

第31屆台北國際食品展覽會

# FOOD TAIPEI



## 參展實施規範

2020年11月6日上午8時30分起開放報名

同期展出



6月<sup>23-26日</sup>  
2021

饗御全球

[www.foodtaipei.com.tw](http://www.foodtaipei.com.tw)

主辦單位：財團法人中華民國對外貿易發展協會











一、主辦單位：財團法人中華民國對外貿易發展協會

## 二、展出日期及時間

日期	時間	地點
6月23-25日 (星期三~星期五)	10:00-18:00	台北世貿1館 台北南港展覽1館
6月26日(星期六)	10:00-17:00	

## 三、同檔期展覽

展館	同期展覽
南港展覽1館	台北國際包裝工業展 台北國際食品加工設備暨生技製藥機械展
南港展覽2館	台北國際包裝工業展 台北國際食品加工設備暨生技製藥機械展 台灣國際飯店暨餐飲設備用品展

## 四、展出項目

農產品、畜產品、水產品、冷凍食品、茶類、酒類、咖啡、各式非酒精飲品、罐頭食品、調理食品、脫水及醃製食品、有機食品、乳製品、休閒食品（糖果、餅乾、巧克力、冰品等）、烘焙食品、油品、調味品、食品原料及添加物等。

註：若產品不具美味功能，或不符合目前認知之食品外觀（如膠囊、錠劑等），且具特定保健功效促使消費者購買，請報名本會「臺灣國際醫療暨健康照護展」。若產品不符合上述展出項目，主辦單位得婉謝參展。

## 五、參觀對象

- 6月23-25日僅供專業買主入場；6月26日開放一般民眾憑有效證件購票入場。
- 謝絕未滿12歲(含)以下者入場，參展商亦受此規範，以維護本展國際形象與秩序。

## 六、展區規劃

- 國家館區、產業公協會區、中央/地方政府館區、一般外商區、綜合食品區、冷凍及調理食品區、茶/酒/咖啡/其他飲品區、清真食品區、媒體。
- 本展報名額滿後，才能獲知各展區攤位需求數量以分配攤位，故無法受理報名期間預告各展區位置與核配攤位數。
- 報名手續一旦完成，恕無法接受更改報名公司名稱或更換展區。
- 主辦單位將視實際報名情況調整展區。



## 七、預定宣傳活動



## 八、參展流程

- ◆ 2020 年 11 月 6 日
  - ➡ 上午 8:30 開始報名，採網路或通訊報名（詳見第十項報名方式），攤位額滿提前截止。
  - ➡ 提早於 11 月 5 日（含）前報名者視同無效，將不受理。
- ◆ 2020 年 11-12 月
  - ➡ 報名資格審查，審查合格者將寄送錄取通知（預計 12 月）。
  - ➡ 南港展覽 1 館攤位空間有限，請特別注意第十項第 4 點「南港展覽 1 館 參展資格審定說明」。
- ◆ 2021 年 3 月前
  - ➡ 完成網路選位或舉辦廠商協調會分配攤位。
- 2021 年 6 月 20-22 日
  - ➡ 南港展館 1 館進場。
- 2021 年 6 月 21-22 日
  - ➡ 世貿 1 館進場。
- 2021 年 6 月 23-26 日
- 2021 年 6 月 26 日
  - ➡ 下午 5 點起小撤場，6 月 27 日大撤場。



台北國際食品展覽會  
**FOOD TAIPEI**

\* 以上流程僅供參考，將依實際情況調整。





## 九、參展費用

## 台北世貿 1 館

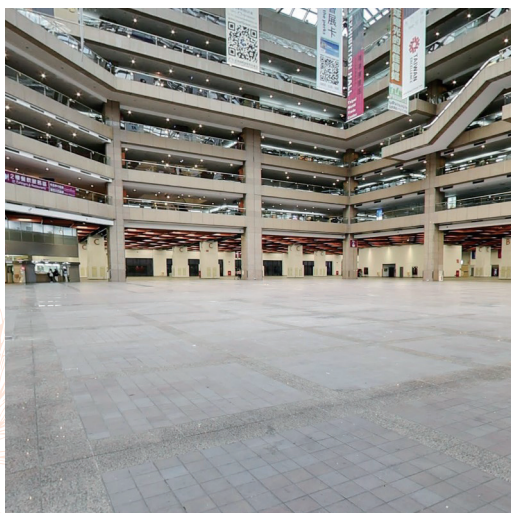
攤位類別	每一空地攤位 (新臺幣含稅)	攤位面積
面主走道攤位	51,600 元	9 平方公尺
一般攤位	45,900 元	
面主走道含柱攤位	43,000 元	約 7.5 平方公尺
一般含柱攤位	39,000 元	

註：攤位費用不含裝潢及展示設備，僅包含空地面積（如下方照片）及 110 伏特 500 瓦之基本電力。

## 南港展覽 1 館

攤位類別	每一空地攤位 (新臺幣含稅)	攤位面積
面主走道攤位	57,000 元	9 平方公尺
一般攤位	51,000 元	
面主走道含柱攤位	23,000 元	約 5.5-5.7 平方公尺
一般含柱攤位	22,000 元	

註：攤位費用不含裝潢及展示設備，僅包含空地面積（如下方照片）及 110 伏特 500 瓦之基本電力。





## 十、報名方式及「南港展覽1館」資格審查說明

1

報名時間自 **2020 年 11 月 6 日上午 8 時 30 分**起，額滿提前截止。  
網路或通訊報名擇一，但**皆須掛號郵寄報名表**。每份掛號郵件限一份報名表。

2

## 網路報名

- (1) 至 Food Taipei 官網 [foodtaipei.com.tw](http://foodtaipei.com.tw)
- (2) 點選「**參展報名**」
- (3) 依指示步驟填妥報名表
- (4) 列印出網路報名表、**用印**、**掛號寄出**

## 注意事項

- (1) 報名日(含)起 **4 工作日**內，主辦單位未收到掛號寄送之**網路報名表**，報名資格自動取消，**不另行通知**。
- (2) 網路報名完成後，卻郵寄紙本報名表至主辦單位者，將以**紙本報名表寄達主辦單位的日期為準**。
- (3) 報名資料經按「確認」送出後，即無法在網路上更改，如須更改報名表資料，請列印修改後，傳真至 02-2722-7324 外貿協會展覽處展二組林紘安小姐。電話：02-2725-5200 分機 2687。

## 通訊報名(郵局寄件)

- (1) 填妥報名表、**用印**
- (2) 信封註明「報名 2021 年台北國際食品展」
- (3) 掛號郵寄至：「外貿協會展覽業務處展覽二組(110 台北市郵政 109-770 號信箱)」

## 注意事項

- (1) 11 月 5 日(含)前寄送報名表視同無效!!!!
- (2) 不接受快遞寄件。
- (3) 報名時間以**向中華郵政公司投郵之郵戳時間為憑**，請注意郵戳是否清晰，並與當時報名時間相符，請保存「郵件執據聯」以備查考。
- (4) 各郵局代辦所郵戳蓋印皆集中於當日下午班時間，不建議於郵局代辦所投遞報名表。

網路報名時間對照通訊報名時間如下：

網路報名時間		通訊報名時間
2020/11/6 上午 8 時 30 分至上午 9 時	相當於	2020/11/6 上午 9 時
2020/11/6 上午 9 時 1 分至上午 10 時	相當於	2020/11/6 上午 10 時
2020/11/6 上午 10 時 1 分至上午 11 時	相當於	2020/11/6 上午 11 時
2020/11/6 .....		
每日下午 5 時 1 分至次日上午 9 時	相當於	次日上午 9 時
以此類推		





## 3

## 應繳資料

1. 網路報名表或手寫報名表，**須用印**。
2. 商業登記證明文件（如登記機關核准商業登記之核准函、商業登記抄本）。  
（曾經於 2019-2020 參加過 Food Taipei 之廠商可免附）
3. 參展產品型錄一份。

- ◆ 報名表請自行備份存參。每份掛號郵件限含一份報名表，多份視同無效。
- ◆ 採網路報名者，須於報名日起 **4 工作日（含）內**掛號寄送所需資料，超過時間，報名資格自動取消，不另行通知。
- ◆ 掛號查詢請至中華郵政官網 <http://postserv.post.gov.tw> 查詢，對郵件處理有疑問，請洽該公司顧客服務專線：0800-700-365，付費電話：(04)2354-2030。

## 4

## 資格審查

1. 參展資格  
本國產品：在我國正式註冊登記、經營前述產品之製造或貿易商。  
外國產品：我國限制進口地區以外之國家或地區的廠商，可透過其在臺代理商、分公司或經銷商報名參展。
2. 本會將依**報名表資料及產品型錄**，審核參展資格。
3. 主辦單位得依據廠商以往參加 Food Taipei 或本會所辦任何活動之不良紀錄（例如：攤位分配後無故取消參展、轉租攤位、零售展品、不配合主辦單位規定等），決定是否接受報名，亦可拒絕與展覽主題不符之產品或廠商參展。
4. 經審查合格之廠商，須於接到通知後於規定期限內，繳納相關費用。
5. **報名完成後，不得更改原報名之公司名稱，亦不得更改展區。**
6. 南港展覽 1 館，續採「積分」方式決定正取資格，說明如下。

項目	說明
參展年資	(1) 每參加一屆 Food Taipei 獲得 1 分，依系統可追溯最早資料開始計算至上屆止。 (2) 同年度參加該展兩館視為 1 分。
2019 年或 2020 年租用之最大攤位數。	(1) 每 5 個攤位得 1 分，同年租用該展兩館場地，攤位數可加總計算。 (2) 4 個（含）攤位以下亦列入積分計算。
參加 2020 年贊助	每新臺幣 5 萬元可得 1 分，最高至 10 分為止。
總積分	將依攤位規劃，取積分高者至攤位額滿止。

## 舉例

A 公司參加台北國際食品展 7 次（至 2020 年止），2020 年租用兩館攤位共 18 個，並參加贊助計畫 10 萬元；B 公司參加台北國際食品展 4 次（至 2020 年止），2019 年租用攤位數 15 個，則 A 與 B 積分如下表，故 **A 進入南港展覽 1 館之資格高於 B**。



項目	A 公司	B 公司
參展年資	7	4
2019 年或 2020 年租用之最大攤位數	3.6	3
參加 2020 年贊助	2	0
總分	12.6	7

\* 若依序計算資格，至南 1 館攤位幾近額滿，最末有 2 家（含）以上公司積分相同，將依自選號決定，若自選號亦同，則依報名公司統編末三碼與發票再比序，或主辦單位擬定之其他方式決定。

## 十一、攤位數核配

1. 南港展覽 1 館攤位數除前述資格審查說明，另將依以下原則核配攤位，世貿 1 館沒有攤位數上限（額滿截止），歡迎多加利用。

2019-2020 年有個別參展紀錄的廠商，視為舊廠商，申請攤位數的上限以過去 2 年參展的最多攤位數為上限。	例：若 2019 年 6 個攤位、2020 年 4 個攤位，2021 年最多可報名租用 6 個攤位。
2019-2020 年有參展紀錄，3 個（含）攤位以下之廠商，最多可申請 4 個攤位。	例：若 2020 年報名 2 個攤位者，2021 年最多可報名租用 4 個攤位。

2. 超過 1 個（不含）以上的奇數攤位，不易規劃，主辦單位有權予以調增或調減攤位數。
3. 主辦單位得視南港展覽 1 館的報名情形，決定核配給廠商的攤位數。

## 十二、選位順序規則

### 同一展區內

1. 攤位數多者先選。
2. 攤位數相同者，報名日期 / 時間早者先選（請見「網路報名對照通訊報名時間」）。
3. 攤位數、報名日期 / 時間皆相同者，以參展年資高者先選。
4. 上述 1-3 點皆相同，自選號與統一發票特別獎號碼後 3 碼相近者先選（詳見下方自選號說明）。
5. 上述 1-4 點皆相同，則依參展公司統編末 3 碼與發票再比序，或主辦單位擬定之其他方式決定。

## 十三、「自選號」決定選位順序說明

1. 說明：由於本展參展商於同一日期 / 時間報名的機率極高，為了更有效率地進行選位，故採自選號排序。
2. 適用範圍：攤位數、報名日期 / 時間、及參展年資皆相同者。



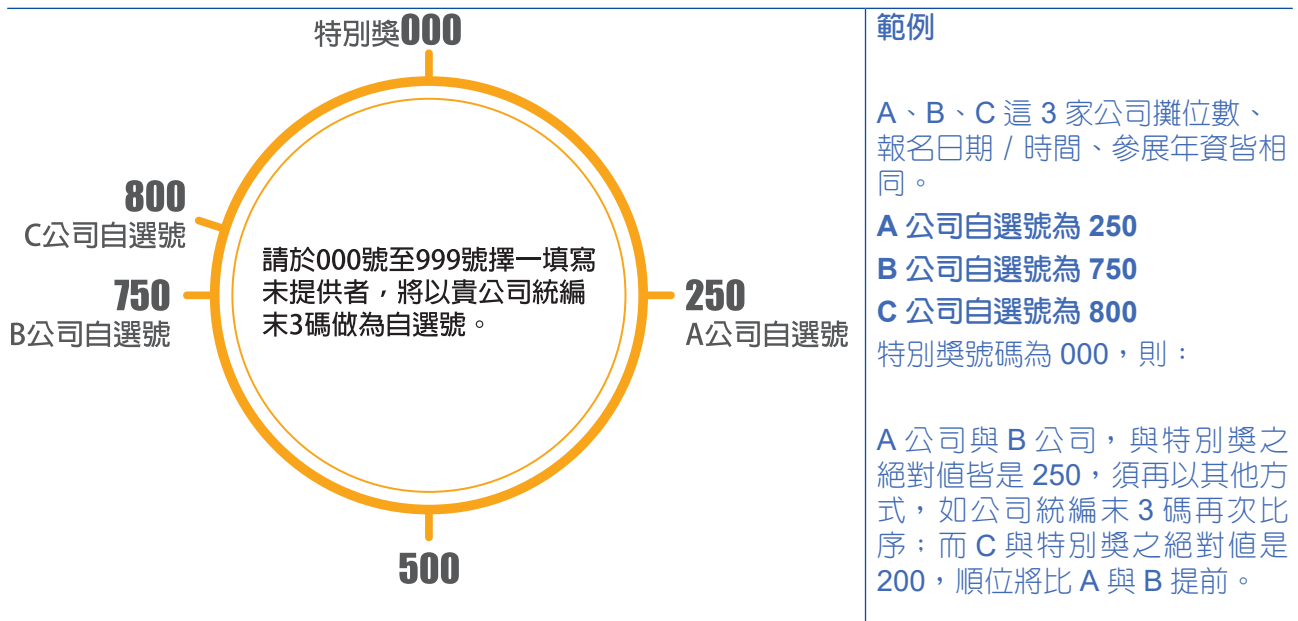


### 3. 辦法

(1) 依報名表填寫的「自選號」(3 位數, 000~999) 為準。

(2) 未填回者, 將逕行採用報名公司統編末 3 碼。

4. 計算方式：以 **2020 年 11 月 25 日**財政部公告之 9-10 月份統一發票特別獎末 3 碼為參考值，參展商自選號或統編末 3 碼，與上述特別獎末 3 碼接近程度（兩號碼相減之絕對值）為排序依據。示意圖如下。



## 十四、攤位位置選擇

主辦單位將採分流方式選位，說明如下。

1. 較多攤位之審查合格廠商：以電子郵件方式選位。
2. 較少攤位之審查合格廠商：實體或線上協調會，主辦單位將另行通知。

## 十五、費用繳交

1. 參展訂金：每一攤位新臺幣 15,000 元，報名完成後主辦單位將寄發繳款單，**未於期限內繳交訂金者，無法參與選位。**
2. 尾款：分配攤位後，主辦單位將寄發繳款單，**未於期限內繳清尾款者，視同放棄參展，主辦單位將釋出其攤位，不另行通知。**
3. 攤位訂金及尾款一經繳納，無論任何理由概不退還，如有退訂部份攤位，亦不得以所繳訂金抵繳其他攤位費用。



## 十六、特別注意事項，請務必詳讀

為提升本展國際專業化形象並維持秩序，主辦單位將採取下列措施。

1. 展出產品須與本展主題相符，若有違反，主辦單位有權要求於展覽現場立即撤除。
2. 請勿於相同展館、跨不同展區重複報名（含國家館與公協會區），主辦單位有權拒絕廠商重複報名。
3. 嚴禁合併或轉租攤位（包含子公司或相關企業），一經查獲，違規廠商必須立即撤除合併或轉租攤位之公司名稱及 Logo，主辦單位保留取消其下兩屆參展之權利。
4. 不得越區、或跨走道選位。
5. 公協會團區之總攤位數，若與其他個別報名之參展商攤位數相同，則個別報名之參展商可優先選位。（因特殊情況經主辦單位核可者不在此限。）
6. 禁止將展覽識別證外借，展場出入口裝設電腦門禁系統，進出展場均須刷證，如證件出借遭電腦系統測出，主辦單位有權沒收證件，並得視情況查詢持證者身份。
7. 展覽第 1-3 天（6 月 23-25 日）為專業買主日，**禁止參展商零售**，舉辦活動請注意音量，不可高於 85 分貝，以免影響其他參展商及買主洽談。
8. 參展商租用第 1 個攤位可獲得 4 張參展證，第 2 個攤位起，每增加 1 個攤位可獲得 2 張參展證；補發或額外申請，每張新臺幣 300 元。
9. 南港展覽 1 館之給 / 排水及 220V 以下電源雖均已在地板下槽化，但無法完全排除部份給 / 排水管及電線必須鋪設在地板上之情況，因此，參展商不可因攤位內 / 外鋪設給 / 排水管或電線，而要求更換攤位、遷移管線或賠償，即便無申請水電之參展商，亦不可有前述要求。參展商於裝潢攤位時請留意攤位內水電管道，以避免影響裝潢。
10. 參展商如須使用麥克風、擴音器等音響設施，須於開展前申請，並繳交保證金新臺幣 5 萬元。主辦單位將依「外貿協會臺灣國際專業展參展一般規定」，嚴格管制音量，參展商如有違反規定，主辦單位得沒收其保證金。
11. 展場禁止使用明火（如：瓦斯爐火、蠟燭、木炭）。另由於展場排煙不易，擬烹調試吃食品之廠商請改變烹調方式，或盡量事先烹調完畢，以減少油煙之產生，避免影響展場環境。

主辦單位將執行以上措施，制止違規行為，嚴重違規者，取消下兩屆參展權利。

## 十七、本展相關承辦人

外貿協會 展覽處 展二組（電話：02-2725-5200；傳真：02-2722-7324）

報名作業：林紘安小姐 分機：2687 foodtaipei2@taitra.org.tw

展覽規劃：劉湘媛小姐 分機：2677 foodtaipei@taitra.org.tw

宣傳：蘇昕藜小姐 分機：2662

網址：www.foodtaipei.com.tw

※ 本參展實施規範如有未盡事宜，主辦單位得保留最終解釋權。※





(由主辦單位填寫) 報名編號：\_\_\_\_\_ 攤位號碼：\_\_\_\_\_ 投郵時間：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_時

## 報名表

掛號投郵前，請自行影存報名表等資料，並請務必勾選，是否已依序附：

- ☐ 列印的網路報名表、或手寫報名表，請用印。  
☐ 營利事業登記證影本一份或「公司或商業登記核准函」影本。(2019-2020 年參展廠商免附)  
☐ 代理合約或授權書影本一份(展出國外產品者)。  
☐ 產品型錄一份

若報名資料缺件、偽造、變造，本會將不受理報名，且不另行通知。

請於信封註明「報名 2021 年台北國際食品展」，  
掛號郵寄：外貿協會展覽處展二組林紘安小姐收  
(110 台北市郵政 109-770 號信箱)。

【注意事項】原 2020 年選擇“延期至 2021 年展出”且已繳納攤位費(含訂金)之參展商，請務必重新報名，選位序位將以本次報名之日期 / 時間為準。

### 公司基本資料：

營利事業統一編號：\_\_\_\_\_ 品牌名稱：(中) \_\_\_\_\_ (英) \_\_\_\_\_

公司名稱：(中) \_\_\_\_\_  
(英) \_\_\_\_\_

公司簡稱：(中) \_\_\_\_\_ (英) \_\_\_\_\_

(部分大會資料限於版面，將使用公司簡稱，中文勿超過4個字，英文含空格勿超過12個字元，如未填，由主辦單位決定)

通訊地址：(中) ☐☐☐☐☐ \_\_\_\_\_  
(英) \_\_\_\_\_

電話：(\_\_\_\_) \_\_\_\_\_ 分機：\_\_\_\_\_ 傳真：(\_\_\_\_) \_\_\_\_\_

公司官網：\_\_\_\_\_ 語系：☐中文 ☐英文(有完整內容) ☐其他 \_\_\_\_\_文

經營類別：☐製造商 ☐出口商 ☐進口商 ☐代理商/經銷商 ☐其他，請說明：\_\_\_\_\_

貴公司是否有設備(食品加工、包裝)的採購需求？ ☐是 ☐否

\* 上述資訊將用於官網及參展商名錄(OD)，若有更新，請主動以 email 告知主辦單位，主辦單位於開展前將不另行調查。

### 參展聯繫資料：

參展聯絡人：(中) \_\_\_\_\_ (英) \_\_\_\_\_ E-Mail：\_\_\_\_\_

電話：(\_\_\_\_) \_\_\_\_\_ 分機 \_\_\_\_\_ 手機：\_\_\_\_\_

\* 上述資訊若有更新，請主動以 email 告知主辦單位，若未告知而漏接展覽重要訊息，參展商須自行負責。

### 展區 & 攤位數：(限勾選一區)

#### A. 世貿 1 館：

限組團單位：☐國家館 ☐公協會區 ☐地方政府區

個別參展：☐綜合食品區 ☐冷凍及調理食品區 ☐茶酒咖啡其他飲品區 ☐清真食品區 ☐媒體

**B. 南港展覽 1 館：**限組團單位：☐公協會區個別參展：☐綜合食品區 ☐冷凍及調理食品區 ☐茶 / 酒 / 咖啡 / 其他飲品區 ☐媒體**C. 攤位數：**\_\_\_\_\_ 個**D. 若沒有正取南港展覽 1 館，是否願意在世貿 1 館展出？（未填者視同不願意）**☐願意（不保留南港 1 館候補資格） ☐不願意（續候補南港 1 館，若無攤位釋出，即無法參展）**注意事項：**

\* 一旦報名完成，恕不接受更換展區，包括由個別參展改為加入公協會區、或由公協會區改為個別參展。

\* 主辦單位得依實際情況，核配參展商攤位數。

\* 超過 1 個攤位以上的奇數攤位，不易規劃，主辦單位得以調整。

**自選號：**\_\_\_\_\_

\* 數字 000-999 擇一，說明請見第「十三」項。

\* 請務必以正楷填寫，因字跡潦草或填寫不清楚導致權益受損，主辦單位歉難負責。

**參展產品（請依「產品代碼表」填列 6 位數代碼，最多八項）**

1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_ 3. \_\_\_\_\_ 4. \_\_\_\_\_

5. \_\_\_\_\_ 6. \_\_\_\_\_ 7. \_\_\_\_\_ 8. \_\_\_\_\_

\* 若產品不符合本展主題，主辦單位得婉謝報名。

\* 參展產品不在「產品代碼表」者，請以中、英文對照書寫：\_\_\_\_\_

\* 若展出國外產品，請寫下列各欄：

代理國外廠商名稱	國名	產品項目

本公司承諾遵守本展「參展實施規範」、「外貿協會臺灣國際專業展參展一般規定」及「外貿協會會展場所裝潢作業規範」所列各項條文，並尊重主辦單位對未盡事宜之修訂，沒有異議，如有違反將立即改善，否則願意接受下兩屆不得參加本展之規定。

此致

財團法人中華民國對外貿易發展協會

負責人印鑑章：

公司印鑑章：

填表人：

中華民國 109 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

以上個人資料僅供本會 109-113 年度辦理展覽或貿易推廣相關活動，透過電話、郵件等通訊方式與提供資料之個人聯繫接洽。提供資料之個人可就其個人資料：1. 查詢或請求閱覽。2. 請求製給複製本。3. 請求補充或更正。4. 請求停止蒐集、處理或利用。5. 請求刪除。如欲行使以上權利可洽本會 02-2725-5200。





## 財團法人中華民國對外貿易發展協會 台灣國際專業展參展一般規定

109年4月6日修訂

1. 本規定由財團法人中華民國對外貿易發展協會（下稱主辦單位）所擬定。
2. 本展報名資料、參展手冊及因展覽所衍生之資料（下稱本展資料），均視為本規定之一部分，對於本展參展廠商、聯展廠商及其分公司（下稱廠商）均適用之。
3. 廠商如已報名完成，視為已充分閱讀、理解本展資料及本規定並無條件同意遵守之，並同時授權主辦單位使用其提供之資料印製「參展廠商名錄」（Official Directory）。
4. 廠商於展覽期間所為之行為，是否符合或違反本規定，均由主辦單位認定、解釋並執行之，不得異議。
5. 主辦單位有權拒絕外界競爭展或相關展承辦單位參展（包含子公司或代理商或相關企業為由）。如有矇混報名進場展出者，經發現除立即停止其展出外，所收費用概不退還，此條文所規定之情形，由主辦單位認定、解釋、執行之，不得異議。
6. 主辦單位有權視參展產品類別、實際報名情形及攤位需求狀況，規劃廠商展示樓層區域及核定攤位數；同時有權視參展產品性質及廠商以往參加台灣專業展或主辦單位所辦理之國內外推廣活動之紀錄，決定是否接受報名參展、調整報名展區及核定攤位數。
7. 除新創企業展區外，展區內皆為空地攤位，不含地毯及牆壁隔間，廠商皆需自行搭設基本裝潢，即地毯、牆壁隔間與公司招牌，不可直接使用空地攤位展出。
8. 主辦單位於展覽期日前約90日，將本展資料及本規定寄送廠商，並同時公布本展網站「www.foodtaipei.com.tw」供廠商閱覽、列印。廠商不得以未收受本展資料及不知其內容規定、說明，或以任何理由主張不受本規定之拘束。
9. 廠商於展覽期間每日上午10時至下午6時（展出最後一日至下午5時）不得再將參展產品攜入或攜出展場，惟輕便隨身物品不在此限。需要補充參展產品者，可於展出每日上午9時至10時為之。
10. 廠商於進場裝潢攤位前，應於主辦單位規定期限內，填寫繳交裝潢切結書、申請水電時間及其他相關文件，否則如有影響廠商裝潢作業及參展權益，由廠商自負責任。
11. 參展產品如不願讓參觀者拍照或錄影，參展廠商應自行加設「請勿拍照」或「請勿錄影」中英文標示牌，惟對持有主辦單位所發記者證（PRESS）之記者及特約攝影者，應配合之，以利宣傳工作之進行。
12. 廠商應於參展產品進場時於主辦單位指定地點領取識別證，展覽期間必須佩戴進入展場（一人一證）。
13. 展覽期間除另有規定外，禁止12歲（含）以下者入場，以維護安全及秩序。
14. 展覽期間（含進出）主辦單位管理人員負責管制展場出入口，維持展場公共秩序，惟廠商對其參展產品、裝潢物料及工程設施均應自行派人照料，貴重展品應自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
15. 廠商自參展產品及裝潢品運至展場起，至展覽期間結束運離展場為止，應自行投保火險、竊盜險、水漬險及公共意外責任險（包括天然災害附加險，如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等），任何參展產品及裝潢品於上述期間在展覽場地遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
16. 廠商如有以下情形之一，經主辦單位發現並要求改善未果後，得取消參展資格、停止其展出或停止水、電之供應，所收費用概不退還，該廠商至少2年不得參加主辦單位主辦之展覽，且其參展年資全部歸零，主辦單位如因此涉訴或受有損害，廠商應負賠償責任（包括但不限於律師費、裁判費等），不得異議：
  - (1) 以虛偽不實之文件、資料、冒用他人名義等方式參展。
  - (2) 於報名時提供之參展產品型錄與報名資料或實體不符者。
  - (3) 於展覽開始前10天尚未繳清參展費用。
  - (4) 拒絕或終止授權主辦單位使用其提供之資料印製參展廠商名錄。
  - (5) 攜帶易爆、易燃及其他危險物品、違禁品進入展場。
  - (6) 於展覽期間，其承租之攤位近似空櫃或無受僱人或使用人在場。
  - (7) 參展產品有侵害他人智慧財產權之虞而仍以販賣、陳列、或廣告。
  - (8) 參展產品或展示方式有違民法、消費者保護法、公平交易法、商品標示法、商品檢驗法、食品衛生管理法等相關法令。
  - (9) 參展產品或展示方式有妨害公共秩序或善良風俗之虞。
  - (10) 經第三人向主辦單位提出和解書、民事敗訴判決書或刑事有罪判決書（不論判決是否確定）等佐證參展產品有侵害其權利之情形。
  - (11) 攤位招牌與裝潢露出與報名表所列之公司中英文資訊不符。
  - (12) 私自分租、轉讓攤位或以非報名之公司名稱（包括贊助廠商名稱、關係企業（子公司）、原報名公司之第三地分公司、子公司等）參加展出。
  - (13) 參展產品為我國政府限制進口地區或該地區製造、生產、販賣之產品或我國法律規定之違禁品。
  - (14) 參展產品與展覽主題不符。
  - (15) 在展場內零售。
  - (16) 直接使用空地攤位展出。
  - (17) 未向主辦單位申請並取得核准即搭設舞台音響設備、懸升氣球或搭設超過4公尺以上的建築物或裝飾物。
  - (18) 在展覽期間製造85分貝以上之噪音。
  - (19) 因示範、操作參展產品而產生煙霧、廢氣、灰塵、惡臭及刺激性氣體與揮發性有機化學溶劑汙染物等，未自備汙染處理設備或立即為妥善處理，致影響附近攤位及現場展出。
  - (20) 於展覽期間公開播放之音樂、影像、圖片或相關資料有侵害智慧財產權之虞。
  - (21) 在公共設施、走道或牆柱上等攤位以外地區陳列參展產品或張貼、分發任何宣傳物品或資料。
  - (22) 於公共區域從事推廣活動或置放公司或私人物品。
  - (23) 因私人糾紛致他人至其攤位或展場內外鬧事或進行抗議，因而影響展覽秩序或形象。
  - (24) 攤位上之設施、物品及參展產品在展覽期間（含進出）因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員、主辦單位管理人員或第三人遭受傷亡或財物損失。
  - (25) 提前將參展產品打包、搬離會場或類似之行為。
  - (26) 因攤位之設計、施工及電器使用不當等情事而發生火災。
  - (27) 於退場後遺留參展產品或私人物品於展場。
17. 廠商如需搭設舞台音響設備或懸升氣球，或搭設超過4公尺以上的建築物或裝飾物，需要事前向主辦單位提出申請並經核准後始可搭設（請詳閱參展手冊內相關辦法）；如未獲核准者，經主辦單位管理人員查獲必須立即拆除或補辦申請手續，主辦單位不負賠償責任。
  - (1) 補辦申請手續者，需另繳交違規使用費。
  - (2) 逾申請期限者，需另繳交違規使用費新臺幣1萬元。
  - (3) 於展出期間申請者，需另繳交違規使用費新臺幣3萬元。
18. 展覽結束後，廠商應將所有參展產品及私人物品於退場時運出展覽館並全部清空，主辦單位將不負責展品保管之責任，如於退場後發現有遺留之參展產品及私人物品，將視為廢棄物，由清潔公司移除，所生費用由廠商負擔。
19. 主辦單位保留變更展出日期及地點之權，如因天災、法定傳染病或其他不可抗力因素而須變更展覽日期或地點，廠商已繳交之訂金及其他費用，主辦單位於扣除成本及必要費用（包含但不限於主辦單位因辦理本次展覽已支付廠商而無法取回之金額）後之餘額，無息退還廠商。
20. 主辦單位保留取消展覽之權，如因天災、法定傳染病或其他不可抗力因素而須取消展覽，廠商已繳交之訂金及其他費用，主辦單位於扣除成本及必要費用（包含但不限於主辦單位因辦理本次展覽已支付廠商而無法取回之金額）後之餘額，無息退還廠商。
21. 廠商如因非可歸責於主辦單位之事由欲退出參展，參展訂金一經繳交，概不退還；攤位分配後始退出參展者，其所繳交之參展費用亦不予退還。
22. 本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。



## ◎產品代碼表

(本表將視情況及國際使用習慣隨時修訂並公布於本展網站，最後以展覽期間公佈之廠商名錄為準)

產品代碼	中文產品名稱	Product Name	製品名称 (Japanese)
	農產品及食品	Agricultural Products & Foods	農産物と食品
5105	畜產品	Livestock	畜産物
510505	雞肉	Chicken	鶏肉
510510	豬肉	Pork	豚肉
510515	牛肉	Beef	牛肉
510520	羊肉	Lamb	羊肉
510525	乳製品	Dairy Products	乳製品
510530	蛋	Eggs	卵
510599	其他畜產品	Other Livestock	その他の畜産物
5110	水產品	Seafood	水産物
511005	魚類	Fish	魚
511010	蟹及蝦	Crab, Lobster & Shrimp	かに、エビ
511015	貝類	Shellfish	貝類
511020	烏賊、魷魚及章魚	Cuttlefish, Squid & Octopus	いか、するめ及びたこ
511025	海帶	Seaweed	昆布
511030	水產種苗	Sea Food Seedling	水産種苗
511099	其他水產品	Other Seafood	その他の水産物
5115	蔬菜	Vegetables	野菜
511505	葉菜類	Leafy Vegetable	葉菜類
511510	高麗菜、花椰菜及甘藍	Cabbage	キャベツ、ブロッコリー
511515	美生菜	Lettuce	レタス
511520	豆莢	Legume	さや豆
511525	番薯及馬鈴薯	Sweet Potatoes & Potatoes	サツマイモ、じゃがいも
511530	胡蘿蔔	Fresh Carrot	にんじん
511535	洋葱	Onion	たまねぎ
511540	竹筍	Bamboo Shoot	たけのこ
511545	茭白筍	Water Bamboo	マコモダケ
511550	蕈、香菇及木耳	Mushrooms & Fungus	マッシュルーム、椎茸、きくらげ
511555	薑	Ginger	しょうが
511560	蒜頭	Garlic	にんにく
511599	其他蔬菜	Other Vegetables	その他の野菜
5120	水果	Fruits	果物
512005	芒果	Mango	マンゴー
512010	香蕉	Banana	バナナ
512015	番石榴	Guava	グアバ
512020	木瓜	Papaya	パパイア
512025	鳳梨	Pineapple	パイナップル
512030	葡萄	Grape	葡萄
512035	梨	Pear	梨





產品代碼	中文產品名稱	Product Name	製品名称 (Japanese)
512040	荔枝	Litchi	レイシ
512045	楊桃	Carambola	スターフルーツ
512050	蓮霧	Wax Apple	レンブ
512055	瓜類	Melon	瓜類
512060	柑橘類	Citrus Fruits	柑橘類
512099	其他水果	Other Fruits	その他の果物
5125	農產大宗物資	Grain Products	穀物類
512505	米	Rice	米
512510	大豆	Soybean	大豆
512515	玉米	Maize (Corn)	とうもろこし
512520	花生	Peanut	落花生
512525	芝麻	Sesame	ゴマ
512530	紅豆	Adzuki Beans	あずき
512535	綠豆	Mung Beans	綠豆
512540	高粱	Sorghum	コーリヤン
512545	穀粉	Grain Powder	穀粉
512599	其他農產大宗物資	Other Grain	その他の穀物
5135	罐頭食品	Canned Food	缶詰食品
513505	肉類罐頭	Canned Meat	肉缶詰
513510	蔬菜罐頭	Canned Vegetable	野菜缶詰
513515	水產罐頭	Canned Seafood	水産物缶詰
513520	水果罐頭	Canned Fruit	フルーツ缶詰
513525	豆類罐頭食品	Canned Bean Food	豆類缶詰
5140	脫水及醃製食品	Dried & Preserved Food	乾燥及び塩蔵品
514005	臘肉及培根	Bacon	塩漬け豚肉、ベーコン
514010	火腿及香腸	Ham & Sausage	ハム、ソーセージ
514015	肉乾及肉鬆	Dried & Fried Pork	ジャーキー、肉でんぶ
514020	脫水及醃製水產品	Dried & Preserved Seafood	ドライ及び塩蔵水産品
514025	脫水蔬果	Dried Fruit & Vegetable	ドライフルーツ
514030	醃漬蔬果	Preserved Fruit & Vegetable	青果の漬物
514035	果醬	Fruit Jam	ジャム
5145	調理食品	Prepared Food	調理食品
514505	米食類製品 (如炒飯、焗飯及蘿蔔糕)	Rice Products	米類製品 (チャーハン、ドリア、大根もち)
514510	麵食類製品 (如水餃、披薩及雞塊)	Flour Products	粉食製品 (餃子、ピザ、チキンナゲット)
514520	餐包及調理包	Finished Dishes	パン及び調理済み食品
514515	燒烤及煙燻食品	BBQ & Smoked Food	バーベキュー、燻製食品
514540	素食類	Vegetarian Food	ベジタリアン食品
514525	麵	Fresh Noodles & Pasta	麵類
514535	豆類製品	Bean Products	豆類製品
514530	丸類	Meatball	ミートボール類



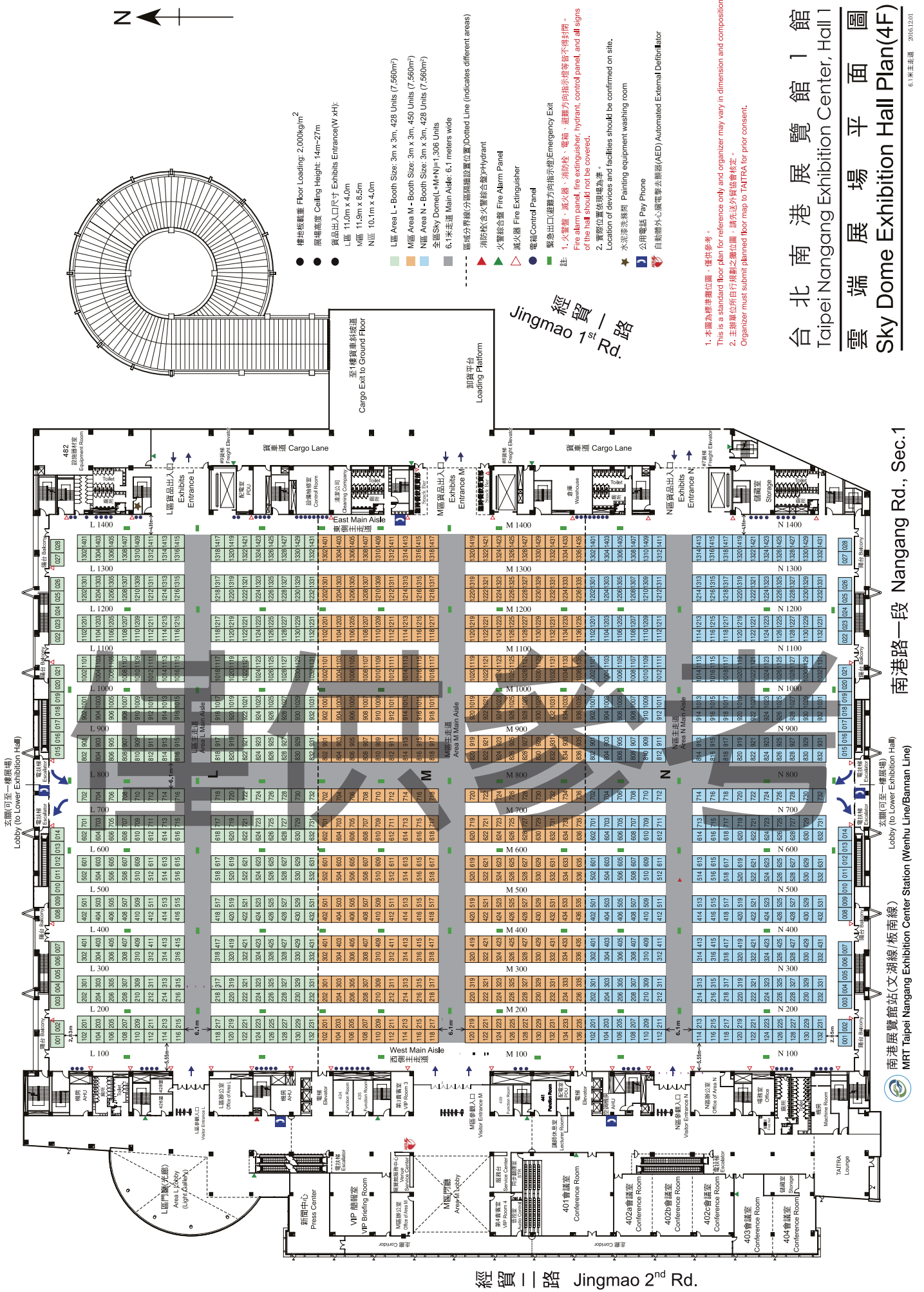
產品代碼	中文產品名稱	Product Name	製品名称 (Japanese)
514545	泡麵	Instant Noodles	インスタントラーメン
514550	湯	Instant Soup	インスタントスープ
514599	其他調理食品	Other Prepared Food	その他の調理食品
5150	食品添加物及原料	Food Additives & Ingredients	食品添加物及び原料
515005	烘焙粉及麵粉	Baking Powder & Flour	ベーキングパウダー、小麦粉
515010	麵糰	Dough	こね粉
515015	澱粉	Starch	でんぷん
515020	粉圓及珍珠	Tapioca Ball	タピオカ類
515025	洋菜粉	Agar Powder	寒天パウダー
515030	酵母	Yeast	イースト
515035	乳酸菌及益生菌	Lactobacillus & Probiotics	乳酸菌、善玉菌
515040	酵素及萃取物	Enzyme & Enzyme Extract	酵素、酵素抽出物
515045	蛋糕裝飾品	Cake Decoration	ケーキ裝飾品
515050	食品濃縮物及萃取物	Food Concentrate & Extract	食品濃縮物、エキス
515055	防腐劑	Preservative	防腐剤
515060	食品漂白劑	Decoloring Earth (Bleaches)	食品漂白剤
515065	人工甘味	Artificial Sweetener	人工甘味料
515070	香料	Flavoring	香料
515075	食用色素	Food Coloring	食用色素
515080	食品增味劑	Food Enhancer / Improver	風味増強剤
515099	其他食品添加物及原料	Other Food Additives & Ingredients	その他の食品添加物、原料
5155	調味品	Seasonings & Condiments	調味料
515505	鹽	Salt	塩
515510	糖及糖漿	Sugar & Syrup	砂糖、シロップ
515515	醬油	Soy Sause	醤油
515520	醋	Vinegar	酢
515525	蕃茄醬	Tomato Ketchups	ケチャップ
515530	辣醬	Chili Sauce	チリソース
515535	調味醬料	Sauces	ソース
515540	味精	Monosodium Glutamate (MSG)	うまみ調味料
515545	食用油	Cooking Oil	食用油
515550	麻油	Sesame Oil	ごま油
515555	天然香辛料	Spice	天然香辛料
5160	健康補給品	Health Supplement	サプリメント
516005	漢方食補品	Herbal Nutrient Extracts	漢方薬膳品
516010	靈芝	Ganoderma	靈芝
516015	人蔘	Ginseng	高麗人蔘
516020	牛樟芝	Antrodia Cinnamomea	牛樟芝
516025	蜂蜜	Honey & Honey Products	蜂蜜
516030	花粉	Pollen	ポーレン
516035	燕窩	Bird's Nest	燕の巣
516040	綠藻、藍藻及其他藻類	Chlorella, Spirulina & Other Algae	緑藻、藍藻、その他の藻類



產品代碼	中文產品名稱	Product Name	製品名称 (Japanese)
516099	其他健康補給品	Other Health Supplement	その他のサプリメント
5165	糖果、零食及烘焙類	Baked Goods, Confectionery & Snacks	飴、スナック菓子、焼き菓子
516505	餅乾	Biscuit	ビスケット
516510	蛋捲	Egg Roll	エッグロール
516515	米果	Rice Crackers	せんべい
516520	糕點	Pastry	ペイストリー
516525	麻糬	Rice Cake (Mochi)	もち
516530	烘焙類及內餡	Baked Goods & Filling	焼き菓子、餡
516535	各類堅果	Nuts & Kernels	ナッツ類
516540	零食	Snack	スナック菓子
516545	糖果	Candy	飴
516550	花生糖	Peanut Sweets	ピーナッツ飴
516555	巧克力	Chocolate	チョコレート
516560	果凍及豆花類	Jelly	ゼリー、豆花類
516565	冰品	Ice Cream	アイスクリーム
516570	布丁	Pudding	プリン
516575	海苔	Dried Seaweed / Nori	のり
516580	口香糖	Gum	ガム
5170	咖啡、茶及飲料	Beverage	コーヒー、お茶及び飲み物
517010	咖啡	Coffee	コーヒー
517015	咖啡豆	Coffee Beans	コーヒー豆
517020	茶葉	Tea Leaves	茶葉
517025	花草茶	Herbal Tea	ハーブティー
517030	果汁	Juice	ジュース
517035	豆漿	Soybean Milk	豆乳
517040	碳酸飲料	Carbonated Drinks	炭酸飲料
517045	茶葉飲料	Tea Drinks	茶系飲料
517050	醋飲	Vinegar Soft Drinks	お酢ドリンク
517055	機能性飲料	Energy Drinks	機能性飲料
517060	酒精飲料	Alcoholic Beverage	アルコール飲料
517065	水	Drinking Water	水
517070	沖泡式飲料	Powdered Drinks	粉末飲料
8505	工商服務	Business & Industrial Services	ビジネスサービス
850535	廣告及公關服務	Advertising & Public Relations (PR)	広告、PR
8510	資訊傳播及出版服務	Media & Publishing Services	メディア及び出版サービス
851005	傳播服務	Mass Media Services	マスメディアサービス
851010	出版服務	Publishing Services	出版サービス







- A區: (3M×3M 攤位數: 385) 385 units (3M×3M)  
 B區: (3M×3M 攤位數: 362) 362 units (3M×3M)  
 C區: (3M×3M 攤位數: 321) 321 units (3M×3M)  
 D區: (3M×3M 攤位數: 232) 232 units (3M×3M)  
 Main aisles are 6 meter wide 六米走道

Booth Size: 3m×3m (攤位上有水泥柱者, 實際面積不足9平方公尺)  
 Floor Loading: 1,300 kg/m<sup>2</sup>

Exhibits Entrance A, B, C: 7.5m (wide)×4.2m (high)

Ceiling Height: 6.7m

-- Dotted line (---) indicates different areas.

區域分界線 (分區隔牆設置位置)

Pillars 水泥柱 (3m×3m), 每支寬度不一, 請依實際丈量為準或上網查閱。

Hydrant 消防箱 (內含15m水帶2條, 滅火器3只, 消防箱不得封閉, 前方不得設置攤位或堆放障礙物)

Fire Extinguisher 滅火器

Ticket Booth 售票亭

Control Panels 電箱 (電箱前不得封閉)

Public Telephones 公用電話

Food and Beverage Kiosk 餐飲販賣部

Information 服務台

Air Conditioner 空調箱

Areas must be kept clear at all times 保持淨空, 禁止置物及設置攤位區

Areas managed and allocated by TAITRA 本區為保留區, 統一由貿協調配

Entrance 出入口編號

1... Entrance 出入口編號

◎展場空氣品質感測器配置詳反面附圖。  
 Map of Ground Level Air Quality Monitors - See map on reverse side.

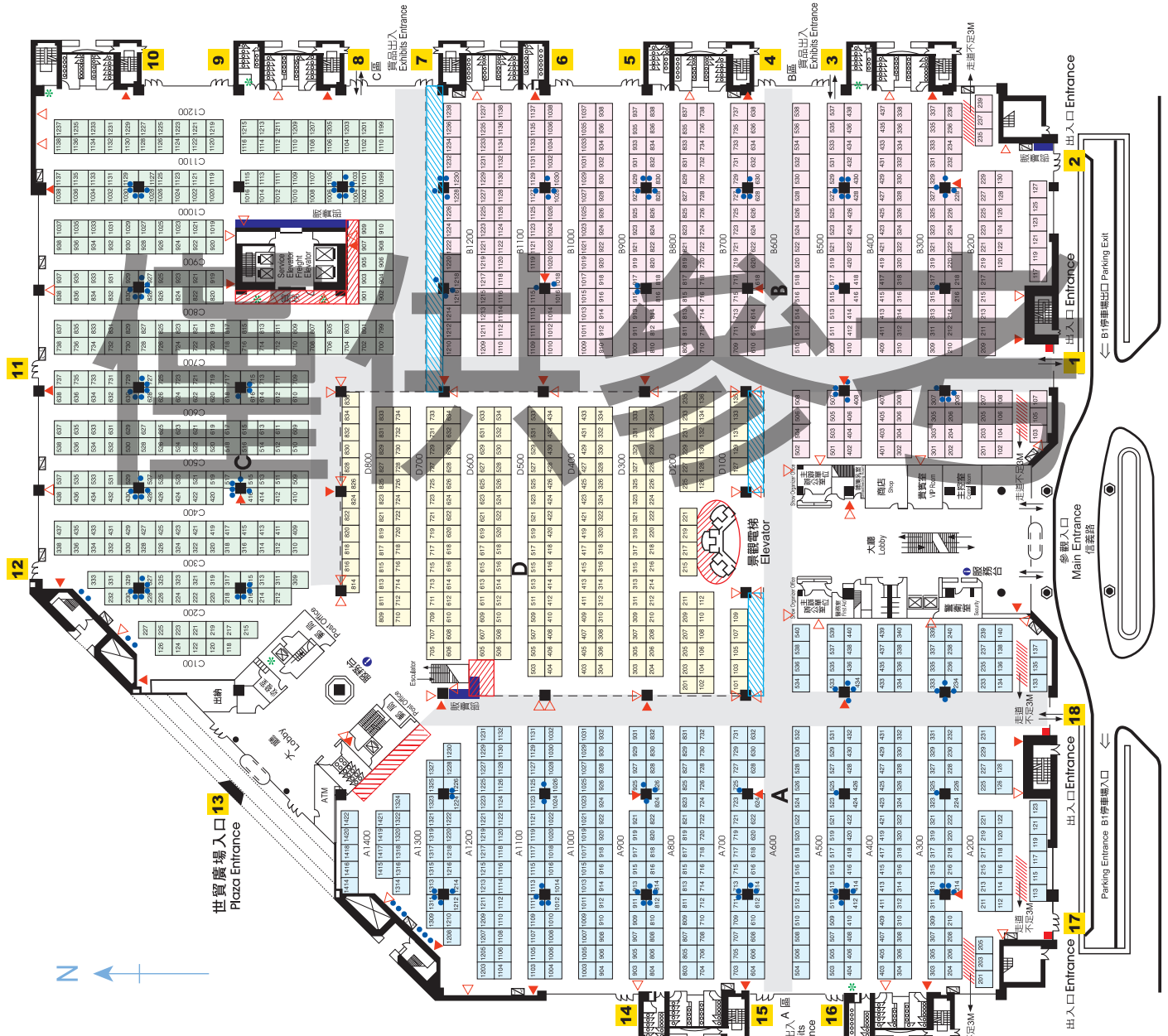
本圖為標準攤位圖, 僅供參考 (101年11月22日修訂版)。  
 主辦單位所自行規劃之攤位圖, 請先送外貿協會核定。

1. This is a standard floor plan for reference only and organizer may vary in dimension and composition.
2. Organizer must submit planned floor map to TAITRA for prior consent.



# 台北世界貿易中心 Taipei World Trade Center

## 展覽大樓一樓展場攤位平面圖 Ground Level Standard Floor Plan





# FOOD TAIPEI



# FOOD TAIPEI





# FOOD TAIPEI 台北國際食品展

— Taipei 101 / World Trade Center  
— Taipei Nangang Exhibition Center



## Taipei MRT Route Map 臺北捷運路網圖

### 圖例 Legend

**BR** 文湖線  
Wenhu Line

**R** 淡水信義線  
Tamsui-Xinyi Line

**G** 松山新店線  
Songshan-Xindian Line

**O** 中和新蘆線  
Zhonghe-Xinlu Line

**BL** 板南線  
Bannan Line

南港展覽館  
Taipei Nangang  
Exhibition Center

動物園  
Taipei Zoo

淡水  
Tamsui

象山  
Xiangshan

北投  
Beitou

大安  
Daan

松山  
Songshan

新店  
Xindian

蘆洲  
Luzhou

南勢角  
Nanshijiao

迴龍  
Huilong

頂埔  
Dingpu

南港展覽館  
Taipei Nangang  
Exhibition Center

亞東醫院  
Far Eastern Hospital

路線顏色  
Line Color

**R 03** 一般車站  
Regular Station

車站編號  
Station No.

**BL 12 R 10** 轉乘站  
Transfer Station

**BL 01** 端點站  
Terminal Station

機場  
Airport

高鐵  
HSR

台鐵  
TRA

桃園機場捷運  
Taoyuan Airport MRT

轉乘通道  
Transfer Passage

溫泉  
Hot Spring



各運具路線僅為示意，非實際地理位置  
Routes are depicted schematically and do not reflect the exact location.





高雄國際食品展覽會

# KAHHSIUNG FOOD SHOW

同期展出



高雄國際清真產品展



高雄國際飯店、餐飲暨烘焙設備用品展



2021  
10月28-31日

高雄展覽館

Kaohsiung Exhibition Center

[www.foodkh.com.tw](http://www.foodkh.com.tw)



主辦單位  
Sponsored by:



經濟部國際貿易局  
Bureau of Foreign Trade, MOEA

執行單位  
Organized by:



中華民國對外貿易發展協會  
Taiwan External Trade Development Council

協辦單位  
Co-organized by:



高雄市政府海洋局  
Marine Bureau of Kaohsiung City Government