

出展社/来場者の出展内容 に対する満足度

99%

の来場者が出展内容のクオリティ
に満足

99%

の来場者が今回の見本市の出展効果
に満足

94%

の出展社が出展は企業イメージの
向上に役立つと回答



2018年台北国際食品5-in1見本市に喝采

参観者の声

私は既に台湾のウーロン茶やクッキー菓子などの輸入をしており、ネットで販売しています。7、8回この見本市を訪れていますが、今回見つけたいと思っている新しい商品はクッキーや健康茶などです。私は台湾の食品は日本においてかなりの潜在的な魅力があると思っています。

NAKAHIRO OKURA/ DUON Co., Ltd.
ゼネラルマネージャー/日本

台北国際食品見本市には何度も足を運んでいます。この見本市は年々規模が拡大しています。関連する産業を一つの見本市にまとめるアイデアは素晴らしいです！台湾の食品の味は広く評価されていますし、新しいことに思い切ってチャレンジしています。今回新たな特色ある台湾の食品を探そうと思いいこの見本市に来ました。

Jed Mitter/ Rad Agencies (S) Pte. LTD.
ベテランバイヤー/シンガポール

私は台湾のパートナーの招待を受けて来場しました。本来のパートナー関係を維持するだけでなく、ニュージーランドに輸入するのにふさわしい製品を探そうと思っています。ニュージーランドにいる中国や日本、韓国人などアジア人が好む食品を探しています。

Tao Zhou/ Z SQUARE CO. LTD.
セールス/ニュージーランド

台北国際食品5-in1見本市 開催情報

2019年6月19-22日

台北南港第1展示ホール及び第2展示ホール
台北世界貿易センター第1展示ホール



同時開催

- 台北国際食品加工設備及びバイオ/製薬機械見本市 (第21回)
- 台北国際包装工業見本市 (第31回)
- 台湾国際ホテル・レストラン及びケータリング産業見本市 (第10回)
- 台湾国際ハラル製品見本市 (第7回)

出展社

台北国際食品見本市公式サイトから出展要項をダウンロードできます：
www.foodtaipei.com.tw

参観希望者

台北国際食品見本市公式サイトにおいて事前入場登録が可能です：
www.foodtaipei.com.tw

いますぐ事前入場登録を！

二次元バーコードを読み取り、公式サイトで事前入場登録をすれば
下記の特典を受けることができます。

- 入場バッジ
- 出展カタログ1冊
- 見本市に関する最新情報
- 4日間限定の台北メトロ無料ICカード(限定版)



詳細はお近くの台湾貿易センターにお問い合わせください。

台湾貿易センター東京事務所 電話: (03)3514-4700 tokyo@taitra.gr.jp
台湾貿易センター大阪事務所 電話: (06)6614-9700 osaka@taitra.org.tw
台湾貿易センター福岡事務所 電話: (092)472-7461 fukuoka@taitra.org.tw

お気軽にお問い合わせください！

第29回台北国際食品見本市

FOOD TAIPEI



同時開催
台北国際食品加工設備及びバイオ/製薬機械見本市
台北国際包装工業見本市
台湾国際ホテル・レストラン及びケータリング産業見本市
台湾国際ハラル製品見本市



台湾グルメ 世界へ響く
An Abundance of Excellent Taste!

2019年6月19-22日

www.foodtaipei.com.tw

台北南港第1展示ホール
台北世界貿易センター第1展示ホール



台北世界貿易センター第1展示ホール会場はブース申込み数が過去最高を記録

台北国際食品見本市はアジアの主要食品見本市の一つです。高い評価を得ている台北国際食品見本市は出展社の再出展率が8割に達しており、各国のメーカーが競って申し込みを行うためブースの確保が難しいとも言われるほどです。2019年の台北国際食品5-in1見本市では台北世界貿易センター第1展示ホールが食品に特化した会場として設置され、参加申込み数が拡大されたためこれまで以上に多くの企業がPRの機会を持つことができます。また「ブランドフラッグシップパビリオン」が初めて設置され、台湾の有名メーカー「義美」が加わりました。様々な関連イベントも台北世界貿易センター第1展示ホールにおいて盛大に開催されますので、ぜひお越しください。

新たなライフスタイル 冷凍食品販売の成長がトップに

現代人のライフスタイルと消費習慣が冷凍、即席かつ利便性ある食品のニーズを刺激しています。台湾の食品産業の発展は成熟してきており、食品の輸出量も安定して成長しています。特に冷凍食品と高い利便性の食品が海外で人気となり、急速に成長しています。食品機械技術の進歩に伴い、冷凍食品は消費者に利便性を提供するだけでなく、市場における食品安全のニーズも満たしています。世界のために安心でおいしい食品を作ること、これは台湾食品メーカー共通の使命です。

台北国際食品見本市 (第29回)

www.foodtaipei.com.tw
foodtaipei@aitra.org.tw

- 野菜、フルーツ
- 生鮮農産品
- 肉類&乳製品
- 食用油
- 畜産 & 水産食品
- 有機食品&ベジタリアン食品
- 冷凍調理食品
- 栄養補助食品
- 缶詰 & パン・焼き菓子
- 酒類
- コーヒー、茶、ジュース、ドリンク
- キャンディー・クッキー & 食品添加物
- アイスcream・かき氷等



2018年台北国際食品5-in1見本市 来場者データ

出展社は **38** か国から **1,628** 社
4,059 のブース
108 か国から合計 **7,821** 名のバイヤー
54,537 名の国内来場者



2018年台北国際食品5-in1見本市開催規模

見本市名称	出展社数	ブース数
台北国際食品見本市	1,079	2,197
台北国際食品加工設備及び製菓機械見本市	167	527
台北国際包装工業見本市	188	585
台湾国際ハラル製品見本市	29	60
台湾国際ホテル・レストラン及びケータリング産業見本市	165	690
総計	1,628	4,059

世界を席捲、パールミルクティーで世界と友達に

世界中がパールミルクティーに夢中に。台湾のパールミルクティーは世界的に有名となり、2017年にはニューヨークのタイムズスクエアで第1回パールミルクティーフェスティバルが開催され、45万人が訪れて盛り上がりました。2018年にはパールミルクティーの有名メーカー「日出茶太」がフランスのルーブル美術館に出店しました。台湾はパールミルクティーの発祥地です。2018年台北国際食品見本市では「パールミルクティーパビリオン」を初めて設置、上下流メーカーが共同して出展することで、バイヤーに完全なサプライチェーンのサービスを提供しました。会場内の「オートメーションパールミルクティーロボットアーム」は、各メディアがこぞって報道しました。2019年も引き続きパールミルクティーパビリオンを設置、再び世界のバイヤーの注目を集めそうです。

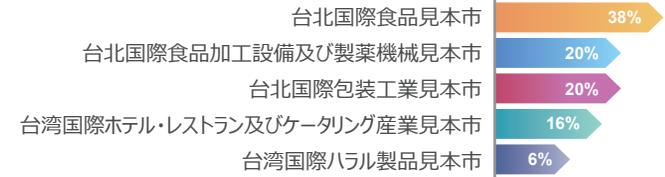
台湾人は新し物好き、各国のナショナルパビリオンでは華やかさと珍しさを競う

グルメをこよなく愛する台湾人、新しいものに柔軟にトライするので、世界のグルメを受け入れます。外国文化に溢れているナショナルパビリオンは台湾人が必ず訪れるブースとなっています。台湾の地元食品メーカー以外に、台北国際食品見本市では毎年平均500以上のナショナルパビリオン出展企業があり、平均600以上のブースを使用しています。本格的な外国グルメを体験できる他、ユニークなナショナルパビリオンのブースデザインは、会場におけるもう一つの注目ポイントです。2019年の「ユニバーサル・ネイション・パビリオン」は台北世界貿易センター第1展示ホールにその規模を拡大して設置され、より多くの初出展の国が参加することが見込まれます。

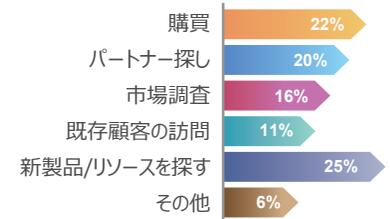


来場者データ

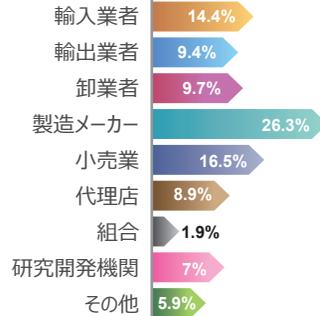
★ 参観した主な見本市



★ 来場目的



★ 業種



★ 職位

