

臉書AI機器人

福皓整合科技

EC2 企業社群應用平台

臉書直播AI小幫手

一頁式電商+臉書商店

我們致力於~

透過『**數據**』，
打造一系列的『**智能工具平台**』，
協助『**中小企業**』更有效率的達成績效



EC2企業社群應用平台



使用臉書打造消費者 手中的企業服務中心

EC2平台主要提供臉書粉絲專頁的留言互動機器人、私訊互動機器人、一頁式電商+網站、直播機器人小幫手、多種活動模組、行銷互動工具、精準推播及大數據分析等服務。

可掃描下方 QR CODE，進一步了解 EC2 的強大威能



福皓整合科技



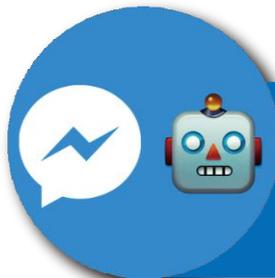
EC2官方粉專



社群直播AI
小幫手平台



社群電商平台



社群AI機器人平台

EC2臉書機器人應用

簡單幾步驟，幫你的貼文創造高互動與深度溝通

不甘精心撰寫的貼文，每次都只有幾個讚與留言嗎？EC2機器人讓你與粉絲創造高互動與深度溝通

1 貼文：

引導粉絲留言關鍵字
就可以進行貼文互動



2 留言回覆：

可根據規則設定
自動回覆留言



或是自動回覆圖片



3 私訊回覆：

透過留言回覆帶出的私訊
可引導粉絲輸入關鍵字 進
行客服導購等深度溝通



4 創意應用：

可依客戶創意與目的
自訂設計互動方式

- ➔ 抽獎
- ➔ 問卷
- ➔ 遊戲
- ➔ 測驗
- ➔ 導購
- ➔ 索取資訊
- ➔ More....



EC2臉書機器人應用：客戶貼文應用案例

EC2貼文聊天機器人-客戶貼文應用

可依客戶創意需求，自訂規則的互動實例

留言自動獲取 育兒補助資訊



遊戲抽福袋



好友互動創意留言



價格詢問



測驗互動應用



EC2標籤：幫您描繪出臉書粉專使用者輪廓

EC2 標籤的好，用夠多才知道



1. 標籤來源：

EC2的標籤可透過與使用者的接觸點自動收集，如：

- 私訊關鍵字
- 選單
- 活動
- 訂閱
- 貼文



2. 標籤數據：

即使是同一標籤，也會有重複出現頻率、與出現時間遠近等的區隔，代表不同的使用者行為屬性。

R-F-M 演算法
R：時間維度
F：頻率維度
M：價值維度



3. 標籤應用：

標籤基本應用在

- 精準私訊群發
- 用戶行為分類：一群人分眾的行為特徵
- 用戶輪廓：單人的行為特徵



留言導購互動案例：大樹小屋

新品發佈&貼文無顯示價格

以商品引發客戶好奇詢問價格，用私訊回覆，既可收到客戶名單，又可一對一的回覆客戶，保留客戶的隱私



私訊回覆引導

1. 互動式導購:

當私訊回覆客戶價格後，
可再進一步的詢問，
讓客戶選擇想購買的顏色，
最後引導到購物頁面下單

2. 充滿尊榮感的一對一客服:

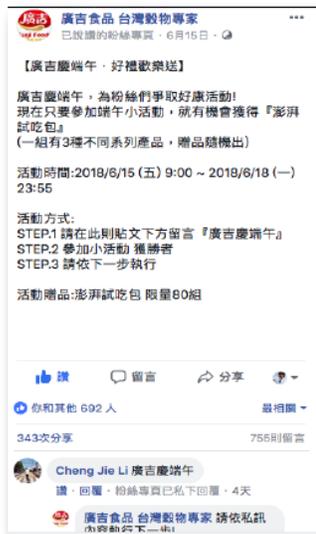
因為是一對一的私訊對話，
可讓客戶有被尊重跟服務的感覺



留言導會員實例：廣吉食品

從貼文留言引導到官網成為會員

透過舉辦留言抽獎活動，抽中的消費者，直接導引到官網註冊帳號，留下會員資料以利日後再行銷



留言抽獎活動

第一:可做名單收集

第二:推播遊戲
讓消費者立即抽獎



抽獎後兌獎引導

在抽獎後點選立即兌換
可設定優惠碼連結
將粉絲引導到會員頁



將粉絲轉換成會員

導入成為會員頁面
讓粉絲成為會員
便利日後再行銷

留言抽獎活動

不須消費者公開分享,也不用@好友,
短短 4天留言755則,自然觸及率8400人



留言互動活動案例：HyRead eBook

使用留言互動推廣電子書

透過留言自動回覆，用私訊選單與粉絲互動，達成推廣與收集群發名單的目的



留言互動導私訊

1. 推廣新書:

藉由留言自動回覆跟私訊，增加互動也可讓消費者選擇他感興趣的產品

2. 引導到私訊:

可作名單收集，也可將客戶分組歸類



留言導線下消費實例：井賞和食

從貼文留言引導到店消費

為了增加粉絲或互動來舉辦的抽獎活動,但活動完結束了,卻沒增加什麼效益,使用EC2平台,將中獎者導線下消費,強化 O2O 行銷面輔助



留言導私訊

第一:可做名單收集

第二:推播遊戲
讓消費者立即抽獎



私訊留言後引導

讓粉絲除了玩遊戲抽獎
並置入訂位網址連結
與 FB私訊電話功能
強化線上導線下行銷



抽獎遊戲引導

導入遊戲抽獎
大多數獎項為
兌換小菜品項
導客到店消費



活動成效

不須消費者公開分享,也不用@好友,
8353人按讚,留言918則,443次分享



FB私訊電話功能

置入訂位電話
提高導客成效



訂位網址連結

置入訂位網址
提高導客成效



數據連結一切 Everything Data

EC2臉書機器人應用：抽獎遊戲模組

豐富多樣化的互動活動模組

無須美程式能力，為您快速建立導客活動，引導線上/線下 粉絲互動，收集名單再行銷

功能簡介



大轉盤



搖搖蛋



老虎機



刮刮樂



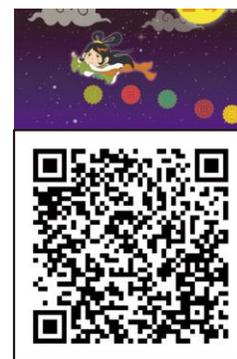
戳戳樂



紅包雨



嫦娥奔月



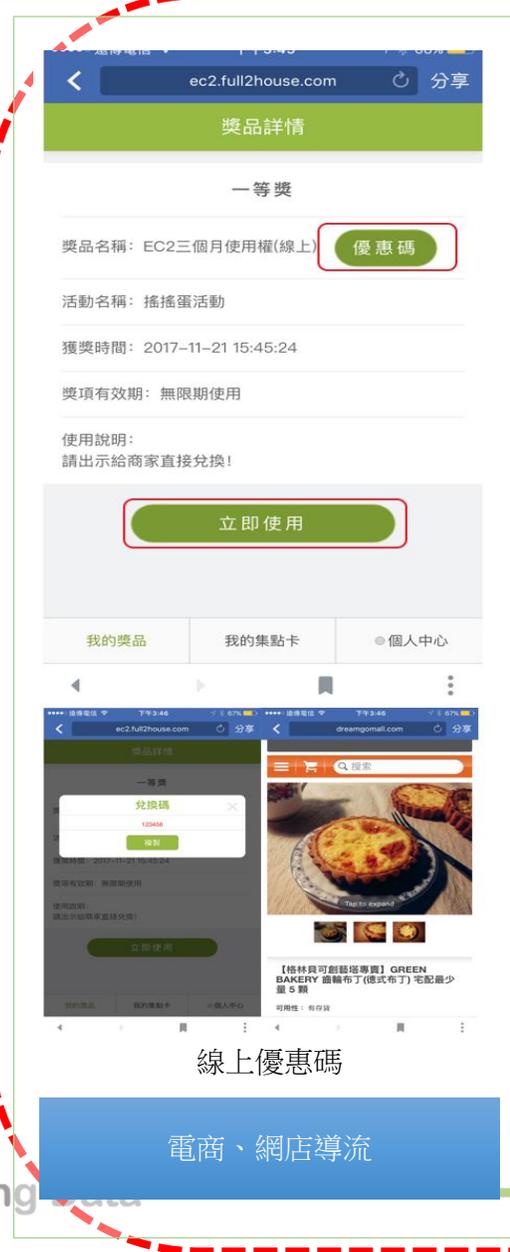
聖誕禮物



跑馬燈

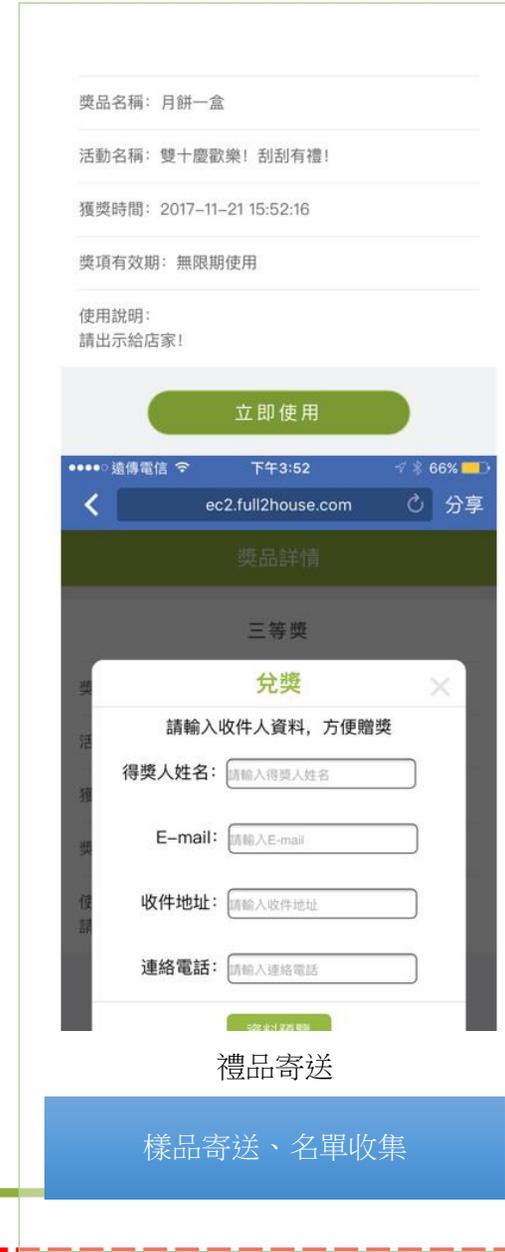


線上線下兌獎導流方式：活動流量變現的最佳方式



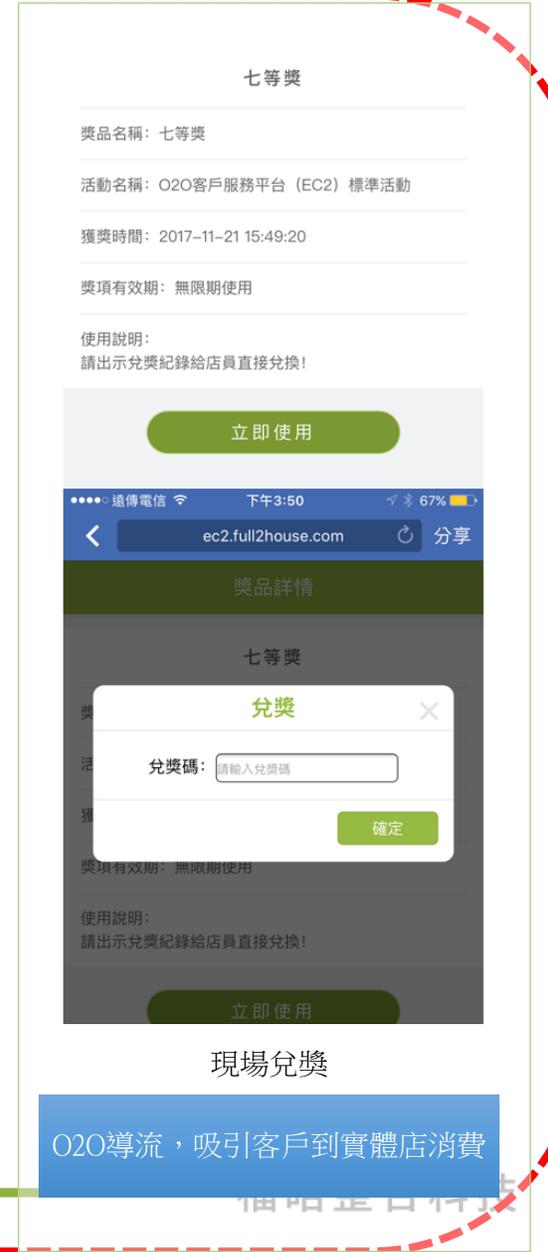
線上優惠碼

電商、網店導流



禮品寄送

樣品寄送、名單收集



現場兌獎

O2O導流，吸引客戶到實體店消費

EC2臉書機器人應用：個性明信片、賀卡、會員卡

可自訂設計的個性內容卡片

無論對應節慶或活動的賀卡或明信片，及日常使用可獲優惠的會員卡，EC2 通通都有準備好，幫您完成創意應用



1 個性賀卡

可自訂14個中文字內容
適合節慶或主題活動
留言送人或分享塗鴉牆



2 個性明信片

不須輸入文字就會產生
適合用於套用大頭貼
或趣味主圖合成分享



3 電子會員卡

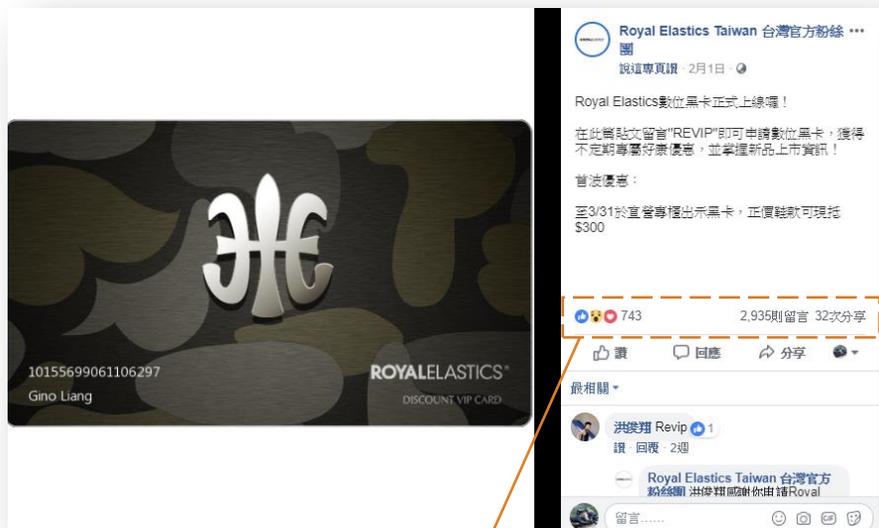
可自訂底圖、文字位置
並可收集會員個資
臉書帳號=會員帳號
強化線下實體行銷



電子會員卡案例：Royal Elastics Taiwan

Royal Elastics數位黑卡

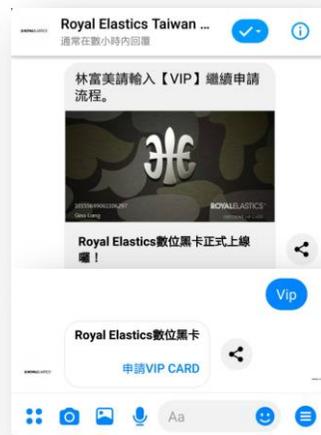
透過加入電子會員卡、收集會員個資，並獲取私訊群發權限，作為日後0成本再行銷使用



743 2,935則留言 32次分享

活動成效

活動進行未滿三周，留言達 2935 則
獲得近 3000 筆會員資料+可私訊群發名單



貼文留言導私訊

留言 REVIP系統
會主動推發私訊
給留言粉絲

引導留言VIP呼叫
文字區塊素材

獲取私訊群發權限
作為日後群發名單



填寫會員卡個資

使用會員卡收集個資
獲得真實會員資料
供日後再行銷使用



產生電子會員卡

電子會員卡一經產生
可手機顯示或下載
從此不用帶會員卡
便利會員出示使用

也可配合電子集點
經營會員忠誠度



EC2臉書機器人應用：私訊應用（智能客服+選單）

您 24 小時全年無休的線上客服導購小幫手

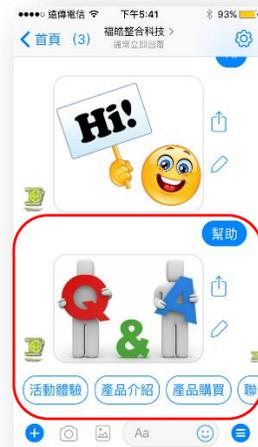
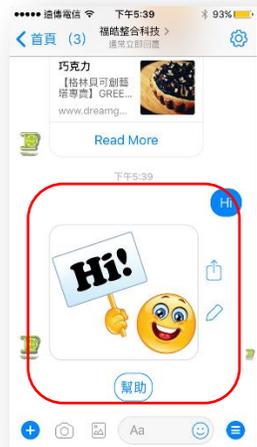
透過關鍵字與私訊選單，為您解決大部分客服QA與商品導購的無人化服務

收到客戶的私訊提問
如：Hi

提供常用的諮詢選項
如：活動體驗、產品介紹、商品購買、聯繫我們等

客戶根據需求選擇要諮詢的內容
如：產品介紹

直接查看欲了解的產品內容
如：EC2 FB貼文互動應用



私訊選單導客實例：采欣醫美

極完整的醫美療程簡介與報價，節省大量客服成本與成功導客

利用私訊的隱私性，讓客戶安心對療程提問，並根據詢問次數，判斷是否為可跟進客戶、提升成交率



完整的客服選單

一使用就帶完整醫美療程引導訊息

引導客戶了解產品



按鈕互動簡介

不須輸入文字即可互動
客戶詢問有興趣的產品
私訊會回對應私訊素材
簡介服務與產品選項



產品資訊自動回覆

點選醫美商品文字按鈕
可即時服務客戶疑問
系統自動回覆商品簡介
與價格、節省客服人力



強化客戶跟進邀約

可根據客戶詢問內容
與使用互動次數
判斷對醫美需求意願
方便客服介入與邀約
提高成交轉換率



EC2臉書機器人應用：問卷應用

收集資料的最佳助手

簡易設置的問卷，問卷內容可產生資料庫並下載EXCEL檔，用於市調或測驗都方便



积分問卷DEMO



基本問卷DEMO



從 FB貼文或QR碼導入問卷頁面



- 單選題
- 複選題
- 填充敘述
- 個資校驗
- 積分計算

填完選項送出後
會出現對應答案
展現資訊與趣味性

(积分問卷活動才有
基本問卷活動完成
直接到預設網頁)



积分問卷結束可根據
不同積分答案結果
導入答案對應頁面

當膚質檢測
為**老化膚質**
轉連結到
推薦適合的
保養品頁面



當膚質檢測
為**油性膚質**
轉連結到
推薦適合的
保養品頁面



當膚質檢測
為**乾性膚質**
轉連結到
推薦適合的
保養品頁面



問卷資料
導入資料庫
可下載結果列表
作為結案附件
及再行銷參考



留言導積分問卷實例：Young Talk

從貼文留言引導填問卷，以趣味性溝通商品印象

透過留言填問卷抽獎活動，以保養議題與趣味性結果，吸引粉絲互動、收集日後群發私訊權限，強化再行銷



留言導私訊

留言膠原蛋白小達人
導入私訊互動

強化主打商品印象



私訊導互動

粉絲訊息輸入：是
推送問卷連結給粉絲
留言互動收集群發權限



積分問卷

可依問卷積分導出
數種不同答案
提升活動趣味性

優異活動成效 客戶第一次使用EC2、而且未買廣告推廣的成效

觸及率	互動次數	留言次數
10306	3329	598
超過粉絲數 近 12.5 倍	觸及率近 31% 高轉換	等同 70% 粉絲數留言

趣味積分圖

對應多種分數會有
不同趣味圖文結果
刺激粉絲再參與動機



數據連結一切 Everything Data

Full2House.com

福皓整合科技

EC2臉書機器人應用：私訊群發應用

自訂受眾! 精準放送你的最新活動

突破FB觸及率演算法的限制，讓您以近乎百分百的觸及率、將你的活動訊息傳達到粉絲的私訊



1 只要私訊就能獲得群發權限
當粉絲對粉專有任何私訊
就能獲得私訊群發權限

2 EC2功能 - 私訊群發
可透過條件設置，從私訊過的粉絲
找出適合的TA，發送群發訊息

3 完成群發
觸及率近乎百分百喔!!
只要沒被臉書封鎖，都可以收到私訊



EC2社群電商：臉書商店平台

完全整合FB+電商的解決方案

不管是商品或官網，都使用符合手機顯示的一頁式設計，商品上架輕鬆完成，並完美整合於FB臉書商店



無限制的
產品數量

一秒切換
上下架

獨立的商品
頁面網址

多重的物流
及運費設定

多重的付款
方式設定

完整的訂單
流程管理

訂單消費集點

行銷優惠碼
多重行銷規則

多種報表檢視



EC2社群電商：限時限量特賣應用

不定時特賣功能，喚醒粉絲品牌印象與忠誠度

可應用影片或圖片方式，完美的無人直播購物模式，讓粉絲會隨時想到粉專看是否有新活動，提升粉專互動度



群發



貼文



選單



+1

搶購成功，收到私訊通知

+1

搶購成功，收到私訊通知

+1

搶購成功，收到私訊通知

+1

完售搶購失敗
收到私訊通知

+1

逾時搶購失敗
收到私訊通知

活動已結束啦
下回請早!!

已搶購一空
下回請早!!



數據連結一切

Everything Data

Full2House.com

福皓整合科技

EC2直播小幫手：直播前的暖場預熱

讓每次直播都有火熱場子與基本盤觀眾

EC2 的精準分眾群發與抽獎工具，幫您創造每一場直播購物活動的熱絡度！



可針對精準分眾 發送直播預告群發

可使用多種精準分眾維度
針對核心潛在客戶群發。

1. 條件群發

- 性別
- 最後消息時間
- 參與的活動
- 貼文留言活動
- 私訊關鍵字

2. 用戶群發

- 分組
- 標籤
- 訂閱



提高直播互動與 觸及率的即時抽獎

能依指定條件篩選
可抽獎的觀眾，如：

- 分享
- 留言+內容
- 點讚
- @ tag 好友+數量
- 最後留言時間



EC2直播小幫手：直播中除了自動得標，EC2還有更多

除了

+1 自動得標

棄標黑名單

得標列表查看

當前標組得標人數

以上功能之外

EC2還有更多!!

**人性化
手動得標**

**得標立即
私訊通知**

**標組數量
自動管控
絕不超賣**

當前標組：蛋塔限時搶購
下標關鍵字：03
標組金額：NT\$600.00
標組內容：蛋塔限時搶購

得標者名單：得標人數:0

序號	用戶名稱	下標時間
1459	林富美	2019-03-04 17:50:07
1458	林富美	2019-03-04 17:35:08

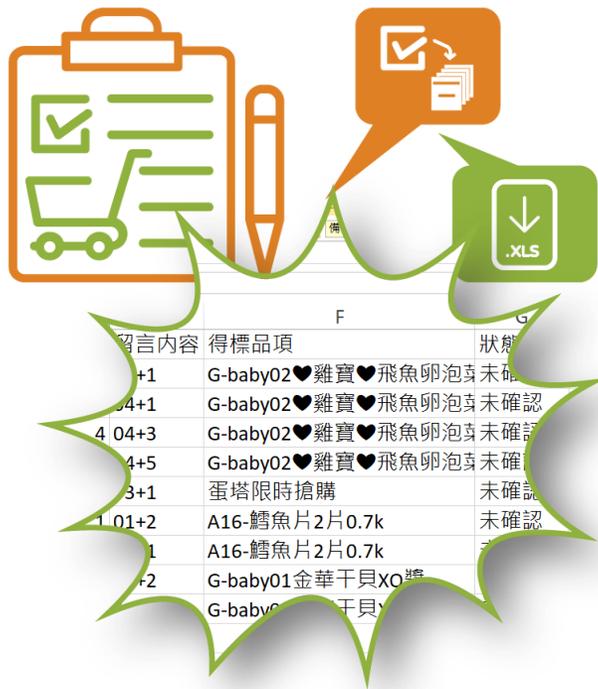
標組名稱	標組金額	庫存數量	狀態
G-baby01金華干貝XO醬	250.00	10	已結束
G-baby01金華干貝XO醬	550.00	10	已結束



EC2直播小幫手：直播後自動統整銷售報表與數據

全自動化整單與商品銷售數據整合

一鍵下載EXCEL檔列印，從此不用浪費生命做報表。



直播結束 系統自動整單

訂單確認後自動產生
可下載訂單明細文件

1. 得標信息完整保存
2. 直播結束自動私訊通知得標者
3. 得標自動結轉訂單
4. 訂單處理流程管理 (金流、物流)
5. 列印出貨單、揀貨單
6. 多個直播合併出單



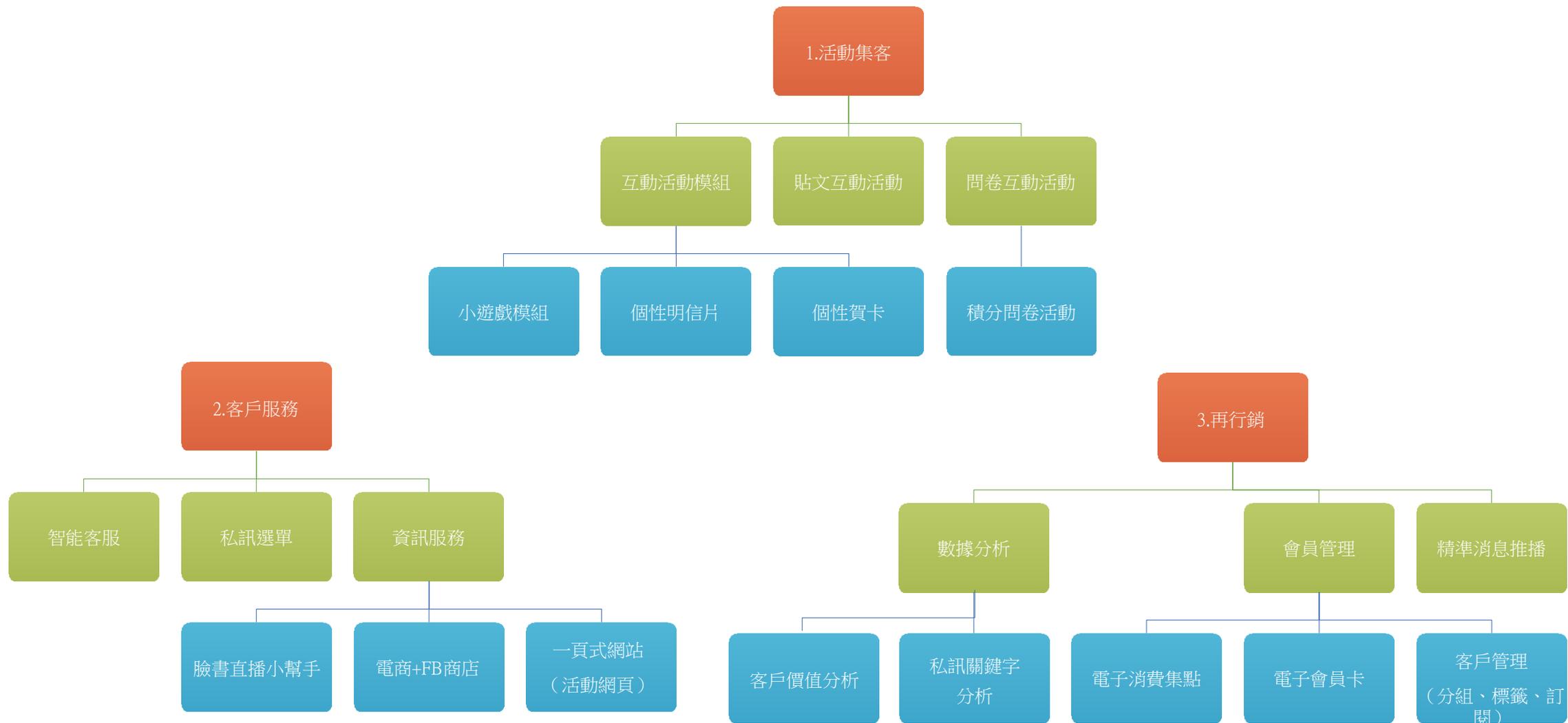
自動統計 商品銷售報表

可依多種維度檢視銷售情況

1. 每(日/月/年)的訂單銷售狀況
2. 每(日/月/年)每個產品的銷售狀況
3. 每(日/月/年)的銷售利潤狀況
4. 每(日/月/年)每個客戶的消費狀況
5. 查詢某段時間，購物車未下單的狀況
6. 查詢某段時間未下單的客戶狀況



EC2平台應用一覽表



我們的合作客戶



電商



電電購



大樹小屋-生活家飾居家雜貨



Hobuy



MoonStar 就是愛買鞋



MoMo Time - 藝想事界 -



Full2House.com

數據連結一切 Everything Data

福皓整合科技

THANKS!



福皓整合科技



EC2官方粉專



☎ (02) 8773 7511

✉ service@full2house.com

🏠 10692 台北市 大安區 忠孝東路四段 250號 4F-3