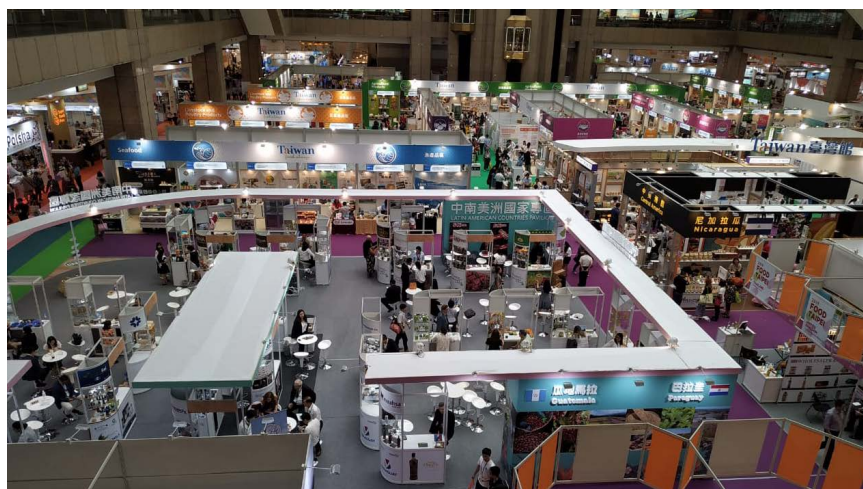


Meningkatkan Nilai Produk Pangan Asia dalam *Food Taipei 5-in-1 Mega Expo*



TAITRA, dan pada tahun ini meraih pencapaian baru dengan menggabungkan lima jenis pameran yaitu Food Taipei, Foodtech & Bio/Pharmatech, Taipei Pack, Taiwan Horeca, dan Halal Taiwan. Kelima pameran tersebut digelar mulai 19-22 Juni 2019 dan bertempat di *Nangang Exhibition Hall* dan *World Trade Center*.

Berdasarkan pemaparan Huang, pameran yang diikuti oleh 5.056 pengisi stan ini merupakan media untuk memperkenalkan dan mengembangkan industri pangan dari berbagai aspek, keuntungan, tren pangan di masa depan, hingga peluang kerja sama industri pangan Taiwan dengan berbagai negara termasuk Indonesia untuk menghasilkan produk yang kuat di pasaran.

"Menciptakan rantai pasokan yang komprehensif, memiliki peralatan proses produksi yang mumpuni baik dari hulu hingga hilir, serta penggunaan pengemas yang benar dan apik menjadikan industri pangan dapat menghasilkan produk-produk yang kompetitif," tutur Huang. Industri pangan di seluruh dunia baru-baru ini mulai mengusung '*Smart Manufacturing*' dalam menuju revolusi industri 4.0, termasuk industri pangan di Indonesia. Tidak hanya dari segi produksi, penggunaan manufaktur pintar akan meningkatkan promosi agar produk pangan mudah diterima secara global. Dengan adanya pameran ini, Huang berharap dapat menunjukkan kekuatan produk-produk Asia sebagai pilihan dunia. **Fri-37**

Dampak globalisasi telah dirasakan secara menyeluruh hampir di setiap benua di dunia. Asia merupakan salah satu benua yang juga mengalami pertumbuhan tinggi secara apik terhadap produk pangan. Peningkatan nilai produk pangan tentu sangat diharapkan untuk dapat terus bertahan dalam pertumbuhan yang bersaing. Didukung dengan pengalaman, teknologi serta inovasi, sangat mungkin untuk dapat menghadirkan serta memberikan konsumen dunia, produk yang lebih dari segala aspek.

Pameran Food Taipei 5-in-1 Mega Expo 2019, resmi dibuka pada 19 Juni 2019 lalu di Taipei, Taiwan oleh Chairman Taiwan External Trade Development Council (TAITRA), James C. F. Huang. Pameran ini merupakan upaya untuk memperkuat pertukaran dan kerja sama antar importir produk pangan dari luar negeri. Terdapat sembilan negara, termasuk Indonesia yang berpartisipasi dalam pameran ini guna memperkenalkan produk masing-masing.

Food Taipei tersebut merupakan acara tahunan yang diselenggarakan oleh