TCFB

2020 台中國際

茶、咖啡暨烘焙展

Taichung Int'l Tea, Coffee and Bakery Show(TCFB Taichung)

7.17(五) - 20(一)

臺中國際展覽館

www.TCFB.com.tw

主辦單位 中華民國對外貿易發展協會 展昭國際企業股份有限公司

前言

具備豐富茶、咖啡暨烘焙文化創新能量的大台中餐飲產業是台灣食尚餐飲企業的搖籃，從傳統茶、糕點到西式咖啡與烘焙皆充滿特色。

「台中國際茶、咖啡暨烘焙展」於 2012 年首次辦理即獲各界廣大好評，規模逐年成長，已成為中台灣最大的國際專業食飲品商機拓展平台。

展覽更囊括餐飲業所需器具、整廠設備、食品加工包裝機械設備及茶、咖啡烘焙原物料等，完整滿足業者各階段需求。 除了專業產品展出外，由於台灣咖啡師人才輩出，主辦單位更於同期辦理「WSC 世界盃虹吸大賽台灣代表選拔賽」及「台灣手沖咖啡錦標賽」兩大國際級賽事，提供全台各地咖啡店家及咖啡師好手交流平台。成為各大餐飲、烘焙店家與通路業者採購人員的年度必訪展覽。

主辦單位中華民國對外貿易發展協會及展昭國際企業股份有限公司多元的行銷宣傳具高度話題性，每屆皆引起熱烈討論，創造無限商機，歡迎您共襄盛舉。

展覽基本資料

一、 展覽時間 ：2020/7/17(五)-20(一) 10:00-18:00
進場時間 :2020/7/15(三)-16(四) 08:00-17:00
退場時間 :2020/7/20(一) 18:00-23:00 連夜撤場

二、 展覽地點：臺中國際展覽館【新館】(台中市烏日區中山路三段 1 號)

三、 主辦單位：中華民國對外貿易發展協會、展昭國際企業股份有限公司

四、 協辦單位：台灣區製茶工業同業公會、中華民國茶商業同業公會聯合會、台灣咖啡協會、台灣精緻咖啡協會

五、 同期賽事：WSC 世界盃虹吸大賽 - 台灣代表選拔賽、台灣手沖咖啡錦標賽

六、 展出項目 ：

◢ 茶與咖啡 :

原生茶葉：未發酵茶類 (綠茶類 , 黃茶類), 部分發酵茶類 (白茶類 , 青茶類), 全發酵茶類 (紅茶類 , 黑茶類), 特殊茶類

加味茶及茶製品：花草茶、水果茶、速溶茶、罐裝茶、茶葉飲料、其他茶葉加工製品

茶具與製茶設備：茶具、茶沖泡器、茶藝飾品、製茶設備、茶葉包裝設備

咖啡、咖啡製品及設備：吧枱設備 / 資材、咖啡 / 加工製品、包裝設備

茶與咖啡點心：糕點、糖果、餅乾、零食、鹽漬、糖漬食品類

其他：圖書期刊、傳播媒體、相關公協會、餐飲服務

◢ 烘焙暨設備 :

烘焙設備及器具：烘焙整廠設備、烘焙器皿及用具、其它食品加工機械

烘焙原物料：麵粉、乳製品、酵母、果醬 / 泥、油品、食品添加物、其他烘焙原物料

冷凍、冷藏及餐飲設備：冷凍庫、冷藏箱、餐飲設備

烘焙食品：烘焙食品、糕點、甜點、巧克力、冰品

其他：圖書期刊、傳播媒體、相關公協會、餐飲服務

◢ 食品 :

加工食品：冷凍食品、罐頭食品、塩漬、糖漬食品、調理食品、糖果、餅乾、零食

原料、調味品及添加物：食品原料、調味品、食品添加物及其它

農產、水產及畜產品：生鮮、冷凍 / 藏農產品、水產品、畜產品、穀作物、蔬菜水果

酒及飲料：紅白酒、礦泉水、碳酸飲料、果汁

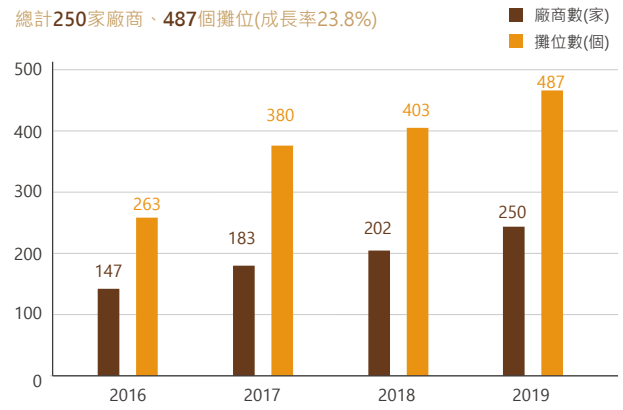
連鎖加盟：加盟創業、設備器具、開店輔導、規劃

其他：圖書期刊、傳播媒體、相關公協會、餐飲服務

2019 展覽回顧

展出規模

總計250家廠商、487個攤位(成長率23.8%)

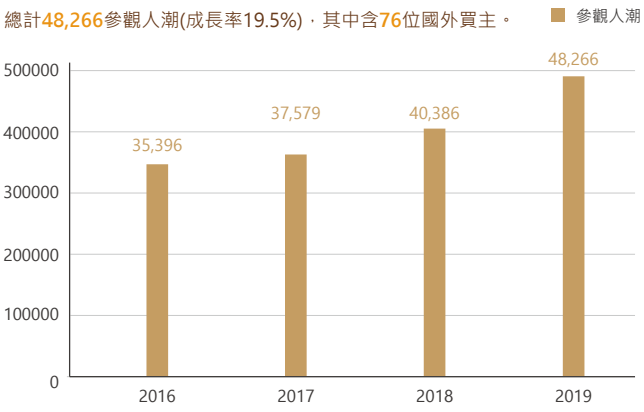


指標廠商:

三能食品器具、三麥機械、中美洲經貿辦事處、中華民國茶商業同業公會聯合會、台中市茶商業同業公會、良鎂實業、宜蘭縣茶商公會、南投縣國姓鄉公所、品硯實業、恆隆行、雲道咖啡、嘉義縣咖啡產業發展協會、歐克佬國際、優仕企業及禧龍企業...等。

展出成效

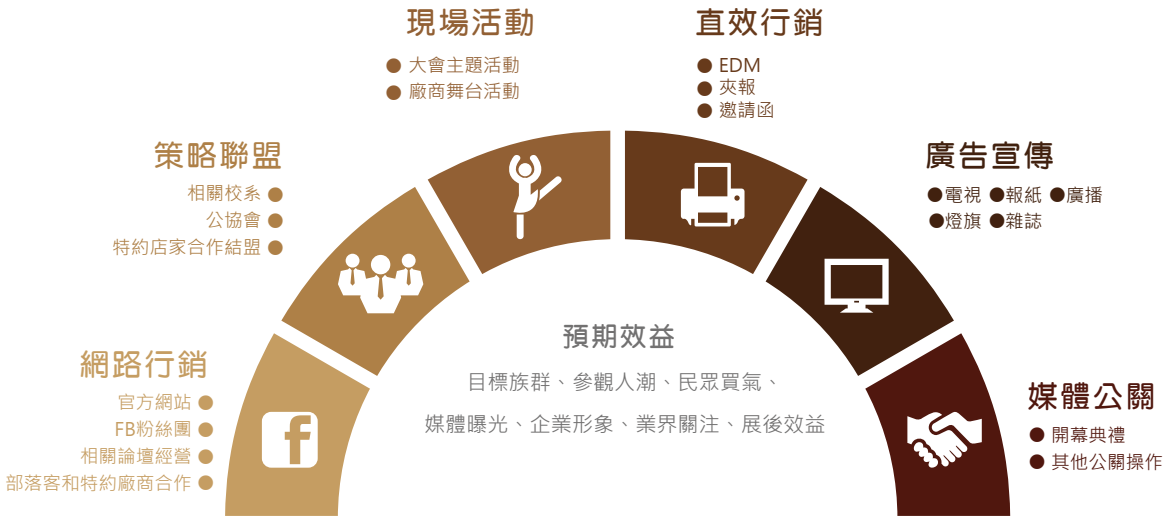
總計48,266參觀人潮(成長率19.5%)，其中含76位國外買主。



重要買主:

國外買主來自菲律賓、中國、日本、杜拜、美國、港澳、印尼、星馬、法國、義大利、越南、泰國、荷蘭及薩爾瓦多...等16國;國內指標買主包含:路易莎、星巴克、統一、味全、光泉、王品集團、大買家、涵碧樓...等採購、經理、廠長等重要階層人員到場參觀。

展覽行銷策略



展覽相關資訊

一、 展出資格

(一) 展出本國產品者必須具備下列條件：
(1) 在我國正式註冊登記
(2) 經營上述產品之製造或貿易商。

(二) 展出外國產品者：政府限制進口地區以外國家或地區之廠商均歡迎參展，可直接報名或透過其在台代理商、分公司或經銷商報名參展。

二、 注意事項

(一) 參展廠商請自行於展覽期間 (含進、出場) 投保產險、竊盜險，主辦單位對參展廠商於展覽期間財物遭竊、損壞等情事，依據國際展覽慣例恕不負賠償責任。

(二) 參展廠商於展覽結束後應自行或責成裝潢商將攤位裝潢材料清除完畢，否則主辦單位將對該參展廠商課以雙倍之清潔費並列入違規廠商名單中。

三、 參展費用

(一) 早鳥專案 : 凡在 2020年 2 月 28 日前參展報名者，將立即享有 Early Bird 優惠。

攤位費用 (國內)

攤位類別	攤位價 (含稅)	攤位面積	2020年 2 月 28 日前報名 Early Bird 優惠價
一般攤位含基本隔間	NT34,650	9 平方公尺	NT32,550
淨地	NT31,500	9 平方公尺	NT29,400

註 : 1. 每一攤位面積 3 公尺 *3 公尺。
2. 攤位含基本隔間，配備包括三面隔間牆、三盞投射燈、地毯、公司全銜及接待桌、椅各一張、插座一個 (110V)。
3. 淨地不含裝潢及展示設備，僅包含空地面積及 110V500 瓦基本電力，參展廠商需自行接洽裝潢商承包裝潢攤位。

(二) 參展訂金：每一攤位新台幣 10,500 元 (含稅)，展昭國際將會寄發繳款單，收到繳款單後如期繳交。

(三) 參展尾款：餘額可開立 2020年 5 月 31 日前兌現之支票一併繳付，支票抬頭請書寫【展昭國際企業股份有限公司】。(動力用電、水費另計)

四、報名手續

(一) 報名方式：一律採通訊方式報名，報名資料請以掛號郵寄 (可先行傳真報名表 02-87536256)
展昭國際企業股份有限公司
114 台北市內湖區港墘路 185 號 3 樓　于國雄先生收
中華民國對外貿易發展協會　展覽二組
110 台北市信義區信義路 5 段 5 號 2 樓　黃郁茜小姐收

(二) 報名時間：即日起開始受理報名，報名時間一律以傳真時間或中華郵政公司各分局投郵之郵戳時間為憑。

(三) 報名應繳證件與資料：(應繳資料未備齊者，不受理報名)
(1) 報名表 (* 請自行影印存參)
(2)「公司或商業登記核推函」影本 (取代「營利事業登記證」之文件)
(3) 參展產品型錄或產品照片乙份

(四) 資格審查
經審查合格之廠商，須於接到繳款通知後 2 星期內繳納參展訂金 (每一攤位參展訂金為新台幣 10,500 元)，訂金一經繳納，不因任何理由退還或移轉。

五、攤位分配

(一) 嚴禁廠商合併或轉租攤位 (包含以子公司或相關企業為理由) ，一經查獲，違規廠商必須立即撤除合併或轉租攤位之公司名稱及 Logo，主辦單位並可視情況取消其下屆參展之權利。

(二) 主辦單位核配攤位數後，將寄送參展訂金繳費單，通知報名廠商所獲分配之展區及攤位數，廠商屆時可決定是否繳交訂金參展。

(三) 主辦單位將擇期以書面通知經審查合格之廠商，舉行協調會挑選攤位，挑選攤位原則如下：

1. 參展廠商依報名時所選之產品區範圍內選擇攤位，同一產品區內，由參展攤位數較多者先選；攤位數相同者，以報名表報名時間決定先後順序；攤位數相同，報名時間亦相同者，則以抽籤決定先後順序。攤位一旦選定後，廠商不得向主辦單位要求更換攤位或產品區。
2. 未參加協調會之廠商，將由主辦單位代選攤位，廠商不得有異議 (惟必須待相同攤位數之出席廠商選完後再代選) 。
3. 主辦單位有權視實際狀況，調整廠商攤位位置。
4. 除主辦單位同意外，同一參展廠商之所有攤位均應相鄰接，且不得跨越走道選攤位，圈選攤位以最大正方形為原則。

六、退展

(一) 參展費訂金及尾款一經繳納，無論任何理由概不退還。

(二) 參展費訂金或尾款逾期未繳者，所訂攤位視同自動放棄。

(三) 繳交訂金後，退展或退訂部份攤位者，所繳訂金概不退還，且不得以所繳訂金抵繳其他攤位費用。

七、報名窗口

展昭國際企業股份有限公司
電話：(02)2659-6000　傳真 ：(02)8753-6256
分機 132 于國雄　行動電話：0927646757　電子郵件：aska@chanchao.com.tw
分機 326 姚宏政　行動電話：0937885268　電子郵件：James@chanchao.com.tw

外貿協會展覽處展覽二組
電話：(02)2725-5200　分機 2646　黃郁茜
電子郵件：TeaCos@taitra.org.tw

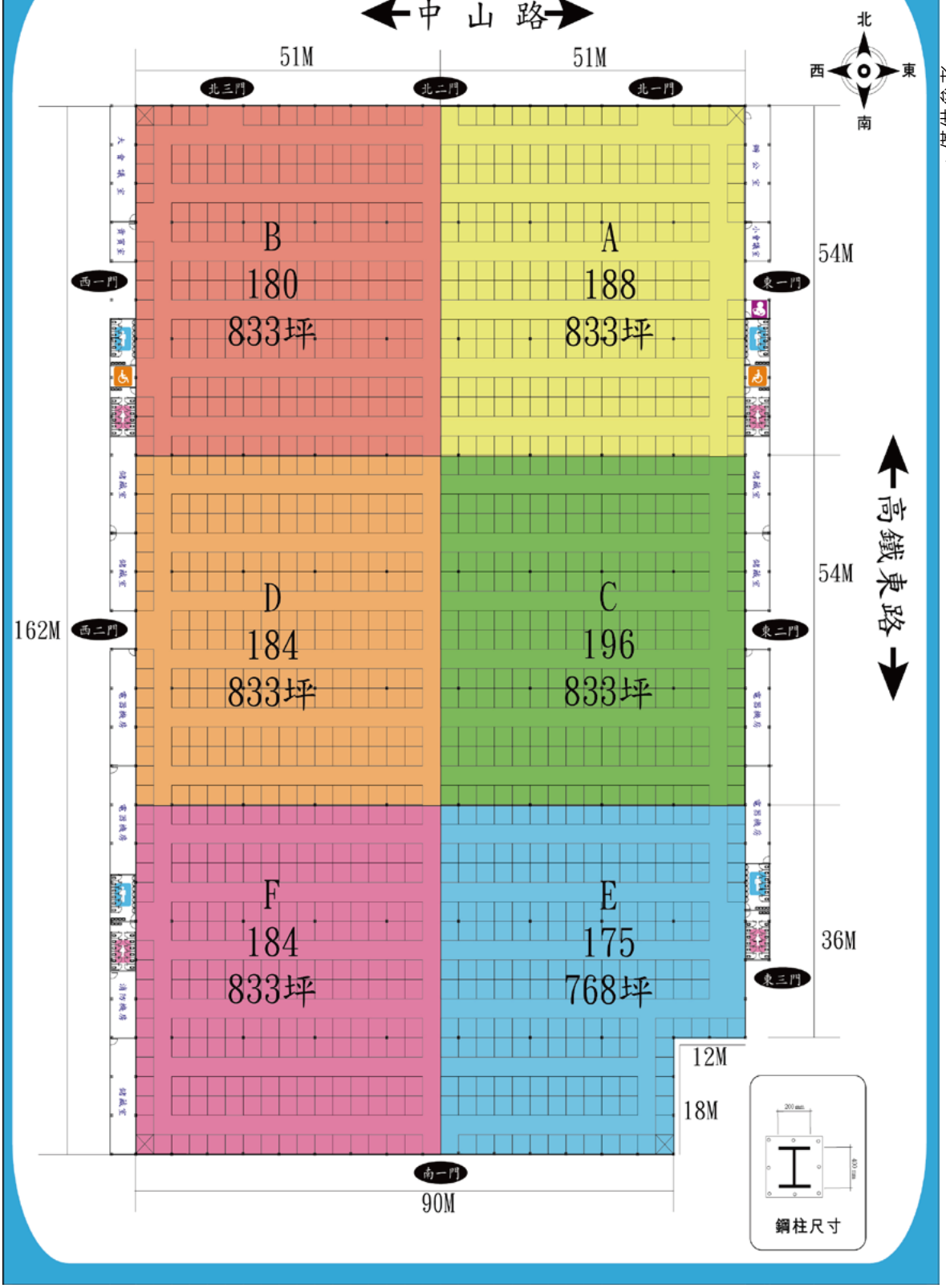
* 本參展辦法如有未盡事宜，主辦單位有權隨時修訂之 *

會場剪影

臺中國際展覽館平面圖

臺中國際展覽館
TAICHUNG INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER

展館攤位平面圖
攤位數共計1,107個



*僅供參考

報名編號：_____攤位號碼：_____投郵時間：_____月_____日_____時
（以上由主辦單位填寫）

報 名 表

一、 本報名表連同其它資料以掛號郵件寄至展昭國際企業股份有限公司或中華民國對外貿易發展協會，廠商請自行影印留存。

二、 本表資料將列印於參展廠商名錄（Official Directory）供買主參考，請以打字或正楷填寫，以確保權益。
（公司英文名稱及英文聯絡地址請務必填寫）

三、 報名表資料如有異動者，請於參展廠商協調會前以書面通知本展承辦人。

營利事業統一編號：_____

公司名稱：（中）_____

（英）_____

聯絡地址：（中）□□□□□_____

（英）_____

發票地址：□□□□□_____

電話：（　）_____ 傳真：（　）_____

E-mail：_____網址：_____

參展聯絡人：（中）_____先生 / 小姐（英）_____ 電話：_____

業務聯絡人：（中）_____先生 / 小姐（英）_____ 電話：_____

經營類別：□ 製造商 □ 出口商 □ 進口商 □ 代理 / 經銷商 □ 媒體 / 機構

品牌名稱：_____

參展產品：（請依據後頁產品類別表填入產品代碼）

(1)_____ (2)_____ (3)_____ (4)_____

(5)_____ (6)_____ (7)_____ (8)_____

如有未列於代碼內之展品，請註明中英文名稱：_____

申請類別：□ 茶與咖啡 □ 烘焙暨設備 □ 優良食品（請勾選一項）

申請一般攤位數　　個；□ 含基本隔間(NT$34,650含稅) □ 淨地(NT$31,500含稅)（請勾選一項）

□ 參加台灣經貿網優惠菁英方案(NT$2,000，內容詳本展官網)

本公司承諾

1. 不轉讓（租）攤位。
2. 遵守本展參展辦法及參展一般規定，如有違反將立即改善，否則願意接受停止展出並下屆不得參加本展之規定。
3. 本公司亦已詳細閱讀本參展辦法及所列各項規定。

此　致

中華民國對外貿易發展協會　　公司印鑑章_____負責人印鑑章_____

展昭國際企業股份有限公司　　中華民國_____年_____月_____日

以上個人資料僅供外貿協會及展昭國際 107-111 年度透過電話、郵件等通訊方式與提供資料之個人連繫接洽用。提供資料之個人可就其個人資料查詢或請求閱覽，請求製給複製本、補充或更正，請求停止蒐集、處理或利用，請求刪除。如欲行使以上權利可洽外貿協會或展昭國際承辦人。若不提供個人資料，可能無法獲得主辦單位即時之商情資訊。

外貿協會專業展參展一般規定

參展廠商須嚴格遵守「台北專業展參展一般規定」，違規者除當場停止其展出外，將禁止參加下屆展覽。

(一) 一般事項 (如有洽詢，請電 02-2725-5200 轉外貿協會展覽業務處展覽二組)

1.展品需符合展出主題：參展廠商所展示之產品，必須與本展主題有關，否則不得展出。如有矇混報名進場展出者，一經發現除立即停止其展出外，所收費用概不退還並禁止其參加下屆展覽。

2.嚴禁展示侵害他人智慧財產權之產品： 為保護智慧財產權，本展覽嚴禁展示侵害他人專利權、商標權、著作權、營業秘密等智慧財產權之產品。
參展廠商如明知其參展產品業經法院判決確定有侵害他人智慧財產權之情事，而仍予以陳列時，一經發覺，主辦單位除立即停止其全部產品之展出及沒收其所繳參展費用外，並得於下一屆禁止其加本項展覽。
參展廠商於參展期間若遭人檢舉展示之產品有侵害他人智慧財產權之情事，且檢舉人符合下列條件之一者，主辦單位將立即停止該項產品之展出：
(1) 經法院一審判決確屬智慧財產權受侵害者。
(2) 經著作權審議及調解委員會調解認定確屬著作權受侵害者。
(3) 將可能侵害專利權之標的物送請專業機構鑑定，取得鑑定報告，且事先或同時通知可能侵害之製造商、進口商或代理商，請求排除侵害者。
未踐行前述排除侵害通知，但已事先採取權利救濟程序，或已盡合理可能之注意義務，或通知已屬客觀不能，或有具體事證足認應受通知人已知悉侵權爭議之情形，視為已踐行排除侵害通知之程序。主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，參展廠商須負一切賠償責任。

3.嚴禁展示有違民法、消費者保護法、公平交易法、商品標示法、商品檢驗法、食品衛生管理法等相關法令之產品。 主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害， 參展廠商須負一切賠償責任。

4.展覽日期及地點之變更：主辦單位保留變更展出日期及地點之權，如因天災或其他不可抗力而須變更展覽日期或地點，主辦單位已收之費用概不退還，亦不負其他賠償責任。

5.退展：參展費一經繳交，概不退還。

6.攤位轉讓：參展廠商所租攤位，不得私自分租轉讓或以非報名時申請之公司名稱（包括贊助廠商名稱、子公司名稱、分公司名稱）參加展出。
如有違反， 主辦單位除立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出外，並禁止轉讓者及受讓者參加下屆展覽。

7.展出：參展廠商在展覽期間不得製造八十五分貝以上之噪音，因示範、操作展品而產生煙霧、廢氣、灰塵、惡臭及刺激性氣體與揮發性有機化學溶劑汙汙染物等，須自備汙染處理設備，立即妥善處理，不得影響附近攤位及現場展出，否則主辦單位得禁止現場示範操作或立即終止展出。

8.攝錄影：展出之產品如不願讓參觀者拍照或錄影，請自行加設「請勿拍照」或「請勿攝錄影」中英文標示牌，惟對持有主辦單位所發記者證(PRESS)者，請儘量配合以利宣傳工作之進行。

9.填寫廠商意見調查表：填寫「廠商意見調查表」交主辦單位作為檢討改進之用。

(二)展場裝潢：如有洽詢，請電 02-2659-6000 展昭國際企業股份有限公司

(三)展場設施：如有洽詢，請電 02-2659-6000 展昭國際企業股份有限公司

(四)展覽場秩序： 如有洽詢，請電 02-2659-6000 展昭國際企業股份有限公司

1.展出期間展場開放時間：展出首日可於9時入場，加強攤位之整理與美化，其餘展出日每天須於 9時 30 分進場，各就攤位，俾能於10時正準時開放。中午展覽照常開放。

2.展示範圍：參展廠商之展示範圍僅限於各自攤位內，不得在攤位以外地區如公共設施、走道或牆柱上陳列商品或張貼任何宣傳物品或分發型錄、出版品、紀念品等宣傳資料。如有違反，主辦單位得強制清除。

3.禁止項目：
(1)凡易爆、易燃及其他危險物品、違禁品禁止攜入展場；如經發現，主辦單位會得強制予以搬離展場，由參展廠商負擔一切費用及責任。
(2)本大樓禁止抽煙及隨地吐檳榔，如有違反，主辦單位將按照相關之法令規定執行。

4.安全及保險：
(1)展覽期間（包括展前佈置及展後拆除期間）主辦單位管理人員負責管制展場入口，維持人員及展品進出展場公共秩序，惟參展廠商對其展品裝潢物料及工程設施均應自行派人照料，貴重展品請聘僱警衛加強保全，如有遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
(2)參展廠商自展品及裝潢品運至展場起，至展覽結束運離展場止，必需自行投保火險、竊盜險、水漬險及公共意外責任險(包括天然災害附加險，如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等)；任何展品及裝潢品於上述期間在展出場地遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
(3)參展廠商攤位上之設施、物品及展覽品在展覽期間（包括展前佈置及展後拆除期間）因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損 失，應由引起傷亡損失事故之參展廠商自負一切賠償及法律責任。
(4)參展廠商應注意展場消防安全，如因攤位設計、施工及電器使用不當等情事而發生火災，罰款新台幣10萬元，並需負相關法律責任及賠償一切損失。

5.禁止提前撤離：如有違反，主辦單位除得強制停止繼續展出外，並禁止參加下屆展覽。所有展品必須展至最後一日下午6時止，不得提前收拾或撤離會場。展出期間每日上10時至下午6時，不得再將展品攜入或攜出展場，惟輕便隨身物品不在此限，需要補充展品者，可於展出首日上午9時至上午10時，或其餘展出日每天上午9時30分至上午10時為之。

6.憑證進出場：參展廠商應於展品進場時向服務台領取識別證，展出期間必須佩戴進入展場。請勿出借本展任何證件，否則本會有權沒收該證件。

7.花籃之處理：為維護展場內外環境之整潔與安全，所有花圈、花籃禁止攜入場內，應放置在展館外緣牆邊。

8.除主辦單位外，任何人不得於公共區域散發傳單型錄或出版品，從事推廣活動或置放公司或私人物品。

9.妨害展覽秩序之處罰：展覽期間 (含進出場)，參展廠商如因債務、個人恩怨或其他私人糾紛，導致他人至其攤位或展場內外鬧事或進行抗議，因而影響展覽之秩序 或形象，而該參展廠商又不能有效處理時，主辦單位有權終止其展出，所繳費用概不退還；主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害， 該參展廠商並須負一切賠償責任。

(五)攤位內設置音響設備一般管理規定：

1.參展廠商欲於攤位內設置輸出功率大於二十瓦特之音響設備時，必須於展前向主辦單位提申請。

2.申請設置音響經主辦單位同意後，必須繳交新台幣五萬元之保證金，未繳保證金者，將不供應攤位之電力。

3.凡未申請者，經查獲必須補填申請書 / 切結書，並加倍繳付保證金新台幣十萬元。未完成此程序之前，將停止供應攤位之電力。

4.喇叭設備應面向自己攤位內場，並應有俯角，避免音量向外擴散，製造噪音。

5.主辦單位成立稽查小組，隨時管制及取締場內噪音。

6.參展廠商應繳交保證金新台幣五萬元，稽查小組將視違規情況分三階段處理：第一次違犯：現場測量放音量若超過八十五分貝，當場口頭警告後開立告發單並註明第二次違犯將沒收新台幣五萬元保證金。第二次違犯：現場測量放音量若超過八十五分貝，當場開立告發單後並逕行沒收上述保證金，並註明第三次違犯將立即停止攤位電子之供應。第三次違犯：現場測量放音量若超過八十五分貝，除當場開立告發單外，並立即停止攤位電力之供應。

7.音量測量方法：分貝計置於離地面或樓板 1.2 至 1.5 公尺之間，接近人耳高度；測量地點以擴音設施音源水平距離三公尺之位置測定。

8.參展廠商如未違犯上述規定，主辦單位將於展後無息退還是項保證金。

(六)違規處理：參展廠商如違反本規定，經主辦單位勸告無效或情況急迫無從勸告時，主辦單位將立即停止水、電之供應及採停止展出之措施，並禁止其參加下屆展覽。

(七)展覽相關訊息：一經報名成功，主辦單位得發送參展廠商展會等相關訊息。

(八)本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

茶與咖啡 (Tea&Coffee) 產品類別表 Exhibit Profile

產品代碼 Code	中文產品名稱 Product Name in Chinese	產品英文名稱 Product Name in English
原生茶葉 Tea		
A1	台灣茶	Taiwan Tea
A2	紅茶	Black Tea
A3	綠茶	Green Tea
A4	普洱茶	PuerhTea
A5	其它茶	Other Tea
加味茶及茶製品 Processed Tea & Tea Products		
B1	花草茶	Herbal Tea / Floral Tea
B2	水果茶	Fruit Tea
B3	速溶茶	Instant Tea
B4	罐裝茶	Canned Tea
B5	茶葉飲料	Tea Drinks
B6	其它茶類加工製品	Other Processed Tea Products
茶具與製茶設備 Tea Set & Tea Processing Equipment		
C1	茶具	Tea Set
C2	茶沖泡器	Tea Maker
C3	其它煮茶及沖泡工具	Other Tea Making Facility
C4	茶藝飾品	Tea Art & Decoration
C5	製茶設備	Tea Processing Equipment
C6	茶葉包裝設備	Tea Packaging Equipment
咖啡 & 咖啡製品及設備 Coffee, Coffee Product & Equipment		
D1	咖啡豆	Coffee Bean
D2	咖啡	Coffee
D3	咖啡加工製品	Processed Coffee Products
D4	咖啡沖泡器	Coffee Maker
D5	其它煮咖啡及沖泡設備	Other Coffee Making Facility
D6	咖啡製造及包裝設備	Coffee Processing & Packaging Equipment
茶與咖啡點心 Tea & Coffee Refreshment		
E1	鹽漬、糖漬食品	Salted And Preserved Food
E2	糖果、餅乾、零食類	Confectionery, Biscuit, Snacks
E3	其它點心	Other Refreshment
其它 Others		
F1	圖書、期刊	Books and Magazines
F2	大眾傳播 / 媒體 / 公關	Mass Communication /Media /Public Relation
F3	公、協會	Industrial/Government Association
F4	餐飲服務	Catering Service

烘焙暨設備 (Bakery)- 產品類別表 Exhibit Profile

產品代碼 Code	中文產品名稱 Product Name in Chinese	產品英文名稱 Product Name in English
烘焙食品 Bakery Products & Ingredients		
G1	烘焙食品	Bakery Products
G2	烘焙食品內餡	Roasted Food & Filling
G3	巧克力	Chocolate
G4	冰淇淋	Ice Cream
G5	雪花冰	Snow-Ice
烘焙原物料 Bakery Raw Materials		
H1	穀作物	Grain Products
H2	麵粉	Wheat Flour
H3	食用油	Edible Oil
H4	調味品	Seasonings & Condiments
H5	酵母	Yeast
H6	果醬	Fruit Jam
H7	乳製品	Special Milk Products
H8	食品添加物	Food Additives
H9	其它烘焙原物料	Other Bakery Ingredients
烘焙設備及器具 Bakery Equipment		
I1	烘焙機械	Bakery Machinery
I2	烘焙整廠設備	Bakery Turn-Key
I3	烘焙器皿及用具	Baking Utensil
I4	其它食品加工機械	Other Foods Making Machines
包裝機械及材料 Packaging Machines and Materials		
J1	包裝機械	Packaging Machinery
J2	包裝材料及容器	Packaging Materials & Containers
冷凍、冷藏及餐飲設備 Frozen and Catering Equipment		
K1	冷凍庫、冷藏箱	Frozen Equipment
K2	餐飲設備	Catering Equipment
其它 Others		
L1	圖書、期刊	Books and Magazines
L2	大眾傳播 / 媒體 / 公關	Mass Communication /Media /Public Relation
L3	公、協會	Industrial/Government Association
L4	餐飲服務	Catering Service

食品 (food) - 產品類別表 Exhibit Profile

產品代碼 Code	中文產品名稱 Product Name in Chinese	產品英文名稱 Product Name in English
農產、水產及畜產品 Agricultural Products, Sea Food and Live Stock		
M1	生鮮、冷藏農產品	Farm Products, Fresh or Chilled
M2	水產品	Sea Food
M3	畜產品	Live Stock
M4	穀作物	Grain Products
M5	蔬菜	Vegetables
M6	水果	Fruits
M7	其它農、畜、水產品	Other Farm, Animal and Aquatic Products
加工食品 Processed Foods		
N1	冷凍食品	Frozen Food
N2	罐頭食品	Canned Food
N3	脫水食品	Dehydrated Food
N4	塩漬、糖漬食品	Salted and Preserved Food
N5	調理食品	Prepared Food
N6	糖果、餅乾、零食類	Confectionery, Biscuit, Snacks
酒及飲料 Wine and Drinks		
P1	紅 / 白酒	Wine
P2	其它酒類	Other Alcohol
P3	礦泉水	Mineral Water
P3	碳酸飲料	Carbonated Water
P4	果汁	Fruit Juices
P5	其它飲料	Other Drinks
調味品及添加物 Seasonings & Food Additives		
Q1	調味品	Seasonings & Condiments
Q2	食品添加物	Food Grade Additives
Q3	其它食品及添加物	Food Additives and Others
連鎖加盟 Franchise		
R1	餐飲連鎖加盟	Food & Beverage Franchise
R2	其他連鎖加盟	Other Franchises
其它 Others		
S1	圖書、期刊	Books and Magazines
S2	大眾傳播 / 媒體 / 公關	Mass Communication /Media /Public Relation
S3	公、協會	Industrial/Government Association
S4	餐飲服務	Catering Service

www.TCFB.com.tw

【參展聯絡人】

展昭國際企業股份有限公司
電話：(02)2659-6000　傳真：(02)8753-6256
分機 132 于國雄　行動電話：0927646757
電子郵件：aska@chanchao.com.tw

分機 326 姚宏政　行動電話：0937885268
電子郵件：James@chanchao.com.tw

中華民國對外貿易發展協會
電話：(02)2725-5200
分機 2646　黃郁茜
電子郵件：TeaCos@taitra.org.tw