



高雄國際食品展覽會  
KAHHSIUNG FOOD SHOW

# 2020年高雄國際食品展

Kaohsiung International Food Show

---

## 參展廠商攤位選位會議

8/21 @貿協高雄辦事處





# 流程



展覽業務報告



展覽宣傳報告



選位說明



圈選攤位





# 展覽業務報告

展覽二組 吳筱淇 Grace #2675





- 請慎防國外展覽公司詐騙行為
- 貿協絕無委託下列公司進行代理徵展或代理廣告宣傳

發現有海內外詐騙公司，以本會名義對參展廠商，詢問「廠商名錄」更新需求或廣告宣傳，騙取回傳同意書，並寄送繳款通知，如不理會則以電話、電子郵件等方式騷擾甚至恐嚇提告，令廠商不堪其擾。

請注意以下詐騙公司：

1. Event Fair
2. Expo Guide
3. FairGuide.com
4. Construct Data Verlag
5. International Fairs Directory



外貿協會在此聲明，絕無委託以上詐騙公司進行代理徵展或代理廣告宣傳，如貴公司接獲上述公司來信任何參展或廣告服務的需求，切勿回傳同意書或報名表，以免衍生後續法律糾紛。

外貿協會 敬上





# 高雄國際食品展覽會 KAOHSIUNG FOOD SHOW



Your entry:

**FOODEX JAPAN Chiba**

Organised by:

**Japan Management Association - Convention Division, Tokyo**

701.43739353

21748

TAITRA (FOOD TAIPEI)  
5 Xinyi Rd., Sec. 5  
11011 TAIPEI  
TAIWAN

Date: 27.01.2017

DATA REPORT 2016 / 2017

Dear Exhibitor,

In the enclosed form, you will find your company's data for our website. The accuracy of the data should be checked and confirmed in detail before it is published. Otherwise, it will be deleted automatically from our records during the next data detection process.

The update of your data will ensure the accuracy of the information on our website and maintain a problem-free communication with all visitors interested in your company.

It is very important and within your own interest to verify the validity of your data and to undertake all possible and necessary modifications under [www.inter-fairs.com](http://www.inter-fairs.com). Your free listing shall be shown among our priority search results as soon as your modifications have been received. Please use the enclosed order form if you wish to place an order for a payable insertion. Modifying data free of charge can only be done online. The International Fairs Directory is not associated to any fair organizer or organization and is the largest global tool for fair enquiries.

We thank you for your trust and the update of your data.

Kind regards,

  
Managing Director

\* We are not affiliated to any trade show organizer. Modifying data free of charge can only be done online.

\* The mentioning of the fair above is simply done for the benefit of the organizer. This does not violate any copyright or trademark laws.

\* Your company is already pre-registered under [www.inter-fairs.com](http://www.inter-fairs.com) in a free listing of your basic information.

Contact: MULPOR Company S.A. - Aracana 1277 - CP 11400 Montevideo - Uruguay - Phone: +598 2605 7438  
Fax: +598 2605 7475 - [info@inter-fairs.com](mailto:info@inter-fairs.com) - RUT: 217614640013 - IFD is a protected trademark product of MULPOR Company S.A.



Return envelope enclosed.  
No postage required.



This form is only for your correct listing as an individual payable advertisement entry.

Your entry has been published to date under the following event:

**FOODEX JAPAN Chiba**

Organised by:

**Japan Management Association - Convention Division, Tokyo**

Please confirm the accuracy of your details with:

Company name	Modification		
TAITRA (FOOD TAIPEI)	<input type="checkbox"/> correct		
Street	Modification		
5 Xinyi Rd., Sec. 5	<input type="checkbox"/> correct		
Postal code	Modification	City	Modification
11011	<input type="checkbox"/> correct	TAIPEI	<input type="checkbox"/> correct
Telephone	Modification	Telefax	Modification
	<input type="checkbox"/> correct		<input type="checkbox"/> correct
Website	Modification	Twitter	Modification
	<input type="checkbox"/> correct		<input type="checkbox"/> correct
E-mail	Modification	LinkedIn	Modification
	<input type="checkbox"/> correct		<input type="checkbox"/> correct
		Instagram	others:
Contact person / Position (required)			
Description of business		Business activity	
		Import	% Export %
Annual turnover			
Annual fair budget			
Established since			
VAT Reg. No.		Operation level	
		Regional <input type="checkbox"/>	National <input type="checkbox"/> International <input type="checkbox"/>
Please send us any additional material of your company like business card, brochure, photos, video			

701.43739353

Order: We hereby confirm the accuracy of our companies' data as per the information given above and enter into a legally binding contract between our company and Mulpor Company S.A. (Publisher) for the purchase of advertising space at [www.inter-fairs.com](http://www.inter-fairs.com). We authorize the Publisher to use contents found on our website such as photos, logos and text for the realization of our insertion. By signing, our company accepts this legally binding contract for the next three years unless it is terminated by registered letter within twelve days from the date of signature, the date of postage counts. A yearly invoice in the amount of 1212 euros - or its equivalent in any other currency chosen by the Publisher - will be issued once the ad is published and it shall be credited every year via bank transfer or crossed check as soon as it has been received. The cancellation of the contract is legally binding by registered letter at the latest three months before the contractual term ends only. Without that notice the contract will be annually and automatically renewed for a further year. The only applicable law is Uruguayan law and the competent courts and place of jurisdiction is Montevideo, Uruguay. The Publisher reserves the right to transfer temporarily or permanently its rights and obligations to a third party. Company data will be handled and secured electronically.

Place, date

Stamp, legally binding signature

MULPOR Company S.A. - Aracana 1277 - CP 11400 Montevideo - Uruguay - [info@inter-fairs.com](mailto:info@inter-fairs.com) - Tax ID: 217614640013





# 參展廠商防疫須知

- 請「自備並全程配戴口罩」、且配合測量體溫，未戴口罩或體溫超過37.5度者謝絕入場。
- 入場前，請完成「實聯制登錄」，以取得入場證件。
- 參展廠商識別證限本人使用，不得出借。
- 參展廠商具義務週知雇用之所有攤位工作人員，包含公司員工、裝潢商、臨時人員等，大會相關防疫須知，若發生不遵守大會規定者，參展廠商須負連帶責任。
- 展場內有申請辦理試吃，建議1人1份單獨容器裝。
- 建議於攤位上擺放酒精，供參觀者手部消毒使用，強化全場防疫。







# 高雄國際食品展 10.22-25 (四-日)

同期展出



高雄國際飯店、餐飲暨烘焙設備用品展



高雄國際清真產品展

**304會議室 國際農產食品通路商線上採購日**



**南館展場**

**中央大街**

**北館展場**

- 高雄食品展
- 高雄清真展
- 高雄飯店餐飲設備展

# 展期(含進退場)表

10/20(二)	進場08:00-18:00	裝潢攤位、領取廠商識別證 (憑名片，完成實聯制至服務台領取) 詳P.7六(三)、七
10/21(三)	進場08:00-18:00	
10/22(四)	10:00-18:00 廠商提前09:00進場	① 第一天上午為 <b>專業買主時段</b> ，不開放購票及12歲以下兒童入場 ② 第一天13:00起開放民眾購票入場 ③ 專業買主憑邀請函暨2張名片入場 ④ 10/25(日) 17:00-19:00 輕型展品退場
10/23(五)		
10/24(六)		
10/25(日)		
10/26(一)	出場 08:00-15:00	撤除大型展品及拆除攤位裝潢 詳P.4 三





# 貨車入場規定

詳P.4三(一)

- ① 每天上午8時至下午5時開放車輛進場
- ② 展館平面僅限「貨車」進場，小客車不得駛入  
貨車入場押金1,000元；停留1小時內出場，押金全數退還，逾時則自進入展場起算，每小時收費200元
- ③ 15噸以上貨車進出場時間：  
10/20上午8時至13時從南館S12門進
- ④ 重型車輛總載重限制：  
25公噸以上，交重型車輛入場申請表(附件5)
- ⑤ **小客車**請多利用展館B1停車場，展品以推車運達  
(進場期間30分鐘內出場免費)





15噸(含)以上  
進: S12  
出: S3-植草磚

# 貨車進場路線

請依照警衛指示：

1. 停車
2. 繳押金
3. 卸貨
4. 取回押金
5. 出場

貨車進場路線  
從南館S12門進入  
※15噸以上限20日8-13時

卸貨空車  
從S3離開



敬請聽從現場人員調度，謝謝



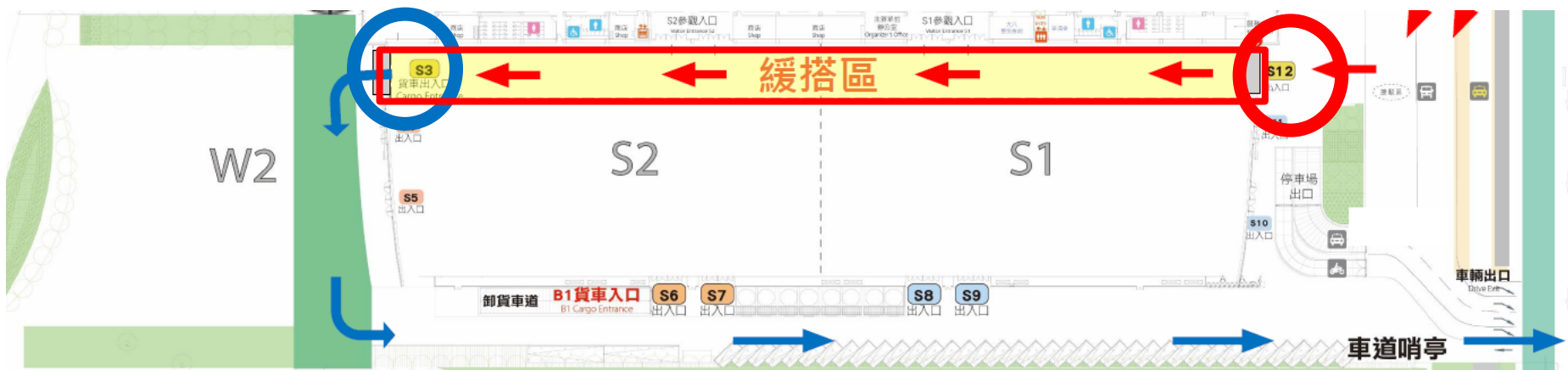
# 「緩搭區」廠商留意事項

標攤廠商→大會合約裝潢商將準時點交攤位。

空地廠商→請轉知裝潢商，

**10/20(進場第一天)下午1時起** 始可搭建攤位

選位務請考量須配合「緩搭區」作業時間。





# 7米「緩搭區」範圍

\*圖面僅供參考，請以選位會議現場攤位配置為準



- 大海生鮮區
- 珍珠奶茶暨飲品區
- 大地原食區
- 綜合食品區
- 烘焙糕餅暨伴手禮區
- 食品服務區
- 茶區
- 國家館
- 咖啡區
- 素食愛地球
- 酒區



# 展出期間注意事項

以下列舉，完整詳見手冊第5-6、8-10頁

- ① 展出期間請於每日9時至10時補充展品
- ② 門禁管制，所有人員須佩戴大會證件入場
- ③ 使用麥克風音響設備，音量不得超過85分貝
- ④ 所有展品須展至展覽結束，不得提前離場
- ⑤ 販售商品請需開統一發票
- ⑥ 敬請配合填寫大會問卷
- ⑦ 各項表格繳交期限，請詳展前作業核對表







# 水電、烹調、試吃規定

- 以下列舉，完整詳見手冊第7-8頁



- ① 每攤位免費供應110V **500瓦**電力及一個電源箱
- ② 超過500瓦、**24小時用電**(如冰箱、冷凍櫃等)或220V動力用電，請填**水電申請表** (附件4-3)
- ③ 展館內**禁止使用明火**、瓦斯(如瓦斯爐、炭火、燭火等)
- ④ 廠商提供試吃須以**電力火源**烹調(如電磁爐、電熱爐)並事前申請 (附件6)
- ⑤ 展館內外設有洗滌區，**禁止於廁所內清洗**
- ⑥ 攤位內設置洗滌槽，**務必安裝濾網**避免阻塞
- ⑦ 提供試吃，請設垃圾桶或牙籤回收盒





# 大會基本裝潢攤位

- 詳附件2 -

## ① 裝潢攤位含：

防焰隔間板	儲物櫃含鎖
公司招牌	灰色地毯
會談椅3張	投光燈3盞
垃圾桶1個	500瓦電力(每攤位)

## ② 追加配備請逕洽合約裝潢商 「安益公司」李先生

T: (02)2758-5450 #611

matt.lee@interplan.com.tw





## 其他裝潢注意事項

- ① 租用**空地攤位**廠商(不含地毯、隔間、照明等裝潢)
  1. 請逕洽合格裝潢商，可參考大會合約裝潢商
  2. **需於9/30前提供設計圖予大會審圖\***
  3. **請繳交「裝潢切結書」&「衛生安全承諾書」**(附件1至1-1，截止日期9/11)，基本攤位裝潢的廠商無須繳交
- ② 留意出入口及參觀動線，勿封閉消防設備、逃生安全門、配電箱等設施，不可將展品擺設在走道等公共區域
- ③ 設計裝潢公司，應事先查看攤位現場
- ④ 依勞安局規定，展館施工須戴安全帽



# 參展廠商證及文宣品

## ① 參展證：

第1個攤位4張，每增租1攤位加發2張，遺失不補發  
額外加購每張100元(附件7；限參展商購買，實聯制)  
進場期間憑公司名片至服務台領取

## ② 國內業者邀請函：

每攤位50張  
國內業者憑名片 + 本邀請函換證入場

## ③ 外文DM及海報：

視需要自由領取





# 廠商停車建議

1. **高雄展覽館地下停車場**：汽車停車位約400席  
汽車：20元 / 半小時
2. **新光公有停車場**：緊鄰展覽館南側，汽車停車位443席  
汽車：平日15元/半小時；假日20元/半小時

無當日最高計費，停一整天費用可觀

請多搭乘大眾運輸工具or Taxi

共同營造優質觀展品質





# 國外買主洽邀補助



- ① 補助項目: 外國籍買主展前1日及展覽期間在臺，入住本會指定合約飯店最多4個晚上的住宿
- ② 補助金額: 實報實銷，每名買主上限為NT\$15,000(含稅)  
(由飯店向本會報銷請款)
- ③ 申請名額:  
1-3個攤位：至多**3**位  
4個攤位以上：至多**4**位
- ④ 補助限制: **1**間外商限補助**1**名買主
- ⑤ 開放申請時間: 即日起至額滿或9/21(三)止





# 各業務承辦人 - 詳見P3 -

負責項目	姓名	組別	電話 (02)2725-5200
展覽規劃	吳筱淇	展覽處展二組	分機 2675
各式表單繳交、繳費	劉錦燕	展覽處展二組	分機 2697
展覽宣傳	周晏竹	展覽處展二組	分機 2692
活動窗口	徐毅勤	展覽處活動行銷組	分機 2621
官網之帳號/密碼查詢	隋嘉毓	展覽處展八組	分機 2991
國際食品通路商採洽會	林沛婕	行銷專案處	分機 1358







# 展覽宣傳報告

展覽二組 周晏竹 Irene Chou #2692





# 宣傳簡報重點



國外宣傳



國內宣傳

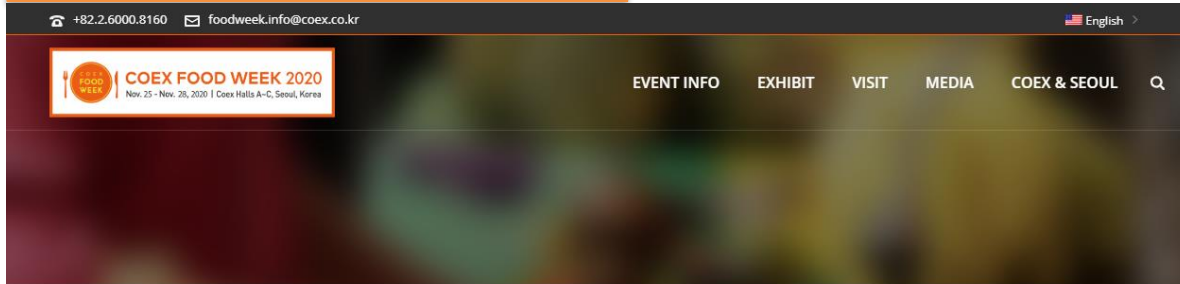


廠商免費宣傳服務



# 國際專業展

# 國外宣傳



- NOTICE
- PRESS ROOM
- MEDIA TOOLKIT
- OFFICIAL PARTNERS**

## OFFICIAL PARTNERS

### international media partners of coex food week

Coex is delighted to present our Media Partners, supporting Coex Food Week:



### Associated Media





國際媒體

21 Food & Beverage Online  
www.21food.com

Product Search for products Search

Home > Tradeshow > KAOHSIUNG FOOD SHOW 2020

**KAOHSIUNG FOOD SHOW 2020**  
2020-10-22

Show Organizer (s): Taiwan External Trade Development Council

Event Date (s): 2020-10-22 ~ 2020-10-25

Venue: Kaohsiung Exhibition Center

Address: No.39, Chenggong 2nd Rd., Qianzhen Dist., Kaohsiung City 806, Taiwan

Contact Person: Ms. Irene Chou Marketing Coordinator

- Twitter
- Home
- Explore
- Notifications
- Messages
- Bookmarks

Taiwan International Trade Shows\_Necessity  
1 Tweet

1 Following 0 Followers

Tweets Tweets & replies Media Likes

Taiwan International Trade Shows\_Necessity @TaiwanNec... · 12s

Kaohsiung Food Show 2020 - southern Taiwan's one-and-only professional food trading platform will see you on Oct. 22-25, 2020 at Kaohsiung Exhibition Center!

Kaohsiung Food Show 2020  
www.foodkh.com.tw

tribunseleb

Selasa, 28 Juli 2020

Carli Network Login

Home Gospi Cinema & TV Musik Foto Seleb

Home Seleb Cinema & TV

Sinopsis Film

**Sinopsis Big Game Tayang Malam Ini di Bioskop TransTV Pukul 23.30 WIB, Aksi Penyelamatan Presiden**

Selasa, 28 Juli 2020 15:24 WIB

ENTERTAINING ★★★★★ "A TOTAL BLAST"

lihat foto

berita POPULER 敢用 Windows 移至 [設定] 以啟用 Windows

Kakak Elma Theana Jadi



# 海外EDM發送

CH EN JP Vol.2



## KAHSIUNG FOOD SHOW

OCT. 22-25, 2020 Kaohsiung Exhibition Center

Held in conjunction with KAHSIUNG HORECA KAHSIUNG HALAL

General Info | Show Brochure | Photos | Facebook

Register Now

**Kaohsiung Food Show 2019**  
392 exhibitors from 14 countries  
756 booths  
23,937 attendees  
(including Kaohsiung HORECA & Kaohsiung HALAL)



**First-time Exhibitors Making their Debut at Kaohsiung Food Show!**  
New participants are ready to showcase the featured products!

Chuan-Ji Food Co., Ltd.

Assorted Food Area



Company Profile

We uphold the principles of honesty, dedication, and striving for progress for all time, providing quality products that give consumers peace of mind. We obtained both ISO22000 & HACCP international verifications and Traceable Agricultural Products (TAP) certification. We also provide OEM services for fukky scallion pancake, Chinese omelet and black bean tea.

Featured Product- Sesame Scallion Pancake

We offer cheery and crunchy pancakes with carefully selected fresh ingredients, seasoning in perfect proportions, and a thorough dough-processing technique. The perfect blend of green onions and dough brings a new flavor to this traditional cuisine!

Sales Channel

Taiwan Breakfast shops/ OEM / Funcom Supermarket/ Leezen Supermarket

Fashion Sky Co., Ltd.

Assorted Food Area

Company Profile  
Fashion Sky Co., Ltd. imports high-quality products. Instead of focusing on low-price competition, we stand out from the competitors by high-quality and diversity.

Featured Product- Tofu Skin made of non-GMO soybean

Made of Canadian non-genetically modified soybeans, our tofu skin is pure, thicker, tendoner and more fragrant than other soy products. It meets people's pursuit for healthy diet since it is not fried. Certified by HACCP, GPM, ISO, and HALAL, the product is safe and healthy.



CH EN JP Vol.3



## KAHSIUNG FOOD SHOW

OCT. 22-25, 2020 Kaohsiung Exhibition Center

Held in conjunction with KAHSIUNG HORECA KAHSIUNG HALAL

General Info | Show Brochure | Photos | Facebook

Booth Application

Visitor Registration

Show Highlight

- The largest professional food show in Southern Taiwan
- Bringing together Taiwan's high-quality agricultural and seafood products
- Focus on both B2B and B2C
- Fascinating events and competitions held during the show



**Bringing Together High-quality Agricultural Products from Southern Taiwan!**  
A Combination of Health, Freshness & Authenticity!

Bao Dao Food Co., Ltd.

Agricultural Product Area



Featured Product- Yu Her Pau Litchi Sausage

With Yu Her Pau wine distilled from Yu Her Pau Litchi, CAS-certified pork leg, and Yu Her Pau fruit, the sausage is free from preservatives, color retention agents, and nitrites. It has a solid texture with the aroma from wine, fruit, and meat.

Sales Channel

Self-Owned Stores/Natural Organic Food Stores/Online Shopping Platforms



The Yu Her Pau Litchi Sausage is made of lean meat and fat in a golden ratio of 4:2. The delicious fat can be brought out whether by frying or roasting the sausage. Served with cold Yu Her Pau beer, it is refreshing with an aftertaste.

New Life Milk Marketing Cooperative

Agricultural Product Area

Featured Product-New Life Goat Milk  
100% guarantee of zero additives or alterations. Made of 100% raw milk, the milk fat percentage of New Life Goat Milk is higher than the national standard!

Sales Channel

Wellcome/Jasons/ Funcom Supermarket

Drinking cold goat milk or mixing it in black tea to make sweet milk tea. This fresh taste is going to rewrite your memory for



CH EN JP Vol.4



## KAHSIUNG FOOD SHOW

OCT. 22-25, 2020 高雄展示ホール

Held in conjunction with KAHSIUNG HORECA KAHSIUNG HALAL

開催概要 | パンフレット | 展示会写真 | Facebook

出展企業募集

事前登録

出展品目

- 生鮮フルーツと農産物
- 肉製品、乳製品、海産物
- 調味料、冷凍食品及び加工食品
- ドライフード
- コーヒー、お茶、ワイン
- スピリッツ、飲料品
- お菓子・クッキー
- 健康食品・レジャーフード
- フードサービス



**高雄国際食品見本市では各種防疫グルメをご用意しております**  
ウィルス予防には免疫力強化が欠かせません

Chia-Li Food Co., Ltd.

Assorted Food Area



特産品名-御蔵豆腐乳シリーズ

御蔵豆腐乳は主な原料としてタンパク質含有率が41%~43%の非遺伝子組み換え大豆を厳選しています。特製の蒸籠でまとめて腐を作り、寝熟に熟成させた製造技術と豆腐の自動製造設備による低圧長時間圧搾成形を導入しています。製造工程に時間をかけた結果、食感がソフトになり、甘く濃厚な大豆の旨みがグルメな皆様から愛されている商品です。

おすすめ対象

ご年配の方 / サラリーマン / お子様 / 美容に気を遣う女性 / グルメな方



★ビタミンB群はアルツハイマー予防に効果的です。  
★植物性タンパク質は食後を排泄し、消化を助けます。

Goldlilong Biotech Technology Co., Ltd.

Assorted Food Area

特産品名-種福NANAピワの産エキ入り酒の菓ドリンク  
厳選した貴重な天然の梅の葉に豊富に含まれているシアルル酸(N-アセチルノイロミン酸:糖糖NANA)は、のびに葉いを与え、滋養強壮、健康増進に優れた効果発揮します。台湾国内で生産したグリーンレモンを加えて、バイオテクノロジーを駆使した果実発酵技術で100日間熟成後8倍濃縮していますので、レモンの活性成分の大部分を保持しています。

おすすめ対象

唇に負担のかかるインストラクター / 菓業の方 / その他サラリーマン / お子様 / 美容に気を遣う女性





英文版

掌握海外商機  
雙語宣傳摺頁

日文版

**Kaohsiung Food Show 2020**  
Bringing Together Local and International Cuisine

**Kaohsiung** Food Show continues to solidify its position in the food industry in Southern Taiwan. In 2019 exhibitors from 14 countries presented their star products displayed in 544 booths. Kaohsiung Food Show 2020 bring out the best of local and international cuisine and grab the attention of global buyers. Stay tuned and 22-25, 2020 at Kaohsiung Exhibition Center!



**Exhibit Category**

- Fresh Fruits and Agricultural Products
- Meat, Dairy and Fish Products
- Condiments
- Frozen and Prepared Products
- Dehydrated Food Stuffs
- Coffee, Tea, Wine & Spirits, and Beverages
- Confections and Cookies
- Health Foods / Leisure Foods



**2019 Facts & Figures**

- Over **23,000** visitors
- Over **10,000** Overseas and Domestic Trade Reps.
- Over **160** procurement meetings with buyers from 11 countries



**2019 Show Highlight**

**Full Support from Local Exhibitors**  
The Kaohsiung Food Show has received great support from numerous organizers of exhibitor groups. Local group pavilions featured fresh agricultural and seafood products, presenting Kaohsiung's marine and tropical flavors. The Taiwan Vegetarian Association, which made its maiden appearance at the show, brought together several makers of high-quality vegetarian products. Together, local exhibitors presented Taiwan's top food choices.

**Features of Overseas Exhibitors**  
13 national pavilions joined the Kaohsiung Food Show with exotic delicacies from countries such as Japan, South Korea, United States, Thailand, Vietnam, Malaysia, Italy, Germany, Guatemala, Nicaragua, Honduras, Belgium and Mainland China, sharing the most genuine food culture with the visitors. Italy's premium olive oil, Smoked Buri Ham and Hime Buri Jerky from Hime City of Japan; coffee, chocolate and hot sauce from Honduras, Nicaragua and Guatemala, were showcased at the food show. Domestic importers and distributors were encouraged to seek out new flavors.

**Celebrity Cooking Show and Eye-catching Events**  
The Celebrity Cooking Show invites famous chefs to present live demonstrations and share their culinary secrets. The Product Launch Show served as the best platform for exhibitors to promote their brands and products. The Kaohsiung Agricultural Products Carnival offered the audience time-limited specials on food. Purchases at the show also yielded entries for prize draws. The plethora of events served up countless delicacies and surprises, ensuring that everyone left satisfied.



"Some visitors from Southeast Asia were quite interested in our products. After all, Taiwan companies are well-known for their honesty. People have greater confidence in Taiwan food in terms of hygiene, quality and food safety in particular."

CHIH-LANG SU, TAI CHENG FLOUR MILL (Taiwan)



**What the Visitors Say!**

"This show is very large and very wide range of products here. You can find products for Vegetarian also products made of meat and anything and lots of beverage also."

Denis Mazerolle, TEA GROWN IN EUROPE (France)

"Taiwanese product is high quality and I can trust eat quality and your government standard as well and the price is even though little bit higher but reasonable."

Isaac Kim, T-BROTHERS (Korea)

**KAOHSIUNG FOOD SHOW 招待状**  
高雄國際食品見本市 2020 OCT. 22-25  
www.foodkh.com.tw  
22日~24日: 午前10時~午後6時  
25日: 午前10時~午後5時

主権: 經濟部國際貿易局  
協辦: 中華 國際對外 貿易展覽協會  
後援: 高雄市政府海洋局  
高雄展示ホール

**高雄國際食品見本市**  
地元料理と国際料理が大集合!

高雄國際食品見本市は、台湾南部の食品業界で確かな存在感を發揮しています。2019年には合計14か国から合計288社の有名企業が544ブースを使用して人気商品を発表しました。高雄國際食品見本市2020では、最高の地元料理と国際料理が再び集い、世界各国のバイヤーから注目を集めています。2020年10月22~25日に高雄展示ホールで開催されます。ご期待ください。

- 10月は台湾で展示会を心ゆくまでお楽しみください!**
- 2019年の実績**
- ★ 来場者数 **23,000** 人以上
  - ★ 国内外来場者数 **10,000** 人以上
  - ★ **11**か国のバイヤーと **160** 以上の商談実績



- 出展品目**
- 生鮮フルーツと農産物
  - 肉類品、乳製品、海産物
  - 調味料
  - 冷凍食品及び加工食品
  - ドライフード
  - コーヒー、お茶、ワイン&スピリッツ、飲料品
  - お菓子・クッキー
  - 健康食品・レジャーフード
  - フードサービス

**問い合わせ先**  
高雄國際食品見本市  
foodkh@attra.org.tw  
www.foodkh.com.tw







## 海外推廣

2020 TAIWAN TRADE SHOWS

Project Manager Irene Chou  
Exhibition Department, TAITRA

2020台北國際食品見本市と2020年高雄國際食品見本市の紹介  
12,142回・2020年5月27日

2020 TAIWAN TRADE SHOWS

Project Manager Grace Wu  
Exhibition Department, TAITRA

2020 Kaohsiung Int'l Food Show, held in conjunction with Kaohsiung HORECA & Kaohsiung HALAL  
12,602回・2020年5月27日

2020 DEC. FOOD TAIPEI

こうした本物の珍珠の組み合わせにより

Project Manager Irene Chou  
Exhibition Department, TAITRA

2020台北國際食品見本市と2020年高雄國際食品見本市の紹介  
12,142回・2020年5月27日

KAHHSIUNG FOOD SHOW

2020 OCT. 22-25  
Kaohsiung Exhibition Center

2019 scale: Exhibitors from **12 countries**

**392 exhibitors / 756 booths 23,937 visitors** ↑ +2%

In conjunction with  
**KAHHSIUNG HORECA**  
**KAHHSIUNG HALAL**

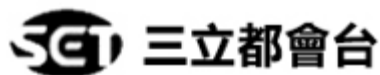
2020 Kaohsiung Int'l Food Show, held in conjunction with Kaohsiung HORECA & Kaohsiung HALAL  
12,602回・2020年5月27日





# 國內宣傳

電視



報紙

自由時報



聯合報

廣播







## 高雄捷運

### 左營站壁貼



### 車廂窗貼







## 高雄捷運

## 三多商圈站月台玻璃貼



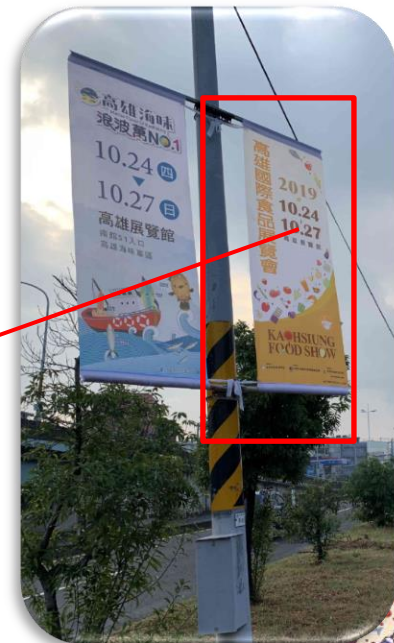


# 高雄國際食品展覽會 KAHSIUNG FOOD SHOW

## 車隊影音



## 路燈旗





## EDM

## 網路

## 電子報

高雄國際食品展覽會  
**KAOHSIUNG FOOD SHOW**  
 2020年10月22-25日 高雄展覽館

期間展出：高雄國際飯店、餐飲暨烘焙設備用品展、高雄國際清真食品展

展覽簡介 | 展覽DM | 展覽照片

點我立即報名!

2019年高雄國際食品展  
 來自 14 國、計 392 家參展廠商  
 使用 756 個攤位  
 23,937 總參觀人次  
 (含同期展出之高雄餐飲設備展及高雄清真展)



首次參展廠商即將帶來最吸睛產品  
 高雄國際食品展新秀廠商美味登場

川吉食品有限公司



公司簡介  
 向來秉持誠實、用心、求進步的原則，  
 者安心的優質產品。獲得ISO22000 &  
 證以及高品質認證，並提供批發、垂  
 列產品OEM服務。

特色產品-青蔥芝麻酥餅  
 嚴選新鮮原料，以完美比例調味及嚴謹製  
 麵點設備，青蔥與麵粉的美麗相遇，展現  
 新風味！

販售通路  
 全省特約通路商/賣場品價代工/健康超市

www.fresh-home.com.tw

食上天有限公司

公司簡介  
 進口優質食品為主，拋開低價競爭思維，以品質及差異  
 化區隔市場。

特色產品-豆腐皮-非蒸改鮮豆結  
 採用加拿大非蒸改鮮豆製作，比一般市面上的豆製品更  
 純、香、嫩、未經油炸，符合健康飲食需求。從  
 HACCP、GPM、ISO及HALAL認證，來源看得明，吃  
 得放心。

販售通路  
 全家超市/OK超市/國興/官網



## FB粉絲團

高雄國際食品展覽會  
 讓我們瞭解你的訊息偏好  
 我們明白你處理業務的優先順序可能有所變動。請問你是否想繼續接收推廣和絲專頁的相關建議?

KAOHSIUNG FOOD SHOW  
 高雄國際食品展覽會  
 2020年10月22-25日 高雄展覽館  
 www.foodkh.com.tw

4.5 (滿分為5) 根據 23 位用戶的意見

建立 直播 活動 優惠 工作機會

建立貼文  
 關於 高雄國際食品展覽會  
 南臺灣最專業食品產業協會「高雄國際食

高雄國際食品展覽會  
**KAOHSIUNG FOOD SHOW**  
 2019年10月24日至27日 展出地點：高雄展覽館

高雄國際清真食品展  
**KAOHSIUNG HALAL**  
 高雄國際飯店、餐飲暨烘焙設備用品展  
**KAOHSIUNG HORECA**

展覽電子報 vol.1  
 中 簡 EN JP  
 入場參觀方式

2020年6月17-20日  
 台北南港展覽館一館、二館

活動介紹  
**高雄農銷嘉年華**  
 全新規劃「高雄農銷嘉年華」，將精選10家參展廠商於展前記者會進行人氣商品現場展售，提前為展覽熱身。同時規劃一系列舞台活動如「蔬食零負擔」、「海鮮面面觀」、「手搖健康飲」、「蔬果抗老小撇步」、「銅板美食限時搶購」等，邀請廠商與民眾分享如何選購及製作清爽健康的蔬食、海鮮料理，最後更推出超值鋼杯優惠推廣活動，以網路的實氣帶出高雄的活力與熱情!

國際食品展10月底盛大開展  
 無限

「鮮區」  
 展商報導

歡迎參觀「台灣烘培暨設備伴手禮區」

烘焙區

品嚐最新鮮的海味

採購新品首選平臺

魚之達人水產  
 魚之達人堅持提供零添加、成分簡單、美味且

源發企業  
 起源於臺灣斗六第一家魚丸店，歷經三代傳承

百城機械企業  
 百城機械創多年來一直致力於包餡機的發展、蒸出不一樣的產品。

快特點食品機械  
 傳統式蒸籠包子饅頭



網路

聯播網

2020高雄國際食品展覽會  
10月22-25日  
高雄展覽館

史上最熱7月創多項紀錄！氣象局5張圖表一窺多驚人

聯合新聞網 | 35.8k 人追蹤

記者曹乾昇／台北即時報導  
2020年8月6日 上午9:06

2020年7月  
4個測站創(平)全年任意日的日最高溫紀錄

名次	測站	發生時間	實際值	名次	測站	發生時間	實際值
1	臺北	2020年07月24日	39.70	1	嘉義	2016年05月27日	37.20
2	臺北	2013年08月08日	39.30	1	嘉義	2020年07月13日	37.20

新聞頭條

- 口罩規範升級！陣時中宣布8類場所...
- 再增1例確診！指揮中心14:00記者會...
- 從37度降到19.3度，僅需10分鐘！日本富士第四代「極速納米」製冷機！6-15坪的房間一台足夠！

關鍵字

動盪券抽籤出爐 新增5境外移入 泰移工確診 藍興券買機車 新賓第二高城市

《怪奇物語》米莉芭比布朗16歲發育太快！辣曬中空裝上圍好...

暗黑更氣勢、更非凡！ BMW X7 Dark Shadow Edition全球500...

僑務電子報

「三十而已」想追求更好的生活，錯了嗎？

「三十分」想追求更好的生活，錯了嗎？

22:01 4G

前主播坦言「罹乳癌二期」...

簡立喆樂觀表示，「沒人看得出我是癌症病人，我去年還去高空彈跳，氣色也很好，但人總是會遇到這些事，還是要正面看待癌症。」今日在臉書簡立喆開心...

2020高雄國際食品展覽會

高雄國際食品展覽會

與高雄飯店餐飲暨烘焙設備用品展、清真展共同盛大展出。南臺灣最專業食品展，預先登錄免費參觀。

瞭解詳情

百大運動祭 活力動起來

知道了，請關閉視窗

為提供最佳服務，本站使用cookies，您可以點選隱私權政策 查看，若繼續瀏覽網頁，即表示同意我們的cookies政策。



## 免費宣傳服務

- ✓ 官網上傳10張照片、參展訊息、發送電子邀請函
- ✓ 免費刊登OD產品型錄(光碟版)
- ✓ 展期間於新聞室放置產品型錄



### 1. 參展廠商帳號設定及登入

**1.1 帳號設定:**  
當完成參展報名作業且專業展網站服務開啟後，系統會自動發送一封E-mail名為「帳號設定通知函」(如下圖)，請點選信中的「啟用連結」，即可連結到展覽網站進行帳號設定。

原 參展廠商帳號設定通知函

請點選下列連結進行 帳號設定

**廠商選擇帳號**  
◎ 沿用舊帳號 ◎ 建立新帳號

用舊帳號，或可點選「建立新帳號」直接新增一全新帳號使用帳號。

可點選「登入」，  
# 請先點選「註冊」  
# 請先點選「登入」。

號」或「建立新帳號」，如設定完畢，  
立新帳號時，請注意帳號與密碼僅能採用  
、標點符號和其他文字。

同時成為台灣經貿網會員(會員條款)  
註冊，以完成新增帳號作業

乳品展期間帳號4字元, 最長20字元  
乳品展期間帳號4字元, 最長20字元  
乳品展期間帳號4字元, 最長20字元  
的帳號條款和隱私政策

如選擇沿用舊帳號，畫面會顯示歷屆使用過之帳號清單供選擇，可自行如忘記該帳號密碼，可於完成帳號設定功能索取新密碼。

，代表該帳號已存在於本會資料庫中，由於系統目前尚未整合完畢，此帳號設定。

展覽網站首頁的「廠商」→「登入MY

這裡-右側隱藏頁能進行疑難排除。





# 參展廠商 贊助計畫





# 攤位圈選 規則說明

展覽二組 吳筱淇 Grace #2675



# 攤位圈選 注意事項

## 選位順序

- ① 依照『報名展區』 → 攤位數多者先選
- ② 攤位數相同 → 依報名時間先後排序
- ③ 攤位數相同及報名時間相同 → 抽籤決定排序
- ④ 5個攤位以上的廠商已事先選位
- ⑤ 已交選位委託書廠商，大會於排定順位代選
- ⑥ 無委託書之廠商**唱名3次未到**，於該展區同攤位數廠商選完後大會代選







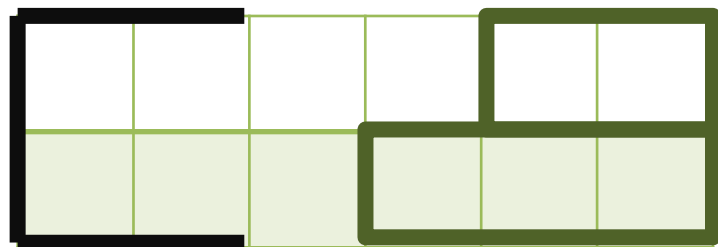
# 攤位圈選規則

OFFICIAL RULES

請把握選位時間！

- ① 必須在規劃之展區內挑選
- ② 同一廠商攤位必須全部相鄰，不得跨走道
- ③ 半島型攤位規劃(三面開)，限4個攤位以上可選
- ④ 2-3個攤位需以平行選位，勿全占走道
- ⑤ 臨時減少攤位，須等調減後之攤位數廠商選位完畢後始可選位；已繳之原攤位訂金不予退還

半島型攤位  
4攤位以上



平行攤位  
2~3攤位







# 高雄國際食品展覽會 KAOHSIUNG FOOD SHOW

排好順位  
順順選好位



- 大海生鮮區
- 珍珠奶茶暨飲品區
- 大地原食區
- 綜合食品區
- 烘焙糕餅暨伴手禮區
- 食品服務區
- 茶區
- 國家館
- 咖啡區
- 素食愛地球
- 酒區

請預選號碼：順位1\_\_\_\_\_、順位2\_\_\_\_\_、順位3\_\_\_\_\_





## 攤位圈選 流程

- ① 依唱名順序上台圈選 (請先多選2-3組)
- ② 圈選攤位
- ③ 確認螢幕上平面圖圈選是否正確
- ④ 圈選完畢後**確認**攤位圈選單上攤位號碼，**簽名**後繳回下聯
- ⑤ 領取中文邀請函(每一攤位50張)及其他文宣



選位螢幕

2

攤位輸入

唱名

1

3

確認單簽名

4

領取邀請函

廠商等待區



出入口





# 簡報結束 選位開始





## 上午場 展區選位順序

- ① 大海生鮮區(2家)
- ② 大地原食區(2家)
- ③ 食品服務區(4家)
- ④ 酒區(6家)
- ⑤ 烘焙糕餅暨伴手禮區(5家)
- ⑥ 茶區(8家)
- ⑦ 咖啡區(7家)
- ⑧ 珍珠奶茶暨飲品區(2家)





# 下午場 展區選位順序

## 綜合食品區(48家)

