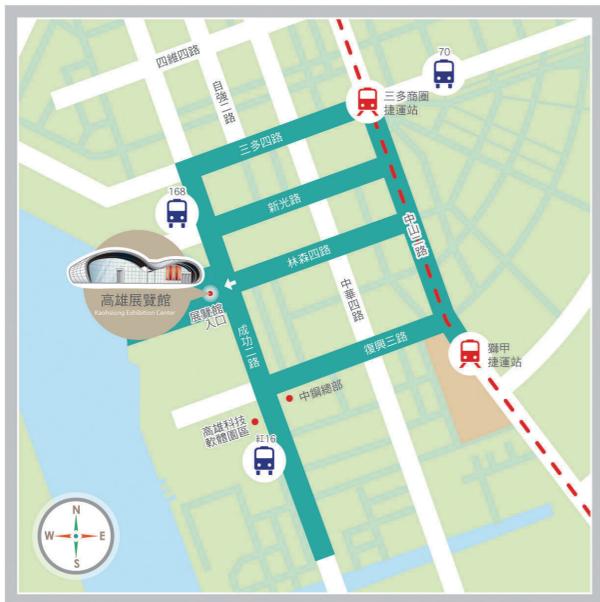


# 如何到達 臺灣國際漁業展



## 飛機

搭乘飛機至小港國際機場，轉乘捷運至三多商圈站，步行約10分鐘即可抵達

## 高鐵

搭乘高鐵至左營站(展期提供接駁車接送)

## 火車

搭乘火車至高雄火車站，轉乘捷運至三多商圈站，步行約10分鐘即可抵達

## 捷運

三多商圈站步行約10分鐘即可抵達(展期提供接駁車接送)

## 市區公車

168(環狀幹線)、紅16(軟體園區往返捷運三多商圈站)、70(前鎮站往返長庚醫院)

## 自行開車

中山高:中山高國道一號，高雄端/三多路出口下交流道，沿三多路直行至成功二路左轉抵達

## 預登參觀：

掃描 QRCode 或至官網  
(www.taiwanfishery.com)  
預先登記參觀，即可憑名片免費換證入場!



- 不定期獲得最新展覽消息與產業資訊
- 展覽期間憑名片與預先登記函至展覽櫃台換參觀證，即有機會獲得每日限量好禮!(數量有限，送完為止)

加入Facebook粉絲頁，隨時掌握最新消息



## 主辦單位：

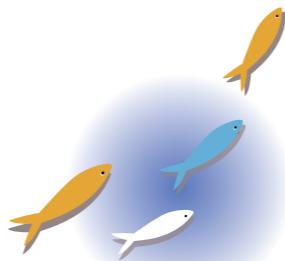


中華民國對外貿易發展協會  
電話：(02) 2725-5200  
傳真：(02) 2725-1959  
E-mail: Taiwanfishery@taitra.org.tw  
地址：11011 臺北市信義路5段5號



貿有展覽有限公司  
電話：(02) 2587-5802  
傳真：(02) 2598-2650  
Email: info@myexhibition.com.tw  
地址：10461 臺北市中山區德惠街9號4樓之11

## 指導單位：



2019年臺灣國際漁業展(TIFFSS)

# 邀請函

印刷品  
AIR MAIL



# Taiwan International Fisheries & Seafood Show

## 第五屆臺灣國際漁業展



養殖區



水產及加工品區



漁產業生技區



水產加工設備暨技術區



漁撈工具及技術區

首創休閒釣具展區 NEW

# 9月26~28日



# 2019

www.taiwanfishery.com



**展覽日期：**  
2019年9月26日(星期四)至9月28日(星期六)

**展出時間：**  
每日上午10時至下午6時(展覽最後一天至下午5時)

**展出地點：**  
高雄展覽館南館(高雄市前鎮區成功二路39號)

**展區介紹：**

-  漁撈工具及技術 **首創休閒釣具展區 NEW**
-  養殖區  水產及加工品區
-  水產加工設備暨技術區  漁產業生技區

## 展覽周邊活動



### 國際論壇

邀請國內外產官學，前來分享漁業發展趨勢及品牌行銷。



### 一對一採購洽談會

精準媒合洽談，助業者拓展商機。



### 創新產品及技術發表會

漁業技術產品搶先發表，吸引買主目光。



### 名廚水產料理秀

業界名廚為各類水產例如臺灣鯛、石斑、午仔魚等魚種，打造美好味覺饗宴。

[www.taiwanfishery.com](http://www.taiwanfishery.com)

# 百年漁業王國 展現漁產業實力

臺灣四面環海，擁有豐富海洋資源，漁業發展超過百年，其中，遠洋漁業平均年產量約55.64萬公噸，年產值約新臺幣365.42億元，遠洋漁船作業海域遍及世界三大洋；沿岸漁業年產量約18.44公噸，年產值約新臺幣171.19億元；養殖漁業年產量約28.56萬公噸，年產值約新臺幣365.93億元，研發出多項養殖科技，孕育出眾多鮮美魚種。臺灣漁業從業人口高達33萬人，漁業總產值高達新臺幣1,000億元，日本、美國、中國為主要出口國，商機無限。

## 臺灣魚種主要出口國統計

國家	魚種	出口額(美元)
中國	秋刀魚	\$43,035,521
美國	吳郭魚	\$29,801,447
中國	魷魚	\$29,094,040
日本	南方黑魷	\$7,684,327
美國	虱目魚	\$5,978,226
中國	石斑	\$108,962,331
中國	午仔魚	\$13,856,801

資料來源：經濟部國際貿易局 進出口貿易統計

## 生態智慧養殖系統 引領產業趨勢

近年氣候變遷全球暖化，海洋生態改變，加上各國年均水產年攝取量高，預估2030年全球年水產養殖的供應比例將從43%提高至62%，達9,360萬公噸。為因應趨勢發展，「生態智慧養殖系統」成為養殖漁業市場發展主軸，重要國家如日本、美國、中國、挪威等正積極研發智慧養殖系統，增加生產力、提升水產品品質。

## 洽邀參觀對象

飯店、餐廳、超市、船東、養殖戶、釣客、食品加工廠。

# 臺灣國際漁業展 呈現漁業新面貌



本屆漁業展完整呈現上中下游產業鏈，包括漁撈工具及技術、養殖、水產及加工品、水產加工設備及漁產業生技5大展區，網羅漁產業鏈的各個領域並聚焦3大主軸，更首次新增「休閒釣具展區」，為本展注入新動能。

## 聚焦3大主軸

### 漁業智慧科技 助業者提升產能

隨著全球氣候變遷，加上消費者對於食安要求，漁業多項領域逐漸朝智慧科技發展，例如，冷鏈物流系統及智慧養殖系統，皆是因應業者對於保鮮設備的品質要求而發展。透過裝置監測，隨時掌握魚塭狀況，減少損害，提升產能。

### 新增休閒釣具展區 搶攻市場商機

世界各國釣漁人口約佔人口比例10%~30%，預計2020年釣魚休閒活動規模將突破千億美元，商機無窮。其中，臺灣從事釣漁人口比例居世界之冠，加上臺灣釣具產業技術成熟，研發實力堅強，所生產的釣具、捲線器、釣線、釣餌及周邊配件，備受全球買主喜愛。

### 多元周邊活動 參展效益倍增

展覽結合一對一採購洽談會、國際論壇及創新技術發表會等，助業者掌握產業脈動，拓展商機。

## 指標廠商齊聚



## 2018年廠商證言 臺灣廠商

安永生技  
參展效益良好，已經有2-3家是直接進到報價的部分，甚至談到交貨的時間。

玉晶光電股份有限公司  
開展第一天就接觸到了歐洲、義大利、日本、泰國的買主，獲得了國外的肯定。

## 2018年買主證言 印度買主

MAHARASHTRA FISHERIES Dpt. CORPORATION LTD  
臺灣先進的科技技術，造就臺灣漁業居於領先地位，本公司將利用相關科技在印度推動產業的成長及發展。

## 美國買主

PACIFICO  
在臺灣漁業展可以看到很多產品，完全不需要奔波各國就可以在這裡接觸到很多廠商。

## 孟加拉買主

Bangladesh Rural Advancement Committee

這是一個很好的平台，聚集了所有的生產廠商，方便買主一站式採購。

## 2018年前十大買主國

