

The background features a vibrant blue and purple gradient with dynamic, glowing light trails that curve across the frame. In the bottom right, a sleek, futuristic car silhouette is shown in motion, leaving a bright light trail behind it. The text is overlaid on this background.

2021 E-MOBILITY TAIWAN

台灣國際智慧移動展

展後成果報告

台北南港展覽館2館

2021年10月20-22日

主辦單位:  TAITRA

核心目標

- 電動車 & 自駕車為汽車工業未來發展主要趨勢
- 臺灣軟硬體實力成熟，朝向高科技、高附加價值
- 建立生態系，提高國際能見度
- 必須把握未來3年，搶佔臺灣引領全球智慧移動話語權！



臺灣優勢

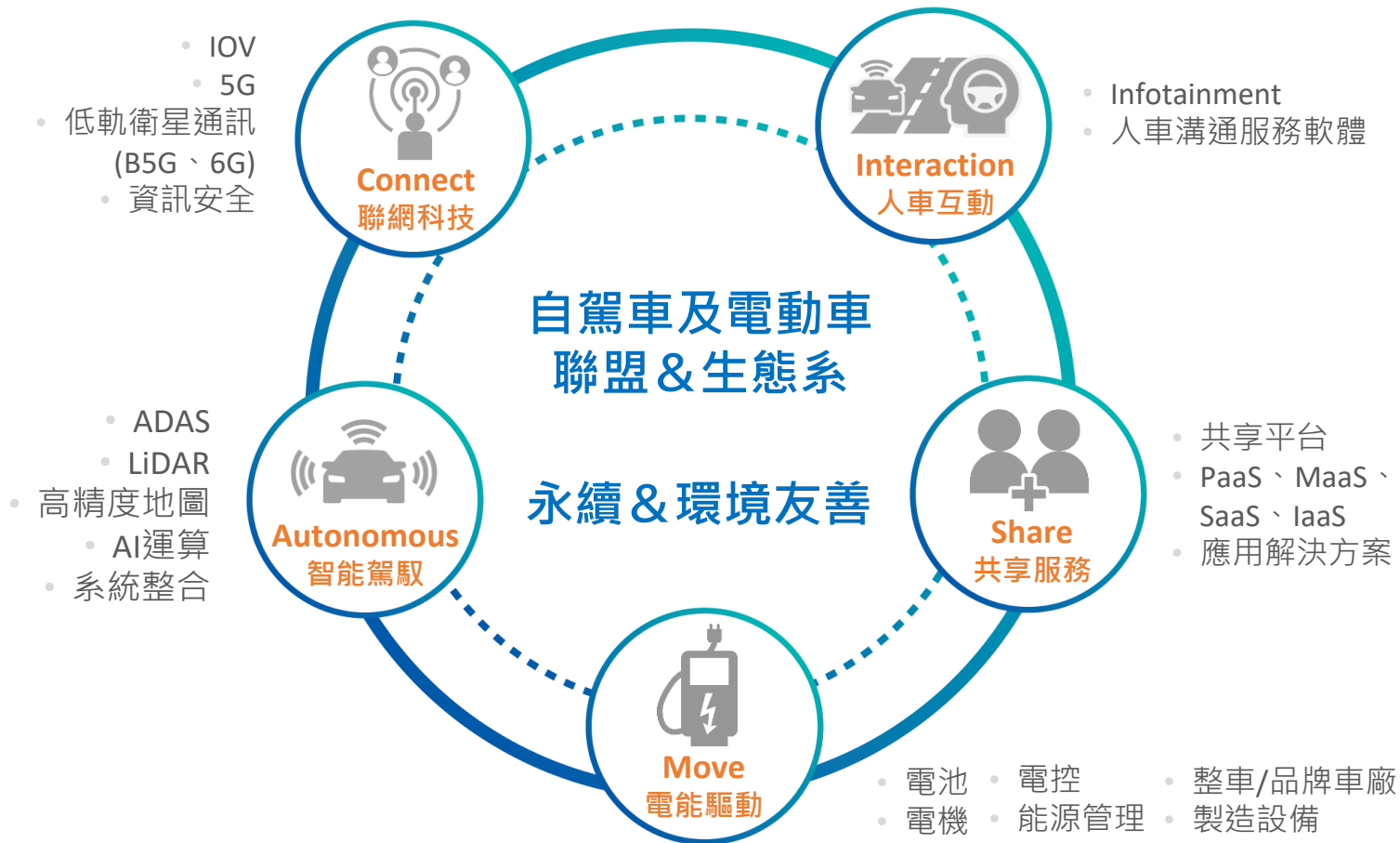
- 關鍵零組件業者具國際水平（已成功打入特斯拉供應鏈）
- 領先半導體生產研發能力
- 完整且彈性的ICT產業鏈
- 高端資通訊人才

辦理願景

專為電動車&自駕車生態系打造的國際展示、發表、媒合及交流平台，激發創意交流，架構未來世界移動商業模式



展覽主軸



展後成果報告



展出成果

實體展 10/20-10/22

48 家參展廠商/聯盟，來自4國，使用184個攤位

展覽三日總參觀人數共4,812名 (其中包括國外參觀者74名)



展出成果

線上展 10/20-11/20

71家參展廠商，來自12國
總計23,460訪次



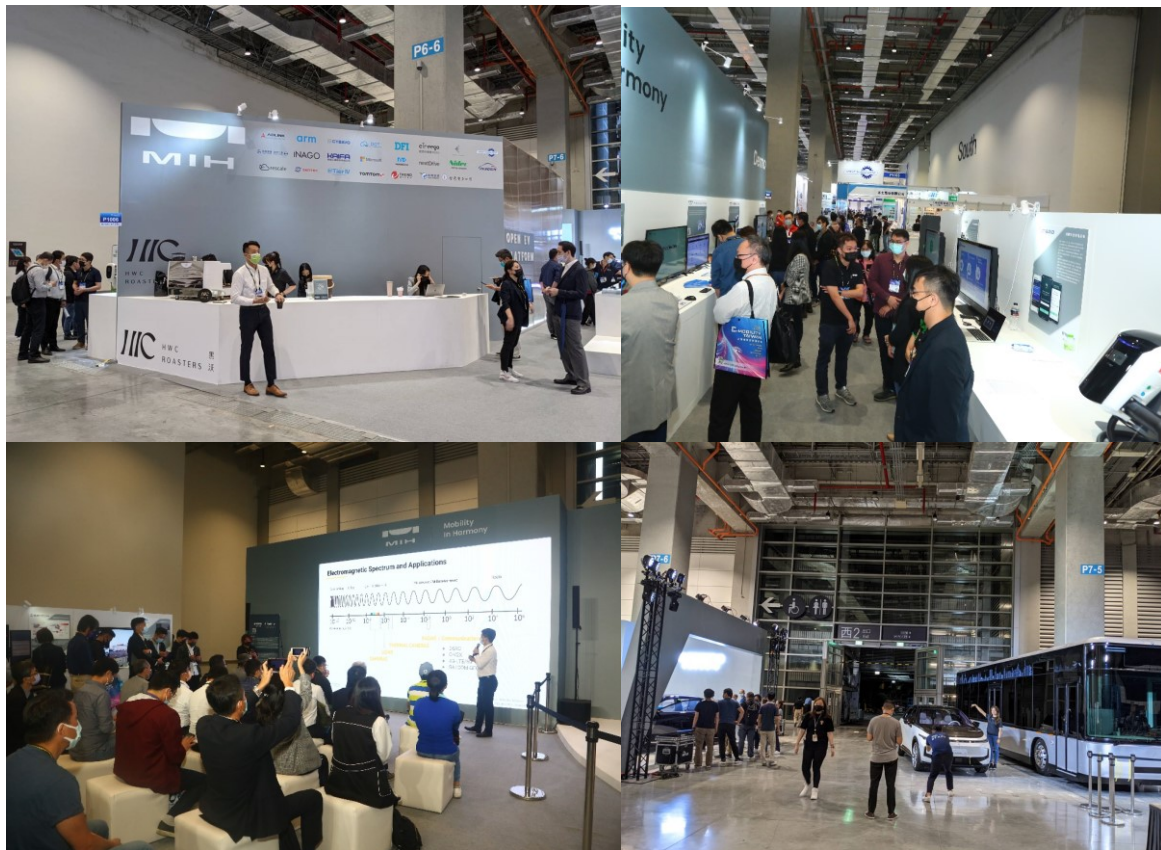
台灣車輛移動研發聯盟(mTARC)展示**自動駕駛關鍵技術轉移成果**，包含六和機械、技嘉科技、明泰科技、輝創電子、英業達、開發工業、研華科技、台灣中油等都有相關合作



生態系/聯盟(續)

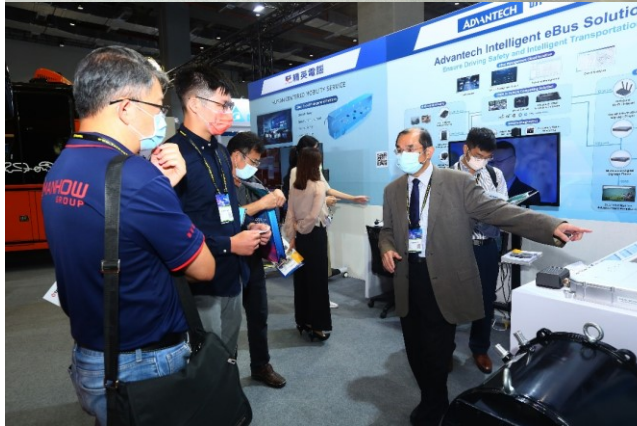
MIH號召聯盟**23**家
業者共同展示

展覽期間於專館內辦
理**9**場發表會，吸引
大批聽眾



生態系/聯盟(續)

成運汽車鏈結生態系
5家業者共同展示



電動巴士

電動巴士國家隊

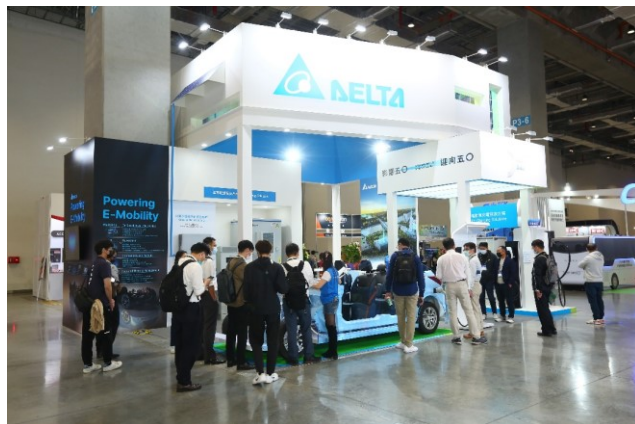


參與本屆展出



電能驅動/製造設備

指標性企業
踴躍參展

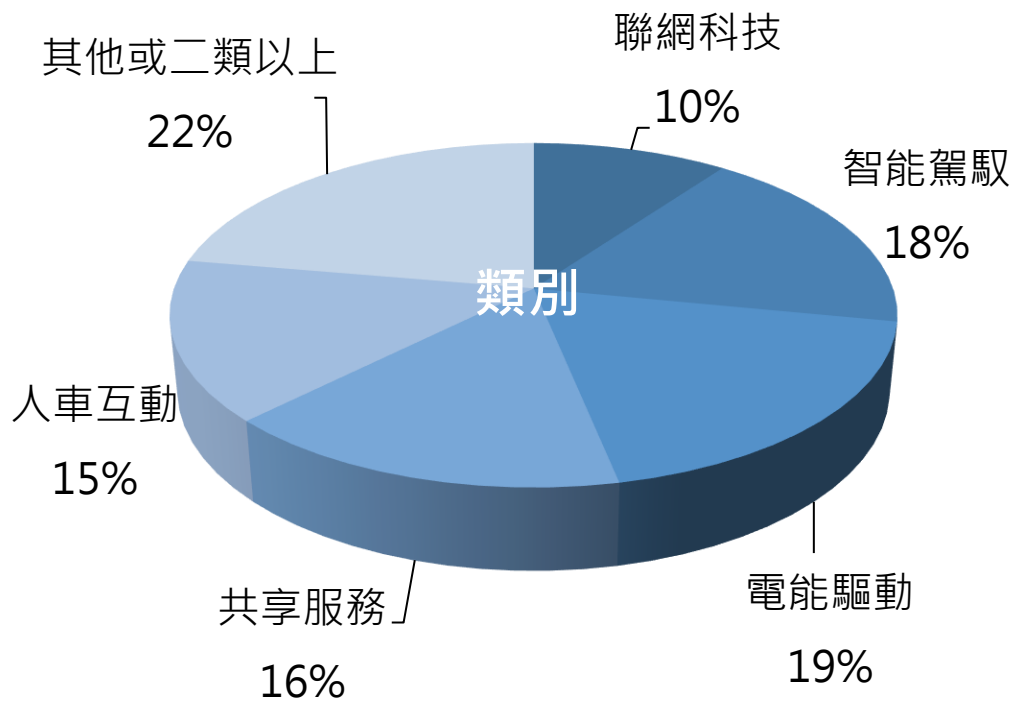


台灣業者展現自駕技術及聯網科技量能



週邊活動-2035 E-Mobility Global Demo Day

共有來自**26**國**89**家國際新創公司報名，提案類別如下：



週邊活動-2035 E-Mobility Global Demo Day (續)

10家獲選新創 @Future Star Pavilion

Addionics
Autofleet
Bright Way Vision
EVR Motors



Deeplite
Electrum Charging Solutions
FTEX
Mirametrix



Red Leader Technologies



Chimei Motor Electronics



週邊活動-視訊採購洽談會

共有來自**13**國/地區**33**家買主，與參展廠商進行**87**場視訊洽談



週邊活動-智慧移動國際趨勢論壇

現場觀眾達滿座**120**人

同步搭配線上直播，累計觀看數達**186,895**次(數據截至11/1)



arm

King
WAY
TECHNOLOGY

MIT
Massachusetts
Institute of
Technology

Microsoft

MIH

optimal

SIEMENS

life.augmented

TATUNG

週邊活動-舞台區活動



開幕典禮

103位貴賓及70位記者參與



4場趨勢發表會 坐無虛席

邀請光寶、成運、奇美車電、康舒科技發表



8場新產品發表會

參展廠商分享該公司最新產品及科技



4場名家講堂 現場反應熱烈

邀請電動車相關KOL現場分享軟性知識

國內外媒體露出

國內媒體

數位時代
BUSINESS NEXT

DIGITIMES

經貿透視
雙周刊

商周

中時 新聞網

自由時報
Liberty Times Net

聯合新聞網

SoundOn

工商時報
COMMERCIAL TIMES

經濟日報

ETtoday新聞雲

非凡電視台

Google Ads

facebook

LINE@

網路媒體

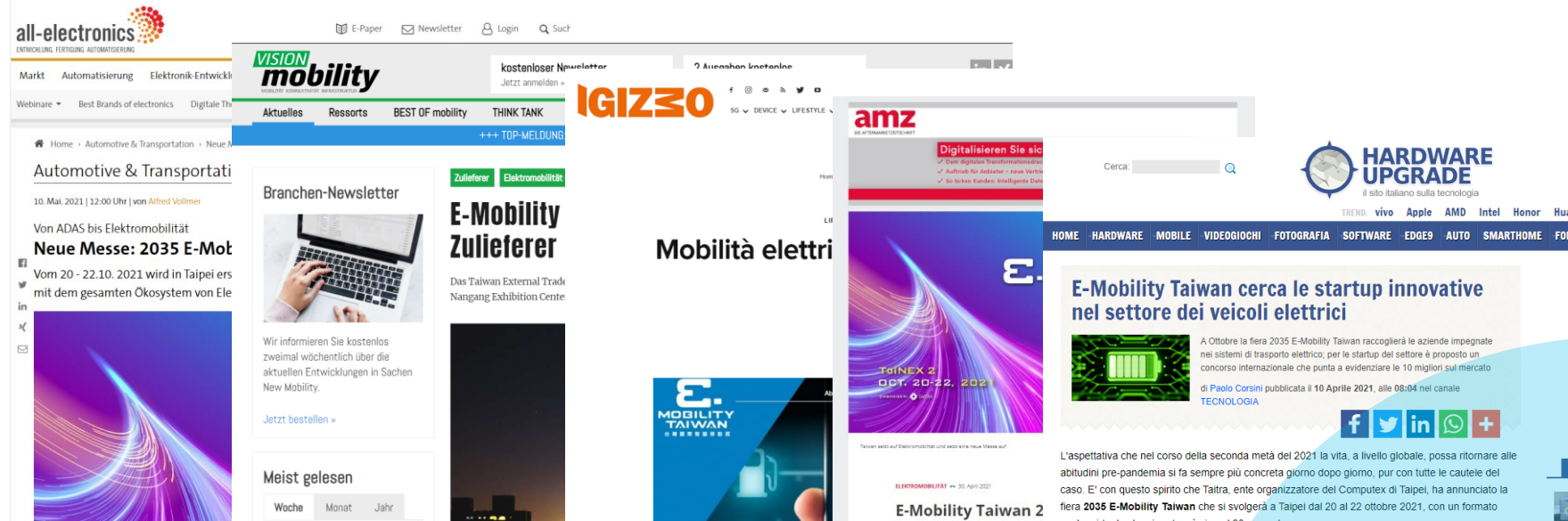
報紙雜誌

電視媒體

社群媒體

Podcast

國內外媒體露出(續)



CHARGED FLEET™



國際汽車、科技產業媒體

網路媒體

媒體曝光量



電視 報導數
20+

報紙及線上媒體
報導量
200+



滿意度調查

參展廠商-參展成效調查

-  89% 接觸新客戶
-  92% 會見老客戶
-  92% 提升公司形象
-  86% 發表新產品
-  94% 整體參展成效評估

參觀者-觀展滿意度調查

-   98% 參展廠商素質
-  94% 建立人脈
-   97% 發掘新產品
-  92% 展覽週邊活動
-   98% 整體參觀成效評估

第二屆「台灣國際智慧移動展」 2022年1月14日開放線上報名 www.e-mobilityshow.com.tw

參展聯繫： +886-2-2725-5200

展覽規劃：林小姐（分機2779）tnlin@taitra.org.tw

媒體宣傳：劉先生（分機2763）forest@taitra.org.tw