



台灣國際水週

TAIWAN INT'L WATER WEEK

廣告行銷贊助

**2021**

**10/14-16**

台北世貿一館

RIDE THE WAVE OF SUSTAINABILITY

# 廣告行銷贊助

擴大參展效益、提升公司曝光率、品牌形象深植買主心！大會本屆推出多元贊助方案，數位及實體廣告兼併，歡迎參展廠商投資最適合的廣告行銷方式，吸引眾人目光！

## 1- 展覽官網 Banner 曝光

**贊助金額：** 新臺幣 30,000 元 / 家

**贊助家數：** 5 家

**全版面尺寸：** 170 (寬) x 70 (高) pixels · 72 dpi · 15KB 以下

**廠商廣告面積：** 全版面；170 (寬) x 70 (高) pixels · 72 dpi · 15KB 以下

- 說明：**
- 由贊助廠商自行製作符合上述規格之 Banner，交由主辦單位上刊至展覽官網
  - 刊登位置將依廠商報名及繳費順序安排，先完成報名及繳費程序之廠商得優先上刊



## 2-EDM 廣告欄位

**贊助金額：** 新臺幣 10,000 元 / 家

**贊助家數：** 5 家

**全版面尺寸：** 將依 EDM 版型確認後通知贊助廠商

**廠商廣告面積：** 主題報導右側版面

- 說明：**
- 預計發送 5 期 EDM，分別為 2021 年 6、7、8、9、10 月
  - 由贊助廠商自行製作符合規格之 Banner，交由主辦單位上刊該期 EDM
  - 刊登位置將依廠商報名及繳費順序安排，先完成報名及繳費程序之廠商得優先擇定刊登期數



### 3-Media Point 公設背版牆貼

贊助金額：新臺幣 100,000 元 / 家

贊助家數：3 家

全版面尺寸：200 (寬) x 100 (高) 公分

廠商廣告面積：1/2 上版面；200 (寬) x 50 (高) 公分

說明：

- 刊登位置將依廠商報名及繳費順序安排，先完成報名及繳費程序之廠商得優先上刊



### 4-Show Preview(展前快訊)廣告(數位版)

贊助金額：新臺幣 20,000 元 / 家

贊助家數：6 家

全版面尺寸：B5 規格；18.2 (寬) x 25.7 (高) 公分

廠商廣告面積：1 面；18.2 (寬) x 25.7 (高) 公分

說明：

- 英文版展前快訊，大會主動發送 2 萬餘筆買主名單
- 由贊助廠商自行製作符合規格之英文版廣告圖檔，交由主辦單位上刊
- 刊登位置將依廠商報名及繳費順序安排，先完成報名及繳費程序之廠商得優先上刊



### 5-Show Guide(參觀指南)廣告

贊助金額：新臺幣 20,000 元 / 家

贊助家數：6 家

全版面尺寸：B5 規格；18.2 (寬) x 25.7 (高) 公分

廠商廣告面積：1 面；18.2 (寬) x 25.7 (高) 公分

說明：

- 預計印刷 3 千本於展場發送，並主動寄發電子版給 2 萬餘名買主
- 由贊助廠商自行製作符合規格之中 / 英文版廣告圖檔，交由主辦單位上刊
- 刊登位置將依廠商報名及繳費順序安排，先完成報名及繳費程序之廠商得優先上刊





## 6- 社群媒體客製化 PO 文 1 則

贊助金額：新臺幣 10,000 元 / 家

贊助家數：10 家

規格：TIWW 官方社群媒體 PO 文一則

- 說明：
- 由贊助廠商提供貴司展品介紹圖文 (中英文)，文案請貴司自行校稿，字數以 200 字內為限，或以精簡條列式呈現特點說明。
  - 產品照片請提供 JPG 或 PNG 電子檔，清晰圖片解析度 300dpi
  - 中文文稿將 PO Facebook；英文文稿將 PO -LinkedIn & Twitter
  - 預計排程為 9/29、30、10/1、4、5、6、7、8、12、13；展前 10 個工作天
  - 刊登順序將依廠商報名及繳費順序安排，先完成報名及繳費程序之廠商得優先選擇上刊日



## 7- 展場 Live Tour 導覽 - TIWW ON AIR

贊助金額：新臺幣 20,000 元 / 家

贊助家數：6 家

- 影音企劃：
- 展期間專業攝影團隊及主持人至贊助廠商攤位拍攝英文宣傳短片
  - 影片播出長度：每家廠商約 2-3 分鐘，單支上傳廠商專屬短影音
  - 播放平台：TIWW 官網影音專區、TIWW 線上展平台、TIWW 官方社群，及展期間 (10 月 14 至 15 日) 隨機於南一館 J 區入口 200 吋螢幕及世貿一館信義路大門 300 吋螢幕輪播

- 說明：
- 本活動全程以英文錄影
  - 於 10 月 14 日至廠商展場攤位拍攝，拍攝順序將依攝影團隊實際拍攝動線安排，拍攝時間約 20 分鐘，確切時間視攝影動線安排後通知
  - 採訪形式：英文主持人至貴公司攤位訪問，藉由一問一答訪談之形式，讓觀眾了解貴公司及展出產品特色。
  - 播出時程：影片預計於 10 月 14 或 15 日播出，先完成報名及繳費程序之廠商得優先選擇播出日
  - 進行語言：全程英文問答式訪談





## 8- 線上展覽大廳 (Landing Page) Banner 曝光

**贊助金額：** 新臺幣 10,000 元 / 家

**贊助家數：** 6 家

**廠商廣告面積：** 將於線上展大廳版型確認後通知贊助廠商

- 說明：**
- 於線上展 10 月 14 日至 11 月 12 日期間，刊登於在線上展展覽大廳
  - 由贊助廠商自行製作符合規格之 Banner，交由主辦單位上刊
  - 刊登位置將依廠商報名及繳費順序安排，先完成報名及繳費程序之廠商得優先擇定刊登位置



## 9- 大會買主提袋 (1,000pcs)

**贊助金額：** 新臺幣 100,000 元 / 家

**贊助家數：** 1 家

**帆布袋尺寸：** 約 34(寬) x 37(高) 公分，印製 1,000 個

**廠商廣告面積：** 單面公司識別標誌 (含 LOGO 及公司名)、單色印刷

- 說明：**
- 大會買主提袋約 37x34cm，帆布或棉布之環保提袋
  - 買主提袋兩面，一面為展覽 LOGO 及展名，另一面為贊助商獨家曝光
  - 由贊助廠商自行製作符合規格之公司識別標誌，交由主辦單位送印
  - 公司識別標示將採單色印刷
  - 大會將於預登買主報到時主動發送予買主



## 廣告行銷贊助清單

項次	項目	贊助家數	費用 / 家 (新台幣, 含稅)	
			原價	Advanced 加購 85 折優惠
1	展覽官網 Banner 曝光	5	30,000	25,500
2	EDM 廣告欄位	5	10,000	8,500
3	Media Point 公設背版牆貼	3	100,000	85,000
4	Show Preview 廣告 1 面 (數位版)	6	20,000	17,000
5	Show Guide 廣告頁 1/2 面	5	20,000	17,000
6	社群媒體客製化 PO 文 1 則 (中文 -Facebook ; 英文 -LinkedIn & Twitter)	10	10,000	8,500
7	展場 Live Tour 導覽 / 家	6	20,000	17,000
8	線上展大廳 (Landing Page) Banner 曝光	6	20,000	17,000
9	大會買主提袋 (1,000pcs) 露出 (獨家)	1	100,000	85,000

## 二、贊助規範

- (一) 凡 2021 年台灣國際水週之參展廠商均可申請；依申請先後順序，額滿即停止受理。
- (二) 上述贊助項目所列金額皆為含稅價，並以新臺幣為計價基礎。
- (三) 主辦單位因故於製作前取消某贊助項目，廠商已繳交該項目之費用將全額無息退還，惟不得提出任何異議或要求賠償。
- (四) 主辦單位將於審核通過後以電子郵件寄送確認函通知錄取廠商並郵寄繳款單。請錄取廠商依繳款單寄送日期起 (含) 2 週內繳清費用。逾期或因故未交訂金或餘款者，均將視同自動放棄，該贊助項目權利釋出。前已經繳納之款項，概不退還。
- (五) 基於安全及形象考量，由廠商自行設計製作之贊助項目，均需交由主辦單位之合作廠商製作、施工，以維展覽品質之一致性。
- (六) 贊助廠商所提供之設計圖需事先經主辦單位核可，並請 2021 年 7 月 31 日前提交圖檔完



稿 (請提交 USB，個別項目請依個別檔案儲存於 USB；繳交大會之光碟片或 USB 恕不退還)。逾期末繳交者視同自動放棄，該贊助項目權利釋出。前已經繳納之款項，概不退還。

- (七) 圖檔規格：photoshop 檔，300dpi 以上解析度，輸出版面大小需符合贊助廣告面積規定。
- (八) 各項贊助之施工，務請確實遵守各展館之相關施工規定 (電洽本案承辦人詳施工辦法)，如造成任何硬體損壞情事發生，主辦單位將可據以求償至恢復原狀。
- (九) 主辦單位保留所有贊助項目修改權。
- (十) 主辦單位因故於製作前取消某贊助項目，廠商已繳交該項目之費用將全額退還，惟不得提出任何異議或要求賠償。

#### 肆、展覽聯絡窗口

中華民國對外貿易發展協會展覽業務處

電話：(02)2725-5200 傳真：(02)2725-3501

E-mail：tiww@taitra.org.tw

展覽官網：www.taiwanintlwaterweek.com

林毓芳小姐 轉分機 2777

高麗茹專員 轉分機 2858

陳怡秀小姐 轉分機 2655



※ 投郵前，請務必勾選，是否已依序附：

- 報名表  
 商業登記之核准函或商業登記抄本 (2019-2020 參展商免附)  
 產品型錄一份

## 實體展暨線上展參展報名表

- ◎ 營利事業統一編號：
- ◎ 公司名稱：(中) \_\_\_\_\_  
 (英) \_\_\_\_\_
- ◎ 公司地址：(中)      \_\_\_\_\_  
 (英)      \_\_\_\_\_
- ◎ 發票地址：(中)      \_\_\_\_\_
- ◎ 電話：【  】 \_\_\_\_\_ 傳真：【  】 \_\_\_\_\_
- ◎ 電子信箱：\_\_\_\_\_ (此信箱預設為本公司外貿協會會員帳號)
- ◎ 網址：\_\_\_\_\_
- ◎ 聯絡人：\_\_\_\_\_ 負責人：\_\_\_\_\_
- ◎ 經營類別： 製造商  出口商  進口商  代理商 / 經銷商  學術單位 / 研究機構  其他

### 實體展

- ◎ 申請含基本裝潢攤位數  1 個 \* 申請 1 個攤位含基本裝潢攤位，2 個 (含) 以上請申請空地攤位
- ◎ 申請空地攤位數 \_\_\_\_\_ 個
- \* 裝潢攤位含：隔間、地毯、公司招牌、服務台 \*1、會談椅 \*3、投燈 \*3、垃圾桶 \*1
- \* 報名「空地攤位」者，須自行洽業者裝潢，無裝潢、地毯不得展出，無法配合者，請勿報名。
- \* 報名單一攤位之廠商，將由本會委託大會裝潢商統一裝潢，其攤位費須外加新臺幣 6,000 元之裝潢費用。無法配合者，請勿報名。

### 線上展

- 同意申請成為線上展 BASIC 廠商 **FREE**； 申請線上展 Advanced 廠商，費用新臺幣 15,000 元 / 家。
- ◎ 參展產品代號：請依後頁產品類別代碼表 (6 碼) 填入，最多 8 項。

- (1)       (2)       (3)       (4)
- (5)       (6)       (7)
- (8) 其他 (中) \_\_\_\_\_ (英) \_\_\_\_\_





**廣告行銷贊助** (依申請先後順序·額滿即停止受理)

請在圈內打勾	序號	贊助項目	數量	定價
<input type="radio"/>	1	展覽官網 Banner 曝光		30,000
<input type="radio"/>	2	EDM 廣告欄位		10,000
<input type="radio"/>	3	Media Point 公設背版牆貼		100,000
<input type="radio"/>	4	Show Preview 廣告 1 面 (數位版)		20,000
<input type="radio"/>	5	Show Guide 廣告頁 1/2 面		20,000
<input type="radio"/>	6	社群媒體客製化 PO 文 1 則 (中文 -Facebook ; 英文 -LinkedIn & Twitter)		10,000
<input type="radio"/>	7	展場 Live Tour 導覽 / 家		20,000
<input type="radio"/>	8	線上展大廳 (Landing Page) 廣告		20,000
<input type="radio"/>	9	大會買主提袋 (1,000pcs) 露出 (獨家)		100,000
總計				

**※ 報名國外產品區·請填寫下列各欄：**

代理國外廠商名稱	國別	產品項目

## ◎ 申請展出區域：(限勾選一區)

- 水循環與再生水 (水處理) 區   
  輸送儲存與配件區   
  綠色基礎建設  
 終端淨水與飲用水區   
  流體自動化與控制區   
  水資源事業、公共工程及周邊服務區

## ◎ 請勾選報名所屬公協會：(限勾選一區)

- 台灣區飲用水設備工業同業公會   
  台灣環保暨資源再生設備工業同業公會  
 請填寫：\_\_\_\_\_   
  無

本公司承諾遵守：

遵守本展參展規範、參展規定與展場裝潢作業的各項條文。如有違反，本公司除立即停止繼續參展外，並接受下屆不得參加本項展覽之規範。

此 致

中華民國對外貿易發展協會

負責人印鑑章：

公司印鑑章：

填表人：

中華民國 110 年          月          日

**\* 報名表請自行影印本表**

\* 以上個人資料僅供外貿協會 110-113 年度透過電話、郵件等通訊方式與提供資料之個人連接洽用。提供資料之個人可就其個人資料查詢或請求閱覽，請求製給複製本、補充或更正，請求停止蒐集、處理或利用，請求刪除。如欲行使以上權利可洽外貿協會承辦人。若不提供個人資料，可能無法獲得本會即時之商情資訊。





台灣國際水週  
TAIWAN INT'L WATER WEEK

