

An introduction to

COMTECH MYANMAR 2020

Asia Computing & Gaming Show

緬甸資通訊暨電競展 2020/9/11-12
LOTTE HOTEL YANGON

COMTECH INDIA 2020

Asia Computing & Smart City Show

印度資通訊暨智慧城市展 2020/10/29-31
Bombay Exhibition Center

免責聲明

簡報所載的所有資料、商標、標誌、圖像、短片、聲音檔案、連結及其他資料等（以下簡稱「資料」），僅作參考用途，其版權分別屬於各註冊公司所有。主辦單位及講者已盡力確認資料來源，但無法保證所列資料均正確無誤，亦無法對任何錯誤或遺漏承擔責任。主辦單位保留隨時變更資料權力，不另行通知。



COMTECH MYANMAR 2020 COMTECH INDIA 2020

緬甸資通訊暨電競展 2020/9/11-12
LOTTE HOTEL YANGON

印度資通訊暨智慧城市展 2020/10/29-31
Bombay Exhibition Center



COMTECH INDIA
Hall 5, Bombay Exhibition Center
Oct.29-31, 2020 • 孟買展覽中心

COMTECH MYANMAR
LOTTE HOTEL YANGON
Sep.11-12, 2020
仰光樂天飯店

印度資通訊暨智慧城市展

COMTECH INDIA 2020

Asia Computing & Smart City Show

Hall 5, Bombay Exhibition Center 2020/10/29-31

Contact:

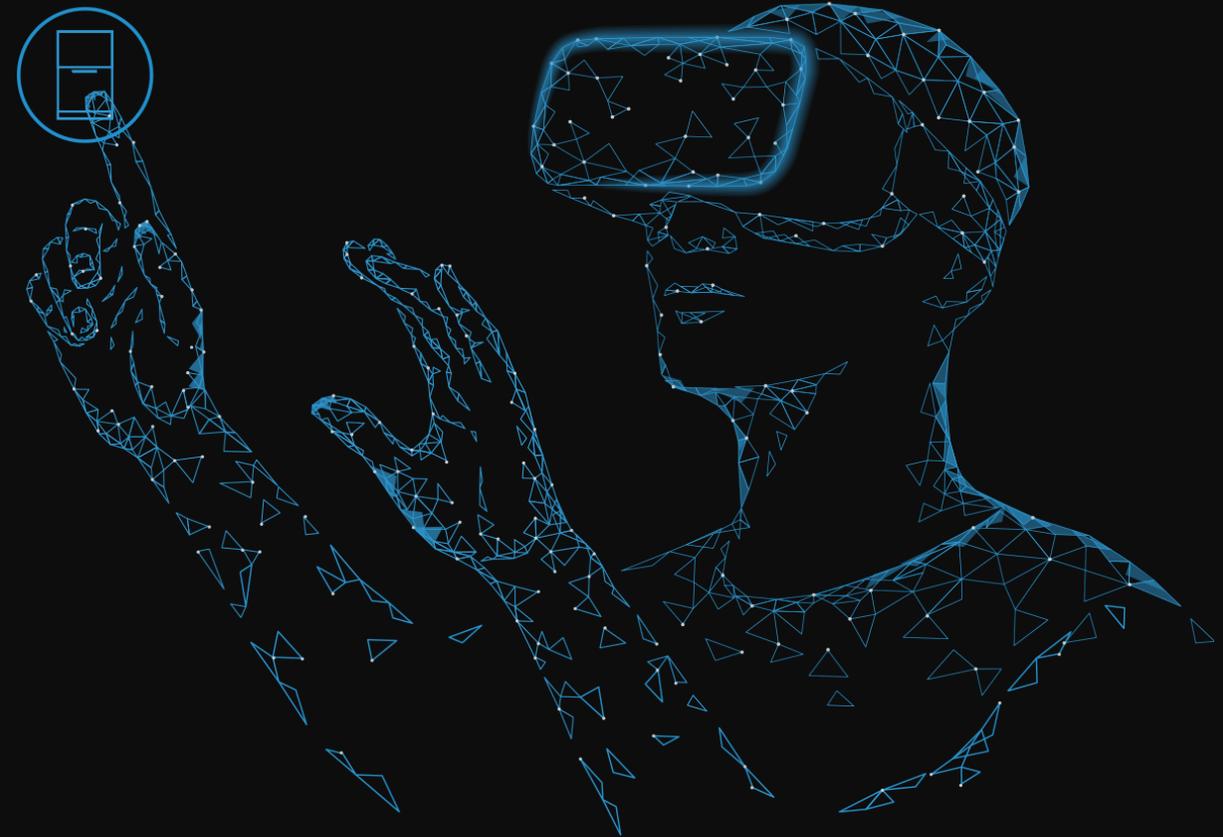
Tel: 02-2725-5200 | Email: comtech.in@taitra.org.tw

Show Manager: 吳文真·Ms. Helen Wu (ext. 2780)

Marketing Manager: Ms. April Lin (ext. 2854)



india.comtechexpo.com



COMTECH INDIA 2020

印度資通訊暨智慧城市展 2020/10/29-31
Bombay Exhibition Center

展覽資訊

主辦單位	中華民國對外貿易發展協會
協辦單位	➤ 印度商會FICCI (Federal of Indian Chambers of Commerce) ➤ 印度工業總會 All India Association of Industries
展覽官網	India.comtechexpo.com
展出地點	印度孟買展覽中心第5館 (Bombay Exhibition Center)
展出時間	2020/10/29 (四) -30 (五) 10am-6pm 2020/10/31 (六) 10am-4pm
展後參訪 	2020/11/2 (一) 參觀印度智慧城市Aurangabad(孟買搭機一小時) 特色產業：ICT、電子業、汙水處理、綠色能源、e-Government、汽車產業、國防
展出品項	<ul style="list-style-type: none">● 網路通訊與物聯網<ul style="list-style-type: none">• 安全監控 / 通訊及網路● 智慧城市<ul style="list-style-type: none">• 智慧水處理 / 智慧交通 / 智慧能源● 電競及電玩<ul style="list-style-type: none">• 遊戲主機及設備 / 遊戲軟體● 新創特區<ul style="list-style-type: none">• IoT/ AI / VR, AR, MR相關

印度·4大展區



資通訊及網路設備
ICT & Network
Communication



智慧城市及物聯網
Smart Cities &
Internet of Things



新創特區
Startup Pavilion



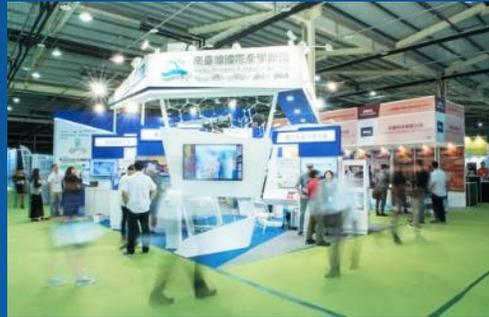
電競及電玩
Online Gaming
& E-Sport

貿協全新打造國外資通訊系列展

COMTECH 海外展品牌理念



貿協五大旗艦展
Computex / TIMTOS
AMPA / Cycle / Food Taipei



貿協新南向外館
Yangon / Mumbai
New Deli / Chennai / Kolkata



新南向國家市政府標案
台灣ICT業者組成Solution
Provider搶灘



產業論壇切合展區主題
增加商機平台



最完整的B2B
海外專業展覽

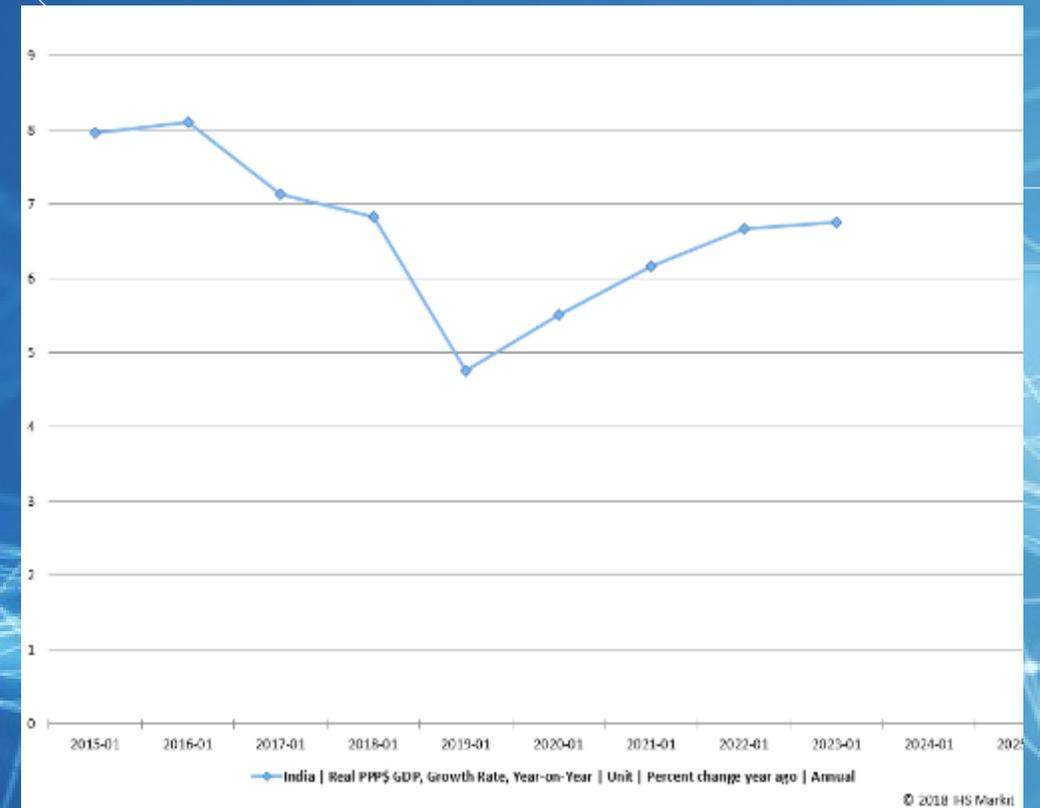


與國際重量級買主
一對一商洽媒合

印度市場潛力分析

COMTECH INDIA 2020
印度資通訊暨智慧城市展 2020/10/29-31

- 印度兼有資通訊產業及市場，政府帶動智慧城市商機
 - 印度GDP成長從2019年4.75谷底翻升，預計2020來到5.5，2023年可到6.67。
- 台灣出口到印度HS code84從2015年到2018年，連續出現正成長(5.29億美元→7.25億美元)
- 台灣出口到印度HS code85從2015年到2018年，連續出現正成長(3.88億美元→5.27億美元)



為什麼要參加 COMTECH INDIA?

- 印度市場潛力無窮
- 完整展區規劃，符合當地需求
- 周邊活動多元，促進業界交流
- 貿協已累積3年印度智慧城市展辦展能量

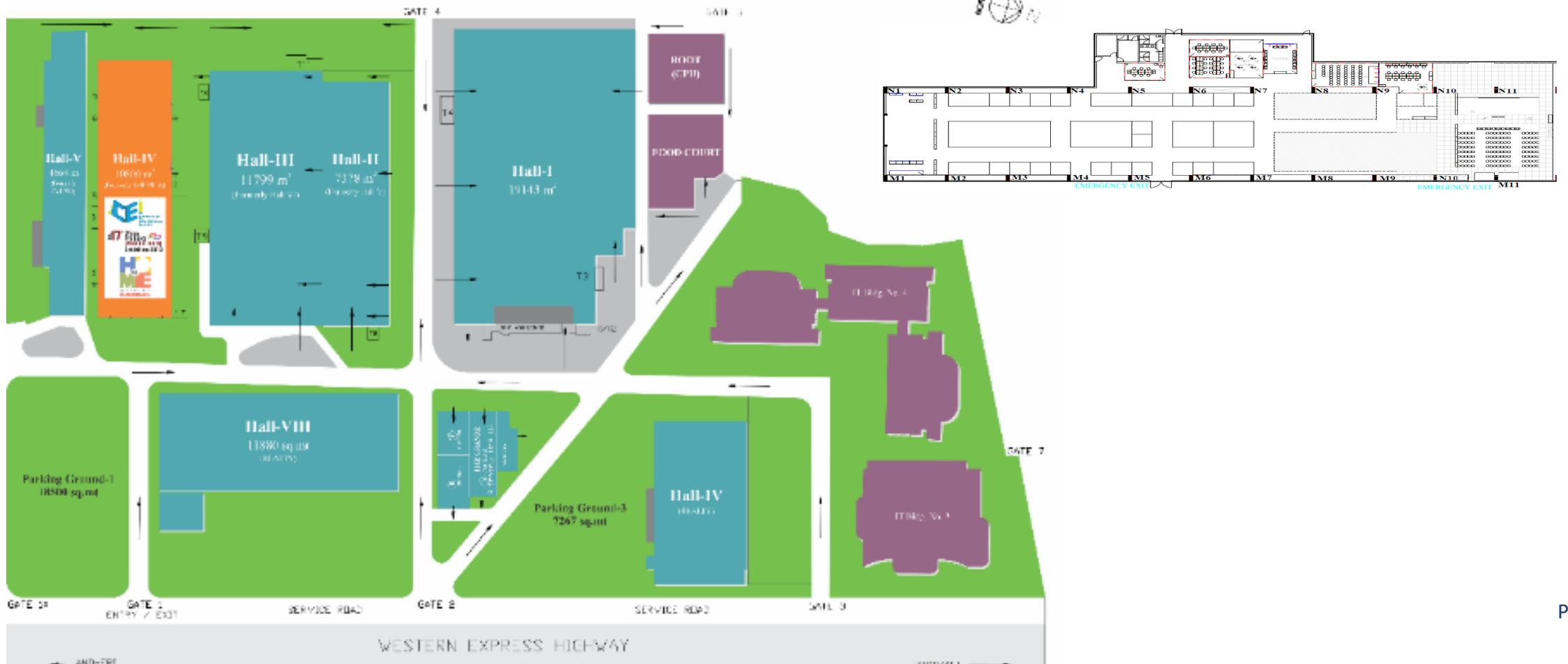
攤位規劃

COMTECH INDIA 2020

印度資通訊暨智慧城市展 2020/10/29-31
Bombay Exhibition Center

Hall 5, Bombay Exhibition Center, Goregaon, Mumbai

BOMBAY EXHIBITION CENTER



印度預期展出效果

COMTECH INDIA 2020

印度資通訊暨智慧城市展 2020/10/29-31
Bombay Exhibition Center



80
參展廠商



3,000
觀展人次



200
攤位



100
採購洽談會



150
媒體報導

力邀重量級買家



印度·我商可供應領域

COMTECH INDIA 2020

印度資通訊暨智慧城市展 2020/10/29-31
Bombay Exhibition Center

智慧領域	具體採購需求	參展廠商
交通領域	公共巴士系統、物聯網應用設備、智慧停車系統	鼎漢、喬信、宏碁ITS、神通
能源領域	綠色能源、物聯網應用設備	台達電、四零四科技、研華、威力工業
水資源領域	智慧水表、汙水處理設備	萬年青、宏碁通訊、台水

資料來源：外貿協會印度市場相關活動統計(截至2020/01)

印度展覽周邊活動

COMTECH INDIA 2020

印度資通訊暨智慧城市展 2020/10/29-31
Bombay Exhibition Center

- 開幕典禮 Opening Ceremony
- 新創競賽 Startup Pitches
- 智慧城市趨勢論壇 Forums on the Smart Cities trends
- 一對一買主洽談會 One-on-One Business Matching
- 現場交流活動 Networking Event
- 展後參訪智慧城市 Post Show Visit



印度參展報名費用

COMTECH INDIA 2020

印度資通訊暨智慧城市展 2020/10/29-31
Bombay Exhibition Center

	標準攤位 (含基本裝潢)	攤位規格
攤位訂價	NT\$59,700	印度展：每攤位3M(寬)*3M(深)
2020年3月底前參展，每攤NT\$45,000。		

貿協辦理海外活動實力



專業的海外展工作團隊



辦理Startup Pitch



辦理國際電競賽事

貿協其他拓展活動

國外(Outbound)

- CES參展團
- MWC參展團
- IFA參展團
- 各類拓銷團、小機團、貿訪團

國內(Inbound)

- Computex
- Innovex
- AIoT Taiwan
- Smart IoT Taiwan

COMTECH 與Taiwan Expo有何不同？



09 | 11-12 *The 1st Asia Computing & Gaming Show*
SEP | 2020

COMTECH myanmar.comtechexpo.com

MYANMAR 緬甸資通訊暨電競展

李卿菁 · 外貿協會展覽業務處 創研小組

緬甸市場潛力分析

COMTECH MYANMAR 2020

緬甸資通訊暨電競展 2020/9/11-12
LOTTE HOTEL YANGON

• 數位準備程度與鄰近國家評比

資通訊產業指數 ICT Development Index (2017 ITU評比)	電子政務發展指數 E-Government Development Index (2018 UN評比)	網路整備度 Networked Readiness Index (2016 WEF評比)	網路安全指數 Cyber Security Index (2018 ITU評比)
18.新加坡	7.新加坡	1.新加坡	6.新加坡
63.馬來西亞	48.馬來西亞	31.馬來西亞	8.馬來西亞
78.泰國	73.泰國	62.泰國	35.泰國
101.菲律賓	75.菲律賓	73.印尼	41.印尼
108.越南	88.越南	77.菲律賓	50.越南
111.印尼	107.印尼	79.越南	58.菲律賓
128.柬埔寨	145.柬埔寨	104.寮國	120.寮國
135.緬甸	157.緬甸	109.柬埔寨	128.緬甸
139.寮國	162.寮國	133.緬甸	131.柬埔寨

SOURCE: UN(United Nations), WEF(World Economic Forum), ITU(International Telecommunication Union)

起步晚，起點高

• DIGITAL ECONOMY ROADMAP

1 *Mission*

4 *Pillars*

6+1 *Strategic Framework*

9 *Priority Sectors*

14 *Goals*

32 *Short Term Action Plan*

16 *Longer Term Action Plan*

“

Enabling Digital Transformation, Digital Government, Digital Trade and Innovation to develop a Digital Economy across all sectors for inclusive and sustainable socioeconomic development. ”

Digital Economy Development Committee, 2019



緬甸市場潛力分析

COMTECH MYANMAR 2020

緬甸資通訊暨電競展 2020/9/11-12
LOTTE HOTEL YANGON

• DIGITAL ECONOMY ROADMAP



Digital Transformation and Digital Trade

Digital Government

Digital Connectivity

Digital Skill & Inclusion

Digital Security

Digital Innovation

Crosscutting Regulations and Policies

教育 Education

醫療 Healthcare

製造、中小型企業 Manufacturing and SME

觀光、餐旅 Tourism and Hospitality

科技 Technology Sector & Startup ecosystem

農漁牧 Agriculture, Fishery and Livestock

數位貿易 Digital Trade

金融 Financial Services

交通、物流 Transportation and Logistics



緬甸市場潛力分析

COMTECH MYANMAR 2020

緬甸資通訊暨電競展 2020/9/11-12
LOTTE HOTEL YANGON

• 14 Goals

		2019.2	2020	2025
數位轉型與貿易	跨業務部門的數位化轉型	-	10%	30%
	中小企業有效利用數位技術	-	20%	50%
	數位金融服務交易	0.5%	15%	30%
數位政府	改善世界經濟論壇網路整備度排名	133	130	120
	提高聯合國電子政務發展排名	157	155	145
數位連結力	個人行動訂閱比例	48%	50%	55%
	行動網路覆蓋率	92%	93%	98%
	提高國際電信聯盟ICT發展指數的排名	135	130	120
數位技能與融合	提高網際網路使用者人口比例	40%	45%	50%
	培養合格科技類相關畢業生	2,500	5,000	10,000
	數位經濟中的就業人數	-	100,000	300,000
數位安全	提高國際電信聯盟全球網路安全指數的排名	100 (實際128)	97	90
數位創新	外國對數位產業的直接投資	60億	80億	120億
	提升全球創新指數排名	-	125	120

緬甸市場潛力分析

COMTECH MYANMAR 2020

緬甸資通訊暨電競展 2020/9/11-12
LOTTE HOTEL YANGON

• 2018 該國前10大進口產品

項次	進口項目	金額	占全部進口百分比
1	礦物燃料(包括石油)	US\$3 billion	12.50%
2	電機及設備	U\$2.6 billion	10.70%
3	電腦設備	U\$2.3 billion	9.50%
4	汽機車、交通工具	U\$1.5 billion	6.20%
5	鋼鐵	U\$1.2 billion	4.90%
6	塑料，塑料製品	\$857.1 million	3.50%
7	鋼鐵製品	\$675 million	2.80%
8	動物/植物脂肪，油，蠟	\$625.2 million	2.60%
9	人造絲	\$583 million	2.40%
10	針織或鉤編面料	\$551.4 million	2.30%



智慧型手機、電話系統設備

絕緣電線/電纜

電氣轉換器/功率單元

發電機組，轉換器

電視接收器/顯示器/投影儀

蓄電池

電熱水器，吹風機

電氣/光學電路板，面板

電氣機械(家用電器、電腦)

電動機，發電機

緬甸市場潛力分析

COMTECH MYANMAR 2020

緬甸資通訊暨電競展 2020/9/11-12
LOTTE HOTEL YANGON

• 2018以HS code 看該國ICT產品進口來源國

	進口金額 (千美元)	前三大進口國(關稅)	臺灣
8517手機、對講機、電話機等	341,678	中(4%)、越、泰	關稅4.7%，進口#13
8471自動資料處理機、資訊設備、電腦等	61,119	中、泰、馬	關稅1.5%，進口#9，以出口看台灣勝泰、馬
8523雷射影碟VCD、DVD、磁性媒體、磁條卡片等	55,209	中、印(1.5%)、馬	關稅1.5%，進口#6，以出口看台灣勝印、馬
8528監視器、投影機、電視機等	50,189	泰、馬、中(7.5%)	關稅9.9%，進口#9
8541二極管、晶體管等半導體器件	24,213	中、印(5%)、泰	關稅7.5%，進口#8
8518揚聲器、頭戴耳機、耳機等	12,477	中(3.6%)、印(14.6%)、泰	關稅18.3%，進口#9
8529收音機/衛星接收/電視機接收天線等	10,053	中(9%)、加(11.3%)、日(9.8%)	關稅11.3%，進口#7
847330 ,8471零配件	2,843	中、泰、印(1.5%)	關稅1.5%，進口#6，以出口看台灣勝中、泰、印

緬甸市場潛力分析

COMTECH MYANMAR 2020

緬甸資通訊暨電競展 2020/9/11-12
LOTTE HOTEL YANGON

- 政府部門、擴張的基礎設施及增加中的外資企業為系統整合商(SI)帶來市場潛力
- 至2019年6月，9成人口已使用手機上網，電信業發展改變金融業及線上電玩等領域發展
- 目前緬甸一年的電腦需求約18萬套，由於電力供應不穩，近60%用戶直接購買筆電，剩下約7萬套桌機，80%屬DIY組裝電腦。
- 城市用戶對於電子產品購買順序：手機 > 平板電腦 > 收錄音機 > 個人電腦
價格從U\$19~U\$600不等，價格是支配消費者購買決策的主要依據。
- 緬甸電信業者正擴大其4G網路覆蓋範圍，仰光已具備提供高水平通訊服務的條件



為何要參加

COMTEC Myanmar?

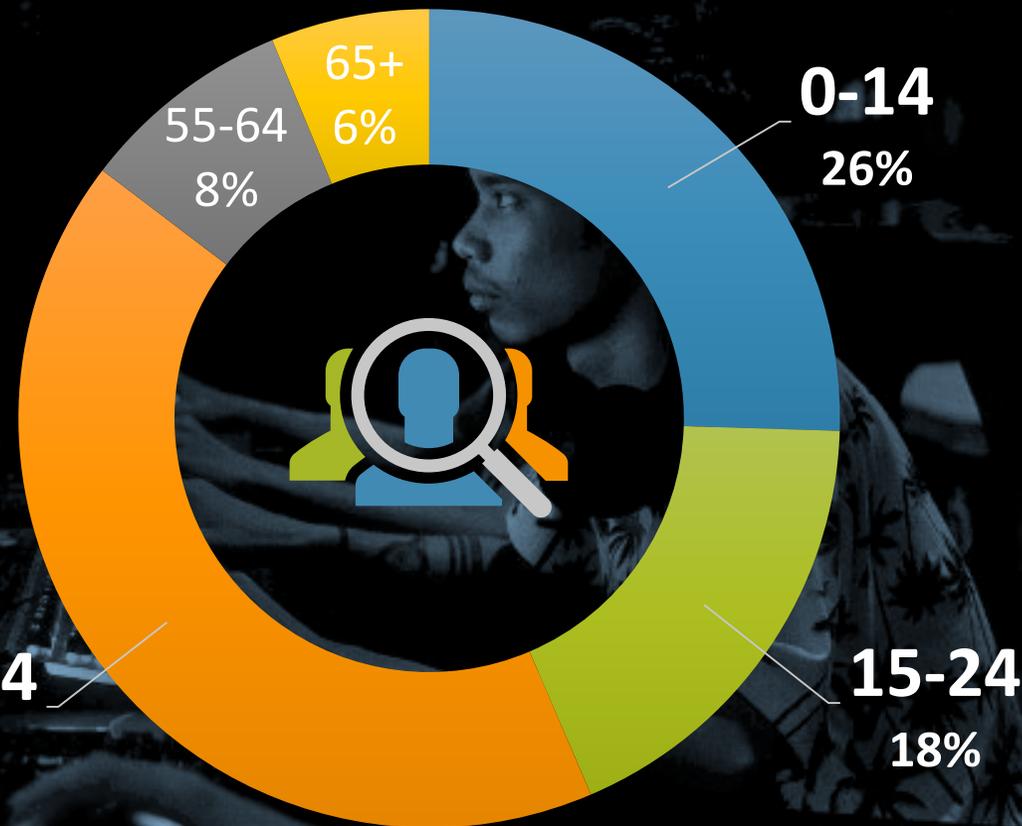
COMTECH MYANMAR 2020

緬甸資訊通訊暨電競展 2020/9/11-12
LOTTE HOTEL YANGON

- ICT暨電競硬體設備為臺灣強項
- 緬甸電腦聯盟(MCF)為支持單位
- 該展聚焦B2B買主
- 迎合年輕市場，引進電競主題



Photo credit: The ASEAN Post, L'Agence France-Press



Age Group's Share of Total Population (est. 2020)

緬甸資通訊暨電競展覽資訊

COMTECH MYANMAR 2020

Asia Computing & Gaming Show 2F, LOTTE HOTEL YANGON 2020/9/11-12



主辦單位	台北世界貿易中心
協辦單位	➔ 緬甸電腦工業聯盟總會Myanmar Computer Federation
展覽官網	Myanmar.comtechexpo.com
展出地點	仰光樂天飯店2樓 (LOTTE HOTEL YANGON)
展出時間	2020/9/11 (五) -12 (六) 10am-6pm

展覽增值服務! 預計於展前二日2020/9/9 (三) 進行展商團參訪行程，拜訪仰光市ICT等相關產業進口商、零售經銷商，邀請買主參觀該展。



坦達賓工業區(Htantabin)
迪拉瓦經濟特區(Thilawa SEZ)

緬甸預期展出效果

COMTECH MYANMAR 2020

緬甸資通訊暨電競展 2020/9/11-12
LOTTE HOTEL YANGON



40
參展廠商



3,000
觀展人次



70
攤位



30
採購洽談會



100
媒體報導

力邀重量級買家



緬甸·6大主題

COMTECH MYANMAR 2020

緬甸資通訊暨電競展 2020/9/11-12
LOTTE HOTEL YANGON



消費性電子產品
Consumer Electronics



電競設備和週邊產品
E-Sport & Gamers
Gadgets



網路連結及物聯網
IoT Network Connectivity



資通訊產品及服務
ICT Products & Services



數位安全監控系統
Security &
Surveillance Solutions



E化服務系統
Smart eSolutions

緬甸展覽周邊活動

COMTECH MYANMAR 2020

緬甸資通訊暨電競展 2020/9/11-12
LOTTE HOTEL YANGON

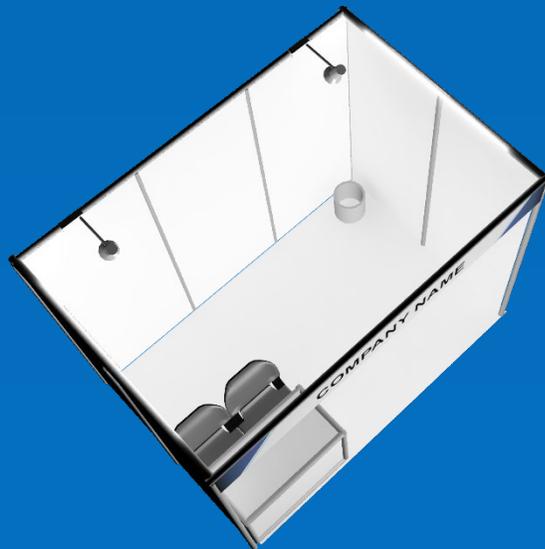
- 開幕典禮 Opening Ceremony
- 電競電玩活動 Gaming Activities
- E化解決方案研討會 E-Solution Seminar
- 一對一買主洽談會 One-on-One Business Matching
- 現場交流活動 Networking Event



緬甸參展報名費用

COMTECH MYANMAR 2020

緬甸資通訊暨電競展 2020/9/11-12
LOTTE HOTEL YANGON



	標準攤位 (含基本裝潢)	攤位規格
攤位訂價 (美元, 含稅)	US\$1,990 / 每攤位(含稅) (約NT\$59,700)	每攤位 3M(寬)*2M(深)
	2020年3月底前報名享早鳥優惠， 每攤位US\$1,500(約NT\$45,000)。	

完整參展規範

<https://cloudcdn.taiwantradeshows.com.tw/2020/myanmar-comtech/kit-ch/application-kit-ch.pdf>

Thank You

緬甸資通訊暨電競展

COMTECH MYANMAR 2020

Asia Computing & Gaming Show

2F, LOTTE HOTEL YANGON 2020/9/11-12

Contact:

Tel: 02-2725-5200 | Email: comtech.mm@taitra.org.tw

Show Manager: 李卿菁·Ms. Evonne Lee (ext. 2864)

Marketing Manager: Ms. April Lin (ext. 2854)



myanmar.comtechexpo.com

印度資通訊暨智慧城市展

COMTECH INDIA 2020

Asia Computing & Smart City Show

Hall 5, Bombay Exhibition Center 2020/10/29-31

Contact:

Tel: 02-2725-5200 | Email: comtech.in@taitra.org.tw

Show Manager: 吳文真·Ms. Helen Wu (ext. 2780)

Marketing Manager: Ms. April Lin (ext. 2854)



india.comtechexpo.com