



2021 E-MOBILITY TAIWAN

台灣國際智慧移動展

贊助辦法

台北南港展覽館2館

2021年10月20-22日

主辦單位:  TAITRA

申請資格

凡2021年「台灣國際智慧移動展」實體展及線上展參展商均可申請，非參展商以限定項目為限。

申請時間

2021年4月6日(二)上午10時至2021年8月31日(二)下午17時止，額滿即提前停止受理。

申請方式

請填妥報名表後，於申請期間內以電子郵件報名，大會將於審核通過後，另行通知廠商繳交用印紙本，並於期限內完成繳款。

審核標準

1. 以email報名時間為準，採先申請先審核，遇申請時間及項目相同者，將以總贊助金額較高之廠商優先。
2. 主辦單位保有最終決定權及分配權。

收費方式

1. 贊助手冊所列金額皆為含稅價，並以新臺幣為計價基礎。
2. 主辦單位將於審核通過後，以電子確認函通知錄取廠商。請錄取廠商依確認函金額於限定期限內繳清，逾期或因故未繳款者，將視同自動放棄，該贊助項目權利釋出。若已繳納部分款項，恕不退還。

相關規定

1. 贊助廠商所提供之設計圖需事先經主辦單位核可，並於2021年9月10日(五)前，提交完稿圖檔（不同檔案請存在不同光碟片中，以1個完稿存1片光碟片為原則）。
2. 圖檔規格：Photoshop檔，300 dpi以上解析度，輸出版面大小需符合贊助廣告面積規定。
3. 基於安全及形象考量，露出圖檔由廠商自行設計，製作及施工需由主辦單位之合作廠商統一承包，以維持展覽品質一致性。
4. 主辦單位保留所有贊助項目修改權。
5. 主辦單位因故於製作前取消某贊助項目，廠商已繳交該項目之費用將全額退還，惟不得提出任何異議或要求賠償。
6. 贊助辦法中項目圖樣僅供參考，如有差異以實物為準；贊助項目露出時間僅限展覽期間（2021年10月20-22日）。

承辦人聯絡方式

外貿協會展覽業務處創研小組

林莚寧 02-2725-5200分機2779； tnlin@taitra.org.tw

劉冠民 02-2725-5200分機2763； forest@taitra.org.tw

贊助項目列表(1/3)

項次	項目	金額(NT\$含稅)
1	東側正門大幅玻璃廣告	1,500,000
2	戶外布旗(北側、南側)	100,000
3	電梯門廣告	200,000
4	電梯門按鈕牆	300,000
5	梯廳廣告	100,000
6	大廳南/北側牆面廣告(向南/北)	120,000
7	大廳南/北側牆面廣告(向東)	150,000
8	大廳南側服務台上方廣告	200,000
9	P區入口兩側牆面廣告	150,000
10	大廳P區報到台上方廣告	180,000

贊助項目列表(2/3)

項次	項目	金額(NT\$含稅)
11	大廳P區報到台兩側廣告	250,000
12	Q區入口兩側牆面廣告	150,000
13	大廳Q區報到台上方廣告	180,000
14	大廳Q區報到台兩側廣告	250,000
15	大廳玻璃廣告	400,000
16	B1大廳入口玻璃廣告	150,000
17	展區入口電子看板廣告	80,000
18	大會設施-記者室	200,000
19	大會設施-買主休息區	300,000
20	大會設施-線上展數位專區牆面電視影片輪播廣告	15,000

贊助項目列表(3/3)

項次	項目	金額(NT\$含稅)
21	大會贊助項目-買主資料帶	200,000
22	大會贊助項目-買主識別證	100,000
23	大會贊助項目-DM/文宣發送架	100,000
24	紙本廣告-Show Map展覽地圖	50,000
25	數位廣告-廠商名錄(Official Directory)	70,000
26	數位廣告-展覽官網輪播大圖	50,000
27	數位廣告-展覽官網首頁Banner	15,000
28	數位廣告-EDM下方Banner廣告	30,000
29	活動贊助-Live Tour展場直擊	50,000
30	活動贊助-線上新產品發表	70,000
31	線上展平台-線上展大廳廣告	30,000

1. 東側正門大幅玻璃廣告



位置	東側正門入口上方
贊助家數	1家
贊助金額	150萬元/家
全版面尺寸	寬8,750cm; 高1,910cm
贊助商廣告面積	2/3贊助商廣告 1/3主辦單位露出
規定材質	3M不殘膠：PVC貼紙

參考圖: COMPUTEX大幅玻璃廣告

2. 戶外布旗(北側、南側)



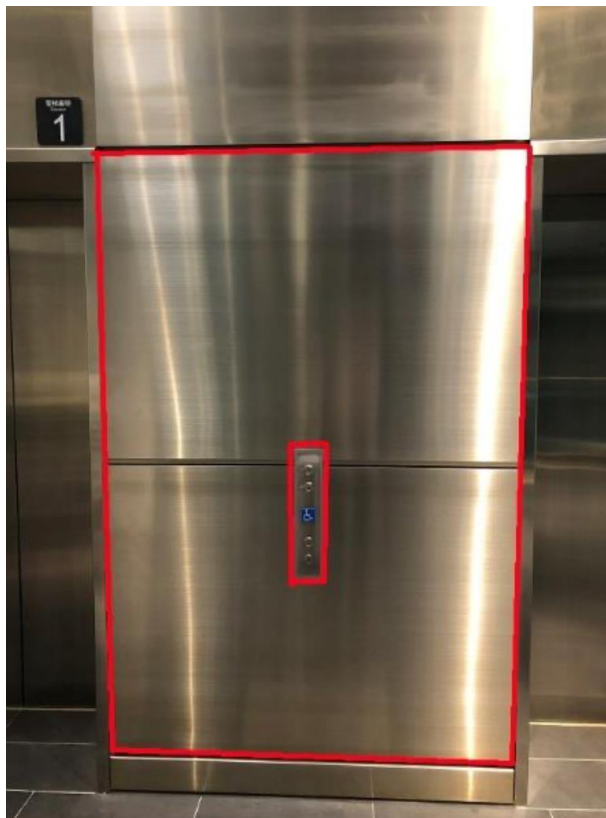
位置	北側 (10座) 、南側 (13座)
贊助家數	2家
贊助金額	10萬元/家
全版面尺寸	寬100cm; 高283cm
贊助商廣告面積	4/5贊助商廣告 1/5主辦單位露出
規定材質	戶外布旗

3. 電梯門廣告



位置	B1, 1F, 7F (6組/樓)
贊助家數	3家 (每家6面)
贊助金額	20萬元/家
全版面尺寸	寬49.5cm; 高220cm
贊助商廣告面積	4/5贊助商廣告 1/5主辦單位露出
規定材質	3M不殘膠 ; PVC貼紙

4. 電梯門按鈕牆



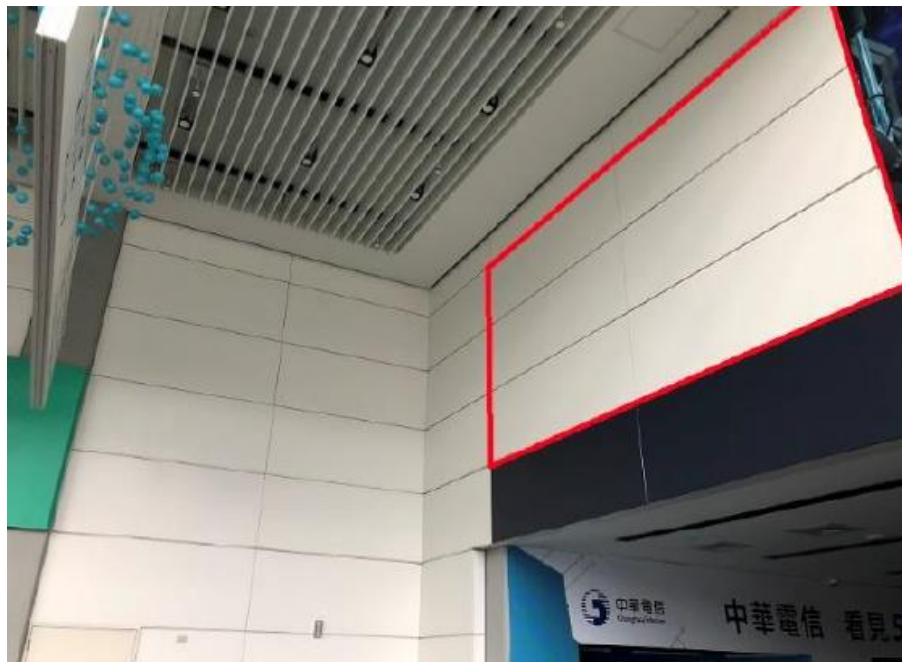
位置	B1, 1F, 7F (4面/樓)
贊助家數	2家 (每家6面)
贊助金額	30萬元/家
全版面尺寸	寬142cm; 高220cm
贊助商廣告面積	4/5贊助商廣告 1/5主辦單位露出
規定材質	3M不殘膠 ; PVC貼紙
備註	須避開按鈕位置

5. 梯廳廣告



位置	B1(2面)、1F(2面)
贊助家數	4家
贊助金額	10萬元/家
全版面尺寸	寬340cm; 高208cm
贊助商廣告面積	4/5贊助商廣告 1/5主辦單位露出
規定材質	3M不殘膠 ; PVC貼紙

6.大廳南/北側牆面廣告(向南/北)



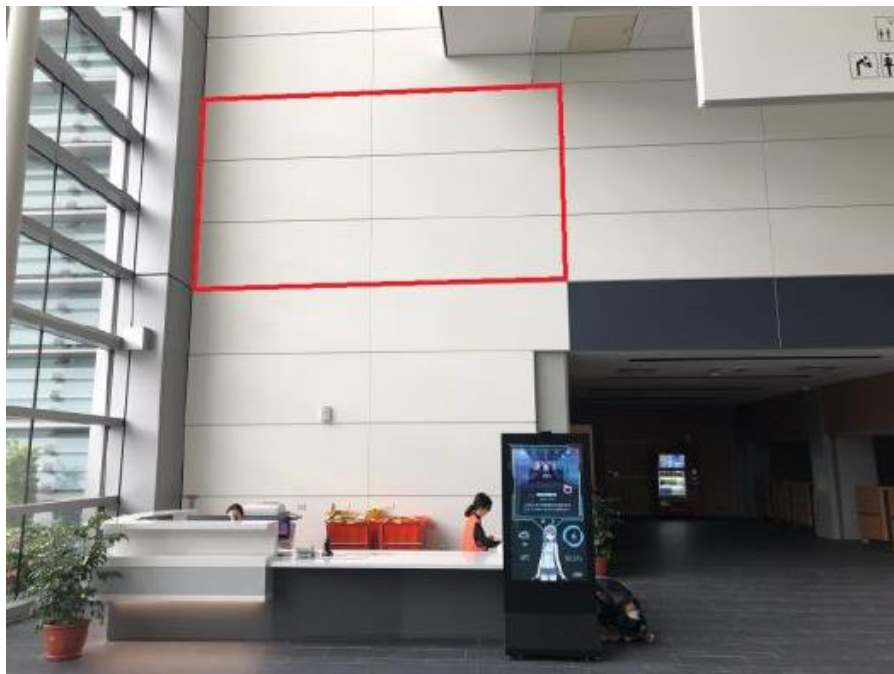
位置	1樓(2面)
贊助家數	2家
贊助金額	12萬元/家
全版面尺寸	寬600cm; 高310cm
贊助商廣告面積	4/5贊助商廣告 1/5主辦單位露出
規定材質	3M不殘膠; PVC貼紙或 珍珠板、發泡板、中空板 輕材質廣告板材

7.大廳南/北側牆面廣告(向東)



位置	1樓(2面)
贊助家數	2家
贊助金額	15萬元/家
全版面尺寸	寬510cm; 高412cm
贊助商廣告面積	4/5贊助商廣告 1/5主辦單位露出
規定材質	3M不殘膠 ; PVC貼紙或珍珠板、發泡板、中空板輕材質廣告板材

8.大廳南側服務台上方廣告



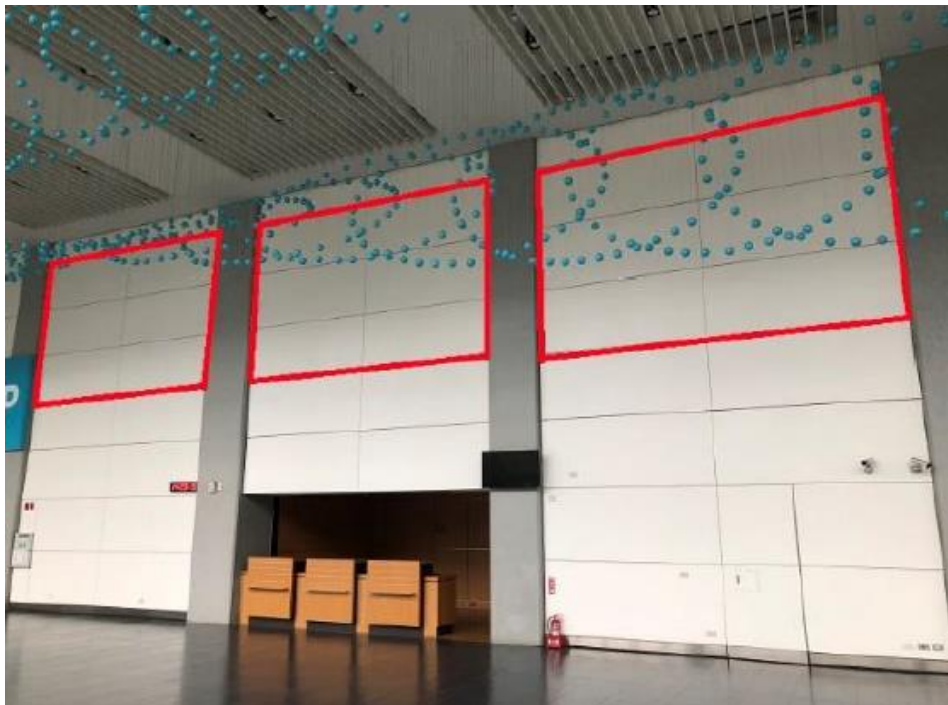
位置	1樓(1面)
贊助家數	1家
贊助金額	20萬元/家
全版面尺寸	寬574cm; 高319cm
贊助商廣告面積	4/5贊助商廣告 1/5主辦單位露出
規定材質	3M不殘膠 ; PVC貼紙或 珍珠板、發泡板、中空板 輕材質廣告板材

9. P區入口兩側牆面廣告



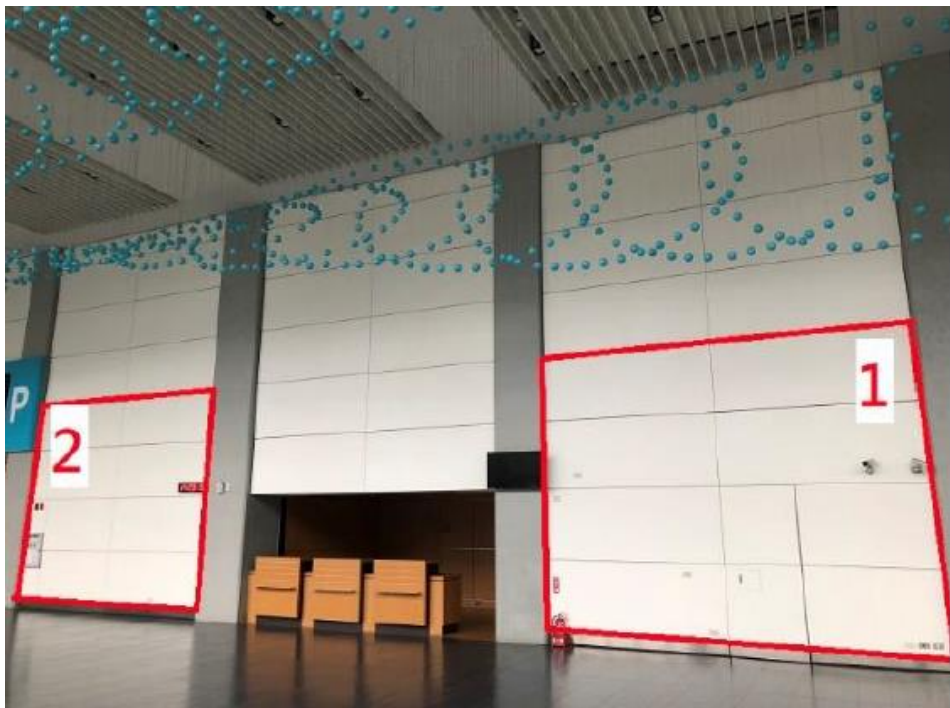
位置	1樓(4面)
贊助家數	4家
贊助金額	15萬元/家
全版面尺寸	1. 寬325cm; 高208cm 2. 寬330cm; 高208cm 3. 寬430cm; 高208cm 4. 寬335cm; 高208cm
贊助商廣告面積	4/5贊助商廣告 1/5主辦單位露出
規定材質	3M不殘膠 ; PVC貼紙或 珍珠板、發泡板、中空板 輕材質廣告板材
備註	須避開緊急逃生門與電箱 設置位置

10.大廳P區報到台上方廣告



位置	1樓(3面)
贊助家數	3家
贊助金額	18萬元/家
全版面尺寸	右:寬513cm; 高315cm 中:寬503cm; 高315cm 左:寬503cm; 高315cm
贊助商廣告面積	4/5贊助商廣告 1/5主辦單位露出
規定材質	3M不殘膠 ; PVC貼紙或 珍珠板、發泡板、中空 板輕材質廣告板材

11.大廳P區報到台兩側廣告



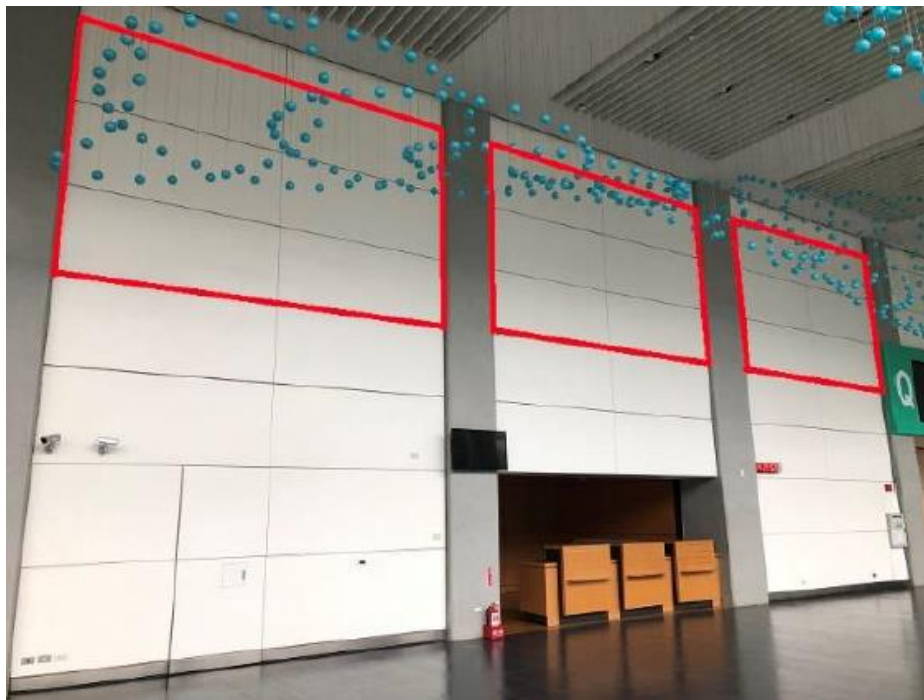
位置	1樓(2面)
贊助家數	2家
贊助金額	25萬元/家
全版面尺寸	1. 寬513cm ; 高420cm 2. 寬505cm ; 高420cm
贊助商廣告面積	4/5贊助商廣告 1/5主辦單位露出
規定材質	3M不殘膠 ; PVC貼紙或珍珠板、發泡板、中空板 輕材質廣告板材
備註	須避開電子時鐘、監視器 牆面上控制設備與逃生門

12. Q區入口兩側牆面廣告



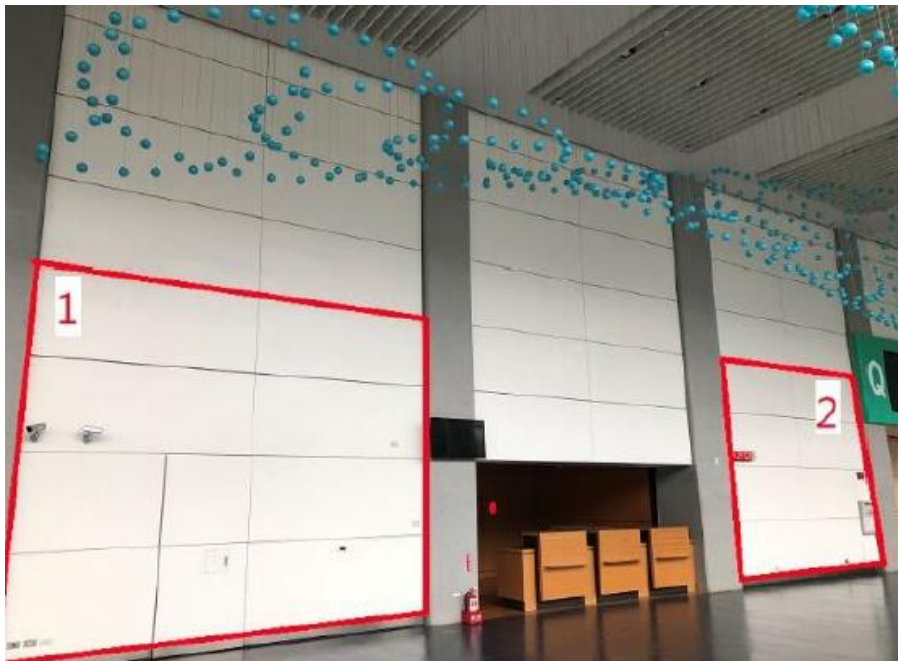
位置	1樓(4面)
贊助家數	4家
贊助金額	15萬元/家
全版面尺寸	1. 寬325cm; 高215cm 2. 寬325cm; 高215cm 3. 寬410cm; 高208cm 4. 寬366cm; 高208cm
贊助商廣告面積	4/5贊助商廣告 1/5主辦單位露出
規定材質	3M不殘膠 ; PVC貼紙或珍珠板、發泡板、中空板輕材質廣告板材
備註	須避開緊急逃生門與電箱設置位置

13.大廳Q區報到台上方廣告



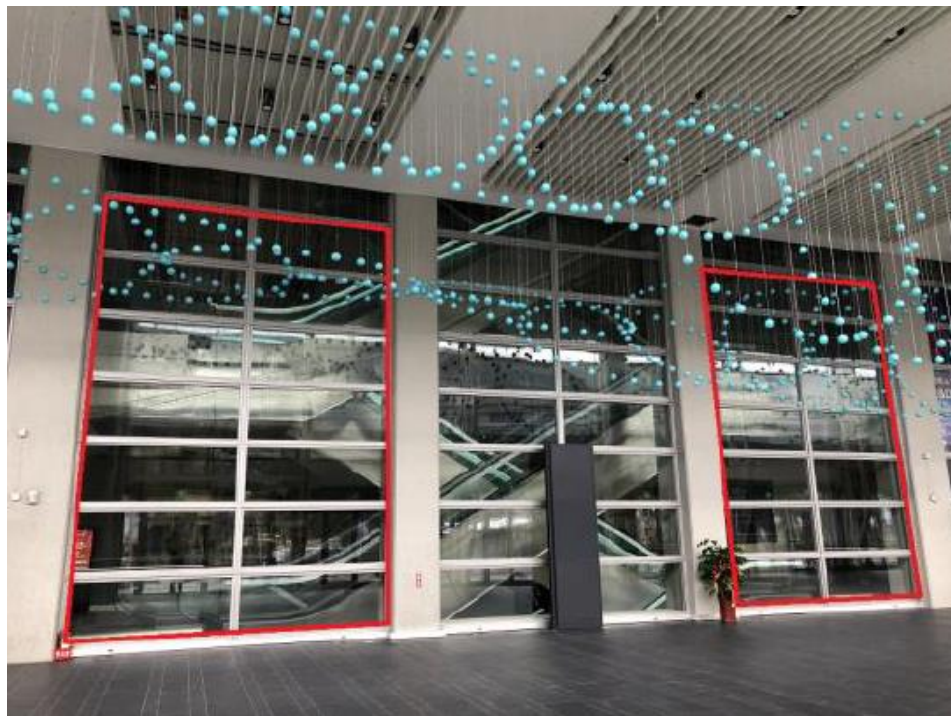
位置	1樓(3面)
贊助家數	3家
贊助金額	18萬元/家
全版面尺寸	右:寬503cm; 高315cm 中:寬503cm; 高315cm 左:寬513cm; 高315cm
贊助商廣告面積	4/5贊助商廣告 1/5主辦單位露出
規定材質	3M不殘膠 ; PVC貼紙 或珍珠板、發泡板、中 空板輕材質廣告板材

14.大廳Q區報到台兩側廣告



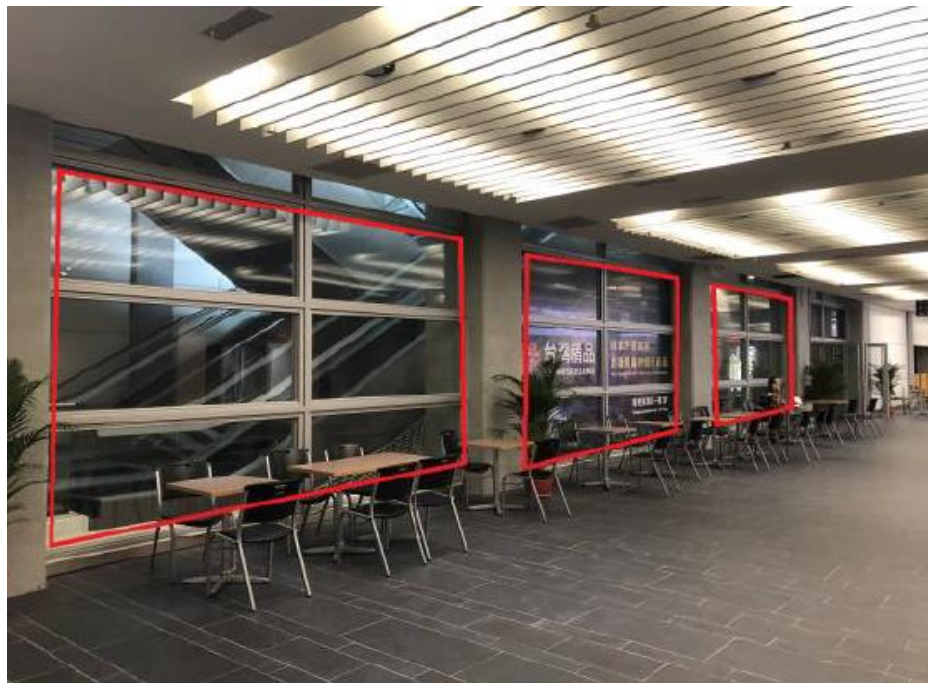
位置	1樓(2面)
贊助家數	2家
贊助金額	25萬元/家
全版面尺寸	1. 寬510cm ; 高420cm 2. 寬504cm ; 高420cm
贊助商廣告面積	4/5贊助商廣告 1/5主辦單位露出
規定材質	3M不殘膠 ; PVC貼紙或珍珠板、發泡板、中空板輕材質廣告板材
備註	須避開電子時鐘、監視器、牆面上控制設備與逃生門

15.大廳玻璃廣告



位置	1樓(2面)
贊助家數	2家
贊助金額	40萬元/家
全版面尺寸	寬503cm; 高720cm
贊助商廣告面積	4/5贊助商廣告 1/5主辦單位露出
規定材質	3M不殘膠 ; PVC貼紙

16.B1大廳入口玻璃廣告



位置	B1(3面)
贊助家數	3家
贊助金額	15萬元/家
全版面尺寸	寬490cm; 高300cm
贊助商廣告面積	4/5贊助商廣告 1/5主辦單位露出
規定材質	3M不殘膠 ; PVC貼紙或 珍珠板、發泡板、中空 板輕材質廣告板材

17.展區入口電子看板廣告



位置	1樓(2面)
贊助家數	3家
贊助金額	8萬元/家
全版面尺寸	相片: 3,840*1,080 (JPG/JPEG/PNG) 影片: 3,840*1,080 (@p30, MP4/AV1)
贊助商廣告面積	3家業者廣告+1大會廣告輪播

18.大會設施-記者室



參考圖: COMPUTEX記者室

位置	南港2館一樓廊廳北側
贊助家數	1家
贊助金額	20萬元/家
露出內容	<ol style="list-style-type: none">1. 於記者室服務台及背板放置贊助商 logo2. 於記者室服務台放置贊助商文宣品3. 列名大會sponsor之一，於展覽官網sponsors區域露出 logo

19.大會設施-買主休息區



參考圖: 遊艇展買主休息區

位置	南港2館一樓展場內空間
贊助家數	1家
贊助金額	30萬元/家
露出內容	<ol style="list-style-type: none">1. 於買主休息區服務台及背板放置贊助商 logo2. 於買主休息區服務台放置贊助商文宣品3. 列名大會sponsor之一，於展覽官網sponsors區域露出 logo

20.大會設施-線上展數位專區牆面電視影片輪播



位置	展場內「線上展數位專區」
贊助家數	10家
贊助金額	1.5萬元/家
規格	相片: JPG/JPEG/PNG 影片: MP4 影片長度2分鐘(上限)
贊助商廣告面積	贊助廠商影片輪播

參考圖: 2020 Medical Taiwan線上展數位專區

21.大會贊助項目-買主資料袋



參考圖: TIMTOS買主資料帶

發送對象	主動發送予參觀專業人士及媒體
贊助家數	2家(每家各印製1,000個)
贊助金額	20萬元/家
單面尺寸	45*12*35cm
贊助商廣告位置	一面為贊助商廣告； 另一面為主辦單位露出
備註	4色印刷 贊助廠商提供設計稿，資料袋由主辦單位製作。

22.大會贊助項目-買主識別證



發送對象	登記參觀之買主
贊助家數	2家(每家各3,000張)
贊助金額	10萬元/家
贊助商廣告面積	買主證背面1/4面積

23.大會贊助項目-DM/文宣發送架



位置	B1, 1樓 (2座/樓)
贊助家數	2家(每家2座)
贊助金額	10萬元/家
版面尺寸	寬95cm; 高69.2cm
贊助商廣告面積	4/5贊助商廣告(下) 1/5主辦單位露出(上)

參考圖: COMPUTEX DM架

24. 紙本廣告-SHOW MAP 展覽地圖

活動一覽表

活動一覽表 - 熱門產品發表會

活動一覽表

2020.9.24~29 / 台北世貿一館

活動一覽表

9月23日(三)-9月25日(五)			
時間	活動內容	主辦單位	地點
09:00-17:00	「新時代水文化價值」國際論壇	經濟部水利署	臺北國際會議中心
9月24日(四)-9月26日(六)			
時間	活動內容	主辦單位	地點
11:00-16:00	W Stage 熱門產品發表會	中華民國對外貿易發展協會	世貿一館大會廳A0708
9月25日(五)			
時間	活動內容	主辦單位	地點
10:15-11:00	循環經濟產業供應鏈合作協議簽約儀式	經濟部工業局	世貿一館大會廳A0708
11:00	TIWW X CE Taiwan ON AIR	中華民國對外貿易發展協會	
17:00			
14:00-18:00	線上採購洽談會 (TTS Match)	中華民國對外貿易發展協會	世貿一館二樓第三會議室
13:50-16:35	「全球政府採購商機計畫專案」採購洽談會	中華民國對外貿易發展協會	世貿一館二樓第三會議室

* 如有修正，以現場實際狀況為準，不另通知。

SHOW GUIDE 2021 | 2

半頁全彩廣告

半頁全彩廣告

發送對象	所有參觀人員
贊助家數	2家
贊助金額	5萬元/家
贊助商廣告面積	半頁全彩廣告

25. 數位廣告-廠商名錄(OFFICIAL DIRECTORY)

單頁廣告

CONTENTS

- B-3 GENERAL INFORMATION
- B-5 INTRODUCTION TO TAITRA
- B-7 INDEX OF EXHIBITORS
-BY STROKE ORDER
- B-13 INDEX OF EXHIBITORS
-BY PRODUCT CATEGORY
- DIRECTORY OF EXHIBITORS
-IN ALPHABETICAL ORDER
- 1 遊艇展示區 Yachts and Boats Area
- 7 周邊零配件區 Equipment and Accessories Area
- 21 海事服務區 Maritime Service Area
- 27 水上休閒區 Water Sports and Recreation Area
- 31 精品區 Luxury Corner
- 35 戶外生活風格區 Outdoor Lifestyle Zone
- 39 特別贊助 Special Cooperation
- 43 外商區 International Pavilion
- 49 OVERSEAS OFFICES

B-1

發送對象	寄送給海內外專業人士
贊助家數	5家
贊助金額	7萬元/家
版面尺寸	單頁全彩廣告(數位)

26.數位廣告-展覽官網輪播大圖



位置	官網首頁中央輪播大圖
廣告時間	2021/09/29-11/20
贊助家數	3家
贊助金額	5萬元/家

27.數位廣告-展覽官網首頁BANNER

影音專區



更多影片

活動照片



位置	官網首頁下方輪播banner
廣告時間	2021/09/29-11/20
贊助家數	6家
贊助金額	1.5萬元/家



主辦單位 TAITRA TAMI	展覽簡介	線上展覽 線上展覽@展覽短視頻 線上展覽短視頻 線上展覽升級報名	線上活動 TIMTOS Salon TIMTOS Glimpse TIMTOS Studio TIMTOS Factory Live	宣傳品	研討會/活動 活動日禮券 高雄論壇 金車研習(雷射沖床)專 異技術研討會 第15個工具機「研究發	住宿/交通/簽證/旅遊 換取車賃折 台北南港展覽館1館 台北南港展覽館2館 世貿一館
------------------------	------	---	--	-----	---	--

28. 數位廣告-EDM下方BANNER廣告



2021 E-Mobility Taiwan 即將開放報名 即早布局 搶占先機

外資協會洞悉全球移動產業發展趨勢，以2035年未來人類的移動樣貌為藍圖，打造線下線上「台灣國際智慧移動展(2035 E-Mobility Taiwan)」，將於今年10月20-22日在台北南港展覽館2館展出，緊鑼五大主軸，完整展現電動車與智慧運送體系。

該展覽將於9月8日起受理報名，歡迎相關業者共襄盛舉，一同佈局全球智慧移動市場，搶占市場商機。



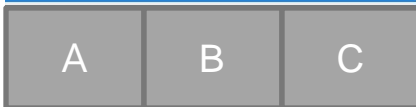
展覽主軸



多元行銷活動 Hybrid



把握未來3年，搶佔臺灣引領全球智慧移動話語權！



發送對象	大會宣傳eDM發送國內外相關產業廠商、媒體
贊助家數	3家
贊助金額	3萬元/家
每家廠商版面	W238*H120 pixel

29.活動贊助-LIVE TOUR展場直擊



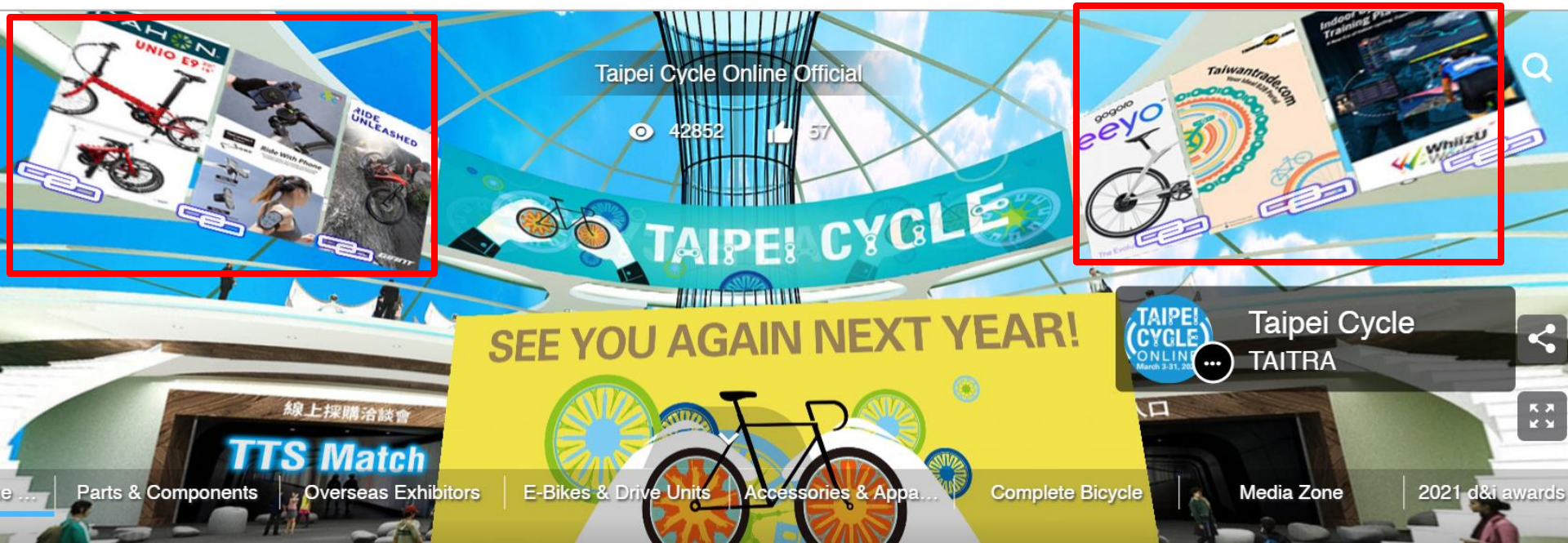
贊助家數	5家
贊助金額	5萬元/家
播放平台	官網影音專區、線上展平台、展覽Facebook粉絲專頁、外貿協會展覽處YouTube Channel (TTS D' Channel)
規格	<ul style="list-style-type: none">• 展期間專業攝影團隊及主持人至贊助廠商攤位拍攝英文宣傳短片• 影片播出長度: 每家廠商約3分鐘, 每支影片總長約10分鐘(含3-4家廠商)• 限實體展參展廠商

30.活動贊助-線上新產品發表



贊助家數	5家
贊助金額	7萬元/家
播放平台	官網影音專區、線上展平台、展覽Facebook粉絲專頁、外貿協會展覽處YouTube Channel (TTS D' Channel)
規格	<ul style="list-style-type: none">• 展覽前業者至大會合作之攝影棚拍攝新產品發表影片，以產品搭配投影片方式演說• 影片播出長度: 10分鐘• 每家業者單獨一支影片

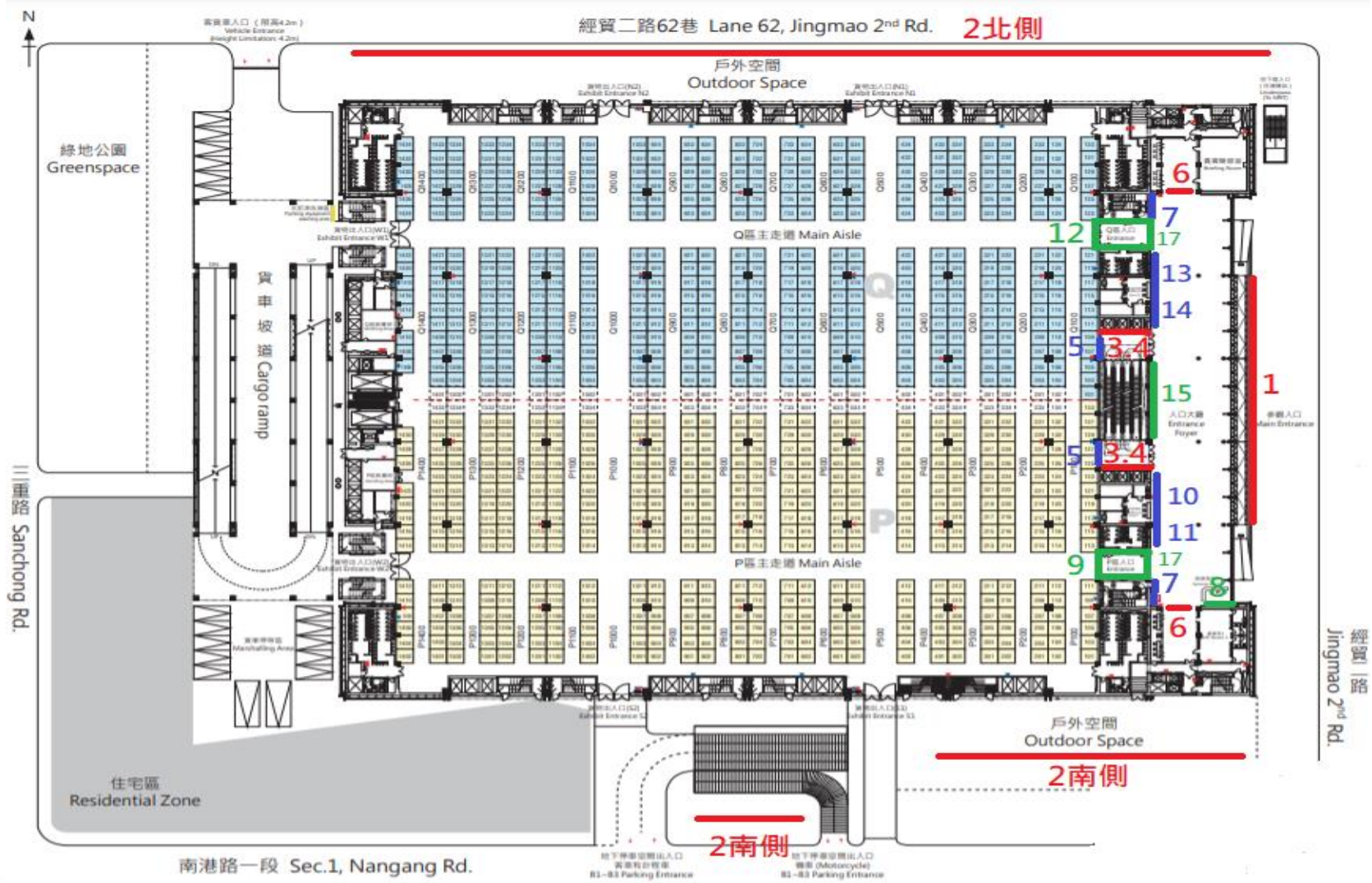
31. 線上展平台-線上展大廳廣告

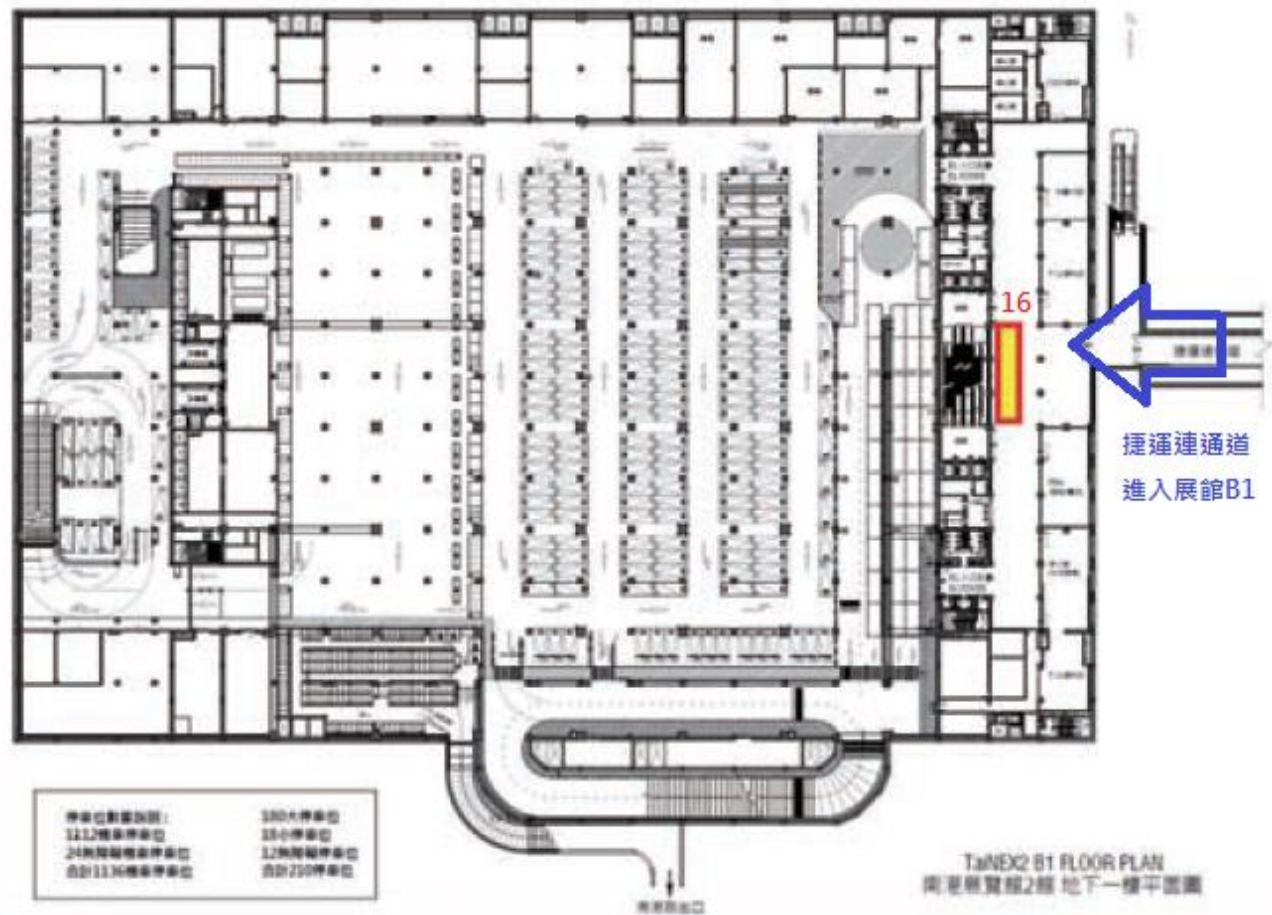


位置	線上展大廳
廣告時間	2021/10/20-11/20
每家廠商版面	W1250*H2500 pixel

贊助家數	6家
贊助金額	3萬元/家

參考圖: 2021 Taipei Cycle線上展大廳





2035 E-Mobility Taiwan 臺灣國際智慧移動展 參展廠商付費贊助展覽宣傳物品申請表

申請日期： 2021 年 月 日	
公司名稱：	
統一編號：	攤位號碼：
通訊地址：	
聯絡人：	電話：
Email：	傳真：

編號	贊助項目	數量	金額(NT\$)
總計			

公司印鑑： _____ 負責人印鑑： _____

- 請將申請表填妥後，於申請期間內以電子郵件報名，請 email 至 tnlin@taitra.org.tw>>收到表格後，大會將進行審核>>審核通過後將以 email 通知>>通過審核之業者，請將申請表用公司及負責人印鑑，郵寄至 11011 台北市信義區信義路五段五號 (展覽業務處創研小組林莛寧專員收)，洽詢電話 02-2725-5200 轉 2779。
- 贊助項目內容請參考贊助辦法。
- 贊助辦法所列金額皆為含稅價，並以新臺幣計價。
- 申請時間 2021 年 4 月 6 日(二)上午 10 時至 2021 年 8 月 31 日(二)下午 17 時止，額滿即提前停止受理。

主辦單位:  TAITRA