

TIMTOS 2021 Hybrid (online-offline)

實體&線上・虛實並進

2021年3月15日-20日



TIMTOS ufi
Approved
Event

台北國際工具機展

線上展覽 參展實施規範



掃描QR code
立刻報名線上展覽升級

online.timtos.com.tw (12月中上線)



目錄

一、TIMTOS 2021 *Hybrid*及線上展覽

1. 基本資料.....2

2. 平台特色.....2

二、報名事項

1. 參展方案.....4

2. 重要時程.....5

3. 報名流程及繳費.....6

4. 超值加購/贊助方案.....6

5. 參展規範及個資保護.....11

* 主辦單位保有最終修改、變更、解釋及取消本活動之權利，若有相關異動將會公告於官網，恕不另行通知

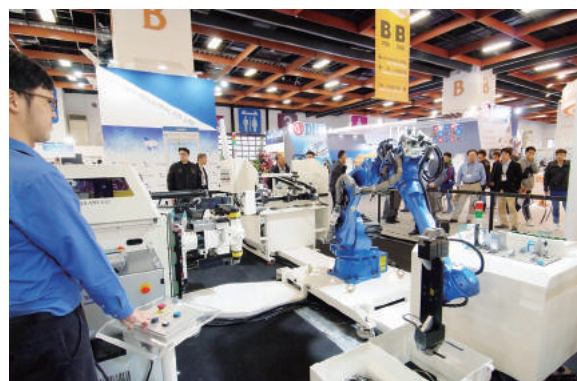


TIMTOS

ufi
Approved
Event

台北國際工具機展

首度推出的 TIMTOS 2021 *Hybrid*，2021 年 3 月 15 日 -20 日實體展覽將於南港展覽 1.2 雙館、世貿一館展出，線上展覽同時並進，以虛實整合打造觀展空間，以「人性化互動」及「客製化體驗」兩大特色，跨越時間與空間限制，提供買主絕佳觀展感受及採購需求體驗。此外，各式線上同步直播活動，讓買主也能藉由虛擬平台得知展覽動態，體驗 TIMTOS 帶來的豐沛商機！



Why Join?

TIMTOS 2021 Hybrid (online-offline)

展覽日期：2021 年 3 月 15 日 -20 日

展出項目：金屬切削工具機 | 機械零組件 | 刀具與刀具配件 | 沖壓、鑄造、鍛造設備 | 板材加工設備 | 管材、線材等加工設備 | 焊接，表面處理設備 | 控制器，軟體與設計工程，機器人與自動化設備 | 檢驗、量測與測試設備 | 國家館與公協會

線上展覽參展資格：實體展有攤位之國內參展商、因邊境管制無法來台參展之外商 (或授權由代理商處理)

線上展覽參觀對象：全球工具機及零組件專業買主 (採線上登錄、免費參觀)

線上展覽網址：online.timtos.com.tw(12 月中上線)

實體 & 線上無縫接軌參展體驗



投桃報李 參加實體展即保證有線上虛擬攤位

- 不須費心考慮，參加實體展即附贈線上標配攤位
- 實體展攤位數越多，參加線上升級越實惠
- 完整串接展覽官網型錄及影音，最新產品內容由廠商充實



投其所好 提供與買主間多元貼心互動方式

- 各地風俗習慣相異，無論是純文字聊天、電子名片交換，還是要預約會議甚至來個視訊，自在選擇與您線上互動模式
- 會議媒合成功就連上行事曆，會議前再次提醒，要忘掉會議也難



投袂而起 主動出擊網絡商機

- 搜尋功能提供廠商新增精準標籤 (tag) 功能，讓買主可快速搜尋到目標廠商
- 展前即可寄送線上攤位及會議預約邀請，維繫舊客戶感情
- 每日可察看線上攤位數據，展後主辦單位根據買主逛展軌跡讓廠商追蹤潛在商機



投轄留賓 大會活動很多，也來場線上自辦活動吧！

- 主辦單位有集金幣、高峰論壇及多項線上影音活動，為了留住買主使出渾身解數
- 廠商也可自辦活動，與主辦單位攜手留客，活動都會一併推廣

實體 & 線上依需求提供各式加購服務

相關規範及報名期限等詳情請查閱 TIMTOS 2021 贊助手冊

展前行銷宣傳	展前 / 展中 自由選	展中 - 配合 TIMTOS Hybrid 時程
電子報 Headbanner (限量) 特別推薦行銷預算有限之 廠商選購	TIMTOS Studio 線上新品發表 特別推薦展品為小型或軟體型 廠商選購 (限量，可選擇展前預錄簡 報發表或與主持人互動， 或利用展期直播)	TIMTOS Onsite Tour 展場直擊 (限量) 特別推薦實體展展品有亮點之廠商選購  影片參考範例
TIMTOS Glimpse 新品搶先報 特別推薦展品為大型機台 廠商選購 (出機赴工廠拍攝，限 國內廠商，限量)  立即線上觀看		實體展內「線上展體驗專區」(限量) 特別推薦針對國內市場之參展商選購，尤其訴求對象 為針對數位轉型有興趣國內買主 TIMTOS Hybrid 線上展覽入口大廳 (lobby) banner 廣告 (限量) 特別推薦線上展展品有亮點且主推線上展之廠商選購

參展方案

幣別：新台幣，含稅

套裝	黃金級	白金級	鑽石級	
參加實體展廠商優惠方案	實體參展商免費	60,000 元・實體每一攤位 可折 3,000 元 (20 攤以上參展商免費)	90,000 元・實體每一攤位 可折 3,000 元 (30 攤以上參展商免費)	
線上展訂價 (限外商代理商)	30,000元	90,000元	120,000元	
展 示				
搜尋順序		顯示高於黃金級	曝光機會最優先	
虛擬攤位	攤位版型	標準 	豪華  	尊榮  
	產品型錄 (件)	3	6	10
	電子名片 (個)	1	2	3
	公司簡介	●	●	●
	公司影片 (部)		1	2
	自辦活動佈告欄		●	●
	虛擬人偶 (個)		1	2
	機台圖 (台)		1	2
	線上會議商談	一天洽談限 5 個時段	一天洽談時段無上限	一天洽談時段無上限
線上聊天室 (純文字)	●	●	●	
發送客戶線上邀請 (展前)	●	●	●	
發掘潛在買主並主動聯繫 (展後)		●	●	
分區廣告布旗			●	
行 銷				
FB、LinkedIn、Twitter 3 平台同步露出貼文 (則)		1	2	
機械線上聯展露出公司 LOGO			●	
官方刊物 (Early bird Extra)		Show Preview 參展商列表 highlight	Show Preview & Show Guide 參展廠商列表置頂	
EDM 線上展專題		公司 Logo 露出 1 則	Banner 廣告露出 1 則	
實體展內「線上展體驗專區」 公司形象影片輪播		●	●	
贊助辦法 MD 項目優惠		9 折	85 折	
線上逛展助手推薦路線優先名單			●	
商 機				
採購洽談會 (TTS Match)	●	●	●	
下半年歐美市場採洽會			●	
攤位總來訪人次	●	●	●	
產品及影片瀏覽次數		●	●	
聊天留言統計 inquiry		●	●	
預約會議人次		●	●	
訪客國別		●	●	

注意事項：

- * 線上會議商談，視訊採用微軟 Teams 軟體
- * 以上方案適用有參加實體展之廠商，因邊境管制無法來台參展之外商 (或授權代理商處理) 適用英文版線上展覽參展辦法
- * 線上展覽所呈現之公司產品 (型錄或影音) 預設為由 TIMTOS 官網資料介接，請務必於 TIMTOS 官網先行上傳
- * 社群推廣貼文，由參展廠商供稿，主辦單位為符合社群風格及語氣，保有最後潤飾定稿權
- * 實體展為合併攤位之廠商，線上展僅由「集團」屬性參展商 (同一負責人) 合併後，線上攤位限露出單一公司名稱及 Logo；實體展攤位數達 100 攤以上之集團將提供線上專館呈現
- * ●代表有此功能

線上展覽重要時程



2020 年 11 月 16 日 (一)

- 線上展覽中英文參展辦法公告
- 開放 TIMTOS 官網上傳參展廠商型錄
- 開放國外買主預登參觀 TIMTOS 2021 Hybrid



2020 年 11 月 24 日 (二)- 台中

地點: 台中市西屯區市政路 386 號 3 樓之 9 - A 會議室
時間: 14:00-16:00

辦理國內北中南三場說明會, 介紹 TIMTOS 2021 Hybrid 及線上展覽平台 (online.timtos.com.tw)



2020 年 11 月 27 日 (五)- 台北

地點: 台北市信義路五段五號 - 第 2 會議室
時間: 14:00-16:00



2020 年 12 月 2 日 (三)- 台南

地點: 台南市成功路 457 號 15 樓 - 第 2 會議室
時間: 14:00-16:00



◀ 掃描 QR code
報名參加線上展覽說明會



2020 年 12 月 7 日 (一)

受理實體參展廠商付費升級



2021 年 1 月 18 日 (四)

開放參展廠商佈置線上展覽攤位



2021 年 3 月 1 日 (一)

開放參展商發送線上客戶邀請函 (客戶可預約 3 月 15 日至 20 日線上會議)



2021 年 3 月 15 日 (一) 至 20 日 (六)

TIMTOS 2021 Hybrid 正式啟動



2021 年 3 月 21 日 (日)

保留線上展覽瀏覽及站內寄信功能 (4 月 16 日後由 TIMTOS 官網繼續提供瀏覽服務)

* 任何最新消息, 請詳官網或本展社群平台



線上展覽升級與繳費

- 報名時間：自 2020 年 12 月 7 日 (一) 上午 10 時起至 2021 年 2 月 5 日 (五) 24 時止，請妥善保存「報名成功」通知 email 以備查考。
- 報名方式 (僅受理網路報名)：
 - (1) 請至展覽官網 www.timtos.com.tw 進入「升級線上展覽」，填妥升級選購表。
 - (2) 升級選購表請填寫完成後印出，加蓋公司及負責人章，掃描寄回 timtos@taitra.org.tw 即完成升級報名。
- 繳費作業及規定：完成升級報名後，主辦單位將審查資格並寄送繳費通知，請於規定期限內完成升級繳費。費用一旦繳納，概不退還。逾期末繳費用，所訂購服務視同自動放棄。

超值數位行銷加購 / 贊助方案

幣別：新台幣，含稅，皆為限量

贊助項次	項目	報名期限	聯絡窗口	原價	加購優惠價		
					白金級 9 折	鑽石級 85 折	購買實體贊助者 8 折 (請詳 TIMTOS 贊助辦法)
MD-1	電子報 1 則 Head Banner	2020/12/18	高麗茹專員 (02)2725-5200 分機：2679	NTD 100,000	NTD 90,000	NTD 85,000	NTD 80,000
MD-2	TIMTOS Glimpse 新品搶先報 (出機赴工廠拍攝 限國內廠商)			NTD 400,000	NTD 360,000	NTD 340,000	NTD 320,000
MD-3	TIMTOS Studio 線上新品發表 (可選擇展前預錄簡報 發表或與主持人互動)			NTD 110,000	NTD 99,000	NTD 93,500	NTD 88,000
MD-4	TIMTOS Onsite Tour 展場直擊			NTD 150,000	NTD 135,000	NTD 127,500	NTD 120,000
HB-1	贊助南港展覽 1 館 一樓門廳 線上展體驗區	2021/2/5	唐文威/林玉樺 (02)2725-5200 分機：2619/2613	NTD 500,000	NTD 450,000	NTD 425,000	NTD 400,000
HB-2	贊助南港展覽 2 館 一樓 (東側) 大廳 線上展體驗區			NTD 500,000	NTD 450,000	NTD 425,000	NTD 400,000
HB-3	TIMTOS Hybrid 線上 展覽入口大廳 (lobby) banner 廣告			NTD 200,000	NTD 180,000	NTD 170,000	NTD 160,000
HB-4	3D 機械展品製作			NTD 60,000	NTD 48,000		



完整贊助辦法

MD-1 電子報 Head Banner 廣告



特別推薦

行銷規劃屬**經濟實惠**之廠商選購

贊助金額	NTD 10 萬元
全版面尺寸	432 (寬) x 87 (高) pixels · 72 dpi · 15KB 以下
廠商廣告面積	1/4 右版面; 108 (寬) x 87 (高) pixels · 72 dpi · 15KB 以下
效益	● TIMTOS 大會電子報發送繁中、簡中、英文，共三語系 ● 將發送六期，分別為 2020/11 月、12 月、2021/1 月、2/ 月 (兩期) ● 發送 email 名單涵蓋歷屆觀展之國內外專業買主九萬餘筆
備註	● 由贊助廠商自行製作符合上述規格之 Banner，交由主辦單位上刊至大會電子報 ● 刊登期數將依廠商報名及繳費順序安排，先完成報名及繳費程序之廠商得優先擇定刊登期數



MD-2 TIMTOS Glimpse 新品搶先報



特別推薦

展品為**大型機台**廠商選購

參考影片 ▶



贊助金額	NTD 40 萬元
影音企劃說明	● 展前 (預計 11 或 12 月) 專業攝影團隊及主持人至贊助廠商公司 / 工廠進行拍攝與採訪 ● 拍攝英文宣傳影片 ● 影片播出長度：每家廠商 / 每支影片總長約 5 分鐘 ● 播放平台：TIMTOS 方官網影音專區、TIMTOS 線上展平台、TIMTOS 官方社群、TIMTOS 官方 YouTube，及展期間 (2021/3/15-16) 隨機於南一館 J 區入口 200 吋螢幕及世貿一館信義路大門 300 吋螢幕輪播
備註	● 為確保影片後製時程須於 2020/12/18 前完成拍攝，拍攝時間約半天、拍攝日期將依攝影團隊與贊助廠商確認後出機拍攝 ● 播出時程：影片預計於展前 1 個月每週四 (2021/2/18、25、3/4、11) 台北時間下午 3 時播出，先完成報名及繳費程序之廠商得優先選擇播出日 ● 採訪形式：主持人至貴公司 / 工廠訪問，藉由互動訪談形式，讓觀眾了解貴公司及產品特色，拍攝前將與贊助廠商溝通腳本內容 ● 進行語言：全程英文問答式訪談



【TIMTOS Glimpse】- Acutech Technologies Co., Ltd.



【TIMTOS Glimpse】- AXILE



【TIMTOS Glimpse】- LIEN CHIEH Hydraulic Industrial Corporation (LCH)



【TIMTOS Glimpse】- Hartford

MD-3 TIMTOS Studio 線上新品發表



特別推薦

展品為**小型或軟體型**廠商選購

贊助金額	NTD 11 萬元 / 家
影音企劃說明	●展前 (預計 11 或 12 月) 贊助廠商至主辦單位攝影棚 (台北市區) · 拍攝新品介紹英文短片 (可選擇以簡報發表或與主持人互動) ●影片播出長度: 每家廠商 / 每支影片總長約 2-3 分鐘 ●播放平台: TIMTOS 方官網影音專區、TIMTOS 線上展平台、TIMTOS 官方社群、TIMTOS 官方 YouTube · 及展期間不定期於南一館 J 區入口 200 吋螢幕及世貿一館信義路大門 300 吋螢幕輪播
備註	●為確保影片後製時程須於 2020/12/15 前完成拍攝, 拍攝時間約 1 小時, 將安排贊助廠商於指定日期 (12 月上中旬) 至攝影棚錄影 ●錄影流程: 由贊助廠商自行準備腳本及相關產品 (道具), 讓觀眾了解貴公司及產品特色; 拍攝當日將與贊助廠商溝通腳本內容, 如贊助廠商有既有產品影片, 亦可提供加入剪輯 ●播出時程: 影片預計於 2021 年 1 月開始播出, 播出時程將另公告, 先完成報名及繳費程序之廠商得優先選擇播出日。 ●進行語言: 全程得以英文或中文發表會模式

MD-4 TIMTOS Onsite Tour 展場直擊



特別推薦

實體展 展品有亮點之廠商選購

參考影片 ▶



贊助金額	NTD 15 萬元 / 家
影音企劃說明	●展期間專業攝影團隊及主持人至贊助廠商攤位拍攝英文宣傳短片 ●影片播出長度: 每家廠商約 2-3 分鐘, 每支影片總長約 10 分鐘 (含 3 家廠商) ●播放平台: TIMTOS 方官網影音專區、TIMTOS 線上展平台、TIMTOS 官方社群、TIMTOS 官方 YouTube · 及展期間 (2021/3/19-20) 隨機於南一館 J 區入口 200 吋螢幕及世貿一館信義路大門 300 吋螢幕輪播
備註	●本活動全程以英文錄影 ●於 2021/3/15 或 16 日至廠商展場攤位拍攝, 拍攝順序將依攝影團隊實際拍攝動線安排, 拍攝時間約 20 分鐘, 確切時間視攝影動線安排後通知 ●採訪形式: 英文主持人至貴公司攤位訪問, 藉由一問一答訪談之形式, 讓觀眾了解貴公司及展出產品特色。 ●播出時程: 影片預計於 2021/3/16、17、18、19、20 台北時間下午 3 時播出, 先完成報名及繳費程序之廠商得優先選擇播出日 ●進行語言: 全程英文問答式訪談

贊助實體展內 線上展體驗專區

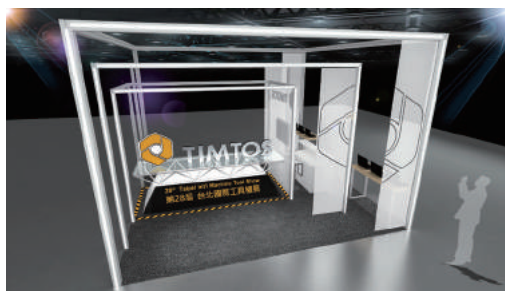


特別推薦

針對**國內市場之參展商選購**尤其訴求對象為針對數位轉型有興趣國內買主

HB-1 贊助南港展覽 1 館一樓門廳線上展體驗區

贊助金額	NTD 50 萬元
影音企劃說明	首度推出的 TIMTOS 2021 Hybrid 搭配 2021 年 3 月 15 -20 日實體展覽，除了南港展覽 1、2 雙館、世貿一館展出，線上展覽同時並進，以虛實整合打造觀展空間，以「人性化互動」及「客製化體驗」兩大特色，跨越時間與空間限制，提供買主絕佳觀展感受及採購需求體驗。 主辦單位亦於南港展覽 1、2 雙館打造線上展體驗區，本贊助結合數位及實體廣告，效益再加成！
全版面尺寸	100 (寬) x 200 (高) 公分 · 4 面
廠商廣告面積	●全版面 X 4 長條輸出廣告 ●本體驗區將預設 3 台電腦待機畫面為贊助商線上展攤位



HB-2 贊助南港展覽 2 館一樓 (東側) 大廳線上展體驗區

贊助金額	NTD 50 萬元
影音企劃說明	首度推出的 TIMTOS 2021 Hybrid 搭配 2021 年 3 月 15 -20 日實體展覽，除了南港展覽 1、2 雙館、世貿一館展出，線上展覽同時並進，以虛實整合打造觀展空間，以「人性化互動」及「客製化體驗」兩大特色，跨越時間與空間限制，提供買主絕佳觀展感受及採購需求體驗。 主辦單位亦於南港展覽 1、2 雙館打造線上展體驗區，本贊助結合數位及實體廣告，效益再加成！
全版面尺寸	約 250 (寬) x 200 (高) 公分
廠商廣告面積	●全版面 ●本體驗區將預設 3 台電腦待機畫面為贊助商線上展攤位



HB-3 TIMTOS Hybrid 線上展覽入口大廳 (lobby) banner 廣告



特別推薦

線上展展品有亮點且主推線上展之廠商選購

贊助金額	NTD 20 萬元
廣告說明	於 2021/3/15-4/15 期間，擺放在線上展覽大廳廣告版位
備註	本贊助廠商自行製作 Banner，交由主辦單位上刊至線上展覽大廳（購買後尺寸待主辦單位通知）



以上僅為示意圖

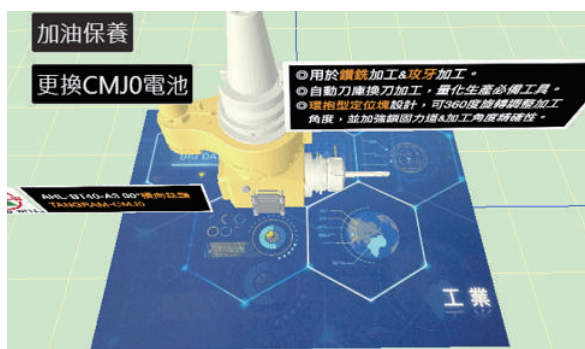
HB-4 3D 機械展品製作



特別推薦

展品有 3D 建模展示需求之廠商選購

贊助金額	NTD 4 萬 8 千元
3D 展品說明	可擺放於虛擬攤位機台圖
備註	1. 本服務委由第三方合作夥伴網聯科技 Tangram 處理後續客戶服務部分，請洽網聯科技，黃經理，電話 04-25651872 分機 6302。 2. 平台使用費以一年為單位。 3. 服務啟用一年內能使用 AR 編輯工具製作展示的情境場景。 4. 此服務包含場景數（平面 / 圖片辨識）共 5 個。 5. 雲端容量總空間 200MB。 6. AR 辨識次數 3000 次。 7. 可下載 TANGRAM APP 搭配 AR 展示。 8. 平台提供使用統計報表。



2021 年台北國際工具機展 超值數位行銷加購 / 贊助方案申請表

申請日期：_____ 年 _____ 月 _____ 日

公司名稱：_____

統一編號：_____ 攤位號碼：_____

通訊也止：_____

聯絡人：_____ 電話：_____

E-mail：_____ 傳真：_____

請在圈 內打勾	序號	贊助項目	數量	金額 (NTD)
☐	MD-1	電子報 1 則 Head Banner		
☐	MD-2	TIMTOS Glimpse 新品搶先報		
☐	MD-3	TIMTOS Studio 線上新品發表		
☐	MD-4	TIMTOS Onsite Tour 展場直擊		
☐	HB-1	贊助南港展覽 1 館一樓門廳線上展體驗區		
☐	HB-2	贊助南港展覽 2 館一樓 (東側) 大廳線上展體驗區		
☐	HB-3	TIMTOS Hybrid 線上展覽入口大廳 (lobby) Banner 廣告		
☐	HB-4	3D 機械展品製作		
總計				

公司印鑑：_____ 負責人印鑑：_____

- 可先傳真 (02)2725-1519 或掃描寄至 timtos@taitra.org.tw，並請郵寄正本至「11099 台北郵政 109-555 號信箱外貿協會展覽處展一組 (TIMTOS 贊助)」，以完成申請。
- 贊助辦法所列金額皆為含稅價，並以新臺幣為計價基礎。
- 申請期間：自 2020 年 11 月 2 日起至各項目申請期限截止，依申請先後順序 (郵戳為憑)，額滿即停止受理。

參展規範及個資保護

外貿協會台灣專業展參展一般規定

1. 本規定由財團法人中華民國對外貿易發展協會 (下稱主辦單位) 所擬定。
2. 本展報名資料、參展手冊及因展覽所衍生之資料 (下稱本展資料)，均視為本規定之一部分，對於本展參展廠商、聯展廠商及其分公司 (下稱廠商) 均適用之。
3. 廠商如已報名完成，視為已充分閱讀、理解本展資料及本規定並無條件同意遵守之，並同時授權主辦單位於展覽官網、展覽新聞稿以及展覽行銷素材中使用其提供之資料。
4. 廠商於展覽期間所為之行為，是否符合或違反本規定，均由主辦單位認定、解釋並執行之，不得異議。
5. 主辦單位有權拒絕外界競爭展或相關展承辦單位參展 (包含子公司或代理商或相關企業為由)。如有矇混報名展出者，經發現除立即停止其展出外，所收費用概不退還，此條文所規定之情形，由主辦單位認定、解釋、執行之，不得異議。
6. 主辦單位有權視參展產品類別、實際報名情形及實體展攤位需求狀況，規劃廠商展示區域；同時有權視參展產品性質及廠商以往參加台灣專業展或主辦單位所辦理之國內外推廣活動之紀錄，決定是否接受報名參展、調整報名展區及核定線上展相關宣傳選購項目。
7. 主辦單位於展覽期日前約 90 日，將本展資料公布本展網站「www.timtos.com.tw」供廠商閱覽、列印。廠商不得以未收受本展資料及不知其內容規定、說明，或以任何理由主張不受本規定之拘束。
8. 廠商如有以下情形之一，經主辦單位發現並要求改善未果後，得取消參展資格、停止其展出，所收費用概不退還，該廠商至少 2 年不得參加主辦單位主辦之展覽 (包括實體展及線上展)，且其參展年資全部歸零，主辦單位如因此涉訴或受有損害，廠商應負賠償責任 (包括但不限於律師費、裁判費等)，不得異議：
 - (1) 以虛偽不實之文件、資料、冒用他人名義等方式參展。
 - (2) 於報名時提供之參展產品型錄與報名資料或實體不符者。
 - (3) 於展覽開始前 10 天尚未繳清參展費用。
 - (4) 拒絕或終止授權主辦單位於展覽官網、展覽新聞稿以及展覽行銷素材中使用其提供之資料。
 - (5) 參展產品有侵害他人智慧財產權之虞而仍予以販賣、陳列、或廣告。
 - (6) 參展產品或展示方式有違民法、消費者保護法、公平交易法、商品標示法、商品檢驗法、食品衛生管理法等相關法令。
 - (7) 參展產品或展示方式有妨害公共秩序或善良風俗之虞。
 - (8) 經第三人向主辦單位提出和解書、民事敗訴判決書或刑事有罪判決書 (不論判決是否確定) 等佐證參展產品有侵害其權利之情形。
 - (9) 攤位招牌以及資訊露出與報名表所列之公司中英文資訊不符。
 - (10) 私自分租、轉讓虛擬攤位或以非報名之公司名稱 (包括贊助廠商名稱、關係企業 (子公司)、原報名公司之第三地分公司、子公司等) 參加展出。
 - (11) 參展產品為我國政府限制進口地區或該地區製造、生產、販賣之產品或我國法律規定之違禁品。

- (12) 參展產品與展覽主題不符。
 - (13) 在展覽平台內零售。
 - (14) 展覽攤位資訊空白或不齊全，未依主辦單位規定繳交公司文字介紹、公司 LOGO 檔案、產品簡介、產品圖片等資訊。
 - (15) 於展覽平台播放之音樂、影像、圖片或相關資料有侵害智慧財產權之虞。
 - (16) 存取未經授權之本平台網路或系統，或試圖破壞本平台網站。
9. 主辦單位保留變更展出日期及地點之權，如因天災、法定傳染病、第三方入侵破解等導致的功能故障或其他不可抗力因素而須變更展覽日期或地點，廠商已繳交之參展費用，主辦單位於扣除成本及必要費用（包含但不限於主辦單位因辦理本次展覽已支付廠商而無法取回之金額）後之餘額，無息退還廠商。
10. 主辦單位保留取消展覽之權，如因天災、法定傳染病、第三方入侵破解等導致的功能故障或其他不可抗力因素而須取消展覽，廠商已繳交之參展費用，主辦單位於扣除成本及必要費用（包含但不限於主辦單位因辦理本次展覽已支付廠商而無法取回之金額）後之餘額，無息退還廠商。
11. 廠商如因非可歸責於主辦單位之事由欲退出參展，參展費用一經繳交，概不退還。
12. 本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

個人資料保護法說明

以下參展廠商報名表個人資料僅供 2021 年至 2023 年台北國際工具機展與 2022 年至 2024 年台北國際智慧機械暨智慧製造展相關推廣活動用，透過電話、郵件等通訊方式與提供資料之個人聯繫接洽用。

提供資料之個人可就其個人資料：1. 查詢或請求閱覽。2. 請求製給複製本。3. 請求補充或更正。4. 請求停止蒐集、處理或利用。5. 請求刪除。如欲行使以上權利可洽本展承辦人。

TIMTOS 2021 Hybrid 線上展覽服務窗口

外貿協會展覽業務處 唐文威/林玉樺

電話：(02)2725-5200 分機：2619/2613 | Email: timtos@taitra.org.tw

機械公會 留健維專員

電話：(02)2349-4666 分機：685 | Email: jasonliu@tami.org.tw



TIMTOS 2021 Hybrid

台北國際工具機展