

贈品贊助申請

活動目的：

協助參展廠商藉由展前及展中各項宣傳活動，擴大接觸國內外參觀者，提高產品知名度及參展成效。

開放對象：「2019年台灣國際水展」參展廠商

贊助活動：舞台現場抽獎、買主贈品及 Facebook 線上贈獎

贊助專案及回饋辦法：

贊助回饋		價值	尊榮專案	人氣專案	好康專案	活力專案
形象廣告	於大會舞台現場設置廣告立牌(立牌自備)	25000	✓			
商標露出	舞台活動公設/製作物	10000	✓	✓	✓	✓
	參觀指南(show guide)	20000	✓	✓	✓	✓
產品廣告	FB粉絲專頁(照片+文案)	25000	✓	✓	✓	
	廠商名錄OD(限額8名)	26000	✓	✓		
	活動口播 (贊助品名、廠商名稱、攤位號)	20000	✓	✓		
回饋價值			126,000	101,000	45,000	30,000
贊助金額			25,000	20,000	9,000	6,600

贊助辦法注意事項：

- 贊助價值以市價計。
- 回饋名額有限，將依贊助總額及報名贊助日期等綜合排序考量安排，敬請配合。
- 主辦單位對本贊助辦法之各項內容保留最後決定權。
- 如有未盡事宜，得隨時補充或修正，以最新公告為主；主辦單位保有本活動取消、終止、修改及最終解釋之權利。
- 聯絡方式：珮庭整合傳播顧問 廖先生(02)8258-1137 分機 777；e-mail：
- 報名方式：請填妥以下表格，在 8 月 15 日(星期四)前，e-mail 回傳至 liao.te.yi@richsquare-tw.com；請來電確認報名是否成功，以免影響權益。

贈品贊助申請表

項次	贊助品項名稱	市價(單價)	贊助數量	總價
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
贊助總金額				

注意事項：

1. 本表不足使用者，可自行延伸。
2. 請填妥此表格後，連同公司商標及產品圖片(JPEG 格式及解析度 300dpi 以上)，於 **8月15日(星期四)**前以 email (liao.te.yi@richsquare-tw.com) 回傳。
3. 尊榮及人氣專案贊助者，請提供 OD 廣告稿件，格式尺寸如下: pdf / ai (轉外框)、解析度: 300 dpi
尺寸: 寬 14.9 cm x 高 21 cm 外加出血 0.3 cm 則寬 15.5 cm x 高 21.6 cm。
4. 主辦單位保留分配贊助禮品之權利。

參展廠商資料

公司名稱：_____ 攤位號碼：_____

聯絡人：_____ 電話：_____

展覽期間聯絡手機：_____ email：_____