

2022年5月24-27日

COMPUTEX TAIPEI

參展規範

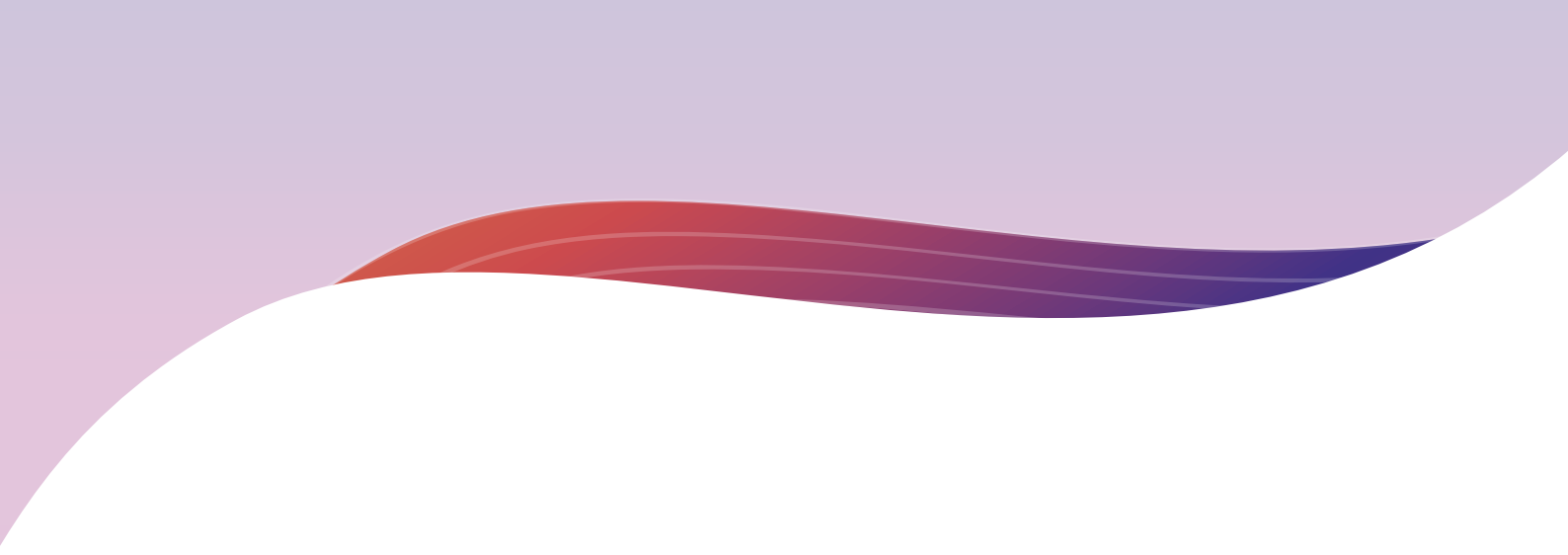
COMPUTEX is Everywhere

展覽簡介

主題與展區	3
聯繫人	4
展出日期及地點	5
進出場時間	5

COMPUTEX DigitalGo

線上參展與行銷必勝關鍵	7
DigitalGo 重要時程表	7
DigitalGo 費用	8
其他數位行銷贊助方案	9
COMPUTEX 2022 DigitalGo 規範	16



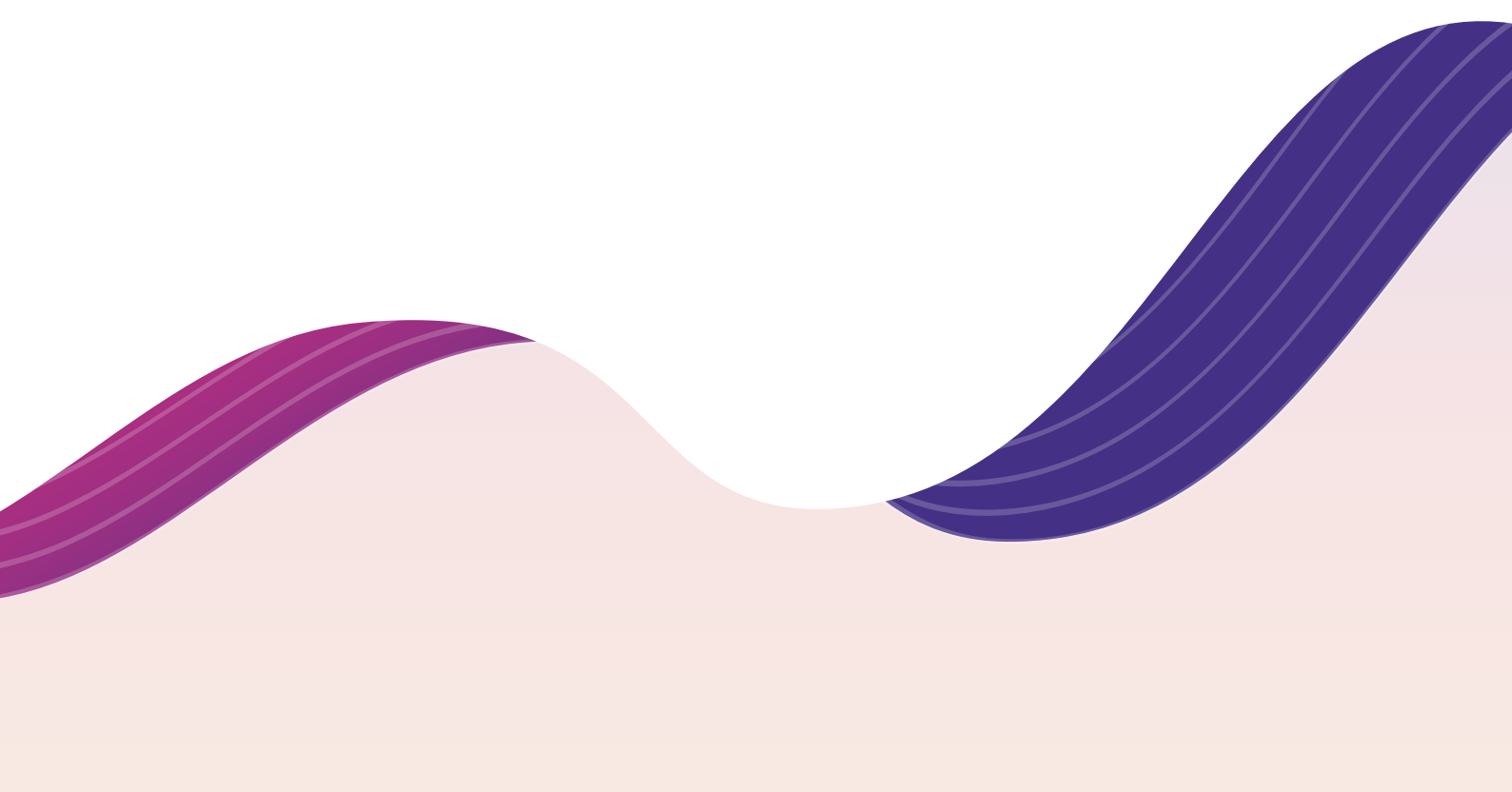
展覽簡介

主題與展區

聯繫人

展出日期及地點

進出場時間



主題與展區

趨勢主題	關鍵字與應用	展區
開創運算 全球運算正在進入架構創新的黃金時代，異質運算及處理器架構開源得以讓各大廠自製AI晶片，提高效能並加速各領域創新應用的能力。	#Semiconductor 記憶體、IC #Computing 雲端運算、邊緣運算、量子運算 #Integration 工業電腦與系統、嵌入式解決方案	半 導體及前瞻技術區 零 組件及先進電源技術區 儲 存產品及雲端應用區 工 業物聯網及嵌入式解決方案區
智慧驅動 隨著5G商轉與成熟，大量資料被快速創建與累積，許多企業採用AI進行學習分析，如何整合去核心網路的管理模型，並搭配快速的分析運算，將是行為網路與獲利的致勝關鍵。	#Communication 5G+、網通 #AI 大數據、演算、機器學習 #IoT 感測器、智慧裝置與解決方案	5G 通訊及網路產品區 人 工智慧與機器人區 系 統及解決方案區 智 慧科技解決方案區 智 慧大樓及智慧家庭區 先 進車用電子區
數位韌性 企業加強對於數位基礎架構技術的投資，建立數位營運應變力；此外也積極探索數位轉型的新商業模式，探索彈性的供應鏈，並建置資安防護機制與韌性。	#CyberSecurity 存取與網路保護、可鑑別性 #Surveillance 監控系統、攝影機 #Remote 數位轉型、商業解決方案、電商、定位、無人載具	資 訊安全與影像監控區 智 慧零售及商業解決方案區
無限體驗 元宇宙的藍圖標誌虛擬社會形態的建構，包含模擬現實協作、數位內容與數位分身的成熟，而電競產業將成為此宏圖中的先行者。	#Gaming 電競、XR、CPU/GPU、HDD/SSD/Card、機殼、風扇、數位內容 #Display 面板、螢幕、POS #Accessories PC、手機、耳機、滑鼠、鍵盤	電 競及XR應用產品區 消 費性電子週邊產品區 行 動裝置配件區 觸 控及顯示產品區
創新與新創 新創能量為產業帶來顛覆性的發展，產業的技術與資金也為新創注入爆發成長的可能性。	#Startups	InnoVEX (創新與新創展區)
綠能永續 如何在未來發揮「可持續性」是科技研發思考核心的關鍵要素，提供高性能和高效節能的綠色IT 產品也將是業界的數位新使命。	#GreenIT CSR、ESG、綠能科技	

聯繫人

*欲參加COMPUTEX實體展之臺灣廠商，請洽台北市電腦商業同業公會(TCA): computex4@mail.computex.com.tw

項目	姓名	聯繫方式
展覽策畫	趙小姐	Tel: 886-2725-5200 Ext 2650 E-mail: lichao@taitra.org.tw
COMPUTEX參展	沈小姐	Tel: 886-2725-5200 Ext 2681 E-mail: CPX-exhibitors@taitra.org.tw
	華先生	Tel: 886-2725-5200 Ext 2636 E-mail: cory.hua@taitra.org.tw
InnoVEX參展	周小姐	Tel: 886-2725-5200 Ext 2633 E-mail: yvonnechou@taitra.org.tw
	詹先生	Tel: 886-2725-5200 Ext 2639 E-mail: ahsun.chan@taitra.org.tw
DigitalGo	陳小姐	Tel: 886-2725-5200 Ext 2608 E-mail: yiwei@taitra.org.tw
行銷宣傳	林小姐	Tel: 886-2725-5200 Ext 2631 E-mail: tessalin@taitra.org.tw
贊助	戴小姐	Tel: 886-2725-5200 Ext 2635 E-mail: inatai@taitra.org.tw

展出日期及地點

展出日期及時間 (臺灣時間 GMT+8)	展館
COMPUTEX 2022年5月24日至27日 上午9:30 – 下午5:30	台北南港展覽館 1、2館 (TaiNEX 1&2)
創新與新創展區 (InnoVEX) 2022年5月24日至27日 上午9:30 – 下午5:30	台北南港展覽館 2館 (TaiNEX 2)
DigitalGo 2022年5月24日 上午10:00 至 6月6日下午10:00	線上

進出場時間

台北南港展覽館 1、2館 (TaiNEX 1&2)	進出場時間
攤位布置與產品進場	2022年5月20日至23日 上午8:00 – 下午5:00
產品及攤位撤除	5月27日 下午5:30 – 下午7:00 5月28日 上午8:00 – 下午5:00 5月29日 上午8:00 – 下午12:00



* 進出場時間可能依實際規劃而有所變異，請參展廠商參考並依照COMPUTEX 2022 參展手冊規範作業。

COMPUTEX

DigitalGo

線上參展與行銷必勝關鍵

DigitalGo 重要時程表

DigitalGo 費用

其他數位行銷贊助方案

COMPUTEX 2022 DigitalGo 規範

線上參展與行銷必勝關鍵

線上參展目標	COMPUTEX 2022 DigitalGo 策略及解決方案
產品展示	虛擬展示
客戶開發	商機媒合、數據分析
品牌曝光	數位行銷、數位活動
媒體報導	媒體合作
實體替代	實體參展解決方案

COMPUTEX DigitalGo重要時程表

項目	時間
DigitalGo報名	2021年10月6日
DigitalGo報名截止	2022年3月1日
DigitalGo使用教學	(暫定) 2022年3月中旬
行銷素材提交與線上攤位布置	2022年4月1日至5月10日
DigitalGo正式上線	2022年5月24日至6月6日

COMPUTEX DigitalGo重要時程表

- (1) 所有國內外廠商均可報名COMPUTEX 2022 DigitalGo，請[按此報名](#)。
- (2) DigitalGo報名截止日期: 2022年3月1日。
- (3) 如有任何疑問或想瞭解更多資訊，歡迎聯繫外貿協會陳小姐 (yiwei@taitra.org.tw / +886 2 27255200 #2608)。

COMPUTEX DigitalGo費用

參展方案	KILO	MEGA	GIGA
定價	USD 1,250	USD 2,100	USD 3,500
虛擬攤位展示			
公司Logo/簡介	●	●	●
攤位樣板	●	●	● (可自行客製化攤位樣式)
公司聯絡資訊	●	●	●
產品型錄(件)	3	6	10
公司/產品影片(數量無限制,每部影片檔案大小以100mb為限)	●	●	●
分類檢索	1	3	5
商機媒合			
線上1對1採購洽談	●	●	●
即時通訊(文字聊天室及視訊通話)	●	●	●
寄發線上展攤位觀展電子邀請函	●	●	●
數據分析			
攤位來訪人次及產品/影片瀏覽次數	●	●	●
訪客名單(姓名、電郵、國別)		●	●
潛在推薦訪客名單(姓名、電郵、國別)			●
數位行銷			
人工智慧推薦公司及產品		●	● 優先
網頁內(官網/線上展)廣告		● (200 則)	● (500 則)
Facebook及LinkedIn社群貼文(則)			1
eDM電子報			1 (於2月1日前報名)
實體活動「線上展體驗專區」看板露出公司名稱			●

1. ● 代表有此功能

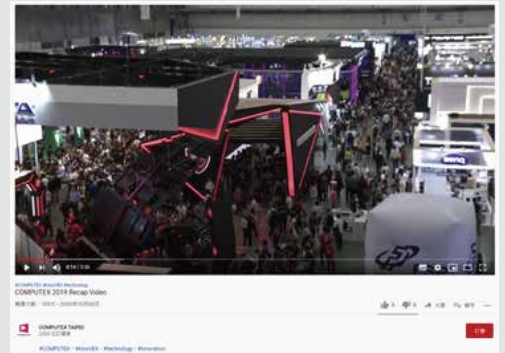
2. 線上會議係採用Microsoft Teams進行視訊會議及商談。

3. 社群貼文將由參展商提供文案,惟為符合COMPUTEX社群風格及品牌形象,主辦單位保有最後潤飾定稿權。

其他數位行銷贊助方案

*照片僅供參考

數位活動	
CV01	展場直擊影片
方案購買家數上限	限10家(每家1支)
方案金額(單價)	NTD 145,000
效益	1. 透過COMPUTEX YouTube頻道及社群媒體平台播放，影片預計可觸及1萬名國內外參觀者。 2. COMPUTEX DigitalGo 上線期間(5月24日至6月6日) 透過數據演算，主動推播影片予興趣相近之買主及參觀者。
說明	1. 影片預計由COMPUTEX團隊至實體活動(台北南港1、2館)現場拍攝。 2. 影片將於拍攝完成當日透過COMPUTEX YouTube頻道及社群平台發布。 3. 每支影片片長以5分鐘為限。



數位活動

CV02	新品搶先報	
方案購買家數上限	限10家	
方案金額(單價)	NTD 159,500	
效益	1. 透過COMPUTEX YouTube頻道及社群媒體平台播放，影片預計可觸及1萬名國內外參觀者。 2. COMPUTEX DigitalGo 上線期間(5月24日至6月6日) 透過數據演算，主動推播影片予興趣相近之買主及參觀者。	
說明	1. 影片預計由COMPUTEX團隊至參展商指定地點進行拍攝(地點僅限臺灣)。 2. 國外廠商需自行拍攝影片，並由COMPUTEX團隊發布廠商自行拍攝完成之影片至COMPUTEX YouTube頻道及社群媒體平台，方案費用為NTD 87,000。 3. 影片將於5月17日前透過COMPUTEX YouTube頻道及社群平台發布。 4. 每支影片片長以5分鐘為限。	

數位活動

CV03	實體展館產業專家導覽置入	NEW	
方案購買家數上限	限5家		
方案金額(單價)	NTD 43,500		
效益	規劃於展覽現場由產業專家或網路名人導覽，並邀請VIP參觀者至指定攤位參觀。		
說明	1. 於實體展展期間(5月24日至27日)由COMPUTEX Team安排每日每場次20分鐘之參觀導覽。 2. 每場導覽僅開放不超過15名精選VIP參與。		

數位活動

CV04	產業專家數位導覽置入	NEW	
方案購買家數上限	限5家		
方案金額(單價)	NTD 43,500		
效益	規劃於線上展區由產業專家或網路名人導覽，並邀請VIP參觀者參加數位導覽。		
說明	1. 於實體展展期間(5月24日至27日)由COMPUTEX Team安排每日每場次10分鐘之數位導覽。 2. 每場線上展導覽僅開放不超過15名精選VIP參與。		

數位行銷

CV05	線上大廳靜止Banner廣告 (非輪播)	
方案購買家數上限	限10家(每家1幅)	
方案金額(單價)	NTD 120,000	
效益	曝光於數位入口大廳中央位置,直接觸及國內外買主、參觀者及媒體(預計達4萬人次)。	
說明	尺寸規格另行公布。	

數位行銷

CV08	實體活動「線上展體驗專區」動態影音廣告輪播	
方案購買家數上限	限5家(每家1支)	
方案金額(單價)	NTD 20,000	
效益	曝光於COMPUTEX實體展示現場專區,直接觸及現場國內外買主、參觀者及媒體。	
說明	每支影片片長以5分鐘為限。	

數位行銷

CV09	新展品發表訊息	
效益	COMPUTEX訪客認識新產品發表的最佳平台，精選COMPUTEX DAILY文章將會收錄於COMPUTEX Takeaway。	
說明	1. COMPUTEX DAILY官方網站：https://computexdaily.com 2. 產品規格及價格請聯繫大會合作夥伴台灣印象團隊。 聯繫窗口：Isabella Chen Isabella Chen isabellachen99999@gmail.com	

媒體曝光

CV10	Media Kit(中英二語系)	
方案購買家數上限	限10家	
方案金額(單價)	NTD 100,000	
效益	1. 活動及新產品發表最佳宣傳管道！ 2. 參展商重要訊息將能隨著COMPUTEX的media kit提供給中英文媒體，為最佳曝光方式。	
說明	1. 參展商重要訊息與COMPUTEX新聞稿(無法指定新聞稿主題)一同納入Media Kit，發送予國內外媒體。 2. 請提供約450字之新聞稿(word檔)。	

媒體曝光

CV11	Media Kit (英、中、韓、日文四語系)	NEW
方案購買家數上限	限5家	
方案金額(單價)	NTD 200,000	
效益	1. 活動及新產品發表最佳宣傳管道！ 2. 參展商重要訊息將能隨著COMPUTEX的media kit提供給英、中、韓、日文四語系媒體，為最佳曝光方式。	
說明	1. 參展商重要訊息與COMPUTEX新聞稿(無法指定新聞稿主題)一同納入Media Kit，發送予國內外媒體 2. 請提供約450字之新聞稿(word檔)。	



媒體曝光

CV12	Media Kit-開幕典禮新聞稿((英、中、韓、日文)四語系)	NEW
方案購買家數上限	限3家	
方案金額(單價)	NTD 300,000	
效益	1. 展期間最高曝光率之新聞稿，是活動預告或新產品發表最佳宣傳管道！ 2. 參展商重要訊息將能隨著COMPUTEX的media kit提供給英、中、韓、日文四語系媒體，為最佳曝光方式。	
說明	1. 參展商重要訊息與COMPUTEX新聞稿(無法指定新聞稿主題)一同納入Media Kit，發送予國內外媒體 2. 請提供約450字之新聞稿(word檔)。	



媒體曝光

CV13	國際重要媒體合作案	
方案購買家數上限	限5家	
方案金額(單價)	NTD 300,000	
效益	參展商重要訊息將透過國際重要媒體觸達對資通訊主題有興趣的讀者，非常有效的傳播管道。	
說明	供稿內容另行公布。	

實體展覽遠端參展替代方案

CV14	實體展覽遠端參展替代方案	
方案購買家數上限	限10家	
方案金額(單價)	NTD 280,000	
效益	對於無法前來實體場館展出之廠商，COMPUTEX 團隊提供實體展覽替代解決方案，協助廠商跨國規劃及設置實體場館攤位。	
說明	本方案配備內容包含1個標準攤位、1名展前佈展助手及展期間安排1名中英文流利專屬工作人員於現場顧展，並協助印製3,000份宣傳摺頁於場館內發送。	

COMPUTEX 2022 DigitalGo參展商權利與義務

1. 本規定由財團法人中華民國對外貿易發展協會(下稱主辦單位)所擬定。
2. 本展報名資料、參展手冊、官網公告及因展覽所衍生之資料(下稱本展資料),均視為本規定之一部分,對於本展參展廠商、聯展廠商及其分公司(以下皆簡稱參展商)均適用之。
3. 參展商如已報名完成,視為已充分閱讀、理解本展資料及本規定並無條件同意遵守之,參展商所提供之資料及圖像皆授權主辦單位於展覽各項刊物(含書面及數位)宣傳推廣。
4. 參展商於展覽期間所為之行為,是否符合或違反本規定,均由主辦單位認定、解釋並執行之,不得異議。
5. 主辦單位有權拒絕外界競爭展或相關展承辦單位參展(包含子公司或代理商或相關企業為由)。如有矇混報名展出者,經發現除立即停止其展出外,所收費用概不退還,此條文所規定之情形,由主辦單位認定、解釋、執行之,不得異議。
6. 主辦單位有權視參展產品類別、實際報名情形及實體展攤位需求狀況,規劃參展商展示區域或分類;同時有權視參展產品性質、進出口額、營業額及參展商以往參加台灣專業展或主辦單位所辦理之國內外推廣活動之紀錄,決定是否接受報名參展、調整報名展區及核定線上展相關宣傳選購項目。
7. 主辦單位於展覽開始日前約90日,將本展資料公布本展網站「<https://www.computextaipei.com.tw>」供參展商閱覽、列印。參展商不得以未收受本展資料及不知其內容規定、說明,或以任何理由主張不受本規定之拘束。
8. 參展商如有以下情形之一,經主辦單位發現並要求改善未果後,得取消參展資格、停止其展出,所收費用概不退還,該參展商至少2年不得參加主辦單位主辦之展覽(包括實體展及線上展),且其參展年資全部歸零,主辦單位如因此涉訴或受有損害,參展商應負賠償責任(包括但不限於和解金、律師費及裁判費等),不得異議:
 - (1) 以虛偽不實之文件、資料、冒用他人名義等方式參展。
 - (2) 於報名時提供之參展產品型錄與報名資料或實體不符者。
 - (3) 於展覽開始前10天尚未繳清參展費用。
 - (4) 拒絕或終止授權主辦單位於展覽官網、展覽新聞稿以及展覽行銷素材中使用其提供之資料等各項刊物宣傳推廣。
 - (5) 參展產品有侵害他人智慧財產權之虞而仍予以販賣、陳列、或廣告。
 - (6) 參展產品或展示方式有違反民法、消費者保護法、公平交易法、商品標示法、商品檢驗法、食品衛生管理法等相關法令。
 - (7) 參展產品或展示方式有妨害公共秩序或善良風俗之虞。
 - (8) 經第三人向主辦單位提出和解書、民事敗訴判決書或刑事有罪判決書(不論判決是否確定)等佐證參展產品有侵害其權利之情形。
 - (9) 虛擬攤位招牌(Banner)以及資訊露出與報名表所列之公司中英文資訊不符。
 - (10) 私自分租、轉讓虛擬攤位或以非報名之公司名稱(包括贊助參展商名稱、關係企業(子公司)、原報名公司之第三地分公司、子公司等)參加展出。
 - (11) 參展產品為我國政府限制進口地區或該地區製造、生產、販賣之產品或我國法律規定之違禁品。
 - (12) 參展產品與展覽主題不符。
 - (13) 主辦單位有權拒絕任何與展覽主題不符之產品或參展商參展。
 - (14) 主辦單位有權視參展商以往參加台灣專業展之紀錄,決定是否接受報名。
 - (15) 我國政府限制進口地區或政府禁止進口之產品,均不得在本展展出。
 - (16) 展覽攤位資訊空白或不齊全,未依主辦單位規定繳交及上傳公司文字介紹、LOGO檔案、產品簡介、產品圖片等資訊,且未按主辦單位規劃時程維護公司虛擬攤位。
 - (17) 於展覽平台播放之音樂、影像、圖片或相關資料有侵害智慧財產權之虞,或危害社會善良風俗或公共秩序。
 - (18) 存取未經授權之本平台網路或系統,或試圖破壞本平台網站。
 - (19) 展示或上傳非自身生產、設計或未經原廠授權之產品。
 - (20) 惡意使用線上展平台資源造成線上展功能受損或其他參觀者不便之行為。
9. 主辦單位保留變更展出日期及平台功能之權利,如因下列不可抗力因素而須變更展覽日期或取消展覽,參展商已繳交之參展費用,主辦單位於扣除成本及必要費用(包含但不限於主辦單位因辦理本次展覽已支付參展商而無法取回之金額)後之餘額,無息退還參展商。
 - (1) 對線上展及數位增值服務之電腦系統、網路、或第三方入侵破解等導致的功能故障等因事故而停止運行時
 - (2) 天災(包括山崩、地震、海嘯、火山爆發、颱風、豪雨、冰雹、水災、土石流、土崩、地層滑動、雷擊或其他天然災害等)
 - (3) 社會混亂(包括戰爭、封鎖、革命、叛亂、內亂、暴動或動員等)
 - (4) 公權行為(包括法令、規章的廢止改立、政府機關的介入、行政命令、通商禁止等)
 - (5) 傳染病(包括各種細菌、病毒等)
 - (6) 資材、資源不足(包括水、能源或原料中斷或管制供應等)
 - (7) 勞動爭議(包括罷工、勞資糾紛或民眾非理性之聚眾抗爭等)
 - (8) 重要客戶債務不履行(包括運營商破產、倒閉等)
 - (9) 政府法令之新增或變更。
 - (10) 其他經機關認定確屬不可抗力或不可歸責於參展商者,不可歸責於主辦單位之事項

- 10.參展商如因非可歸責於主辦單位之事由欲退出參展，參展費用一經繳交，概不退還。
- 11.主辦單位所提供之展示平台包含官網及線上展平台將符合 ISO 27001 資安認證標準，以確保所有使用者資料安全。
- 12.主辦單位將透過投入行銷經費及海外辦事處邀請全球參觀者上線觀展，但無法保證線上參觀次數、人次及洽談次數。
- 13.參展商須於主辦單位指定日期前布置完成虛擬攤位，須上傳公司LOGO及至少2張產品照片，未於指定日期內完成布置之參展商，視同放棄參展，顧及展覽品牌聲譽與形象，主辦單位有權下架其線上展攤位並恕無法退回已繳費用及列入參展不良紀錄。
- 14.主辦單位保留規劃展區順序之權利。
- 15.虛擬攤位無法選擇攤位位置，進入展區後，一律按照Unicode萬國碼排序或廠商主辦單位所訂之分級。
- 16.若有購買進階數位加值服務，如發送EDM、額外露出，請參展商依照指定規格自行設計，但需交由主辦單位之合作廠商製作、上架，以維持展覽品質之一致性。參展商所提供之設計圖需主辦單位核可，並於指定日期提供圖檔。
- 17.若主辦單位因故於製作前取消某露出項目，除參展商已繳交該項目之費用將全額無息退還外，參展商同意不為其他請求。
- 18.若購買活動類型加值服務，如新品發表會拍攝等活動，請詳讀活動規定，已繳款者不得因任何理由要求退款。
- 19.主辦單位不對線上展及數位加值服務或其他推廣資料中偶發的錯字、漏字等承擔相關責任。
- 20.主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利，本規範如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

I. 賠償

- (1) 參展商若違反本規範 (包括但不限於參展商所為之聲明與保證) 和本規範隨附及引用納入之文件，或透過網站使用本服務，或侵害其他人之權利 (包括但不限於提供之任何商品、內容、資料，侵害第三人之專利、著作權、商標或其他智慧財產權)，導致主辦單位、其員工、代理人、董事、監察人、經理人、關係企業、繼受人、資料或文件之第三人供應商，或任何代表主辦單位之人遭受任何責任、請求、主張、損失、支出 (包括但不限於和解金、裁判費及律師費等) 和損害，則使用者應賠償因此所生之一切損失。主辦單位保留防禦及控制上述事項之專有與獨佔權利，且使用者不因此免除賠償之責。
- (2) 若參展商違反本規範之相關規定，主辦單位有權刪除虛擬攤位、參展商列表及關閉相關功能，並不退還已繳費用及列入參展不良紀錄。
- (3) 若有惡意使用線上展平台資源造成線上展功能受損或其他參觀者不便之行為，主辦單位可向參展商求償相關費用。

II. 個人資料保護法說明

以下參展商報名表個人資料僅供 2021 年至 2023 年台北國際電腦展相關推廣活動用，透過電話、郵件等通訊方式與提供資料之個人聯繫接洽用。提供資料之個人可就其個人資料：

- (1) 查詢或請求閱覽。
- (2) 請求製給複製本。
- (3) 請求補充或更正。
- (4) 請求停止蒐集、處理或利用。
- (5) 請求刪除。如欲行使以上權利可洽本展承辦人(02-27255200，分機2608)。

Contact Person for Exhibition Affairs need to fill in the following form

- ☐ We agree that the company name, country, address, postal code, contact persons, email address, phone number and fax number may be passed on to other department in TAITRA, to their official partner companies in this country and abroad, and to foreign representatives, for the purposes stated in the data protection regulations, and we may revoke this approval at any time.
- ☐ We agree that the company name and company website may be listed on the COMPUTEX official website and may choose to reveal more information by accessing the dashboard of COMPUTEX.
- ☐ By completing this on-line application we accept the Data Protection Notice, the Terms and Regulations for Participation of COMPUTEX 2022. Place of performance and court of jurisdiction: Taipei, Taiwan.

Consent to Disclosure of Personal Data to Business Partners

Our business partners would be pleased to support the appearance of your company at the trade fair. Data protection law requires that we obtain your consent to the disclosure of your contact information to our partners. You can withdraw this consent from us any time with effect for the future.

- ☐ I agree that TAITRA may transfer my contact information, i.e. my name, my address, my phone number, my email address and my fax number, to third parties for the purpose of optimizing and supporting the participation of my company at the fair and so that they can offer me their own specialized services for preparing and implementing my presentation at the fair, such as logistics services, booth construction services or COMPUTEX APP.

NAME:

Title:

Date(dd/mm/yyyy):

Contact Person for Business Affairs need to fill in the following form

- ☐ We agree that the company name, country, address, postal code, contact persons, email address, phone number and fax number may be passed on to other department in TAITRA, to their official partner companies in this country and abroad, and to foreign representatives, for the purposes stated in the data protection regulations, and we may revoke this approval at any time.
- ☐ We agree that the company name and company website may be listed on the COMPUTEX official website and may choose to reveal more information by accessing the dashboard of COMPUTEX.
- ☐ By completing this on-line application we accept the Data Protection Notice, the Terms and Regulations for Participation of COMPUTEX 2022. Place of performance and court of jurisdiction: Taipei, Taiwan.

Consent to Disclosure of Personal Data to Business Partners

Our business partners would be pleased to support the appearance of your company at the trade fair. Data protection law requires that we obtain your consent to the disclosure of your contact information to our partners. You can withdraw this consent from us any time with effect for the future.

- ☐ I agree that TAITRA may transfer my contact information, i.e. my name, my address, my phone number, my email address and my fax number, to third parties for the purpose of optimizing and supporting the participation of my company at the fair and so that they can offer me their own specialized services for preparing and implementing my presentation at the fair, such as logistics services, booth construction services or COMPUTEX APP.

NAME:

Title:

Date (dd/mm/yyyy):

