2021

# E-MOBILITY TAIWAN ONLINE

2021年台灣國際智慧移動展

## 線上展參展辦法

2021
10.20-11.20

ORGANIZER: TAITRA

http://online.e-mobilityshow.com.tw/

# 2035 E-Mobility Taiwan Online

考量疫情影響商務旅行及國際交流，外貿協會運用展覽數位科技將 2021 年「台灣國際智慧移動展（2035 E-Mobility Taiwan）」復刻上雲端，提供參展廠商和參觀者多元化的互動平台、曝光管道，進而促成更多商機媒合及採購洽談。

以實體展搭配線上展，完整呈現虛實整合 Hybrid (Online & Offline) 展覽新型態，另推出一系列 O2O 活動及數位行銷，提高「台灣國際智慧移動展（2035 E-Mobility Taiwan）」國際能見度及參展廠商品牌及產品的曝光度，滿足參展廠商與國外買主線上交流與洽談的需求，強化整體展出效益。

## 為什麼您該參加線上展？

**為期一個月線上展示與服務，突破實體展展期和地點之限制，延長參展商品牌及產品國際曝光時間。**

**O2O 行銷活動，打破國境藩籬，提供國際買主親臨展場感受及與廠商交流零距離，增加買主客源及詢問。**

### 參加實體展即附贈線上展標配攤位

- 線上攤位布置易上手，輕鬆完成展品陳列、型錄上傳及影音連結，效益倍增。
- 參加實體展加購線上展升級方案，享 7 折優惠價格，購買線上線下廣告也可享優惠。

### 提供買主宛如展場實際互動方式

買主可與參展廠商預約線上視訊帶看，參展廠商可對攤位上的產品或影音，進行線上即時說明與介紹，宛如展場實際互動。

### 主動出擊，網羅商機

- 標籤 (tag) 功能讓您精準設定產品圖片及敘述、影片或網頁連結，吸引買主目光。
- 展期間可察看線上攤位數據，若購買升級方案，展後可獲得買主聯繫資料，持續追蹤潛在商機。

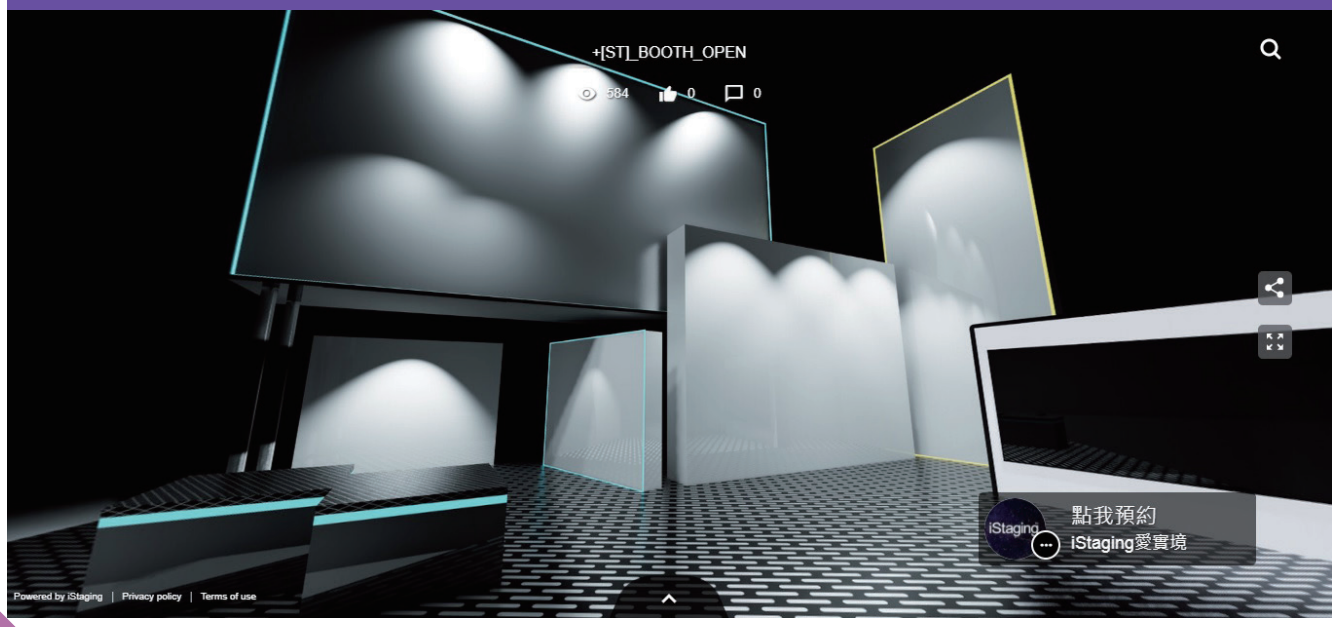
## 大會活動很多，您也來場線上自辦活動吧！

- 外貿協會將辦理產業論壇及多項線上影音活動，使出渾身解數留住買主。
- 廠商也可自辦活動，將與大會活動一併宣傳，外貿協會與您攜手留客，創造更多流量與互動。

## 展覽大廳




## 攤位展示




上列圖示僅供參考，將依實際呈現樣貌為主

# 如何參加 2035 E-Mobility Taiwan 線上展？

1. 欲參加 2021 年線上展之參展廠商，請一律由 2035 E-Mobility Taiwan 官網 (https://www.e-mobilityshow.com.tw/zh-tw/index.html) 首頁點擊「參展報名」，或直接至 https://events.taiwantrade.com/E-Mobility21ch/Enrollment/Login 網路報名，登入貿協會員並填妥報名表後，按下「確認」送出報名表。

   報名表送出後即無法在網路上更改，如需更改報名表資料，敬請列印並修改後掃描，email 至：e-mobility@taitra.org.tw 通知主辦單位更改，或致電許瑋伶小姐：(02)2725-5200 轉分機 2851。

   如對參加線上展有任何詢問，請電洽吳文真小姐：(02)2725-5200 轉分機 2780；email：wenjen@taitra.org.tw。

2. 線上展時間 ( 實體展開展當日起延續 1 個月 )：

E-MOBILITY TAIWAN ONLINE
10.20-11.20.2021

2021 年台灣國際智慧移動展
線上展

E-MOBILITY TAIWAN
TaiNEX 2
10.20-22.2021

2021 年台灣國際智慧移動展
實體展

### 3. 2035 E-Mobility Taiwan 線上展示 + 數位加值服務套裝方案：

[ 註 ] 下方表格內，「實體 + 線上整合行銷」紅色標示處，僅提供給付費購買 Basic 方案之參展廠商。
參加實體展加贈 Basic 方案者，不提供紅色標示的整合行銷項目。

| | Basic | Advanced | Premium |
|---|---|---|---|
| 已參加實體展 | 國內 NT$0<br>國外 US$0 | 國內 NT$24,000<br>國外 US$980 | 國內 NT$70,000<br>國外 US$2,800 |
| 未參加實體展 | 國內 NT$24,000<br>國外 US$980 | 國內 NT$35,000<br>國外 US$1,400 | 國內 NT$100,000<br>國外 US$4,000 |
| 線上展示 | | | |
| 攤位 1 個<br>海報、產品型錄、圖片、影片、網頁 | ✓ | ✓ | ✓ |
| 預約帶看線上展 (guided tour) | ✓ | ✓ | ✓ |
| 買主留言及聯繫資料 | ✓ | ✓ | ✓ |
| 實體 + 線上整合行銷 | | | |
| Show Guide 參展商列表 | ✓ | ✓ | ✓ |
| 展覽官網參展商列表 | ✓ | ✓ | ✓ |
| 實體展內線上展體驗區 | ✓ | ✓ | ✓ |
| 綜合性 EDM 刊登產品介紹 1 則 | ✓ | ✓ | ✓ |
| 公司及產品介紹專則 EDM 1 則 | | | ✓ |
| Facebook 貼文 ( 圖片 + 文字 ) | ✓<br>(1 則 ) | ✓<br>(1 則 ) | ✓<br>(2 則 ) |
| Facebook 公司形象影片露出 | | | ✓ |
| 線上展 EDM 下方露出公司 Logo | ✓ | ✓ | ✓ |
| 實體展內線上展體驗區 :<br>牆面露出公司 Logo | ✓ | ✓ | ✓ |
| 實體展內線上展體驗區 :<br>放置公司產品型錄 | ✓ | ✓ | ✓ |
| 實體展內線上展體驗區 :<br>牆面電視影片輪播 | | | ✓ |
| 展覽官網首頁下方 Banner 露出 | | | ✓ |
| 經貿透視雙週刊報導 | | | ✓ |
| 線上產品發表會 | | | ✓ |
| 購買其他贊助廣告 | | 9 折優惠 | 85 折優惠 |
| 數據分析 | | | |
| 攤位來訪人次 | ✓ | ✓ | ✓ |
| 按讚數 | ✓ | ✓ | ✓ |
| 留言次數 | ✓ | ✓ | ✓ |
| 產品及影片瀏覽次數 | ✓ | ✓ | ✓ |
| 預約會議人次 | ✓ | ✓ | ✓ |
| 訪客名單 ( 公司名、姓名、國別、Email) | | ✓ | ✓ |

4. 線上展效果模擬影片以 Taipei Cycle Online 2021 為範例：https://www.youtube.com/watch?v=JpLTdLcmaLc

5. 已報名實體展之廠商即享有免費線上展 Basic 方案，如欲升級 Advanced 或 Premium 方案，可享原價之 7 折優惠。

6. 僅報名線上展之廠商，須以原價報名線上展。

7. 實體展報名額滿為止，線上展報名截止日為 2021 年 9 月 30 日。即早報名線上展可享有優先進行虛擬攤位設計、即早納入本會海外宣傳廠商名單，及即早規畫攤位上各種行銷活動之優點。

8. 其他實體廣告及數位廣告 / 活動贊助方案：

| 項次 | 項目 | 價格 ( 含稅 ) | |
|---|---|---|---|
| | | US$ | NT$ |
| 台北南港展覽 2 館 - 實體廣告贊助方案 | | | |
| 1 | 東側正門大幅玻璃廣告 | 54,000 | 1,500,000 |
| 2 | 戶外布旗 ( 北側、南側 ) | 3,600 | 100,000 |
| 3 | 電梯門廣告 | 7,200 | 200,000 |
| 4 | 電梯門按鈕牆 | 10,800 | 300,000 |
| 5 | 梯廳廣告 | 3,600 | 100,000 |
| 6 | 大廳南 / 北側牆面廣告 ( 向南 / 北 ) | 4,320 | 120,000 |
| 7 | 大廳南 / 北側牆面廣告 ( 向東 ) | 5,400 | 150,000 |
| 8 | 大廳南側服務台上方廣告 | 7,200 | 200,000 |
| 9 | P 區入口兩側牆面廣告 | 5,400 | 150,000 |
| 10 | 大廳 P 區報到台上方廣告 | 6,480 | 180,000 |
| 11 | 大廳 P 區報到台兩側廣告 | 9,000 | 250,000 |
| 12 | Q 區入口兩側牆面廣告 | 5,400 | 150,000 |
| 13 | 大廳 Q 區報到台上方廣告 | 6,480 | 180,000 |
| 14 | 大廳 Q 區報到台兩側廣告 | 9,000 | 250,000 |
| 15 | 大廳玻璃廣告 | 14,400 | 400,000 |
| 16 | B1 大廳入口玻璃廣告 | 5,400 | 150,000 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 17 | 展區入口電子看板廣告 | 2,880 | 80,000 |
| 18 | 大會設施 - 記者室 | 7,200 | 200,000 |
| 19 | 大會設施 - 買主休息區 | 10,800 | 300,000 |
| 20 | 大會設施 - 線上展數位專區牆面電視影片輪播廣告 | 540 | 15,000 |
| 21 | 大會贊助項目 - 買主資料帶 | 7,200 | 200,000 |
| 22 | 大會贊助項目 - 買主識別證 | 3,600 | 100,000 |
| 23 | 大會贊助項目 -DM/ 文宣發送架 | 3,600 | 100,000 |
| 24 | 紙本廣告 -Show Map 展覽地圖 | 1,800 | 50,000 |
| 數位廣告 / 活動贊助方案 | | | |
| 25 | 數位廣告 - 廠商名錄 (Official Directory) | 2,520 | 70,000 |
| 26 | 數位廣告 - 展覽官網輪播大圖 | 1,800 | 50,000 |
| 27 | 數位廣告 - 展覽官網首頁 Banner | 540 | 15,000 |
| 28 | 數位廣告 -EDM 下方 Banner 廣告 | 1,080 | 30,000 |
| 29 | 活動贊助 -Live Tour 展場直擊 | 1,800 | 50,000 |
| 30 | 活動贊助 - 線上新產品發表 | 2,520 | 70,000 |
| 31 | 線上展平台 - 線上展大廳廣告 | 1,080 | 30,000 |

※ 凡購買 Advanced 方案，加購上列付費廣告者，提供 9 折優惠價；凡購買 Premium 方案，加購上列付費廣告者，提供 85 折優惠價。

※ 贊助廣告內容及規範，詳見「展覽官網 >> 參展廠商 >> 贊助手冊」，請於申請期限內，填妥贊助申請表單，彩色掃描 email 至 tnlin@taitra.org.tw 信箱。
https://cloudcdn.taiwantradeshows.com.tw/2021/e-mobility/download/sponsorship.pdf

# 參展規範及個資保護

## ※ 外貿協會台灣專業展參展一般規定

1. 本規定由財團法人中華民國對外貿易發展協會 ( 下稱主辦單位 ) 所擬定。
2. 本展報名資料、參展手冊及因展覽所衍生之資料 ( 下稱本展資料 ) ，均視為本規定之一部分，對於本展參展廠商、聯展廠商及其分公司 ( 下稱廠商 ) 均適用之。
3. 廠商如已報名完成，視為已充分閱讀、理解本展資料及本規定並無條件同意遵守之，並同時授權主辦單位於展覽官網、展覽新聞稿以及展覽行銷素材中使用其提供之資料。
4. 廠商於展覽期間所為之行為，是否符合或違反本規定，均由主辦單位認定、解釋並執行之，不得異議。
5. 主辦單位有權拒絕外界競爭展或相關展承辦單位參展 ( 包含子公司或代理商或相關企業為由 ) 。如有矇混報名展出者，經發現除立即停止其展出外，所收費用概不退還，此條文所規定之情形，由主辦單位認定、解釋、執行之，不得異議。
6. 主辦單位有權視參展產品類別、實際報名情形及實體展攤位需求狀況，規劃廠商展示區域；同時有權視參展產品性質及廠商以往參加台灣專業展或主辦單位所辦理之國內外推廣活動之紀錄，決定是否接受報名參展、調整報名展區及核定線上展相關宣傳選購項目。
7. 主辦單位於展覽期日前約 60 日，將本展資料公布本展網站「https://www.e-mobilityshow.com.tw」供廠商閱覽、列印。廠商不得以未收受本展資料及不知其內容規定、說明，或以任何理由主張不受本規定之拘束。
8. 廠商如有以下情形之一，經主辦單位發現並要求改善未果後，得取消參展資格、停止其展出，所收費用概不退還，該廠商至少 2 年不得參加主辦單位主辦之展覽 ( 包括實體展及線上展 ) ，且其參展年資全部歸零，主辦單位如因此涉訴或受有損害，廠商應負賠償責任 ( 包括但不限於律師費、裁判費等 ) ，不得異議：
   (1) 以虛偽不實之文件、資料、冒用他人名義等方式參展。
   (2) 於報名時提供之參展產品型錄與報名資料或實體不符者。
   (3) 於展覽開始前 10 天尚未繳清參展費用。
   (4) 拒絕或終止授權主辦單位於展覽官網、展覽新聞稿以及展覽行銷素材中使用其提供之資料。
   (5) 參展產品有侵害他人智慧財產權之虞而仍予以販賣、陳列、或廣告。
   (6) 參展產品或展示方式有違民法、消費者保護法、公平交易法、商品標示法、商品檢驗法、食品衛生管理法等相關法令。
   (7) 參展產品或展示方式有妨害公共秩序或善良風俗之虞。
   (8) 經第三人向主辦單位提出和解書、民事敗訴判決書或刑事有罪判決書 ( 不論判決是否確定 ) 等佐證參展產品有侵害其權利之情形。
   (9) 攤位招牌以及資訊露出與報名表所列之公司中英文資訊不符。
   (10) 私自分租、轉讓虛擬攤位或以非報名之公司名稱 ( 包括贊助廠商名稱、關係企業 ( 子母公司 ) 、原報名公司之第三地分公司、子公司等 ) 參加展出。
   (11) 參展產品為我國政府限制進口地區或該地區製造、生產、販賣之產品或我
   (12) 國法律規定之違禁品。
   (13) 參展產品與展覽主題不符。
   (14) 在展覽平台內零售。
   (15) 展覽攤位資訊空白或不齊全，未依主辦單位規定繳交公司文字介紹、公司 LOGO 檔案、產品簡介、產品圖片等資訊。
   (16) 於展覽平台播放之音樂、影像、圖片或相關資料有侵害智慧財產權之虞。
   (17) 存取未經授權之本平台網路或系統，或試圖破壞本平台網站。
9. 主辦單位保留變更展出日期及地點之權，如因天災、法定傳染病、第三方入侵破解等導致的功能故障或其他不可抗力因素而須變更展覽日期或地點，廠商已繳交之參展費用，主辦單位於扣除成本及必要費用 ( 包含但不限於主辦單位因辦理本次展覽已支付廠商而無法取回之金額 ) 後之餘額，無息退還廠商。
10. 主辦單位保留取消展覽之權，如因天災、法定傳染病、第三方入侵破解等導致的功能故障或其他不可抗力因素而須取消展覽，廠商已繳交之參展費用，主辦單位於扣除成本及必要費用 ( 包含但不限於主辦單位因辦理本次展覽已支付廠商而無法取回之金額 ) 後之餘額，無息退還廠商。
11. 廠商如因非可歸責於主辦單位之事由欲退出參展，參展費用一經繳交，概不退還。另就加購方案「線上新產品發表」及「展場直擊」方面，退費規定為上述活動攝錄影 21 天前 ( 不含錄影日當天 ) 取消將扣加購方案之報名費用 50%，餘額退還，7 天前 ( 不含錄影日當天 ) 取消將扣加購方案之報名總費用 100%；如加購方案為展館實體廣告，若取消贊助將扣除已發生之製作費後退還。
12. 本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

## ※ 個人資料保護法說明

以下參展廠商報名表個人資料僅供 2021 年至 2022 年「台灣國際智慧移動展 (2035 E-Mobility Taiwan)」相關推廣活動用，透過電話、郵件等通訊方式與提供資料之個人聯繫接洽用。

提供資料之個人可就其個人資料：1. 查詢或請求閱覽。2. 請求製給複製本。3. 請求補充或更正。4. 請求停止蒐集、處理或利用。5. 請求刪除。如欲行使以上權利可洽本展承辦人。

2020

# E-MOBILITY TAIWAN ONLINE

## 線上展服務窗口

外貿協會展覽業務處　創研小組
吳文真 高專 / 許瑋伶 小姐

電話：(02)2725-5200
分機：2780 / 2851

Email：e-mobility@taitra.org.tw