



台灣國際水週
TAIWAN INT'L WATER WEEK



2019.9.26-28
台北世貿一館

2019年台灣國際水週 攤位圈選協調會

中華民國對外貿易發展協會

2019.6.26



台灣國際水週
TAIWAN INT'L WATER WEEK



2019.9.26-28
台北世貿一館

展務報告

展覽處展一組 高麗茹

攤位圈選協調會程序

- 一、展務報告
- 二、宣傳報告
- 三、活動報告
- 四、數位商務處報告

- 五、裝潢合約商報告
- 六、攤位圈選



進出場時間

進場	2019年9月24日(二) 上午8時至下午6時	展場佈置
	2019年9月25日(三) 上午8時至下午6時	展品進場
退場	2019年9月28日(六) 下午5時至下午11時	撤除展品 裝潢拆除



※展覽進場最後一日參展廠商進場布置請配戴**參展證**。

※進、出場施工期間施工人員一律確實繫戴合格的安全帽及**會展場所展場服務證**，否則禁止入場。

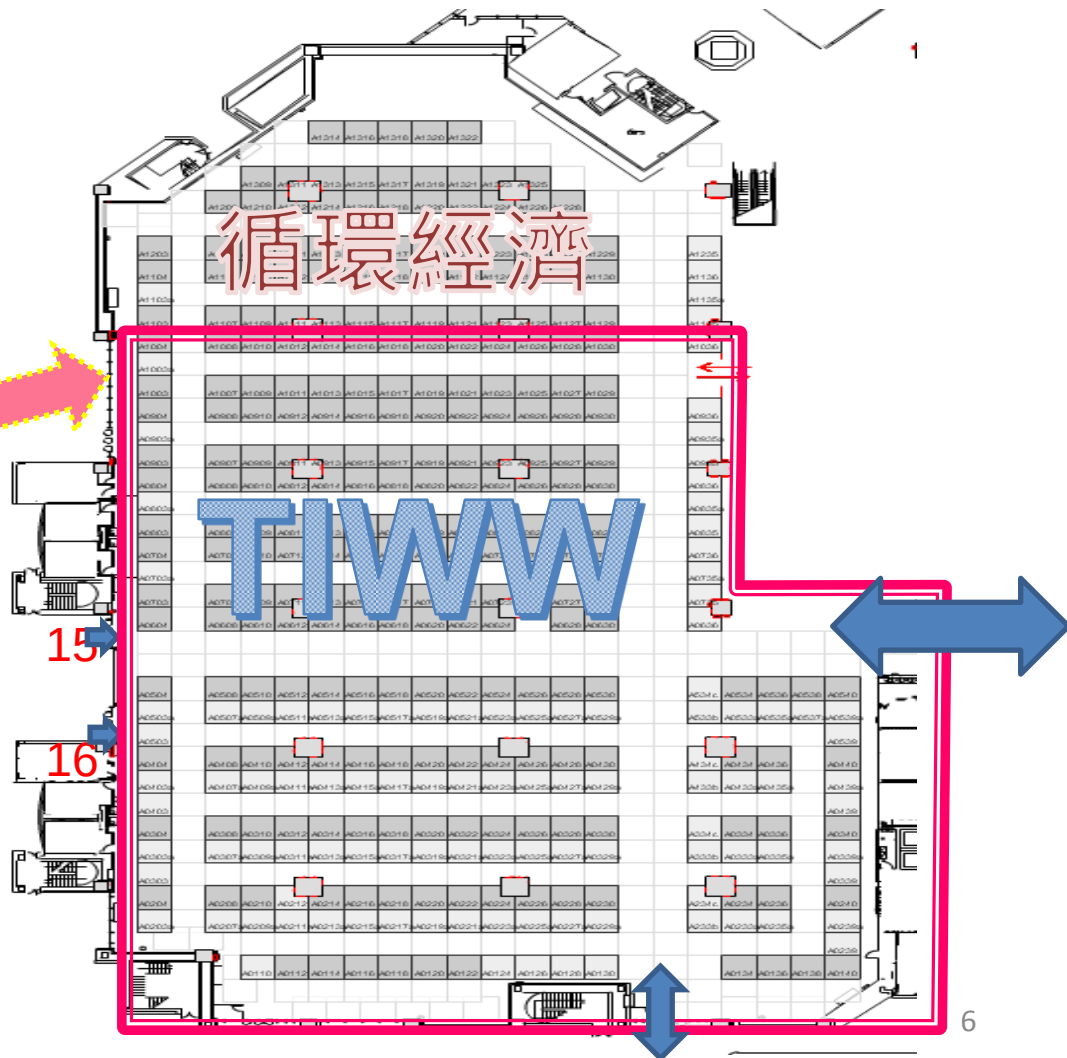
※如有大型機具廠商，請安排盡早進場。

展覽簡介

- 展覽日期：9月26日(四)-28日(六)
- 展覽時間：9月26日至27日 上午9時30分-下午5時30分
9月28日 上午9時30分-下午5時
- 展覽區域：再生水處理區、輸送儲存與配件區、綠色基礎建設區、終端淨水與飲用水區、流體自動化與控制區、水資源事業、公共工程及周邊服務區
- 周邊活動：產品/技術發表會、一對一採購洽談會、GPA採購洽談會、Water for the Future國際論壇(水利署)
- 入場規定：國內外專業買主憑名片及填問卷(預登/現場)換證入場參觀。
一般民眾填問券換票入場參觀 (12歲以下兒童謝絕參觀)

台灣國際水週(A區):參展廠商 110+家、使用攤位 230+個攤位

台北國際會議中心



展出期間注意事項

- 禁止提前撤攤。
- 展館內禁止吸菸、嚼食檳榔。
- 展出期間內不得再將展品攜入或攜出展場(可於每日展出前補貨)。
- 參展廠商在展覽期間，因現場操作致發出噪音(超過85分貝)、灰塵、惡臭或或於公共區域發傳單，或**影響其他參展廠商展示之行為**，本會得隨時中止其展出權利。
- 參展廠商所租攤位，**不得私自轉讓或非以報名時申請之公司名稱(包括贊助廠商名稱)參加展出**。如有違反，主辦單位可立即收回轉讓之攤位。

展出期間注意事項

- 進場參觀注意事項：
- 12歲以下之孩童謝絕入場。
- 為維持國際專業展形象，請衣著整齊入場。
- 請勿穿著拖鞋。
- 展館內請勿吸菸、嚼檳榔。



展覽相關證件及資料

- 邀請函：參展廠商每租用一個攤位可獲發放「宣傳摺頁」50張。
- **參展廠商證：**
 - (1)承租一個攤位者發給4張，每增租一個攤位加發2張。
 - (2)請於進場期間，憑**公司名片**至正門服務台領取，證件遺失恕不補發。
 - (3)請於**本年8月15日**前繳交**安全衛生承諾書**及**裝潢切結書影本** (如附件5、6)

公司名片

參展展證實名制

- 為提升廠商及買主互換名片機制，展覽APP新增**參展證掃描器**功能，一鍵就能互換聯絡資訊，商機不斷線。
- 各位廠商務必於8月15日前完成線上參展證申請步驟，俾利完成領證程序(請參考附件13(P42-43))



進場前請務必繳交

領參展廠商證前需
繳交以下資料

至展覽官網線上填寫
展證資料以完成申請

附件5

衛生安全
承諾書影
本
P28

附件6

裝潢切結
書影本
P27



攤位用電

- 每一攤位提供一般用電110V / 500W免費電量，用電量如超出110V免費累計電量或需使用220V（含）以上動力用電、用水及需24小時用電，均需申請並付費(附件20-1)。
- 8月20日前申請享8折優惠 
- 8/21-9/5 完成申請按標準收費。
- 9/6-9/12申請者須加付逾期申請費20%
- 9/13-9/25 申請者須加付逾期申請費 50%
(請參考附件20，P60-65)

水電申請注意事項

一、申請期限及計費規則：

- (1)108年8月20日前完成申請並按繳款單之繳款期限繳費者，可享8折優惠。
- (2)108年8月21日至9月5日申請者按標準收費。
- (3)108年9月6日至9月12日申請者須加付逾期申請費20%。
- (4)108年9月13日至9月25日申請者須加付逾期申請費50%。
- (5)108年9月26日 (含當日) 以後停止受理。

二、請務必填寫繳交「攤位水電位置圖」，截止日前未寄回者大會水電將逕行施工，若現場臨時變更將酌收費用。

三、本表請用印後正本掛號郵寄，申請日期以郵戳及承辦人收件日期為憑。(請勿用傳真)。

四、郵寄地址：11011 臺北市信義路五段五號【外貿協會展會營運處展覽工程組李宇傑先生】收，信封上並請加註「2019年台灣國際水週」及「申請水電」字樣。(水電位置圖可一併合寄)。

五、大會水電申請服務專線：(02)2725-5200 轉分機 2287 大會水電或洽分機 2251 李宇傑先生。

六、本會收到申請表後，將寄發參展廠商繳款單 (請勿先行自行寄支票)。

水電申請注意事項

****不論使用免費用電或額外申請電力，皆須繳交攤位水電位置圖。**
(附件20-2,P.62)

攤位水電位置圖

請自行影印留底

※未填寫本表者，本會將逕行施工，現場臨時變更將酌收費用※

- 一、請參展公司繪製攤位需求水電位置於下列右圖表格，繪圖標示要點：①攤位號碼 ②走道方向 ③鄰攤相對位置 ④用水及用電位置。
- 二、若貴公司的承租攤位較多，下列表格無法清楚的表示用水及用電位置，可另以附圖的方式提供，並請註明展覽名稱、公司名稱、聯絡人電話、攤位號碼及水電需求位置。

範例：

請繪圖：

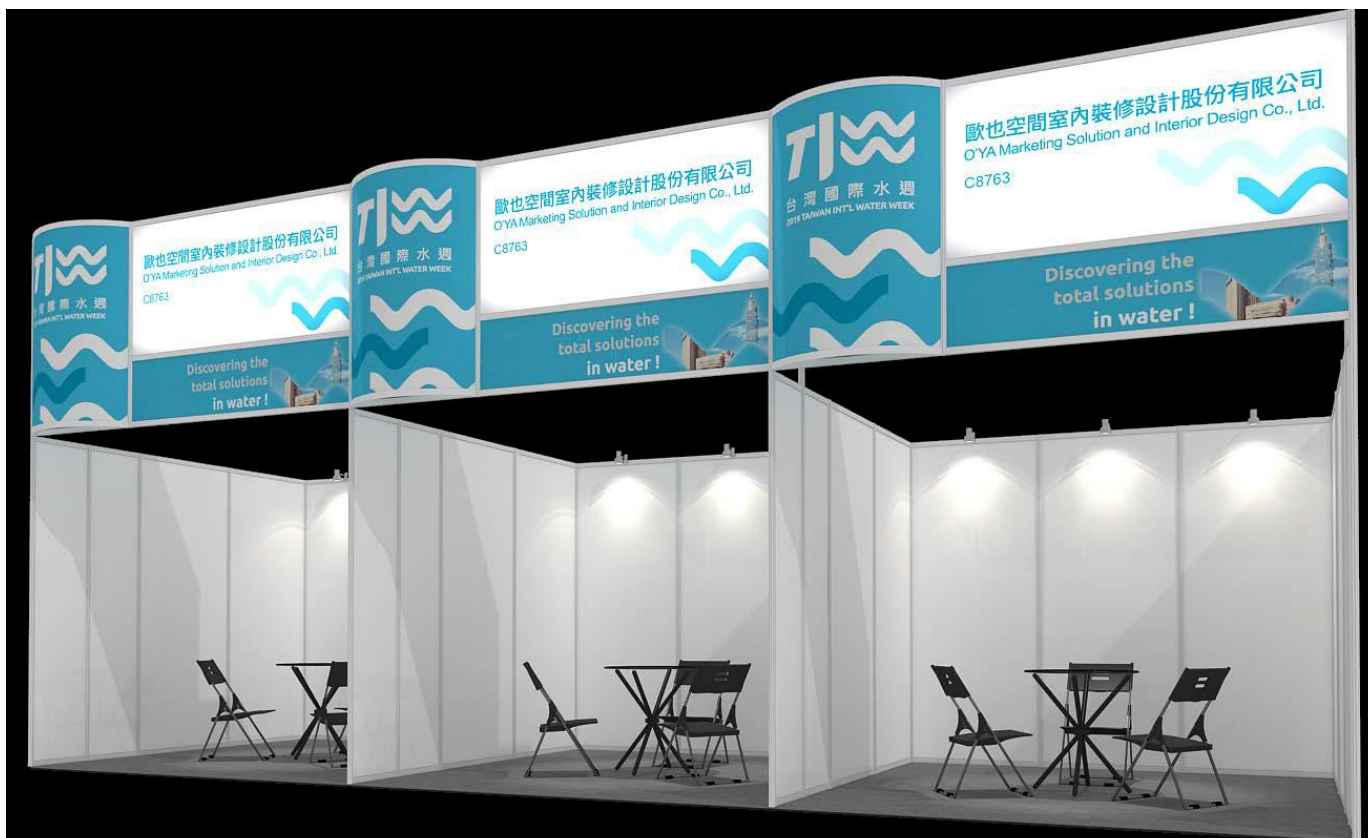


攤位裝潢

- 參展廠商報名2個以上攤位則為空地攤位，應自行佈置攤位、陳列展品，並予適當之裝潢。攤位不可無裝潢。
- 本展裝潢特約承建商為「歐也空間室內裝修設計(股)公司」，選擇空地攤位的參展廠商得委託該特約承建商或其他裝潢商承攬裝潢工程。裝潢手冊請詳本展網站。
- 攤位不可無裝潢 (對裝潢認定由主辦單位判定之)



標準攤位裝潢



- 本展裝潢特約承建商為「歐也空間室內裝修設計(股)公司」
大會標攤聯絡 **裝潢窗口 鄭伊婷小姐(02) 2655-2777 #197**



如何創造更高業績？

- 貿協幫你邀請買主 – 買主補助申請
- 一對一採購洽談會 - 9月26日上午

參展廠商洽邀國外買主之補助

- 申請資格

參加「2019年台灣國際水週」國內參展廠商
(不包括媒體區參展廠商)。

- 補助名額

攤位數	可申請名額
1個至3個	1位
4個(含)以上	2位



參展廠商洽邀國外買主之補助

- 開放申請時間
即日起**至2019年9月2日(一)止**，額滿提前截止
- 補助對象資格
 - ✓ 外國籍且持有外國籍護照。
 - ✓ 營業項目須與水商品相關產業，該企業不能為臺灣廠商之海外分公司、子公司。
 - ✓ **每位買主僅能接受1家參展廠商之邀請，針對同一家外商公司，亦僅能申請1位買主優惠服務。**



補助內容

- 補助日期: 僅限展前一天及水展期間(9月25日至28日之間)。
- 補助天數: 最多4個晚上之住宿補助
- 補助金額: 新台幣1.2萬元(含稅)為上限 (含機場接送)



報銷所需文件

請提醒買主提供以下資料予指定飯店

- 1.買主之外國籍護照影本 -恕不接受如綠卡等居留證件
- 2.飯店消費明細單據正本務必附上買主簽名
- 3.買主參觀證Int' l Visitor影本; 公司名稱及買主姓名須與 核准函 相符
- 4.買主觀展後意見調查表(交易金額欄位請務必填寫，否則無法核銷。)

※如買主無法配合提供上述資料，將無法獲得住宿補助，敬請各位廠商務必轉告買主。

各項業務承辦人

組 別	姓 名	(02)2725-5200	負 責 項 目
展一組	高麗茹	分機2679	展務
展一組	陳珮儒	分機2614	宣傳與新聞發佈
展一組	周家羽	分機2617	展務協助
活動組	許妃蓁	分機2871	活動及研討會
設計組	何瑞祥	分機2297	攤位裝潢設計諮詢
工程組	李宇傑	分機 2251	水電申請
展六組	許博翔	分機 2783	買主補助



台灣國際水週
TAIWAN INT'L WATER WEEK



2019.9.26-28
台北世貿一館

宣傳報告

展覽處展一組 陳姵儒

增加 曝光

- 國外宣傳
- 國內宣傳



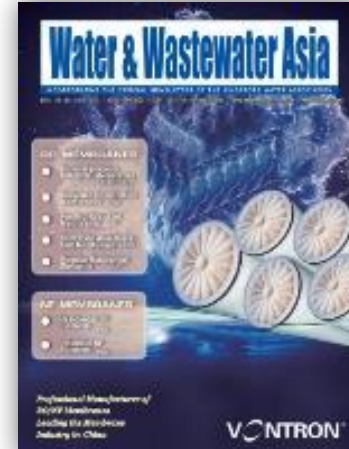
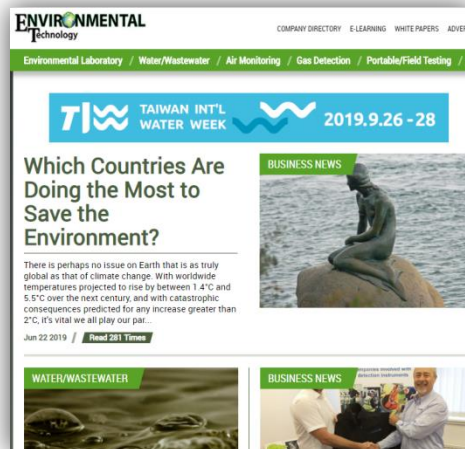
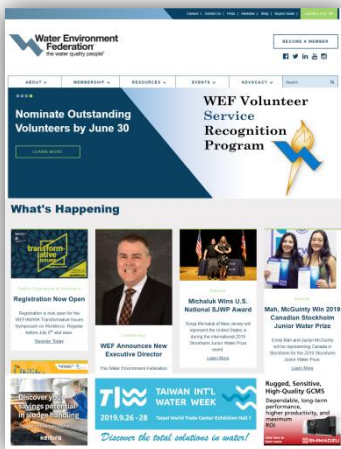


台灣國際水週
TAIWAN INT'L WATER WEEK



2019.9.26-28
台北世貿一館

國外廣告



國外展覽

2017 泰國水展

貿協赴曼谷宣傳 推廣台灣國際水展

2017 年 8 月 2 日至 11 日

圖文轉載自貿協

在泰國曼谷貿協中心展出的泰國水展「泰國水展」(Thai Water Expo) 是泰國水展史上規模最大的一次，也是泰國水展史上規模最大的一次。貿協此次赴曼谷宣傳，主要是為了推廣台灣國際水展，並向泰國水展主辦單位爭取參展機會。貿協表示，此次赴曼谷宣傳，主要是為了推廣台灣國際水展，並向泰國水展主辦單位爭取參展機會。

此次赴曼谷宣傳，主要是為了推廣台灣國際水展，並向泰國水展主辦單位爭取參展機會。貿協表示，此次赴曼谷宣傳，主要是為了推廣台灣國際水展，並向泰國水展主辦單位爭取參展機會。

此次赴曼谷宣傳，主要是為了推廣台灣國際水展，並向泰國水展主辦單位爭取參展機會。貿協表示，此次赴曼谷宣傳，主要是為了推廣台灣國際水展，並向泰國水展主辦單位爭取參展機會。

此次赴曼谷宣傳，主要是為了推廣台灣國際水展，並向泰國水展主辦單位爭取參展機會。貿協表示，此次赴曼谷宣傳，主要是為了推廣台灣國際水展，並向泰國水展主辦單位爭取參展機會。



2019年泰國水工大展
Thai Water



2019年荷蘭水展
AQUATECH MSTERDAM

And many more...



國內廣告

平面：報紙、雜誌
網路：新聞網、Banner

戶外：路燈掛旗
其他：廣播、簡訊



一起推廣

● 免費宣傳-Show Preview、EDM及電子報

→ **8/30**前郵寄中英文新聞參考資料及產品型錄

(參展手冊Page58、59附件19)

→ 將於展覽期間置於新聞室供媒體參閱

● 增加搜尋量

→ 公司網站發佈參展消息(文字或banner)

→ **TIWW**官網免費上傳5張產品照片及資訊



一起推廣

● 免費宣傳-Show Preview、EDM及電子報

→ **8/30**前郵寄中英文新聞參考資料及產品型錄

(參展手冊Page58、59附件19)

→ 將於展覽期間置於新聞室供媒體參閱

● 增加搜尋量

→ 公司網站發佈參展消息(文字或banner)

● **TIWW Facebook**粉絲專頁

→ 按讚, 分享



一起推廣

● 免費宣傳-Show Preview、EDM及電子報

→ 提供文字及照片電子檔並郵寄中英文新聞參考資料及產品型錄

● 增加搜尋量

→ 公司網站發佈參展消息(文字或banner)

● TIWW Facebook粉絲專頁

→ 按讚, 分享

● 郵寄中、英文DM

→ 邀請客戶





敬祝展出成功、順利!

宣傳、新聞聯絡人

陳姵儒 Kate Chen

02-2725-5200 Ext. 2614

Email: katechen@taitra.org.tw



水展
學堂

活動目的

結合專題研討、廠商「產品發表」，透過產學交流、聯合宣傳，更可分享業界新知，將商品直接地推廣給專業買主及參觀者。

時間及辦法

- ※ 展覽期間: 2019年9月26日(四)至28日(六)
- ※ 每家廠商時間為20分鐘
- ※ 因場次有限，主辦單位將依報名順序、攤位數、產品創新性等綜合排序考量安排，敬請配合。



活動方式

大會備有主持人，參展廠商必須提供以下項目，配合活動進行：

1. 欲推廣之技術與產品
2. 產品解說員 (至少1名，需中、英皆可解說者)
3. 宣傳品或贈品

報名方式

108年8月15日(星期四)前，填妥表格以電子郵件或傳真報名。

e-mail : angel71023@taitra.org.tw 或傳真：02-2729-1191

參加辦法



2019年8月15日前
填妥報名表格並mail

- 欲推廣之技術或產品
- 介紹人員
- 宣傳品

一場學堂誕生了！

贈品
贊助

贊助活動

舞台活動現場抽獎、買主贈品及Facebook 線上活動

贊助專案及回饋辦法

※尊榮專案：贊助總額新台幣25,000元(含)以上；回饋限額3名

※人氣專案：贊助總額新台幣20,000元(含)以上；回饋限額8名

※好康專案：贊助總額新台幣9,000元(含)以上；回饋限額15名

※活力專案：贊助總額新台幣6,600元(含)以上；回饋限額10名



贊助回饋		價值	尊榮專案	人氣專案	好康專案	活力專案
形象廣告	於大會舞台現場設置廣告立牌(立牌自備)	25000	✓			
商標露出	舞台活動公設/製作物	10000	✓	✓	✓	✓
	參觀指南(show guide)	20000	✓	✓	✓	✓
產品廣告	FB粉絲專頁(照片+文案)	25000	✓	✓	✓	
	廠商名錄OD(限額8名)	26000	✓	✓		
	活動口播 (贊助品名、廠商名稱、攤位號)	20000	✓	✓		
回饋價值			126,000	101,000	45,000	30,000
贊助金額			25,000	20,000	9,000	6,600



台灣國際水週
TAIWAN INT'L WATER WEEK



2019.9.26-28
台北世貿一館

水週Facebook

資訊露出(示意圖)

[illegible]



贊助辦法注意事項

- 贊助價值以市價計。
- 回饋名額有限，將依贊助總額及報名贊助日期等綜合排序考量安排，敬請配合。
- 主辦單位對本贊助辦法之各項內容保留最後決定權。
- 主辦單位保留分配贊助禮品之權利。

報名方式

2019年8月15日(四)前，填妥表格以e-mail或傳真報名。
e-mail：angel71023@taitra.org.tw 或傳真：02-2729-1191