



01

展覽簡介

「台灣國際智慧製造系統整合展」打造工業4.0從製造端到應用端所需之軟、硬體系統整合展示場域。

本展跨產業連結智慧製造整體價值鏈，並聚焦2050淨零排放產業趨勢，鎖定：半導體、綠能、航太、機械設備、電子資訊、五金及手工具等重點產業，提供升級智慧製造整合性B2B採購服務平台！





1.1 展覽主軸

「5+2重點產業」- 智慧機械

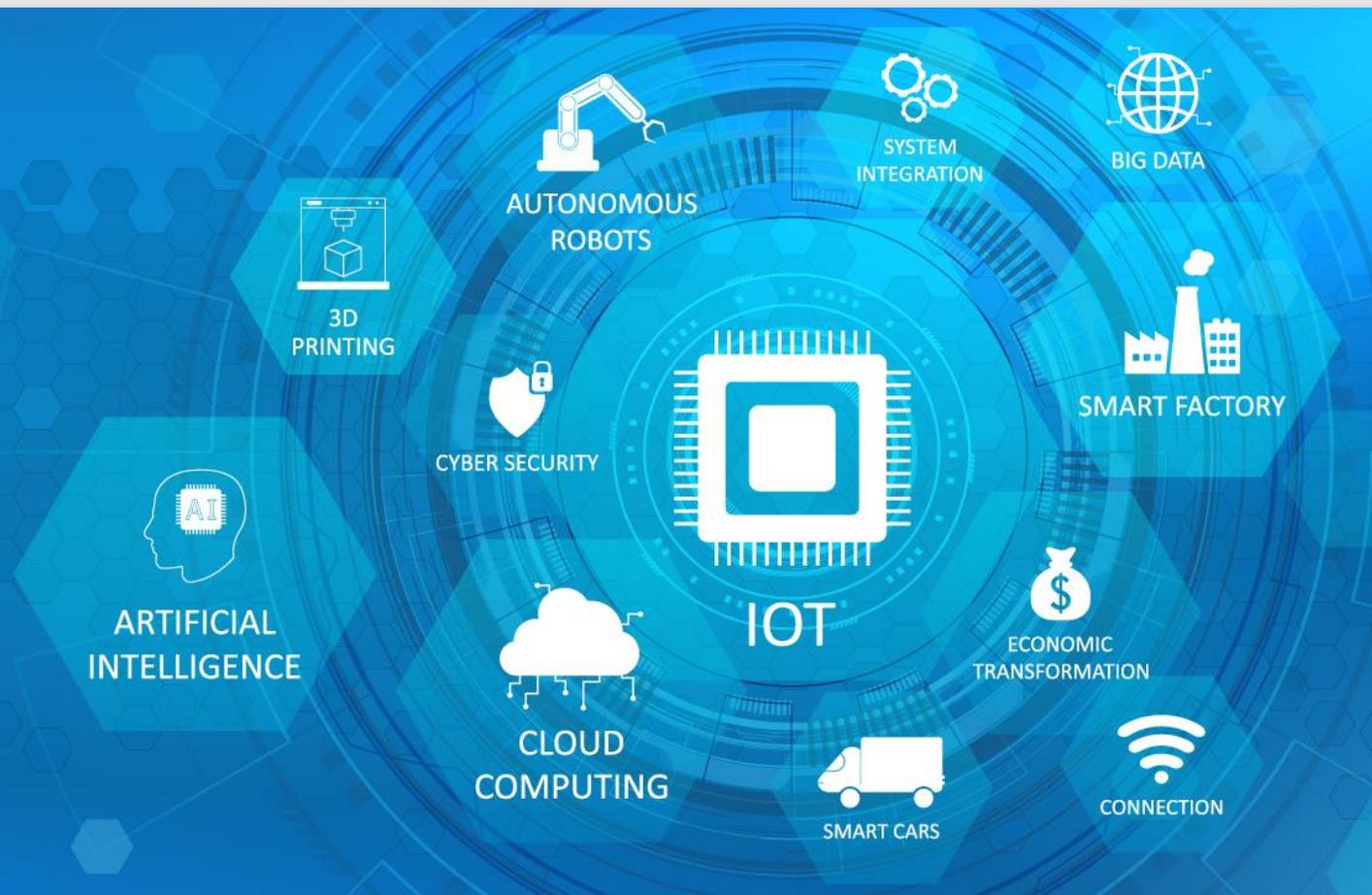
以「系統整合、數據分析、資訊安全、淨零排放」四大議題為展覽核心，協助推動智慧製造推廣與商機媒合，為本展整體策略藍圖和方向。

建構「工業4.0」智慧工廠虛實整合平台

展區結合物聯網、資料分析、積層製造、機器人、高效能運算、人工智慧和認知技術、先進材料以及擴增實境等內容。

台灣國際智慧製造系統整合展

- 市場定位: B2B
- 舉辦地點：大臺南會展中心
- 展覽日期：
 - 實體展:2022.11.23-11.25
 - 線上展:2022.11.23-12.23
- 周邊活動：
 - 線上展、行動採洽會、產業趨勢論壇、
 - 新品發表會、展場直擊



1.2 展區內容

預估規模：250個攤位/4,500+位國、內外參觀者



智慧管理/解決方案 (i-Solutions)

工業電腦軟體、工業控制系統、AI人工智慧、數據分析、感測系統、機台管理、工業IT軟體雲端運算、擴增實境、虛擬實境、混合實境、虛擬產線、自動化系統整合方案、Zero Trust資安解決方案。



未來工廠設備 (i-Manufacturing)

工業機器人、金屬智慧製造及自動化設備、智慧模具設備、觸控面板、人機互動、3D成形技術、檢驗量測設備、工業控制器/元件、無人搬運裝置、機器視覺系統。



跨領域應用 (i-Tech Application)

淨零碳排服務提供商、創新綠能材料、綠電憑證交易平台。

1.4 展覽關鍵角色

參展廠商類別



- ◆ 智慧製造系統整合及整廠輸出等設備製造商
- ◆ 淨零碳排、綠能、創新材料等相關業者
- ◆ 工業及科學園區廠商
- ◆ 工業自動化系統軟體及機械設備硬體供應商
- ◆ 政府單位及研究機構



觀展買主類別

- ◆ 跨產業智慧工廠升級需求業者
- ◆ 工業自動化系統軟體、智慧製造機械設備經銷商、代理商、貿易商
- ◆ 半導體、面板、觸控等製程設備製造商具採購權者及投資者
- ◆ 綠能與加工製造業者及相關服務廠商

02

行銷計畫&系列活動

Jan - Mar

1-3

- 社群媒體、平面及數位媒體宣傳、新聞稿發布

Apr - Jul

4-7

- 線上展影片發佈
- 推廣說明會

Aug - Sep

8-10

- 自媒體、社群媒體、數位媒體宣傳
- 國內、外買主洽邀

Nov

11

- 開幕典禮
- 展中論壇
- 展場直擊導覽
- 行動採洽

2.2 行銷宣傳

運用數位及平面廣告 強力洽邀國內、外參觀者

- ✓ 於專業雜誌刊登展覽訊息，洽邀潛在業者預先登記觀
- ✓ 定期發送eDM予預先登記觀展之國內外業者。
- ✓ 透過外貿協會國內5個辦事處及海外逾60個駐點洽邀參觀業者。



LinkedIn

Google

聯合新聞網

經濟日報

蘋果日報

工商時報
COMMERCIAL TIMES

經貿透視 雙周刊

商周

自由時報

2.1 產業趨勢論壇



3大主題規劃

展覽產業趨勢論壇規劃以「資安與數據分析、淨零排放、智慧製造」三大議題為主要核心，邀請業界專業人士，以產、官、學角度切入，於展期間分享最新海內、外產業趨勢與發展。



資安&
數據分析



淨零排放



智慧製造

線上展 提供虛實並進、O2O多樣化體驗

Layer 1 : 展示大廳



- ◆ 趨勢 & 展覽亮點
- ◆ 論壇 & 線上直播

Layer 2 : 主題區



- ◆ 「智慧製造及解決方案」
- ◆ 「未來工廠設備」
- ◆ 「跨領域應用」

Layer 3 : 線上攤位



- ◆ 產品展示
- ◆ 線上洽談預約



台灣國際智慧製造系統整合展

展覽官網



報名連結

