



TIMTOS

ufi  
Approved  
Event

2019 Taipei International Machine Tool Show  
第27屆台北國際工具機展

---

# 贊助辦法手冊



2019

3月4日至9日

[www.timtos.com.tw](http://www.timtos.com.tw)



# 強力曝光 套餐贊助享優惠!

## A套餐

- SP-5 市區路燈掛旗(NEW!)(獨家) (原價130萬)
- NK 1-0-10(A)或(B) 南港展覽館南側入口外側左右面 (原價25萬)
- SP-7 官方網站首頁Banner 廣告 (原價10萬)

套餐優惠價 **150萬**

## B套餐

- NK 1-4-1 南港展覽館一樓及四樓門廳橫幅廣告 (原價60萬)
- NK 1-0-1 南港展覽館路燈掛旗廣告20組 (原價24萬)
- NK 1-0-11(A)或(B) 南港展覽館館內光廊(1、4樓)大型掛旗廣告 (原價40萬)

套餐優惠價 **115萬**

## C套餐

- SP-6 接駁車車身廣告(獨家) (原價100萬)
- NK 2-1-1(A)或(B) 南港展覽二館內一樓 (東側) 電梯廣告(原價25萬)

套餐優惠價 **115萬**

## D套餐

- NK 1-0-4 南港展覽館西南側外牆廣告 (原價40萬)
- NK 1-1-4 南港展覽館一樓J區入口200吋LED顯示屏廣告(原價20萬)
- SP-7 官方網站首頁Banner 廣告 (原價10萬)

套餐優惠價 **65萬**

## E套餐

- NK 2-0-1(A)或(B) 南港展覽二館正門牆面廣告(原價50萬)
- TWTC 4 (A)或(B) 世貿一館信義路大門牆面廣告(原價20萬)

套餐優惠價 **65萬**

## F套餐

- NK 1-0-2南港展覽館戶外西北側LED電視牆 (原價20萬)
- NK 1-1-3南港展覽館一樓I、K展區LCD電子看板 (原價20萬)
- NK 1-0-10(A)或(B) 南港展覽館南側入口左牆 (原價25萬)

套餐優惠價 **60萬**

## G套餐

- NK 2-4-4(A) 南港展覽二館內四樓 (東北側) 展館入口門廊掛旗廣告(獨家) (原價20萬)
- NK 2-4-4(B) 南港展覽二館內四樓 (東南側) 展館入口門廊掛旗廣告(獨家) (原價20萬)
- NK 2-4-1(A)或(B) 南港展覽二館內四樓 (東側) 電梯廣告(原價20萬)

套餐優惠價 **55萬**

### 注意事項

- 1.以上所列金額皆為含稅價，並以新臺幣為計價基礎。
- 2.上述優惠價格為套裝計價，購買套裝之廠商享有點位優先贊助權；單項購買則以原價計算。
- 3.各贊助品項之詳細規格，請參考各點位說明。
- 4.主辦單位保留調整廣告贊助品項規格尺寸之權利。



## 索 引

一、「2019年台北國際工具機展」贊助規範 .....	1
二、「2019年台北國際工具機展」贊助廣告點位標的物一覽表 .....	2
三、大會文宣 .....	6
四、南港一館 .....	10
五、南港二館 .....	21
六、世貿一館 .....	33
七、參展廠商付費贊助展覽宣傳物品申請表 .....	38



# 第27屆 台北國際工具機展

贊助辦法手冊

## 「2019 年台北國際工具機展」 贊助規範

- 一、申請原則：凡 2019 年台北國際工具機展之參展廠商均可申請。
- 二、申請期間：自 2018 年 10 月 22 日起至 12 月 19 日止，依申請先後順序，額滿即停止受理。
- 三、申請方式：請填妥申請表後於申請期間內以掛號郵寄至「11099 台北郵政 109-555 號信箱外協會展覽處展一組高麗茹小姐」收。
- 四、審核標準：
  1. 申請之先後順序以台灣郵政掛號之郵戳為憑。為公平起見，10 月 22 日上午 10 時以前之郵戳視同 10 月 22 日上午 10 時投郵。投郵時請注意郵戳是否清晰，並請妥善保存「掛號郵件執據聯」以備查考，若同一贊助項目有多家廠商申請且申請時間相同者，主辦單位將安排抽籤。
  2. 同一廠商至多於「南港展覽館一館」申請 10 項贊助項目，其他展館則不在此限。
  3. 主辦單位保有最終決定權及分配權。
- 五、其他規定：
  1. 贊助辦法所列金額皆為含稅價，並以新臺幣為計價基礎，購買套裝之廠商享有點位優先贊助權，單項購買則以原價計算。
  2. 贊助辦法中項目圖樣僅供參考，如有差異以實物為準；贊助項目露出時間僅限工具機展展覽期間（SP-1、SP-7 除外）。
  3. 主辦單位因故於製作前取消某贊助項目，廠商已繳交該項目之費用將全額無息退還，惟不得提出任何異議或要求賠償。
  4. 主辦單位將於審核通過後以電子郵件寄送確認函通知錄取廠商並郵寄繳款單。請錄取廠商依繳款單寄送日期起（含）2 週內繳清費用。逾期或因故未交訂金或餘款者，均將視同自動放棄，該贊助項目權利釋出。前已經繳納之款項，概不退還。
  5. 基於安全及形象考量，由廠商自行設計製作之贊助項目，均需交由主辦單位之合作廠商製作、施工，以維展覽品質之一致性。
  6. 贊助廠商所提供之設計圖需事先經主辦單位核可，並請於 2018 年 12 月 21 日前提交圖檔完稿（不同的檔案請存在不同的光碟片，以 1 個完稿存 1 片光碟片為原則）。逾期未繳交者視同自動放棄，該贊助項目權利釋出。前已經繳納之款項，概不退還。  
**\*\* 點位【SP-5 市區路燈掛旗】須配合環保局申請作業時間，該點位廣告稿須於 2018 年 11 月 30 日前提交完稿圖檔 \*\***
  7. 圖檔規格：photoshop 檔，300dpi 以上解析度，輸出版面大小需符合贊助廣告面積規定。
  8. 各項贊助之施工，務請確實遵守各展館之相關施工規定（詳電洽本案承辦人施工辦法），如造成任何硬體損壞情事發生，主辦單位將可據以求償至恢復原狀。
  9. 主辦單位保留所有贊助項目修改權。
  10. 主辦單位因故於製作前取消某贊助項目，廠商已繳交該項目之費用將全額退還，惟不得提出任何異議或要求賠償。
- 六、承辦人聯絡方式：

外貿協會展覽業務處展一組  
高麗茹專員      電話：02-2725-5200 #2679 E-mail：lilyankao@taitra.org.tw

# 「2019 年台北國際工具機展」 贊助廣告點位標的物一覽表

大會文宣品 / 廣告			
序號	廣告點位編號	廣告點位名稱	頁次
1	SP-1	國外買主資料袋	6
2	SP-2	國外買主資料袋	6
3	SP-3	國外買主資料袋	6
4	SP-4	國外買主用悠遊卡	7
5	SP-5	市區路燈掛旗 (NEW!)(獨家)	7
6	SP-6	接駁車車身廣告 (獨家)	8
7	SP-7	官方網站首頁 Banner 廣告	9



# 第27屆 台北國際工具機展

贊助辦法手冊

## 南港一館

序號	廣告點位編號	廣告點位名稱	頁次
8	編號 1 : NK 1-0-1 (A) ~ (C)	南港路燈掛旗廣告 20 組	10
9	編號 2 : NK 1-0-2 (A) ~ (C)	南港展覽館戶外西北側 LED 電視牆	10
10	編號 3 : NK 1-0-3 (A)(B)	南港展覽館北側外牆廣告	11
11	編號 4 : NK 1-0-4	南港展覽館西南側外牆廣告	11
12	編號 5 : NK 1-0-5	南港展覽館南側雨棚戶外橫幅廣告	12
13	編號 6 : NK 1-0-6	南港展覽館戶外廣場掛旗廣告	12
14	編號 7 : NK 1-0-7	南港展覽館戶外光廊帷幕廣告	13
15	編號 8 : NK 1-0-8	南港展覽館貨車斜坡道外牆廣告	13
16	編號 9 : NK 1-0-9	南港展覽館南側入口左牆	14
17	編號 10 : NK 1-0-10 (A)(B)	南港展覽館南側入口外側左右面	14
18	編號 11 : NK 1-0-11 (A)(B)	南港展覽館館內光廊 (1、4 樓) 大型掛旗廣告	15
19	編號 12 : NK 1-1-1	南港展覽館館內一樓 (北側) 電梯廣告	16
20	編號 13 : NK 1-1-2	南港展覽館館內一樓 (南側) 電梯廣告	16
21	編號 14 : NK 1-1-3 (A) ~ (F)	南港展覽館一樓 I、K 展區 LCD 電子看板	17
22	編號 15 : NK 1-1-4 (A) ~ (C)	南港展覽館一樓 J 區入口 200 吋 LED 顯示屏廣告	18
23	編號 16 : NK 1-4-1	南港展覽館一樓及四樓門廳橫幅廣告	18
24	編號 17 : NK 1-4-2 (A)(B)	南港展覽館館內四樓 (南、北側) 電梯廣告	19
25	編號 18 : NK 1-4-3 (A) ~ (F)	南港展覽館四樓 L、N 展區 LCD 電子看板	20

## 南港二館 (NEW!)

序號	廣告點位編號	廣告點位名稱	頁次
26	編號 1 : NK 2-0-1 (A)(B)	南港展覽二館正門牆面廣告	21
27	編號 2 : NK 2-1-1 (A)(B)	南港展覽二館內一樓 ( 東側 ) 電梯廣告	21
28	編號 3 : NK 2-1-2 (A)(B)	南港展覽二館內一樓 ( 南 / 北側 ) 接待 / 登陸台 牆面廣告	22
29	編號 4 : NK 2-1-3 (A)(B)	南港展覽二館內一樓 ( 東側 ) 會場入口牆面廣告	23
30	編號 5-1 : NK 2-1-4(A)	南港展覽二館內一樓 ( 東北側 ) 展場入口通道兩 側牆面廣告	24
31	編號 5-2 : NK 2-1-4(B)	南港展覽二館內一樓 ( 東南側 ) 展場入口通道兩 側牆面廣告	25
32	編號 6 : NK 2-1-5	南港展覽二館內一樓 ( 東側 ) 大廳會場入口玻貼	26
33	編號 7 : NK 2-1-6	南港展覽二館內一樓 ( 東側 ) 展館入口門廊掛旗 廣告	26
34	編號 8 : NK 2-4-1 (A)(B)	南港展覽二館內四樓 ( 東側 ) 電梯廣告	27
35	編號 9 : NK 2-4-2 (A)(B)	南港展覽二館內四樓 ( 東北側 ) 大廳牆面廣告	28
36	編號 10 : NK 2-4-3(A)(B)	南港展覽二館內四樓 ( 東側 ) 會場入口牆面廣告	29
37	編號 11-1 : NK 2-4-4(A)	南港展覽二館內四樓 ( 東北側 ) 展場入口通道兩 側牆面廣告	30
38	編號 11-2 : NK 2-4-4(B)	南港展覽二館內四樓 ( 東南側 ) 展場入口通道兩 側牆面廣告	31
39	編號 12 : NK 2-4-5	南港展覽二館內四樓 ( 東側 ) 展館入口門廊掛旗 廣告	32



# 第27屆 台北國際工具機展

贊助辦法手冊

## 世貿一館

序號	廣告點位編號	廣告點位名稱	頁次
40	編號 1 : TWTC 1 (A) ~ (J)	世貿一館內中庭屋頂電動大型掛旗廣告	33
41	編號 2 : TWTC 2 (A) ~ (C)	世貿一館市府路 C 區牆面廣告	34
42	編號 3 : TWTC 3	世貿一館市府路 B 區牆面廣告	34
43	編號 4 : TWTC 4 (A)(B)	世貿一館信義路大門牆面廣告	35
44	編號 5 : TWTC 5 (A)(B)	世貿一館信義路牆面帆布廣告	36
45	編號 6 : TWTC 6 (A)(B)	世貿一館信義路正門車道圓柱	37
46	編號 7 : TWTC 7	世貿一館景觀電梯前 300 吋 LED 顯示屏廣告	37



### SP-1~3 國外買主資料袋

**項目名稱：** 國外買主資料袋 (各 5,000 個 / 組、3,000 個 / 組、2,000 個 / 組)

**贊助家數：** 共 3 家 (各 5,000 個 / 組、3,000 個 / 組、2,000 個 / 組)

**贊助金額：** 各新臺幣 35 萬元、22 萬元、15 萬元

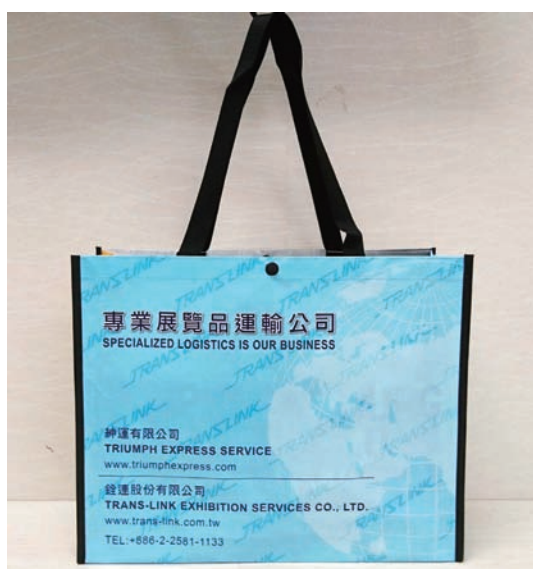
**全版面尺寸：** 45 (長) x 12 (寬) x 35 (高) 公分

**廠商廣告面積：** 大會與贊助廠商各一面全版面

**效益：** 將於買主登錄領證時主動發予買主，TIMTOS 每年吸引近萬名國際買主來台參觀

**備註：**

1. 四色彩色印刷 PE 材質
2. 本點位【SP-1~3】分別由不同廠商得標時，資料袋將交叉分送予國外買主使用
3. 設計限一版本





## 第27屆 台北國際工具機展

贊助辦法手冊

### SP-4 國外買主用悠遊卡

項目名稱：國外買主用悠遊卡 5,000 張

贊助家數：1 家

贊助金額：新臺幣 60 萬元

全版面尺寸：85.6 (長) x 54 (寬) 毫米

廠商廣告面積：大會與贊助廠商各一面全版面

備註：1. 國外買主憑本卡可於工具機展展期間免費搭乘台北捷運  
2. 設計限一版本



### SP-5 市區路燈掛旗 (NEW!)(獨家)

項目名稱：市區路燈掛旗 (NEW!)

贊助家數：1 家

贊助金額：新臺幣 130 萬元

全版面尺寸：路燈掛旗共 5-7 條路段、200 組掛旗  
60 (長) x 150 (寬) 公分 / 每面，一組兩面

廠商廣告面積：60 (長) x 150 (寬) 公分 / 每面

效益：於台北市主要幹道及展館附近道路露出，TIMTOS 每屆吸引 5 萬餘名國內外買主參觀

備註：1. 依台北市政府最終核可路段為準  
2. 統一由外貿協會製作，製作成本含在報價內  
3. 為配合環保局申請作業時間，本點位廣告稿須於 2018 年 11 月 30 日前提交完稿圖檔。



## SP-6 接駁車車身廣告

項目名稱：接駁車車身廣告 12 輛

贊助家數：1 家

贊助金額：新臺幣 100 萬元

全版面尺寸：車身二側

右方車身→約 983 (寬) x 137 (高) 公分

左方車身→約 1,111 (寬) x 137 (高) 公分

廠商廣告面積：廠商廣告面積：車身二側版面後方 3/5

右方車身→約 590 (寬) x 137 (高) 公分

左方車身→約 667 (寬) x 137 (高) 公分

效益：接駁車為展覽買主往返展館、飯店間之主要交通工具，展期間提供免費接駁服務，搭乘人次近 3 萬 8,500 人次

備註：1. 展期間所使用之車款如有變動，將另行通知新版面尺寸  
2. 設計限一版本 (送車窗破格)  
3. 路線分兩條：(1) 展覽館館際間接駁車、(2) 台北捷運市政府站至世貿一館線





## 第27屆 台北國際工具機展

贊助辦法手冊

### SP-7(A) ~ (E) 官方網站首頁 Banner 廣告

項目名稱：工具機展官方網站首頁 Banner 廣告  
(<http://www.timtos.com.tw/>) (A) ~ (E)

贊助家數：5 家

贊助金額：新臺幣 10 萬元 / 家

全版面尺寸：170 (寬) x 70 (高) pixels · 72 dpi · 10KB 以下

廠商廣告面積：全版面

效益：TIMTOS 官網有逾百萬人次造訪

備註：1. 由贊助廠商自行製作符合上述規格之 Banner，交由主辦單位上傳至工具機展官方網站  
2. 每幅 Banner 的刊登期間為 2019 年 1 月 1 日至 3 月 9 日

關於賞媒 展覽簡介 參觀資訊 下載中心 展覽電子報 高雄論壇 研討會/活動日程表 住宿/交通/簽證/旅遊 2017展後報告

### 第27屆台北國際工具機展

The sharpest edge for industry  
2019年3月4日至9日  
地點世貿1、3館/台北南港展覽館1、2館

更多詳情 >

廠商 買主 媒體

2019年台北國際工具機展(TIMTOS)參展實況現覽開放下載 · 報名日期：4月24日10時起至5月2日24時止 強烈警告!!! 請慎防國外展覽公司詐騙行為

參展報名 參觀登記 參展商登入

#### 最新消息

2019年台北國際工具機展(TIMTOS)參展實況現覽開放下載 · 報名日期：4月24日10時起至5月2日24時止

- > 強烈警告!!! 請慎防國外展覽公司詐騙行為 2017/01/01
- > TIMTOS 2019展出亮點 於IMTS搶先曝光 2018/09/12
- > TIMTOS 2019 媒體區交遊攤位 於2018年8月22日開放申請 2018/08/21

more

#### 產業訊息

- > 台機展業績破兆元 工具機出口躍升全球第4 2018/09/12
- > 三館參展IMTS 美國市場大躍進 2018/09/12
- > 芝加哥工具機展 展首日接單1億美元 2018/09/12
- > 芝加哥IMTS展 13台加工機參展 友團踴躍機械展精品百貨 2018/09/10
- > 大陸加速智能制造 工具機獲利多 2018/08/21

more

TAMI 臺灣機械工業貿易公會  
JIMTOF 2018  
MAKTEK  
台北旅遊網  
CHINA AIRLINES

A B C D E

台灣觀光  
YouTube頻道  
2018 臺中世界花卉博覽會  
拓展歐洲市場  
新路徑!

本網站主辦單位 | 經濟部國際貿易局 | 執行單位 | 中華民國對外貿易發展協會  
現場領取報名單及內容 | 免費報關 | 國際貿易局廣告 | 服務要約

**編號 1：NK 1-0-1 (A) ~ (C) 南港路燈掛旗廣告 20 組**

**項目名稱：**南港展覽館環館周圍路燈掛旗廣告 20 組

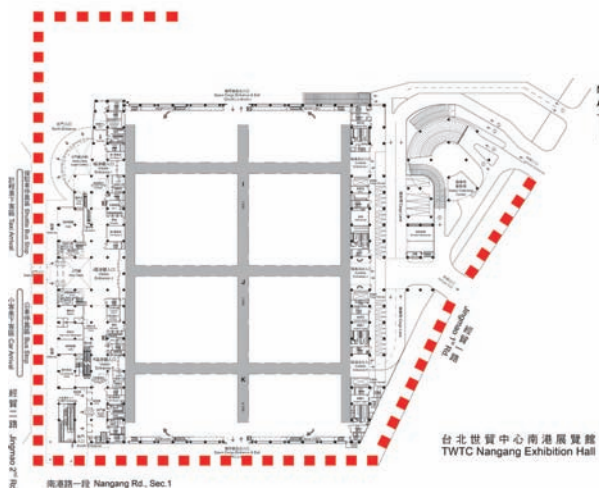
**贊助家數：**3 家

**贊助金額：**新臺幣 24 萬元

**全版面尺寸：**60 (寬) x 90 (高) 公分

**廠商廣告面積：**一組 2 面，右側為廠商，左側為大會廣告

**備註：**1. 廠商自行設計製作後，交由大會懸掛；設計限一版本  
2. 各家廠商掛旗將穿插懸掛



(廣告位置平面圖)

**編號 2：NK 1-0-2 (A) ~ (C) 南港展覽館戶外西北側 LED 電視牆**

**項目名稱：**戶外西北側 425 吋 LED 電視牆

**贊助家數：**3 家

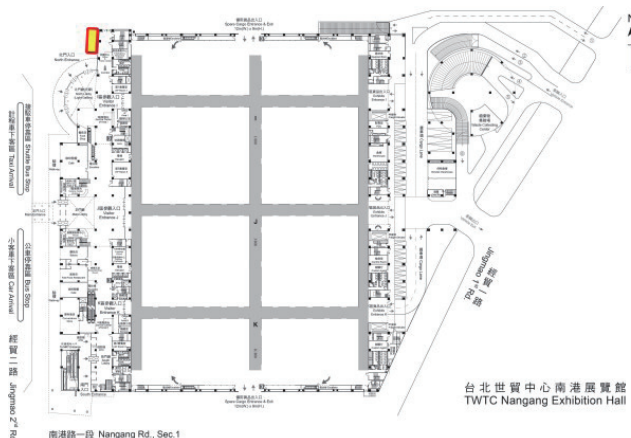
**贊助金額：**新臺幣 20 萬元

**全版面尺寸：**425 吋

**廠商廣告面積：**全版面；2019 年 3 月 4 日至 9 日每天，展覽時間內每半小時播出 5 分鐘廠商廣告。

**備註：**

1. LCD 電視解析度 680 x 450 pixels；檔案格式：  
MPEG/MPG/VOB/MP3/MP4/WMA/WMV/AVI/BMP/GIF/JPEG/HTML/SWF  
影片編碼方式：MPEG-1/MPEG-2/PS/MPEG-2 TS/MPEG-4 ISO/MP3/WMV  
7/8/9/WMA 7/8/DivX/RAW DV
2. 設計限一版本
3. 於每家廠商廣告播出後穿插大會訊息 5 分鐘；播放順序依照申請先後決定



(廣告位置平面圖)



## 第27屆 台北國際工具機展

贊助辦法手冊

### 編號 3：NK 1-0-3 (A)(B) 南港展覽館北側外牆廣告

項目名稱：北側外牆 (A)(B)

贊助家數：1 面 / 家，共 2 家

贊助金額：A：40 萬元 / 家

B：30 萬元 / 家

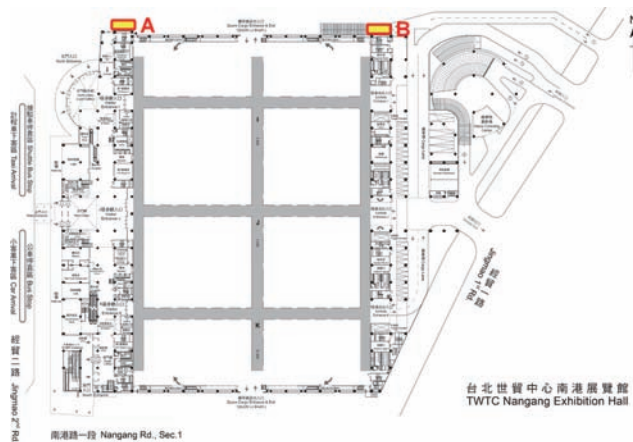
全版面尺寸：A：1,017 (寬) x 2,400 (高) 公分

B：1,420 (寬) x 1,400 (高) 公分

廠商廣告面積：3/5 上版面；

A：1,017 (寬) x 1,440 (高) 公分

B：1,420 (寬) x 840 (高) 公分



(廣告位置平面圖)

### 編號 4：NK 1-0-4 南港展覽館西南側外牆廣告

項目名稱：西南側外牆廣告

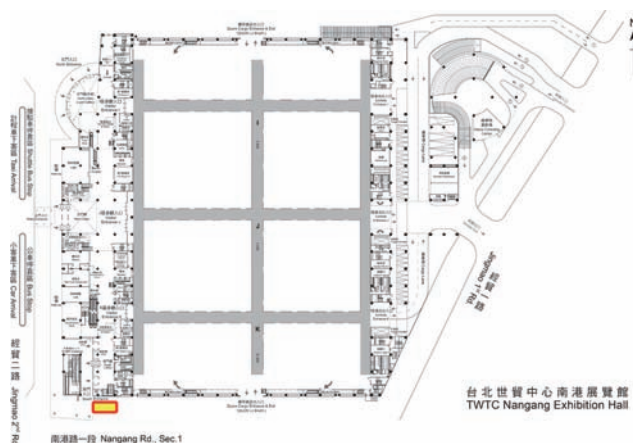
贊助家數：1 家

贊助金額：新臺幣 40 萬元

全版面尺寸：1,017 (寬) x 2,100 (高) 公分

廠商廣告面積：3/5 上版面；

1,017 (寬) x 1,260 (高) 公分



(廣告位置平面圖)

**編號 5：NK 1-0-5 南港展覽館南側雨棚戶外橫幅廣告**

項目名稱：南側雨棚戶外橫幅廣告

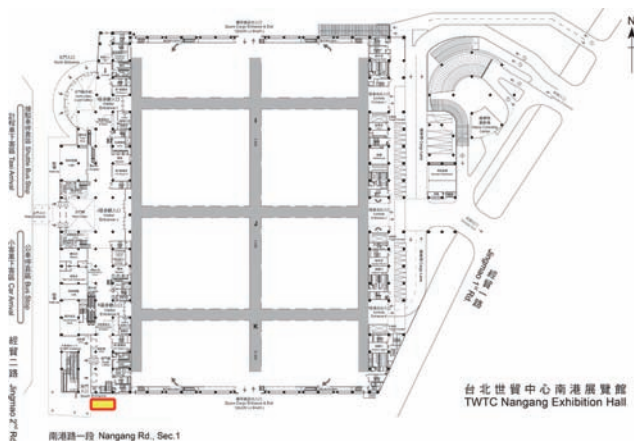
贊助家數：1家

贊助金額：新臺幣 15 萬元

全版面尺寸：605 (寬) x 120 (高) 公分，共 1 面

廠商廣告面積：4/5 右版面；

484 (寬) x 120 (高) 公分



(廣告位置平面圖)

**編號 6：NK 1-0-6 南港展覽館戶外廣場掛旗廣告**

項目名稱：戶外廣場掛旗廣告

贊助家數：12 支 / 家，共 1 家

贊助金額：新臺幣 20 萬元

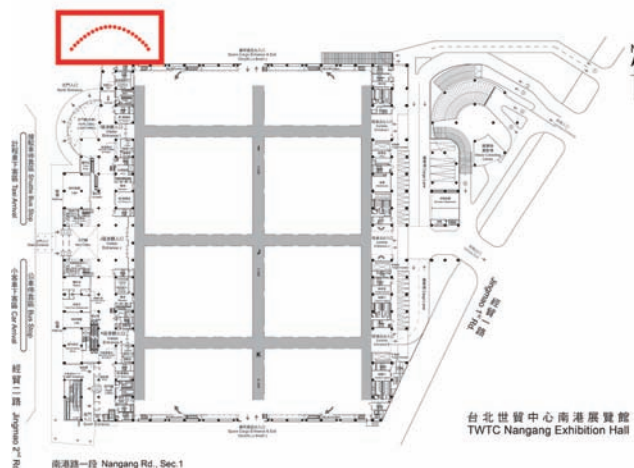
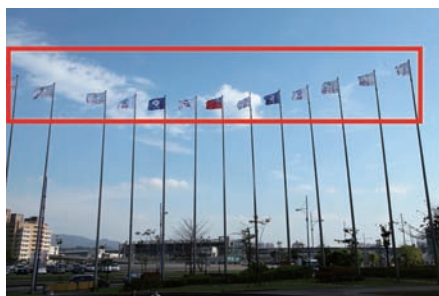
全版面尺寸：288 (寬) x 192 (高) 公分，共 24 支

廠商廣告面積：288 (寬) x 192 (高) 公分，共 12 支

備註：1. 尺寸為 9 號旗

2. 廠商自行設計製作後，交由大會懸掛；設計限一版本

3. 廠商掛旗與大會掛旗將穿插懸掛



(廣告位置平面圖)



## 第27屆 台北國際工具機展

贊助辦法手冊

### 編號 7 : NK 1-0-7 南港展覽館戶外光廊帷幕廣告

項目名稱：戶外光廊帷幕廣告

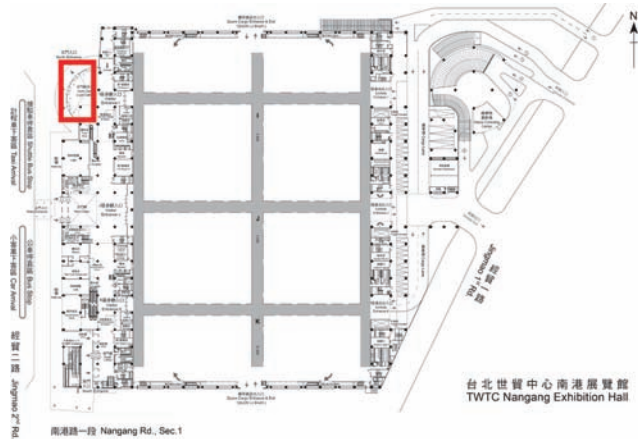
贊助家數：1家

贊助金額：新臺幣 70 萬元

全版面尺寸：4,325 (上層寬) / 4,000 (下層寬) x 950 (高) 公分，共 1 面

廠商廣告面積：3/5 左版面；

2,595 (上層寬) / 2,400 (下層寬) x 950 (高) 公分



(廣告位置平面圖)

### 編號 8 : NK 1-0-8 南港展覽館貨車斜坡道外牆廣告

項目名稱：貨車斜坡道外牆廣告

贊助家數：1家

贊助金額：新臺幣 40 萬元

全版面尺寸：4,500 (寬) x 750 (高) 公分，共 1 面

廠商廣告面積：3/5 右版面；

2,700 (寬) x 750 (高) 公分

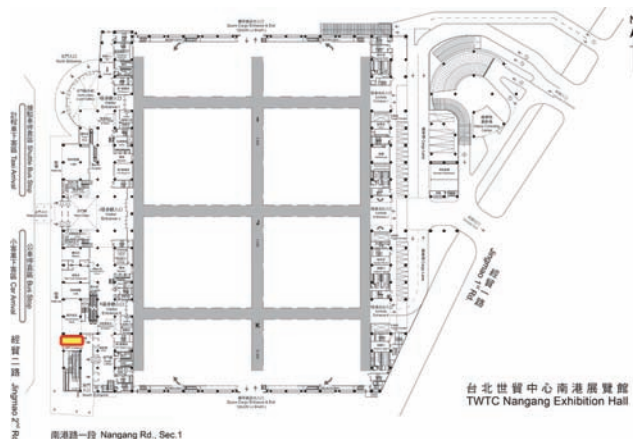


(廣告位置平面圖)



**編號 9 : NK 1-0-9 南港展覽館南側入口左牆**

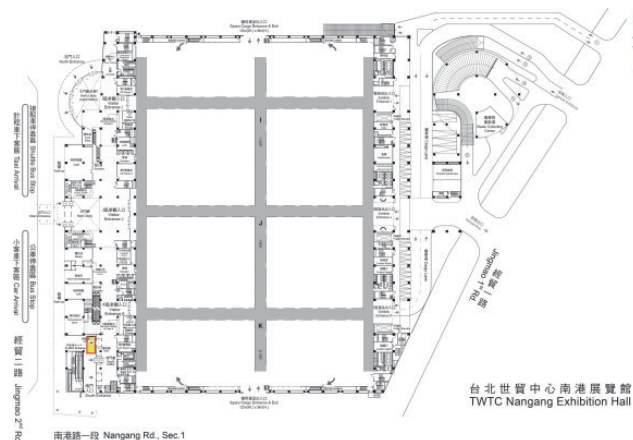
項目名稱：南側入口左牆  
 贊助家數：1家  
 贊助金額：新臺幣 30 萬元  
 全版面尺寸：500 (寬) x 340 (高) 公分 · 共 1 面  
 廠商廣告面積：使用右面  
 280 (寬) x 340 (高) 公分



(廣告位置平面圖)

**編號 10 : NK 1-0-10 (A)(B) 南港展覽館南側入口外側左右面**

項目名稱：南側入口外側左右面  
 贊助家數：1面/家 · 共 2 家  
 贊助金額：新臺幣 25 萬元  
 全版面尺寸：119 (寬) x 255 (高) 公分 · 共 2 面  
 廠商廣告面積：使用下 2/3 版面 · 共 2 面：  
 119 (寬) x 170 (高) 公分



(廣告位置平面圖)



## 第27屆 台北國際工具機展

贊助辦法手冊

### 編號 11：NK 1-0-11 (A)(B) 南港展覽館館內光廊 (1、4 樓) 大型掛旗廣告

項目名稱：館內光廊大型掛旗廣告 (A)(B)

贊助家數：1 層樓 (3 面) / 家，共 2 家

贊助金額：新臺幣 40 萬元

全版面尺寸：共 6 面

A: 1 樓：205 (寬) x 320 (高) 公分 x 3 面

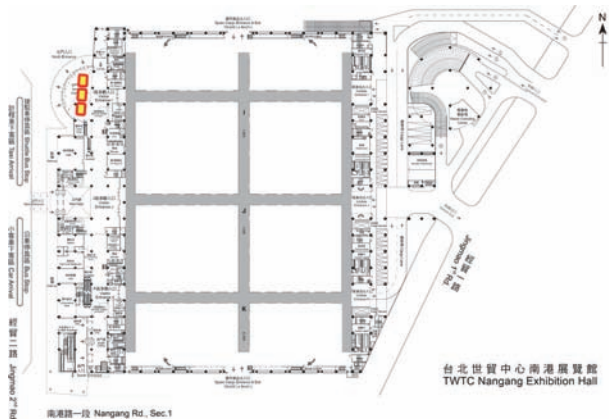
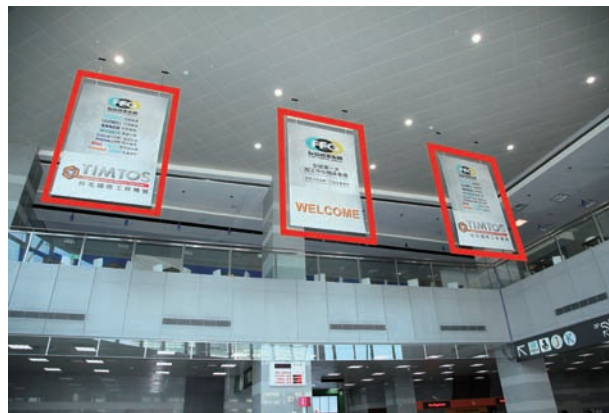
B: 4 樓：205 (寬) x 700 (高) 公分 x 3 面

廠商廣告面積：3/5 上版面

A: 1 樓：205 (寬) x 192 (高) 公分 x 3 面

B: 4 樓：205 (寬) x 420 (高) 公分 x 3 面

備註：由贊助商自行設計，圖樣需先送核。



(廣告位置平面圖)

**編號 12：NK 1-1-1 南港展覽館館內一樓（北側）電梯廣告**

項目名稱：一樓（北側）電梯廣告

贊助家數：1 家

贊助金額：新臺幣 30 萬元

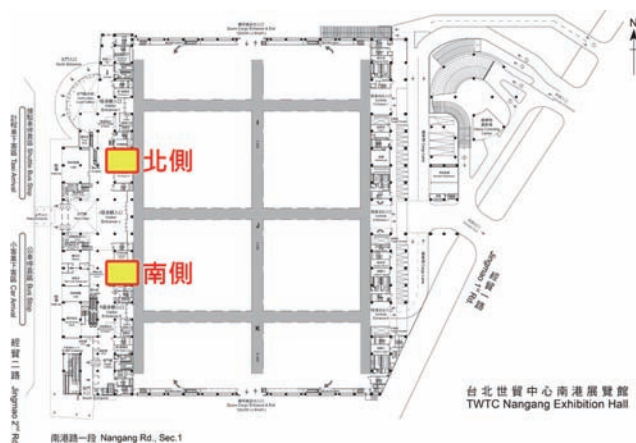
全版面尺寸：【電梯外門】共 3 面

110 (寬) x 210 (高) 公分 (含上下各 2.5 公分出血)

廠商廣告面積：3/4 下版面；

110 (寬) x 158 (高) 公分 (含下方 2.5 公分出血)

備註：限一設計



(廣告位置平面圖)

**編號 13：NK 1-1-2 南港展覽館館內一樓（南側）電梯廣告**

項目名稱：一樓（南側）電梯廣告

贊助家數：1 家

贊助金額：新臺幣 30 萬元

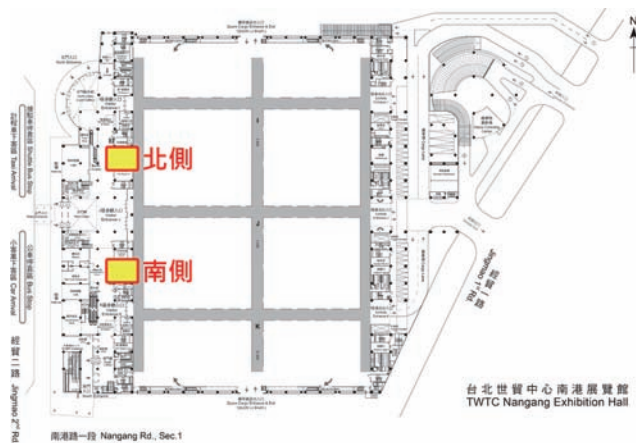
全版面尺寸：【電梯外門】共 3 面

110 (寬) x 210 (高) 公分 (含上下各 2.5 公分出血)

廠商廣告面積：3/4 下版面；

110 (寬) x 158 (高) 公分 (含下方 2.5 公分出血)

備註：限一設計



(廣告位置平面圖)



編號 14 : NK 1-1-3 (A) ~ (F) 南港展覽館一樓 I、K 展區 LCD 電子看板

項目名稱：LCD 電子看板 (I、K 區出入口上方) (A)~(F)

贊助家數：6 家

贊助金額：新臺幣 20 萬元

全版面尺寸：一區各 6 面 / 每面 47 吋

A: I 區

B: K 區

廠商廣告面積：2019 年 3 月 4 日至 9 日每天，展覽時間內每小時播出 10 分鐘廠商廣告。

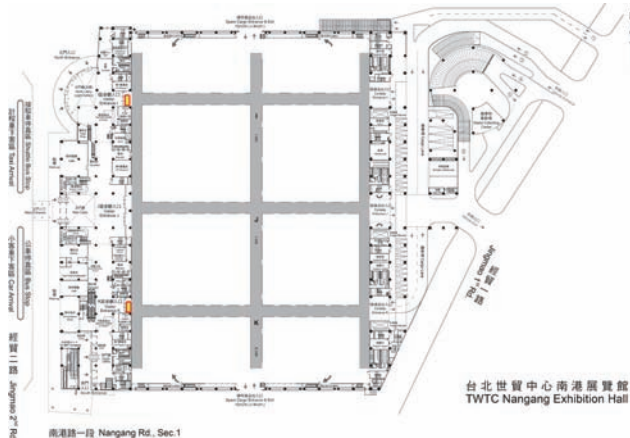
備註：

1. LCD 電視解析度 2,304 x 680 pixels；影片檔支援 MPEG (MPG、VOB)、AVI、WMV、WMA、MP3、MP4；圖片檔支援 JPEG、BMP；網頁 Flash 支援格式 HTML、SWF
2. 設計限一版本，檔案須使用全 6 面
3. 於每家廠商廣告播出後穿插大會訊息 10 分鐘；播放順序依照申請先後決定

A



B



(廣告位置平面圖)

台北世貿中心南港展覽館  
TWTC Nangang Exhibition Hall

**編號 15：NK 1-1-4 (A) ~ (C) 南港展覽館一樓 J 區入口 200 吋 LED 顯示屏廣告**

**項目名稱：**一樓 J 區入口 200 吋 LED 顯示屏廣告

**贊助家數：**3 家

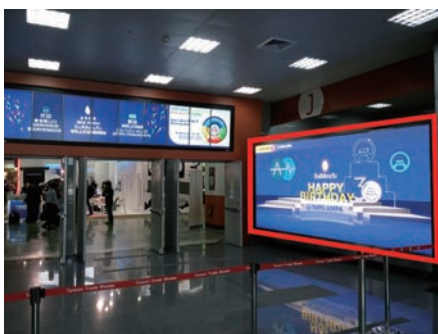
**贊助金額：**新臺幣 20 萬元

**全版面尺寸：**200 吋

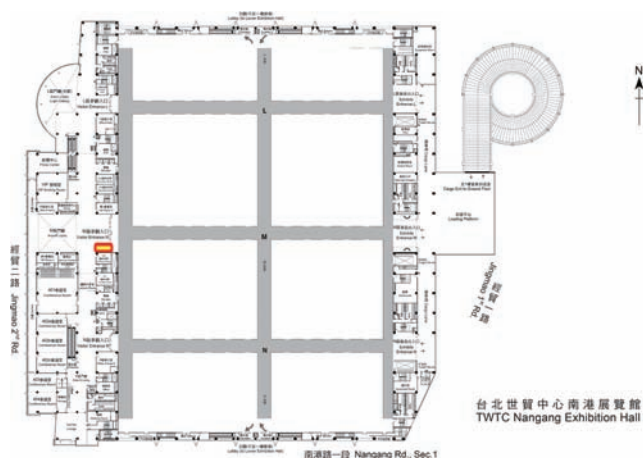
**廠商廣告面積：**全版面；2019 年 3 月 4 日至 9 日每天，展覽時間內每小時播出 10 分鐘廠商廣告。

**備註：**

1. LED 電視解析度 1,472 x 704 pixels；影片檔支援 AVI、WMA、MP4；圖片檔支援 JPEG；網頁 Flash 支援格式 SWF
2. 設計限一版本
3. 於每家廠商廣告播出後穿插大會訊息 5 分鐘；播放順序依照申請先後決定



(廣告位置平面圖)

**編號 16：NK 1-4-1 南港展覽館一樓及四樓門廳橫幅廣告**

**項目名稱：**一樓及四樓門廳橫幅廣告

**贊助家數：**1 家

**贊助金額：**新臺幣 60 萬元

**全版面尺寸：**一樓 1,682 (寬) x 182 (高) 公分 · 1 面

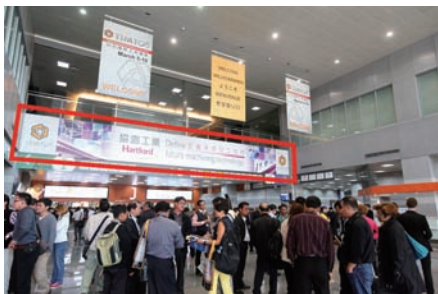
四樓 1,688 (寬) x 180 (高) 公分 · 1 面

**廠商廣告面積：**5/6 中央版面；

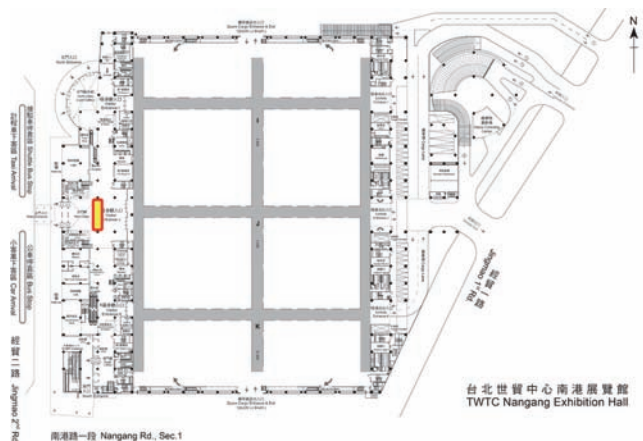
一樓 1,402 (寬) x 182 (高) 公分

四樓 1,407 (寬) x 180 (高) 公分

**備註：**限一設計



(廣告位置平面圖)





## 第27屆 台北國際工具機展

贊助辦法手冊

### 編號 17：NK 1-4-2 (A)(B) 南港展覽館館內四樓 (南、北側) 電梯廣告

項目名稱：四樓 (南、北側) 電梯廣告

贊助家數：3 面 / 側，共 2 家

贊助金額：新臺幣 20 萬元

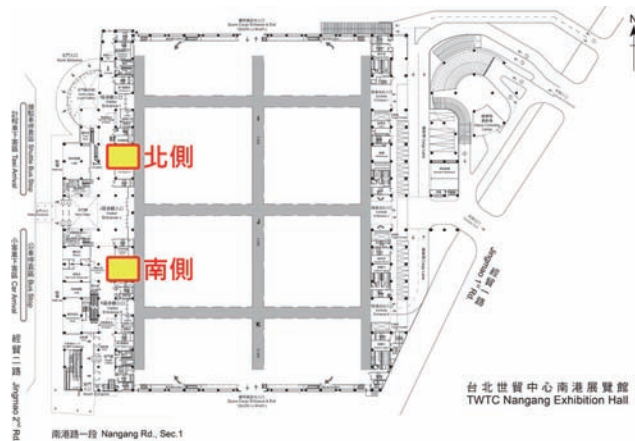
全版面尺寸：【電梯外門】共 3 面 / 側

110 (寬) x 210 (高) 公分 (含上下各 2.5 公分出血)

廠商廣告面積：3/4 下版面；

110 (寬) x 158 (高) 公分 (含下方 2.5 公分出血)

備註：限一設計



(廣告位置平面圖)

### 編號 18：NK 1-4-3 (A) ~ (F) 南港展覽館四樓 L、N 展區 LCD 電子看板

項目名稱：LCD 電子看板 L、N 展區 (出口上方)

贊助家數：6 家

贊助金額：新臺幣 15 萬元

全版面尺寸：1 區各 3 面 / 每面 47 吋

A: L 區

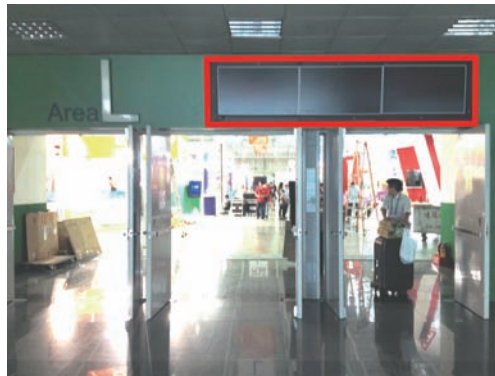
B: N 區

廠商廣告面積：2019 年 3 月 4 日至 9 日每天，展覽時間內每小時播出 10 分鐘廠商廣告。

備註：

1. LCD 電視解析度 1,920 x 360 pixels ;  
影片檔支援 MPEG ( MPG、VOB )、AVI、WMV、WMA、MP3、MP4 ; 圖片檔支援 JPEG、BMP ; 網頁 Flash 支援格式 HTML、SWF
2. 設計限一版本，檔案須使用全 3 面
3. 於每家廠商廣告播出後穿插大會訊息 10 分鐘 ; 播放順序依照申請先後決定

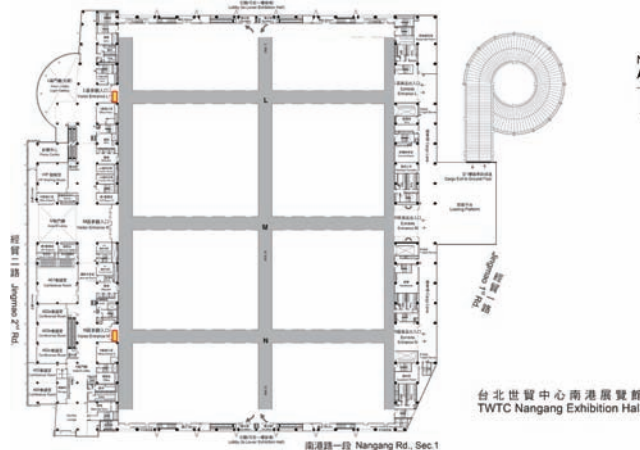
A



B



(廣告位置平面圖)



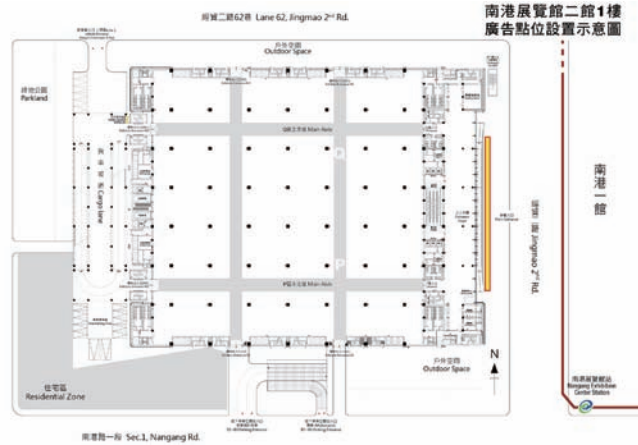


**第27屆  
台北國際工具機展**

贊助辦法手冊

**編號 1 : NK 2-0-1 (A)(B) 南港展覽二館正門牆面廣告**

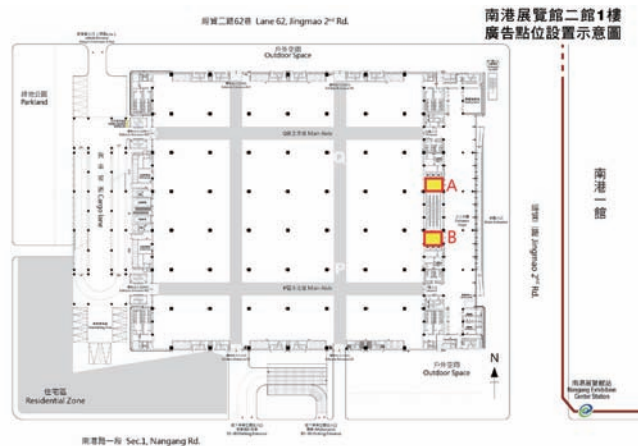
項目名稱：二館正門牆面廣告  
 贊助家數：2家  
 贊助金額：新臺幣 50 萬元  
 全版面尺寸：8,750 (寬) x 340 (高) 公分，共 2 面  
 廠商廣告面積：3/5 右版面；  
 5,250 (寬) x 340 (高) 公分 / 面  
 備註：限一設計



(廣告位置平面圖)

**編號 2 : NK 2-1-1 (A)(B) 南港展覽二館內一樓 (東側) 電梯廣告**

項目名稱：二館內一樓 (東側) 電梯廣告  
 贊助家數：3 面 / 側，共 2 家  
 贊助金額：新臺幣 25 萬元  
 全版面尺寸：【電梯外門】共 3 面  
 約 100 (寬) x 220 (高) 公分 (含上下各 2.5 公分出血)  
 廠商廣告面積：3/4 下版面；  
 約 100 (寬) x 165 (高) 公分 (含下方 2.5 公分出血)  
 備註：限一設計



(廣告位置平面圖)



**編號 3 : NK 2-1-2 (A)(B) 南港展覽二館內一樓 (北側) 接待 / 登陸台牆面廣告**

項目名稱：二館內一樓 (北側) 接待 / 登陸台牆面廣告

贊助家數：1 面 / 家，共 2 家

贊助金額：A: 新臺幣 20 萬元

B: 新臺幣 15 萬元

全版面尺寸：A: 約 510 (寬) x 625 (高) 公分

B: 約 572 (寬) x 420 (高) 公分

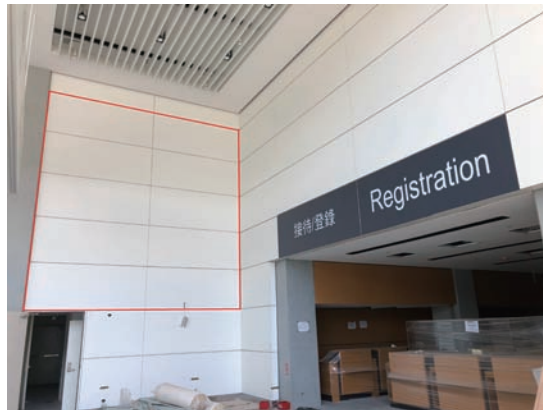
廠商廣告面積：4/5 下版面

A: 約 510 (寬) x 500 (高) 公分

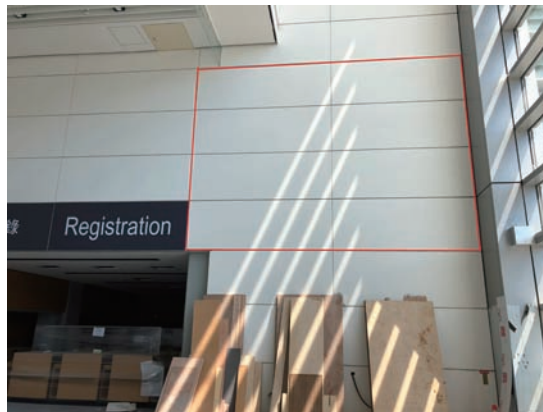
B: 約 572 (寬) x 315 (高) 公分

備註：限一設計

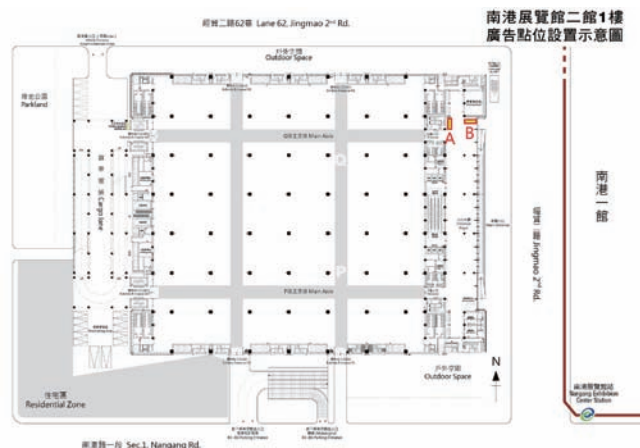
A



B



(廣告位置平面圖)





編號 4 : NK 2-1-3 (A)(B) 南港展覽二館內一樓 ( 東側 ) 會場入口牆面廣告

項 目 名 稱 : 二館內一樓 ( 東側 ) 會場入口牆面廣告

贊 助 家 數 : 3 面 / 家 · 共 2 家

贊 助 金 額 : A: 新臺幣 50 萬元 / 3 面

B: 新臺幣 50 萬元 / 3 面

全 版 面 尺 吋 : 約 503 ( 寬 ) × 315 ( 高 ) 公 分 / 面

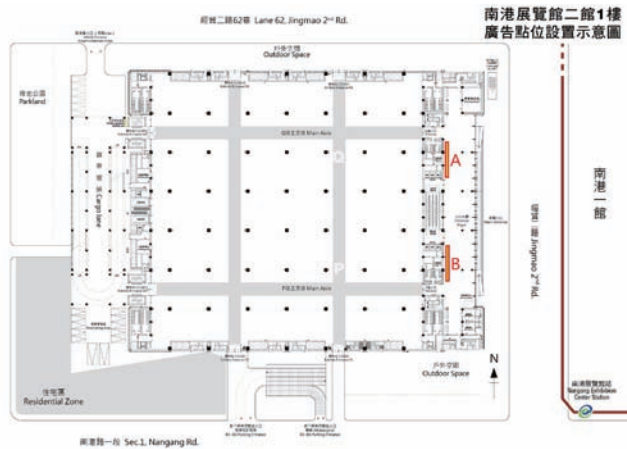
廠 商 廣 告 面 積 : 2/3 下 版 面 ;

約 503 ( 寬 ) × 210 ( 高 ) 公 分

A



B



( 廣告位置平面圖 )

**編號 5-1：NK 2-1-4(A) 南港展覽二館內一樓（東北側）展場入口通道兩側牆面廣告**

**項目名稱：**一樓（東北側）展場入口通道兩側牆面廣告

**贊助家數：**4面/家

**贊助金額：**新臺幣 30 萬元

**全版面尺寸：**共 4 面

(1) 約 410 (寬) x 208 (高) 公分

(2) 約 360 (寬) x 208 (高) 公分

(3) 約 350 (寬) x 215 (高) 公分

(4) 約 340 (寬) x 215 (高) 公分

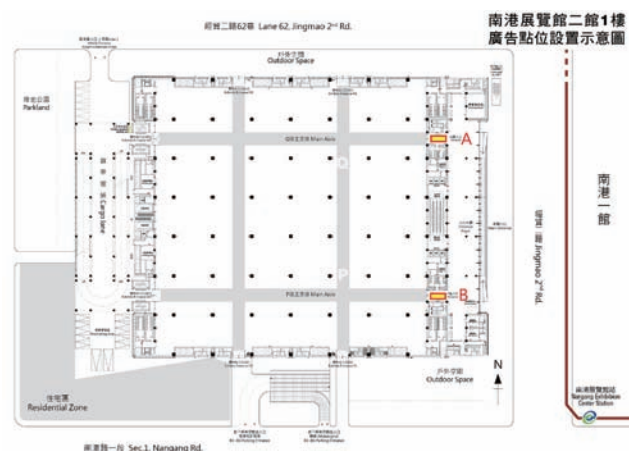
**廠商廣告面積：**2/3 下版面；

(1) 約 410 (寬) x 138 (高) 公分

(2) 約 360 (寬) x 138 (高) 公分

(3) 約 350 (寬) x 143 (高) 公分

(4) 約 340 (寬) x 143 (高) 公分



(廣告位置平面圖)



## 第27屆 台北國際工具機展

贊助辦法手冊

### 編號 5-2：NK 2-1-4(B) 南港展覽二館內一樓（東南側）展場入口通道兩側牆面廣告

項目名稱：一樓（東南側）展場入口通道兩側牆面廣告

贊助家數：4面/家

贊助金額：新臺幣 30 萬元

全版面尺吋：共 4 面

(1) 約 345 (寬) x 215 (高) 公分

(2) 約 350 (寬) x 215 (高) 公分

(3) 約 330 (寬) x 210 (高) 公分

(4) 約 435 (寬) x 210 (高) 公分

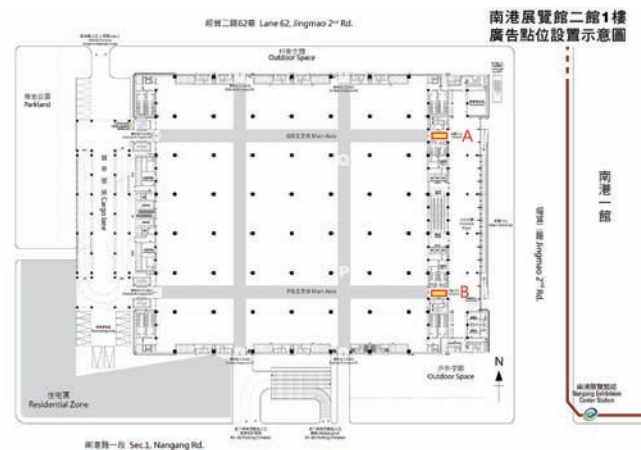
廠商廣告面積：2/3 下版面；

(1) 約 345 (寬) x 138 (高) 公分

(2) 約 350 (寬) x 138 (高) 公分

(3) 約 330 (寬) x 140 (高) 公分

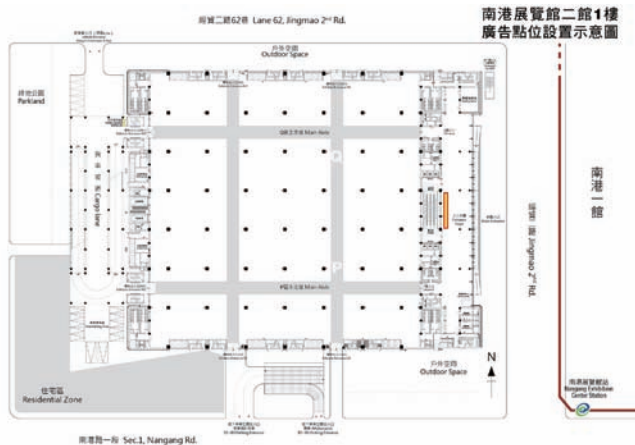
(4) 約 435 (寬) x 140 (高) 公分



(廣告位置平面圖)

**編號 6 : NK 2-1-5 南港展覽二館內一樓 ( 東側 ) 大廳會場入口玻貼**

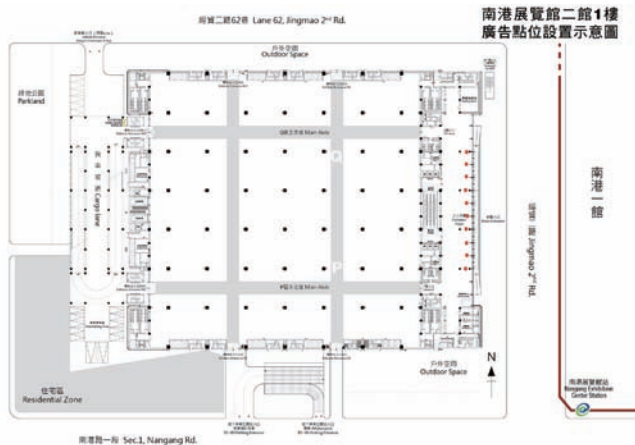
項目名稱：一樓 ( 東側 ) 大廳會場入口玻貼  
 贊助家數：3 面 / 家  
 贊助金額：新臺幣 70 萬元  
 全版面尺寸：約 503 ( 寬 ) x 720 ( 高 ) 公分 / 面 · 共 3 面  
 廠商廣告面積：5/7 下版面；  
 約 503 ( 寬 ) x 360 ( 高 ) 公分



( 廣告位置平面圖 )

**編號 7 : NK 2-1-6 南港展覽二館內一樓 ( 東側 ) 展館入口門廊掛旗廣告 ( 獨家版面 )**

項目名稱：二館內一樓 ( 東側 ) 展館入口門廊掛旗廣告 ( 獨家版面 )  
 贊助家數：1 家  
 贊助金額：新臺幣 60 萬元  
 全版面尺寸：80 ( 寬 ) x 614 ( 高 ) 公分 · 10 組  
 廠商廣告面積：一組 2 面 · 3/5 上版面；  
 80 ( 寬 ) x 368 ( 高 ) 公分  
 備註：限一設計



( 廣告位置平面圖 )



編號 8 : NK 2-4-1 (A)(B) 南港展覽二館內四樓 (東側) 電梯廣告

項目名稱：二館內四樓 (東側) 電梯廣告

贊助家數：3 面 / 側 · 共 2 家

贊助金額：新臺幣 20 萬元

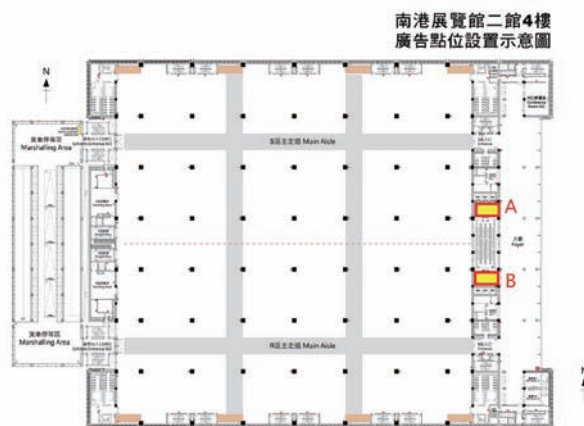
全版面尺寸：【電梯外門】共 3 面

約 100 (寬) x 220 (高) 公分 (含上下各 2.5 公分出血)

廠商廣告面積：3/4 下版面；

約 100 (寬) x 165 (高) 公分 (含下方 2.5 公分出血)

備註：限一設計



(廣告位置平面圖)

**編號 9 : NK 2-4-2 (A)(B) 南港展覽二館內四樓 (東北側) 大廳牆面廣告**

項目名稱：二館內四樓 (東北側) 大廳牆面廣告

贊助家數：1 面 / 家 · 共 2 家

贊助金額：新臺幣 15 萬元

全版面尺寸：A: 約 510 (寬) x 370 (高) 公分

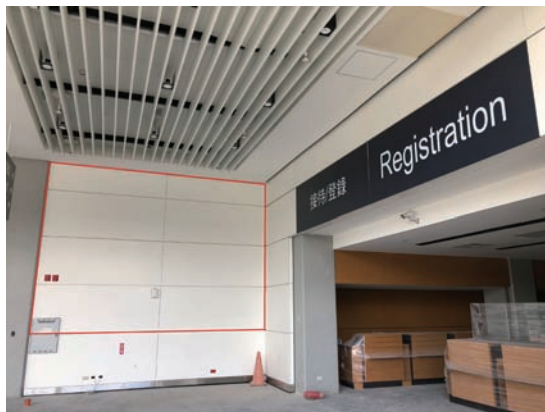
B: 約 524 (寬) x 420 (高) 公分

廠商廣告面積：4/5 下版面；

A: 約 510 (寬) x 296 (高) 公分

B: 約 524 (寬) x 315 (高) 公分

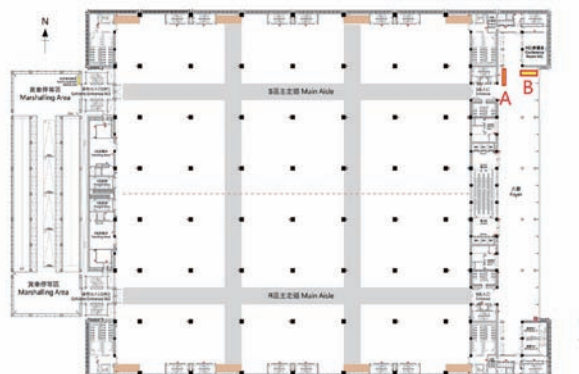
A



B



南港展覽館二館4樓  
廣告點位設置示意圖



(廣告位置平面圖)



編號 10 : NK 2-4-3 (A)(B) 南港展覽二館內四樓 ( 東側 ) 會場入口牆面廣告

項目名稱：二館內四樓 ( 東側 ) 會場入口牆面廣告

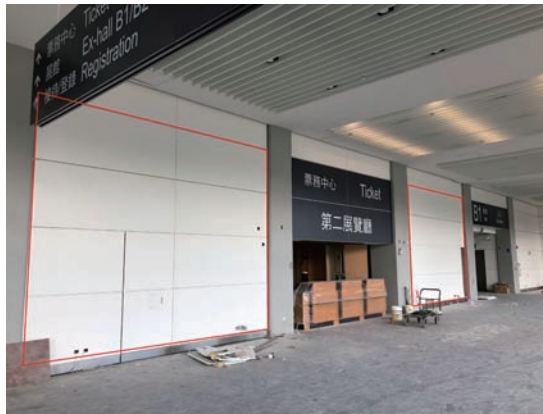
贊助家數：2 面 / 家 · 共 2 家

贊助金額：新臺幣 30 萬元

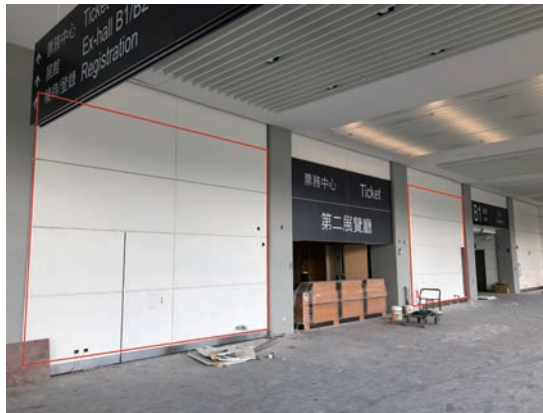
全版面尺寸：約 503 ( 寬 ) x 420 ( 高 ) 公分 / 面

廠商廣告面積：3/4 下版面 · 每家廠商 2 面  
約 503 ( 寬 ) x 315 ( 高 ) 公分

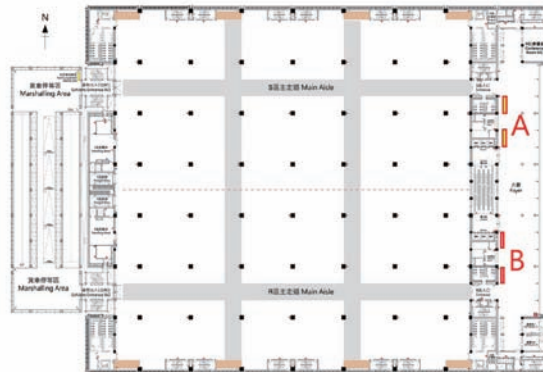
A



B



南港展覽館二館4樓  
廣告點位設置示意圖



( 廣告位置平面圖 )



編號 11-1：NK 2-4-4(A) 南港展覽二館內四樓（東北側）展場入口通道兩側牆面廣告

項目名稱：四樓（東北側）展場入口通道兩側牆面廣告

贊助家數：3面/家

贊助金額：新臺幣 20 萬元

全版面尺寸：共 3 面

(1) 約 179 (寬) x 210 (高) 公分

(2) 約 350 (寬) x 215 (高) 公分

(3) 約 350 (寬) x 215 (高) 公分

廠商廣告面積：2/3 下版面；

(1) 約 179 (寬) x 140 (高) 公分

(2) 約 350 (寬) x 143 (高) 公分

(3) 約 330 (寬) x 143 (高) 公分



南港展覽館二館4樓  
廣告點位設置示意圖



(廣告位置平面圖)



編號 11-2 : NK 2-4-4(B) 南港展覽二館內四樓 ( 東南側 ) 展場入口通道兩側牆面廣告

項目名稱：四樓 ( 東南側 ) 展場入口通道兩側牆面廣告

贊助家數：3 面 / 家

贊助金額：新臺幣 20 萬元

全版面尺寸：共 3 面

(1) 約 340 ( 寬 ) x 215 ( 高 ) 公分

(2) 約 347 ( 寬 ) x 215 ( 高 ) 公分

(3) 約 180 ( 寬 ) x 210 ( 高 ) 公分

廠商廣告面積：2/3 下版面；

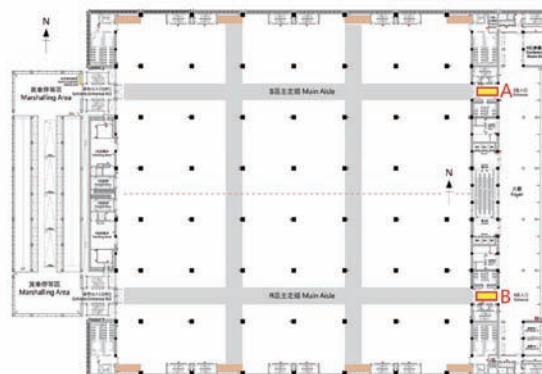
(1) 約 340 ( 寬 ) x 143 ( 高 ) 公分

(2) 約 347 ( 寬 ) x 143 ( 高 ) 公分

(3) 約 180 ( 寬 ) x 140 ( 高 ) 公分



南港展覽館二館4樓  
廣告點位設置示意圖



( 廣告位置平面圖 )

編號 12：NK 2-4-5 南港展覽二館內四樓（東側）展館入口門廊掛旗廣告（獨家版面）

項目名稱：館內四樓（東側）展館入口門廊掛旗廣告（獨家版面）

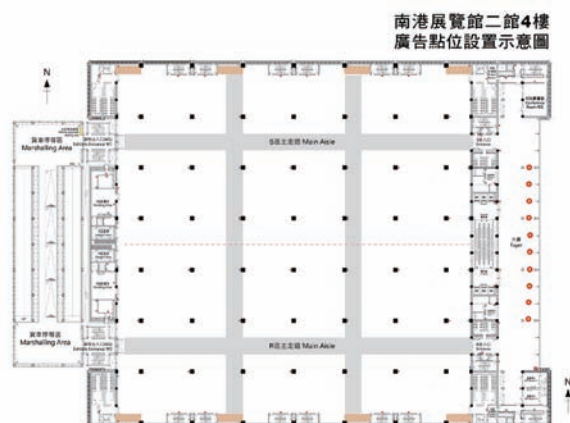
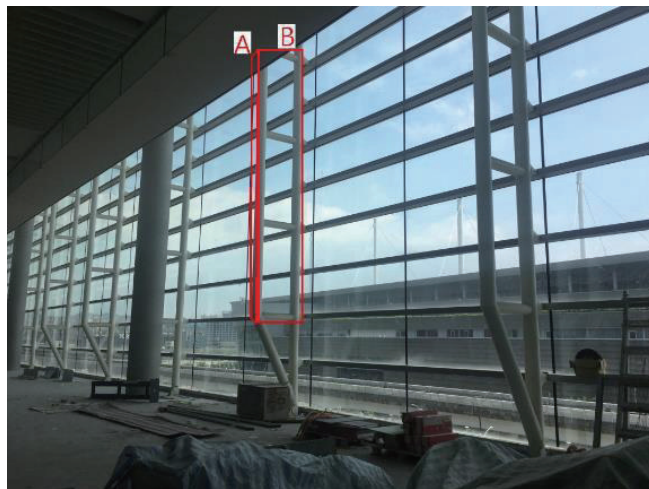
贊助家數：1 家

贊助金額：新臺幣 50 萬元

全版面尺寸：80（寬）x 614（高）公分，10 組

廠商廣告面積：一組 2 面，3/5 上版面；  
80（寬）x 368（高）公分

備註：限一設計



（廣告位置平面圖）



**第27屆  
台北國際工具機展**

贊助辦法手冊

**編號 1 : TWTC 1 (A) ~ (J) 世貿一館內中庭屋頂電動大型掛旗廣告**

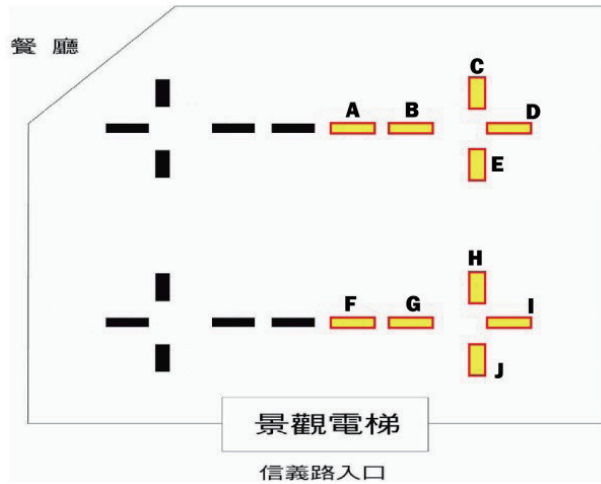
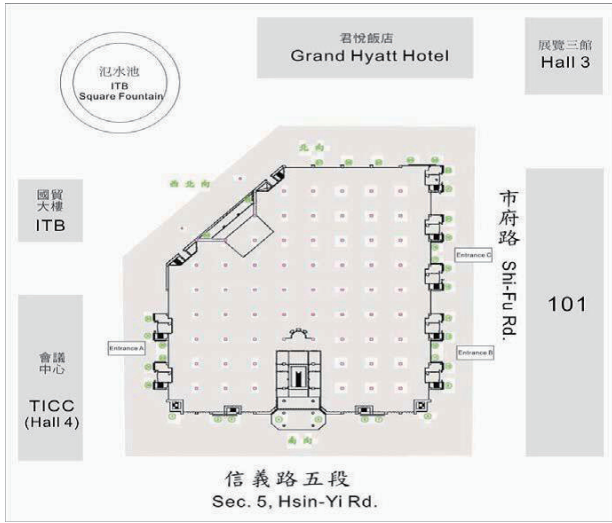
項目名稱：中庭屋頂電動大型掛旗廣告

贊助家數：1面/家，共10家

贊助金額：新臺幣20萬元

全版面尺寸：300(寬)x1,800(高)公分

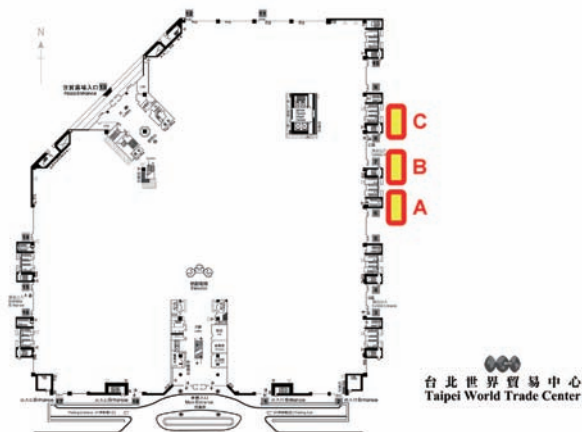
廠商廣告面積：3/5上版面；  
300(寬)x1,080(高)公分



(廣告位置平面圖)

編號 2 : TWTC 2 (A) ~ (C) 世貿一館市府路 C 區牆面廣告

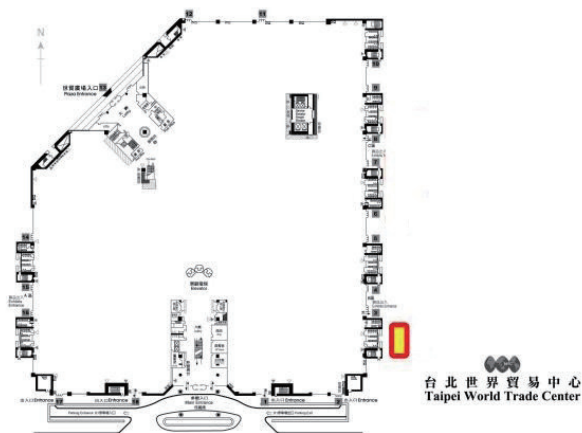
項目名稱：市府路 C 區牆面廣告  
 贊助家數：1 面 / 家，共 3 家  
 贊助金額：新臺幣 13 萬元  
 全版面尺寸：370 (寬) x 522 (高) 公分  
 廠商廣告面積：3/5 上版面；  
 370 (寬) x 313 (高) 公分



(廣告位置平面圖)

編號 3 : TWTC 3 世貿一館市府路 B 區牆面廣告

項目名稱：世貿一館 B 區牆面廣告  
 贊助家數：1 家  
 贊助金額：新臺幣 20 萬元  
 全版面尺寸：370 (寬) x 522 (高) 公分  
 廠商廣告面積：370 (寬) x 313 (高) 公分



(廣告位置平面圖)



## 第27屆 台北國際工具機展

贊助辦法手冊

### 編號 4：TWTC 4 (A)(B) 世貿一館信義路大門牆面廣告

項目名稱：信義路大門牆面廣告 (A)(B)

贊助家數：1 面 / 家，共 2 家

贊助金額：新臺幣 20 萬元

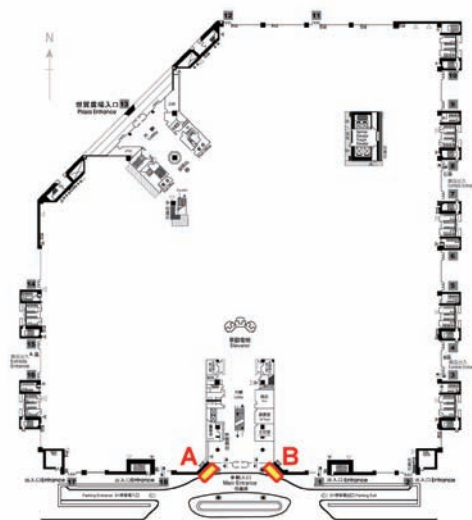
全版面尺寸：447 (寬) x 297 (高) 公分

廠商廣告面積：皆為 3/5 右版面；  
269 (寬) x 297 (高) 公分

A



B



台北世界貿易中心  
Taipei World Trade Center

(廣告位置平面圖)

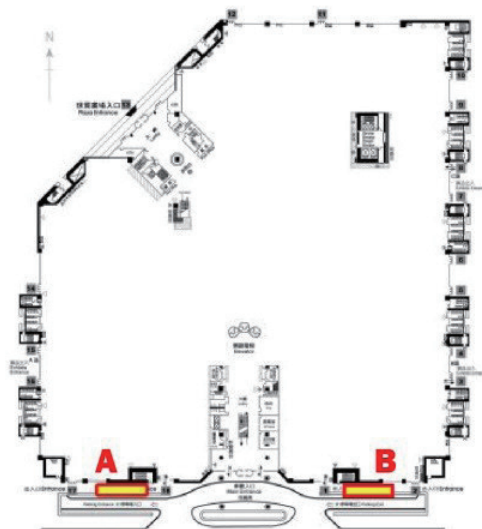
編號 5 : TWTC 5(A)(B) 世貿一館信義路牆面帆布廣告

項目名稱：信義路牆面帆布廣告  
 贊助家數：1面/家，共2家  
 贊助金額：新臺幣 20 萬元  
 全版面尺寸：1,347 (寬) x 297 (高) 公分  
 廠商廣告面積：3/5 左版面；  
 808 (寬) x 297 (高) 公分

A



B



(廣告位置平面圖)

台北世界貿易中心  
 Taipei World Trade Center



## 第27屆 台北國際工具機展

贊助辦法手冊

### 編號 6：TWTC 6 (A)(B) 世貿一館信義路正門車道圓柱

項目名稱：信義路正門車道圓柱

贊助家數：2 柱 / 家，共 2 家

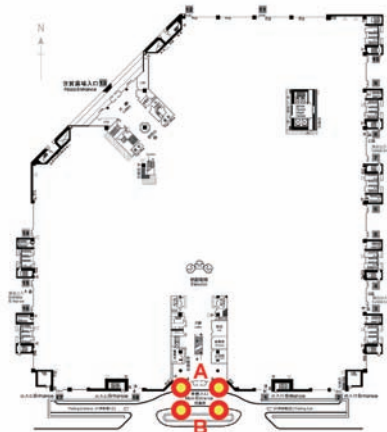
贊助金額：新臺幣 20 萬元

全版面尺寸：約 468 (寬) x 300 (高) 公分

廠商廣告面積：3/5 下版面；

約 468 (寬) x 180 (高) 公分

備註：限一設計



台北世界貿易中心  
Taipei World Trade Center

(廣告位置平面圖)

### 編號 7：TWTC 7 世貿一館景觀電梯前 300 吋 LED 顯示屏廣告

項目名稱：景觀電梯前 300 吋 LED 顯示屏廣告

贊助家數：3 家

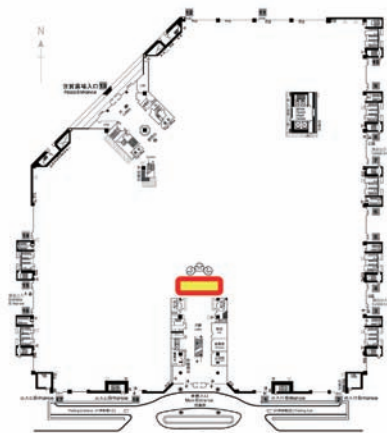
贊助金額：新臺幣 20 萬元

全版面尺寸：300 吋

廠商廣告面積：2019 年 3 月 4 日至 9 日每天，展覽時間內每半小時播出 5 分鐘廠商廣告

備註：

1. LCD 電視解析度 1,920 x 1,080 pixels；影片檔支援 AVI、MP4；圖片檔支援 JPEG、BMP、GIF、PCX、TGA
2. 設計限一版本
3. 於每家廠商廣告播出後穿插大會訊息 5 分鐘；播放順序依照申請先後決定



台北世界貿易中心  
Taipei World Trade Center

(廣告位置平面圖)





**第27屆  
台北國際工具機展**

贊助辦法手冊

請自行影印存參

**2019 年台北國際工具機展  
參展廠商付費贊助展覽宣傳物品申請表**

申請日期：2018 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

公司名稱：\_\_\_\_\_

統一編號：\_\_\_\_\_ 攤位號碼：\_\_\_\_\_

通訊也止：\_\_\_\_\_

聯絡人：\_\_\_\_\_ 電話：\_\_\_\_\_

E-mail：\_\_\_\_\_ 傳真：\_\_\_\_\_

項次	贊助館別	編號	贊助項目	數量	金額 (新臺幣)
小計					
總計					

公司印鑑：\_\_\_\_\_ 負責人印鑑：\_\_\_\_\_

- 郵寄「11099 台北郵政 109-555 號信箱外貿協會展覽處展一組高麗茹小姐收」，洽詢電話：(02)2725-5200 轉 2679 分機。
- 贊助項目內容請參考贊助辦法。
- 贊助辦法所列金額皆為含稅價，並以新臺幣為計價基礎。
- 申請期間：自 2018 年 10 月 22 日起至 12 月 19 日止，依申請先後順序（郵戳為憑），額滿即停止受理，詳贊助辦法。





# TIMTOS

主辦單位：



中華民國對外貿易發展協會 (TAITRA)

臺北市11011信義路5段5號

電話：886-2-2725-5200

傳真：886-2-2725-1959

[timtos@taitra.org.tw](mailto:timtos@taitra.org.tw)

[www.timtos.com.tw](http://www.timtos.com.tw)

[www.taiwantradeshows.com.tw](http://www.taiwantradeshows.com.tw)

[www.taitra.org.tw](http://www.taitra.org.tw)



臺灣機械工業同業公會 (TAMI)

臺北市10046懷寧街110號

電話：886-2-2349-4666

傳真：886-2-2381-3711

[timtos@tami.org.tw](mailto:timtos@tami.org.tw)

[www.tami.org.tw](http://www.tami.org.tw)

展出地點：



世貿一館

世貿三館

台北南港展覽館1、2館