

MEDICAL TAIWAN

加值服務與贊助手冊

品牌曝光 | 產品發表 | 形象提升 | 產業溝通 | 業界關注

6/16-18, 2022

台北南港展覽2館

主辦單位：



TAITRA

MEDICAL
TAIWAN

數位 加值服務

官方網站 Top banner

線上新聞曝光

電視媒體曝光

官方網站 bottom banner

官方 eDM banner

精選廠商 eDM

Live Tour 展場直擊

3D 沉浸式數位型錄

線上展虛擬攤位 + 產品發表eDM

台灣國際醫療暨健康照護展 加值服務與贊助辦法

1. 申請期間：**自2022年1月1日起至5月13日止**，依申請先後順序，額滿即停止受理。
2. 申請方式：請將欲購買贊助項目編號及名稱email至大會信箱，展會工作人員將與您聯繫確認購買內容與金額 medicaltaiwan@taitra.org.tw。
3. 其他規定：
 - (1) 贊助辦法所列金額皆為新臺幣含稅價，已參展廠商享有9折優惠。
 - (2) 贊助辦法中項目圖樣僅供參考，如有差異以實物為準。
 - (3) 贊助品項確認後，須於繳款單上指定日期前完成付款。
 - (4) 主辦單位因故於製作前取消某贊助項目，廠商已繳交該項目之費用將全額無息退還，惟不得提出任何異議或要求賠償。
 - (5) 贊助廣告請廠商依照指定規格自行設計，但需交由主辦單位之合作廠商製作、施工，以維展覽品質之一致性。
 - (6) **贊助廠商所提供之設計圖需事先經主辦單位核可，並於2022年5月27日前提交圖檔完稿。**
 - (7) 主辦單位保留所有贊助項目修改權。

A-1

官方網站Top banner

1600x900px

可視範圍1200x500px

贊助名額：

1名

贊助金額：

NT\$ 55,000-

刊登時間：

自即日起至次年徵展報名開始為止(約每年10月份)。

網頁瀏覽量：

68萬人次 / 年



The screenshot shows the Medical Taiwan website interface. At the top, there is a navigation bar with links for '網站地圖', '首頁', 'Facebook', 'Login', and '繁體中文'. Below this is a secondary navigation bar with links for '主辦單位', '參觀資訊', '參展商', '新聞中心', '展覽活動', '下載專區', '展覽APP', and '國外人士入臺資訊'. The main banner area features the 'MEDICALTAIWAN' logo and the text '台灣國際醫療暨健康照護展'. Below the logo, it says '疫情後新常态，醫療拓銷新生態 | 專業的醫療產業B2B拓銷平台'. The dates '6/16-18, 2022' are prominently displayed, along with the text '立即預約攤位報名!' and '南港展覽二館 盛大展出'. To the right of the banner, there is a sidebar with buttons for '參觀報名', '參觀登記', and '登入'. Below the banner, there is a section titled '2022 06/16 - 06/18 台北南港展覽館2館'. At the bottom, there is a '最新消息' (Latest News) section with a list of recent updates and a photo of an exhibition booth.

A-2

線上新聞曝光

- 1000字新聞稿
- 2-3圖片
- 廠商提供資料由記者撰寫潤稿

贊助名額：

10名

贊助金額：

NT\$ 30,000-

刊登時間：

展前刊登擴大廠商宣傳曝光度。



Supernova 位於台灣的新廠房已於2021年7月落成啟用

2021.10.06 |

【Medical Taiwan專題】推動醫療數位轉型—Supernova用高速運算、智慧邊緣協助醫療照護產業發揮數據價值。背後有哪些挑戰？

Supernova高速運算、儲存平台與邊緣運算解決方案，協助醫療設備數位化數據價值及改善醫療流程，提供醫療服務以優化醫療體驗。

分享

新 冠肺炎疫情的持續蔓延加速醫療產業的創新轉型，即時及更好的品質來因應市場需求，外資協會（Medical Taiwan）」聚集在「醫療器材供應鏈」、「大議題」邀請如Supernova等產業鏈服務供應商展示解決方與負擔，提高醫療服務效率。

新冠肺炎疫情加速六大數據轉型需求，Supernova

新冠肺炎加速醫療產業的數據轉型腳步，在這一波戰：首先是如何以兼具隱私與安全的方式加速醫療院所

【MEDICAL TAIWAN 醫療新勢力】馬偕三大專利技術以病人為中心並深化產學研合作

林佩瑩 2020-09-25



馬偕紀念醫院生醫發展中心團隊

台灣是全球醫療與科技兩大產業重鎮，馬偕紀念醫院於2002年設立生醫發展中心，全力投入各種醫療技術研發，主任楊博輝指出，該中心以提升醫療產業技術發展為目標，在今年10月15~17日於台北南港展覽二館舉辦的「2020台灣國際醫療展暨健康照護展」，將展示三件馬偕紀念醫院的醫療創新研發成果，希望吸引有興趣的業者前來合作，共同強化台灣醫療產業競爭力。

A-3

電視媒體曝光

- 約15秒訪問曝光
- 展期間電視輪播3次
- 同步發布醫療展官方Facebook

贊助名額：

4名

贊助金額：

NT\$ 105,000-

刊登時間：

展期間。



台北 高雄醫學大學產學營運處產學長 陳志光

他能夠走出去

18:26 讀5死2傷 | 挪威弓箭攻擊案 37歲丹麥犯嫌落網



Shin

不織布產品製造公司協理 呂宜隆

除了顏色很多以外

國際焦點 / 歐洲天然氣短缺 普亭：不會以能源作武器

A-4

官方網站bottom banner

170x70 px
(gif / jpg <10KB)

贊助名額：
4名

贊助金額：
NT\$ 33,000-

刊登時間：
自即日起至次年徵展報名
開始為止(約每年10月份)，
LOGO先後順序依照繳費
完成順序。

網頁瀏覽量：
68萬人次 / 年



2022
06/16 - 06/18
台北南港展覽館2館



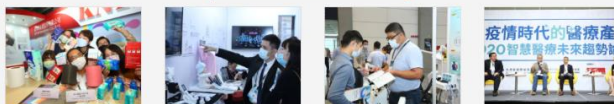
最新消息

- 2021/10/16 **重要公告**
台灣國際醫療暨健康照護展 以擴大社會拓展國際市場 務請廠商踴躍「市」局開
展商機
- 2021/10/01 **重要公告**
強烈警告!!! 請慎防境外展覽公司及對該公司詐騙行為
- 2021/12/20 **重要公告**
2022年徵展手冊
- 2021/10/16 **重要公告**
Taiwan Beauty美妝展與美妝展 美妝展與美妝展 台灣美妝展與美妝展



更多最新消息

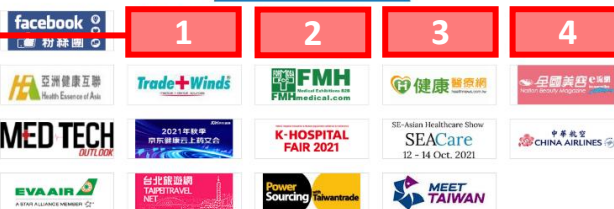
活動照片



顯示更多

合作夥伴

廣告版位



A-5

官方eDM banner廣告

720x120 px
(gif / jpg / png)

贊助名額：

視期數調整，歡迎來電
及來信詢問。

贊助金額：

NT\$ 50,000-

刊登時間：

展前及展期間宣傳露出

寄送筆數：

8萬名國內外相關業者

廣告版位

MEDICALTAIWAN
台灣國際醫療暨健康照護展
6/16-18, 2022 — 南港展覽二館

主辦單位: TAITRA

官方網站 | 參展報名 | 報名手冊 |

2022年「台灣國際醫療暨健康照護展」即日起開放報名

台灣國際醫療暨健康照護展 Medical Taiwan 將於2022年6月16日至18日在台北南港展覽2館展出。7大展區涵蓋上游原料至下游醫材成品，除了展示最完整的醫療產業生產供應鏈，更跨界科技、紡織、運動、健康等領域，並匯集批發商、代理商、採購、醫事人員等業者交流採購。歡迎相關業者報名參展共創跨界商機！

醫療器材

醫院 (各科系) / 實驗室設備、診斷監測器材、手術儀器、急救設備、消毒滅菌儀器、醫學圖書、教學設備、醫院建材

醫用耗材

醫用耗材、醫用材料、布料及敷料、口罩及個人防護用品 (PPE)

照護用品

輔具器材、居家照護、復健器材、意外預防、照護建材與服務、照護安養服務

健康促進

健康用品、健康食品、營養輔助品、生技醫學產品、銀髮健身器材、運動用品及器材、物理治療、個人保健用品

智慧醫療

醫療機器人、穿戴式裝置、醫療雲端平台、醫療科技應用、智慧醫院、智慧病房、遠距醫療、智慧照護、數位健康

醫材製造及零配件

醫材零配件、醫材原物料、醫材生產製造、醫療電子元件、醫療檢測設備、醫療包材容器

美容保養

醫美設備及技術、美容保養品、美容原物料、美容儀器、美容包材、個人護理清潔用品

Taiwan
Global Anti-COVID-19 Pavilion
We're in this fight together.

展覽日期及地點：
實體展：2022年6月16-18日 | 台北南港展覽館2館
虛擬展：2022年6月9-23日

參展洽詢：
吳小姐
(02) 2725-5200 #2852
張先生
(02) 2725-5200 #2850
medicalltaiwan@taitra.org.tw

Taiwan External Trade Development Council

A-6

精選廠商eDM

- 大版位露出
- 500字中英文稿
- 1-2圖片
- 由廠商供稿

贊助名額：

視期數調整，歡迎來電及來信詢問。

贊助金額：

NT\$ 60,000-

刊登時間：

展前及展期間宣傳露出

寄送筆數：

8萬名國內外相關業者

廠商供圖

宣傳文稿

台灣國際

MEDICALTAIWAN

醫療暨健康照護展

虛實整合

同期舉辦

TAIWAN BEAUTY

LIVE

2021

10/14-16

南港展覽2館

VIRTUAL

10/7-21

官方網站

參觀登記

展覽活動

SUPERMICRO

Performance Begins Now

Innovative AI, Edge, and Embedded Systems for Smart Medical Solutions



intel.

Visit Us at
Medical Taiwan

2021 Oct.14~16
Taipei Nangang Exhibition Center, Hall 2 (TaiNEX 2)

AMD

Performance Begins Now

歡迎共同與Supermicro參加2021 Medical Taiwan！
Supermicro將於活動期間展示最新的系統，應用的範圍包含醫學研究、治療和行政。這場虛實整合的活動將於2021年10月14至16日於台北南港展覽2館舉辦實體展覽；10月7至21日則進行虛擬展覽。活動集結了Supermicro的專業人才，展示HPC、GPU和工作站的創新產品，從邊緣運算至資料中心提供最優化的性能表現、擴展性和效率表現。Powered by Intel®.

立即報名

台灣國際醫療展 登記參觀 開放中

台灣國際醫療暨健康照護展 Medical Taiwan展示多樣專業醫材，聚焦醫療科技、生醫器材、耗材原料及加工製造等面向，是業界最佳的媒合交流平台，[立即登記參觀](#)，掌握產業商機。

實體展：2021年10月14-16日 | 台北南港展覽館2館
虛擬展：2021年10月7-21日

登記參觀

中華民國對外貿易發展協會

A-7

線上展虛擬攤位

- 公司資訊
- 產品型錄5件
- 文字交流
- 會議預約
- 視訊洽談

產品發表eDM

- 150-200字中英文產品簡介
- 1張產品圖片
- 由廠商供稿

贊助金額：

NT\$ 15,000-

產品發表
廠商供圖

台灣國際

MEDICALTAIWAN

醫療暨健康照護展

虛實

整合

同場舉辦

TAIWAN BEAUTY

LIVE

2021

10/14-16

南港展覽2館

VIRTUAL

10/7-21

官方網站

參觀登記

參展報名

台灣國際醫療展展示多樣專業醫材 歡迎業者登記參觀

台灣國際醫療暨健康照護展 Medical Taiwan展示多樣專業醫材，聚焦醫療科技、生醫器材、耗材原料及加工製造等面向，打造產業界最佳的媒合平台，搶先介紹三家診斷檢測醫材廠商，展現台灣高品質醫療生態系，更多專業醫療產品及廠商資訊，歡迎線上登記參觀10/14-16日在南港展覽2館舉辦的台灣國際醫療展。

廠商產品搶先看



百視美股份有限公司

<https://www.britemed.com.tw/tw/>

百視美專攻開發、生產與銷售創新的醫療器材與醫療電子解決方案，製程皆符合國際品質認證，「行動12導程心電圖機」榮獲台灣精品獎，手掣大小方便攜帶，可即時顯示高品質心電圖波形、心電圖分析報告，協助醫師診斷或分享至遠端進行即時會診諮詢，目前已使用於印度等地的遠距醫療服務。

因應疫情，強化維持社交距離的重要性，百視美另推出「遠距醫療行動診療工作站」，結合各技術以提供智慧醫療之解決方案。

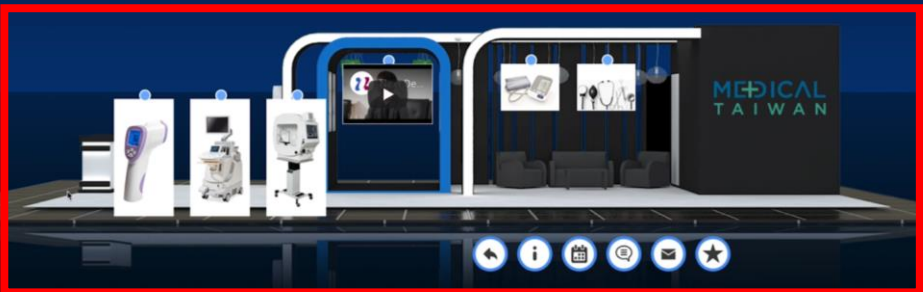


宏智生醫科技股份有限公司

<https://www.hipposcreen-nc.com/>

宏智生醫科技是由仁寶電腦直接投資國立台灣科技大學機電系研究團隊，4月推出「SEA腦波壓力評估系統」，以腦波信號處理及人工智慧技術為核心，提供腦波輔助診斷醫療服務。系統所使用的腦波儀已在2020年底通過美國FDA產品正式上市，成為台灣第一家醫療等級的腦波儀製造商。

Catalogue Display



控制的使用者圖形介面、(EG)並加以分析，醫生透過分布圖協助，可作為心理

醫療器材代工的經驗，投入可

neVet動物影像式內視鏡系

螢幕顯示器，提供即時清

也搭配專屬拋棄式葉片使

僅人員感染風險。

登記

medicaltaiwan@aitira.org.tw

中華民國對外貿易發展協會

虛擬攤位

A-8

Live Tour 展場直擊

- 英文進行
- 展期間錄製，線上放送
- 影片展後提供參展商宣傳使用
- 同步於台灣國際專業展 Youtube平台播出
- 保證3,000次觀看

贊助名額：

5-10名 (須參加實體展)

贊助金額：

NT\$ 50,000-



A-9

3D沉浸式數位型錄

- 3D情境展示空間
- 自由規劃展示項目
- 支援20組產品陳列
- 1年期有效連結

贊助名額：

4名

贊助金額：

NT\$ 200,000-



MEDICAL
TAIWAN

展覽 贊助廣告

參展廠商名錄廣告

書報架文宣推廣

Show Daily 展覽快訊廣告

展場掛旗

展場十字路口指引

報到服務台牆面廣告

展場入口旁牆面廣告

展場入口電子廣告

B-1

參展廠商名錄廣告

149(w) x 210(h) mm

廠商供稿

贊助名額：

5名

贊助金額：

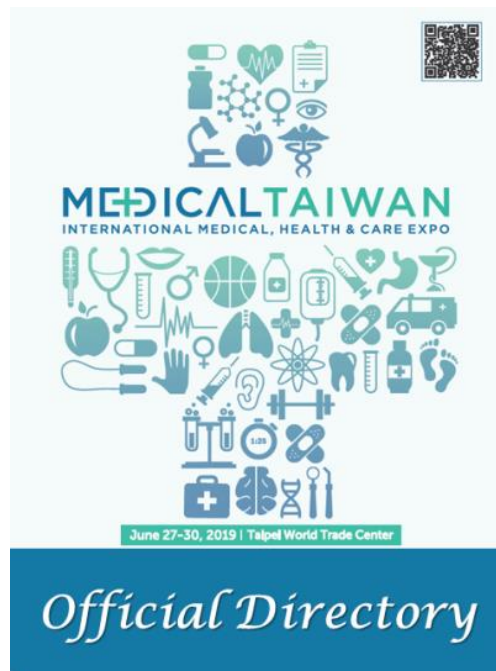
NT\$ 36,000-

刊登時間：

展期間發放給國內外相關業者。

發行情：

2,000本



B-2

書報架文宣推廣

- 廠商提供相關文宣
- 2000份宣傳發送

贊助名額：

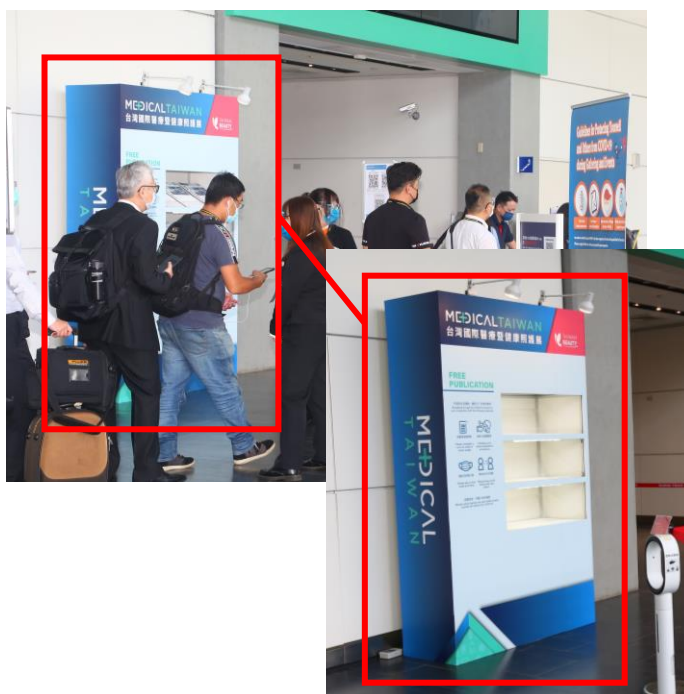
4名

贊助金額：

NT\$ 10,000-

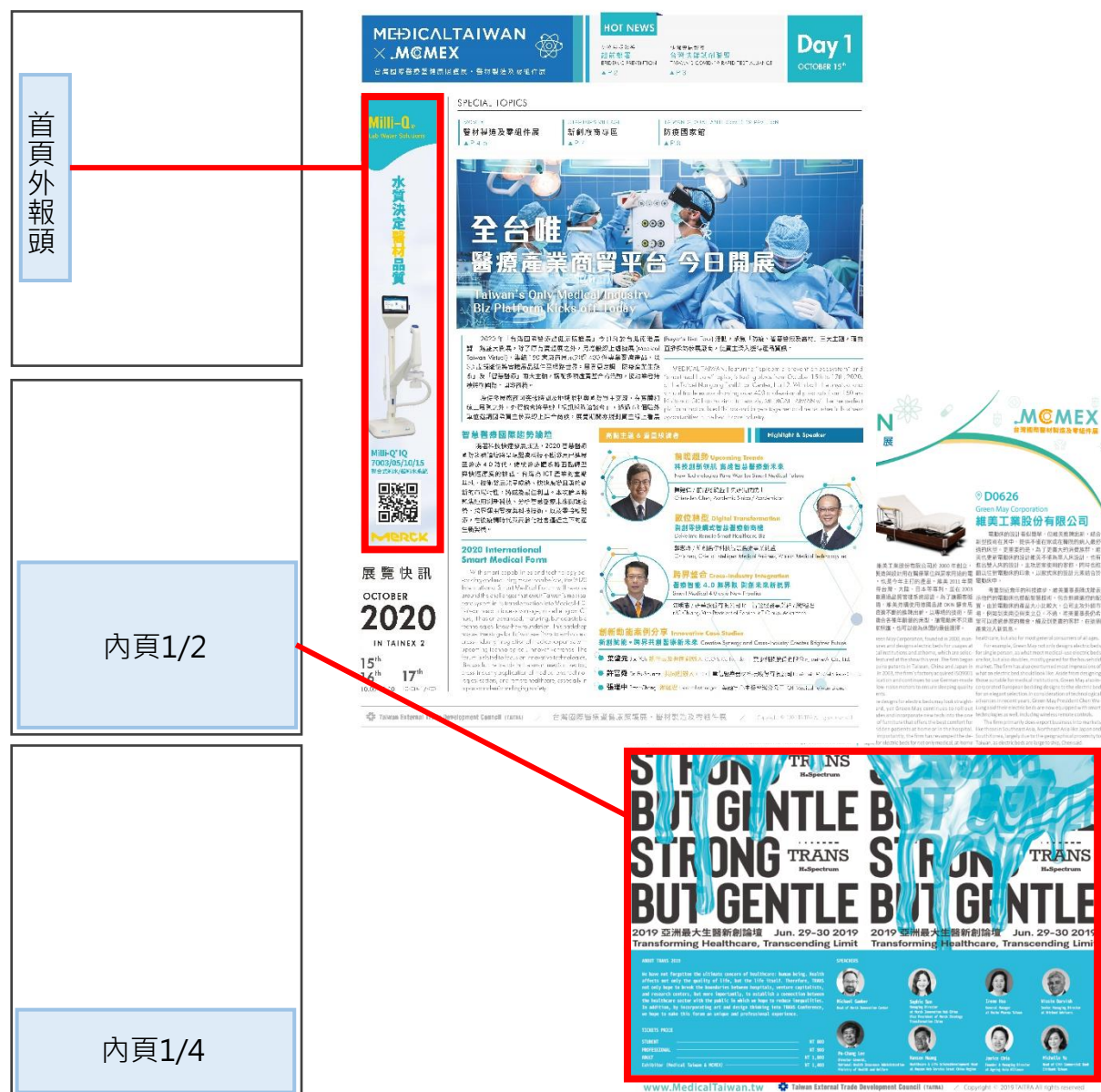
刊登時間：

展期間。



展覽快訊廣告

版面	尺寸	價格	數量
首頁外報頭	40(W) x 260(H)mm	NT\$60,000	每期1版位
內頁1/2頁	272(W) x 188(H)mm	NT\$50,000	每期4版位 (與1/4頁視情況調整)
內頁1/4頁	272(W) x 94(H)mm	NT\$30,000	每期8版位 (與1/2頁視情況調整)



B-4

展場掛旗

300(w) x150(h) cm

(整面掛旗1/3)

廠商供稿

贊助名額：

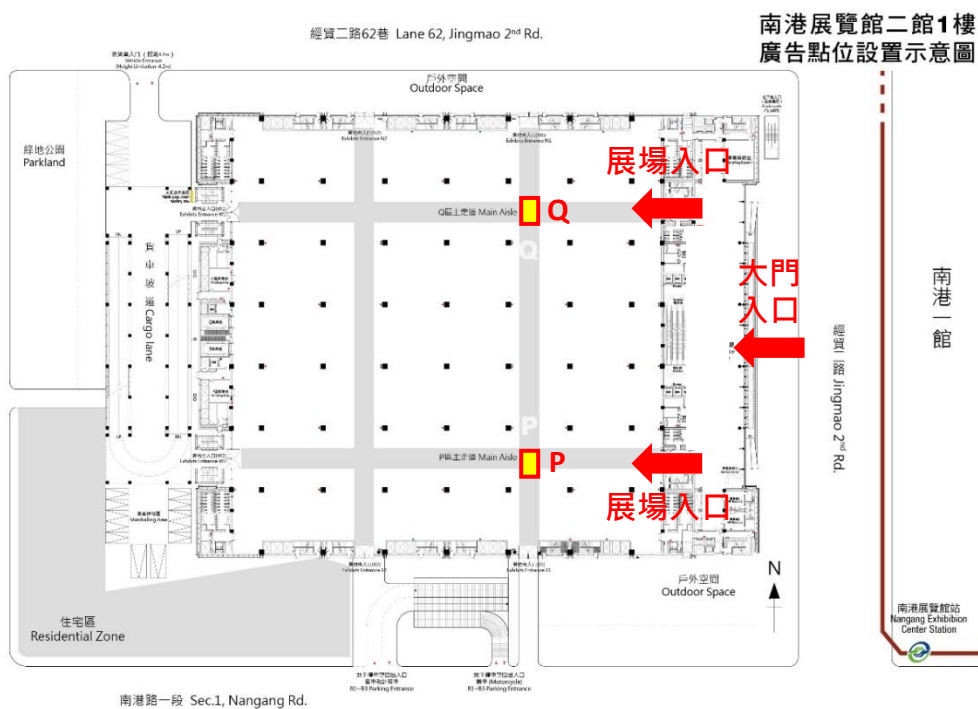
2點位各1名

贊助金額：

NT\$ 50,000 / 1面

刊登時間：

展期間。



B-5

展場十字路口指引

50 (w) x180(h) cm

(4面)

廠商供稿

贊助名額：

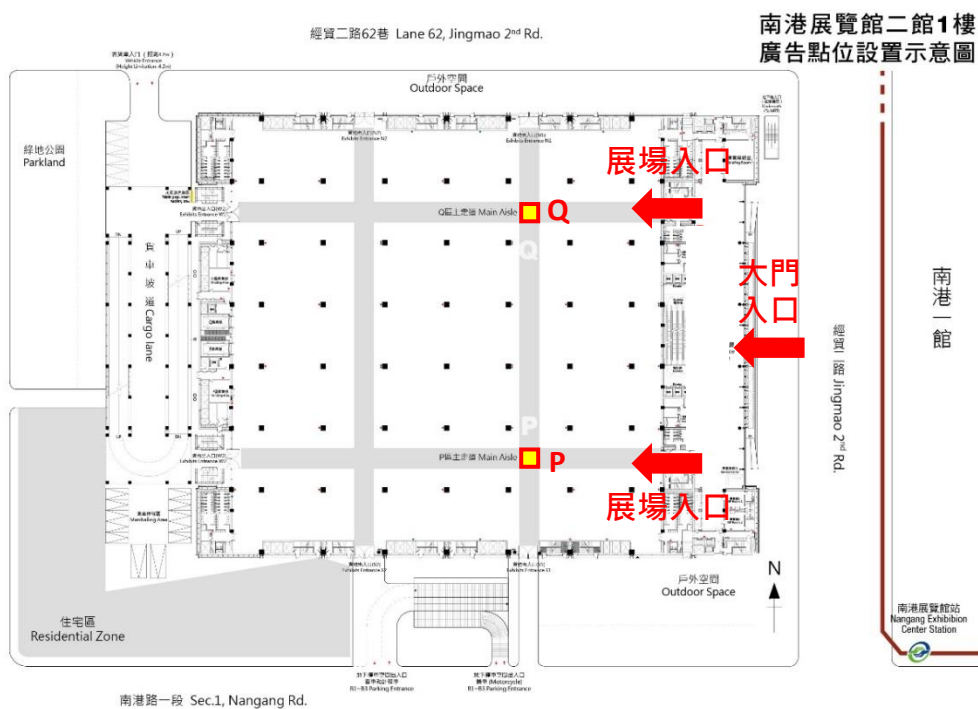
2點位各1名

贊助金額：

NT\$ 30,000 / 4面

刊登時間：

展期間。



B-6

報到服務台
牆面廣告

P區

A點位

503(w) x 315(h) cm

B點位

503(w) x 315(h) cm



Q區

C點位

503(w) x 315(h) cm

D點位

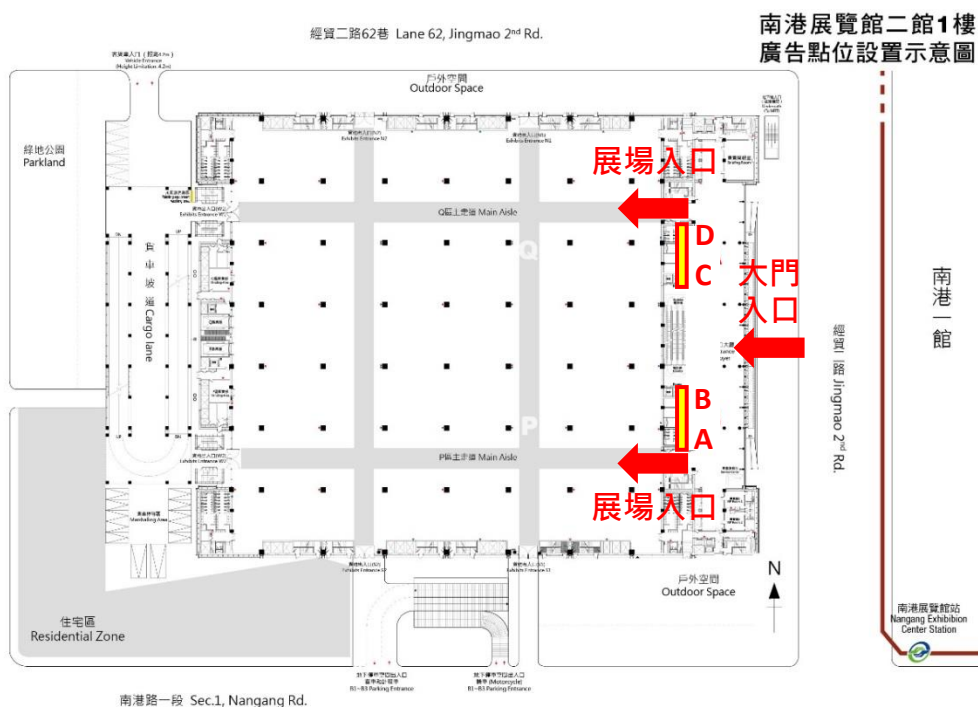
503(w) x 315(h) cm



贊助名額：
4點位各1名

贊助金額：
NT\$ 70,000 / 1面

刊登時間：
展期間。



B-7

展場入口旁牆面廣告

P區

A點位

510(w) x 412(h) cm

B點位

600(w) x 310(h) cm

Q區

C點位

510(w) x 412(h) cm

D點位

600(w) x 310(h) cm

贊助名額：

4點位各1名

贊助金額：

A、C點位

NT\$ 65,000 / 1面

B、D點位

NT\$ 60,000 / 1面

刊登時間：

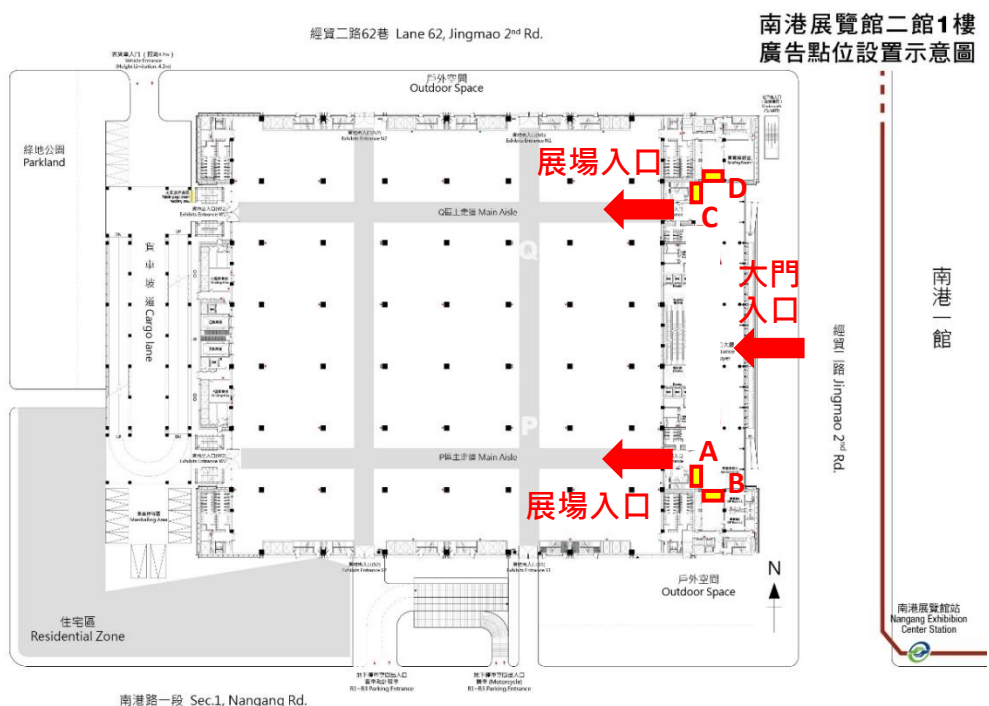
展期間。



A、C 點位



B、D 點位



B-8

展場入口電子廣告

P區

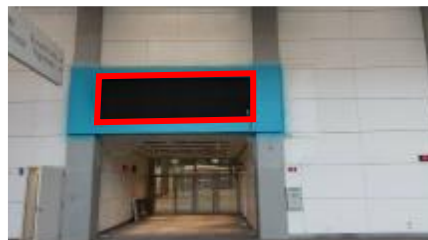
3840(w) x 1080(h) px

Q區

3840(w) x 1080(h) px

影片支援MP4/AVI

圖片支援JPG/PNG



P區

贊助名額：

2點位各10名

採輪播方式

贊助金額：

60秒廣告

NT\$ 45,000 / 1面

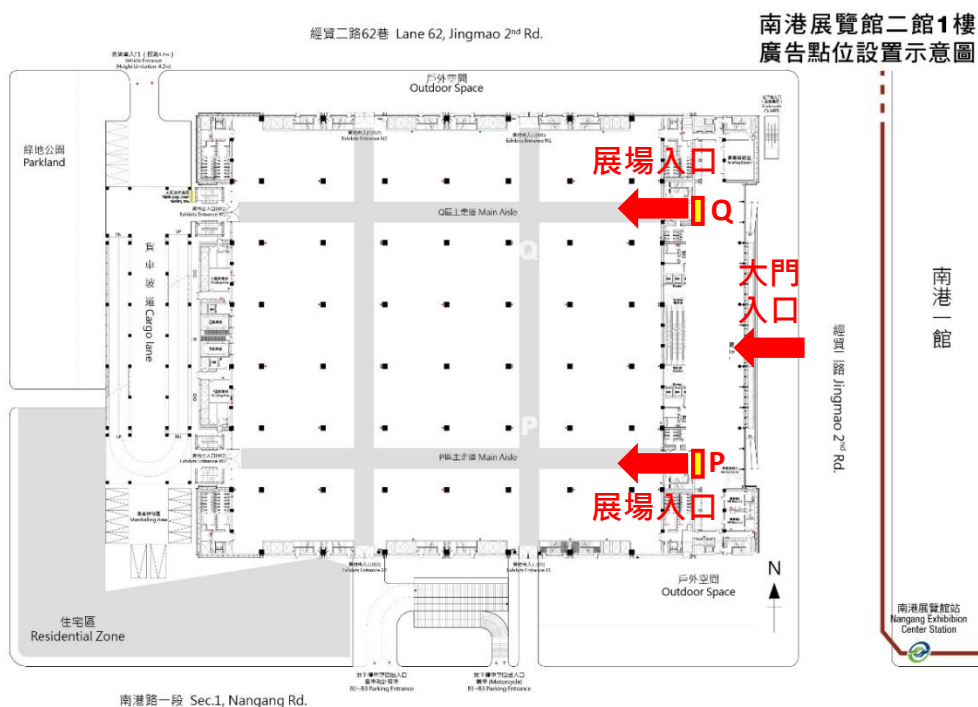
NT\$ 80,000 / 2面



Q區

刊登時間：

展期間。



MEDICAL TAIWAN