

MOTIVO

ENAT
Empresa Nacional Automotiva e Negócios



EDIÇÃO DISPONÍVEL
PARA TABLETS E
SMARTPHONES

Salão de Nova York

Bugatti La Voiture Noire o mais caro do mundo!



» **Evento Automec**
Players do setor de som e acessórios marcam presença na feira.



» **Salão de Shanghai**
Exposição apostou nos veículos elétricos

» **Fornecedor Shekparts**
Empresa completa 10 anos de atividades



TAIWAN APRESENTA NOVIDADES PARA O MERCADO DE AUTOPEÇAS NA *AMPA*, principal feira do segmento no país

A revista AutoMOTIVO foi a única revista brasileira convidada a conhecer a AMPA, feira de autopeças em Taiwan. O evento ocorreu entre os dias 24 e 27 de abril, em Taipei, capital do país asiático. A região é um dos principais mercados para o segmento de automóveis e autopeças do mundo. Nosso representante João Luíz esteve lá, trazendo novidades do mercado asiático que estarão em cobertura completa na próxima edição!



Cinoy apresenta

NOVIDADES PARA O MERCADO DE ACESSÓRIOS AUTOMOTIVOS!



A marca traz ao mercado de acessórios automotivos, a multimídia MP5YN-RAD60682. O produto oferece uma tela 7" Touch Screen, com potência 4x45W. Possui espelhamento (Android e iOS). Conta também com: bluetooth, entrada USB, SD Card/MMC Slot, FM Stereo (Radio). Alimentação: 12V



AutoMOTIVO



Mercedes-Benz **GLB Concept**



EDIÇÃO DISPONÍVEL PARA TABLETS E SMARTPHONES



» **Evento Taipei**

A AutoMOTIVO foi a única mídia brasileira a ser convidada a participar do evento



» **Evento Netshop ENAN**

Distribuidores apontam os resultados da visita dos lojistas ao Netshop ENAN



» **Fornecedor Tury**

Empresa se destaca pela alta qualidade e é uma das principais referências em automação



TAIPEI AMPA

A ILHA DA

INOVAÇÃO

A Taipei International Auto Parts & Accessories Show (AMPA 2019) teve lugar entre os dias 24 e 27 de abril e atuou como um guarda-chuva abrigando outras cinco exposições simultâneas organizadas pela TAITRA: a Taipei Automobile Electronics Show (Autotronics Taipei – para Eletrônica Automotiva), a Taiwan International Intelligent Transportation Show (Taiwan ITS – para Sistemas Inteligentes de Transporte), a Taiwan International Electric Vehicle Show (Taiwan EVS – com foco em Veículos Elétricos), a Taiwan International Motorcycle Industry Show (Motorcycle Taiwan – dedicada às motos e scooters) e a Taiwan International Car Tuning & Car Care Show (Taiwan Car Tuning – especializada na Personalização de Automóveis).

As seis feiras foram montadas juntas em dois grandes pavilhões de exposições administrados pela própria TAITRA, situados de frente um para o outro: o Nangang Exhibition Center Hall 1 (TaiNEX 1) e o Hall 2 (TaiNEX 2), este último inaugurado apenas uma semana antes. Somados, os shows reuniram um total de 1.340 exibidores ocupando 3.750 estandes e estima-se que tenham atraído mais de 7.000 visitantes internacionais. Apenas 171 destes exibidores

vieram de outros países. Trata-se da segunda maior exposição de autopeças e acessórios da Ásia, atrás apenas da Automechanika Shanghai.

FOCO NO MERCADO EXTERNO

Cerca de 80% das autopeças e acessórios automotivos produzidos em Taiwan são exportados. Embora este mercado tenha estado enfraquecido em 2018, o setor ainda assim apresentou um desempenho excelente, alcançando o faturamento de 7 bilhões de dólares para Taiwan. A reconhecida qualidade, a flexibilidade, a confiabilidade e a pontualidade dos fornecedores Taiwaneses certamente contribuíram muito para que esses valores fossem alcançados.

Para maximizar os benefícios aos expositores e auxiliar na expansão de oportunidades de negócios mundo a fora, as unidades da TAITRA e do Ministério de Assuntos Econômicos de Taiwan convidaram mais de 50 compradores internacionais de peso, provenientes principalmente da Alemanha, Itália, Bélgica e Índia, para visitar e fazer encomendas na exposição deste ano. Para demonstrar a importância dada a estes compradores, todos foram convidados a tomar parte na foto oficial de abertura da exposição. Três seminários profissionais foram montados paralelamente à feira para manter os fabricantes

“Acessórios eletrônicos que auxiliam o motorista e aumentam a segurança foram o destaque da feira”



locais antenados com as principais tendências em Mobilidade Inteligente, Internet dos Veículos e Veículos Elétricos. Os consumidores em geral, que tiveram acesso à exposição em seus dois últimos dias, também puderam contar com apresentações contendo dicas sobre conservação e personalização de veículos. Até um desfile de moda para motociclistas foi apresentado para estimular as vendas.

A INDÚSTRIA DO FUTURO

Muitas companhias ao redor do mundo usam as instalações high-tech de Taiwan sob contrato para criar seus próprios produtos. A vasta cadeia de fornecedores de componentes e de subsistemas eletrônicos de Taiwan já fez com que esta ilha – com cerca de 78% da área do estado do Rio de Janeiro, mas com uma população 40% maior – ocupasse um lugar importante no mercado global de computadores pessoais (com Acer e Asus) e de smartphones (com Asus e HTC). Taiwan, agora, planeja usar esta mesma força para se destacar no mercado automobilístico global, graças ao surgimento dos veículos elétricos.

Não por acaso, a própria Tesla, então ainda uma empresa virtualmente desconhecida, enviou um time de engenheiros a Taiwan em busca de peças e componentes para o seu primeiro veículo comercial, o Tesla Roadster. A empresa acabou

por montar sua fábrica de motores na cidade de Linkou, aproveitando-se justamente da extensa cadeia local de suprimentos. Formada por pequenas e médias empresas (familiares, em sua maioria) esta cadeia de fornecedores apresenta uma versatilidade que é criticamente importante para o desenvolvimento de novas tecnologias, onde as empresas precisam ser flexíveis para adaptar rapidamente seus processos de fabricação para produzir novos componentes e conjuntos. Paralelamente ao crescimento dos veículos elétricos, temos o surgimento da forte tendência dos veículos autônomos que, ironicamente, tem gerado uma série enorme de acessórios e sistemas destinados a melhorar a segurança dos automóveis dirigidos pelos humanos. Falamos dos ADAS (Advanced Driver-Assistance Systems), sistemas eletrônicos que auxiliam o motorista e aumentam a segurança do veículo e, mais genericamente, das rodovias. São tecnologias que alertam o motorista quanto ao risco potencial de atropelamentos e colisões, seja por falta de uma distância segura em relação ao veículo da frente, por mudar distraidamente de faixa ou pela existência de motos e bicicletas em pontos cegos, não cobertos pelos espelhos. Também são capazes de avaliar o grau de fadiga do próprio motorista, alertando-o para que descanse. Sistemas de iluminação que se adaptam às condições de luz no local e à direção seguida pelo veículo, pilotos automáticos que se adaptam à densidade do

tráfego e sistemas que conectam smartphones para dar instruções de navegação aos motoristas são alguns destes subprodutos da automação muito presentes na exposição deste ano.

Em conversa com jornalistas logo após a cerimônia de abertura, Mario Tsai, diretor executivo do Departamento de Exposições da TAITRA, deu o tom: Taiwan é a Ilha da Inovação.

PISCANDO PARA O SUCESSO

Mas o mundo dos acessórios automotivos não vive somente da alta tecnologia. Jack Huang, da Ji Yao Technology, estava feliz ao destacar seus espelhos retrovisores laterais equipados com pisca-piscas (luzes de seta) compostos por LEDs de alta intensidade que acendem sequencialmente. “Começamos a fabricá-los há três anos e sua participação nas vendas da companhia cresce a uma taxa de 30% ao ano. Hoje, já respondem por 10% de nossas vendas”. Disponíveis para vários modelos de automóveis e motos, sua aparência ao mesmo tempo chamativa e elegante, assim como o acabamento de qualidade, certamente respondem pela maior parte desse sucesso. Desenvolvidos apenas para o mercado pós-venda, os retrovisores são projetados e fabricados pela companhia a partir de LEDs fornecidos pela Everlight e componentes eletrônicos de vários outros fornecedores.



A convite da TAITRA, o Conselho para o Desenvolvimento do Comércio Exterior de Taiwan, a Revista AutoMOTIVO foi a única mídia brasileira a ser convidada a participar do evento! E esteve mais uma vez na agitada Taipé para cobrir a AMPA 2019 – Exposição Internacional de Autopeças e Acessórios Automotivos de Taipé.



CÂMERAS QUE GRAVAM MAIS QUE IMAGENS

Já a Mitac Digital Technology afirma que sua linha MiVue é a mais completa linha de câmeras para painéis de veículos (dashcams). Além disso, a empresa está se adaptando para a tendência dos ADAS, com câmeras que fazem parte de sistemas para detecção e alerta de colisões frontais, de desvio de faixa e de fadiga do motorista. O diretor Tony Lin afirma que a maioria da produção da empresa é vendida para o Japão, a Rússia, a China, o Reino Unido e alguns países do Oriente Médio. Entre seus clientes, ele destaca Mazda, Ford e Volkswagen e as motos BMW. Alguns produtos usam GPS equipados com processadores que estimam a posição do veículo em túneis. Também possuem um giroscópio para detectar não apenas as colisões mas, também, em que parte do veículo a colisão aconteceu.

“Nossas câmeras podem coletar uma série de dados muito úteis para as companhias seguradoras”, diz Lin. “Podem mostrar freadas bruscas ou tomadas de curva em velocidade





excessiva, de modo que as seguradoras podem construir um perfil do motorista ao longo do tempo e adaptar o prêmio (preço) do seguro de acordo com o comportamento dele”.

Uma câmera voltada para o lado de dentro da cabine é capaz de analisar os movimentos dos olhos do motorista e detectar sinais de fadiga, emitindo um alerta para que ele procure a área de descanso mais próxima.

A companhia está lançando câmeras com reconhecimento facial que podem ser utilizadas na identificação de motoristas autorizados, uma característica muito procurada pelos proprietários de frotas e, mais uma vez, pelas seguradoras de veículos.

HUDs INTELIGENTES

No estande da E-Lead Electronic, o destaque era um sistema de dois radares de 79GHz usados para substituir sistemas que utilizam quatro sensores ultrasônicos para detectar objetos atrás do veículo. Segundo Tony Chi, gerente de projetos da empresa, “além de mais barato, o sistema é mais fácil de instalar”.

Outro destaque era um sistema de quatro câmeras que, integradas, fornecem uma visão em 360° e é vendido para a Toyota e a Ford. “Este sistema é fornecido em OEM porque precisa ser montado perfeitamente em cada modelo para o qual também precisa ser especificamente projetado. Não é fornecido para o mercado pós-venda”, disse Chi.

A companhia também fornece head-up displays (HUDs), que projetam informações no para-brisa de veículos ao nível dos olhos do



motorista, evitando que ele tenha que desviar o olhar para os instrumentos no painel, e são fornecidos aos clientes de concessionárias da Volkswagen e da Geely, na China, entre outras.

A E-Lead também está projetando um HUD com realidade aumentada que poderá ser usado como parte de um futuro sistema de dirigibilidade autônoma. Embora ainda em desenvolvimento, este sistema estava presente na exposição e Chi demonstrou como ele pode detectar e destacar pedestres na tela e sobrepor informações sobre as ruas e rodovias à frente.

Chi não esconde os problemas: “Se você olhar com atenção, verá que a imagem, às vezes, aparece duplicada. Outro problema é que, se você usar óculos de sol, não verá





imagem nenhuma devido às lentes polarizadas que estes óculos geralmente utilizam”.

Chi está confiante de que estes problemas serão ultrapassados e acredita que, dentro de dez anos, talvez menos, este sistema estará presente em veículos autônomos.

PRONTOS PARA O 5G E O POSICIONAMENTO DE PRECISÃO

Tony Chang, da Wieson Automotive, apresentou sua antena 5G no formato de barbatana de tubarão que se adapta ao topo de qualquer veículo e está disponível para OEM. Espera-se que a chegada da quinta geração de telefonia celular represente um salto importante para a conectividade e a automação dos veículos e uma boa antena será a base para permitir tudo isso. A empresa também apresentou seu ADAS XEye, que usa tecnologia da Mobileye (subsidiária chinesa da Intel) e pode alertar o motorista em caso de situações potencialmente perigosas como perigo de colisão frontal, de atropelamento de pedestres ou de desvio involuntário de faixa.

A companhia também produz módulos de Sistema Global de Navegação por Satélite (GNSS) com precisão de 1 centímetro, que são de extrema necessidade para o desenvolvimento de veículos autônomos.

MOBILIDADE COMO SERVIÇO

Assistimos a uma demonstração ao vivo do micro-ônibus elétrico autônomo EZ-10. Visitantes podiam entrar e passear por uma pequena rota predeterminada ao redor do estande. Pudemos, inclusive, contar com a participação voluntária de um colega jornalista da Coreia do Sul que, juntamente com um par de funcionárias do fabricante 7Starlake Co. Ltd., posicionou-se na frente do veículo enquanto este se movia. Conforme o esperado, os sensores e câmeras do micro-ônibus os



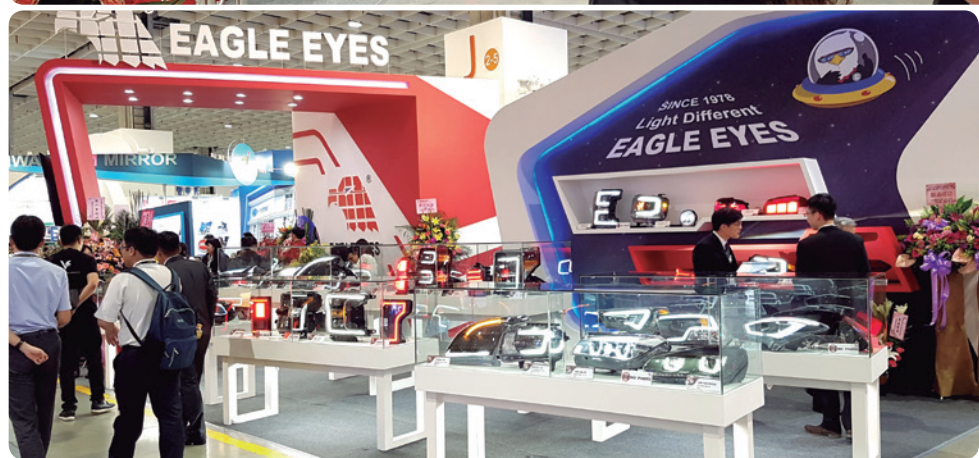
EVENTO Taipei

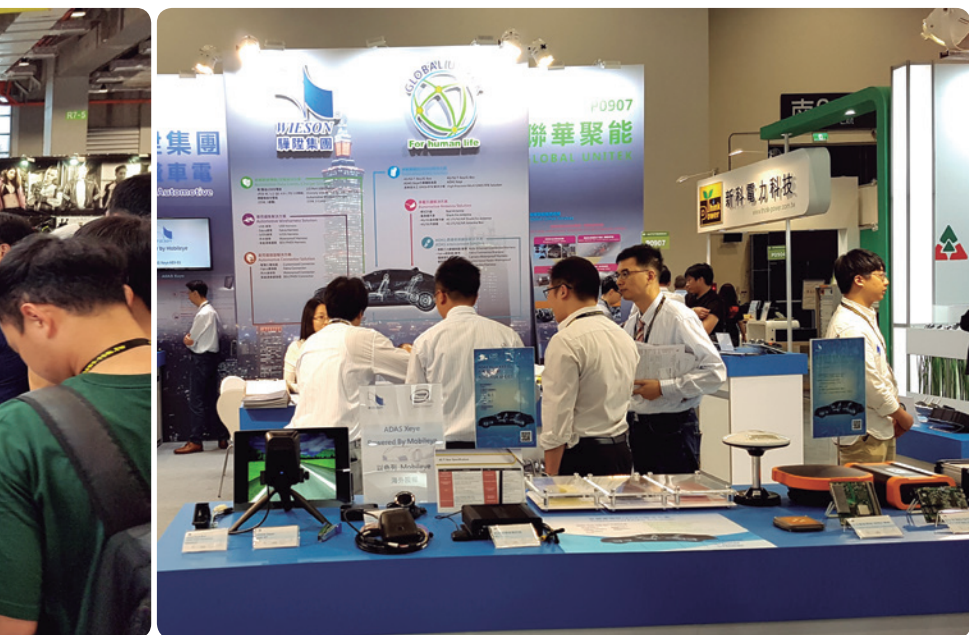
detectaram, forçando a sua parada até que todos tivessem saído do caminho. Nenhum jornalista foi ferido nesta experiência.

Este micro-ônibus já esteve em testes na própria cidade de Taipé e em Kaohsiung, ao sul da ilha. Trata-se de uma associação entre a 7Starlake, Intel, NEC, NexCobot, iPass e Startup Group. Segundo o presidente da 7Starlake, Martin Ting, “o micro-ônibus autônomo é mais que apenas um veículo: é uma plataforma móvel de Internet das Coisas (IoT) visando uma cidade inteligente. Ele pode conectar-se a outros veículos e a outras coisas para construir um corredor de ônibus virtual, pegando passageiros como parte de um sistema de mobilidade-como-serviço”.

Trabalhando com a Universidade Nacional de Taiwan, a 7Starlake desenvolveu um aplicativo chamado Likey que pode ser usado para fazer reservas no micro-ônibus e atribuir passageiros a veículos disponíveis em áreas rurais ou na última milha entre terminais de ônibus municipais e a residência do passageiro. O aplicativo também pode ser usado no compartilhamento de automóveis. Câmeras 2D e 3D distribuídas em paradas de ônibus e dentro do próprio veículo poderão ajudar na coleta e análise de dados pertinentes a toda a operação por intermédio da tecnologia de Inteligência Artificial.

Ting acredita que o sistema está pronto para ser usado em operação comercial,





A companhia utiliza dados de fontes abertas sobre redes de ruas e rodovias e define seus próprios eventos, tais como pessoas atravessando repentinamente a rua. A Universidade Central de Polícia de Taiwan usa o simulador para treinar e avaliar seus motoristas. O sistema também pode ser usado na simulação de acidentes, de modo que equipes de socorro podem aprender a lidar com uma situação real.

Numa demonstração de como estas simulações podem ser aplicadas a soluções de engenharia civil relacionadas ao tráfego, a companhia mostrou um estudo simulado de colisão dentro de um túnel, provocando chamas e fumaça, e como esta simulação ajudou a definir onde localizar saídas de emergência.

DAS PISTAS PARA O TUNING

Na TW Racing, maior fabricante taiwanês de sistemas de frenagem, amortecedores e suspensão a ar, Emily Chen e sua colega Penny destacaram as vistosas rodas esportivas, construídas em duas peças de alumínio forjadas. Juntamente com os discos de carbono e as reluzentes capas de pinça, todos os produtos são testados por uma equipe de corridas mantida pela empresa.

CONEXÃO PARA O FUTURO

Tendo sido novamente a única revista da América Latina convidada a cobrir o evento, a Revista AutoMOTIVO pôde testemunhar que, a cada ano, esta exposição se torna maior e melhor. A exposição seis-em-um mostrou um panorama abrangente da indústria automotiva de Taiwan e de toda a sua cadeia de fornecedores. Os melhores fabricantes de equipamentos, combinados com as mais recentes aplicações de software inteligente, formam a mais importante plataforma de compras do setor na Ásia. Taiwan investe com seriedade em pesquisa, tecnologia e novos materiais para manter-se em destaque mundial nos segmentos de autopeças e acessórios automotivos. Com o advento dos veículos elétricos e autônomos, a Ilha da Inovação ambiciona usar toda essa força para obter um lugar de destaque na própria indústria automobilística do futuro, com seus veículos elétricos e autônomos.



aguardando apenas a aprovação de legislação específica para este tipo de transporte em Taiwan. Presente no estande no momento da nossa visita, a legisladora Yu Wan-Ju (também conhecida pelo nome ocidental de Karen Yu), ligada a causas ecológicas e de apoio à liderança feminina, afirmou que espera que esta legislação seja apresentada para votação no parlamento taiwanês ainda neste ano.

SIMULADORES DE ALTA COMPLEXIDADE

A Forum 8 Software Co. Ltd. começou no Japão há mais de 30 anos, produzindo software para a engenharia civil. “Mas, como a engenharia civil também envolve simulações de tráfego, trilhamos o caminho para chegarmos à simulação de veículos e, agora, estamos usando realidade virtual em 3D para criar simulações de direção que podem vir a ser um grande passo no desenvolvimento de veículos autônomos”, disse o gerente de vendas internacionais Zheng He.

“Taiwan quer aproveitar sua força em eletrônica para destacar-se na indústria automobilística elétrica e autônoma do futuro”