

2021 年台北國際食品系列展贊助廣告申請表

任選 3 種將享未稅原價優惠 85 折!

代碼	名稱	規格	贊助 上限	未稅單價 (新臺幣)	贊助數量	贊助金額(小計)	頁次
大會文宣							
MP	預先登記參觀國外買主商用悠遊卡廣告	1,000 張	1 家	150,000	式		
SP-1	買主資料袋廣告(單面)	10,000 個	2 家	250,000	式		
SP-2	免費接駁車(世貿←→南港)車身廣告(單面)	3 輛車身/家	2 家	150,000	式		
SP-3	展覽電子報下方 Banner	4 期/家	4 家	20,000	式		
SG-1	食品系列展參觀指南廣告 (全頁·彩色)	封底	1 家	100,000	式		
		封面裡	1 家	70,000	式		
		封底裡	1 家	70,000	式		
		內頁	8 家	50,000	頁		
世貿一館							
TWTC1(A)(B)	世貿一館信義路大門牆面廣告	門牆廣告 1 面/家	2 家	100,000	式		
TWTC 2	世貿一館廣場(基隆路)入口牆面廣告	門牆廣告 1 面/家	1 家	80,000	式		
TWTC 3	世貿一館展場內掛旗廣告(雙面)	每家 5 面掛旗	2 家	50,000	式		
TWTC4(A)(B)	世貿一館信義路牆面帆布廣告	1 面/家	2 家	100,000	式		
TWTC5(A)(B)	世貿一館信義路正門車道圓柱	2 柱/家	2 家	100,000	式		
南港展覽 1 館							
NIEC1	南港展覽 1 館正門橫幅廣告	每家 1 面	3 家	80,000	式		
NIEC2	南港展覽 1 館環館周圍路燈掛旗廣告(雙面)	59 幅	1 家	200,000	式		
NIEC3	南港展覽 1 館館內大型掛旗廣告(門廳)	門廳 1 樓(3 面)及 4 樓(3 面)	1 家	250,000	式		
NIEC4	南港展覽 1 館館內大型掛旗廣告(光廊)	光廊 1 樓(3 面)及 4 樓(3 面)	1 家	300,000	式		
NIEC5	南港展覽 1 館館內電梯出入門(1、4 樓)廣告	北側客用電梯(6 座)	1 家	250,000	式		
NIEC6	南港展覽 1 館館內電梯出入門(1、4 樓)廣告	南側客用電梯(6 座)	1 家	250,000	式		

代碼	名稱	規格	贊助 上限	未稅單價 (新臺幣)	贊助數量	贊助金額(小計)	頁次
南港展覽 1 館(NEW!!)							
NIEC7	南港展覽 1 館 LCD 電子 看板廣告 J 展區 (出口 上方)	1 側/家	2 家	120,000		式	
南港展覽 2 館(HOT!!)							
NIEC8(A)(B)	南港展覽 2 館一樓北側接 待/登錄台牆面廣告	每家 1 面	2 家	150,000 120,000		式	
NIEC9(A)(B)	南港展覽 2 館內四樓(東北 側)大廳牆面廣告	每家 1 面	2 家	120,000		式	
NIEC10	南港展覽 2 館南/北/西側 立柱佈旗(雙面)	1 家 29 幅	1 家	120,000		式	
NIEC11	南港展覽 2 館東側電梯出 入門(1、4 樓)廣告	3 部/家	2 家	180,000		式	
NIEC12	南港展覽 2 館電扶梯(1、 3、4 樓)扶手側廣告	4 面/家	6 家	200,000		式	
					5%稅額	式	
					合計	式	

申請日期：2021 年_____月_____日

公司名稱：_____

統一編號：_____

通訊地址：_____

聯絡人：_____電話：_____

E-mail：_____傳真：_____

公司印鑑：_____ 負責人印鑑：_____

◎ 請將此申請表填妥用印後於截止日前，email承辦人吳小姐gracewu@taitra.org.tw
並請來電確認02-27255200分機2675

本實施規範如有未盡事宜，得隨時修訂之

加強參展效益，增加宣傳曝光度

2020 年台北國際食品系列展共計 925 家廠商參展，達 1,880 個攤位，

吸引近 2 萬餘名國內外買主及產業媒體參觀。

參加 2021 年「台北國際食品系列展」付費贊助活動，讓展覽成為貴公司產品的最佳伸展台!

2021 年台北國際食品系列展廠商付費贊助展覽相關宣傳物品作業規範

一、目的：擴大廠商參展效益，增加廠商曝光機會，特於展覽期間開放各種宣傳及推廣管道，使參展廠商獲得最大整體參展效果。

二、開放贊助項目及金額：請詳如申請表。

三、贊助作業規範：

1. 申請資格：凡台北國際食品系列展參展廠商均可申請，依申請表的收件時間先後為錄取順序之重要考量（即先申請先審核），主辦單位並保有最終決定權及分配權。
2. 申請期間：即日起至 **110 年 5 月 3 日止**（國外預登買主悠遊卡、買主資料袋 **3 月 5 日止**），額滿即停止受理。
3. 申請方式：請填妥附件申請表用印後 **email** 承辦人吳小姐 **gracewu@taitra.org.tw** 或傳真吳小姐 **Fax: 02-2722-7324**（如使用傳真申請，請於傳真後來電確認）

四、其他規定：

1. 主辦單位因故於製作前取消某贊助項目，廠商已繳交該項目之費用將全額退還，惟不得提出任何異議或要求賠償。
2. 主辦單位將以傳真書面確認函或電子郵件通知錄取廠商。請錄取廠商收到確認函起（含）**10** 天內（依確認函之發文日期起算）繳清。逾期或因故未交訂金或餘款者，均將視同自動放棄，該贊助項目權利釋出。前已經繳納之款項，概不退還。
3. 基於安全及形象考量，所有贊助宣傳物品，均需主辦單位統一製作及施工，以維展覽品質之一致性。
4. 每一贊助項目原則以一設計圖為限，若需換不同之設計圖，將酌收製版費。
5. 贊助廠商所提供之設計圖需事先經主辦單位核可，並請於 **109 年 5 月 7 日** 前提交完稿圖檔（不同的贊助項目請存在不同的光碟片，以 **1 個完稿存 1 片光碟片** 為原則）。
※ 預先登記參觀國外預登買主商用捷運卡、買主資料袋製作時間較長，如欲贊助，請於 **110 年 3 月 5 日** 前申請及供稿送審。
6. 圖檔規格：向量檔或 **Photoshop** 檔，**300dpi** 以上解析度，輸出版面大小需符合贊助廣告面積規定。

7. 主辦單位保留所有贊助項目修改權。

本項贊助活動承辦人：

外貿協會展覽處 展二組 吳筱淇 小姐

電話：02-2725-5200 轉分機 2675

傳真：02-2722-7324

E-Mail: gracewu@taitra.org.tw

任選 3 種

將享未稅原價優惠 85 折!

目錄

2021 年台北國際食品系列展贊助廣告申請表.....	1
2021 年台北國際食品系列展廠商付費贊助展覽相關宣傳物品作業規範	3
MP –預先登記參觀國外買主商用捷運卡廣告	5
SP1 –買主資料袋廣告(單面)	6
SP2 –免費接駁車(世貿←→南港)車身廣告(單面).....	7
SP3 –展覽電子報下方 Banner	8
SG 1–台北國際食品系列展參觀指南廣告(全頁，彩色).....	9
TWTC 1 (A)(B)–世貿一館信義路大門牆面廣告	10
TWTC 2 –世貿一館廣場(基隆路)入口牆面廣告	11
TWTC 3 –世貿一館展場內掛旗廣告(雙面)	12
TWTC 4(A)(B) 世貿一館信義路牆面帆布廣告.....	13
TWTC 5(A)(B) 世貿一館信義路正門車道圓柱.....	14
NIEC 1 –南港展覽 1 館正門橫幅廣告(單面)	15
NIEC 2 –南港展覽 1 館環館周圍路燈掛旗廣告(雙面).....	16
NIEC 3~4 –南港展覽 1 館館內大型掛旗廣告(門廳或光廊)	17
NIEC 5~6 –南港展覽 1 館館內電梯出入門(1、4 樓)廣告	19
NIEC 7–南港展覽館 1 館館內一樓(J 展區) LCD 電子看板廣告 (出口上方).....	20
NIEC 8(A)(B) –南港展覽館 2 館內一樓(北側)接待/登錄台牆面廣告	21
NIEC 9(A)(B) –南港展覽館 2 館內四樓(東北側)大廳牆面廣告	22
NIEC 10 –南港展覽館 2 館南/北/西側立柱佈旗(雙面)	23
NIEC 11 –南港展覽館 2 館東側電梯出入門(1、4 樓)廣告	24
NIEC 12 –南港展覽館 2 館電扶梯(1、3、4 樓)扶手側廣告	25

MP —預先登記參觀國外買主悠遊卡廣告(單面)

贊助項目	預先登記參觀國外買主悠遊卡
宣傳用途或地點	提供展前預先登記參觀國外買主使用，悠遊卡可搭乘台北捷運、高雄捷運、台鐵、高鐵等交通工具，及至配合的便利商店做小額消費，深具使用收藏價值!
贊助廠商可使用之廣告面積 / 贊助方式	正面 65(長) x 54.0(寬) 公釐，背面為使用規範 (需另出血 2 公釐) 由贊助廠商自行設計，送大會審核通過，由大會製作。
預計徵集贊助廠商家數	1 家(1,000 張)
贊助金額 (新臺幣 / 未稅)	15 萬元 (將提供 250 張供贊助商使用)

(因製作時間較久，如欲贊助，請於 **110 年 3 月 5 日**前申請及供稿送審)

廣告版面示意圖(見箭頭指示)：



SP1 –買主資料袋廣告(單面)

贊助項目	買主資料袋
宣傳用途或地點	國外買主報到之資料袋 10,000 個
贊助廠商使用之廣告面積	38 公分 (長) × 12 公分 (寬) × 30 公分 (高) · 四色彩色印刷
贊助方式	單面 · 另一面為食品系列展資訊(見箭頭指示) 由贊助廠商自行設計 · 送大會審核通過 · 由大會製作。
預計徵集贊助廠商家數	2 家(10,000 個)
贊助金額 (新臺幣 / 未稅)	25 萬元/家 (將提供 1,000 個買主袋供贊助商使用)

※以下圖樣僅供參考，如有差異以實物為準，買主袋型式、材質及尺寸以最終製作為準
(因買主資料袋製作時間較長，如欲贊助，請於 **110** 年 **3** 月 **5** 日前申請及供稿送審)



SP2 —免費接駁車(世貿←→南港)車身廣告(單面)

贊助項目	展館間接駁車車身廣告
贊助廠商可使用之廣告面積	尺寸： 111.1 公分 (寬) x 13.7 公分 (高) 98.3 公分 (寬) x 13.7 公分 (高) (將因車型調整版面尺寸)
贊助方式	接駁車一側車身，另一側由大會使用， 由贊助廠商自行設計，送大會審核通過，由大會製作。
預計徵集贊助廠商家數	2 家
贊助金額 (新臺幣 / 未稅)	15 萬元 / 3 面 / 3 車

廣告版面示意圖：



SP3 —展覽電子報下方 Banner

贊助項目	展覽電子報下方 Banner
贊助廠商可使用之廣告面積	尺寸： 170*70 pixel 大小不超過 10 kb
贊助方式	由贊助廠商自行設計提供
預計徵集贊助廠商家數	4 期/家 · 共 4 家
贊助金額 (新臺幣 / 未稅)	2 萬元

廣告版面示意圖：(紅色箭頭處)

FOOD TAIPEI MEGA SHOWS
E-Newsletter VOL. 3
台北國際食品系列展 | 12月17-20日 2020年
南港展覽1館 | 入場規範

FOOD KOREAN FOOD
What's your soul food?

Taiwan
臺灣館 J0118
線上搶先看

食品產業趨勢報導
通路革命，讓你買得更安心
READ MORE

廠商報導

中美洲館
2020台北國際食品展中美洲館辦事處與貝里斯、瓜地馬拉、宏都拉斯及...
READ MORE

美國館
美國在台協會為了推廣美國豐饒的物產與多元的飲食文化，2020台北國際食品...
READ MORE

比利時館
2020台北國際食品展，比利時瓦隆尼亞外貿投資總署為了推廣比利時美食王...
READ MORE

巴西館
巴西食品產量在全球名列前茅，尤其咖啡、糖、大豆、水果和橙汁等出口量...
READ MORE

臺灣館
行政院農業委員會為激勵臺灣農產品及農產加工食品拓展國際市場，2020台北...
READ MORE

嘉義市館
2019年嘉義市政府首創的「嘉市好店」選拔，遴選出29家嘉義市的代表名店...
READ MORE

展會新聞
2020 台北國際食品系列展 幸福旅食全世界
2020年台北國際食品系列展於12月17至20日在南港展覽1館盛大展出，來自全球16個國家，總計超過1880個攤位，是臺灣最具規模與國際化程度最高的食品專業展。台北國際食品展、台北國際食品加工機械展、臺灣國際生技製藥設備展、台北國際包裝工業展、台灣國際飯店餐飲設備用品展、台灣國際清真產品展六展聯合，強強聯手，完整呈現食品產業上中下游供應鏈平台，便利買主一站式採購，為食品業帶來最專業與創新資訊的交流。
行政院農委會以「臺灣農業新食代AgriNext」為主題，精選116家業者、規劃7大展區組成臺灣館，展出深具臺灣特色的農漁及加工產品。另有全臺水果物產資源最豐富的高雄，以及雲林、台南、台東、花蓮等縣市，分別組成城鄉主題館，精采呈現臺灣豐沛的農產食力。嘉義市更邀請2019年登上NETFLIX臺灣小吃的「林聰明砂鍋魚頭」，將揚名國際的美味與民眾一同分享。
匯集全球美食的國家館，拉丁美洲與中美洲主題館將展出瓜地馬拉、宏都拉斯、尼加拉瓜、貝里斯與巴拉圭等友邦，品質最好的海鮮、牛肉、咖啡等物產；美國在台協會農業辦事處號召美國各大農產產品進出口協會，共同帶來美國肉品、乳製品、花旗蔘等最道地的精華；其他還有日本、韓國、比利時、俄羅斯、巴西、非洲史瓦帝尼等國家館，超過上千種世界知名特產食品，讓無法出國的老饕玩家們，不出遠門也能旅食全世界。2020年台北國際食品系列展，讓臺灣在地與異國饕餮食力盡出，本屆週末六日開放一般民眾購票參觀，幸福每個人想要旅行的心。

SG 1—台北國際食品系列展參觀指南廣告(全頁，彩色)

贊助項目	1 萬份參觀指南
宣傳用途或地點	展覽期間於南港展覽館及世貿一館主要出入口發送，展場人手一本，大量曝光的最佳行銷利器！
贊助廠商使用之廣告面積	全版面： 20.5 公分(寬) × 28.5 公分(高) ； (實際尺寸依主辦單位規劃調整)
贊助廠商可使用之廣告面積 / 贊助方式	電子檔，色彩模式 CMYK ，解析度 300dpi 以上，檔案格式 ai 、 psd 、 tif 、 eps 、 pdf 皆可，請隨附 JPEG 樣稿 由贊助廠商自行設計，送大會審核通過，由大會製作。
預計徵集贊助廠商家數	內頁廣告上限 8 家 。封面裡、封底、封底裡各 1 家
贊助金額 (新臺幣 / 未稅)	內頁： 5 萬元 封面裡及封底裡：各 7 萬元 封底： 10 萬元

廣告版面示意圖(見箭頭指示)：

封底：**10 萬元**

封面裡：**7 萬元**



內頁：**5 萬元**

封底裡：**7 萬元**



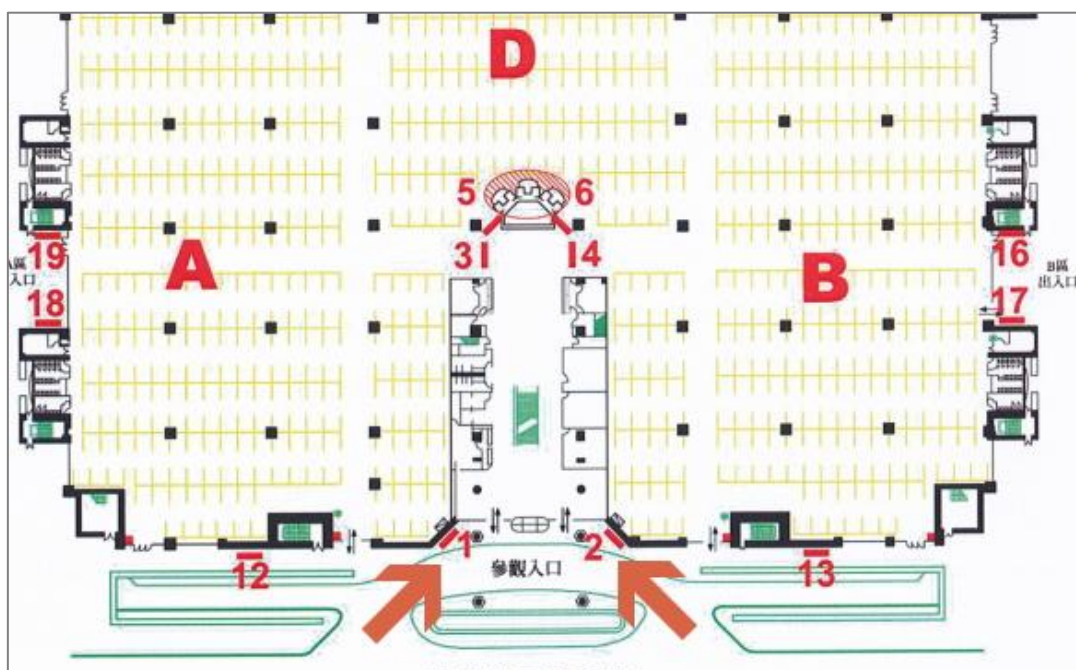
TWTC 1 (A)(B)—世貿一館信義路大門牆面廣告

贊助項目	信義路大門牆面廣告
宣傳用途或地點/總尺寸	信義路大門牆面廣告(A左側)(B右側) 尺寸： 446公分(寬) x 297公分(高)
贊助廠商可使用之廣告面積 / 贊助方式	約 3/5 右版面，即 270公分(寬) x 297公分(高) ， 由贊助廠商自行設計，送大會審核通過，由大會製作施工。
預計徵集贊助廠商家數	1 面/家，共 2 家
贊助金額 (新臺幣 / 未稅)	10 萬 / 每家

(A)左側(優先販售)廣告版面示意圖:贊助廠商可使用面積為 **270x297cm**



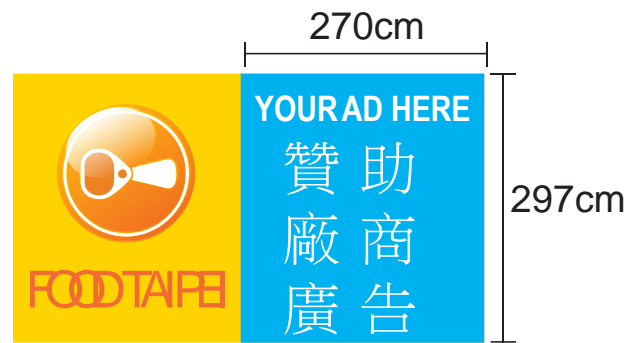
廣告版面位置示意圖：



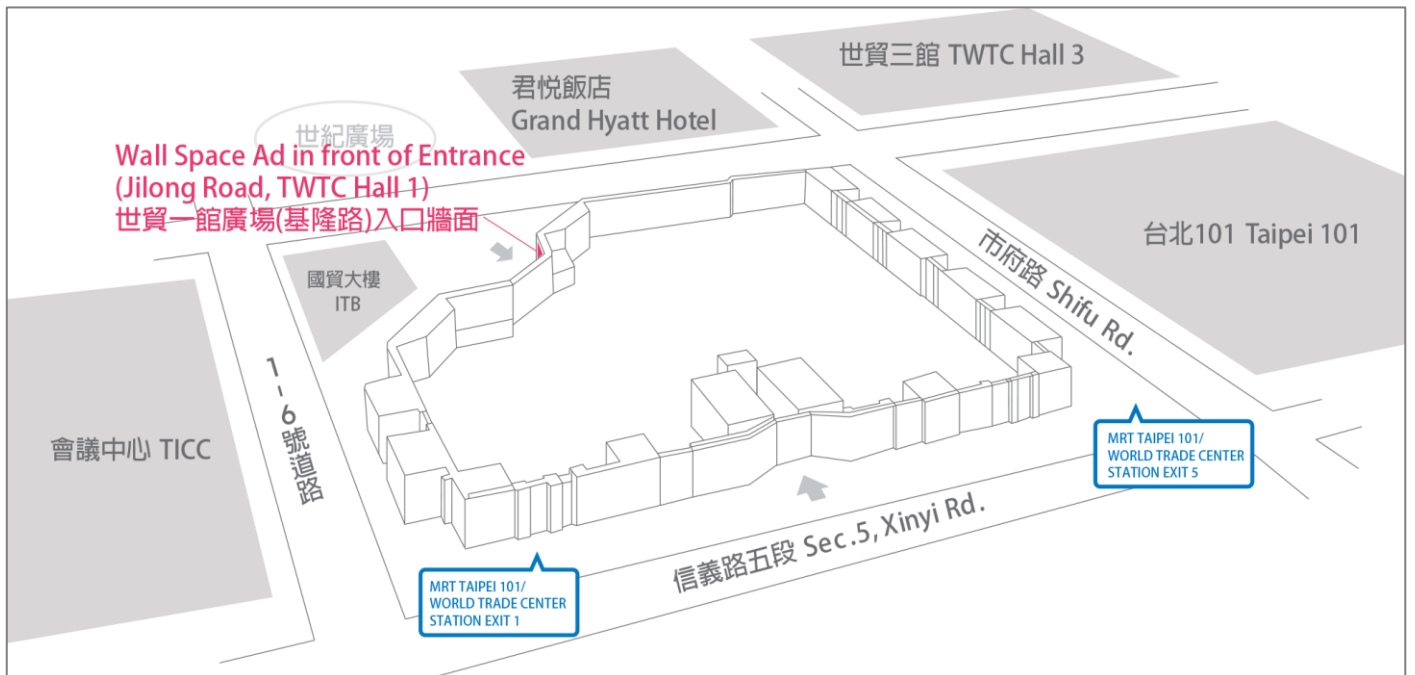
TWTC 2 –世貿一館廣場(基隆路)入口牆面廣告

贊助項目	世貿一館廣場入口牆面廣告
宣傳用途或地點/總尺寸	四合一廣場入口左牆面廣告 尺寸： 522 公分(寬) x 297 公分(高)
贊助廠商可使用之廣告面積 / 贊助方式	約 1/2 右版面，即 270 (寬) x 297 (高) 公分， 由贊助廠商自行設計，送大會審核通過，由大會製作施工。
預計徵集贊助廠商家數	1 家
贊助金額 (新臺幣 / 未稅)	8 萬 / 每家

廣告版面示意圖:贊助廠商可使用面積為 **270x297cm**



廣告版面位置示意圖：



TWTC 3 –世貿一館展場內掛旗廣告(雙面)

贊助項目	展場內 V 型掛旗
宣傳用途或地點/總尺寸	世貿一館館內走道 V 型掛旗 尺寸： 150 公分 (寬) x 320 公分 (高)
贊助廠商可使用之廣告面積 / 贊助方式	1/3 下版面 ，即 150 (寬) x110 (高) 公分， 由贊助廠商自行設計，送大會審核通過，由大會製作施工。
預計徵集贊助廠商家數	2 家
贊助金額 (新臺幣 / 未稅)	5 萬 / 5 面 / 每家

廣告版面示意圖:贊助廠商可使用面積為 **150x110cm**

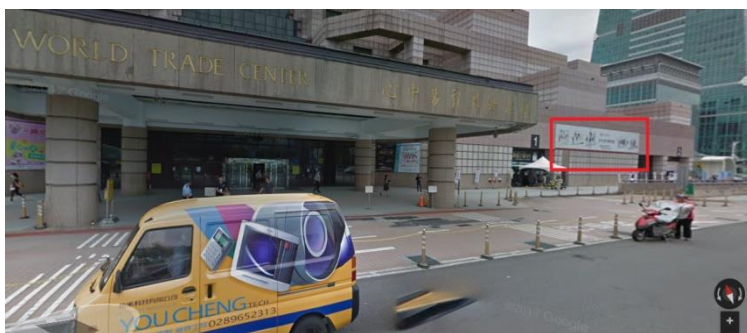


TWTC 4(A)(B) 世貿一館信義路牆面帆布廣告

贊助項目	世貿一館信義路牆面帆布廣告
宣傳用途或地點/總尺寸	世貿一館信義路牆面帆布廣告(A 右側)(B 左側) 尺寸： 1,347 公分 (寬) x 297 公分 (高)
贊助廠商可使用之廣告面積 / 贊助方式	約 3/5 左版面，即 808 公分(寬) x 297 公分(高)， 由贊助廠商自行設計，送大會審核通過，由大會製作施工。
預計徵集贊助廠商家數	1 面/家，共 2 家
贊助金額 (新臺幣 / 未稅)	10 萬 / 每家

廣告版面示意圖：

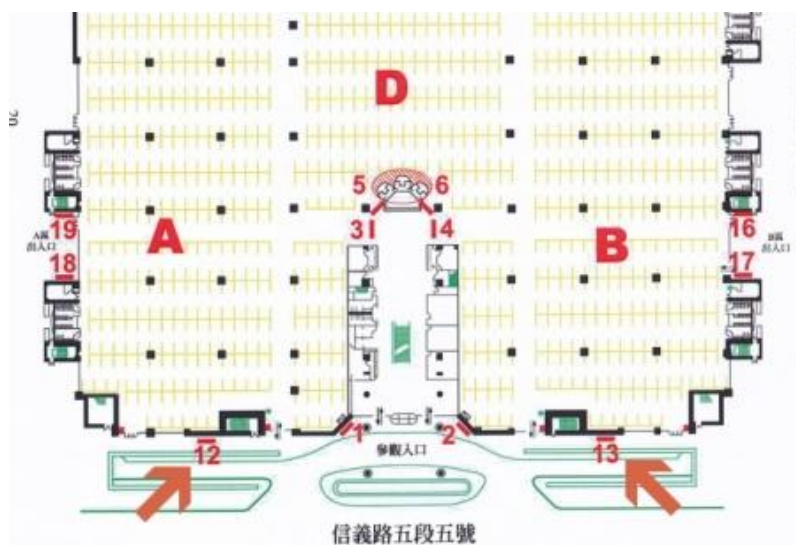
(A)



(B)



位置示意圖：



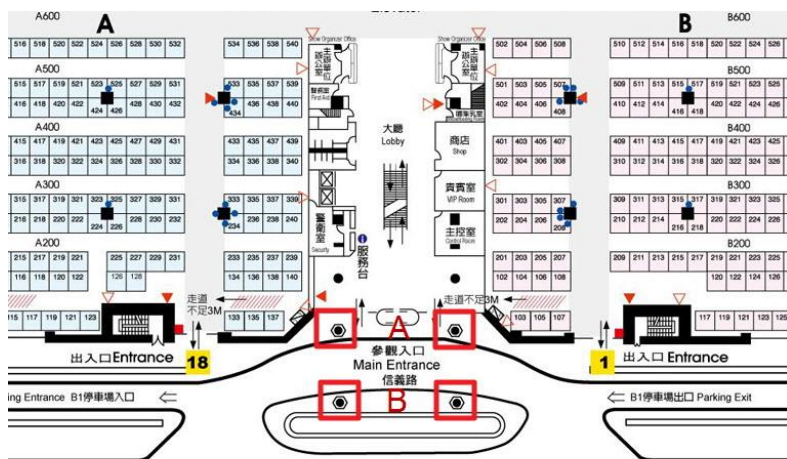
TWTC5(A)(B) 世貿一館信義路正門車道圓柱

贊助項目	世貿一館信義路正門車道圓柱
宣傳用途或地點/總尺寸	信義路正門車道圓柱 尺寸：約 468 公分 (寬) x300 公分 (高)
贊助廠商可使用之廣告面積 / 贊助方式	約 3/5 下版面，約 468 公分(寬) x180 公分(高) ， 限一設計，由贊助廠商自行設計，送大會審核通過，由大會製作施工。
預計徵集贊助廠商家數	2 柱/家 ，共 2 家
贊助金額 (新臺幣 / 未稅)	10 萬 / 每家

廣告版面示意圖：



位置示意圖：



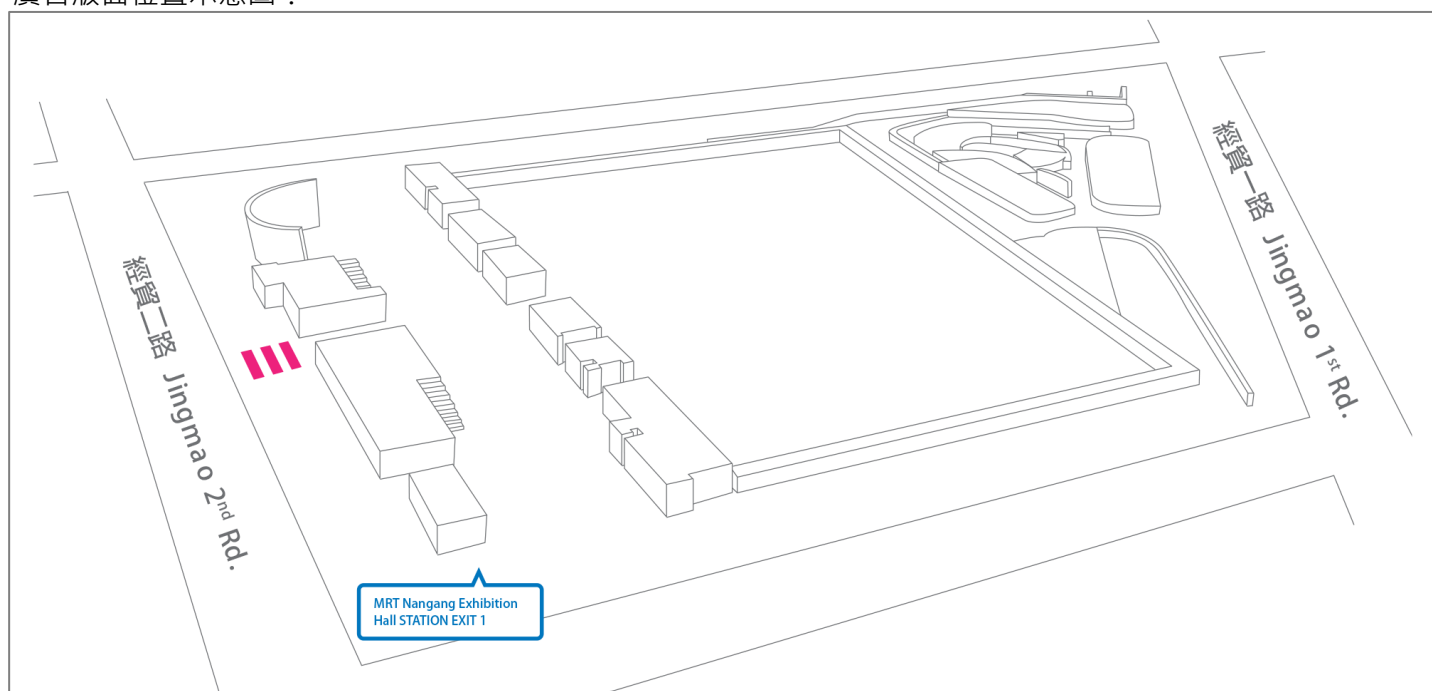
NIEC 1 —南港展覽館 1 館正門橫幅廣告(單面)

贊助項目	南港展覽館正門橫幅廣告
宣傳用途或地點/總尺寸	南港展覽館正門入口，為買主主要入口之一，有效吸引目光。 正門橫幅廣告共 3 面，每面尺寸為 770 (長) x 高 90 公分 (高)
贊助廠商可使用之廣告面積 / 贊助方式	贊助廠商可使用之面積為廣告總尺寸 1/3 版面，詳下說明 由贊助廠商提供設計*1，送大會審核通過，由大會製作。
預計徵集贊助廠商家數	3 家，每家 1 面
贊助金額 (新臺幣 / 未稅)	8 萬元/家

廣告版面示意圖(見箭頭指示)：贊助廠商可使用面積為 **255x90cm**



廣告版面位置示意圖：



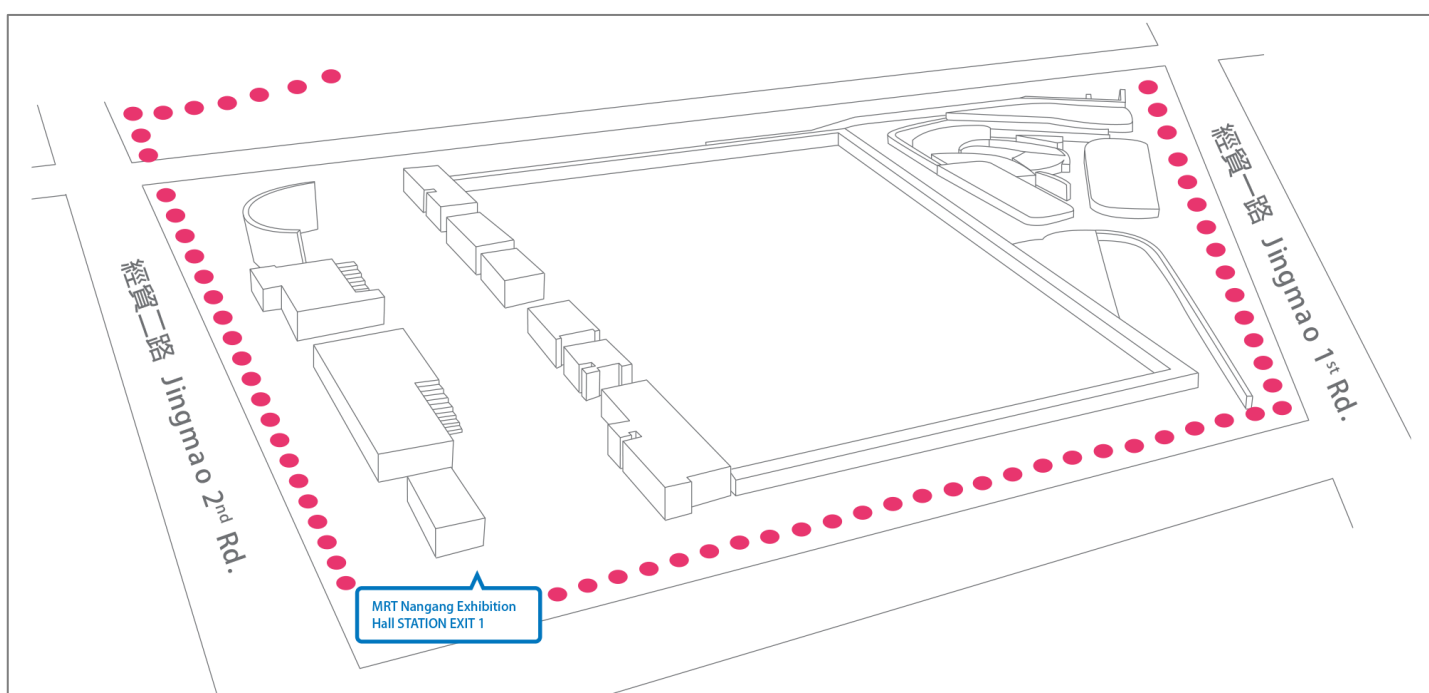
NIEC 2 –南港展覽館 1 館環館周圍路燈掛旗廣告(雙面)

贊助項目	南港展覽館環館周圍路燈掛旗
宣傳用途或地點	南港展覽館環館周圍，共 59 幅（一幅雙面）
贊助廠商可使用之廣告面積 / 贊助方式	每旗全版面： 60 公分（寬）× 90 公分（高） 廠商可使用 59 組其中一幅，另一幅為大會使用 由贊助廠商提供設計*1，送大會審核通過，由大會製作。
預計徵集贊助廠商家數	1 家
贊助金額（新臺幣 / 未稅）	20 萬元

廣告版面示意圖(見箭頭指示)：



廣告版面位置示意圖：



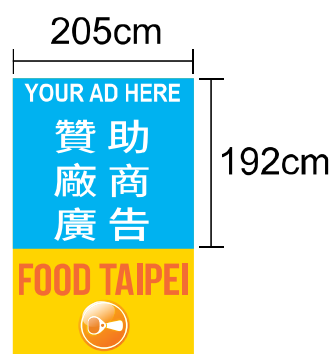
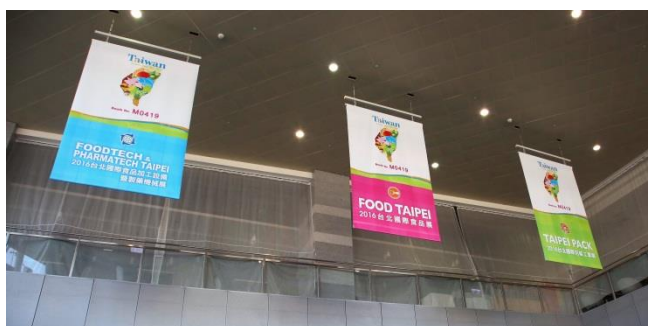
NIEC 3~4 –南港展覽館 1 館館內大型掛旗廣告(門廳或光廊)

贊助項目	NIEC 3: 1 樓門廳及 4 樓門廳各 3 面 NIEC 4: 1 樓光廊及 4 樓光廊各 3 面
掛旗總尺寸	大型掛旗共 12 面，捲揚機桿寬 205 公分，總尺寸： 門廳： 1 樓 3 面 ，高 320 公分； 4 樓 3 面 ，高 200 公分 光廊： 1 樓 3 面 ，高 320 公分； 4 樓 3 面 ，高 700 公分 贊助廠商可使用之面積為掛旗總尺寸 3/5 版面，詳下說明
贊助方式	由贊助廠商自行設計，送大會審核通過，由大會製作施工。
預計徵集贊助廠商家數	2 家
贊助金額 (新臺幣 / 未稅)	門廳 1 樓及 4 樓:25 萬/家，光廊 1 樓及 4 樓:30 萬/家

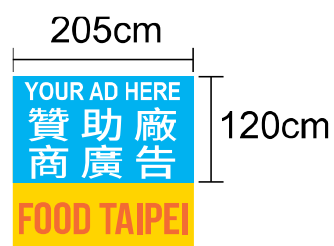
廣告版面尺寸說明圖：

門廳

1 樓 贊助廠商可使用面積為 **192x205cm**



4 樓 贊助廠商可使用面積為 **120x205cm**



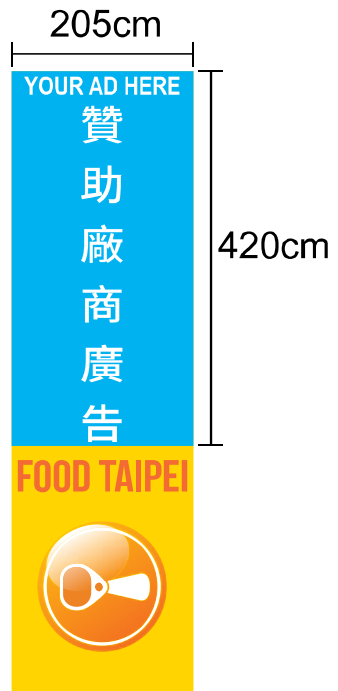
光廊

1 樓 贊助廠商可使用面積為 **192x205cm**

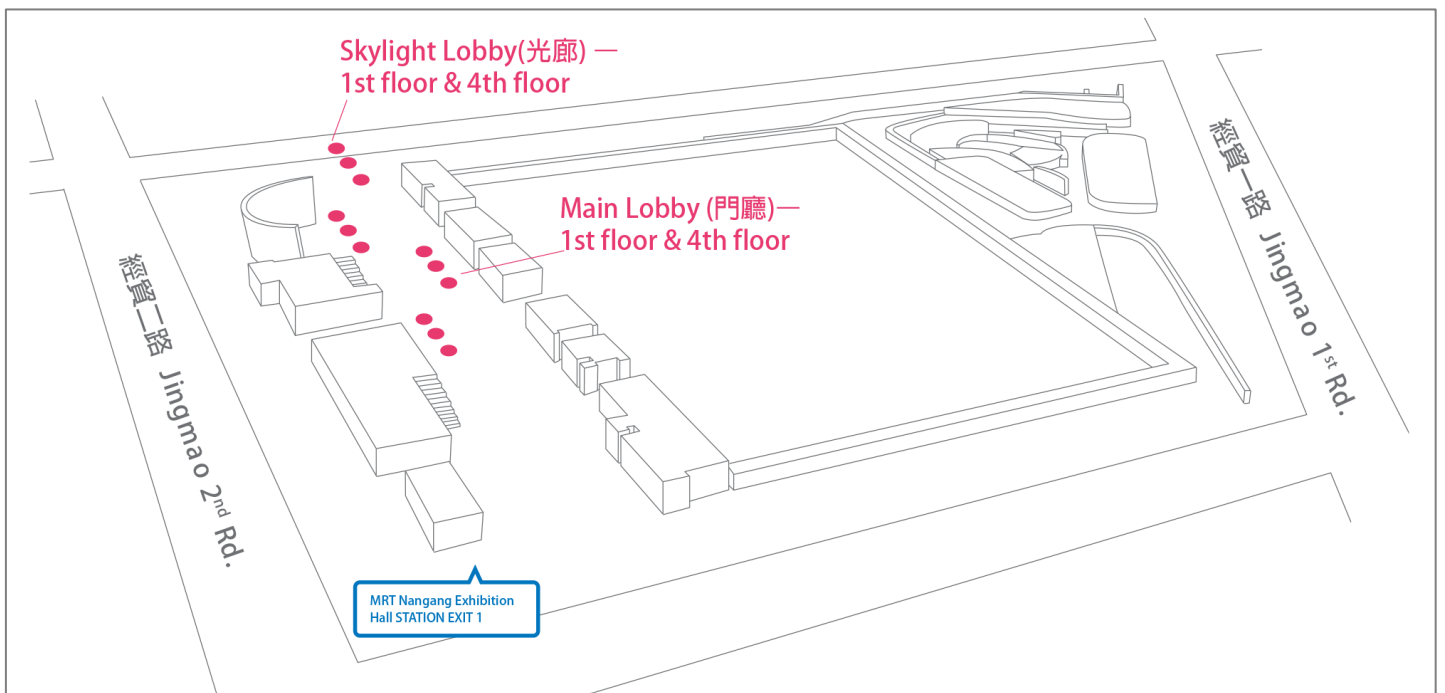




4樓 贊助廠商可使用面積為 **420x205cm**



廣告版面位置示意圖：



NIEC 5~6 –南港展覽館 1 館館內電梯出入門(1、4 樓)廣告

贊助項目	一、四樓電梯每層【電梯外門】各 6 部
宣傳用途或地點/總尺寸	每部電梯門全版面：110 公分 (寬) × 210 公分(高) · 上下各留邊 5 公分出血 NICE 5 ：一、四樓北側客用電梯門共 6 座 NICE 6 ：一、四樓南側客用電梯門共 6 座
贊助廠商可使用之廣告面積 / 贊助方式	全版面*設計限 2 圖 (增加圖樣則酌收製版費) 由贊助廠商自行設計，送大會審核通過，由大會製作施工。
預計徵集贊助廠商家數	2 家
贊助金額 (新臺幣 / 未稅)	25 萬 / 每家

廣告版面示意圖(見箭頭指示)：



NIEC 7 —南港展覽館 1 館館內一樓(J 展區) LCD 電子看板廣告 (出口上方)

贊助項目	1 館館內一樓(J 展區) LCD 電子看板廣告 (出口上方)
宣傳用途或地點/總尺寸	全版面面積 (北側)、(南側)各 1*3 面 86 吋拼接顯示器
贊助廠商可使用之廣告面積 / 贊助方式	2021/6/23-26 每天的展覽時間內播出，每小時廣告須穿插大會訊息 10 分鐘 。 (1)製作原稿尺寸：11520x2160pixs (2)將原稿轉成 3840x2160pixs 後提供給大會 圖片格式： JPEG ，影片格式： MP4 (檔案位元速率 12Mbps 以下， 30fps 以下) 限一款設計，由贊助廠商自行設計，檔案須使用全 3 面 顯示器，送大會審核通過，由大會製作施工。
預計徵集贊助廠商家數	1 側/家，共 2 家
贊助金額 (新臺幣 / 未稅)	(北側)12 萬、(南側)12 萬

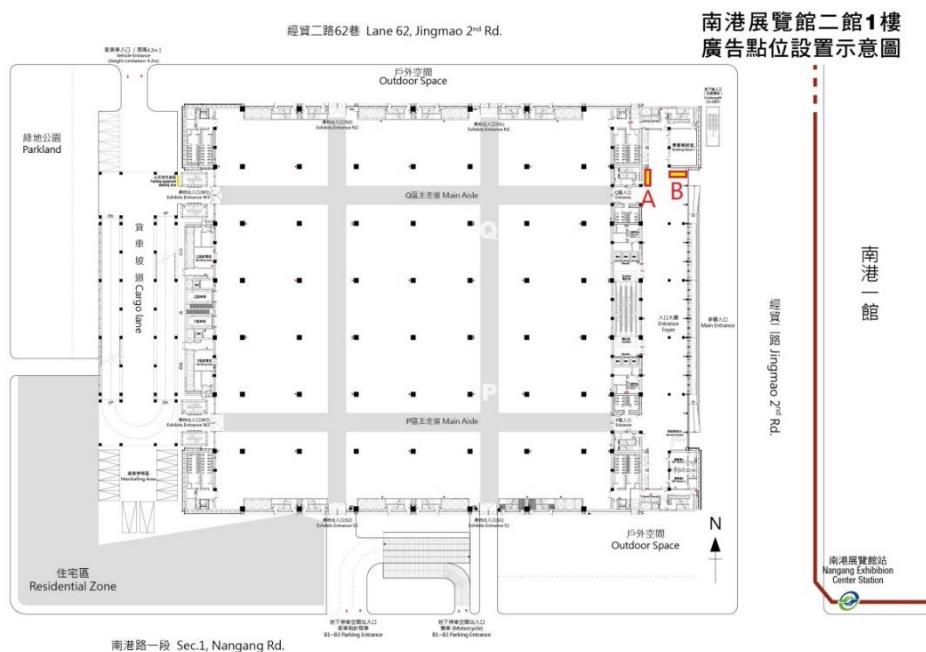


NIEC 8(A)(B) –南港展覽館 2 館館內一樓(北側)接待/登錄台牆面廣告

贊助項目	二館內一樓(北側)接待/登錄台牆面廣告
宣傳用途或地點/總尺寸	全版面面積 (A)約 510(寬)x625(高)公分 (B)約 572(寬)x420(高)公分
贊助廠商可使用之廣告面積 / 贊助方式	3/5 下版面 A 款約 510(寬)x375(高)公分 B 款約 572(寬)x231(高)公分 限一款設計，由贊助廠商自行設計，送大會審核通過，由大會製作施工。
預計徵集贊助廠商家數	1 面/家，共 2 家
贊助金額（新臺幣 / 未稅）	(A)15 萬(B)12 萬



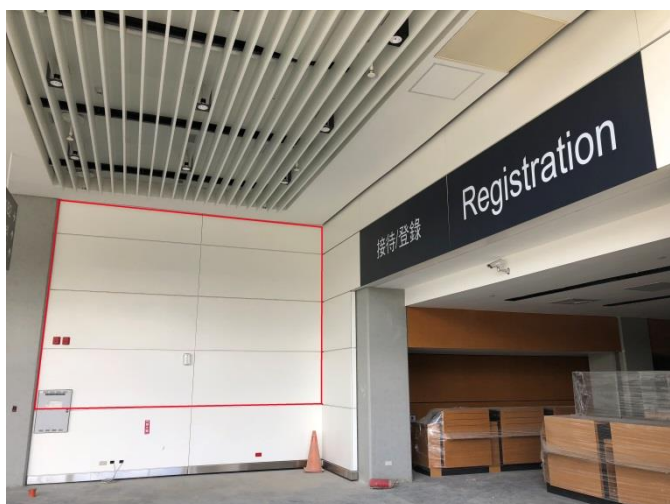
廣告位置示意圖：



NIEC 9(A)(B) –南港展覽館 2 館館內四樓(東北側)大廳牆面廣告

贊助項目	二館內四樓(東北側)大廳牆面廣告
宣傳用途或地點/總尺寸	全版面面積 (A) 約 510(寬)x370(高)公分 (B) 約 524(寬)x420(高)公分
贊助廠商可使用之廣告面積 / 贊助方式	3/5 下版面 A 款約 510(寬)x225(高)公分 B 款約 524(寬)x235(高)公分 限一款設計，由贊助廠商自行設計，送大會審核通過，由大會製作施工。
預計徵集贊助廠商家數	1 面/家，共 2 家
贊助金額 (新臺幣 / 未稅)	12 萬

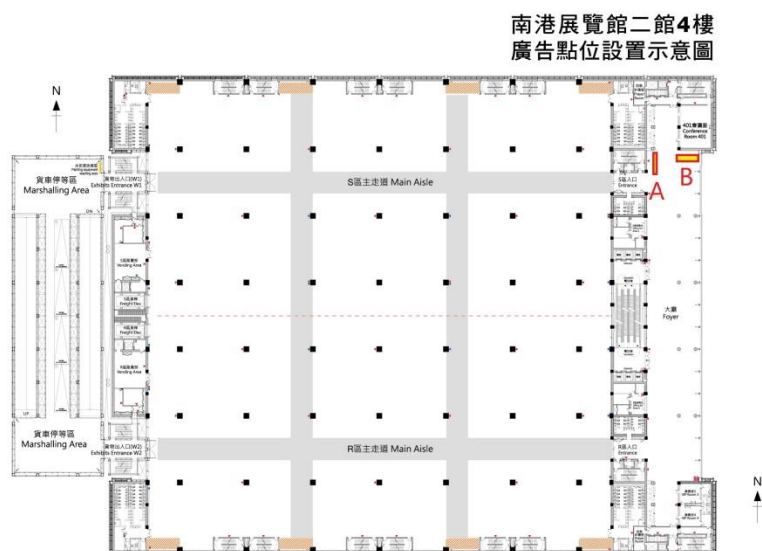
(A)



(B)

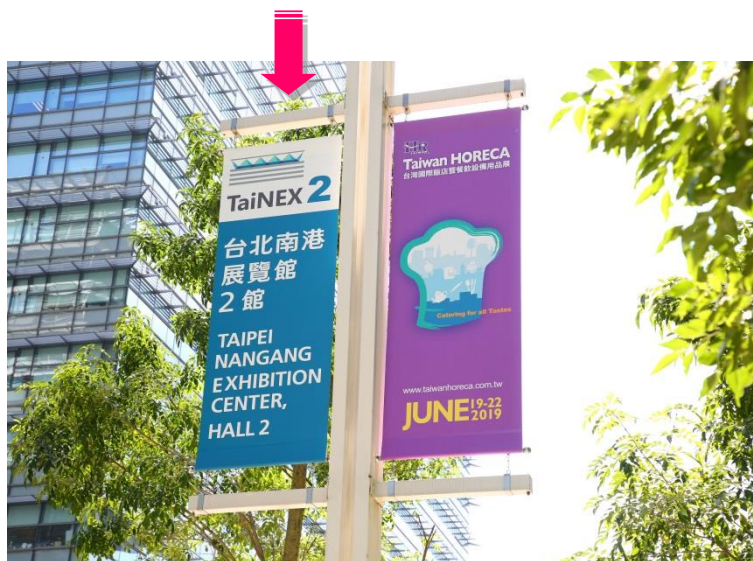


廣告位置示意圖：

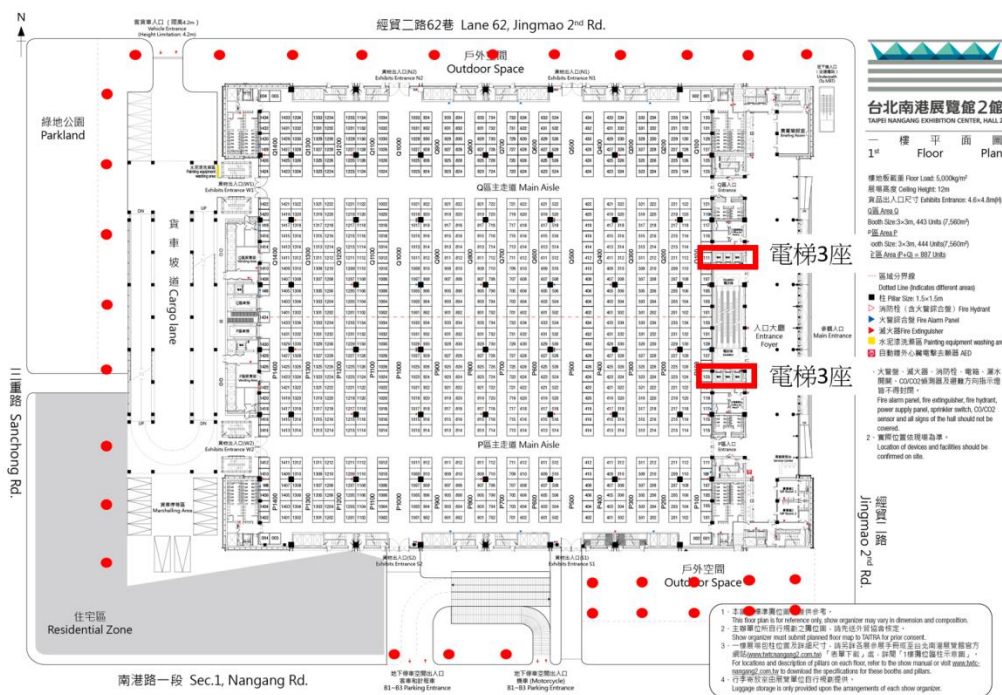


NIEC 10 —南港展覽館 2 館南/北/西側立柱佈旗(雙面)

贊助項目	南港展覽館二館南/北/西側立柱佈旗
宣傳用途或地點	南港展覽二館北側 10 座，南側 13 座，西側 6 座，共 29 座（一座兩面）
贊助廠商可使用之廣告面積 / 贊助方式	每旗全版面：100 公分（寬）× 283 公分（高） 廠商可使用 29 組其中一幅，另一幅為大會使用 由贊助廠商提供設計一款，送大會審核通過，由大會製作。
預計徵集贊助廠商家數	1 家
贊助金額（新臺幣 / 未稅）	12 萬元

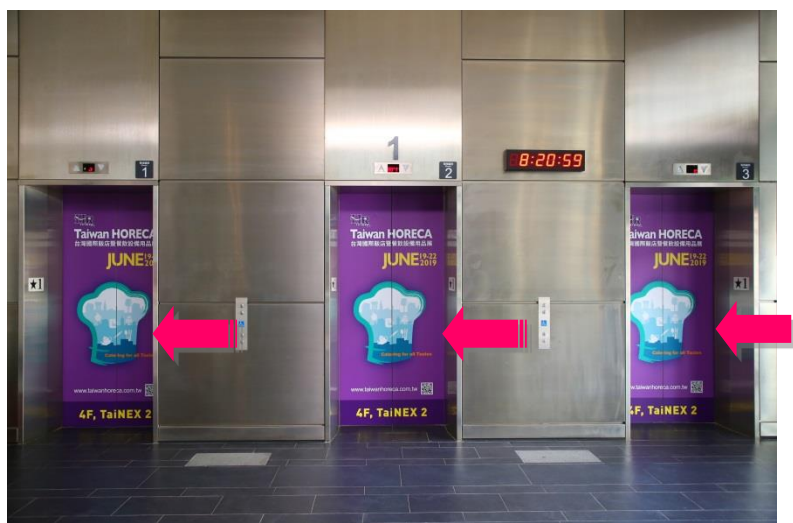


廣告位置示意圖：

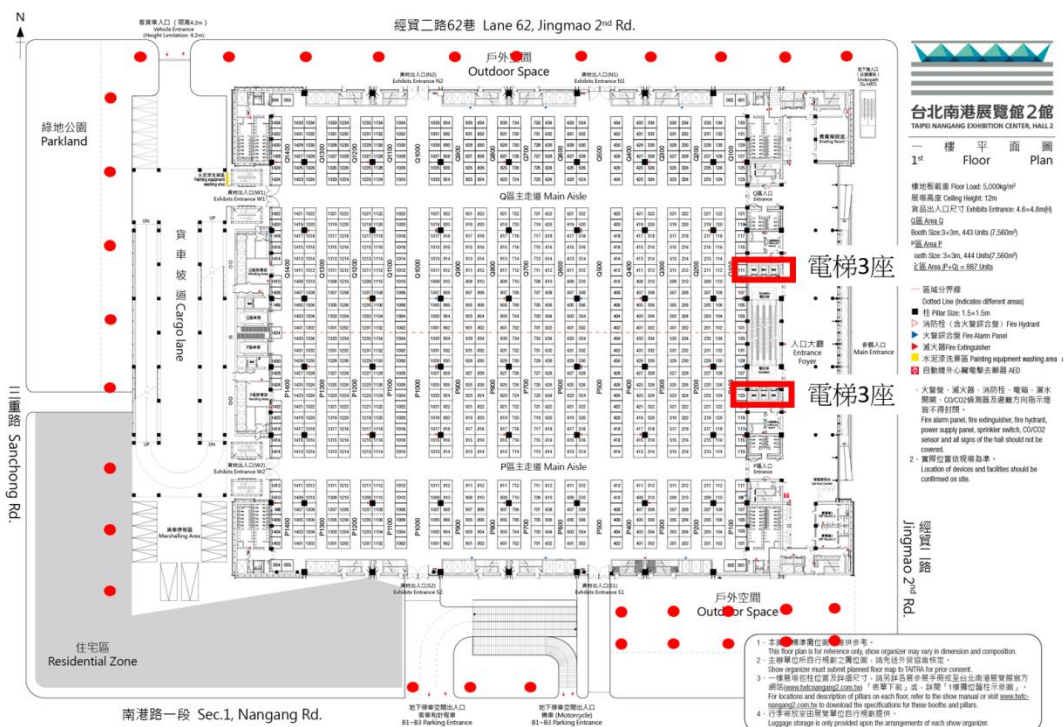


NIEC 11 —南港展覽館 2 館東側電梯出入門(1、4 樓)廣告

贊助項目	二館東側電梯出入門(1、4 樓)廣告
宣傳用途或地點/總尺寸	每部電梯門全版面： 49.5 公分 (寬) × 220 公分(高) ， 上下各留邊 5 公分 出血
贊助廠商可使用之廣告面積 / 贊助方式	全版面*設計限 1 圖 (增加圖樣則酌收製版費) 由贊助廠商自行設計，送大會審核通過，由大會製作施工。
預計徵集贊助廠商家數	3 部/家 ，共 2 家
贊助金額 (新臺幣 / 未稅)	18 萬 / 每家



廣告位置示意圖：



NIEC 12 —南港展覽館 2 館電扶梯(1、3、4 樓)扶手側廣告

贊助項目	二館內電扶梯(1、3、4 樓)扶手側廣告
宣傳用途或地點/總尺寸	每部手扶梯幅手冊全版面：00 公分 (寬) × 00 公分(高) · 上下各留邊 5 公分出血
贊助廠商可使用之廣告面積 / 贊助方式	全版面*設計限 1 圖 (增加圖樣則酌收製版費) 由贊助廠商自行設計，送大會審核通過，由大會製作施工。
預計徵集贊助廠商家數	每樓 2 家 · 4 面/家 預計徵集 6 家
贊助金額 (新臺幣 / 未稅)	20 萬 / 每家

