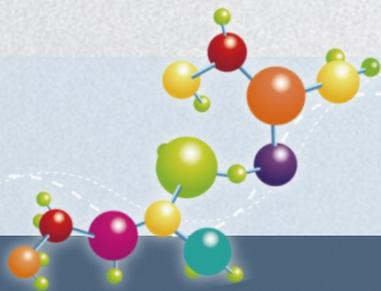




TAIPEI PLAS
台北國際塑橡膠工業展 *Hybrid*
Online-Offline



ShoeTech Taipei
台北國際製鞋機械展 *Hybrid*
Online-Offline



實體&線上 · 虛實整合

報告人：外貿協會 展覽處 唐文威專員

台北
南港展覽1館

online.taipeiplas.com.tw
online.shoetech.com.tw

實體展 2021/09/28-10/02
線上展 2021/09/28-10/28



◀ 升級報名



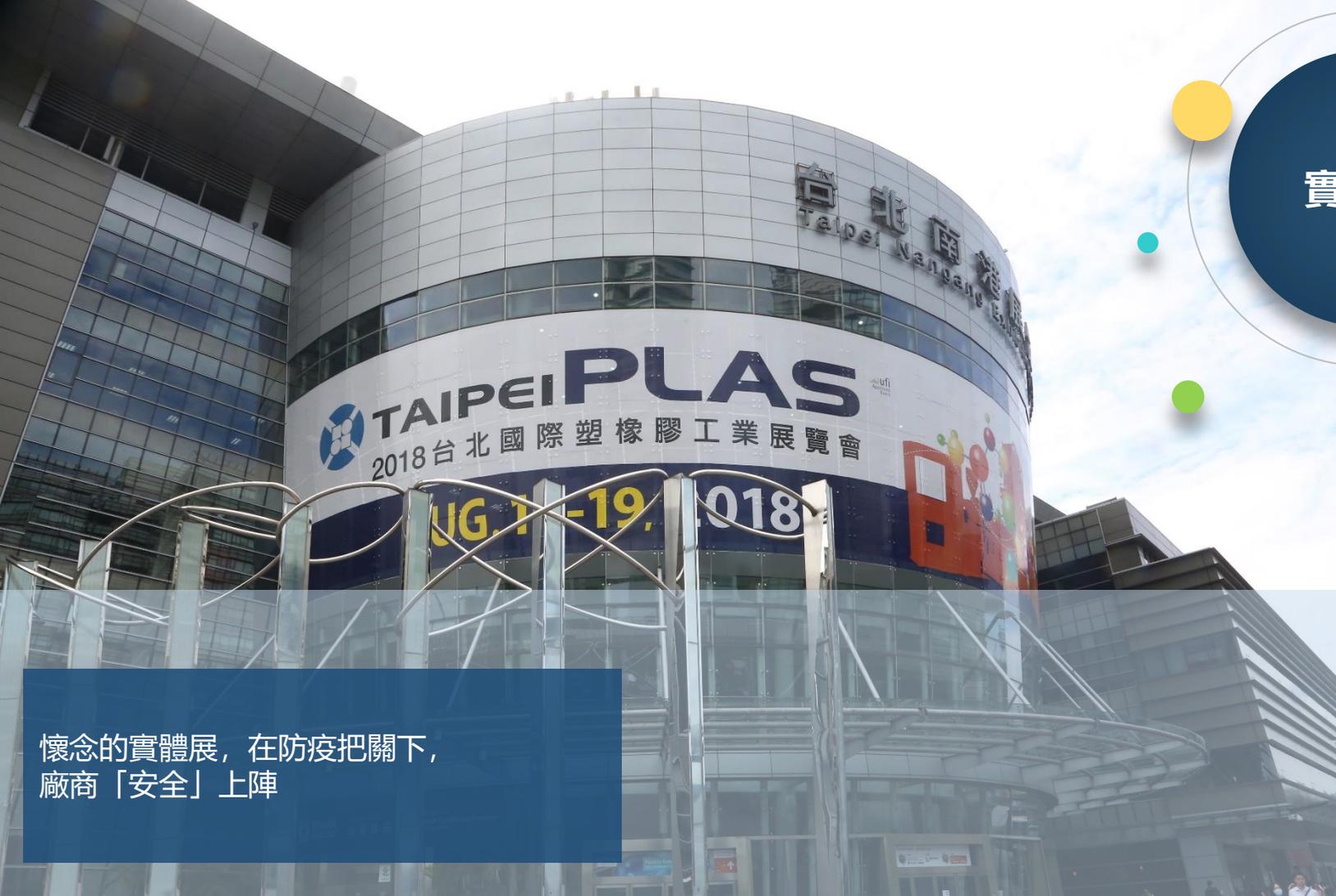


01. 實體展

02. 線上展 及 升級方案 **NEW**

03. 點、線、面 行銷策略 **NEW**

04. 行銷重要時程



實體展

懷念的實體展，在防疫把關下，
廠商「安全」上陣



全球第**6**大、亞洲前**3**大塑橡膠專業展

實體展：2021.9.28-10.2

南港展覽館1館

340 家廠商

1,700 個攤位



全台**唯1**製鞋機械專業展

實體展：2021.9.28-10.2

南港展覽館1館4樓N區

40 家廠商

150 個攤位



17,000 位國內外買主



TAIPEI PLAS

台北國際塑橡膠工業展

Hybrid
Online-Offline

10大展區 · 完整呈現



塑橡膠加工機械



塑橡膠周邊設備



模具暨零組件、
模具加工設備



塑橡膠原料及製品



智慧自動化及機器人



外商區



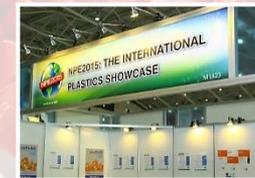
3D列印



包裝及印刷設備



塑橡膠回收設備



國際公協會&媒體

ShoeTech Taipei

台北國際製鞋機械展 **Hybrid** Online Offline

5大展區 · 上中下游



製鞋機械



各類製鞋材料及配件



製鞋技術
及檢驗設備



國外廠商展區



國際公協會區及媒體區



線上展

人性化互動 客製化體驗
跨越時空無國界



邏輯性分層，逐步引導參觀者找到你



大廳層



展區層



攤位層



◀ 升級報名



虛擬攤位 完整模擬實體展攤位功能

展示產品 >

會議洽談 >

後臺報表 >



產品型錄+公司資訊

文字說明、360°或720°型錄、影片



預約功能+即時交談

敲定會議時間、即時文字或視訊聯繫



視覺化報表

即時產生分析數據及報表

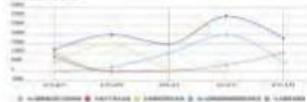
視覺報表

線上人數：168

使用者總覽



流量總覽



行為總覽

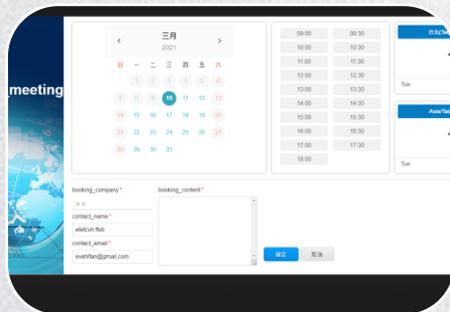




多元互動



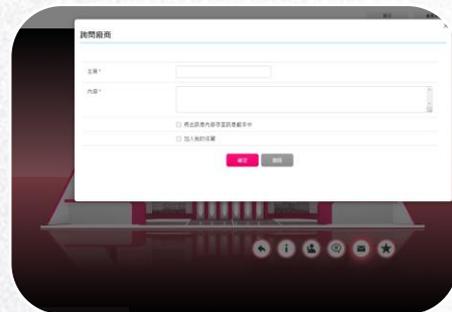
廠商資料



預約會議



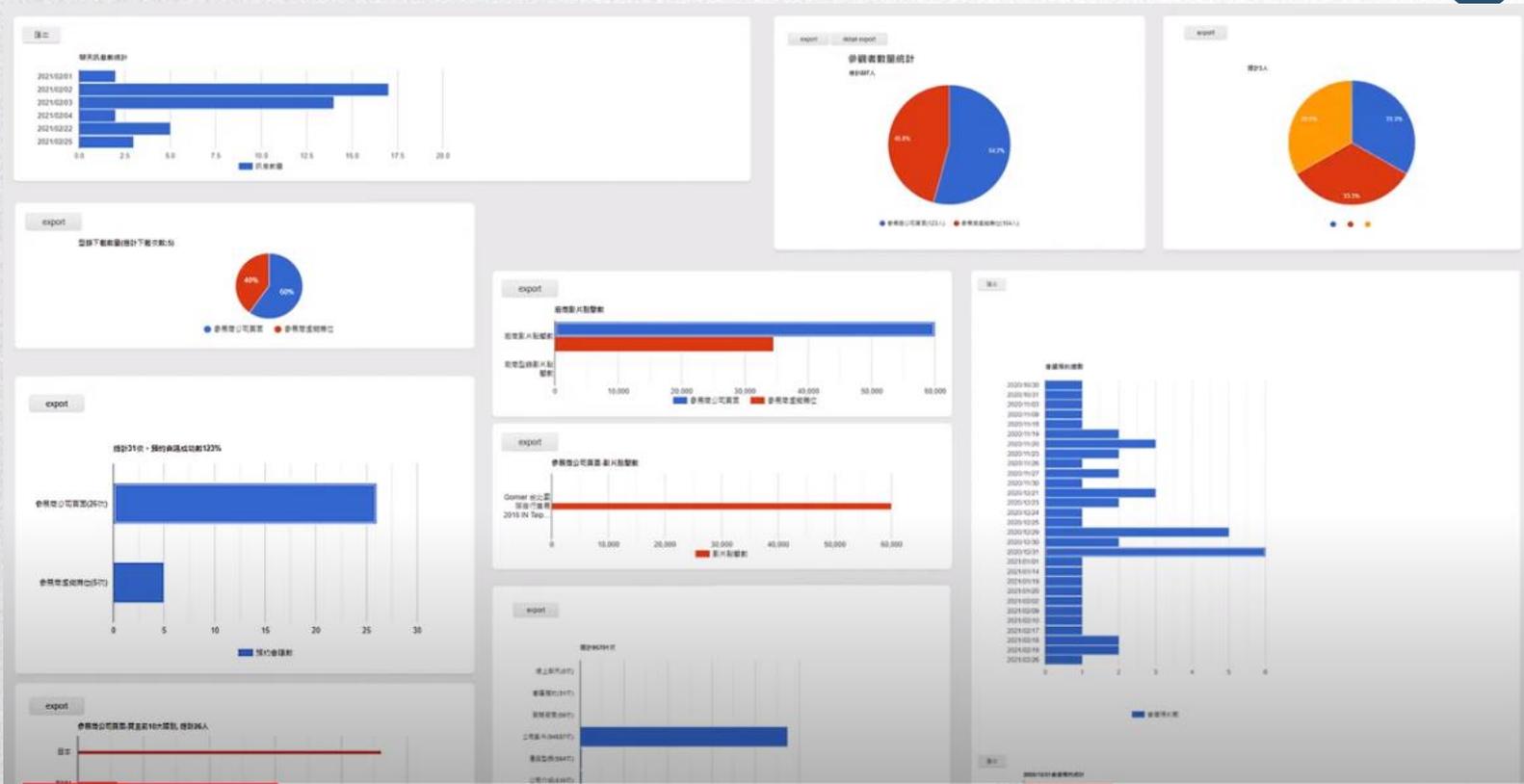
文字留言



詢問廠商



視覺化報表





升級方案

參加實體展就送線上展，
上傳型錄 → 布置攤位 → 積極參與洽談
一步步鏈結買主需求



參展方案

	標準級參展商	進階級參展商	限量級參展商
內容	實體參展商免費	定價：\$2,300 美金 (新台幣 60,000 元) 實體展每個攤位折抵新台幣 2,000 元， 20 個攤位以上免費	定價：\$3,600 美金 (新台幣 100,000 元) 實體展每個攤位折抵新台幣 2,000 元， 30 個攤位以上免費
展示功能			
攤位乙個 (含公司 LOGO)	●	●	●
公司資訊	●	●	●
產品型錄 5 件 (含文字說明、產品影片、 360 度或 720 度產品照片)	●	●	●
視訊洽談功能	●	●	●
預約視訊會議	●	●	●
文字交談功能	●	●	●
O2O 行銷			
VIP 買主大禮包		型錄寄送 (20g 內)	型錄或樣品寄送 (200g 內)
FB、LinkedIn、Twitter 3 平台同步露出貼文		1	2
Show Preview		參展商列表 Highlight	參展商列表置頂
Show Guide			參展商列表置頂
EDM 線上展專題		公司 Logo 露出 1 則	Banner 廣告露出 1 則
(實體展期間) 攤位上 Live Tour 拍攝			優先拍攝
實體展新聞室 / 買主休息區擺設公司型錄		新聞室	新聞室及買主休息區



參展方案

	標準級參展商	進階級參展商	限量級參展商
採購洽談 *			
(實體展期間) 採購洽談會	●	●	●
(實體展後 10/4-8) TTS Match		●	●
數位活動			
實體展內「線上展數位專區」 形象影片輪播 / 公司名單露出		●	●
參加【製造癮 Podcast】(中文, 限量)		10 秒口播廣告	參加 30 分鐘節目訪談
到廠拍攝線上工廠直擊 (英文)			●
線上展大廳 Banner/ 官網 Banner			●
數據分析			
視覺化報表	●	●	●
使用期限			
1 個月 (2021 年 9 月 28 日至 10 月 28 日)			



超值數位行銷加購方案

項次	項目	限量 廠商家數	費用 / 家 (USD/NTD, 含稅)	
			USD	NTD
PSD-1	展覽官網 Banner	5	1,800	50,000
PSD-2	電子報 Head Banner	5	1,000	30,000
PSD-3	社群媒體客製化 PO 文 1 則 (由廠商供稿, 貿協潤飾) (中文 -Facebook; 英文 -LinkedIn & Twitter)	10	400	10,000
PSD-4	ShoeTech Taipei 線上展大廳 Banner 廣告	5	900	25,000
PSD-5	【製造癮 Podcast】參加 30 分鐘節目訪談	2	1,000	30,000
PSD-6	【製造癮 Podcast】10 秒口播廣告	8	180	5,000
PSD-7	VIP 買主大禮包 - 型錄 (20g 內)	10	800	20,000
PSD-8	VIP 買主大禮包 - 樣品 (200g 內)	5	1,500	40,000
PSD-9	線上工廠直擊	5	2,300	60,000
PSD-10	線上展雙向媒合平台 (TTS Match)	--	180	5,000

上傳型錄 → 布置攤位(8/2開啟功能) → 積極參與洽談

一步步鏈結買主需求



參展廠商

登入My TaipeiPLAS

參展廠商

登入My ShoeTech

唐文威

中華民國對外貿易發展協會

登出

參展商專區

個人化首頁

產品型錄

訊息夾

個人資料管理

公司資料維護

修改密碼

廠商訊息

行銷影片

NEW

廠商產品型錄

尚可設定 10 筆產品型錄於前台顯示

+ 新增

選自產品庫

選自經貿網產品庫

刪除

至虛擬

產品列表

暫存產品列表

產品圖片

產品名稱/產品型號

複製

預覽

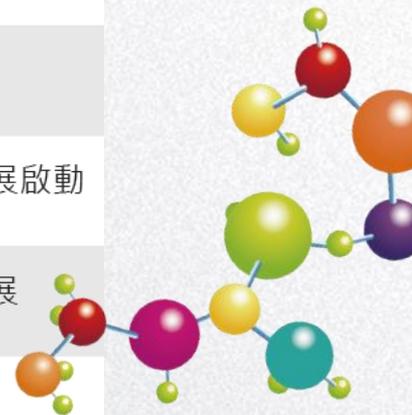
設置型錄排序

更新日

本年度起於官網增設「廠商新聞」專區，請參展廠商利用「廠商訊息」功能上載公司或產品新聞稿，即刻進行發布，買主及媒體自展前、展中至展後皆能接收廠商最新訊息。（取代原“中英文新聞參考資料”）

線上展覽重要時程

2021 年 5 月 10 日 (一)	受理實體參展廠商付費升級
2021 年 7 月 1 日 (四)	開放國外買主預登參觀兩展 Hybrid
2021 年 7 月 30 日 (五)	線上展升級及報名截止期限
2021 年 8 月 2 日 (一)	<ul style="list-style-type: none">● 開放參展廠商佈置線上攤位● 8 月視情況辦理線上展實作 workshop
2021 年 8 月 30 日 (一)	辦理焦點市場線上說明會
2021 年 9 月 7 日 (二)	
2021 年 9 月 15 日 (三)	舉辦展前推廣說明會
2021 年 9 月 28 日 (二) 至 10 月 2 日 (六)	TaipeiPLAS & ShoeTech Taipei 2021 實體展啟動
2021 年 9 月 28 日 (二) 至 10 月 28 日 (四)	TaipeiPLAS & ShoeTech Taipei 2021 線上展
2021 年 10 月 4 日 (一) 至 10 月 8 日 (五)	線上展雙向媒合平台 (TTS Match) 啟動

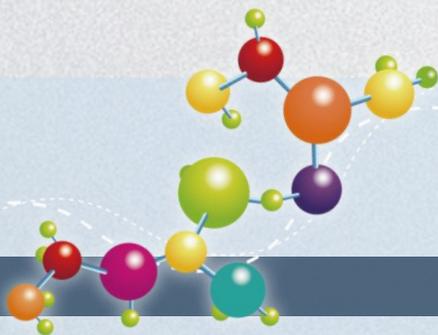




TAIPEI PLAS
台北國際塑橡膠工業展 *Hybrid*
Online-Offline



ShoeTech Taipei
台北國際製鞋機械展 *Hybrid* Online-Offline



點、線、面行銷策略

Point, Line And Surface Strategy

People, Link And Story, the Marketing Spirit of TaipeiPLAS & ShoeTech Taipei 2021

台北
南港展覽1館

online.taipeiplas.com.tw
online.shoetech.com.tw

實體展 2021/09/28-10/02
線上展 2021/09/28-10/28





Point, Line And Surface Strategy

People, Link And Story are our Marketing Spirit



People

「人」是展覽成功重要因素
從人出發，商機從此展開.....



「人」是展覽成功重要因素 從人出發，商機從此展開

- 焦點市場及全球推廣說明會
- 首創VIP大禮包服務，直接遞送重要買主
- 展場小祕書，與訪客雲端連線現場觀展
- 趨勢論壇及研討會，專業內容引領趨勢





Link

透過專業內容，建立有意義的「連結」
商機從此展開



建立有意義的「連結」 商機從此展開

展覽期間採購洽談會(Procurement Meetings)

參展廠商皆可報名，採事先媒合，主辦單位現場貼心協助與排位，衝高媒合率。



不保證媒合成功場次



建立有意義的「連結」 商機從此展開

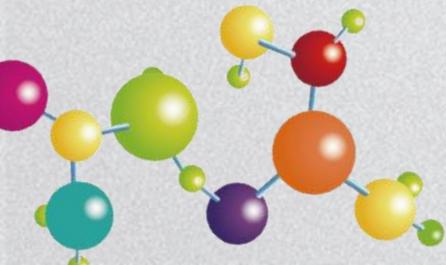
線上展雙向媒合平台(TTS Match)

參展廠商與同意加入此平台的買主可以輸入與編輯自己的公司資料與需求，在此平台的買賣雙方可以相互預約會議，於實體展後一周(2021/10/4-8)主動出擊增加媒合率。



日期	時間	買主	買主報到時間	廠商	廠商報到時間	狀態	外觀單位
2020-12-12	11:00	Aliba Corp.	10:55	上銀科技股份有限公司 王有名	未報到	已結束	澳洲外館
2020-12-12	11:00	Treasure tech Corp.	10:58	東台精機股份有限公司 曾實力	10:59	已結束	澳洲外館
2020-12-12	11:30	Aliba Corp.	未報到	東台精機股份有限公司 曾實力	未報到	進行中	澳洲外館
2020-12-12	11:30	Treasure tech Corp.	11:25	永進機械工業股份有限公司 龔品質	11:29	進行中	歐洲外館
2020-12-12	12:00	Aliba Corp.	未報到	永進機械工業股份有限公司 龔品質	未報到	未開始	歐洲外館
2020-12-12	13:00	Aliba Corp.	12:15	上銀科技股份有限公司 王有名	未報到	未開始	澳洲外館
2020-12-12	13:00	Treasure tech Corp.	未報到	東台精機股份有限公司 曾實力	未報到	未開始	澳洲外館
2020-12-12	13:30	Aliba Corp.	未報到	東台精機股份有限公司 曾實力	未報到	未開始	澳洲外館

平台使用時間:2021年10月4日至8日，共計五天，期間內可不限場次數向買主提出會議預約邀請或是接受邀請，唯本平台及展期間採洽會皆不保證媒合成功場次





Story

展前從軟性故事鋪陳，展覽很硬，
但背後故事很暖



從軟性故事鋪陳，背後故事很暖

NEW



Podcast

製播知識性Podcast【製造癮】，以主題專訪方式，向聽眾介紹塑橡膠/鞋機產業及亮點產品，並可帶入創業故事，世代傳承等軟性話題，拉近和聽眾之間的距離。



PLASpotlight
(Factory Tour)

線上工廠直擊--專業攝影團隊及主持人至廠商公司/工廠進行拍攝與採訪拍攝英文宣傳影片。



Live Tour

展覽現場直擊，安排指標廠商採訪錄製，攤位上發表最新產品，全英文影片持續線上推播。



行銷重要時程

STEP1

- 線上展說明會/開放報名
- 點線面籌備期
- PLASpotlight開拍

5



6

STEP2

- PLASpotlight開拍/後製
- Podcast開錄



STEP3

- PLASpotlight開拍/後製
- Podcast開錄

7



8

STEP4

- 市場推廣說明會
- Workshop
- PLASpotlight/Podcast開播
- 國內外媒體計畫啟動
- 社群活耀
- 大禮包寄送



月份



重要時程

TAIPEI PLAS
台北國際塑膠工業展 Hybrid
Online-Offline

ShoeTech Taipei
台北國際製鞋機械展 Hybrid



小秘書



趨勢論壇



採購洽談



展覽現場直擊



10

月份

9



☑ 潛在商機監控

日期	品類	類別	買主	註冊時間/地點	商機	註冊時間/地點	狀態	外幣幣別
2020-12-12	14.00		Alkka Corp.	10.00	新加坡特許有限公司 新加坡	10.00	待審核	新加坡幣
2020-12-12	14.00		Transare Tech Corp.	10.00	臺北遠東特許有限公司 新加坡	10.00	待審核	新加坡幣
2020-12-12	14.00		Alkka Corp.	10.00	臺北遠東特許有限公司 新加坡	10.00	待審核	新加坡幣
2020-12-12	14.00		Transare Tech Corp.	10.00	臺北遠東特許有限公司 新加坡	10.00	待審核	新加坡幣
2020-12-12	14.00		Alkka Corp.	10.00	臺北遠東特許有限公司 新加坡	10.00	待審核	新加坡幣
2020-12-12	14.00		Alkka Corp.	10.00	臺北遠東特許有限公司 新加坡	10.00	待審核	新加坡幣
2020-12-12	14.00		Alkka Corp.	10.00	臺北遠東特許有限公司 新加坡	10.00	待審核	新加坡幣
2020-12-12	14.00		Alkka Corp.	10.00	臺北遠東特許有限公司 新加坡	10.00	待審核	新加坡幣
2020-12-12	14.00		Alkka Corp.	10.00	臺北遠東特許有限公司 新加坡	10.00	待審核	新加坡幣

TTS Match



最後一哩路
--媒體推廣

參展商點的構築、與買主線的串聯到媒體全面的推廣，商機全在TaipeiPLAS and ShoeTaipei



準備了那麼久，就是讓大家知道



A

指標媒體廣告投放

Google GDN廣告與社群媒體廣告



B

產業媒體廣告投放

國際產業與專業媒體廣告

C

官方自媒體

電子報, EDM, FB, LinkedIn, Twitter, YouTube



D

搭配點線面

實體+線上一同宣傳
相乘效果 全面展開





Shaping New PLA\$bility



◀ 升級報名