビングでの呼びかけ
- スタートセレモニー参加
- 表彰式プレゼンター(マラソンの部)
- チャレンジランフィニッシュでの応援



【あがほし のりひろ】
赤星 憲広
野球解説者



活動内容

- ジャパンギビングでの呼びかけ
- なないろ応援ステーションでの応援
- 表彰式プレゼンター(童いすの部)
- チャリティ親子ラン参加
- クロージングセレモニー参加



【てらかわ あや】
寺川 綾
ミスノスイムチーム・
コーチ



活動内容

- ジャパンギビングでの呼びかけ
- 大阪マラソン EXPO2017
- なないろチャリティステージ出演
- スタートセレモニー参加
- なないろ応援ステーションでの応援
- 表彰式プレゼンター(マラソンの部)



【じみー おおにし】
ジミー大西
画家



活動内容

- ジャパンギビングでの呼びかけ
- マラソン参加
- エンディングステージ参加

大阪マラソンの特色

2. 沿道の声援、日本一！①

(大阪マラソンのランナーへのアンケート 調査結果から)

「大阪マラソンで最も魅力的なものは何ですか？」

⇒ 1位の回答 沿道の観客の応援 61.2% と最も多い。

2位の回答 ボランティア・スタッフの対応 12.0%

3位の回答 観光地をめぐるコース 8.9%

【出典】第6回大阪マラソン共同調査研究(関西大学・読売新聞社)

大阪マラソンの特色

2. 沿道の声援、日本一！②



大阪マラソンの特色

3. 手作り給食～まいどエイド～



大阪マラソンの特色

4. 語学ボランティアがサポート！



参考) 参加者のプロフィール1

男女比率

フルマラソン

男性77.1% 女性22.9%

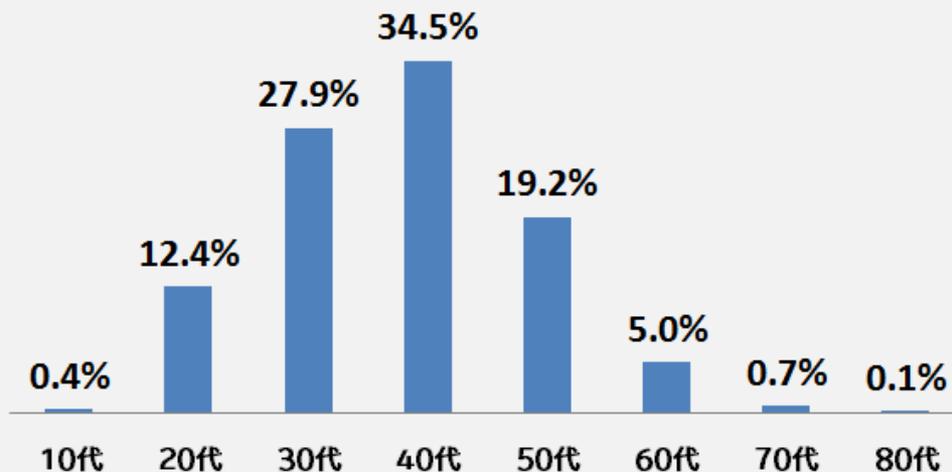
チャレンジラン

男性52.5% 女性47.5%

合計

男性73.3% 女性26.7%

年齢比率



参考) 大阪マラソンEXPO①

- ・会期: 大会の前々日と前日の2日間
(大会当日は飲食ブースのみ)
- ・場所: インテックス大阪 1~3号館
- ・出展数: 63社+31店舗(飲食ブース)
- ・来場者数: 120,000人



参考) 大阪マラソンEXPO②



参考)ランナーへの記念品



- ・参加記念Tシャツ 男性用・女性用
※製作:ミズノ株式会社



表面



裏面

- ・完走記念メダル



- ・フィニッシャータオル

大阪マラソン

みんなでかける虹。



『みんなでかける虹。』

3万2千人のランナー、1万人のボランティア、
130万人もの沿道応援がある大阪の一大スポーツイベント



ご清聴ありがとうございました

～再会～

