

中文新聞參考資料

免費宣傳

為協助 貴公司加強國內外宣傳，請 貴公司選擇一至三項產品，將相關資料填妥於本頁及下一頁之表格中，並 Email 本表及產品照片(2-3 張，畫素 300dpi)至 chenyan@taitra.org.tw，將於官網及展前快訊中加強曝光。

產 品 名 稱	
特 色 說 明	(150 字內)
備 註	

(新聞參考資料表一頁僅介紹一項產品，如不敷使用，請自行影印)

公司名稱：_____

地 址：_____

聯 絡 人：_____ 電 話：_____ 傳 真：_____

行動電話：_____ E-mail：_____

攤位號碼：_____

註：本表格亦可由本展網頁下載，請至本展網站 <http://www.giftionery.net/> 點選中文版→參展廠商→參展手冊。

英文新聞參考資料

NEWS RELEASE

Free Promotion

PRODUCTS NAME	
FEATURES	(150 字內)
REMARKS	

Company Name: _____

Address: _____

Tel: 886- () - _____ Fax: 886- () - _____

Booth Number: _____

Contact Person: _____

E-mail: _____

Mobile Phone: _____

廠商攤位自辦活動宣傳申請 (in-booth event promotion)

本會鼓勵廠商於攤位內自辦活動 (例：可邀請名人站台、體驗活動、互動遊戲、記者會等)，藉以吸引買主及媒體至您的攤位，提高攤位人氣。

如有意於展覽期間於攤位內自辦活動之廠商，請填寫以下活動細節，我們可以將其放置網站、新聞室(展期間)及參觀指南(展期間)中，此為免費宣傳，請廠商多多把握。

*** 不針對促銷活動宣傳，請勿填寫產品優惠等促銷活動。**

公司名：_____ 攤位號碼：_____

活動名稱：(中文)_____

(英文)_____

活動日期/時間：_____

活動描述(中英文為佳)：

抽獎&好康大 FUN 送 禮贈品贊助申請表

- 一、活動目的：本展為國內業者拓展市場之最佳舞台，深受國內外專業人士重視。本會將於展覽期間辦理各項宣傳及造勢活動，並將開放前述活動給參展廠商贊助，協助參展廠商藉由活動，擴大接觸國內外參觀者，以增進參展成效。
- 二、開放對象：「2022 年台北國際禮品文具暨文創展」參展廠商。
- 三、贊助活動：買主贈品及展覽相關活動(如 FB 活動、現場抽獎等)。
- 四、贊助及回饋辦法說明：

贊助回饋		贊助總額 新臺幣4萬元(含)以上 (限額3名)	贊助總額 新臺幣2萬元(含)以上 (限額 3 名)	贊助總額 新臺幣1萬~2萬元 (限額15名)
免費刊登 公司商標	本展參觀指南 (show guide)	√	√	√
免費刊登 產品圖片	本展 Facebook 粉絲頁	√	√	√
免費刊登 產品廣告	本展電子報	√	√	
免費投放 公司照片或 30 秒廣告	信義路展場入口 200 吋 LED 大螢 幕 (與大會資訊輪 播)	√		

五、贊助辦法注意事項：

- (一)贊助價值以產品市價計。贊助產品單價需在新臺幣 200 元以上。
- (二)名額有限，將依贊助總額及報名贊助日期等綜合排序考量安排，敬請配合。
- (三)主辦單位對本贊助辦法之各項內容保留最後決定權。
- (四)本活動因故無法進行時，主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停本活動。

六、聯絡方式：外貿協會展覽處活動組 黃韻蓁 電話：(02)2725-5200 分機 2298；
e-mail：jennyhuang@taitra.org.tw

七、報名方式：請填妥附件贈品贊助申請表，並於 111 年 3 月 16 日前以 email
(jennyhuang@taitra.org.tw) 方式回傳。

禮贈品贊助申請表

項次	贊助品項名稱	市價(單價)	贊助數量	總價
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
贊助總金額				

注意事項：

1. 本表不足使用者，可自行延伸。
2. 請填妥此表格後，連同公司商標及產品圖片(JPEG 格式及解析度 300dpi 以上)，於 **111 年 3 月 16 日**前以 email (jennyhuang@taitra.org.tw) 方式回傳。
3. 主辦單位保留分配贊助禮品之權利。

參展廠商資料

公司名稱：_____ 攤位號碼：_____

聯絡人：_____ 電話：_____

展覽期間聯絡手機：_____ email：_____

「DIY 手作體驗區」申請規範

活動目的

「2022 年台北國際禮品文具暨文創展」為提供給參觀者免費的手作 DIY 體驗，設立「DIY 手作體驗區」，參展廠商可將其手作商品予參觀者一個獨一無二的創作體驗。

時間及辦法

- ※ 展覽期間：111 年 4 月 22 日(四)至 25 日(日)
- ※ 每家廠商時間至多 2 小時，材料及講師須由廠商自行準備。
- ※ 主辦單位保有取消該場次之權利。
- ※ 如廠商違反本規範相關規定，未來三年內將不得申請參加本活動。
- ※ 因場次有限，主辦單位將依報名順序、攤位數、產品創新性等綜合排序考量安排，敬請配合。

活動方式

參展廠商必須提供以下項目，配合活動進行：

1. DIY 材料
2. 講師 (至少 1 名，中、英皆可解說者尤佳)
3. 提供中英文 DIY 產品特色介紹及該場活動介紹

聯絡方式

外貿協會展覽處活動組 黃韻蓁 電話：(02)2725-5200 分機 2298；e-mail：
jennyhuang@taitra.org.tw

報名方式

請填妥附件表格，並於 111 年 3 月 16 日前，掃描並 e-mail 回傳
jennyhuang@taitra.org.tw，請來電確認報名是否成功，以免影響權益。

「DIY 手作體驗區」申請表

公司名稱 (將會以此名稱做文案輸出)	(中)		
	(英)		
攤位編號		攤位數	個
聯絡人姓名			
公司電話		手機	
電子信箱			
講師介紹	(中)		
	(英)		
DIY 產品名 (將會以此名稱做文案輸出)	(中)		
	(英)		
DIY 活動介紹 (中、英文並列，欄位不敷使用時，請自行增加)			
DIY 產品是否可贈予參觀者	<input type="checkbox"/> 是,參觀者可帶回 <input type="checkbox"/> 否,廠商將收回運用		
<p>本人_____申請於「DIY 手作體驗區」舉辦創作體驗活動，同意依「DIY 手作體驗區」申請規範辦理該活動。如有法律相關問題，願意自行承擔法律責任。</p> <p style="text-align: center;">切結人簽章(須加蓋公司大小章)：_____</p>			

活動時間及地點以現場公告為準，主辦單位保有變更活動內容之權利。

參展廠商付費贊助展覽宣傳物品作業規範

一、目的：擴大廠商參展效益，增加廠商曝光機會，於展覽期間開放各種宣傳及推廣管道，使參展廠商獲得最大效益。

二、贊助作業規範：

(一)申請原則：本展參展廠商均可申請。

(二)申請期間：**即日起至 111 年 2 月 24 日止**，額滿即停止受理。

(三)申請方式：請填妥申請表(附件 5-1)後於申請期間內 email 予相關承辦人。

(四)篩選標準：以申請表之收件時間先後為錄取順序原則（即先申請先審核），主辦單位並保有最終決定權及分配權。

三、開放贊助項目及金額詳如贊助項目一覽表(附件 5-2)。

四、其他規範：

(一)主辦單位如因故取消某贊助項目，將全額退還廠商已繳交該贊助項目之費用，另廠商不得提出任何異議或要求賠償。

(二)主辦單位將以 **email 通知**錄取廠商於限定日期前繳交總贊助金額，逾期未繳款者，將視同自動放棄。

(三)基於安全與整體性之考量，所有贊助宣傳物品均需主辦單位統一製作及施工，此外，主辦單位對於製作材料保有最終決定權，以維持展覽品質之一致性。

(四)每一贊助項目原則以一設計圖為限，若需換不同之設計圖，將酌收製版費。

(五)贊助廠商廣告設圖需經主辦單位核可，並於 **111 年 3 月 16 日**前寄交圖檔完稿至 chenyian@taitra.org.tw。

(六)圖檔規格：photoshop 檔，300dpi 以上解析度，版面大小需符合贊助面積規定。

參展廠商付費贊助展覽宣傳物品申請表

申請日期：_____年_____月_____日

公司名稱：_____

統一編號：_____ 攤位號碼：_____

通訊地址：_____

聯絡人：_____ 電話：_____ 傳真：_____

聯絡人 Email：_____

贊助項目	數量	金額 (新臺幣含稅)

公司印鑑：_____ 負責人印鑑：_____

◎ 贊助項目內容請參考贊助項目一覽表(附件 5-2)。

下由主辦單位填寫後回傳貴公司作為確認及存參用，繳款單本會將另行寄送

收件時間：_____年_____月_____日_____時_____分

參展廠商付費贊助項目一覽表

贊助項目 1	展會識別證用吊帶
宣傳用途或地點	展期間參展廠商、工作人員及買主使用之識別證膠套及吊帶。由主辦單位製作。
贊助廠商使用之廣告面積	吊帶上則加列贊助廠商之公司網址及 Logo。
數量	3000 條
徵集廠商家數	1-2 家
贊助金額	5 萬元

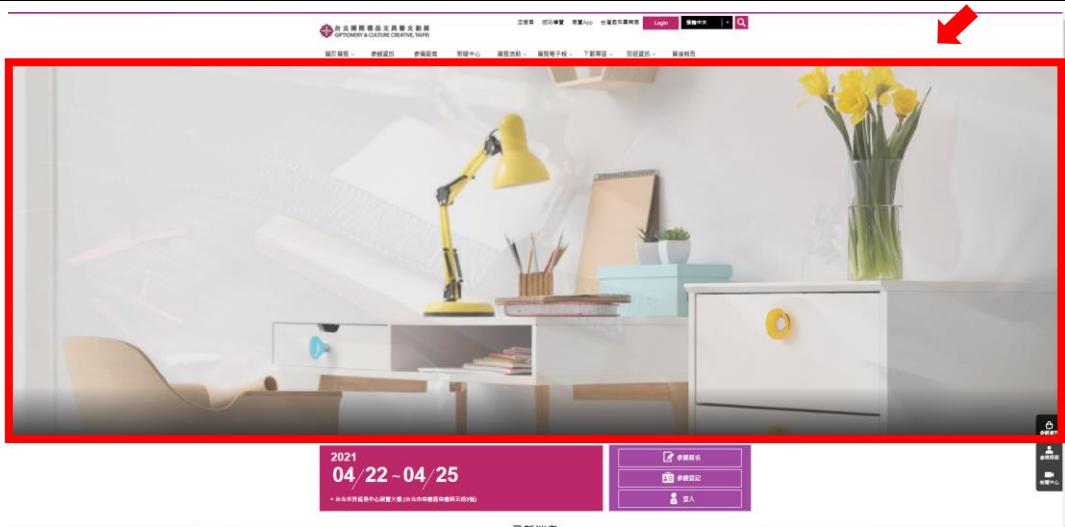


贊助項目 2	展覽資料袋
宣傳用途或地點	國內外參觀者進場時提供之資料袋(主要以發給國外買主為主)
贊助廠商使用之廣告面積	35 cm × 28 cm × 12 cm，不織布材質，四色彩色印刷。 (尺寸、材質可另討論) 一面供贊助廠商刊登廣告，另一面為本展訊息。
數量	2000 個
徵集廠商家數	1-2 家
贊助金額	6 萬元

* 下圖樣僅供參考，如有差異請以實物為準。



贊助項目 3	本展官方網站輪播 Banner 廣告
宣傳用途或地點	自完成尾款繳款起至展期結束
贊助廠商使用之廣告面積	本展可使用的 Banner 尺寸為 1170 pixels(寬) × 490 pixels (高) · 72 dpi · 6K 以下。由贊助廠商自行製作以上規格之 Banner · 再由主辦單位上載至本展官方網站。
數量	3 家
徵集廠商家數	2 萬元/家
贊助金額	本展官方網站輪播 Banner 廣告
備註	因放置於官網首頁視為展覽形象 · 製作請走精美路線。



贊助項目 4	LED 輪播廣告
宣傳用途或地點	全版面；展期每天與大會資訊輪播。
贊助廠商使用之廣告面積	1. 可使用的廣告尺寸為 8000 pixels(寬) × 4500 pixels (高) · 300 dpi。圖片支援 JPEG，設計限一版 2. 大會訊息播出後穿插每家廠商廣告；播放順序依照申請先後。 3. 贊助廠商自行製作以上規格之廣告，再由主辦單位上載至 LED。
徵集廠商家數	3 家
贊助金額	3 萬元/家
備註	因放置於展場正門視為展覽形象 · 製作請走精美路線。



中華民國對外貿易發展協會 參展廠商施工前安全衛生承諾書

茲參加 貴會於台北世界貿易中心展覽大樓舉辦之 2022 年台北國際禮品文具暨文創展，在施工前已至 貴會參與廠商協調會暨場地安全衛生危害告知會議，本單位已確實瞭解施工場所安全衛生之設施與要求事項，在施工期間本單位及承攬廠商願確實執行政府職業安全衛生法令及其他法令規定，若有再承攬情形將轉告再承攬人應注意職安事項及其他法令相關規定。在施工或活動期間內有任何疏忽致發生職業災害或其他意外事故時，本單位及承攬廠商願負一切法律賠償責任。在施工期間本單位及承攬廠商對 貴會之設備或器具不得損壞，如有損壞願照價賠償或無償修復。

本單位及承攬廠商保證於作業期間，要求所僱勞工確實遵守下列規定：

1. 外貿協會承攬廠商施工前標準作業規範
2. 外貿協會施工廠商安全衛生管理規範
3. 場地作業危害因素告知單
4. 本單位及承攬廠商應前往外貿協會承攬廠商施工前標準作業規範 <https://goo.gl/kw6eo1> 網頁詳閱並確實了解職安相關規定，作業期間若有違規事項，願依規定接受處罰。

本單位知悉外貿協會已逐一口頭告知上述職安內容規定，本單位已充分閱讀且明瞭 貴會工作場所環境與規定。

此 致

中華民國對外貿易發展協會

立承諾書廠商/機構/單位：_____ 簽章

負責人：_____ 簽章

統一編號：_____ 攤位號碼：_____

地 址：_____

聯絡人：_____ 電 話：_____

年 月 日

為確實執行臺北市勞動檢查處所要求事項，施工人員未依規定佩帶展場服務證或未穿著所核備之制服、未佩戴安全帽、施工作業未佩戴安全帶、吊掛作業或堆高機作業時未設置人員指揮管制作業區域、吊掛物下方未放置安全錐且未管制人員禁止進入者等，本會將拍照並罰款處分，以確保施工人員安全。未依規定填具此表之參展廠商，本會有權拒絕所屬施工廠商進入世貿展覽館施工。

以上個人資料僅供外貿協會 2022-2026 年度透過電話、郵件等通訊方式與提供資料之個人聯繫接洽用。提供資料之個人可就其個人資料查詢或請求閱覽，請求製給複製本，請求補充或更正，請求停止蒐集、處理或利用，請求刪除。如欲行使以上權利可洽外貿協會該展承辦人。

裝潢切結書

攤位號碼：_____

本公司參加 2022 年台北國際禮品文具暨文創展，將偕所委託之裝潢公司共同嚴守展場相關管理規則及裝潢作業規定事項，並將責成裝潢公司於出場結束日前，將裝潢材料及廢料（包含攤位上之膠帶及殘膠）全部清除完畢並運離展場，如違反規定，願無條件接受貴會依規定處理，並負一切損害賠償及法律責任。

本公司保證如因攤位之設計、施工、使用或拆除不當等情事而發生任何財物損失、人員傷亡、或其他侵權事故，除自負一切法律責任外，並保證使貴會免於受到因此所衍生之任何民事、刑事訴追；否則本公司將負責賠償貴會包括訴訟費、律師費在內之一切損害。

此致

中華民國對外貿易發展協會

參展公司名稱：_____ (簽章)

聯絡人：_____ 負責人：_____ (簽章)

聯絡電話：_____ 行動電話：_____

裝潢公司名稱：_____ (簽章)

聯絡人：_____ 負責人：_____ (簽章)

聯絡電話：_____ 行動電話：_____

地 址：_____

※請詳閱前述「外貿協會會展場所裝潢作業規範」並確認所委託施工之廠商均已向本會完妥裝潢商資格登記後，填妥本件(請自行影印存參)，連同附件 6 參展廠商施工前安全衛生承諾書，於 3 月 24 日前以掛號寄達「110 臺北郵政 109-770 號信箱 外貿協會展覽處展覽二組 陳怡安小姐，電話：(02)2725-5200 · 分機 2674」。未依規定送交本切結書者，恕不發給廠商參展識別證。

※已繳交附件 6、6-1、附件 10、10-1 者，請參展廠商於進場期間(4 月 19 日至 20 日)憑公司名片至服務台領取參展廠商識別證。

※以上工程若由裝潢公司統包，則由裝潢公司負擔一切責任。

以上個人資料僅供外貿協會 2022-2026 年度透過電話、郵件等通訊方式與提供資料之個人聯繫接洽用。提供資料之個人可就其個人資料查詢或請求閱覽，請求製給複製本，請求補充或更正，請求停止蒐集、處理或利用，請求刪除。如欲行使以上權利可洽外貿協會該展承辦人。

水電申請表填表說明

1. 本會提供每1攤位一般用電110V 500W電量 (相當於5個100W投射燈電量) , 可依攤位數累計, 每3個攤位提供1個兩插孔附開關插座, 未滿3個攤位亦提供1個兩插孔附開關插座。110V用電量未超過上述免費累計電量, 亦無使用220V (含) 以上動力用電、用水及24小時用電者, 不另外收費, 但仍需填寫攤位水電位置圖寄回本會, 於規定時間內未完成填寫者, 本會將逕行施工, 附開關插座位置將由大會水電代為規劃於靠攤位前方角落位置, 若現場臨時變更將酌收費用。
2. 用電量超過基本用電 110V 免費累計電量或需 24 小時供電(例如: 冰箱、冷凍或冷藏櫃)或 使用 220V、380V、480V 之動力用電; 進排水管, 均需按規定日期提出申請, 並依水電繳款單期限完成繳款。
3. 本館為維護管理用電安全, 將依參展廠商申請資料 220V、380V、480V 以上動力用電以各自獨立的無熔絲開關電源箱於參展廠商攤位上, 所有電源箱皆無附插座。請參展廠商於搭建攤位規劃時, 務必預留 220V (含) 以上動力用電提供無熔絲開關電源箱空間, 並標註於附件「攤位水電位置圖」上寄回本會以配合施工, 截止日未寄回者大會水電將逕行施工, 若現場臨時變更將酌收費用。
4. 給水 (1/2 英吋) 排水 (3/4 英吋) 僅供應球閥不供應水龍頭, 廠商自行裝設管路、水龍頭、水容器、水槽, 如漏、淹水造成本會或其它廠商之損失, 廠商須負全部賠償責任。
5. 各項電器設備耗電量請參閱「電器設備消耗功率參考表」。
6. 如有 (1) 未經申請, 私自接用水電; (2) 已申請未依期限繳費者; (3) 未依實際用電情形申請用電而超載者; (4) 其他違規及不安全之用電行為; 本會得逕行切斷水、電源, 不另通知。若因而造成之相關損失概由參展廠商自行負責。
7. 撤銷或變更申請, 須於進場首日 15 天前以書面提出, 將退還已繳費用之 80%, 逾期提出者將不予接受變更或退費。
8. 提前申請水電可享有 9 折之優惠, 但未按繳費期限繳費者, 折扣優待將予取消。收費標準請參閱「水電工程收費標準」, 逾期申請水電設施需按原申請費用, 加附逾期申請費, 請參閱「水電申請表」附註第一條。
9. 若遇台灣電力公司供電中斷, 或本會電力設備臨時性故障時, 本會均不予賠償。
10. 各參展廠商申請用電合計容量, 若超出展覽館既有供電迴路容量時, 本會將停止受理申請。展出期間, 廠商使用之用電若超出申請用量時, 經本會查覺, 超出部份需補費。而該超出部份, 如影響電力系統運作時, 本會有權立即斷電不另行通知, 如因而造成損失, 概由參展廠商自行負責。
11. 若攤位有進排水需求, 且為加高地板設計, 因涉及攤位給排水配置作業, 需先請大會電工協助確認加高地板維修孔的開設位置, 參展廠商請勿先行開設維修孔以免造成預留孔位錯誤。
12. 水電查詢電話: (02)2725-5200 分機 2287 大會水電。
時間: 周一至周五上午 9 時 00 分至 12 時, 下午 1 時 30 分至 5 時 (例假日除外)。E-Mail : power2287sp@gmail.com

水電申請表-1【追加】

※填寫本表，請先參閱附件收費標準及填表說明※

(沒有追加水電需求，本頁可省略，僅需繳交水電申請表-2【水電配置圖】)

請自行影印留底

(A) 一般(含照明)用電 110V：大會提供每 1 攤位免費累計電量 110V 0.5KW，每 500W 收費新臺幣 650 元；每 3 個(含以下)攤位免費附開關插座 1 個。(追加申請不足 0.5KW 以 0.5KW 計算)

本公司承租 _____ 個攤位×1 攤位 0.5KW 共大會提供免費基本用電 _____ KW + 額外申請 _____ KW
= 合計 _____ KW。

(B) 動力用電 220V、380V、480V 電源箱：(附 NFB 及箱體，無提供插座。)

申請級數須為：15A、20A、30A、40A、50A、60A、75A，請參考附件水電工程收費標準。

例：需求的電量為 70A，則須申請 75A。

3 φ 3W 220V 60HZ：1. _____ A、2. _____ A、3. _____ A、4. _____ A、5. _____ A。

3 φ 4W 380V 60HZ：1. _____ A、2. _____ A、3. _____ A、4. _____ A、5. _____ A。

3 φ 4W 480V 60HZ：1. _____ A、2. _____ A、3. _____ A、4. _____ A、5. _____ A。

(C) 24 小時 110V 電源：(以 0.5KW 為一個申請單位，追加申請未及 0.5KW 以 0.5KW 做計算。)

1 φ 110V 60HZ：_____ KW/24HR。

(D) 24 小時 220V、380V、480V 電源箱：(附 NFB 及箱體，無提供插座。)

3 φ 3W 220V 60HZ：15A _____ 組，20A _____ 組，30A _____ 組，40A _____ 組，_____ A _____ 組。

3 φ 4W 380V 60HZ：15A _____ 組，20A _____ 組，30A _____ 組，40A _____ 組，_____ A _____ 組。

3 φ 4W 480V 60HZ：15A _____ 組，20A _____ 組，30A _____ 組，40A _____ 組，_____ A _____ 組。

(E) 給排水管：_____ 組(限機器及展品使用，不提供裝潢使用。)

攤位名稱：_____ 攤位號碼：_____ 確認追加請擇一用印或簽名：

統一編號：_____ 發票資料：同左 另列如下

發票抬頭：_____ 發票統編：_____

電話號碼：_____ 分機：_____ 聯絡人：_____

傳真號碼：_____ 手機號碼：_____

E - MAIL：_____

附註：

一、申請期限及計費規則：本表請用掛號郵寄，計費以【郵戳日期】為憑。

(1) 111 年 03 月 11 日 (含當日) 完成申請，可享 9 折優惠。

(2) 111 年 03 月 12 日至 03 月 28 日 (含當日) 申請者按標準收費。

(3) 111 年 03 月 29 日至 04 月 08 日 (含當日) 申請者須加付逾期申請費 20%。(依通知處理順序)

(4) 111 年 04 月 09 日 (含當日) 以後須加付逾期申請費 50%。(依通知處理順序，若無法現場立即施工完成，最快隔天早上完成。)

郵寄地址：11011 臺北市信義路五段五號【台北世貿中心 展覽工程組 大會水電 廖慧娟小姐】收，信封上並請加註「展名」及「申請水電」字樣。(水電位置圖可一併合寄)

二、水電申請查詢電話：(02)2725-5200 分機 2287 大會水電。

三、本會收到申請表後，將寄發參展廠商水電繳款單 (恕不受理支票)。

水電申請表-2【水電配置圖】

於截止日前未提供者，電源箱將由大會自行配置於攤位內。

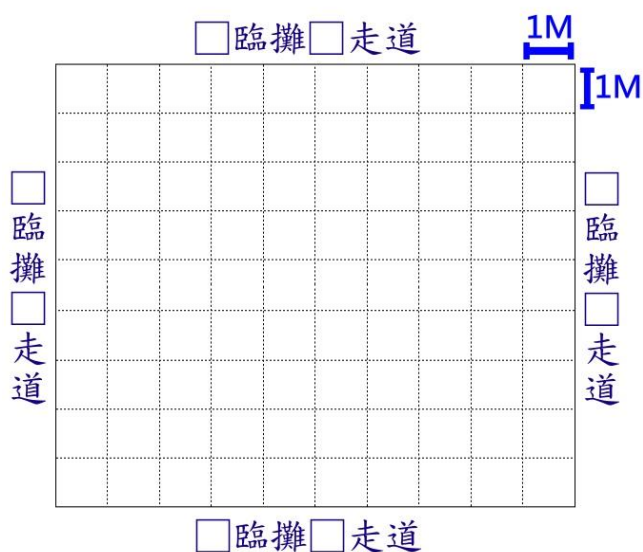
請大會裝設：一般(含照明)用電 110V 電源插座、 24 小時 110V 電源插座。

請大會裝設：(以下需求須申請及付費；大會電源箱無附插座)。

220V 電源箱、 380V 電源箱、 480V 電源箱、 24 小時動力用電電源箱、 給排水管。

請於下框繪圖：

(亦可直接標示於裝潢平面圖上，另附件提供更佳。)



本公司除於施工期間願接受展場電氣服務人員之督導外，保證由合格之電氣承包商負責攤位內電器設備配電工程，如因上列電器裝設或使用不當引起任何財物損失或任何意外，本公司保證負擔全部責任。

以下欄位填寫後，不需用印。

攤位名稱：_____ 攤位號碼：_____ 聯絡人：_____

聯絡電話：_____ 聯絡手機：_____

設計(裝潢)公司：_____ 聯絡人及電話(手機)：_____

攤位裝潢(投射燈/插座)水電商：_____ (標準攤位廠商可免填)

附註：

1. 一般用電(110V)以雙孔 H 型附開關插座供應電源。
2. 大會僅提供水、電源箱至攤位定點，與展示設備連接部份之管線及用電器具之安全責任，由參展廠商自行負責；所有動力用電以電源箱供電，無附插座，插座請自行與設計(裝潢)公司聯絡申請。
3. 查詢電話：(02)2725-5200，分機 2287 (大會水電 廖慧娟小姐)。
4. 郵寄地址：11011 臺北市信義路五段五號【台北世貿中心 展覽工程組 大會水電 廖慧娟小姐】收。

水電工程收費標準

項次	項目 (可用電量以功率因數 100% 計算)	定價(元)	項次	項目 (可用電量以功率因數 100% 計算)	定價(元)
1	單相 110V 5A (500W)	650	29	三相 380V 動力用電 225A	89,244
2	單相 110V 10A (1,000W)	1,300	30	三相 380V 動力用電 250A	101,909
3	三相 220V 動力用電 15A	2,994	31	三相 480V 動力用電 15A	7,932
4	三相 220V 動力用電 20A	5,889	32	三相 480V 動力用電 20A	10,242
5	三相 220V 動力用電 30A	7,834	33	三相 480V 動力用電 30A	13,696
6	三相 220V 動力用電 40A	9,910	34	三相 480V 動力用電 40A	16,565
7	三相 220V 動力用電 50A	12,100	35	三相 480V 動力用電 50A	19,816
8	三相 220V 動力用電 60A	15,953	36	三相 480V 動力用電 60A	25,212
9	三相 220V 動力用電 75A	18,373	37	三相 480V 動力用電 75A	29,947
10	三相 220V 動力用電 100A	24,173	38	單相 24 小時 110V 5A (500W)	1,950
11	三相 220V 動力用電 125A	29,606	39	220V 24 小時動力用電 15A	8,922
12	三相 220V 動力用電 150A	35,354	40	220V 24 小時動力用電 20A	13,575
13	三相 220V 動力用電 175A	39,527	41	220V 24 小時動力用電 30A	17,712
14	三相 220V 動力用電 200A	55,060	42	220V 24 小時動力用電 40A	20,693
15	三相 220V 動力用電 225A	63,991	43	220V 24 小時動力用電 50A	23,780
16	三相 220V 動力用電 250A	73,851	44	220V 24 小時動力用電 60A	31,276
17	三相 380V 動力用電 15A	7,301	45	380V 24 小時動力用電 15A	14,617
18	三相 380V 動力用電 20A	9,400	46	380V 24 小時動力用電 20A	18,065
19	三相 380V 動力用電 30A	12,433	47	380V 24 小時動力用電 30A	24,446
20	三相 380V 動力用電 40A	14,882	48	380V 24 小時動力用電 40A	29,672
21	三相 380V 動力用電 50A	17,711	49	380V 24 小時動力用電 50A	35,003
22	三相 380V 動力用電 60A	22,687	50	380V 24 小時動力用電 60A	44,744
23	三相 380V 動力用電 75A	26,790	51	480V 24 小時動力用電 15A	15,880
24	三相 380V 動力用電 100A	35,397	52	480V 24 小時動力用電 20A	19,748
25	三相 380V 動力用電 125A	43,636	53	480V 24 小時動力用電 30A	26,971
26	三相 380V 動力用電 150A	52,189	54	480V 24 小時動力用電 40A	33,039
27	三相 380V 動力用電 175A	59,168	55	480V 24 小時動力用電 50A	39,212
28	三相 380V 動力用電 200A	77,507	56	給排水管	2,500

※以上所列價格包括展覽期間全部費用，均含 5%營業稅。

※請務必填寫繳交「攤位水電位置圖」，截止日前未寄回者大會水電將逕行施工，若現場臨時變更將酌收費用。

附註：申請期限及計費規則：

- 一、111 年 03 月 11 日前完成申請並按繳款單之繳款期限繳費者，可享 9 折優惠。
- 二、111 年 03 月 12 日至 03 月 28 日申請者按標準收費。
- 三、111 年 03 月 29 日至 04 月 08 日申請者須加付逾期申請費 20%。
- 四、111 年 04 月 09 日以後須加付逾期申請費 50%。(依通知處理順序，若無法現場立即施工完成，最快隔天早上完成。)
- 五、大會水電申請服務專線：(02)2725-5200 轉分機 2287 大會水電。

查詢時間：周一至週五上午 8 時 30 分至 12 時，下午 1 時 30 分至 5 時 (例假日除外)。

電器設備消耗功率參考表

品名	耗電量 (瓦)	品名	耗電量 (瓦)
基本裝潢投光燈	10W	電視	150W
方型投光燈 (圓型)	100W	咖啡機	600W~1500W
鹵素燈	50W	冰箱 (家用)	80~200W
日光燈	10~40W	開水機	600W
個人電腦 (桌上型)	100~200W	電磁爐	800W
個人電腦 (筆記型)	20~50W	微波爐	800W

※本表僅供參考，實際消耗功率應以該產品設備標示為準。

※實際消耗功率，例如電磁爐，請參考電磁爐背面的產品規格表(銀色貼紙)。




110V 用電計算說明：0.5KW(千瓦)=500W(瓦)=5A(安培)；1KW(千瓦)=1,000W(瓦)=10A(安培)

(a) 110V 攤位總用電量 (KW) = 攤位上照明用電 (投光燈等) + 各種電器用品用電 (電視、開飲機、電腦、咖啡機等) + 展示產品用電 . . . 總計。

(b) 110V 免費累計電量 (KW) = 參展攤位數 × 500W (每 1 攤位 500W 免費)。

(c) 110V 需申請之電量 (KW) = 110V 攤位總用電量扣除 110V 免費累計電量；(a) - (b) = (c)。

台北世貿一館-設備照片

<p>電源箱 220V、380V、24小時動力用電 皆以各自獨立的電源箱供應電源。</p>	<p>給排水管 僅供應球閥不供應水龍頭</p>														
	 <p>給水四分管 (1/2英寸) 僅供應球閥</p> <p>排水六分管 (3/4英寸)</p>														
<p>電源箱於攤位示意圖</p>	<p>電器設備消耗功率 (請見電器背面銀色貼紙)</p>														
	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>品名</td> <td>18吋伸縮立扇</td> </tr> <tr> <td>型號</td> <td></td> </tr> <tr> <td>額定電壓及額定頻率</td> <td>110V 60Hz</td> </tr> <tr> <td>總額定消耗電功率</td> <td>95W</td> </tr> <tr> <td>製造年份</td> <td>中華民國 103年</td> </tr> <tr> <td>生產地</td> <td>中華民國</td> </tr> <tr> <td>製造號碼</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	品名	18吋伸縮立扇	型號		額定電壓及額定頻率	110V 60Hz	總額定消耗電功率	95W	製造年份	中華民國 103年	生產地	中華民國	製造號碼	
品名	18吋伸縮立扇														
型號															
額定電壓及額定頻率	110V 60Hz														
總額定消耗電功率	95W														
製造年份	中華民國 103年														
生產地	中華民國														
製造號碼															

參展證實名制申請

1. 展覽官網登入後，點選”線上申請系統”

廠商專區



2. 跳出線上申請系統視窗後，點選”新申請”，再點選參展證後方的+



3. 按”新增一筆”後，新增廠商識別證資料



展覽線上申請系統(參展商介面)
2020年台北國際禮品文具暨文創展

財團法人中華民國對外貿易發展協會
攤位號:

線上申請概況
線上申請
新申請
草稿
已申請
常見問題

參展證申請說明：
1.填寫之資料將使用於展證上之QR code,供買主使用展覽App掃描蒐集資料
2.若未填寫將直接提供僅印有公司名之參展證
3.請於進場報到時至服務台憑公司名片領取

若有其他需求如加購、共同展出、外商或其他參展證問題等請洽主辦單位
系統技術問題請洽主辦單位

配合政府防疫新生活運動，敬請協助配合入場實聯制，參展更安心~

*國別 Taiwan 中華民國
*姓名 (剩下 20 個字元數)
*E-mail
*連絡電話

送出查詢 重設 Back

4. 申請之後欲再新增或修改識別證資料，請點選”已申請”進入修改

展覽線上申請系統(參展商介面)
2020年台北國際禮品文具暨文創展

財團法人中華民國對外貿易發展協會
攤位號:

線上申請概況
線上申請
新申請
草稿
已申請
常見問題

> 已申請項目

須修正

已收件

參展證申請(2020GFBD00001) 已收件

展覽線上申請系統(參展商介面)
2020年台北國際禮品文具暨文創展

財團法人中華民國對外貿易發展協會
攤位號:

線上申請概況
線上申請
新申請
草稿
已申請
常見問題

參展證申請說明：
1.填寫之資料將使用於展證上之QR code,供買主使用展覽App掃描蒐集資料
2.若未填寫將直接提供僅印有公司名之參展證
3.請於進場報到時至服務台憑公司名片領取

若有其他需求如加購、共同展出、外商或其他參展證問題等請洽主辦單位
系統技術問題請洽主辦單位

配合政府防疫新生活運動，敬請協助配合入場實聯制，參展更安心~

識別證公司名稱：財團法人中華民國對外貿易發展協會
租用攤位數：1.0
可免費申請參展證數：4
目前已免費申請的參展證數：1
剩餘可免費申請的參展證數：3
(註：1個攤位4張，每增租1個攤位加發2張)

申請名單：

新增一筆 刪除勾選

	姓名	職稱	國家	Email	建立日期	修改日期	
編輯			Taiwan 中華民國		2020/08/18 15:57	2020/08/18 16:08	

返回

參展廠商識別證申購單

說明：

1. 本申購單之使用，係指參展廠商除依攤位數固定分發之識別證數量外【攤位數 x2+2，例如：4 個攤位共 10 張】，欲**額外加購**時使用。
2. 加購之識別證與固定分發之參展廠商證，皆於**進場佈置期間**內憑公司名片至所在樓層之大會服務台領取。且需已繳交附件 6~6-1、10~10-1 方能領取。
3. 每一攤位**最多申購 10 張**。申購上限 100 張。
4. 每張申購費用**新臺幣 200 元整**，請於 3 月 24 日前 email 至 chenyian@taitra.org.tw。本會將於收到資料後，寄發繳款單通知 貴公司繳款。

攤位號碼：_____ 攤位數：_____

統一編號：_____

公司名稱：_____

聯絡人：_____

電話：_____

傳真：_____

E-mail：_____

※申購數量：參展廠商識別證：_____張，合計新臺幣_____元整。

參展廠商防疫承諾書

本公司 _____ (以下稱參展廠商) 為落實防疫並參與財團法人中華民國對外貿易發展協會(以下稱主辦單位)舉辦之「2022 年台北國際禮品文具暨文創展」，已詳細閱讀主辦單位「台灣國際專業展參展口 般規定」並同意於展期及進出場期間遵守以下規定：

1. 參展廠商之體溫如超過攝氏 37.5 度者，主辦單位得謝絕入場。
2. 入場前，參展廠商應完成「實聯制登錄」(附件 8)，以取得入場證件。
3. 參展廠商識別證限本人使用，不得出借，如借用者驗出感染新冠肺炎，造成主辦單位之損失，出借者須負連帶賠償責任。
4. 參展廠商應週知其雇用之所有攤位工作人員本防疫須知相關規定，包含但不限於公司員工、裝潢商及活動協力廠商、臨時人員等，若發生不遵守本須知者，參展廠商須負連帶責任。
5. 依照政府防疫指引，已確認本公司雇用之裝潢商皆已完整接種(至少 2 劑 COVID 19 疫苗)且滿 14 天，且復業及新進人員於首次服務前，亦須依據經濟部會展指引同時提供三日內抗原快篩(含居家快篩)或 PCR 檢驗陰性證明，並配合貴會提供造冊清單。
6. 參展廠商應自備口罩並「全程配戴口罩」，未戴口罩者謝絕入場。
7. 參展廠商應於展場出入口配合手部消毒並落實勤洗手。
8. 參展廠商應保持適當社交距離，請保持每人至少 1.5 公尺安全社交距離。
9. 參展廠商於展場內禁止飲食及試吃活動，飲水除外，並應與他人保持社交距離下，方可暫時脫下口罩飲水。若有餐飲需求，請分流至主辦單位規劃之用餐區進食飲用，並遵守用餐區規定。
10. 參展廠商應落實勤洗手，打噴嚏或咳嗽時以衛生紙或衣袖掩住口鼻，避免徒手接觸。
11. 過去 14 天自國外入境人士，或與確診個案接觸者，應遵守居家隔離、居家檢疫規範，主辦單位得謝絕入場。
12. 參展廠商倘有身體不適症狀，包括發燒(超過 37.5 度)、腹瀉、呼吸道症狀，應主動向大會服務台工作人員通報，並配合各項防疫措施。並請務必告知旅遊史、職業別、接觸史及是否群聚等資訊，以及時診斷通報(防疫專線 1922)。
13. 參展廠商得於攤位上擺放酒精，供參觀者手部消毒使用，強化全場防疫。

※拒絕配合以上防疫項目者，主辦單位一律謝絕入場或得要求離場，不得向主辦單位請求退還攤位費用或其他損害賠償。

※主辦單位將加強展場內、會議室、活動辦理區域、電梯、走廊、廁所等公共區域之清潔消毒，並加強展場巡查，進行即時衛教或勸導，避免疾病傳播之行為，敬請安心參加展覽。

※上述規定將依中央疫情指揮中心(CDC)防疫指引滾動式調整，並公告於官網(防疫專區)。

此 致

財團法人中華民國對外貿易發展協會

參展廠商： _____

統一編號： _____ 攤位號碼： _____

電話： _____

地址： _____

聯絡人姓名： _____ 聯絡人電話： _____

公司章： _____ 負責人： _____ 簽章

中華民國 _____ 年 _____ 月 _____ 日