



# TAIPEIPLAS

台北國際塑橡膠工業展

Hybrid  
Online-Offline

實體 & 線上 · 虛實整合



# ShoeTech Taipei

台北國際製鞋機械展



## 線上展覽 升級報名辦法

實體展 2021年9月28日-10月2日

線上展 2021年9月28日-10月28日

[online.taipeiplas.com.tw](http://online.taipeiplas.com.tw)

[online.shoetech.com.tw](http://online.shoetech.com.tw)



# 目錄

## 一、TaipeiPLAS & ShoeTech Taipei 2021 Hybrid 及線上展覽

1. 基本資料 ..... 2
2. 平台特色 ..... 3

## 二、報名事項

1. 參展方案 ..... 5
2. 重要時程 ..... 6
3. 報名流程及繳費 ..... 7
4. 超值加購 / 贊助方案 ..... 7
5. 參展規範及個資保護 ..... 13



首度推出的TaipeiPLAS & ShoeTech Taipei 2021 Hybrid (online-offline) 以虛實整合打造觀展型態，實體展覽2021年9月28日至10月2日將於南港展覽1館展出，搭配為期一個月(2021年9月28日至10月28日)的線上展覽，線上展以「商機延續」及「互動體驗」兩大元素，跨越時間與空間限制，滿足買主觀展及採購需求。此外，透過主辦單位推出的「點·線·面行銷策略」及各式Hybrid活動，讓買主能更全面藉由線上平台得知展覽及廠商動態，促成商機交流！

## 展覽日期

實體展 2021 年 9 月 28 日至 10 月 2 日

線上展 2021 年 9 月 28 日至 10 月 28 日



## 展出內容

### TaipeiPLAS

塑橡膠機械加工設備 | 射出成型機 | 中空成型機 | 押出成型機 | 印刷機械 | 包裝機械 | 塑橡膠回收設備 | 輔助及週邊設備 | 模具、零配件 | 塑橡膠原料及製品 | 工業機器人 | 3D 列印機 | 國家館與公協會

### ShoeTech Taipei

製鞋機械 | 皮革加工機械 | 鞋類檢驗及試驗儀器 | 鞋模 | CAD/CAM 軟體 | 製鞋自動化設備及系統 | 鞋材配件 | 皮革及合成皮 | 原料及接著劑 | 鞋類 | 製鞋各式周邊服務業 | 公協會及專業媒體刊物

## 線上展覽參展資格

實體展有攤位之國內參展商、因邊境管制無法來台參展之外商 (或授權由代理商處理)



## 線上展覽參觀對象

全球塑橡膠機械設備、製鞋機械設備及零組件專業買主 (採線上登錄、免費參觀)



# WHY JOIN?



## 線上線下·串聯接單

線上展示場域擴大國際接單，貿協海內外共 64 個駐點，24 小時不間斷洽邀全球買主參加線上展及洽談會，展後 TTS Match 雙向媒合，商機不漏接。



## 多樣活動·品牌加值

製播時下最夯的 Podcast、展前展中影音同步行銷不間斷發送、到展中舉辦專業論壇研討會等，多樣化數位活動為品牌加值曝光。



## 市場回溫·商機在握

隨著汽車產業、塑膠製品製造業以及 3C 等產業的需求將增加，上中下游業者共同線上展出，呈現臺灣一站到位服務。



## 點·線·面行銷 全方位觸及

從線上到線下、從軟性題材到專業對話，本次以點·線·面行銷策略全面觸及，讓買主從心感受台灣產業實力。





## 參展方案

以下為含稅價格

套裝	標準級參展商	進階級參展商	限量級參展商
內容	實體參展商免費	定價：\$2,300 美金 (新台幣 60,000 元) 實體展每個攤位折抵新台幣 2,000 元· 20 個攤位以上免費	定價：\$3,600 美金 (新台幣 100,000 元) 實體展每個攤位折抵新台幣 2,000 元· 30 個攤位以上免費
<b>展示功能</b>			
攤位乙個 (含公司 LOGO)	●	●	●
公司資訊	●	●	●
產品型錄 5 件 (含文字說明、產品影片、360 度或 720 度產品照片)	●	●	●
視訊洽談功能	●	●	●
預約視訊會議	●	●	●
文字交談功能	●	●	●
<b>O2O 行銷</b>			
VIP 買主大禮包		型錄寄送 (20g 內)	型錄或樣品寄送 (200g 內)
FB、LinkedIn、Twitter 3 平台同步露出貼文		1	2
Show Preview		參展商列表 Highlight	參展商列表置頂
Show Guide			參展商列表置頂
EDM 線上展專題		公司 Logo 露出 1 則	Banner 廣告露出 1 則
(實體展期間) 攤位上 Live Tour 拍攝			優先拍攝
實體展新聞室 / 買主休息區擺設公司型錄		新聞室	新聞室及買主休息區
<b>採購洽談</b>			
(實體展期間) 採購洽談會	●	●	●
(實體展後 10/4-8) TTS Match		●	●
<b>數位活動</b>			
實體展內「線上展數位專區」 形象影片輪播 / 公司名單露出		●	●
參加【製造癮 Podcast】(中文, 限量)		10 秒口播廣告	參加 30 分鐘節目訪談
到廠拍攝線上工廠直擊 (英文)			●
線上展大廳 Banner / 官網 Banner			●
<b>數據分析</b>			
視覺化報表	●	●	●
潛在買主名單		●	●
<b>使用期限</b>			
1 個月 (2021 年 9 月 28 日至 10 月 28 日)			

**注意事項：**

- \* 以上方案適用有參加實體展之廠商，因邊境管制無法來台參展之外商 (或授權代理商處理) 適用英文版線上展覽參展辦法
- \* 線上展覽所呈現之公司產品 (型錄或影音) 預設為由 TaipeiPLAS & ShoeTech Taipei 官網資料介接，請務必於官網先行上傳
- \* 社群推廣貼文，由參展廠商供稿，主辦單位為符合社群風格及語氣，保有最後潤飾定稿權
- \* 展覽期間採購洽談會及 TTS Match 皆不保證媒合成功場次
- \* 線上展大廳 Banner 限 5 個名額，將依尾款繳費順序提供 5 個名額，如繳費時間同，將依實體展攤位數決定，第 6 名之後廠商將放置於展覽官網廠商 Banner 區
- \* 潛在買主名單即曾經造訪虛擬攤位或點擊產品型錄之參觀者名單，包括：公司、姓名、email、國別
- \* ●代表有此功能

## 線上展覽重要時程

- 2021 年 5 月 7 日 (五) 線上展覽中英文參展辦法公告
- 2021 年 5 月 10 日 (一)- 台北  
地點: 臺北市信義路五段五號第 2 會議室  
時間: 14:00-15:00 辦理國內北中南三場說明會 · 介紹 TaipeiPLAS & ShoeTech Taipei 2021 Hybrid 及線上展覽平台 (online.taipeiplas.com.tw /online.shoetech.com.tw)
- 2021 年 5 月 11 日 (二)- 台南  
地點: 台南市成功路 457 號 15 樓  
時間: 14:00-15:00
- 2021 年 5 月 17 日 (三)- 台中  
地點: 台中市西屯區市政路 386 號 3 樓之 9  
時間: 14:00-15:00
- 2021 年 5 月 10 日 (一) 受理實體參展廠商付費升級
- 2021 年 7 月 1 日 (四) 開放國外買主預登參觀兩展 Hybrid
- 2021 年 7 月 30 日 (五) 線上展升級及報名截止日期
- 2021 年 8 月 2 日 (一)
  - 開放參展廠商佈置線上攤位
  - 8 月視情況辦理線上展實作 workshop
- 2021 年 8 月 30 日 (一) 辦理焦點市場線上說明會
- 2021 年 9 月 7 日 (二)
- 2021 年 9 月 15 日 (三) 舉辦展前推廣說明會
- 2021 年 9 月 28 日 (二) 至 10 月 2 日 (六) TaipeiPLAS & ShoeTech Taipei 2021 實體展啟動
- 2021 年 9 月 28 日 (二) 至 10 月 28 日 (四) TaipeiPLAS & ShoeTech Taipei 2021 線上展
- 2021 年 10 月 4 日 (一) 至 10 月 8 日 (五) 線上展雙向媒合平台 (TTS Match) 啟動

( \* 任何最新消息 · 請詳官網或本展社群平台 )



## 線上展覽升級與繳費

- 報名時間：自 2021 年 5 月 10 日 (一) 上午 10 時起至 7 月 30 日 (五) 24 時止，請妥善保存「報名成功」通知 email 以備查考。
- 報名方式 (僅受理網路報名)：
  - (1) 請至展覽官網 [www.taipeiplas.com.tw](http://www.taipeiplas.com.tw) / [www.shoetech.com.tw](http://www.shoetech.com.tw) 進入「升級線上展覽」。
  - (2) 請填寫完成後印出，加蓋公司及負責人章，掃描寄回 [plas@taitra.org.tw](mailto:plas@taitra.org.tw) / [shoetech@taitra.org.tw](mailto:shoetech@taitra.org.tw) 即完成升級報名。
- 繳費作業及規定：完成升級報名後，主辦單位將審查資格並寄送繳費通知，請於規定期限內完成升級繳費。費用一旦繳納，概不退還。逾期未繳費用，所訂購服務視同自動放棄。

## 超值數位行銷加購方案

項次	項目	限量 廠商家數	費用 / 家 (USD/NTD, 含稅)	
			USD	NTD
PSD-1	展覽官網 Banner	5	1,800	50,000
PSD-2	電子報 Head Banner	5	1,000	30,000
PSD-3	社群媒體客製化 PO 文 1 則 (由廠商供稿，貿協潤飾) (中文 -Facebook；英文 -LinkedIn & Twitter)	10	400	10,000
PSD-4	ShoeTech Taipei 線上展大廳 Banner 廣告	5	900	25,000
PSD-5	【製造癮 Podcast】參加 30 分鐘節目訪談	2	1,000	30,000
PSD-6	【製造癮 Podcast】10 秒口播廣告	8	180	5,000
PSD-7	VIP 買主大禮包 - 型錄 (20g 內)	10	800	20,000
PSD-8	VIP 買主大禮包 - 樣品 (200g 內)	5	1,500	40,000
PSD-9	線上工廠直擊	5	2,300	60,000
PSD-10	線上展雙向媒合平台 (TTS Match)	--	180	5,000

## PSD-1 官網首頁 Banner 廣告

加購金額	NTD 5 萬元
廣告面積	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 檔案大小 170×70 pixels · 72 dpi · 10KB 以下</li> <li>● 由加購廠商自行製作檔案後，交由主辦單位上刊</li> <li>● 刊期至 2021 年 12 月 31 日止</li> </ul>
備註	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 由加購廠商自行製作符合上述規格之 Banner，交由主辦單位上刊至 TaipeiPLAS/ShoeTech Taipei 官方網站</li> <li>● 刊登位置由主辦單位決定</li> </ul>



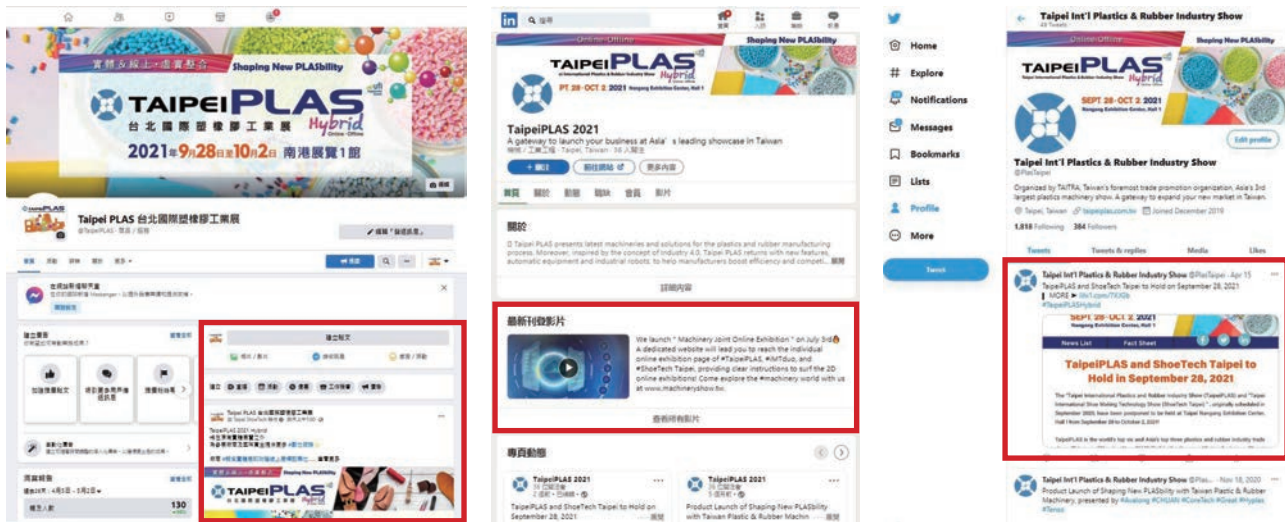
## PSD-2 電子報 Head Banner 廣告

加購金額	NTD 3 萬元
廣告面積	<p>TaipeiPLAS : 2000 (寬) x 330 (高) pixels · 300 dpi · 15KB 以下</p> <p>ShoeTech Taipei : 1400 (寬) x 302 (高) pixels · 300 dpi · 15KB 以下</p>
效益	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 大會電子報發送繁中及英文，共兩語系</li> <li>● TaipeiPLAS 將發送五期，分別為 2021/5 月、6 月、7 月、8 月、9 月</li> <li>● ShoeTech Taipei 發送四期，分別為 2021/6 月、7 月、8 月、9 月</li> <li>● 發送 Email 名單涵蓋歷屆觀展之國內外專業買主萬餘筆</li> </ul>
備註	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 由加購廠商自行製作符合上述規格之 Banner，交由主辦單位上刊至大會電子報</li> <li>● 刊登期數將依廠商報名及繳費順序安排，先完成報名及繳費程序之廠商得優先擇定刊登期數</li> </ul>



## PSD-3 社群媒體客製化 PO 文 1 則

加購金額	NTD 1 萬元
說明	<ul style="list-style-type: none"> <li>●於展前宣傳期到線上展期間，於展覽社群平台 PO 文 1 則，中英文文案由廠商供稿，貿協潤飾</li> <li>●中文 -Facebook；英文 -LinkedIn &amp; Twitter</li> </ul>



## PSD-4 ShoeTech Taipei 線上展覽入口大廳 (lobby) banner 廣告

加購金額	NTD 2 萬 5,000 元
廣告面積	於 2021/9/28-10/28 期間，擺放在線上展覽大廳廣告版位
備註	<ul style="list-style-type: none"> <li>●本加購廠商自行製作 Banner，交由主辦單位上刊至線上展覽大廳</li> <li>●購買後，尺寸待主辦單位通知</li> <li>●限定 ShoeTech Taipei 2021 參展廠商購買</li> </ul>



## PSD-5/6 製造癮 Podcast : 30 分鐘節目訪談 /10 秒口播廣告

加購金額	NTD 3 萬元 / 家 (30 分鐘訪談節目) ; NTD 5 千元 / 家 (10 秒口播廣告)
說明	<ul style="list-style-type: none"> <li>●製播知識性 Podcast【製造癮】，以主題專訪方式，向聽眾介紹塑膠橡膠 / 鞋機產業及亮點產品，並可帶入創業故事，世代傳承等軟性話題，拉近和聽眾之間的距離</li> <li>●Podcast 播出長度：每集約 30 分鐘</li> <li>●播放平台：KKBOX、Spotify、Apple Podcasts、Google Podcasts、Pocket Casts</li> </ul>
備註	<ul style="list-style-type: none"> <li>●錄製時間：1 小時</li> <li>●錄製方式：依鄰近地點選擇專業錄音室，廠商至多可以推派兩位代表進行錄音</li> <li>●播出時程：預計於 2021 年 8 月開始播出，播出時程將另公告，先完成報名及繳費程序之廠商得優先選擇播出日</li> <li>●進行語言：全程以中文錄製</li> </ul>

## PSD-7 VIP 買主大禮包—型錄包 (20g 內)

加購金額	NTD 2 萬元
說明	<ul style="list-style-type: none"> <li>●由外貿協會全球 64 個駐外單位推薦重要塑膠橡膠設備經銷商、使用者與歷屆重量級展覽參觀者，精選全球共計 100 位 VIP 買主，寄送包裝精美的實體展覽大會廠商名錄 (OD) 及加購廠商之目錄及樣品</li> <li>●購買型錄包之廠商將可放置 20g 以內之產品型錄，限 A4 大小以內 (210mm×297mm)</li> </ul>
備註	<ul style="list-style-type: none"> <li>●型錄或樣品請寄「11099 台北郵政 109-555 號信箱」，信封上註明「TaipeiPLAS VIP 買主大禮包」</li> <li>●主辦單位有審核寄送內容之權利，如有違反善良風俗、侵權、仿冒疑慮之文宣將不予寄送</li> <li>●為增加確保包裹可確實抵達 VIP 買主手中，包裹將先行寄至外貿協會駐外單位</li> </ul>

## PSD-8 VIP 買主大禮包—樣品包 (200g 內)

加購金額	NTD 4 萬元
說明	<ul style="list-style-type: none"> <li>●由外貿協會全球 64 個駐外單位推薦重要塑膠橡膠設備經銷商、使用者與歷屆重量級展覽參觀者，精選全球共計 100 位 VIP 買主，寄送包裝精美的實體展覽大會廠商名錄 (OD) 及加購廠商之目錄及樣品</li> <li>●購買型錄包之廠商將可放置 200g 以內之產品型錄或樣品，產品型錄限 A4 大小以內 (210mm×297mm)，樣品長寬高總合不得超過 45 公分，最長邊不得超過 30 公分</li> </ul>
備註	<ul style="list-style-type: none"> <li>●型錄或樣品請寄「11099 台北郵政 109-555 號信箱」，信封上註明「TaipeiPLAS VIP 買主大禮包」</li> <li>●主辦單位有審核寄送內容之權利，如有違反善良風俗、侵權、仿冒疑慮之文宣將不予寄送</li> <li>●樣品僅限塑膠橡膠相關材料或製品，不得為液體、食品、動植物、爆裂物、藥品或毒品等任何無法以航空寄送與輸出之物品 (可參考中華郵政全球資訊網中禁寄物品 (含各國) 及危險物品、黑貓宅急便—航空包裹不受理品項表)</li> <li>●為增加確保包裹可確實抵達 VIP 買主手中，包裹將先行寄至外貿協會駐外單位</li> </ul>

## PSD-9 線上工廠直擊

加購金額	NTD 6 萬元 / 家
說明	<ul style="list-style-type: none"> <li>●展前專業攝影團隊及主持人至加購廠商公司 / 工廠進行拍攝與採訪拍攝英文宣傳影片</li> <li>●影片播出長度：每家廠商 / 每支影片總長約 5 分鐘</li> <li>●播放平台：展覽官網影音專區、線上展平台、官方社群、TTS D'Channel，及實體展展期間 (2021/9/28-10/2) 隨機於南一館 J 區入口 110 吋螢幕</li> </ul>
備註	<ul style="list-style-type: none"> <li>●為確保影片後製時程須於 2021/7/15 前完成拍攝，拍攝時間約半天、拍攝日期將依攝影團隊與加購廠商確認後出機拍攝</li> <li>●播出時程：影片預計於 8/2-9/27 每週一台北時間下午 3 時播出，先完成報名及繳費程序之廠商得優先選擇播出日</li> <li>●採訪形式：主持人至貴公司 / 工廠訪問，藉由互動訪談形式，讓觀眾了解貴公司及產品特色，拍攝前將與廠商溝通腳本內容</li> <li>●進行語言：全程英文問答式訪談</li> </ul>

## PSD-10 線上展雙向媒合平台 (TTS Match)

加購金額	NTD 5,000 元 / 家
說明	<ul style="list-style-type: none"> <li>●由外貿協會建置之 TTS Match 為線上雙向媒合平台，即參展廠商與同意加入此平台的買主可以輸入與編輯自己的公司資料與需求，在此平台的買賣雙方可以相互預約會議，於實體展後一周主動出擊增加媒合率</li> <li>●平台使用時間：2021 年 10 月 4 日至 8 日，共計五天，期間內可不限場次數向買主提出會議預約邀請或是接受邀請，唯本平台及展期間採洽會皆不保證媒合成功場次</li> </ul>

請自行影印存參

## 2021 年「台北國際塑橡膠工業展」暨「台北國際製鞋機械展」 超值數位行銷加購申請表

申請日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

公司名稱：\_\_\_\_\_

統一編號：\_\_\_\_\_ 攤位號碼：\_\_\_\_\_

通訊地址：\_\_\_\_\_

聯絡人：\_\_\_\_\_ 電話：\_\_\_\_\_

E-mail：\_\_\_\_\_ 傳真：\_\_\_\_\_

請在圈 內打勾	序號	加購項目	數量	金額 (NTD)
<input type="radio"/>	PSD-1	展覽官網 Banner		
<input type="radio"/>	PSD-2	電子報 Head Banner		
<input type="radio"/>	PSD-3	社群媒體客製化 PO 文 1 則		
<input type="radio"/>	PSD-4	ShoeTech 線上展大廳 Banner 廣告		
<input type="radio"/>	PSD-5	【製造癮 Podcast】參加 30 分鐘節目訪談		
<input type="radio"/>	PSD-6	【製造癮 Podcast】10 秒口播廣告		
<input type="radio"/>	PSD-7	VIP 買主大禮包 - 型錄 (20g 內)		
<input type="radio"/>	PSD-8	VIP 買主大禮包 - 樣品 (200g 內)		
<input type="radio"/>	PSD-9	(到廠拍攝) 線上工廠直擊		
<input type="radio"/>	PSD-10	線上展雙向媒合平台 (TTS Match)		
		總計		

公司印鑑：\_\_\_\_\_ 負責人印鑑：\_\_\_\_\_

- 可先傳真 (02)2725-1519 或掃描寄回 plas@taitra.org.tw / shoetech@taitra.org.tw，並請郵寄正本至「11099 台北郵政 109-555 號信箱」外貿協會展覽處展一組 (TaipeiPlas/ShoeTech 行銷加購)，完成申請。
- 申請期間：自 2021 年 5 月 10 日 (一) 上午 10 時起至 7 月 30 日 (五) 24 時止，依申請先後順序 (郵戳為憑)，額滿即停止受理。

# 參展規範及個資保護

## 外貿協會台灣專業展參展一般規定

1. 本規定由財團法人中華民國對外貿易發展協會(下稱主辦單位)所擬定。
2. 本展報名資料、參展手冊及因展覽所衍生之資料(下稱本展資料)，均視為本規定之一部分，對於本展參展廠商、聯展廠商及其分公司(下稱廠商)均適用之。
3. 廠商如已報名完成，視為已充分閱讀、理解本展資料及本規定並無條件同意遵守之，並同時授權主辦單位於展覽官網、展覽新聞稿以及展覽行銷素材中使用其提供之資料。
4. 廠商於展覽期間所為之行為，是否符合或違反本規定，均由主辦單位認定、解釋並執行之，不得異議。
5. 主辦單位有權拒絕外界競爭展或相關展承辦單位參展(包含子公司或代理商或相關企業為由)。如有矇混報名展出者，經發現除立即停止其展出外，所收費用概不退還，此條文所規定之情形，由主辦單位認定、解釋、執行之，不得異議。
6. 主辦單位有權視參展產品類別、實際報名情形及實體展攤位需求狀況，規劃廠商展示區域；同時有權視參展產品性質及廠商以往參加台灣專業展或主辦單位所辦理之國內外推廣活動之紀錄，決定是否接受報名參展、調整報名展區及核定線上展相關宣傳選購項目。
7. 主辦單位於展覽期日前約 90 日，將本展資料公布本展網站「[www.timtos.com.tw](http://www.timtos.com.tw)」供廠商閱覽、列印。廠商不得以未收受本展資料及不知其內容規定、說明，或以任何理由主張不受本規定之拘束。
8. 廠商如有以下情形之一，經主辦單位發現並要求改善未果後，得取消參展資格、停止其展出，所收費用概不退還，該廠商至少 2 年不得參加主辦單位主辦之展覽(包括實體展及線上展)，且其參展年資全部歸零，主辦單位如因此涉訴或受有損害，廠商應負賠償責任(包括但不限於律師費、裁判費等)，不得異議：
  - (1) 以虛偽不實之文件、資料、冒用他人名義等方式參展。
  - (2) 於報名時提供之參展產品型錄與報名資料或實體不符者。
  - (3) 於展覽開始前 10 天尚未繳清參展費用。
  - (4) 拒絕或終止授權主辦單位於展覽官網、展覽新聞稿以及展覽行銷素材中使用其提供之資料。
  - (5) 參展產品有侵害他人智慧財產權之虞而仍予以販賣、陳列、或廣告。
  - (6) 參展產品或展示方式有違民法、消費者保護法、公平交易法、商品標示法、商品檢驗法、食品衛生管理法等相關法令。
  - (7) 參展產品或展示方式有妨害公共秩序或善良風俗之虞。
  - (8) 經第三人向主辦單位提出和解書、民事敗訴判決書或刑事有罪判決書(不論判決是否確定)等佐證參展產品有侵害其權利之情形。
  - (9) 攤位招牌以及資訊露出與報名表所列之公司中英文資訊不符。
  - (10) 私自分租、轉讓虛擬攤位或以非報名之公司名稱(包括贊助廠商名稱、關係企業(子公司)、原報名公司之第三地分公司、子公司等)參加展出。
  - (11) 參展產品為我國政府限制進口地區或該地區製造、生產、販賣之產品或我國法律規定之違禁品。
  - (12) 參展產品與展覽主題不符。
  - (13) 在展覽平台內零售。

- (14) 展覽攤位資訊空白或不齊全，未依主辦單位規定繳交公司文字介紹、公司 LOGO 檔案、產品簡介、產品圖片等資訊。
  - (15) 於展覽平台播放之音樂、影像、圖片或相關資料有侵害智慧財產權之虞。
  - (16) 存取未經授權之本平台網路或系統，或試圖破壞本平台網站。
9. 主辦單位保留變更展出日期及地點之權，如因天災、法定傳染病、第三方入侵破解等導致的功能故障或其他不可抗力因素而須變更展覽日期或地點，廠商已繳交之參展費用，主辦單位於扣除成本及必要費用（包含但不限於主辦單位因辦理本次展覽已支付廠商而無法取回之金額）後之餘額，無息退還廠商。
  10. 主辦單位保留取消展覽之權，如因天災、法定傳染病、第三方入侵破解等導致的功能故障或其他不可抗力因素而須取消展覽，廠商已繳交之參展費用，主辦單位於扣除成本及必要費用（包含但不限於主辦單位因辦理本次展覽已支付廠商而無法取回之金額）後之餘額，無息退還廠商。
  11. 廠商如因非可歸責於主辦單位之事由欲退出參展，參展費用一經繳交，概不退還。
  12. 本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

## 個人資料保護法說明

以下參展廠商報名表個人資料僅供 2021 年至 2024 年台北國際塑橡膠工業展與台北國際製鞋機械展相關推廣活動用，透過電話、郵件等通訊方式與提供資料之個人聯繫接洽用。

提供資料之個人可就其個人資料：1. 查詢或請求閱覽。2. 請求製給複製本。3. 請求補充或更正。4. 請求停止蒐集、處理或利用。5. 請求刪除。如欲行使以上權利可洽本展承辦人。

## TaipeiPLAS 2021 Hybrid 服務窗口

外貿協會展覽業務處 唐文威專員

電話：(02)2725-5200 分機：2619 | Email: plas@taitra.org.tw

機械公會 吳泊學專員 / 張家薰專員

電話：(02)2349-4666 分機：678 / 682 | Email: tami@tami.org.tw

## ShoeTech Taipei 2021 Hybrid 服務窗口

外貿協會展覽業務處 唐文威專員

電話：(02)2725-5200 分機：2619 | Email: shoetech@taitra.org.tw

機械公會 林子鈞專員

電話：(02)2349-4666 分機：694 | Email: ryan@tami.org.tw



 **TAIPEI PLAS**  
台北國際塑橡膠工業展

 **ShoeTech Taipei**  
台北國際製鞋機械展