

2019年台北國際汽車 零配件系列展後報告 (4/24-28)



2019年參展規模

1,340
參展廠商

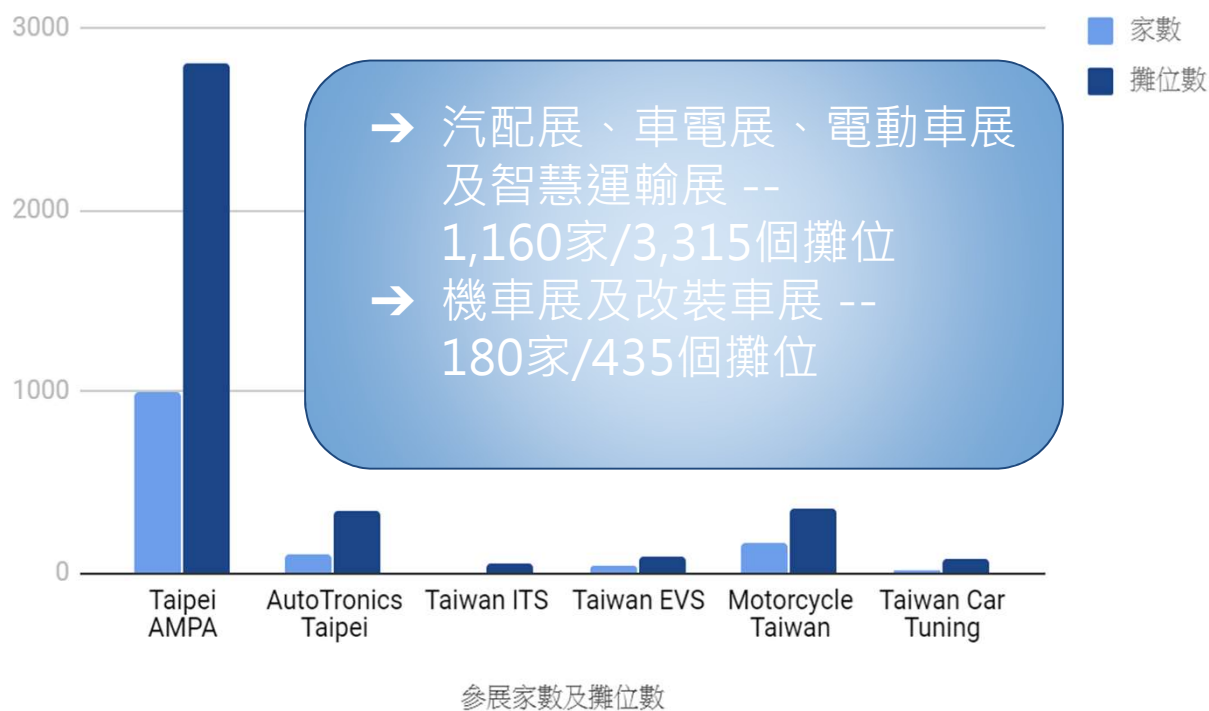


3,750
攤位



展覽規模
成長2.7%

2019年各展規模



台北國際汽車零配件展

台北國際車用電子展

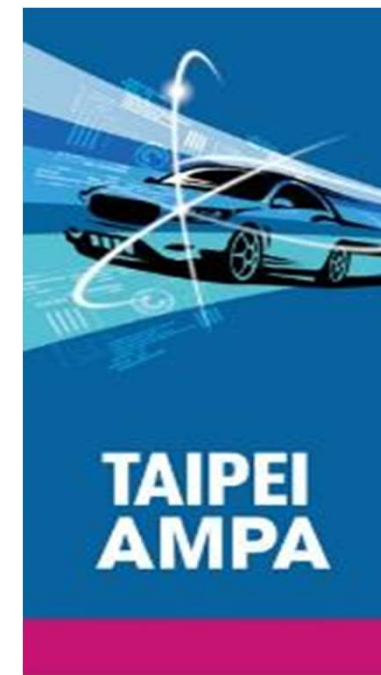
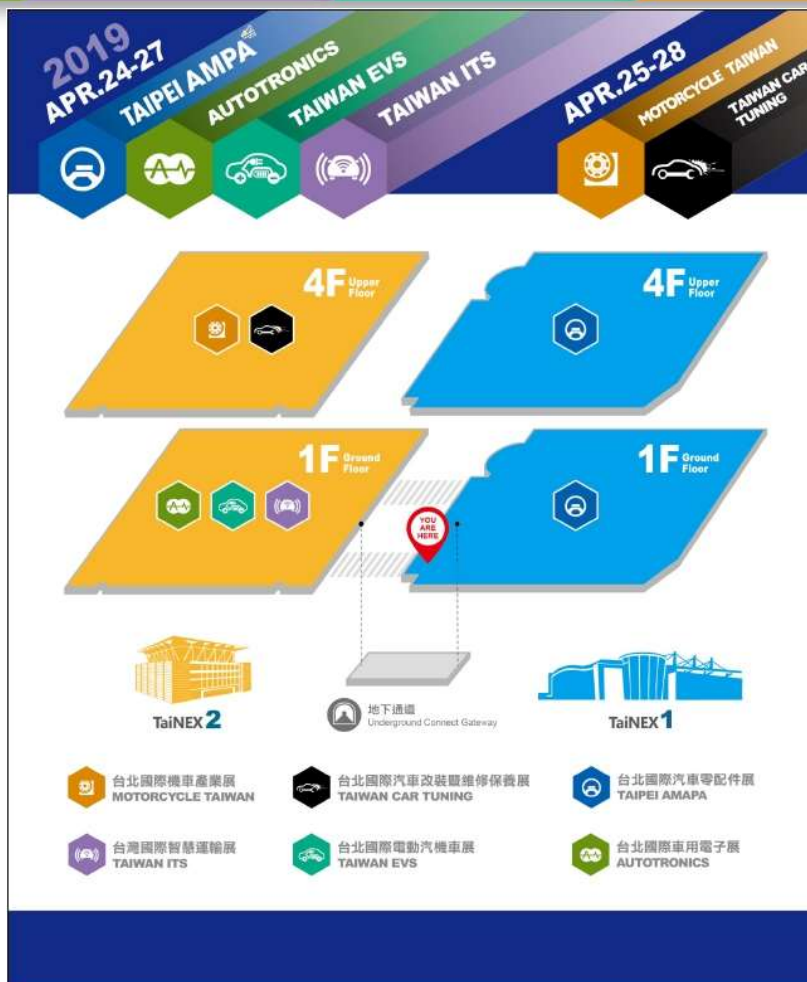
台灣國際智慧運輸展

台灣國際電動汽機車展

台灣國際機車產業展

台灣國際汽車改裝
暨維修保養展

展覽日期及地點



台北國際汽車零配件展

台北國際車用電子展

台灣國際智慧運輸展

台灣國際電動汽機車展

台灣國際機車產業展

台灣國際汽車改裝
暨維修保養展

2019年指標性參展廠商

TAIPEI AMPA

AUTOTRONICS TAIPEI

TAIWAN EVS

TAIWAN ITS

TAIWAN MOTORCYCLE

TAIWAN CAR TUNING

DEPO

CUB
Genuine Parts

FUKUTA®
富田電機股份有限公司

XING
XINGMOBILITY

MITAC

WIESON

DIJIYA

FETC
Far East Tune Electronics Test Equipment Co.

SONAR

GORDON

3D

JULUEN

KST
Future Connection

Chroma

華城電機
FORTUNE ELECTRIC

PHIHONG

TYG
TONG YANG GROUP

NUK
NUK AUTO PARTS CO., LTD.
華峰交通器材科技股份有限公司

SILVER'S
ART OF ULTIMATE PERFORMANCE
Racing

怡利電子
E-LEAD

umec
Universal Microelectronics Co., LTD.
環隆科技股份有限公司

MAHLE

Driven by performance Quanta Computer

BMW

NCY
NCY MOTOR SPORTS

NHC
PROFESSIONAL OF FIBER MATERIALS
南興交通器材工業股份有限公司
NAN HING TRAFFIC INSTRUMENT CO., LTD.

SIRIUS

EAGLE EYES

JUST TOP

caravision
車威視科技

KSS

STAR LAKE

TAYA GROUP
大亞集團
大亞電線電纜股份有限公司

iglus
Taiwan

POK®
PIN HSIU TECHNOLOGY CO., LTD.

SF

車王電子
MOBILETRON

GW INSTEK

ACEWELL

SINPRO

YT

2019年參展廠商

台北國際汽車零配件展及同期六展合計

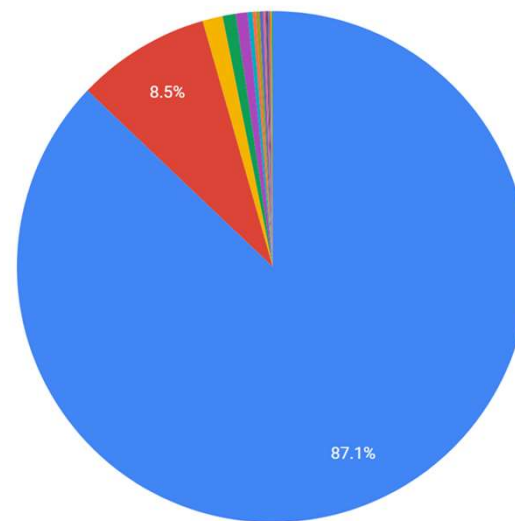
參展廠商類型

代理商、經銷商
14.0%

貿易商
54.0%

製造商(OEM, ODM)
32.0%

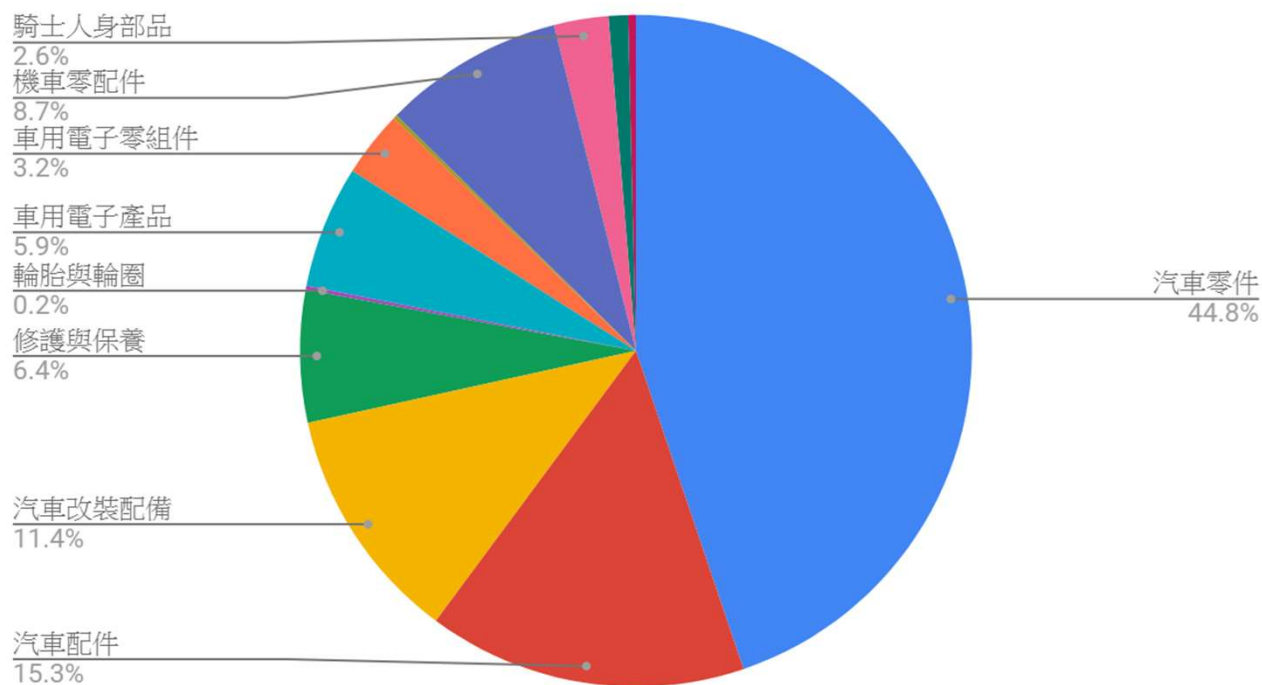
參展國家別



● 中華民國
● 中國
● 香港
● 南韓
● 馬來西亞
● 日本
● 印尼
● 泰國
● 德國
● 美國
● 斯洛法尼亞
● 波蘭
● 法國
● 菲律賓群島
還有 2 個項目

2019年汽配展及同期六展展品分析

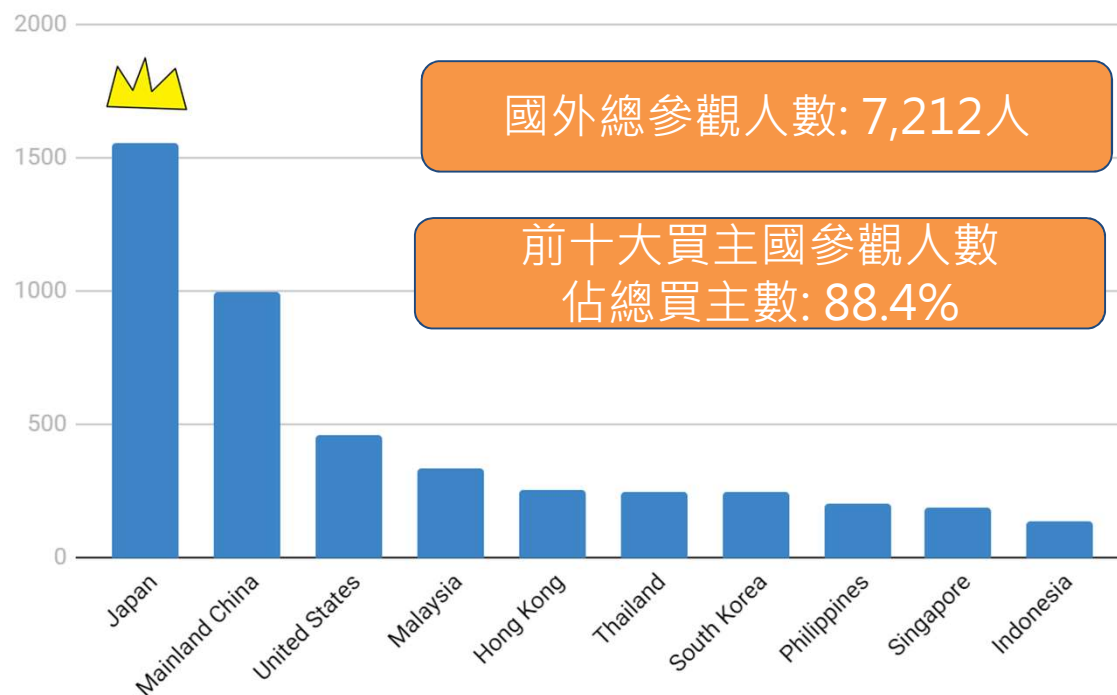
展品類別分析



2019年參觀者分析

2019年台北國際汽車零配件展前十大買主國

前十大買主國



國外總參觀人數: 7,212人

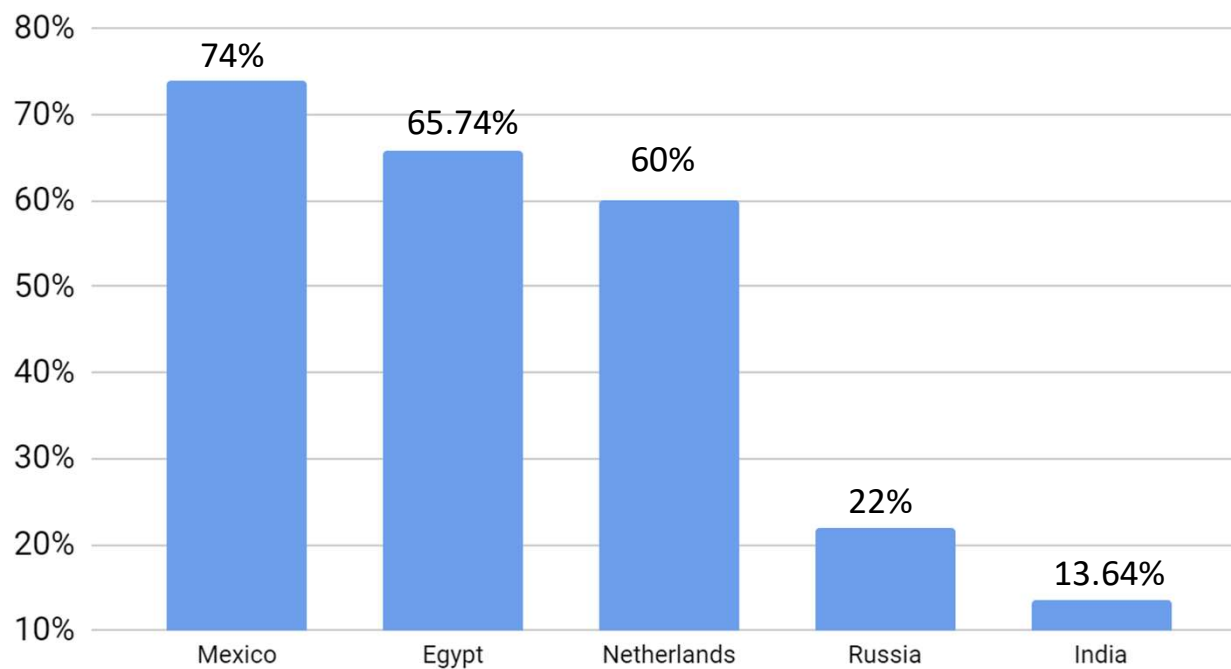
前十大買主國參觀人數
佔總買主數: 88.4%

2019 Taipei
AMPA共吸引來自
142國共7,212名國
外參觀者，較2018
年國外參觀展人數
成長10.2%。

2019年參觀者分析

近三年前20大買主國中成長最多前5大國家

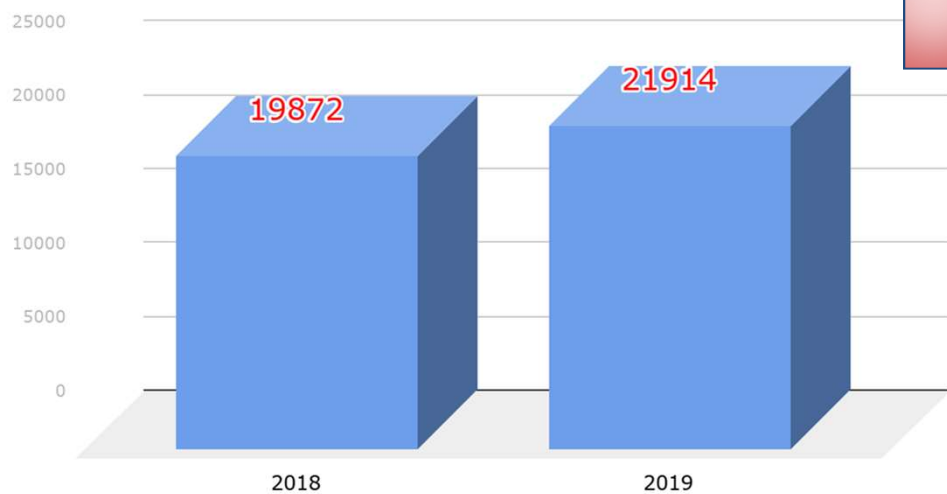
成長率



2019年參觀者分析

2018-2019年國內參觀者人數及身份別統計

2018年至2019年國內參觀者人數統計



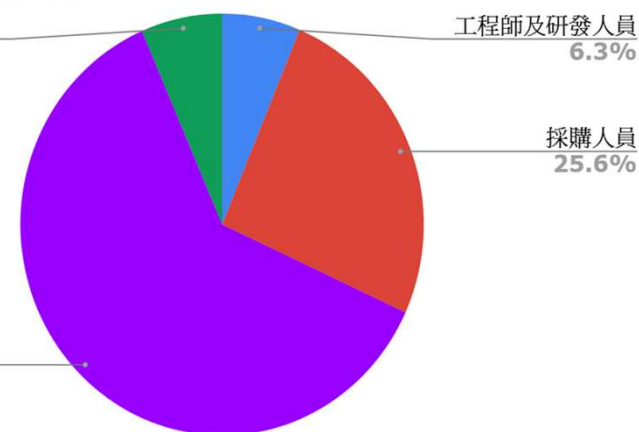
成長10.2%



國內參觀者身份分析

其他
6.5%

主管及決策者
61.7%



2019年參觀者分析

來訪者主要參觀之展覽

台灣國際汽車改裝暨修護保養展

2.1%

台灣國際機車產業展

8.6%

台灣國際智慧運輸展

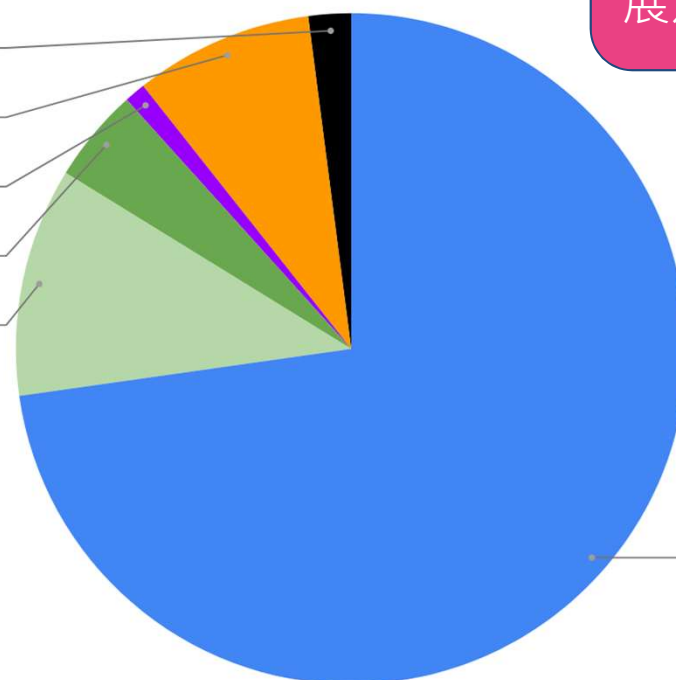
1.0%

台灣國際電動汽機車展

4.5%

台北國際車用電子展

11.0%



多數國內外參觀者主要為參觀汽配展，其次為車用電子展及機車產業展。

台北國際汽車零配件展
72.8%

2019年參觀者分析

國外參觀買主主要身份:管理及採購人員

參觀者主要身份

研發工程人員

7.8%

貿易行政人員

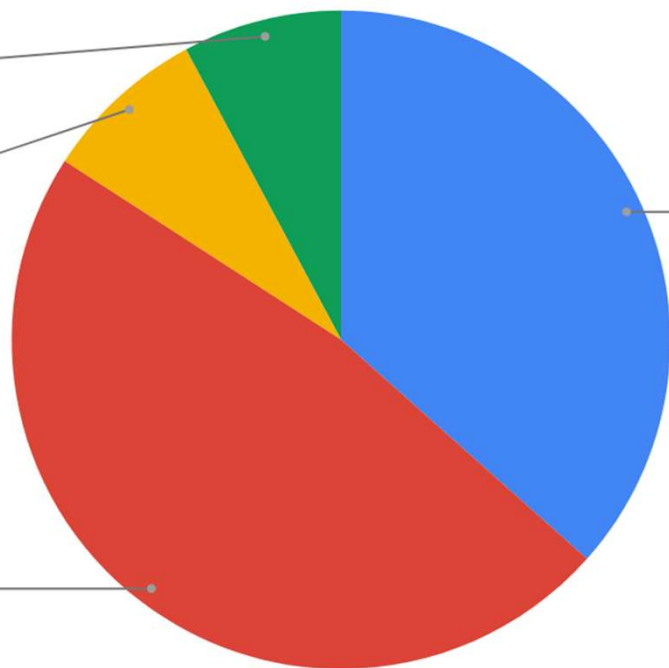
8.0%

管理人員

47.6%

採購人員

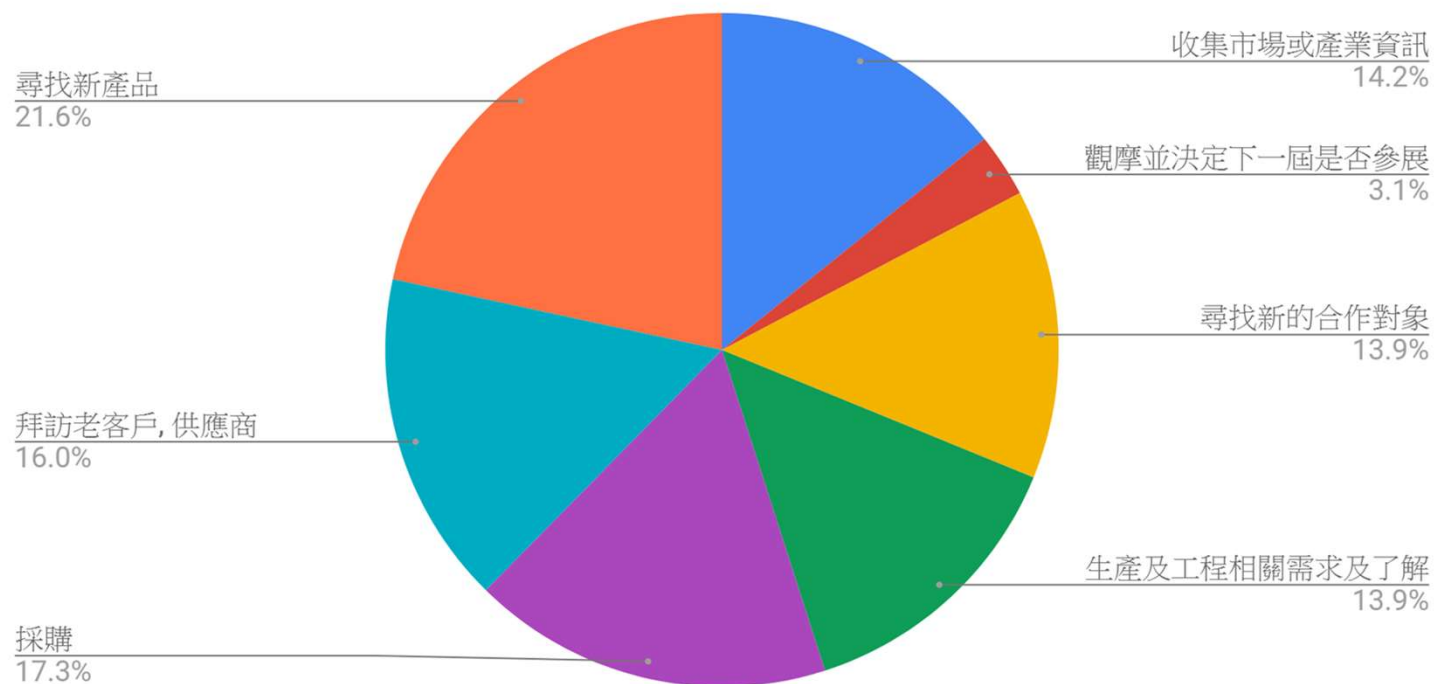
36.6%



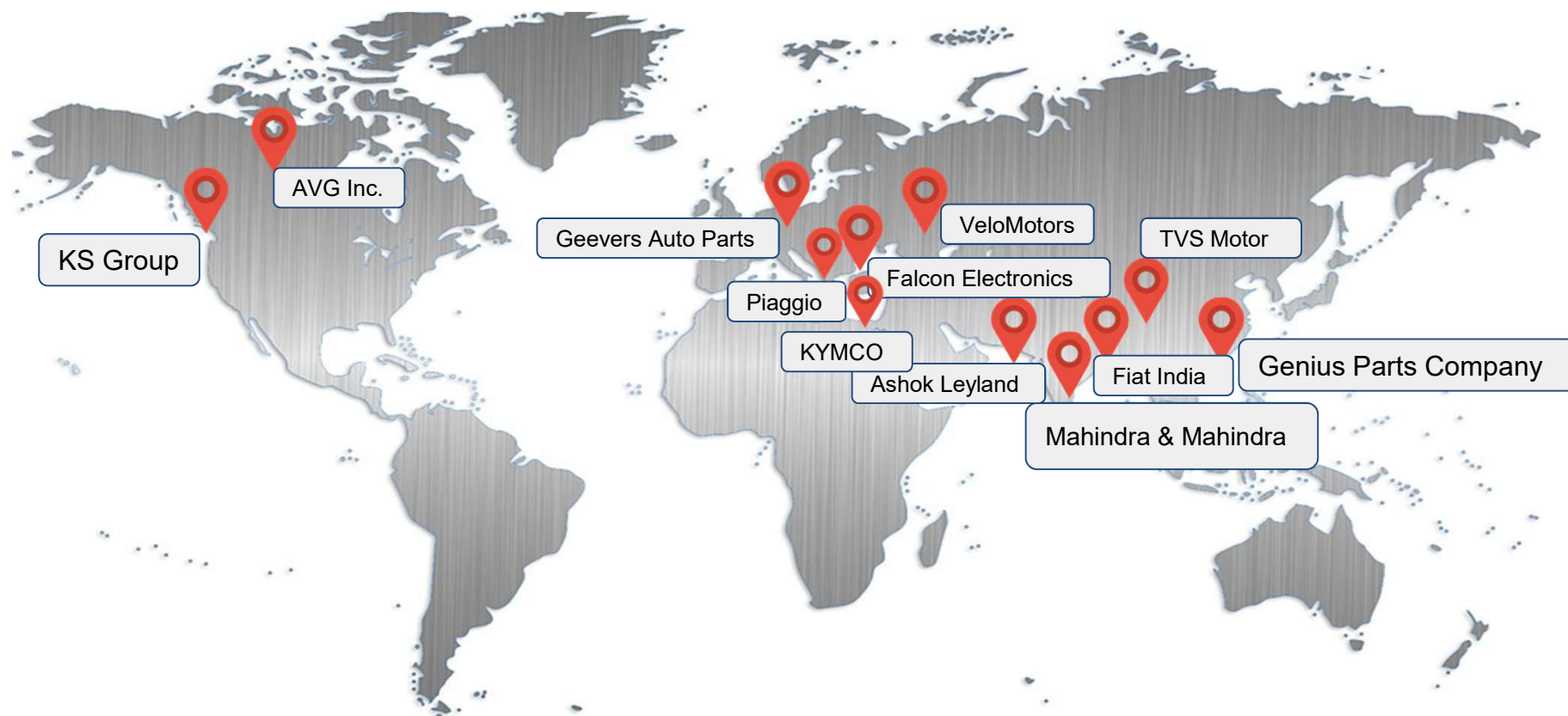
2019年參觀者分析

國內外參觀者來訪主要目的：
尋找新產品及採購

參觀者來訪主要目的



年營業額超過1億美元重量級買主



買主評價



Taipei AMAP是一個和台灣廠商合作的好機會。尤其是電動汽車的廠商及零配件廠(EV parts)。AMPA是一個好的展覽，我認為這是一個和供應商建立關係的好地方。



我們已連續參觀展覽15年，供應商都是來自台灣。來AMPA展是希望能夠看看新產品，開發產品多樣性甚或是為現有產品找尋更多的發展可能性，明年我們還會繼續來台灣拜訪。



已連續觀展10年左右，即使已來這麼多年每次都還是能找到新的合作廠商，這是機車展最大的優勢，給予極高評價。



98.4%國際參觀者對台北國際汽配系列展表示滿意

我曾參加過其他展覽，和其他展相比，這個展覽(AMPA)的規畫很周詳，我非常喜歡主辦單位安排的採購洽談會，讓我們能夠與供應商建立聯繫管道也能和供應商有良好的互動溝通，這個展覽非常有趣且讓我在這有很好的體驗。



機車展對我來說很重要，台灣廠商的產品品質好，我們非常信任台灣廠商。因為品質非常重要，所以我選擇台灣廠商。希望可以明年再來參觀。



 台北國際汽車零配件展

 台北國際車用電子展

 台灣國際智慧運輸展

 台灣國際電動汽機車展

 台灣國際機車產業展

 台灣國際汽車改裝
暨維修保養展

Wellcome to join us
2020. 04. 15 - 04. 18

