

參展廠商展前作業核對表

進場：2020年9月22日至23日
展出：2020年9月24日至26日
出場：2020年9月26日

重要日程及各有關業務承辦人

※為必填項目

應完成日期 (2020年)	工 作 項 目	洽 辦 單 位	聯 絡 窗 口 (0 2)	備 註	頁 次	
7月	31日	免費宣傳露出申請	貿協展覽處展一組	黃瀟玄2725-5200轉分機2614	附件1	24
	免費刊登參展廠商名錄光碟版廣告	-			7	
8月	18日	「產品發表會」申請	貿協展覽處活動行銷組	劉書吟2725-5200轉分機2869	附件2	25
		展品押稅進口申請(表)	貿協展覽處展一組	高麗茹2725-5200轉分機2679	附件3	26
		辦理保稅展品進口	奕達運通有限公司	郭德賢2785-6000轉分機105	附件4	27
			紳運有限公司	陳樹林2758-7589		
		※繳交施工前安全衛生承諾書及裝潢切結書(二者併寄)	展會營運處展場管理組	張聞松2725-5200轉分機2247	附件5~6	28-29
		包柱美化裝潢申請(表)	貿協展覽處展一組	高麗茹2725-5200轉分機2679	附件7	30
		四個(含)以上攤位申請搭建雙層樓攤位			附件8~8-3	31-34
		搭建超高建築申請(表)			附件9~9-3	35-38
		懸升氣球申請(表)			附件10	39
		設置音響設備申請(表)			附件11	40
		設立電視牆申請(表)	周家羽2725-5200轉分機2617		附件12	41
		參展證實名制申請			附件13	42-43
		參展廠商識別證額外申請(表)			附件14	44
		展場臨時電話及ADSL申請	中華電信公司	東區服務中心2720-0149	附件15~16	45-50
		世貿一館重型車輛、吊車、堆高機及抓斗車入場申請(表)	貿協展覽處展一組	高麗茹2725-5200轉分機2679	附件17~17-4	51-55
申請6.5噸以上大型貨車通行許可	臺北市政府警察局交通大隊行政組	2375-2100轉分機1108	附件18~18-1	56-57		
31日	繳交中英文新聞資料	貿協展覽處展一組	黃瀟玄2725-5200轉分機2614	附件19~19-1	58-59	
9月	3日	申請攤位用水、用電 (8月26日前8折) ※攤位水電位置圖	西北水電	廖慧娟2725-5200轉分機2287	附件20~20-4	60-64
					附件20-2	62
展覽結束前皆 可 使 用	官方網站網路行銷服務&參展廠商帳密洽詢	貿協展覽處展八組	林湘鈴2725-5200轉分機2982	-	8	
請 逕 洽	攤位裝潢設備	將另行公告於展覽官方網站，請參展廠商自行於網站下載表單及申請。				
9月	22日 至 23日	進場佈置、領取參展廠商識別證及參展廠商名錄(請勿提前換證)	大會服務台	憑公司名片至服務台領取參展廠商識別證，但需依規定提早掛號繳交安全衛生承諾書及裝潢切結書(附件5、6)，並事先於線上完成「參展證實名制申請」(說明如附件13)方能領取。		

展覽相關業務承辦人

負責項目	組別	姓名	電話：(02)2725-5200
展覽規劃、業務協調	展覽處展一組	高麗茹	分機 2679
展覽宣傳、新聞發佈	展覽處展一組	黃瀟玄	分機 2614
展務助理	展覽處展一組	周家羽	分機 2617
展覽活動	展覽處活動行銷組	黃楷婷	分機 2872
參展廠商申請買主住宿補助	展覽處展六組	許博翔	分機 2765
攤位設計裝潢規定諮詢	展覽處設計組	張雅慈	分機 2211
展覽設施協調	展會營運處展覽工程組	李宇傑	分機 2251
水電申請	西北水電	廖慧娟	分機 2287
安全、清潔、展場秩序	展會營運處展場管理組	張聞松	分機 2247

參展規範事項

一、展出日期及參觀時間

(一)展出日期及參觀時間：

9月24日(星期四)至26日(星期六)，共計3天。

9月24日至25日，每日上午9時30分至下午5時30分。

9月26日上午9時30分至下午5時。

國外買主及國內相關業者憑名片免費換證入場參觀。亦開放民眾填問卷免費入場，惟不開放12歲以下兒童入場。

(二)展出期間參展廠商進場時間：

9月24日：上午8時30分。9月25日至26日：上午9時。

※為避免展品或個人物品遺失，參展廠商工作人員請準時進場。

二、展出地點

台北世貿1館1樓A區：臺北市信義區信義路5段5號

三、展品進出場日期及時間

(一)進場：9月22日至23日上午8時至下午5時。

※進場期間均需配戴參展證。

※進、出場施工期間請確實繫戴合格的安全帽，以符合施工法規。

(二)出場：9月26日(展覽最後一日)下午5時至下午7時撤除輕型及手提展品，車輛一律不准入場。下午7時至下午11時撤除所有展品及攤位裝潢。

(三)進出場期間參展廠商須自行派員照料展品及裝潢材料，若有遺失，主辦單位恕不負責。

四、展品進出場期間應注意事項

- (一)進出場期間須進入展場之車輛應按規定路線行駛(請參閱附圖 1)。
- (二)為配合臺北市信義區週邊道路大貨車及聯結車車輛管制措施，車身總重在 6.5 噸以上者，應於 8 月 18 日前提出申請(詳附件 18)。
- (三)為保障展覽大樓之結構體及地板安全，進出展場車輛之車身總重在 15 公噸(以車身或行車執照載明者為準)以上者，應依規定時間向本會提出申請(申請表如附件 17)。車身總重在 15 公噸以上之車輛若有裝載貨物，於進場時須提示 24 小時內過磅之證明單經外貿協會展會營運處同意後於許可之時段內入場作業。其他車輛入場規定請參考「外貿協會會展場所裝潢作業規範」。
- (四)**展品佈置及撤除期間小客車不得駛入**，限貨車進場並應遵守規定路線行駛，且應儘速離場，以免影響展場動線。每一參展廠商進場車輛以一輛為限。本會將於車輛進場時登記其進場時間、車號、貨主攤位及負責人，並預收車輛進場管理費保證金新臺幣 1,000 元。車輛進入展場後，在 1 小時內出場者，保證金原數退還，逾時出場者，每小時以新臺幣 200 元計收(時間從入場時起算)。
- (五)**所有裝潢及展品佈置須於 9 月 23 日下午 5 時前佈置完畢**。未能如期完工者，須繳納逾時加班費，每攤位每小時新臺幣 50,000 元。進出場期間每日下午 4 時前應將車輛駛離展場，車輛不得再進入展覽館。所有車輛不得臨時停放於展場周邊道路，以免受罰。
- (六)進出場期間參展廠商須自行派員照料展品及裝潢材料，若有遺失，主辦單位恕不負責。
- (七)為配合中央疫情指揮中心規定，進出場及展覽期間參展廠商及所委託之承包廠商須全程配戴口罩，每日入場量測額溫，若高於攝氏 37.5 度者嚴禁入場，並建議自行就醫。

五、展出期間應注意事項

- (一)展出期間大型展品一律不准再運入或運出展場。參展廠商如需補充大型展品以外之小型手提物品，可於展覽每日上午開放進場起至 9 時 30 分展出前為之。展場周邊道路禁止臨時停車，補貨車輛請利用本大樓 B2 卸貨場運送貨品至展場。展覽期間，展品一律不准運入或運出展場。
- (二)參展廠商若欲將小型手提物品攜出展場，須至服務台申請並填妥放行條，經審核無誤，始可放行。**放行條之使用時間至展出最後一日(9 月 26 日)中午 12 時止，當日中午 12 時至下午 5 時前，任何展品均不得攜出展場。**
- (三)參展廠商在展出期間應以招牌或其他方式於攤位明顯處標示公司名稱及攤位號碼。**若未標示、標示不明者或所標示之名稱與參展報名資料不符者，參展廠商應於主辦單位通知之限期內完成修正，逾期末修正者，將立即勒令停止該參展廠商繼續展出，並禁止該商在兩年內參加本項展覽。**
- (四)在展出期間，因現場操作致發出噪音(超過 85 分貝)、灰塵、惡臭或導致走道壅塞，或**其他影響參展廠商展示之行為**，主辦單位得隨時中止其展出。
- (五)展出期間如須於展場使用無線麥克風，請事先向本會提出申請，並告知擬使用之頻率，以避免因頻率相近互相干擾影響會議進行。
- (六)凡未獲得政府准許進口之產品，均禁止在本展場展出。

- (七)**嚴禁仿冒品參展**，如有違反之情事，立即停止全部產品展出，除沒收其繳的參展費外，且得於禁止該廠商在兩年內參加本項展覽。
- (八)**禁止轉售攤位予其他公司**，如有違反，主辦單位除得強制停止繼續展出外，並禁止轉讓廠商及受轉讓廠商在兩年內參加本展或本會舉辦之各項展覽，**除公協會組團參展外，廠商不得自行「聯合展出」**；亦不可任意拆除相鄰攤位之隔牆、背牆。
- (九)展覽館設立宗旨係為促進貿易，禁止在展覽館內從事政治性活動，或利用視聽設備播放政治性資訊，發送政治性傳單等，若有違反，主辦單位將立即勒令停止該參展廠商繼續展出，並禁止該廠商在兩年內參加本項展覽。
- (十)**非屬本展規定展出項目，請勿於攤位內陳列**；如在展場展出，一經本展稽查小組查獲記錄後，將勒令立即停止展出並禁止該廠商在兩年內參加本項展覽。
- (十一)大會不提供臨時堆放物品服務及空間，參展廠商應將所屬物品及耗材自行保管或清離展場。
- (十二)除主辦單位外，展出期間任何參展廠商不得佔用走道或於公共區域放置物品，**亦不得於攤位以外散發文宣品**。如有違規放置或散發之物品，主辦單位得立即清除或沒收之，不負保管及歸還之責。清除物品所衍生之費用，由該物品之所有人負擔。主辦單位亦將作成紀錄，影響未來參展權益。
- (十三)**本展禁止零售**，並禁止在 **9月26日下午5時**前將展品打包或撤離攤位，如經稽查小組查獲記錄後，影響未來參展權益。
- (十四)參展廠商對其展品及裝潢材料應自行投保產險，展覽期間（包括展前進場佈置及展後出場拆除期間）參展廠商如有任何財物損失，應自負一切責任。
- (十五)因展覽大樓地下一樓停車場車位有限，非國定假日，如車位已滿，恕不對外開放，敬請多利用台北國際會議中心地下停車場。

六、展覽有關證件及資料

- (一)中文宣傳摺頁：每一個攤位發送 30 張中文宣傳品，供邀請國內業者前來參觀(請洽主辦單位索取)。
- (二)參展廠商識別證：於展覽期間進出展場識別用，承租 1 個攤位者發給 4 張，每增租 1 個攤位加發 2 張，每家公司最多發予 40 張。請於進場報到時至大會服務台，憑公司名片領取(裝潢切結書若尚未繳交不得領取)，若因遺失需申請補發，或需額外申請，每張收費新臺幣 200 元(詳附件 14)。**參展廠商於進場及展出期間務必佩戴本證，無證者將不得進入展場。**
- (三)參展廠商名錄(Official Directory)：每家參展廠商 1 本，與「參展廠商識別證」一同領取；若不敷使用，請於展覽期間或展後至貿協書廊(世貿一館 2C03 室)購買，每本新臺幣 200 元。洽詢電話：(02)2725-5200 轉分機 2263。

七、參展證實名制申請

- (一)本展「參展公司識別證」原僅印製參展公司英文名簡稱及國別，為方便參展廠商及買主於展場洽談識別方便性，參展廠商同意授權主辦單位在參展證加印參展廠商工作人員姓名，讓參觀買主能更明確的找到接洽窗口。

- (二)為使參展商及參觀買主雙方在展覽現場都能快速搜集對方聯絡資訊，參展廠商同意授權第三人可於展覽網站右上方下載展覽 App 後，使用 APP 內建的「參觀證掃描器功能」，互相掃描對方證件上的 QR CODE，即可將對方的基本資料匯入 APP 搜集器中，現場即可檢視。**若未填寫參展人員姓名之廠商，參展證該欄位本展將補上參展公司中文名簡稱。**
- (三)詳細申請步驟請參考(附件 13)圖文說明。申請截止日期為 8 月 18 日。
- (四)進出場及展覽期間參展廠商請勿將工作證/參展證借給他人，避免「實聯制」之紀錄與事實不符。

八、水電設施

- (一)本會免費提供每一攤位一般用電(110 伏特)500 瓦電量(依攤位數累計)。每三個攤位提供一個兩插孔附開關插座，未滿三個攤位亦提供一個兩插孔附開關插座。**110 伏特用電如超出上述累計電量或需使用 220 伏特以上電力及用水者，均須事先提出申請並付費，否則不予供水供電** (申請表及說明請詳附件 20)。
- (二)請務必填寫繳交「攤位水電位置圖」(請參考附件 20-2)，截止日前未寄回者大會水電將逕行施工，**若現場臨時變更將酌收費用。**
- (三)進場期間(9 月 23 日除外)僅供應展場各大柱子上 110 伏特插座電源，供攤位裝潢佈置使用，不供應攤位照明用電及動力電源。
- (四)**9 月 23 日上午 8 時展場全面供電，下午 5 時關閉電源。**
- (五)展出期間(9 月 24 至 26 日)展場供電時間為上午 8 時 30 分至下午 6 時(最後一日至下午 5 時 30 分)。
- (六)為保護特殊展品之用電安全，請參展廠商視需要自行加裝穩壓器或不斷電系統。
- (七)若需 24 小時供電(如水族箱、冰箱或特殊展示品)，或使用 220V 以上之動力用電及進排水管，均需按規定日期申請。
- (八)大會水電申請服務專線：(02)2725-5200 轉分機 2287 大會水電。

九、展場設施說明

展覽大樓 1 樓 A 區為水泥粉光地面。展覽大樓(世貿一館)服務設施及地點：

服務設施	地點：世貿一館	電話(02)2725-5200 / 備註
1.一般展務查詢	1 樓信義路入口處服務台	分機 2275
2.展會特約報關行	奕達運通有限公司 郭德賢先生 紳運有限公司 陳樹林先生	(02)2785-6000 分機 105 (02)2758-7589
3.新聞室	2 樓 H 區後段	分機 2606
4.貿協書廊-購買大會名錄/光碟	2 樓 2C03 室	分機 2263
5.會議室	2 樓	
6.醫務室	1 樓信義路入口大廳西側	分機 2288
7.郵局	1 樓世貿廣場入口內右側	(02)2725-2479

8.自動提款機	1 樓信義路入口內右側及世貿廣場入口內右側	
9.法律諮詢	1 樓正門入口北側 服務台	分機 2275
10.7-ELEVEN	1 樓世貿廣場入口內右側	(02)2720-1697
11.星巴克	1 樓世貿廣場入口內左側	(02)2720-4509
12.中西自助餐廳	2 樓西北側	分機 2366
13.推薦堆高機廠商	乙成堆高機企業有限公司	(02) 8521-0088 / 8521-6666
	上昇堆高機有限公司	(02) 2505-4216 / 2505-3732

※ 有關台北世界貿易中心展覽大樓各項服務，詳情請參考以下網址：<http://www.twtc.com.tw/index.aspx>

十、攤位設備租用及裝潢應注意事項

- (一)2020 年度台灣國際專業展裝潢特約承建商為「歐也空間室內裝修設計股份有限公司」與「安益國際展覽股份有限公司」，請詳參本展網站【參展廠商】項下的「裝潢手冊」。
- (二)參展廠商租用之攤位僅為空地面積，未包含個別攤位隔間、地毯及任何展示設備，得自行決定委託上述其中一家裝潢特約承建商或其他裝潢商承攬裝潢工程。
- (三)參展廠商報名所繳費用如為含「基本裝潢攤位」，其後續需要基本裝潢外之攤位設備及配電時，必須向提供「基本裝潢攤位」之同一家裝潢特約承建商租用，本展指定承建商為歐也空間室內裝修設計股份有限公司。
- (四)參展廠商須注意裝潢特約承建商或其他裝潢商所提供之各項配備價格、訂單回傳及付款時間...等相關規定，並與該裝潢特約承建商確認所提需求以避免產生糾紛。

※其餘注意事項請詳「外貿協會會展場所裝潢作業規範」。

十一、申請中華電信股份有限公司展場臨時電話、ADSL 或電視播放

- (一)中華電信股份有限公司東區服務中心接受參展廠商申請展場臨時電話或臨時 ADSL，請於 8 月 18 日前逕洽該公司東區營運處(地址：臺北市 11058 松仁路 130 號，電話：(02)2720-0149)或參閱參展手冊附件 15、16。
- (二)展覽結束日(9 月 26 日)下午 4 時 30 分前，請將話機交至 1 樓 C 區服務台，辦理退機手續，未辦理退機手續前，請自行保管話機，以免遺失。
- (三)電視播放服務部份，可使用數位電視盒以茲替代；或使用 DVD 播放影機；或經向本會申請後，可自行裝設衛星天線（小耳朵）。

十二、廠商名錄印製及廣告刊登

主辦單位印製之參展廠商名錄 (Official Directory)，除提供前來參觀採購之買主參考外，並於展後寄送各駐外單位及國外買主，以協助各參展廠商促銷產品。前述之參展廠商名錄係由本會委託聯合報負責編印，並接受參展廠商刊登廣告，有意刊登者，逕洽該社副總經理倪榮松先生。電話：(02)8692-5588 分機 2099，廣告刊登資格：本展參展廠商。

十三、參展廠商名錄(Official Directory)(光碟版)免費刊登一頁產品型錄申請說明

外貿協會為協助參展廠商拓銷國際市場，將提供參展廠商免費刊登一頁產品型錄於廠商名錄光碟(Official Directory CD)內。展會的廠商名錄(Official Directory)除提供國外買主外，亦將於展後大量寄送外貿協會各駐外單位協助推廣，增加廠商產品宣傳及曝光機會，敬請於 7 月 31 日前依下列方式提供產品型錄至本會，逾時恕不受理，說明如下：

1. 由【廠商個人化登錄】，選擇【線上申請系統】。



2. 點選【免費刊登產品型錄光碟版廣告】前方的【我要申請】。

必填	申請	申請項目名稱	申請截止日
	線上申請	免費刊登產品型錄光碟版廣告	

3. 進入申請畫面，點選【選擇檔案】上傳檔案後點選【下一步】，至下一頁後確認基本資料，點選【確定送出】後，即完成申請。(圖檔格式為 JPG 檔案、小於 1MB，A4 格式為佳)

The screenshot shows the application form titled '免費刊登產品型錄光碟版廣告'. At the top right, there's a '線上申請' (Online Application) button. Below the title, there's a red box indicating '申請應完成日：' (Application completion date). The form is divided into three steps: '1. 填寫申請表' (Fill in application form), '2. 預覽資料' (Preview data), and '3. 完成' (Complete). The current step is '1. 填寫申請表', which includes the following fields: '統一編號' (Unified Number), '公司名稱' (Company Name), '攤位號碼' (Booth Number), '* 產品圖片' (Product Image) with a '瀏覽...' (Browse...) button and a note '未選擇檔案。' (No file selected.) and '圖片上傳: 限制JPG格式, 檔案須小於1MB, 解析度為608*860px, DPI為150.' (Image upload: limited to JPG format, file must be less than 1MB, resolution 608*860px, DPI 150.), '* 聯絡人' (Contact Person), '* 聯絡人電話' (Contact Phone Number) with an example '例: 02-27255200#' (Example: 02-27255200#), and '* E-mail'.

十四、國外參展品之進出口注意事項

除已辦理正式進口手續及繳納關稅之產品外，可依實際需要以下列兩種方式之一辦理進口：

(一)**押稅進口**：請填妥申請表（詳附件 3）並檢具進口產品型錄、商業發票及裝箱清單各一份於 8 月 18 日前向外貿協會展覽處展一組高麗茹小姐申辦參展證明函後，自行委託報關行向海關辦理押稅進口手續，惟參展廠商不得以外貿協會為展品之收貨人。

（註）：採用此種方式，在進口展品之處理方式及時間上較具彈性，且所負擔之手續費及倉租等較低廉。對於價值不高，稅負有限之展品，建議採用此種進口方式。

(二)**保稅進口**：需事先徵得外貿協會書面同意以外貿協會為收貨人，在指定時間內將展品運達港口，並填妥具結委託書，交外貿協會指定之報關行辦理進口手續，展畢並由該報關行統一辦理展品復運出口或繳稅進口手續；其所需手續費，由參展廠商負擔。

「保稅展品通關參展申請書」詳附件 4。

（註）：由於保稅手續較為繁複，且需統一辦理展品進出倉及儲存手續，參展廠商需負擔之手續費及倉租等較高，除價值較高之機器外，一般展品在我國有代理商者，仍以押稅進口較為便利。

十五、官方網站網路行銷服務

(一) 展覽官方網站 www.taiwanintlwaterweek.com

2020 年「台灣國際水週」展覽官方網站，提供參展廠商最佳曝光管道，參展廠商可透過展覽官方網站刊登產品型錄與發布參展動態等，吸引國內外買主目光。國際買主自展前、展中至展後皆能於此平台接收貴公司最新資訊。展覽官方網站為您提供最專業性、精準媒合商機之網路行銷平台，是開啟網路行銷的第一選擇！

(二) 免費網路行銷服務

1. 資格：2020 年「台灣國際水週」參展廠商。

2. 服務內容：

(1) 專業推廣 | 免費上載 5 張產品型錄。

(2) 互動公關 | 買主互動訊息匣、發布參展動態訊息及寄送電子邀請函等。

(3) 便利服務 | 展覽線上申請系統、飯店訂房系統、國外買主補助系統。

(4) 強力曝光 | 展覽官方網站持續於各大網站強力曝光、定期發送電子報、社群媒體聯播。

(三) 使用步驟說明 ①啟用→②建立→③登入→④上載

1. 啟用 | 完成報名作業後，系統會自動發送「帳號設定通知函」至您的信箱。請點選信中的「啟用連結」，即可進行帳號設定。

2. 建立 | 可選擇「**建立新帳號**」或「**沿用舊帳號**」，如帳號成功設定完成，畫面會顯示帳號已啟用。

3. 登入 | 於展覽網站首頁右下方表單中選擇「登入」→「參展廠商登入」，輸入帳號密碼即可登入。

4. 上載 | 於廠商個人化首頁點選「產品型錄」→「產品列表」→「新增」按鈕，並依序填入產品資訊、描述及分類等，即完成上載。

簡單 4 步驟提高公司曝光率，精準 B2B 多通路行銷
網路行銷/帳號密碼洽詢專線：02-27255200 分機 2982 林湘羚小姐

(四) 台灣經貿網「www.taiwantrade.com」網路行銷服務

「台灣經貿網」是國家級 B2B2C 電子商務平台，由經濟部國際貿易局自 2002 年委託外貿協會建置營運，活用多年網路行銷經驗，秉持專業服務態度，整合金流、物流、資訊流，結合全球逾 120 個駐外單位聯合推廣，透過多元管道，協助國內廠商輕鬆網羅全球商機。快成為台灣經貿網「EP 會員」即享以下超值服務：

1. 台灣經貿網 Taiwantrade-專屬企業網站、網路商店可直接銷售(平台不抽費用)、數據分析、商機媒合、買主資料。
2. 台灣產品雜誌 Taiwan Products - 平面廣告刊登、電子書。
3. 送國際認證：D&B 美商鄧白氏第三方企業認證。
4. 送平台優惠：eBay、Amazon、Newegg、Tiki、Blibli、Tradeindia、PChome Thai 等。
5. 送金流優惠：Payoneer、支付寶、財付通、HiTRUST 線上刷卡等。
6. 送物流優惠：中華郵政 EMS、UPS、DHL、臺灣日通、嘉里震天、台灣冠庭、好好物流等。
7. 送參展優惠(國內外展團)、買主服務區、型錄及樣品展示服務。

還有更多好康，欲知詳情請至推廣網站 <http://eportal.taiwantrade.com> 查詢。

台灣經貿網持續帶領各位與全球買主接軌，網住商機！

台灣經貿網免付費客服電話：0800-506-088

網路廣告刊登：(02) 2725-5200 # 3931 陳嘉慶 cj1127@taitra.org.tw

網路行銷專案：(02) 2725-5200 # 3932 蔡沂捷 k233@taitra.org.tw

十六、外貿協會提供之服務項目

- (一)本會在展覽期間負責接待買主、登記入場、導引參觀、維持展場秩序及展場人員管制。
- (二)為協助來訪之買主瞭解參展廠商之資料，編印參展廠商名錄(Official Directory)等刊物，除在展場發行供國內外買主參考，並於展覽結束後，繼續發送國內外相關業者、外貿協會及政府駐外單位，以提供當地有關買主參閱。
- (三)全球重要專業媒體、網站刊登廣告，重要展覽會中進行促銷活動，發佈展覽有關新聞，並廣邀相關媒體記者及編輯來華採訪報導本展。
- (四)製作本展專屬網站 www.taiwanintlwaterweek.com，提供國內外相關業者本展訊息及活動，歡迎參展廠商連結本展網站。
 1. 方便買主線上搜尋參展廠商資料及其產品訊息。
 2. 簡便的產品新聞發佈機制，提供廠商上傳最新產品照片及說明文字，利用網路之即時、跨時空特性，加強對國外買主宣傳。
 3. 即時發布最新展覽相關活動及訊息。
- (五)在國內中英文報紙刊登廣告，並發佈展覽會有關消息，以吸引國內相關業者前來參觀。

十七、參展廠商及國外買主展覽期間住房優惠服務

為服務參展廠商及國外買主，外貿協會特與數家飯店合作，於展覽期間提供優惠房價。相關資料請至本展官網 www.taiwanintlwaterweek.com “旅遊”項下“飯店優惠房價”查詢。

十八、職業安全衛生管理

依據臺北市勞動檢查處以及相關職業安全衛生法規規定，所有於台北世貿中心展覽大樓(世貿一館)舉辦展覽活動之單位、參展廠商及裝潢商皆須遵守相關規定。

(一)「參展廠商施工前安全衛生承諾書」及「裝潢切結書」(附件 5、6)填寫完成後，自行影印留存，正本請於 8 月 18 日前以掛號方式郵寄至 11011 臺北市信義路 5 段 5 號 展會營運處展場管理組 張聞松先生收，電話(02)2725-5200 分機 2247。

(二)展覽進出場裝潢、施工應注意事項 -

1. 施工作業確實繫戴合格的安全帽。
2. 正確使用安全合梯，且使用中不得移動。
3. 電源活線作業應戴用絕緣用防護器具。
4. 合梯高度 2 公尺以內。
5. 禁止非作業人員進入施工範圍。

其他勞安規定請上「臺北市勞動檢查處」網站查詢，網址為：<https://lio.gov.taipei/>
敬請配合共同維護您的生命安全，避免職業傷害發生。

十九、大貨車、聯結車車輛通行證申請規定

6.5 噸以上貨車，請先填妥「臺北市政府警察局車輛通行證申請書」(如附件 18)於 8 月 18 日前寄交臺北市政府警察局交通大隊申請通行，該通行證將於申請核可後，逕送參展廠商使用。

聯結車比照上述方式提出申請，詳情請上網查詢，網址：<https://goo.gl/1XvNPT>

二十、展會臨時展示人員服務

外貿協會為服務參展商，提供會議、展覽及活動會場所需之專業服務人員，特委由『人才天下有限公司』於展覽期間提供各項人員派遣、活動規劃及物品租借服務，以協助參展商強化展出效果。如需人員派遣、活動規劃或物品租借服務，請逕洽『人才天下有限公司』。

服務項目：

1. 中文、英文、日文、西文、韓文、法文等接待服務或隨行翻譯人員。
2. 表演人員(Show Girl/主持人/舞蹈團體...等)。
3. 舞台活動策劃。
4. 瓶水代購(含運費)、物品租借(如對講機、推車、小蜜蜂、大聲公等)。

註：因廠商人力派遣案件眾多，請於開展前 30 天來電洽詢，將由專人為您服務。

聯絡資訊：

人才天下有限公司 總經理特助 鄭雅蓮 ViVi
電話：(02)2720-1610 分機 211 手機：0920-747-705
地址：11011 臺北市信義路五段 5 號五樓 F 區 23-26 室
e-mail：lien591216@gmail.com、vivi@hwhgroup.com.tw

二十一、財團法人中華民國對外貿易發展協會台灣國際專業展參展一般規定

109 年 4 月 6 日修訂

- 1.本規定由財團法人中華民國對外貿易發展協會(下稱主辦單位)所擬定。
- 2.本展報名資料、參展手冊及因展覽所衍生之資料(下稱本展資料)，均視為本規定之一部分，對於本展參展廠商、聯展廠商及其分公司(下稱廠商)均適用之。
- 3.廠商如已報名完成，視為已充分閱讀、理解本展資料及本規定並無條件同意遵守之，並同時授權主辦單位使用其提供之資料印製「參展廠商名錄」(Official Directory)。
- 4.廠商於展覽期間所為之行為，是否符合或違反本規定，均由主辦單位認定、解釋並執行之，不得異議。
- 5.主辦單位有權拒絕外界競爭展或相關展承辦單位參展(包含子公司或代理商或相關企業為由)。如有矇混報名進場展出者，經發現除立即停止其展出外，所收費用概不退還，此條文所規定之情形，由主辦單位認定、解釋、執行之，不得異議。
- 6.主辦單位有權視參展產品類別、實際報名情形及攤位需求狀況，規劃廠商展示樓層區域及核定攤位數；同時有權視參展產品性質及廠商以往參加台灣專業展或主辦單位所辦理之國內外推廣活動之紀錄，決定是否接受報名參展、調整報名展區及核定攤位數。
- 7.除新創企業展區外，展區內皆為空地攤位，不含地毯及牆壁隔間，廠商皆需自行搭設基本裝潢，即地毯、牆壁隔間與公司招牌，不可直接使用空地攤位展出。
- 8.主辦單位於展覽期日前約 90 日，將本展資料及本規定寄送廠商，並同時公布本展網站「www.taiwanintlwaterweek.com」供廠商閱覽、列印。廠商不得以未收受本展資料及不知其內容規定、說明，或以任何理由主張不受本規定之拘束。
- 9.廠商於展覽期間每日上午 9 時 30 分至下午 5 時 30 分(展出最後一日至下午 5 時)不得再將參展產品攜入或攜出展場，惟輕便隨身物品不在此限。需要補充參展產品者，可於展出首日上午 8 時 30 分至 9 時 30 分，或其餘展出日每天上午 9 時至上午 9 時 30 分為之。
- 10.廠商於進場裝潢攤位前，應於主辦單位規定期限內，填寫繳交裝潢切結書、申請水電時間及其他相關文件，否則如有影響廠商裝潢作業及參展權益，由廠商自負責任。
- 11.參展產品如不願讓參觀者拍照或錄影，參展廠商應自行加設「請勿拍照」或「請勿錄影」中英文標示牌，惟對持有主辦單位所發記者證 (PRESS) 之記者及特約攝影者，應配合之，以利宣傳工作之進行。
- 12.廠商應於參展產品進場時於主辦單位指定地點領取識別證，展覽期間必須佩戴進入展場 (一人一證)。
- 13.展覽期間除另有規定外，禁止 12 歲以下者入場，以維護安全及秩序。
- 14.展覽期間 (含進出場) 主辦單位管理人員負責管制展場出入口，維持展場公共秩序，**惟廠商對其參展產品、裝潢物料及工程設施均應自行派人照料，貴重展品應自行投保並聘僱警衛加強保**

全，如有遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。

15. 廠商自參展產品及裝潢品運至展場起，至展覽期間結束運離展場為止，應自行投保火險、竊盜險、水漬險及公共意外責任險（包括天然災害附加險，如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等），任何參展產品及裝潢品於上述期間在展覽場地遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
16. 廠商如有以下情形之一，經主辦單位發現並要求改善未果後，得取消參展資格、停止其展出或停止水、電之供應，所收費用概不退還，該廠商至少 2 年不得參加主辦單位主辦之展覽，且其參展年資全部歸零，主辦單位如因此涉訴或受有損害，廠商應負賠償責任（包括但不限於律師費、裁判費等），不得異議：
 - (1) 以虛偽不實之文件、資料、冒用他人名義等方式參展。
 - (2) 於報名時提供之參展產品型錄與報名資料或實體不符者。
 - (3) 於展覽開始前 10 天尚未繳清參展費用。
 - (4) 拒絕或終止授權主辦單位使用其提供之資料印製參展廠商名錄。
 - (5) 攜帶易爆、易燃及其他危險物品、違禁品進入展場。
 - (6) 於展覽期間，其承租之攤位近似空櫃或無受僱人或使用人在場。
 - (7) 參展產品有侵害他人智慧財產權之虞而仍予以販賣、陳列、或廣告。
 - (8) 參展產品或展示方式有違民法、消費者保護法、公平交易法、商品標示法、商品檢驗法、食品衛生管理法等相關法令。
 - (9) 參展產品或展示方式有妨害公共秩序或善良風俗之虞。
 - (10) 經第三人向主辦單位提出和解書、民事敗訴判決書或刑事有罪判決書（不論判決是否確定）等佐證參展產品有侵害其權利之情形。
 - (11) 攤位招牌與裝潢露出與報名表所列之公司中英文資訊不符。
 - (12) 私自分租、轉讓攤位或以非報名之公司名稱（包括贊助廠商名稱、關係企業（子母公司）、原報名公司之第三地分公司、子公司等）參加展出。
 - (13) 參展產品為我國政府限制進口地區或該地區製造、生產、販賣之產品或我國法律規定之違禁品。
 - (14) 參展產品與展覽主題不符。
 - (15) 在展場內零售。
 - (16) 直接使用空地攤位展出。
 - (17) 未向主辦單位申請並取得核准即搭設舞台音響設備、懸升氣球或搭設超過 4 公尺以上的建築物或裝飾物。
 - (18) 在展覽期間製造 85 分貝以上之噪音。
 - (19) 因示範、操作參展產品而產生煙霧、廢氣、灰塵、惡臭及刺激性氣體與揮發性有機化學溶劑汙染物等，未自備汙染處理設備或立即為妥善處理，致影響附近攤位及現場展出。
 - (20) 於展覽期間公開播放之音樂、影像、圖片或相關資料有侵害智慧財產權之虞。
 - (21) 在公共設施、走道或牆柱上等攤位以外地區陳列參展產品或張貼、分發任何宣傳物品或資料。
 - (22) 於公共區域從事推廣活動或置放公司或私人物品。
 - (23) 因私人糾紛致他人至其攤位或展場內外鬧事或進行抗議，因而影響展覽秩序或形象。
 - (24) 攤位上之設施、物品及參展產品在展覽期間（含進出場）因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員、主辦單位管理人員或第三人遭受傷亡或財物損失。

- (25) 提前將參展產品打包、撤離會場或類似之行為。
- (26) 因攤位之設計、施工及電器使用不當等情事而發生火災。
- (27) 於退場後遺留參展產品或私人物品於展場。
17. 廠商如需搭設舞台音響設備或懸升氣球，或搭設超過 4 公尺以上的建築物或裝飾物，需要事前向主辦單位提出申請並經核准後始可搭設(請詳閱參展手冊內相關辦法)；如未獲核准者，經主辦單位管理人員查獲必須立即拆除或補辦申請手續，主辦單位不負賠償責任。
- (1) 補辦申請手續者，需另繳交違規使用費新臺幣一~三萬元。
- (2) 逾申請期限者，於 9 月 23 日(含)才提出申請者，需另繳交違規使用費新臺幣一萬元。
- (3) 於展出期間(9 月 24 日至 9 月 26 日)始申請者，需另繳交違規使用費新臺幣三萬元。
18. 展覽結束後，廠商應將所有參展產品及私人物品於退場時運出展覽館並全部清空，主辦單位將不負責展品保管之責任，如於退場後發現有遺留之參展產品及私人物品，將視為廢棄物，由清潔公司移除，所生費用由廠商負擔。
19. 主辦單位保留變更展出日期及地點之權，如因天災、法定傳染病或其他不可抗力因素而須變更展覽日期或地點，廠商已繳交之訂金及其他費用，主辦單位於扣除成本及必要費用(包含但不限於主辦單位因辦理本次展覽已支付廠商而無法取回之金額)後之餘額，無息退還廠商。
20. 主辦單位保留取消展覽之權，如因天災、法定傳染病或其他不可抗力因素而須取消展覽，廠商已繳交之訂金及其他費用，主辦單位於扣除成本及必要費用(包含但不限於主辦單位因辦理本次展覽已支付廠商而無法取回之金額)後之餘額，無息退還廠商。
21. 廠商如因非可歸責於主辦單位之事由欲退出參展，參展訂金一經繳交，概不退還；攤位分配後始退出參展者，其所繳交之參展費用亦不予退還。
22. 本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

二十二、外貿協會會展場所裝潢作業規範

108 年 11 月修訂

第一章 通則

- 一、中華民國對外貿易發展協會(下稱「外貿協會」)依據其與經濟部簽訂之委託經營合約，營運臺北世界貿易中心展覽大樓(下稱「世貿一館」、台北國際會議中心(下稱「會議中心」、台北南港展覽館 1 館(下稱「南港 1 館」、以及台北南港展覽館 2 館(下稱「南港 2 館」、茲為管理借用單位、裝潢廠商及參展廠商於前述場地舉辦展覽及活動時之裝潢作業，特制定外貿協會會展場所裝潢作業規範及相關附件，包括但不限於各類表格等(以下統稱「本規範」)以為共同遵循。
- 二、除因應個別場地之特殊情形另於專章規定外，前述場地之室內及室外空間之裝潢作業均適用本規範。
- 三、本規範經外貿協會秘書長核定後，自公告日起實施，修正時亦同。除另有規定或經外貿協會書面同意在一定期間內沿用舊規範外，借用單位及裝潢廠商均應依循本規範最新公告版本辦理裝潢作業，並應自行留意本規範之更新公告。
- 四、除就裝潢廠商特別規定者外，如有違反本規範之事由，應由借用單位負責處理、賠償或補償措施。借用單位應將本規範內容納入與參展廠商之合約中，並於展場施工期間，全程指派具有安全衛生資格人員於現場監督參展廠商依本規範內容施工。

五、除法令另有規定外，外貿協會所管理之會展場所裝潢作業均應以本規範為準。本規範如有疑義或不足，依中華民國相關法令補充之，且外貿協會享有最終解釋權。

六、本規範之定義如下：

(一) 借用單位：指展覽或活動之主辦單位。

(二) 裝潢廠商：指從事裝潢相關工作之事業單位，包括但不限於人力公司、組合、木工、美工、油漆、地毯、水電、音響、燈光、運輸、鐵工、堆高機、報關等業者。

(三) 管理單位：指外貿協會各場地負責營運管理之內部單位。

七、為讓所有進出本會所屬會展場所之裝潢施工人員，皆能充分了解並確實遵守會展場所內使用安全規範及相關裝潢作業規定，以確保施工期間施工人員及本會各項硬體設備之安全，本會特規定裝潢施工人員均需先受過「外貿協會會展場所施工安全須知」課程訓練(本會亦鼓勵施工人員一併取得有效期內之臺北市政府職安卡)，憑簽署之申請/切結書，始得請領「外貿協會會展場所服務證」，未持服務證者不得入場施工，申請切結書/「會展場所服務證」作業流程詳附件。另自 110 年 1 月 1 日起，本會所屬會展場所將以「臺灣職安卡」替代「會展服務證」，「會展服務證」有效期限至 109 年 12 月 31 日為止。

八、借用單位及其參展廠商或雇用者在展覽場作業時，均須遵守「外貿協會展覽場作業注意事項」、「展覽作業手冊」及「外貿協會會展場所裝潢作業規範」之規範。如有違反，將依相關罰則辦理。

第二章 職業安全衛生事宜

一、為防止職業災害，保障工作者安全，借用單位應遵守政府所訂定職業安全衛生法令規定，並依「外貿協會施工前安全衛生承諾書」、「外貿協會承攬廠商施工前標準作業規範」、「外貿協會施工廠商安全衛生管理規範」、「場地作業危害因素告知單」等相關規定辦理。並填具「施工前安全衛生承諾書」後，始可進入展場施工，併供主管機關備查。

二、外貿協會職業安全衛生相關規定可從下列網站下載：<http://www.twtc.com.tw/>

第三章 攤位裝潢規範

一、設計及結構：

1、攤位結構限高不得高於 4 公尺(世貿 1 館 2 樓 H 區展場攤位結構限高不得高於 2.3 公尺)。

2、參展廠商搭建「2(多)層樓攤位」、「超高攤位」應先行向主辦單位提出申請，獲管理單位同意，並繳納「場地費」後始得興建，並應遵循以下規範：

(1)2(多)層樓攤位：

I. 參展廠商須承租 4 個攤位以上，始得申請。

II. 搭建 2(多)層樓板總面積(含樓梯) 100 平方公尺以上含多層樓裝潢，該簽證之結構、建築師或土木技師應到場負監造之責，並於上下樓層每 50 平方公尺明顯處放置滅火器，另應全時聘請保全現場負責公共安全及展覽期間專責消防監視。

III. 2 層樓地板高度最高限制 2.5 公尺，總高度不能超過 4 公尺；3 層樓地板最高限制 5 公尺，總高度不能超過 6.5 公尺，以此類推。另為確保結構安全，3 層樓以上之攤位皆須採用鋼結構支撐。

IV. 借用單位應於展前 15 天檢具申請表、搭建 2(多)層樓攤位參展公司切結書、建築師(土木或結構技師)切結書、執照影本、開業證書影本、簽證之結構計算書及設計圖說、公共意外及第三人責任險保單副本及公會會員證明影本等文件。

(2) 超高攤位：

- I. 參展廠商須承租 4 個攤位以上，始得申請。
 - II. 廠商搭建超高攤位之攤位結構不得高於 6 公尺。
 - III. 借用單位應於展前 15 天檢具申請表、搭建超高建築參展公司切結書、建築師(土木或結構技師)切結書、執照影本、開業證書影本、簽證之結構計算書及設計圖說、公共意外及第三人責任險保單副本及公會會員證明影本等文件。
 - IV. 超高攤位使用費以設計圖之上視圖投影面積計算，18 平方公尺為 1 單位計收新臺幣 10 萬元 (含稅)，如超過 18 平方公尺，則以超高建築上視圖投影面積除以 18 平方公尺換算單位數，按單位數乘以新臺幣 10 萬元計收。如搭建面積少於 18 平方公尺，仍以新臺幣 10 萬元計收使用費。
- 3、如有特殊需求，攤位規劃高度、層數及 2(多)層樓以上樓地板面積超出本章第 2、3 點(2(多)層樓攤位及超高攤位)限制時，除了檢具相關切結書及建築師(結構或土木技師)簽證外，該攤位簽證建築師(土木或結構技師)本人須至現場負監造之責，並知會主辦單位及管理單位一併安檢，詳細說明詳展覽作業手冊之附件 8「搭建 2(多)層樓攤位須知」及附件 9「搭建超高建築須知」。
- 4、嚴禁佔用該館內外公共區域(例如大門、大廳、周邊人行道、廣場、休息區、電梯、樓梯、公共牆面、安全門、空地、走道、電源箱、地面出線口(含給排水)、空氣感測器、排風百葉等及地下停車場、卸貨場、貨梯區等)並嚴禁參展廠商於前述公共區域設置精神堡壘、架設活動看板、旗桿、懸掛廣告物品或張貼文宣海報、擺置花籃等，違規者記扣 1 點(如經借用單位提出申請，並獲管理單位許可及付費者不在此限)。
- 5、世貿一館特別規定：
- 1 樓中庭(即 D 區)之攤位(含 2(多)層樓攤位)，因展示效果需要，上方得以布幔或木板封頂，欲裝設天花板時，從頂面前後左右鳥瞰視線所及之部份必須美化，且不得放置任何物品。
- 6、攤位之搭建、展品及裝飾物品(含招牌、旗幟、盆栽、地毯、投光燈等)之布置，不得超出攤位地面基線之垂直空間以外範圍。
- 7、天花板及各式照明、指示燈、空調及管線不得懸掛任何物品，牆柱不得張貼海報及宣傳物，如違規經通知仍未改善，除依違規處理記 1 點外，外貿協會得強制拆除，拆除費用由參展廠商負擔。
- 8、如參展廠商使用攤位範圍包含該柱子之全部或一部分，均須填具「包柱美化裝潢申請表」，並檢附攤位設計圖(含平、立面圖)於開展前 15 天前，由借用單位向管理單位提出申請，經取得施工許可後方可施行包柱美化。包柱方式說明如下：包柱增設牆面，須於新增牆板上留設合適之牆洞，俾供該牆面既有火警盤、灑水開關、滅火器、配電箱及接地盤等設備直接外露，且其前方不得以隔間牆或任何物品遮蔽。增設臨時包柱牆面高度不得高於 4 公尺，如遇高於 4 公尺須另申請超高攤位；如違反上述及相關規定，經外貿協會通知而未立即改善者，將記 1 點；並將逕予拆除，拆除費用由借用單位及參展廠商連帶負擔；如施工內容不符法令規定且未及時改善，致消防單位開立罰單時，該罰款及相關責任概由借用單位及參展廠商連帶負責。另施工單位將記扣 2 點。更多細部規定請參考展覽作業手冊包柱美化裝潢申請表(世貿一館一樓及南港一館、2 館)。

- 9、攤位背板、廣告看板等，跨度長超過 9 公尺時，須設置側向或橫向支撐，若無設置，係屬重大違規，得封閉攤位並立即改善，否則該攤位禁止展出。
- 10、攤位上方造型樑等結構(含遮蓋及天花板)跨度超過 6 公尺時，應設置適當支撐(落柱)，若經目視結構有下陷情形，係屬重大違規，得封閉攤位並立即改善，否則該攤位禁止展出。
- 11、連續 2 個攤位 6 公尺以上跨度水平構(桿)件兩端，應須設置相當勁度、斷面之垂直向立柱或支撐，不得直接跨置於木隔牆、或簡易隔板等非適當支撐上。若有以上情節者，係屬重大違規，得封閉攤位並立即改善，否則該攤位禁止展出。
- 12、搭建2(多)層樓攤位時，攤位下層結構須設置橫向或側向支撐，可抗地震或水平力量搖晃，若無設置橫向或側向支撐係屬重大違規，得封閉攤位並立即改善，否則該攤位禁止展出。
- 13、鋼桁架、圓形桁架、型鋼立柱等底部應設置鋼承板(底板不得使用木板、塑膠、壓克力等材質)，且底部鋼承板螺絲至少鎖固四顆以上，若鋼桁架等底度未設置鋼承板或螺絲鎖固未達 4 顆以上係屬一般違規，設置鋼承板防止應力集中於地坪造成損壞，另若遭遇地震或外力搖晃時，可維攤位結構之穩定性。
- 14、本會委託台北市土木技師公會於進場期間派任執業技師檢查裝潢結構之安全，檢查過程若發現非本規定違規項目，經技師確認係屬違規項目，請借用單位及裝潢廠商限期改善，係屬重大違規項目未改善者，得封閉攤位禁止展出。
- 15、裝潢施工圖說應包含高處作業相關危害預防圖說，如護欄高度、施工架搭設方式、材料裝潢及拆除支撐方式，或其他職業安全衛生相關法令要求之墜落及物體飛落危害預防措施等文件。
- 16、於展覽施工期間，將配合建築師(土木、結構技師)檢查時間，偕同防火管理員或單位工程組同仁、職安人員、現場保全、主辦單位，於進場期間作一次性檢查。

二、特殊裝潢設施：

1、電視牆、大螢幕牆：

如須裝設電視牆、大螢幕牆等設備，應遵守下列事項：

- (1)高度低於 2.5 公尺者，正面必須距離攤位基線 1 公尺以上或與攤位基線成 30 度以上斜角。
- (2)如需超過 2.5 公尺高度者，最高不得超過 4 公尺，正面必須距離攤位基線 2 公尺以上或與攤位基線成 30 度以上斜角。
- (3)電視牆應設置反傾倒設施(加裝側向支架、固定鋼索及尼龍繩、另電視牆底座須墊鋼板，遇地震搖換時，避免不均勻受力，造成倒塌之情形)，若未設置係屬一般違規。
- (4)電視牆安裝及拆除作業，若人員於 2 公尺以上處所作業時，應設置工作平台，平台上踏板應確實滿鋪，並於該舞臺四周張掛垂直式安全網或設置安全母索，使人員佩戴安全帶，確實勾掛安全帶(限高度 3.8 公尺以上時才可採用本方式)等防止人員墜落措施。
- (5)放映影片必須符合展覽或活動主題，不得違反善良風俗。

2、懸升氣球：

- (1)攤位四周基線垂直範圍內，如有設置懸升氣球之需要，應於開展 10 天前向管理單位申請並繳交費用；未申請而擅自懸掛，將強制拆除，拆除費用由參展廠商負擔。懸升氣球僅限於攤位內架設，並須加以固定，不得飄移；大型廣告氣球頂端距地面不得超過 7 公尺，每個氣球收費新臺幣 1 萬元；另裝飾用小型氣球頂端距地面不得超過 4 公

尺。氣球如飄浮於展場天花板或於天花板管道懸掛絲線，未於出場前取下氣球，每個氣球罰新臺幣 1 萬元；天花板之絲線每條罰新臺幣 1 萬元。因懸升氣球而發生任何意外，由參展廠商自負一切法律及損害賠償責任。

(2)懸升氣球限充入普通空氣或非可燃性氣體。

(3)特別規定：會議中心大會堂、世貿一館 2 樓 H 區，不得使用懸升氣球。

3、舞台及音響設備：

攤位內設置舞台及音響設備應遵守下列事項：

(1)喇叭須面向自己攤位內場及保持俯角，音量須保持在 85 分貝以下，相鄰攤位不得同時辦理舞台活動或播放音響。

(2)借用單位須約束廠商遵守上述規定，如有違反規定者，管理單位將依下列規定對參展廠商處以罰款。

(3)違規將分三階段處理：

第一階段：測量放音量超過規定之分貝或其他違規，經口頭勸導未當場改善者，即開立警告單，並註明如再次違規將處以罰款。

第二階段：經複查違規仍未改善者，即開立告發單按次罰款：第 1 次罰新臺幣 1 千元、第 2 次罰新臺幣 4 千元、第 3 次罰新臺幣 1 萬元、第 4 次罰新臺幣 1 萬 5 千元、第 5 次罰新臺幣 2 萬元。

第三階段：參展廠商拒不改善者，且累積罰款次數達 5 次時，外貿協會將停止供應該攤位之電力。

4、無線麥克風設備：

借用單位須先向管理單位核備麥克風頻率，並於獲同意後架設使用，倘違規逕於攤位架設使用，致干擾或影響該館其它會議活動，外貿協會除即要求停止使用相關設備外，並依前項三階段罰則處理。

三、水電裝潢管理：

1、攤位用水用電之需求，應向借用單位提出申請，並由借用單位彙總向管理單位申請。未經申請不得私自接取電源，違者除停止供電外，得禁止該攤位展出。裝潢廠商如違反本項規定，得撤銷裝潢廠商之登記。

2、進場期間（展前 1 日除外）依開放時間供應展場壓縮空氣及天花板照明，供攤位裝潢及布置使用，惟不供應攤位用電，裝潢公司若有其他工作電源需求，可向借用單位服務台申請後由大會依申請時間供電。

3、凡申請水電者(含24小時全天候供給水電者)，應自行加設保護措施(如不斷電系統等)，若遇電(水)力公司供電(水)中斷，或該館電(水)力設備臨時性故障時，外貿協會均不予賠償。

4、攤位之照明與燈具均須委託領有甲級以上電器承裝業證書並向外貿協會相關單位完成登記之水電廠商提供與施作，嚴禁參展廠商自行攜入與裝設(燈具展品除外)，違者除停止供電外，得禁止該攤位展出，若因而造成公共危險或財物損失或人員傷亡時，違規之參展廠商應負賠償及法律責任。

5、嚴禁拆除及破壞展場用電設施，或配接與展場用電設施不相容之電氣配件，以免導致設備過載或不良，造成跳電、走火等意外，查獲之違規設施，一律強制拆除，拆除費用由違規參展廠商及裝潢廠商連帶負擔，違規攤位將停止供電。

- 6、禁止裝置霓虹燈及閃爍、跳動或旋轉式之跳燈及串燈(攤位內展品除外)·違規經通知仍未改善·攤位將停止供電·各種燈具不得向上方照射·以避免落物停留於燈罩上·遇熱燃燒·造成危險。
- 7、外貿協會展覽館配線溝槽僅供配線使用·嚴禁排水於配線溝槽內·以免造成跳電、走火等意外。
- 8、未經外貿協會同意·不得於攤位內自設空調設備·違者經外貿協會開立違規通知予參展廠商及借用單位·要求於 2 小時內自行拆除而未拆除者·得處新臺幣 1 萬元(含稅)罰款·並立即拆除該空調設備電源線路·因此所產生之費用及罰款均由參展廠商負責·如確有攤位內裝設空調設備之需要者·應於展前向借用單位提出書面申請·由借用單位於展前 7 日彙送外貿協會審核·並經外貿協會書面同意後方得設置。
- 9、為強化展場用電安全·借用單位·參展廠商及裝潢廠商應配合落實用電安全三級品管機制如下：
 - (1)第一級自主管理：

由具有甲級電器承裝業登記執照之水電裝潢商·於展覽進場期間實施展場攤位用電安全自主管理檢查·並於送電前 2 小時或前 1 天進場結束前·繳交自主檢查表予管理單位·否則未完成用電安全檢查及檢查不合格之攤位將暫不供電·直至完成用電安全檢查及缺失改善後方恢復供電。
 - (2)第二級單位查核：

管理單位水電維護合約商與大會電工於展覽送電前·完成展場攤位用電安全檢查·檢測不合格之攤位將暫不供應電源·並張貼改善通知單·直至攤位改善完成並由管理單位檢測確認後·方供應該攤位用電。
 - (3)第三級第三方稽查：

由用電設備檢驗維護業之廠商派員於進場送電當天巡檢變電站、展場配電盤等相關電力設備。
 - (4)展場內電器開關箱·嚴禁於非操作時私自開啟·且不得利用電器開關箱作為排氣使用。
 - (5)用電之連接應符合職業安全衛生設施規則第 276 條開關之開閉動件應確實·有鎖扣設備者·應於操作後加鎖。
 - (6)展館展場以外區域如會議室、公共廊道等視情況比照辦理。

四、消防安全管理：

- 1、單層展覽攤位如有封頂設計者·或 2 層(多層)樓攤位設計者(無論封頂與否)·攤位內均應具備至少 2 只 10 磅 ABC 乾粉滅火器;攤位封頂面積每超過 50 平方公尺需增設滅火器 1 只。
- 2、世貿一館及南港 1、2 館特別規定：

依消防法第 11 條之規定·展覽館全區暨展場攤位裝潢應遵守使用附有防焰標示之材料·相關材料包括地毯、窗簾、布幕、展示用廣告板及其他指定之防焰物品·並於該材料明顯角落貼設經主管官署認可之防焰標章標示·廠商並須於進場裝修起至展覽結束期間·於現場備妥其所使用防焰材料之有效證明文件·供消防單位備查·如有違反法令規定者·致外貿協會遭開立罰單或因而衍生責任·由違規廠商負一切責任。(有關防焰材料使用規定及詳細說明請參閱「南港展覽館攤位須採防焰材料裝修規定說明」)。
- 3、世貿一館特別規定：

世貿一館 2 樓除經外貿協會同意外，禁止木造裝潢，並須使用防焰及環保裝潢材料，並須是組合式或可回收、重覆使用者，且世貿一館 2 樓展場須統一委由 1 家裝潢廠商施作裝潢。

借用單位使用瓦斯明火規定：

- (1)使用合格標示之瓦斯桶，並須於每一攤位內至少需自備消防滅火器(10 磅)2 只。
- (2)投保公共意外責任險，保險金額均不得低於「臺北市消費場所強制投保公共意外責任保險實施辦法」規定之額度新台幣 6,400 萬元。
- (3)須先提出展覽(活動)防護計劃書(含緊急疏散計劃)，經本會核對後，送臺北市消防局第二大隊核備。
- (4)瓦斯須加裝遮斷器。
- (5)每家參展廠商瓦斯總量不得超出 80 公斤(含備用瓦斯)。
- (6)填具「外貿協會世貿一、三館展場使用明火切結書」，送交管理單位。

4、嚴禁封閉配電箱、消防設備、逃生安全門及各類標誌，嚴禁任何裝潢品、材料或展品阻塞客梯動線，違規經通知仍未改善，除記扣 1 點外，管理單位將強制移除，移除費用由參展廠商負擔。

五、油漆：

- 1、展場油漆作業，須使用水溶性漆。
- 2、美工貼紙之廢料仍具有黏著性者，施工單位須隨時負責清理，並集中至垃圾桶丟棄。
- 3、油漆時不得汙染地面，應先使用 PVC 布或夾板鋪於地面後再施工。
- 4、嚴禁將剩餘之油漆傾倒入廁所洗手檯及馬桶內，應在指定洗滌室內洗滌油漆器具。違反規定者，相關清除及清潔費用概由參展廠商負責。

六、地毯：

禁止以黏膠塗抹於地面的方式施工，應先沿擬鋪地毯之地面內緣約 10 公分寬，以不脫膠之膠帶固著地面，不脫膠膠帶的上層再以布紋雙面膠帶貼上，用以黏固地毯。拆除地毯時，應將膠帶一併清除乾淨，連同地毯運離展覽館。

七、其他

- 1、送水、花、餐盒等服務業者或發 DM 等宣傳物禁止進入展場內兜售。
- 2、展場內嚴禁使用鋼釘、噴漆、電焊及電鋸，以免造成噪音及空氣污染。
- 3、施工廢料及包裝材料應逐日清除，不得置於走道，妨礙交通與安全。逾時清除之廢料由參展廠商負責完全清除並負擔費用。若因廢料逾時留置而影響後續展覽作業之進行，參展廠商應負責。
- 4、展場內禁止使用燃油式發電機。
- 5、展覽場地面、牆、柱及天花板等設施，不得使用釘子及任何破壞。
- 6、地面及牆柱上所設置之配電孔(箱)、自來水控制孔、排水孔、水龍頭等不得掩蓋堵塞，以利運用及檢修。

第四章 進出場管理

一、車輛管制：

- 1、2.5 噸 (含) 以下電動或瓦斯堆高機始得進場作業，柴油堆高機均不得入場 (機械展不受此限)。

- 2、貨車進場時，應於入口處繳交保證金新臺幣 1,000 元，車輛進入展場後，在 1 小時內出場者，保證金原數退還，逾時出場者，每小時以新臺幣 200 元計收(時間從入場時起算)。車輛離場如因場內車輛壅塞而致延誤出場時間者，經外貿協會聘僱警衛蓋章證明，得減收 20 分鐘逾時出場費。載運裝潢品等之貨車須依借用單位排定之時間及順序進場，未遵照排定時間者，警衛人員得視場內狀況禁止該車輛進入展場。
- 3、小客車不得進入展覽場；進場之車輛到達定位後必須關閉引擎。展場內車輛行車速度不得逾每小時 10 公里。
- 4、高空工作車進場前須由借用單位向本中心提出申請許可後，方得入場作業。
- 5、世貿一館特別規定：

(1)世貿一館一樓展場地板載重上限為 1,300 公斤/平方公尺，展品或裝潢品如超越限重者，請拆解分裝後始得進入。未妥善處置致展場設施毀損者，須負賠償責任。(展覽大樓 2 樓展場樓板承載重量為 400 公斤/平方公尺。

(2)車輛不得穿越郵局與景觀電梯前。

(3)相關載重限制之規定如下表：

世貿一館一樓展場樓板與進出展場車輛載重規定	
1.樓板載重限制(展品)	每平方公尺不得逾 1.3 噸。每攤位(以 9 平方公尺計)最高載重量(包括機器、展示設施及人員重量)為 11.7 噸。
2.貨車載重限制 (含車輛及貨物總重)	(1)2 軸車輛不得逾 15 噸；2 軸以上車輛不得逾 25 噸。 (2)2 車安全距離為 9 公尺以上。
3.堆高機載重限制	(1)單一堆高機舉重不得逾 13 噸。 (2)相鄰 2 部堆高機分舉不同貨物作業時，距離須維持 9 公尺以上。
4.吊車吊載重量限制	(1)單一吊車舉重不得超過 15 噸，相鄰 2 部吊車分舉不同貨物作業時，距離須維持 9 公尺以上。 (2)作業前須於載重支撐架下方襯墊木板或鋼板，尺寸不得小於 30 公分(長)X30 公分(寬)X15 公分(高)。

(4)車身總重在 15 公噸以上之貨車(以車身或行車執照載明者為準)，應經由主辦單位於入場 5 天前向外貿協會提出書面入場申請。另任何噸位之吊車(含吊貨卡車)入場均應向外貿協會提出申請，並須於入場 2 個上班日前將該申請送達外貿協會展場管理組。車身總重在 15 公噸以上之車輛若有裝載貨物，於進場時須提示 24 小時內過磅之證明單經世貿一館管理單位同意後於許可之時段內入場作業。

(5)柴油堆高機數量限制：原則上於同一時間世貿一館全展場最多僅得容納 4 部堆高機作業(中庭 D 區最多允許 2 部堆高機同時作業)。

(6)世貿一館展場入口高 4.2 公尺，寬 7 公尺，貨車、展品或裝潢品如逾該尺寸，請拆解分裝後始得進入。如未妥善處置致展場設施毀損時，須負相關賠償責任。

(7)吊車(含吊貨卡車)入場作業空氣污染防治費收費方式：

i. 於上班時段(上班日上午 6 時至下午 7 時)入場作業：

申請單位至遲須於入場 2 個上班日前填妥「吊車(含吊貨卡車)入場作業申請表」並送達展覽中心展場管理組，入場時並須繳保證金新臺幣 2,000 元(機械類或大型

展覽得另訂較高金額)。車輛使用者須負責將現場警衛提供之轉接頭與鋁風管套接於車輛之排氣管出口，並於作業結束後將該轉接頭與鋁風管交還該警衛。

上述空污防治之費用為第 1 小時收費 500 元，之後每小時 300 元，計價時間自車輛入場時起算至離場為止，不足 1 小時之部份，以 1 小時計。車輛入場申請未及於 2 個上班日前送達展場管理組者，費用依上列標準加收 50%。

- ii. 於非上班時段(上班日上午 6 時前，下午 7 時後及國定例假日)入場作業：免洽收全額空污管制費，但仍須執行車輛廢氣排導並自行負擔排導車輛廢氣之警衛費用。
- iii. 如申請案太多，或基於其他考量，外貿協會有權修改時段或更改日期或不同意此申請。

(8)如有使用抓斗車之需要者，借用單位應事先提出申請。抓斗車作業地點限於世貿一館 A、B、C 區，嚴禁於 D 區及展館外圍主要出入口作業。抓斗車於展場內之作業時間，於上班日限定在 19:00 以後與 06:00 之前，假日之作業時間不限制，惟主辦單位應自行考量水電、地毯等拆卸工作所需之先期作業時間。展覽/活動主辦單位須於抓斗車入場 5 日前向管理單位提出「世貿一館抓斗車入場申請表」。外貿協會得依安全秩序之考量拒絕或核准該申請。抓斗車於同一時間世貿一館全展場最多僅得 4 輛進入，並須比照前述關於吊車之規定執行車輛廢氣排導並自行負擔排導車輛廢氣之警衛費用。

二、進場作業程序

- 1、裝潢廠商應於開展前 1 天進場時間結束前完成清場，未如期完成者，請依規定申請場地延長使用並支付相關費用。開展當天如需進行微調，裝潢廠商僅得以攜帶輕便工具及材料，於參展廠商進場後、展覽開展前完成，以維持展覽形象與展館安全。
- 2、水電承包商應於進場施工前將承包攤位之平面圖一份交予管理單位備查，否則不得進場施工。水電承包商獲借用單位同意後，向管理單位申請於展覽空檔期間先行進場佈線，獲准後入場施作。若係申請於展場租用時間內先行進場或加班作業，亦須先獲借用單位同意。
- 3、大型機械展覽或重型展品展覽時，地毯承包商應向管理單位申請於展覽空檔期間提前入場，獲准後方可進場進行攤位地毯之鋪設工作，且須支付相關衍生之水電費及警衛費。若係申請於展場租用時間內先行進場或加班作業，應先得到借用單位同意。
- 4、如攤位裝潢採木作方式，應事先於展場外施工完成後運至展場組合。
- 5、所有裝潢作業，借用單位須要求參展廠商及裝潢廠商必須投保營造綜合險或安裝綜合險(營造工程綜合損失險或安裝工程損失險、第三人意外責任險及雇主意外責任險)。如因裝潢施工，而致設施損壞或人員傷亡，概由借用單位負責賠償並負法律責任。
- 6、未向管理單位申請會展場所服務證者，應於開展前 15 天依本規範規定補申請會展場所服務證始得進場施工。
- 7、借用單位應將展覽工作證之樣張於裝潢進場前 3 日送管理單位俾供展場入口警衛鑑別用。
- 8、為確實掌握攤位點位及相對應位置，請裝潢廠商於攤位設計規劃前至現場丈量攤位尺寸。

三、出場作業程序

- 1、凡於地面張貼地面膠帶之裝潢商須於展覽結束後完成膠帶及殘膠清除作業。
- 2、凡使用玻璃製品(含裝潢品或展品)，退場時均須保持完整，並由裝潢廠商自行回收，不得

- 以打碎方式處理，違者依後述每一事項處以新臺幣2,000至5,000元之該款處罰規定辦理。
- 3、攤位之展品、裝潢材料及廢棄物應在出場期限前全部清除完畢並運離展場，不得影響後（接）續展覽作業之進行；若出場期限之隔天有空檔時，不及於出場期限前出清者，得於隔天運離，場地租金另計。
 - 4、借用單位應督導廠商視實際需要自備可增加底部面積之工具（如鋼樑、鋼板、墊板底座或枕木等）以減輕車輛與貨品之集中載重負荷，維護展場安全，由於車輛或其載物之重量操作或其他原因致對設施或人員造成傷害者，借用單位應承擔全部之責任（註：展品或裝潢品如逾展場出入口之高度與寬度限制，請拆解分裝後始得進出。如未妥善處置致展場設施毀損時，須負相關賠償責任）。

第五章 責任

一、風險分攤

- 1、展覽或活動期間參展廠商對其展品、物料、裝潢及工程設施均應自行派人照料，並視需要自行辦理保險，如有遺失或毀損，外貿協會不負賠償責任。
- 2、攤位上之設施、物品及展覽品在展覽或活動期間（包含展前布置及展後拆除期間）因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之參展廠商及其委託之裝潢商負責一切賠償及法律責任，與外貿協會無涉；參展廠商及其委託之裝潢商應加強安全防護措施，並自行投保保險。
- 3、為維護展品安全，請借用單位於展場另行加裝監視器，並請參展廠商妥善照料其展品及財物，如有必要，參展廠商可自行於攤位上加裝監視器，如展品或財物發生任何損壞或遺失時，外貿協會概不負責。
- 4、施工或搬運時如損壞會展場所設施，應負責修復或賠償。如因施工不慎而致財物損失或人員傷亡，概由借用單位統籌負責處理並負相關法律責任。

二、違規處理

- 1、嚴禁於本會會展場所內抽煙，違規吸煙者處罰如下：
第一次抽煙：開立告發單不記點，裝潢廠商應責成所屬抽煙員工改善
第二次抽煙：開立告發單並記點 1 點
第三次抽煙：開立告發單並記點 2 點
後續抽煙每增加 1 次，則增加記點 1 點，記點對象為抽煙者所屬裝潢廠商，記滿 3 點則裝潢廠商將喪失裝潢廠商登記資格一年，未取得登記資格前，將不得進入外貿協會會展場所施工。
- 2、嚴禁於展場內飲酒（含酒精飲料）、嚼食檳榔或口香糖，為顧及形象及安全，展場內禁止打赤膊或穿著拖鞋或攜帶寵物。惟因展示需要，須攜帶寵物入場，已事先申請並經外貿協會同意者，不在此限。
- 3、如本規範另有規定外，借用單位、參展廠商或裝潢廠商違反本規範時，外貿協會得採取下列處置：
 - (1)斷水、斷電。
 - (2)封閉攤位，禁止展出。
 - (3)禁止該借用單位、裝潢廠商或參展廠商 2 年內不得參與外貿協會舉辦或參加該項展覽。
 - (4)視情節輕重對借用單位及/或裝潢廠商採取下列一項或多項之懲罰措施：

- i. 每一事項得以對借用單位處以新臺幣 2,000 至 5,000 元之罰款（如逾期未繳罰款，得自保證金中加倍扣抵）及/或對裝潢廠商開立裝潢違規通知單（不記點），受通知者應於期限內改善，若期滿未改善，一般違規記點 1 點，重大違規記點 2 點（每個攤位各別計算後加總），如於一年內累積記點滿 5 點者，取消進場工作證，且 12 個月內不得進入外貿協會所屬展場施工。
- ii. 因違反本規範而導致其他重大安全事故者，每一事件罰款新臺幣 2 萬元。若涉及對展場保全人員之暴力行為，初犯罰款新臺幣 1 萬元，後續再犯每次加罰款新臺幣 1 萬元依此累計。
- iii. 經勸告而未依管理單位規定改善者，立即強制拆除，拆除費用由借用單位及裝潢廠商連帶負責，或逕自其保證金中加倍扣抵。

第六章 本規範僅為原則性之規範，如有未盡事宜，由本會另行制定發布之。

網址 <http://www.twtc.com.tw/>

本手冊相關規範如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

附件所有表格之個人資料僅供外貿協會 2020-2024 年度透過電話、郵件等通訊方式與提供資料之個人聯繫接洽用。提供資料之個人可就其個人資料查詢或請求閱覽，請求製給複製本，請求補充或更正，請求停止蒐集、處理或利用，請求刪除。如欲行使以上權利可洽外貿協會該展承辦人。若不提供個人資料，可能無法獲得本會即時之商情資訊。