

FOOD TAIPEI

台北國際食品系列展

十二月 17-20日
2020年

TaiNEX1 (TAIPEI NANGANG
EXHIBITION CENTER, HALL 1)

贊助作業規範



饗御全球

An Abundance of Excellent Taste!

2020 年台北國際食品系列展贊助廣告申請表

任選 3 種將享未稅原價優惠 85 折！

代碼	名稱	規格	贊助 上限	未稅單價 (新臺幣)	贊助數量		贊助金額(小計)	頁次
大會文宣								
MP	預先登記參觀國外買主商用悠遊卡廣告	1,000張	1 家	150,000		式		
SP-1	買主資料袋廣告(單面)	10,000個 (已售出)	2 家	250,000		式		
SP-2	免費接駁車(世貿←→南港)車身廣告(單面)	3 輛車身/家(已售出)	2 家	150,000		式		
SP-3	展覽電子報下方Banner	3 期/家	4 家	20,000		式		
SP-4	官方網站首頁下方Banner	3 個月/家	5 家	40,000		式		
SG-1	食品系列展參觀指南廣告(全頁，彩色)	封底(已售出)	1 家	100,000		式		
		封面裡	1 家	70,000		式		
		封底裡	1 家	70,000		式		
		內頁	7 家	50,000		頁		
南港展覽館 1 館								
NIEC1	南港展覽館正門橫幅廣告	每家 1 面	3 家	80,000		式		
NIEC2	南港展覽館環館周圍路燈掛旗廣告(雙面)	59 幅	1 家	200,000		式		
NIEC3	南港展覽館館內大型掛旗廣告(門廳)	門廳 1 樓(3 面)及 4 樓(3 面)	1 家	250,000		式		
NIEC4	南港展覽館館內大型掛旗廣告(光廊)	光廊 1 樓(3 面)及 4 樓(3 面)	1 家	300,000		式		
NIEC5	南港展覽館館內電梯出入門(1、4 樓)廣告	北側客用電梯(6 座)	1 家	250,000		式		
NIEC6	南港展覽館館內電梯出入門(1、4 樓)廣告	南側客用電梯(6 座)	1 家	250,000		式		
5%稅額						式		
合計						式		

申請日期：2020 年____月____日

公司名稱：_____

統一編號：_____

通訊地址：_____

聯絡人：_____電話：_____

E-mail：_____傳真：_____

公司印鑑：_____負責人印鑑：_____

◎ 請將此申請表填妥用印後於截止日前，email承辦人蘇小姐goyasu@taitra.org.tw
並請來電確認02-27255200分機2662

本實施規範如有未盡事宜，得隨時修訂之

加強參展效益，增加宣傳曝光度

2019 年台北國際食品系列展共計 1,757 家廠商參展，逾 5,000 個攤位，

吸引近 6 萬餘名國內外買主及產業媒體參觀。

參加 2020 年「台北國際食品系列展」付費贊助活動，讓展覽成為貴公司產品的最佳伸展台！

2020 年台北國際食品系列展廠商付費贊助展覽相關宣傳物品作業規範

- 一、目的：擴大廠商參展效益，增加廠商曝光機會，特於展覽期間開放各種宣傳及推廣管道，使參展廠商獲得最大整體參展效果。
 - 二、開放贊助項目及金額：請詳如後。
 - 三、贊助作業規範：
 1. 申請資格：凡食品、食機、包裝、生技製藥、餐飲及清真展參展廠商均可申請，依申請表的收件時間先後為錄取順序之重要考量（即先申請先審核），主辦單位並保有最終決定權及分配權。
 2. 申請期間：即日起至 **109 年 10 月 15 日止(買主資料袋 8 月 4 日止)**，額滿即停止受理。
 3. 申請方式：請填妥附件申請表用印後 **e-mail** 承辦人蘇小姐 **goyasu@taitra.org.tw** 或傳真蘇小姐 **Fax: 02-2722-7324** (如使用傳真申請，請於傳真後來電確認)
 - 四、其他規定：
 1. 主辦單位因故於製作前取消某贊助項目，廠商已繳交該項目之費用將全額退還，惟不得提出任何異議或要求賠償。
 2. 主辦單位將以傳真書面確認函或電子郵件通知錄取廠商。請錄取廠商收到確認函起（含）**10** 天內（依確認函之發文日期起算）繳清。逾期或因故未交訂金或餘款者，均將視同自動放棄，該贊助項目權利釋出。前已經繳納之款項，概不退還。
 3. 基於安全及形象考量，所有贊助宣傳物品，均需主辦單位統一製作及施工，以維展覽品質之一致性。
 4. 每一贊助項目原則以一設計圖為限，若需換不同之設計圖，將酌收製版費。
 5. 贊助廠商所提供之設計圖需事先經主辦單位核可，並請於 **109 年 11 月 6 日** 前提交完稿圖檔（不同的贊助項目請存在不同的光碟片，以 **1** 個完稿存 **1** 片光碟片為原則）。
 - ※ 預先登記參觀國外預登買主商用捷運卡、買主資料袋製作時間較長，如欲贊助，請於 **109 年 8 月 4 日** 前申請及供稿送審。
 6. 圖檔規格：向量檔或 **Photoshop** 檔，**300dpi** 以上解析度，輸出版面大小需符合贊助廣告面積規定。
 7. 主辦單位保留所有贊助項目修改權。
- 本項贊助活動承辦人：
外貿協會展覽處 展二組 蘇昕藜 小姐
電話：02-2725-5200 轉分機 2662
傳真：02-2722-7324
E-Mail: goyasu@taitra.org.tw

任選 3 種

將享未稅原價優惠 85 折！

目錄

2020 年台北國際食品系列展贊助廣告申請表.....	1
2020 年台北國際食品系列展廠商付費贊助展覽相關宣傳物品作業規範	3
MP 一預先登記參觀國外買主悠遊卡廣告* 本屆取消	5
SP1 一買主資料袋廣告(單面)* 已售出	6
SP2 一免費接駁車(世貿←→南港)車身廣告(單面) * 已售出	7
SP3 一展覽電子報下方 Banner	8
SP4 一官方網站首頁下方 Banner	9
SG 1一台北國際食品系列展參觀指南廣告(全頁，彩色)	10
NIEC 1 一南港展覽館 1 館正門橫幅廣告(單面).....	11
NIEC 2 一南港展覽館 1 館環館周圍路燈掛旗廣告(雙面)	12
NIEC 3~4 一南港展覽館 1 館館內大型掛旗廣告(門廳或光廊).....	13
NIEC 5~6 一南港展覽館 1 館館內電梯出入門(1、4 樓)廣告	15

MP —預先登記參觀國外買主悠遊卡廣告(本屆取消)

贊助項目	預先登記參觀國外買主悠遊卡
宣傳用途或地點	提供展前預先登記參觀國外買主使用，悠遊卡可搭乘台北捷運、高雄捷運、台鐵、高鐵等等交通工具，及至配合的便利商店做小額消費，深具使用收藏價值！
贊助廠商可使用之廣告面積 / 贊助方式	正面 65(長) x 54.0(寬) 公釐，背面為使用規範 (需另出血 2 公釐) 由贊助廠商自行設計，送大會審核通過，由大會製作。
預計徵集贊助廠商家數	1 家(1,000 張)
贊助金額 (新臺幣 / 未稅)	15 萬元 (將提供 250 張 供贊助商使用)

(因製作時間較久，如欲贊助，請於 **109 年 8 月 4 日** 前申請及供稿送審)

廣告版面示意圖(見箭頭指示)：



SP1 –買主資料袋廣告(單面) *已售出

贊助項目	買主資料袋
宣傳用途或地點	國外買主報到之資料袋 10,000 個
贊助廠商使用之廣告面積	38 公分 (長) × 12 公分 (寬) × 30 公分 (高) , 四色彩色印刷
贊助方式	單面，另一面為食品系列展資訊(見箭頭指示) 由贊助廠商自行設計，送大會審核通過，由大會製作。
預計徵集贊助廠商家數	2 家(10,000 個)
贊助金額 (新臺幣 / 未稅)	25 萬元/家 (將提供 1,000 個買主袋供贊助商使用)

※以下圖樣僅供參考，如有差異以實物為準，買主袋型式、材質及尺寸以最終製作為準
(因買主資料袋製作時間較長，如欲贊助，請於 **109 年 8 月 4 日** 前申請及供稿送審)



SP2 –免費接駁車(世貿←→南港)車身廣告(單面) *已售出

贊助項目	展館間接駁車車身廣告
贊助廠商可使用之廣告面積	尺寸： 111.1 公分 (寬) x 13.7 公分 (高) 98.3 公分 (寬) x 13.7 公分 (高) (將因車型調整版面尺寸)
贊助方式	接駁車一側車身，另一側由大會使用， 由贊助廠商自行設計，送大會審核通過，由大會製作。
預計徵集贊助廠商家數	2 家
贊助金額（新臺幣 / 未稅）	15 萬元 / 3 面 / 3 車

廣告版面示意圖：



SP3 —展覽電子報下方 Banner

贊助項目	展覽電子報下方 Banner
贊助廠商可使用之廣告面積	尺寸： 170*70 pixel 大小不超過 10 kb
贊助方式	由贊助廠商自行設計提供
預計徵集贊助廠商家數	3 期/家 · 共 4 家
贊助金額（新臺幣 / 未稅）	2 萬元

廣告版面示意圖：

FOOD TAIPEI
5-in-1 Mega Expo

中 簡 EN

E-Newsletter
VOL. 4

Pre-registration

TAIPEI NANGANG EXHIBITION CENTER, HALL 1 & 2,
TWTC EXHIBITION HALL 1

JUNE 19-22 2019

USA Pavilion
臺灣美食盡在美國
2019年6月19-22日
TWTC 1F A0604

JAPAN PAVILION
TWTC 1F A0604

Exhibitor's Highlights

USA Pavilion
The United States is the world's fourth-largest country in terms of land area, boasting ...
[READ MORE](#)

Japan Pavilion
Japan is a favorite country for Taiwanese people to travel, maintaining close humanity ...
[READ MORE](#)

I-MEI FOODS
Since its establishment in 1934, I-Mei Foods has upheld the tenet that the "Food industry is a ...
[READ MORE](#)

TEHMAG FOODS
Tehmag Foods Corporation, a leading brand of food ingredients, has gone ...
[READ MORE](#)

AGV PRODUCTS
AGV Organic Oat Drink is produced by advanced aseptic cold filling PET line. Through ...
[READ MORE](#)

Taiwan Vegetables & Fruits Exporters Association
In efforts to promote Taiwan's freshest vegetables and fruits, ...
[READ MORE](#)

Exhibition Intro

5-in-one Taipei Food Expo 2019 Rises as Asia's Largest Platform for Showing Global Gourmet Creativities

The 5-in-one Taipei Food Expo 2019 — Taipei International Food Show, Foodtech & BioPharmatech Taipei, Taipei Pack, Taiwan HORECA and Halal Taiwan — will run June 19-22 at Taipei Nangang Exhibition Center, Hall 1 & 2 (TaiNEX 1 & TaiNEX2) and TWTC Hall 1 as a grand annual event for the Asian food industry.

In order to fully present diverse quality food products from around Taiwan, show organizers have gathered food supplies from Yunlin County, Tainan City, Hualien County, and Taichung County, among others for the show, while local official and private associations of vegetables & fruits, agricultural and livestock products, and seafood products also join forces to bring best specialty food offerings to domestic and foreign buyers.

The biggest highlight at the Taipei International Food Show is the availability of a great number of national pavilions to showcase various kinds of delicacies from the world over. Among them, Japan Pavilion, most popular with show-goers, will see more than 100 exhibitors present newest Japanese foods to consumers, and over 70% of the exhibits have never been sold in Taiwan before.

Also, the USA Pavilion will also showcase US beef, dairy and other agricultural and livestock products for joyful tastes by all visitors. At the Taipei International Food Show, over 1,000 food products from around the world are available to satisfy the taste buds of visitors and allow them to enjoy worldwide gourmets without going abroad.

Welcome to visit the 29th Taipei International Food Show and enjoy a wide range of distinct food products from Taiwan and other parts of the world, which will tickle taste buds of every show-goer and spur the development of more creative gourmets.

FOOD TAIPEI
FOODTECH & BIOPHARMATECH TAIPEI
TAIPEI PACK
TAIWAN HORECA
HALAL TAIWAN

Organized by: TAIWAH External Trade Development Council, Taiwan Packaging Association, Taiwan Food & Pharmaceutical Machinery Manufacturers' Association, Chan Chao International Co., Ltd.

SP4 –官方網站首頁下方 Banner

贊助項目	官方網站首頁下方 Banner
贊助廠商可使用之廣告面積	尺寸： 170*70 pixel 大小不超過 10 kb
贊助方式	由贊助廠商自行設計提供
預計徵集贊助廠商家數	3 個月/家
贊助金額（新臺幣 / 未稅）	4 萬元

廣告版面示意圖：

FOODTECH TAIPEI 2020 台北國際食品加工機械展
6月2020年 17-20日 台北南港展覽館 1、2館

Bio/Pharmatech Taiwan 臺灣國際生技製藥設備展

關於貿協 | 展覽簡介 | 參觀資訊 | 參展廠商 | 新聞中心 | 宣傳EDM | 下載中心 | 展覽活動 | 展館設施與服務 | 住宿/交通/簽證/旅遊 | 展後報告 | 展覽APP

大會合約商

參展報名 | 參觀登記 | 登入

最新消息

- 「2020年台北國際食品加工機械展」及「2020年臺灣國際生技/製藥設備展」參展實施規劃已公佈，點選我看更多...
- 各位業界先進 您們好，感謝你們對食機展的支持，原「2019年台北國際食品加工生技/製藥機械展」一分为二，成為「2020年台北國際食品加工機械展」使用南港1館L區及南港2館Q區；及「2020年臺灣國際生技/製藥設備展」使用南港2館Q區同期同地展出，請各位貴公司主力產品項目...
- 強烈警告!!! 請慎防國外展覽公司詐騙行為 2017/01/01
- 大會合約商 2019/12/24
- FOOD TAIPEI Asia's Super 6-in-1 Food Expo wish you a Merry Christmas 2019/12/19

產品

參展商展示設備

6月2020年 17-20日 台北南港展覽館1-2館

6月2020年 17-20日 台北南港展覽館1-2館

6月2020年 17-20日 台北南港展覽館2館4F

6月2020年 17-20日 台北世貿一館

USA Pavilion

A B C D E

EVA AIR A STAR ALLIANCE MEMBER

Power Sourcing Taiwantrade

MEET TAIWAN

Taiwan THE HEART OF ASIA

外貿協會 YouTube頻道

SG 1—台北國際食品系列展參觀指南廣告(全頁，彩色)

贊助項目	3 萬份參觀指南
宣傳用途或地點	展覽期間於南港展覽館主要出入口發送，展場人手一本，大量曝光的最佳行銷利器！
贊助廠商使用之廣告面積	全版面： 20.5 公分 (寬) × 28.5 公分 (高) ； (實際尺寸依主辦單位規劃調整)
贊助廠商可使用之廣告面積 / 贊助方式	電子檔，色彩模式 CMYK ，解析度 300dpi 以上，檔案格式 ai 、 psd 、 tif 、 eps 、 pdf 皆可，請隨附 JPEG 樣稿 由贊助廠商自行設計，送大會審核通過，由大會製作。
預計徵集贊助廠商家數	內頁廣告上限 8 家。封面裡、封底、封底裡各 1 家
贊助金額 (新臺幣 / 未稅)	內頁： 5 萬元 封面裡及封底裡：各 7 萬元 封底： 10 萬元 (已售出)

廣告版面示意圖(見箭頭指示)：

封底：**10 萬元**



封面裡：**7 萬元**



內頁：**5 萬元**



封底裡：**7 萬元**



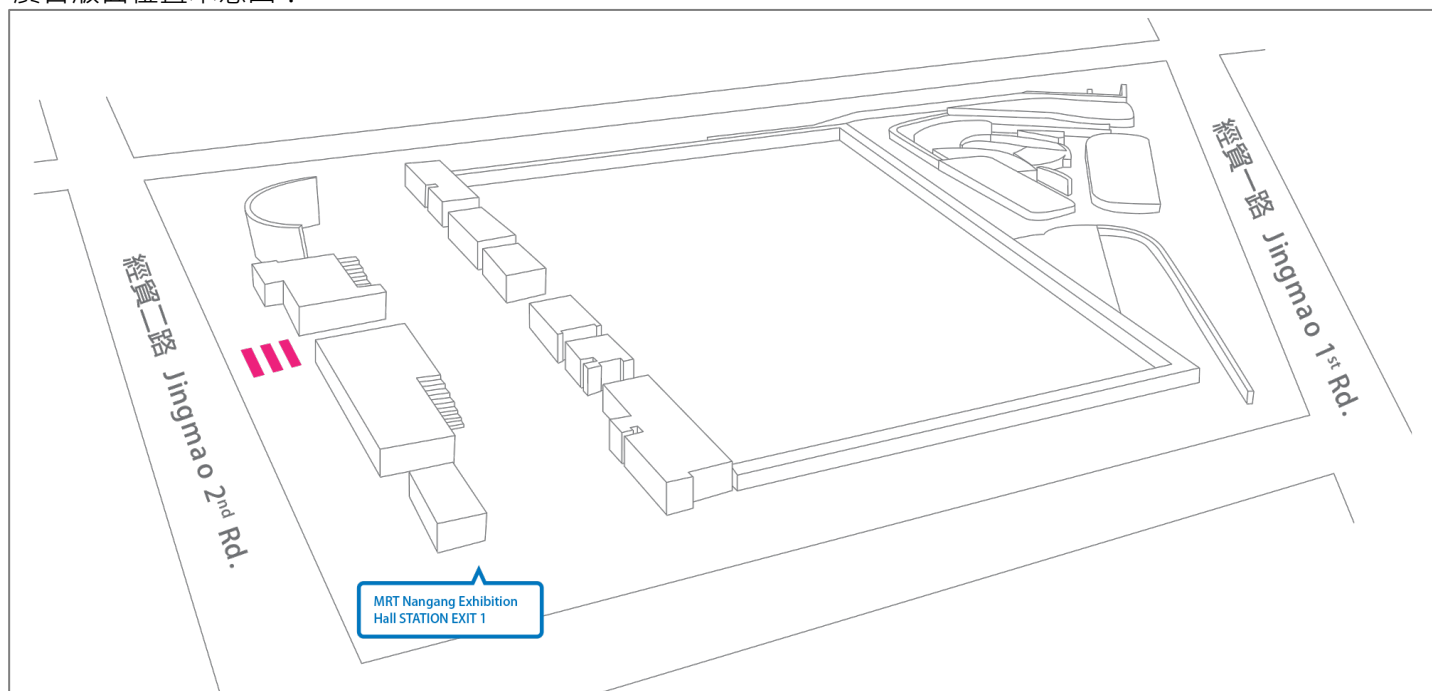
NIEC 1 —南港展覽館 1 館正門橫幅廣告(單面)

贊助項目	南港展覽館正門橫幅廣告
宣傳用途或地點/總尺寸	南港展覽館正門入口，為買主主要入口之一，有效吸引目光。 正門橫幅廣告共 3 面，每面尺寸為 770 (長) x 高 90 公分 (高)
贊助廠商可使用之廣告面積 / 贊助方式	贊助廠商可使用之面積為廣告總尺寸 1/3 版面，詳下說明 由贊助廠商提供設計*1，送大會審核通過，由大會製作。
預計徵集贊助廠商家數	3 家
贊助金額 (新臺幣 / 未稅)	8 萬元/家

廣告版面示意圖(見箭頭指示)：贊助廠商可使用面積為 **255x90cm**



廣告版面位置示意圖：



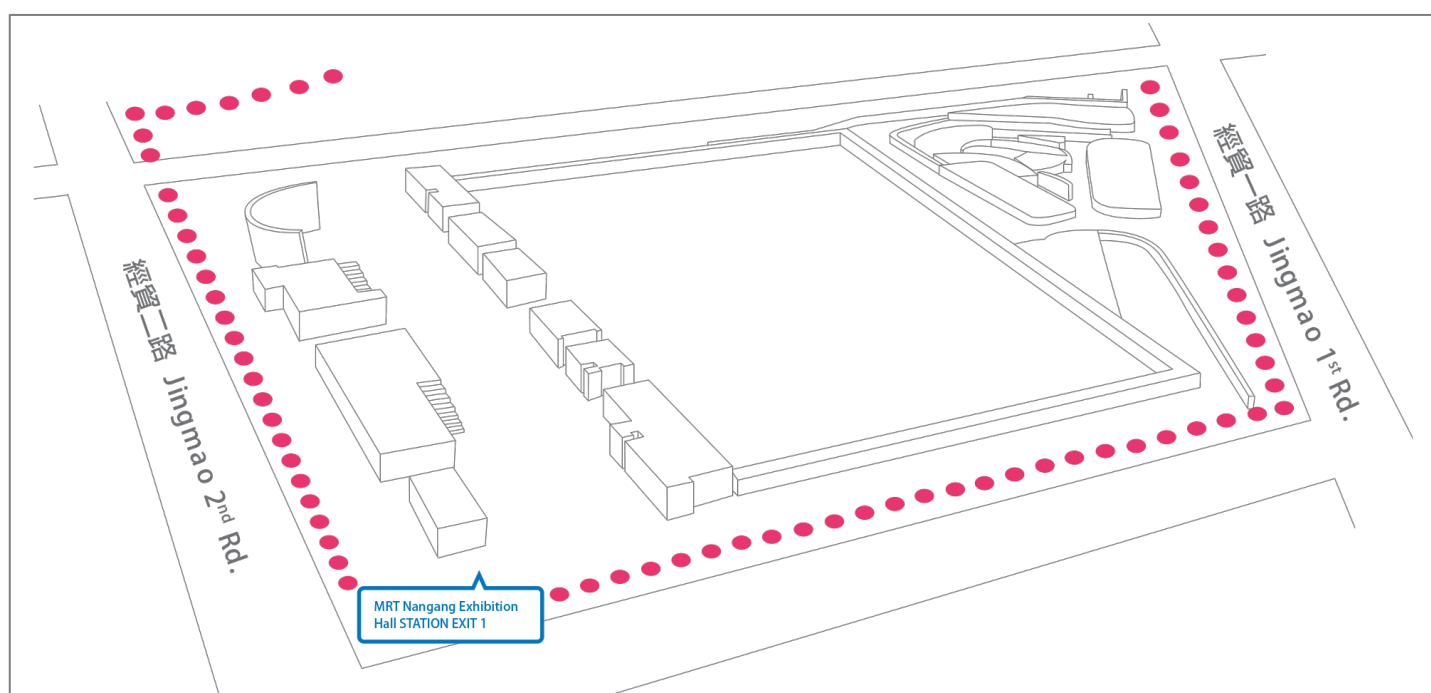
NIEC 2—南港展覽館 1 館環館周圍路燈掛旗廣告(雙面)

贊助項目	南港展覽館環館周圍路燈掛旗
宣傳用途或地點	南港展覽館環館周圍，共 59 幅（一幅雙面）
贊助廠商可使用之廣告面積 / 贊助方式	每旗全版面： 60 公分（寬）× 90 公分（高） 廠商可使用 59 組其中一幅，另一幅為大會使用 由贊助廠商提供設計*1，送大會審核通過，由大會製作。
預計徵集贊助廠商家數	1 家
贊助金額（新臺幣 / 未稅）	20 萬元

廣告版面示意圖(見箭頭指示)：



廣告版面位置示意圖：



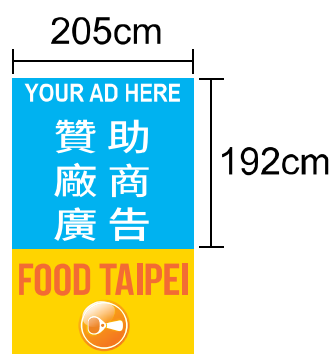
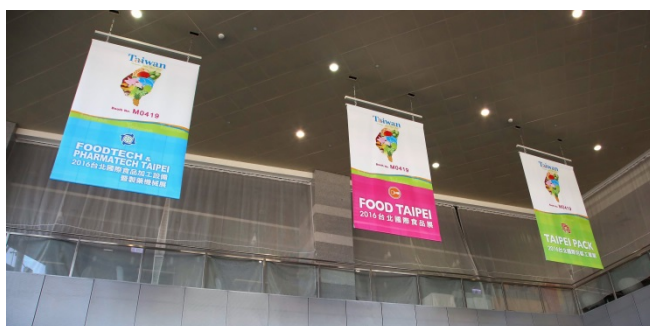
NIEC 3~4 –南港展覽館 1 館館內大型掛旗廣告(門廳或光廊)

贊助項目	NIEC 3: 1 樓門廳及 4 樓門廳各 3 面 NIEC 4: 1 樓光廊及 4 樓光廊各 3 面
掛旗總尺寸	大型掛旗共 12 面，捲揚機桿寬 205 公分，總尺寸： 門廳： 1 樓 3 面 ，高 320 公分； 4 樓 3 面 ，高 200 公分 光廊： 1 樓 3 面 ，高 320 公分； 4 樓 3 面 ，高 700 公分 贊助廠商可使用之面積為掛旗總尺寸 3/5 版面，詳下說明
贊助方式	由贊助廠商自行設計，送大會審核通過，由大會製作施工。
預計徵集贊助廠商家數	2 家
贊助金額（新臺幣 / 未稅）	門廳 1 樓及 4 樓:25 萬/家 ，光廊 1 樓及 4 樓:30 萬/家

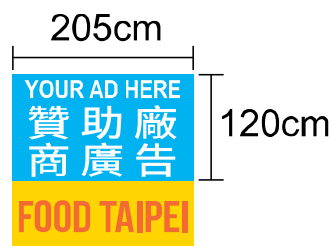
廣告版面尺寸說明圖：

門廳

1 樓 贊助廠商可使用面積為 **192x205cm**



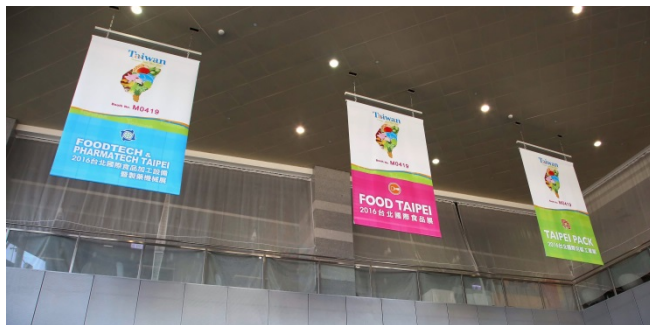
4 樓 贊助廠商可使用面積為 **120x205cm**



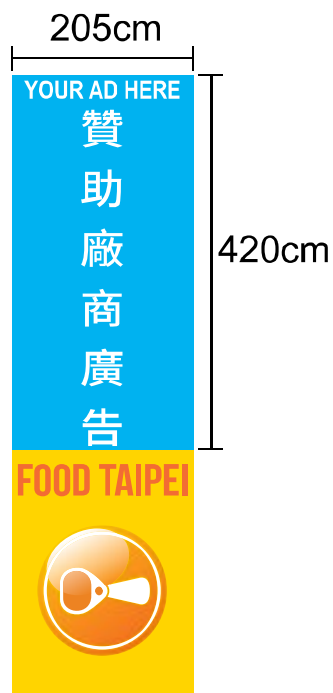
光廊

1 樓 贊助廠商可使用面積為 **192x205cm**

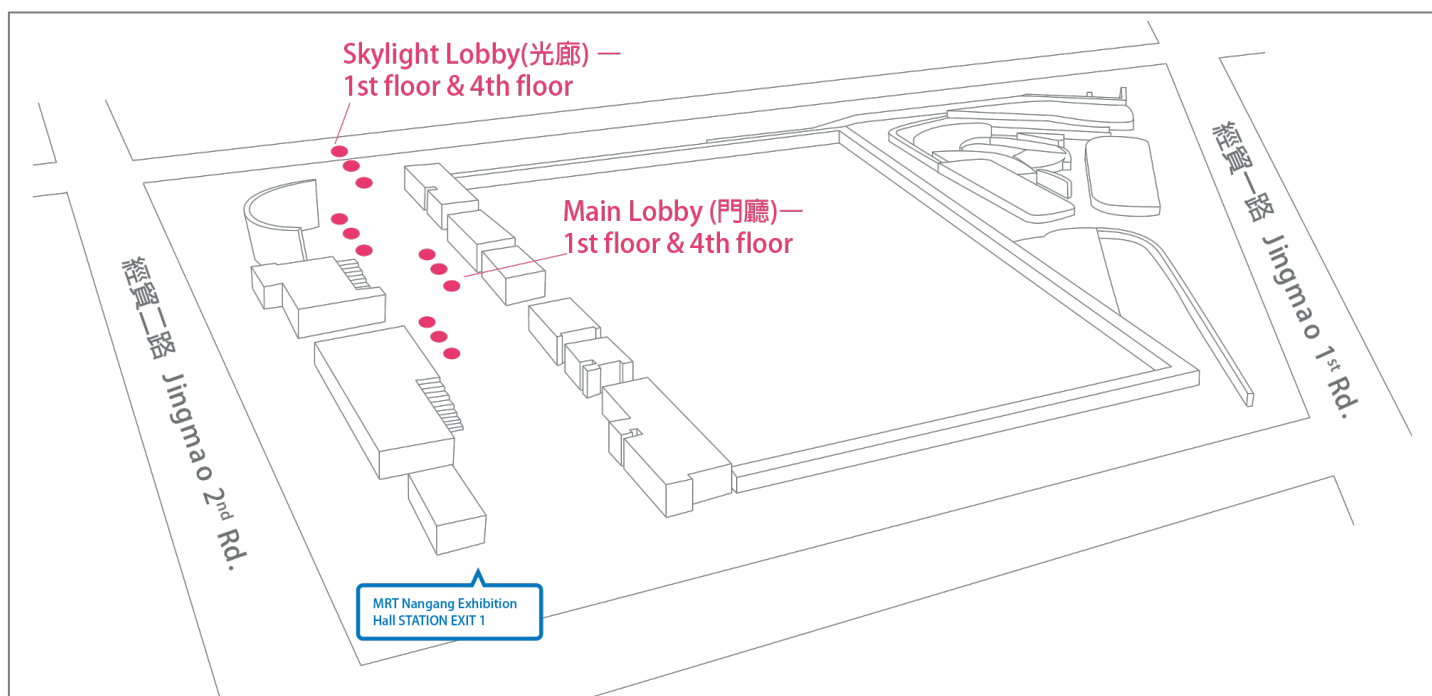




4 樓 贊助廠商可使用面積為 **420x205cm**



廣告版面位置示意圖：



NIEC 5~6 —南港展覽館 1 館館內電梯出入門(1、4 樓)廣告

贊助項目	一、四樓電梯每層【電梯外門】各 6 部
宣傳用途或地點/總尺寸	每部電梯門全版面：110 公分 (寬) × 210 公分(高)， 上下各留邊 5 公分出血 NICE 5 ：一、四樓北側客用電梯門共 6 座 NICE 6 ：一、四樓南側客用電梯門共 6 座
贊助廠商可使用之廣告面積 / 贊助方式	全版面*設計限 2 圖 (增加圖樣則酌收製版費) 由贊助廠商自行設計，送大會審核通過，由大會製作施工。
預計徵集贊助廠商家數	2 家
贊助金額 (新臺幣 / 未稅)	25 萬 / 每家

廣告版面示意圖(見箭頭指示)：

