

2021年

5月31日

6月30日

至

線上展 · 參展實施規範

面對疫情，2021年COMPUTEX將打破虛實界線，攜手擁抱數位轉型，全新推出COMPUTEX 2021 Hybrid，透過線上線下虛實整合(Online-Merge-Offline，OMO)創新型態，打造以「AI客製化體驗」與「人性化互動」為特色的展覽與實體活動，協助參展商與參觀者得以跨越時間與空間的限制，以新平台、新型態和新智能的形式，共築新常態的商業模式，建構新常態下的全球科技生態系。

## **#COMPUTEXVirtual**

---

### **展出日期：**

2021年5月31日至6月30日

### **展出項目：**

零組件及儲存產品、消費性電子周邊產品、系統及解決方案、電競及XR應用產品、智慧零售及商業解決方案、智慧科技解決方案、嵌入式產品及觸控應用、5G通訊及網路產品、半導體及前瞻技術等相關之產品或廠商

### **參展資格：**

國內外資通訊業者

### **參觀者：**

全球資通訊專業買主 (採線上登錄、免費參觀)

### **網址：**

[Virtual.ComputexTaipei.com.tw](http://Virtual.ComputexTaipei.com.tw)

# #COMPUTEXVirtual

## 四大特色



### 精準推薦

透過AI深度學習與演算，辨識買主感興趣之產品，並提供客製化推薦予買主，提升媒合之準確性與增加媒合滿意度。



### 商機媒合

跨過國界的藩籬，透過本會協助媒合之視訊洽談或買主自行預約會議、即時對話機制，建立與買主直接關係，掌握商機。



### 前瞻趨勢

包含COMPUTEX Forum、InnoVEX Forum、國際大廠主題演講、展場直擊與新產品搶鮮報等，不僅藉由活動平台同步掌握展覽動態，也可第一手掌握前瞻科技觀點及大廠動向。



### 虛擬展示

以低成本、短時間、人力精簡方式，透過虛擬攤位呈現公司形象及最新產品，並透過展覽品牌效應，帶動參觀流量。

**2/8-4/30**  
受理  
線上展報名

**2/8-4/30**  
受理數位行銷  
加值方案報名

新品搶鮮報(報名受理至3月31日)  
展場直擊、線上展頁面、EDM、主  
動訊息推播(報名受理至4月30日)

**4/1-5/4**  
參展商上傳資料  
至展覽官網

[www.ComputexTaipei.com.tw](http://www.ComputexTaipei.com.tw)

**5/5-5/30**  
開放參展商布置  
線上展攤位

**5/31**  
COMPUTEX 2021  
Hybrid啟動

線上展5月31日至6月30日  
實體 COMPUTEX Forum 6月2日至3日  
實體 InnoVEX Forum 6月4日

**#COMPUTEXVirtual**  
**工作時程**

# #COMPUTEXVirtual

## 如何讓你更成功

---

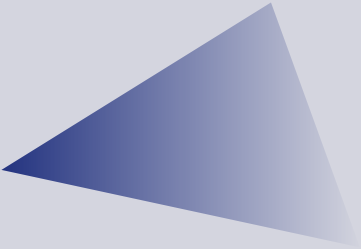
### 【展前預熱】創造展出亮點與話題，為展出暖身

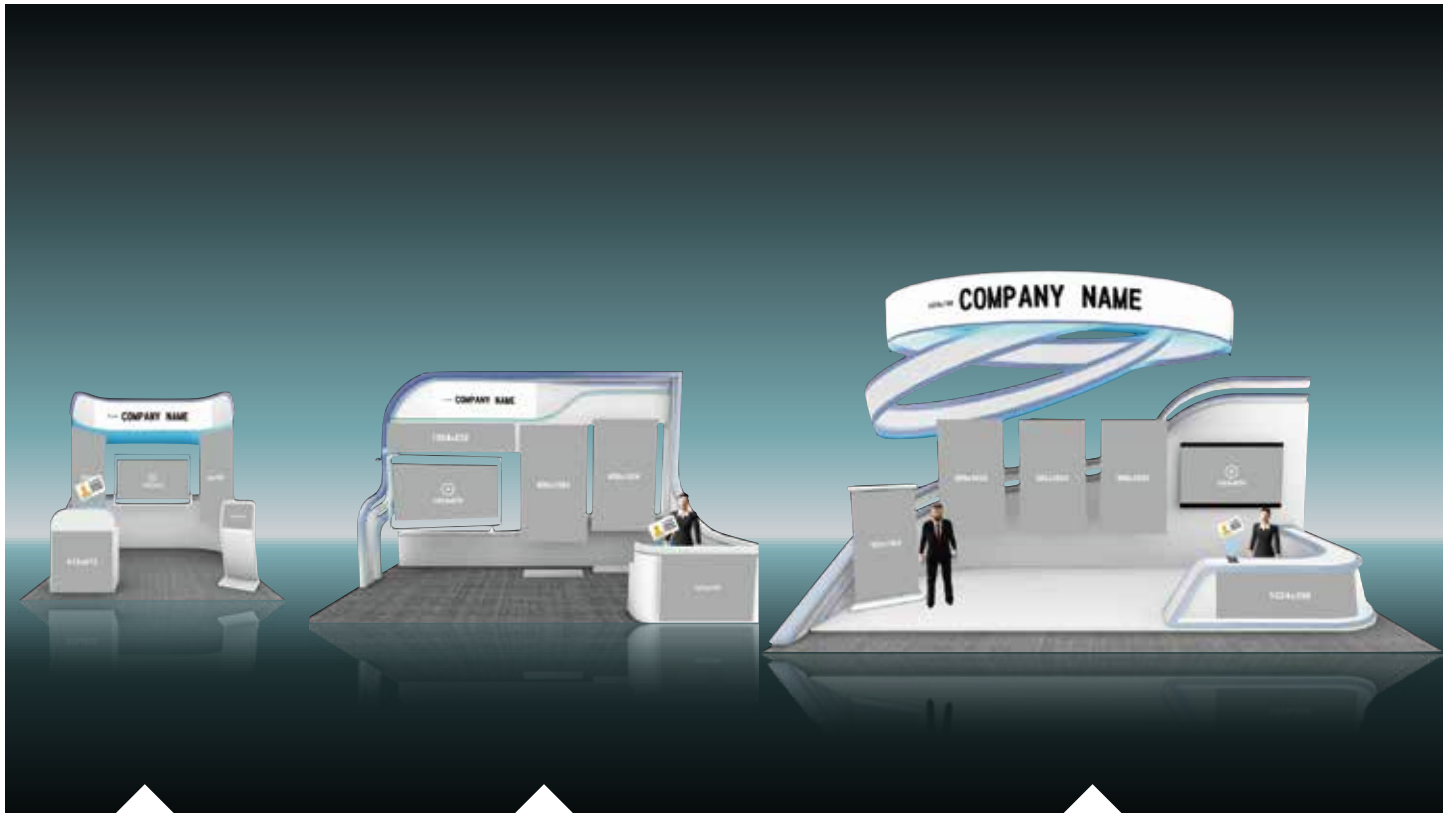
- 透過國際科技專業媒體及COMPUTEX自媒體(EDM、社群等)，推播線上展、周邊活動(大廠Keynote、COMPUTEX Forum、InnoVEX Forum...等)、參展商新產品發表等活動預告，打造買主與媒體所關注的議題，為展覽暖身。
- 參展商自行將展覽、活動訊息及網址發送給買主，作為活動預告。
- 參展商先瞭解買主欲採購項目，報名預約TTS Match線上1對1採購洽談。

### 【展中推廣】展覽品牌加持，效果加倍

- 透過論壇直播、Edm、線上展報導等，提供國際買主與媒體展覽及廠商的第一手消息。
- 利用即時通訊或線上預約會議方式，促成參展商與國際買主互動，建立聯繫與洽商管道。
- 利用數位行銷加值方案，於線上展擴大能見度，並精準推廣給有相關買主與媒體。
- 透過Appier所提供的AI深度學習與演算技術，提供客製化推薦予買主，並提升媒合之準確性。

### 【展後經營】

- 依據線上展瀏覽數據及參觀者意見回饋，篩選參展商最具潛力與最受歡迎之產品，繼而進行再行銷與推薦。
  - 提供買主資訊予參展商專責同仁，進行後續聯繫與拜訪，建立長期關係。
- 



KILO

MEGA

GIGA

# #COMPUTEXVirtual

## 參展方案

\*示意圖請參見下頁注意事項

方案內容	KILO	MEGA	GIGA
價格	NTD 27,900	NTD 41,900	NTD 66,900
虛擬攤位展示			
公司Logo	●	●	●
公司簡介	●	●	●
電子名片(個)	1	2	3
產品型錄(式)	3	6	10
公司影片(部)	1	1	2
虛擬接待人員(位)		1	2
宣傳行銷與數位活動			
Show Guide廠商名稱以*號特別標註		●	
Show Guide標註公司Logo或品牌名稱			●
社群貼文(則)			1
專屬EDM(則)			1
實體活動「線上展體驗專區」看板露出		●	●
實體活動「線上展體驗專區」影片輪播(式)			1
數位行銷[加值方案]優惠		95折	85折
線上展逛展助手優先推薦觀看名單			最優先
商機媒合			
TTS Match線上1對1採購洽談	●	●	●
即時通訊(線上文字聊天室)	●	●	●
線上會議(場次/日)	5	無上限	無上限
寄發線上展攤位觀展電子邀請函	●	●	●
數據分析(於線上展結束後提供統計資料)			
攤位來訪人次	●	●	●
產品及影片瀏覽次數	●	●	●
訪客名單(姓名、電郵、國別)		●	●



# #COMPUTEXVirtual 參展方案

## 注意事項



實體活動「線上展體驗專區」看板露出/  
影片輪播(部)



專屬EDM(則)



社群貼文(則)



Show Guide\*記號標示/公司Logo特別露出

1. ●代表有此功能
2. 線上會議係採用Microsoft Teams進行視訊會議及商談。
3. 為節省作業時間，建議參展商將公司Logo、產品型錄(或影音資料)上傳至展覽官網 ([www.ComputexTaipei.com.tw](http://www.ComputexTaipei.com.tw))，同步透過介接方式自動發布於線上展網站([Virtual.ComputexTaipei.com.tw](http://Virtual.ComputexTaipei.com.tw))
4. 社群貼文將由參展商提供文案，惟為符合COMPUTEX社群風格及品牌形象，主辦單位保有最後潤飾定稿權。



# 報名及付款

## 1. 報名方式：

(1) 請進入線上報名連結：

<https://events.taiwantrade.com/CVirtual01/CMS/Application>，填妥參展報名表。

(2) 完成報名後，將收到系統自動回覆報名確認信。主辦單位保留報名資格審查的權利。

2. 繳費作業及規定：完成升級報名後，主辦單位將審查資格並寄送繳費通知，請於規定期限內完成繳費。費用一旦繳納，概不退還。逾期未繳費用，所訂購服務視同自動放棄。

# 數位行銷【加值方案1】

CV02	新品搶鮮報	
方案購買家數上限	限10家(每家1支)	
方案金額(單價)	NTD 196,000	
效益	1. 透過COMPUTEX線上展論壇平台播放，預計可觸及5萬名國內外買主及參觀者。 2. COMPUTEX線上展期間(5月31日至6月30日) 透過數據演算，主動推播影片予興趣相近之買主及參觀者。	
說明	1. 至參展廠商指定地點進行拍攝，每支影片片長以5分鐘為限。 2. 可額外加購於COMPUTEX線上展論壇平台中，將影片順序置頂(5月31日至6月4日加購價為每日NTD 14,000，6月5日至6月30日加購價為每日NTD 5,600)。 3. 可額外加購於5月31日至6月4日將影片透過COMPUTEX社群平台推播，可擴大觸及約6萬名粉專粉絲，加購價為每日NTD 14,000，每日以1家為上限。 影片範例： <a href="https://reurl.cc/L0azMx">https://reurl.cc/L0azMx</a>	

## 影片 新品搶鮮報

# 數位行銷【加值方案2】

CV03	入口大廳 獨家冠名贊助	
方案購買家數上限	限1家	
方案金額 (單價)	NTD 280,000	
效益	曝光於COMPUTEX線上展入口大廳中央位置，直接觸及國內外買主、參觀者及媒體(預計達15萬人)。	
說明	公司Logo (尺寸規格待補)	

## 線上展頁面 入口大廳冠名


CV04	入口大廳 靜止Banner	
方案購買家數上限	限3家(每家1幅)	
方案金額 (單價)	NTD 33,600	
效益	曝光於COMPUTEX線上展入口大廳中央位置，直接觸及國內外買主、參觀者及媒體(預估15萬人)。	
說明	(尺寸規格待補)	

## 線上展頁面 入口大廳 靜止Banner

CV05	入口大廳 動態Banner	
方案購買家數上限	限3家 (每家2組Banner)	
方案金額 (單價)	NTD 33,600	
效益	曝光於COMPUTEX線上展入口大廳中央位置，直接觸及國內外買主、參觀者及媒體(預估15萬人)。	
說明	每組影片30秒	

## 線上展頁面 入口大廳 動態Banner

# 數位行銷【加值方案2】


CV06	大會行事曆宣傳 露出	
方案購買家數上限	限30家	
方案金額 (單價)	NTD 14,000	
效益	曝光於COMPUTEX線上展大會行事曆，並同步上掛至COMPUTEX 官方網站等多種平台及管道，宣傳2021年 COMPUTEX 周邊活動，直接觸及國內外買主、參觀者及媒體(預估15萬人)。	
說明	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 活動需以人工智慧應用、物聯網科技應用、科技創新與新創、VR/AR 或其他與 ICT 產業相關之議題為規劃方向。</li><li>2. 活動類型須符合：記者會、產品發表會、論壇/研討會、媒合交流活動、實況競賽以上任一類別。</li><li>3. 線上展及COMPUTEX 中英文官方網站 (<a href="http://www.ComputexTaipei.com.tw">www.ComputexTaipei.com.tw</a>)之「活動行事曆」頁面，可設定連結至廠商線上虛擬攤位活動布告欄。</li></ol>	

線上展頁面  
大會行事曆  
宣傳露出

# 數位行銷【加值方案3】

CV07	表頭橫幅 (Head Banner)	
方案購買家數上限	限5家	
方案金額 (單價)	NTD 33,600	
效益	置入公司資訊於主辦單位發送予所有買主之EDM訊息表頭橫幅 (Head Banner)，預估觸及人數逾8萬名。	
說明	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 表頭橫幅(Head Banner)占整體1/3版面。</li> <li>2. 若指定於5月31日至6月4日發送之EDM，每版須加價NTD 14,000，每日以1版為限。</li> <li>3. 主辦單位保有最終排定發送時程權。</li> </ol>	

## EDM 表頭橫幅 (Head Banner)


CV08	代發活動訊息 (所有買主)	
方案購買家數上限	限10家	
方案金額 (單價)	NTD 56,000	
效益	協助發送獨家論壇或參展廠商自辦活動EDM予所有買主，預估觸及人數逾8萬名。	
說明	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. (尺寸規格待補)</li> <li>2. 若指定於5月31日至6月4日發送EDM，每日須加價NTD 14,000，每日以1版為限。</li> <li>3. 主辦單位保有最終排定發送時程權。</li> </ol>	

## EDM 代發活動訊息 (所有買主)


CV09	代發活動訊息 (特殊條件篩選)	
方案購買家數上限	限10家	
方案金額 (單價)	NTD 56,000	
效益	協助發送獨家論壇或參展廠商自辦活動EDM予經特殊條件篩選之買主，達到精準行銷效益。	
說明	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. (尺寸規格待補)，買主寄送人數以6,000名為上限。</li> <li>2. 優先特殊篩選條件：可依國籍、職業別、職級或買主興趣等 (可選擇之興趣篩選條件待補)。</li> <li>3. 若指定於5月31日至6月4日發送EDM，每日須加價NTD 14,000，每日以1版為限。</li> <li>4. 主辦單位保有最終排定發送時程權。</li> </ol>	

## EDM 代發活動訊息 (特殊條件篩選)

# 數位行銷【加值方案4】

<b>CV10</b>	線上展站內訊息推播 (In-Web Message)	
<b>方案購買家數上限</b>	限20家	
<b>方案金額 (單價)</b>	NTD 28,000 (推播200筆) NTD 56,000 (推播500筆) NTD 84,000 (推播1,000筆)	
<b>效益</b>	向COMPUTEX線上展國內外買主、參觀者及媒體精準行銷。	
<b>說明</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 優先特殊篩選條件：可依國籍、職業別、職級或買主興趣等(可選擇之興趣篩選條件待補)。</li> <li>2. 推播時間：1至3日。</li> <li>3. 若選擇非橫跨5月31日至6月4日期間推播，可享9折優惠。</li> </ol>	


## 線上展訊息主動推播功能 線上展站內訊息 (In-Web Message)

<b>CV11</b>	線上展訂閱訊息推播 (Web Push)	
<b>方案購買家數上限</b>	限20家	
<b>方案金額 (單價)</b>	NTD 33,600 (推播200筆) NTD 70,000 (推播500筆) NTD 126,000 (推播1,000筆)	
<b>效益</b>	向COMPUTEX線上展國內外買主、參觀者及媒體精準行銷，同步可於線上展平台外推播訊息。	
<b>說明</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 優先以特殊篩選條件，篩選發送對象：可依國籍、職業別、職級或買主興趣等(可選擇之興趣篩選條件待補)。</li> <li>2. 推播時間：1至3日。</li> <li>3. 若選擇非橫跨5月31日至6月4日期間推播，可享9折優惠。</li> </ol>	

## 線上展訊息主動推播功能 線上展訂閱訊息 (Web Push)



# 數位行銷【加值方案5】

CV12	新產品發表訊息	
方案購買家數上限	限10家	
方案金額 (單價)	NTD 47,600	
效益	1. COMPUTEX買主認識新產品發表的好管道! 2. 套裝方案包含新產品訊息露出展中的COMPUTEX Daily及展後的COMPUTEX Takeaway、半頁COMPUTEX Takeaway廣告內頁，並加贈展期間企業品牌在COMPUTEX Daily網站露出。	
說明	1. 請參展廠商自行提供新產品新聞稿600-700字及3-4張高解析度照片(300 dpi)，主辦單位將進行潤稿後上刊。 2. 請參展廠商提供COMPUTEX Takeaway廣告內頁半張(寬232 x 160 公厘, 出血：3-5 公厘)，無法指定廣告內頁版位。	

## COMPUTEX Daily 新產品發表訊息

# #COMPUTEXVirtual

## 參展規範及個資保護

### 台灣國際專業展參展一般規定

- 1.本規定由財團法人中華民國對外貿易發展協會(下稱主辦單位)所擬定。
- 2.本展報名資料、參展手冊及因展覽所衍生之資料(下稱本展資料),均視為本規定之一部分,對於本展參展廠商、聯展廠商及其分公司(下稱廠商)均適用之。
- 3.廠商如已報名完成,視為已充分閱讀、理解本展資料及本規定並無條件同意遵守之,並同時授權主辦單位使用其提供之資料印製「參展廠商名錄」(Official Directory)。
- 4.廠商於展覽期間所為之行為,是否符合或違反本規定,均由主辦單位認定、解釋並執行之,不得異議。
- 5.主辦單位有權拒絕外界競爭展或相關展承辦單位參展(包含子公司或代理商或相關企業為由)。如有矇混報名進場展出者,經發現除立即停止其展出外,所收費用概不退還,此條文所規定之情形,由主辦單位認定、解釋、執行之,不得異議。
- 6.主辦單位有權視參展產品類別、實際報名情形及攤位需求狀況,規劃廠商展示樓層區域及核定攤位數;同時有權視參展產品性質及廠商以往參加台灣專業展或主辦單位所辦理之國內外推廣活動之紀錄,決定是否接受報名參展、調整報名展區及核定攤位數。
- 7.主辦單位於展覽期日前約90日,將本展資料及本規定寄送廠商,並同時公布本展網站「[www.computextaipei.com.tw](http://www.computextaipei.com.tw)」供廠商閱覽、列印。廠商不得以未收受本展資料及不知其內容規定、說明,或以任何理由主張不受本規定之拘束。
- 8.廠商如有以下情形之一,經主辦單位發現並要求改善未果後,得取消參展資格、停止其展出或停止水、電之供應,所收費用概不退還,該廠商至少2年不得參加主辦單位主辦之展覽,且其參展年資全部歸零,主辦單位如因此涉訴或受有損害,廠商應負賠償責任(包括但不限於律師費、裁判費等),不得異議:
  - (1)以虛偽不實之文件、資料、冒用他人名義等方式參展。
  - (2)於報名時提供之參展產品型錄與報名資料或實體不符者。
  - (3)於展覽開始前10天尚未繳清參展費用。
  - (4)拒絕或終止授權主辦單位於展覽官網、展覽新聞稿以及展覽行銷素材中使用其提供之資料。
  - (5)參展產品有侵害他人智慧財產權之虞而仍予以販賣、陳列、或廣告。
  - (6)參展產品或展示方式有違民法、消費者保護法、公平交易法、商品標示法、商品檢驗法、食品衛生管理法等相關法令。

# #COMPUTEXVirtual

## 參展規範及個資保護

(7)參展產品或展示方式有妨害公共秩序或善良風俗之虞。

(8)經第三人向主辦單位提出和解書、民事敗訴判決書或刑事有罪判決書(不論判決是否確定)等佐證參展產品有侵害其權利之情形。

(9)攤位招牌與裝潢露出與報名表所列之公司中英文資訊不符。

(10)私自分租、轉讓攤位或以非報名之公司名稱(包括贊助廠商名稱、關係企業(子母公司)、原報名公司之第三地分公司、子公司等)參加展出。

(11)參展產品為我國政府限制進口地區或該地區製造、生產、販賣之產品或我國法律規定之違禁品。

(12)參展產品與展覽主題不符。

(13)在展覽平台內零售。

(14)展覽攤位資訊空白或不齊全,未依主辦單位規定繳交公司文字介紹、公司LOGO檔案、產品簡介、產品圖片等資訊。

(15)於展覽平台播放之音樂、影像、圖片或相關資料有侵害智慧財產權之虞。

(16)存取未經授權之本平台網路或系統,或試圖破壞本平台網路。

9.主辦單位保留變更展出日期之權,如因天災、法定傳染病、第三方入侵破解等導致的功能障礙或其他不可抗力因素而須變更展覽日期,廠商已繳交之訂金及其他費用,主辦單位於扣除成本及必要費用(包含但不限於主辦單位因辦理本次展覽已支付廠商而無法取回之金額)後之餘額,無息退還廠商。

10.主辦單位保留取消展覽之權,如因天災、法定傳染病、第三方入侵破解等導致的功能障礙或其他不可抗力因素而須取消展覽,廠商已繳交之訂金及其他費用,主辦單位於扣除成本及必要費用(包含但不限於主辦單位因辦理本次展覽已支付廠商而無法取回之金額)後之餘額,無息退還廠商。

11.廠商如因非可歸責於主辦單位之事由欲退出參展,參展費用一經繳交,概不退還。另就加購方案「展場直擊」及「新品搶鮮報」方面,退費規定惟上述活動攝錄影21天前(不含錄影日當天)取消將扣加購方案之報名費用50%,餘額退還;7天前(不含錄影日當天)取消將扣加購方案之報名總費用100%。

12.本規定如有未盡事宜,主辦單位得隨時修訂之。