



## 如何到達 台北國際禮品暨文具展



### 搭乘大眾運輸：

#### ★公車：

- 1) 台北車站 ▶ 展覽大樓 → 從台北車站(忠孝一) 搭乘22到世貿中心於莊敬路下車
- 2) 松山車站 ▶ 展覽大樓 → 搭乘207或284至世貿中心下車
- 3) 松山機場 ▶ 展覽大樓 → 由松山機場一乘33至世貿中心於莊敬路下車

#### ★捷運：

- 1) 於台北車站搭乘『板南線』往昆陽方向至『市府站』下車，步行即可到達。
- 2) 搭捷運『淡水線』、『中和線』、『新店線』至『台北車站』下車，轉搭『板南線』至『市府站』下車，再轉搭537到凱悅飯店下車，或搭乘藍5、266到(世貿中心)，即可到達。
- 3) 搭捷運『木柵線』到『忠孝復興』下車，轉搭『板南線』至『市府站』下車，再轉搭537到凱悅飯店下車，或搭乘藍5、266到(世貿中心)，即可到達。



### 報名參展

2018年12月31日前完成參展報名，可享攤位費**85折**早鳥優惠！

★現已開放報名參展，早報名享早宣傳、先選位的行銷良機，現就把握時機，立馬上網  
[www.giftionery.net](http://www.giftionery.net) 報名!!

### 參觀登錄

現在上網([www.giftionery.net](http://www.giftionery.net))參觀登錄，可不定期收到展覽最新消息！

(歡迎加入 Facebook 粉絲頁，即可隨時掌握最新消息)

### 聯絡方式：

中華民國對外貿易發展協會 展覽業務處

聯絡人：

黃薇蓉專員、吳奇軒先生 轉分機2618、2645

Tel: 02-2725-5200

Fax: 02-2725-1959

Email: [giftionery@taitra.org.tw](mailto:giftionery@taitra.org.tw)



[www.giftionery.net](http://www.giftionery.net)

# 邀請函

第73屆台北國際禮品暨文具展



中華民國對外貿易發展協會 (TAITRA)  
11011 台北市信義路5段5號  
Tel: 886-2-2725-5200 Fax: 886-2-2725-1959



GIFTIONERY TAIPEI 2019  
第73屆台北國際禮品暨文具展  
The 73<sup>rd</sup> Taipei International Gift & Stationery Show



2019年4月18-21日  
[www.giftionery.net](http://www.giftionery.net) 台北世貿一館

同期舉辦 台灣家用及家飾品展 台灣伴手禮品展

主辦單位：  
中華民國對外貿易發展協會  
Tel: +886-2-2725-5200 Fax: +886-2-2725-1959  
E-mail: [giftionery@taitra.org.tw](mailto:giftionery@taitra.org.tw)

協辦單位：  
台灣區禮品禮品輸出業同業公會  
台灣區教育用品工業同業公會  
台灣區玩具暨孕嬰童用品工業同業公會  
台灣區手提包輸出業同業公會

印刷品  
AIR MAIL



73<sup>rd</sup> Edition

# 情感體驗當道 打造禮品文具業高效益商機推廣平台

## 新增「潮流眼鏡」、「寵物禮品」兩大展區

明年邁入第73屆的台北國際禮品暨文具展Giftionery Taipei，長年為設計師、製造/貿易/代理商及批發商打造高效益的商機推廣平台，2019年以六大活動X四大展覽主題的方式呈現禮品文具產業生態鏈，預估吸引2萬名國內外百貨通路、電子商務、購物台、公司行號、遊樂園、博物館、旅館等國內外專業買主，發掘嶄新商機。

綜觀台灣禮品市場，其實具5千億新臺幣的規模，未來更是蘊藏龐大需求，已是一股不可忽視的市場商機，新創公司更是如雨後春筍般冒出，其中強調情感體驗的「客製化/個人化商品」的成長更是備受矚目。

而為因應最新趨勢，2019年特別新增「潮流眼鏡」、「寵物禮品」兩大展區，勢必吸引喜愛現代時尚前衛眼鏡、心愛寵物禮品配飾的兩大族群，預計將引領最新熱潮、創造最新話題。



2018年底前報名參展

享85折早鳥優惠

### 2018年前十大買主國/地區



82% 參展廠商 81% 國外買主  
對整體成果表示滿意

日期 / 時間：  
2019年4月18日至21日  
上午9時30分至下午5時30分

展覽地點：  
台北世貿一館

主辦單位：  
中華民國對外貿易發展協會

協辦單位：  
台灣區藝品禮品輸出業同業公會  
台灣區教育用品工業同業公會  
台灣區手提包輸出同業公會  
台灣區玩具暨孕嬰童用品工業同業公會

支持單位：  
台灣區手套工業同業公會  
台灣區織襪工業同業公會  
台灣區鐘錶工業同業公會

展區規畫：  
\* 一般禮品 \* 文具及辦公用品 \* 品牌授權  
\* 印刷暨包裝設計 \* 科技風潮 \* 創意設計  
\* 文創新秀 \* 潮流眼鏡 **NEW**  
\* 寵物禮品 **NEW** \* 家用品 \* 伴手禮

\* 請原伴手禮展廠商移至禮品展報名系統進行報名

預期規模：520 家廠商、使用 620 個攤位

入場規定：  
業者憑名片免費換證參觀；一般民眾購票入場。  
(謝絕12歲以下兒童入場)



### 數字會說話

- 第73屆展覽、我國歷史最悠久。
- 全國唯一禮贈品國際採購平臺。
- 1年1度企業採購禮贈品必訪盛會。
- 6大超值周邊活動：熱門商品發表會、人氣商品票選、國際設計趨勢研討會、採購洽談會、手作體驗、品牌授權研討會。
- 9大國外參展國家：去年來自中國、日本、美國、尼泊爾、韓國、不丹等。

### 特色最超萌

- 拓銷通路活動最多元：熱協助廠商把握行情看準商機。
- 掌握趨勢最前線：直播活動，高效提升產品曝光率，擴展知名度。
- 締造百萬商機最耀眼：一對一採購洽談會吸引國外買主與參展廠商洽談，去年現場商機73萬美元；未來商機176萬美元。
- 指標參展廠商最捧場：利百代、蒙恬實業、匹歐匹、台灣御牧、仁壽等。
- 文創新秀區最吸睛：最近三年內成立的文創新秀業者，眾人注目焦點。
- DIY手作體驗區最熱門：參觀者親手製作、體驗活動，場場額滿。

### 4大展覽主題

禮品

文具

家用品

伴手禮

Gift x Stationery x Souvenir x Houseware  
Creativity Inspires ALL!