

TIMTOS x TMTS 2022

展覽行銷及贊助方案

Marketing, Branding & Sponsorship Opportunities

實體 x 線上 | Omnichannel @ TIMTOS x TMTS



DIGITAL MARKETING



Social Media



SEO



Video

Web



Email



Mobile



TIMTOS x TMTS 2022

參展廠商

線上 / 活動行銷方案

方案內容列表

線上及活動方案



線上及活動方案

序號	廣告名稱	金額
A	電子報Head Banner廣告	120,000
B	電子報Middle Banner廣告	80,000
C	電子報Footer Banner廣告	40,000
D	製造癮Podcast專訪	40,000
E	製造癮Podcast 10秒口播廣告	5,000
F	官網 (www.timtos-tmts.com.tw) Banner廣告	400,000 / 50,000
G	Live Tour展覽現場直播	50,000
H	Live Stage新品發表	50,000 / 免費
I	展覽聯名GDN廣告共同行銷	> 50,000
J	Online線上展大廳Banner	200,000
K	Online線上展大廳影片播放	250,000 / 300,000

購買以上任一付費方案即贈: AI輔助英文新聞稿、國際媒體報導媒合及曝光追蹤 (限額)
使用期限: 2/10-3/10 · 價值新臺幣1,200 / 家

A.B.C. 電子報Banner廣告



贊助家數	A.共1家 B.共2家 C.共4家
贊助金額	A.12萬元 B.8萬元 C.4萬元
廣告面積	<ul style="list-style-type: none"> • Head banner:位於電子報上方 橫幅尺寸800(寬) x 150(高) pixels • Middle banner:位於電子報中間 橫幅尺寸400(寬) x 100(高) pixels • Footer banner:位於電子報下方 橫幅尺寸200(寬) x 70(高) pixels (以上皆300 dpi · JPG檔 · 15KB 以下)
效益	<ul style="list-style-type: none"> • 電子報發送中文及英文兩種語系 • 發送4期，分別為2021/11月、12月、2022/1、2月 • 發送名單涵蓋歷屆買主及相關資料庫共19萬餘筆
備註	<ul style="list-style-type: none"> • 由贊助廠商自行製作符合上述規格之Banner(可設計4款)，連結至廠商指定網址，交由主辦單位上刊 • 贊助廠商每期電子報可更換設計稿 • 已於2021/10/27通知此項贊助申請，申請截止日：2021/11/22(截止日較早，敬請留意)

D.E. 【製造癮】Podcast：15分鐘節目專訪 / 10秒口播廣告



製造癮

Manufacturers Win製造癮·讓你越聽越上癮

Marketing
★★★★★ 5.00分, 1則評分

《製造癮》-一個專門為製造業以及想要了解製造業的聽眾開立的Podcast節目。內容有生產業鏈上的各種知識、了解生活用物品到底是怎麼被製造出來的，讓探討全球製造業新商機跟挑戰。當然少不了製造業趣聞、生活化的一面。

其實生活處處有製造，後面有專業、有故事、有溫度，每週一、三、五17:00播出，歡迎訂閱！

【關鍵主題】：機床業工業、製鞋機械、工具機、木工機械、智慧製造

(不定期推出伸縮主題)

【聯繫專業團隊聯繫】：

www.laipeiplus.com.tw

www.shoetech.com.tw

www.timitos.com.tw

www.woodtaiwan.com.tw

www.imtduo.com.tw

【Business Cooperation 合作洽談】：machineryshow@taitra.org.tw

收聽平台



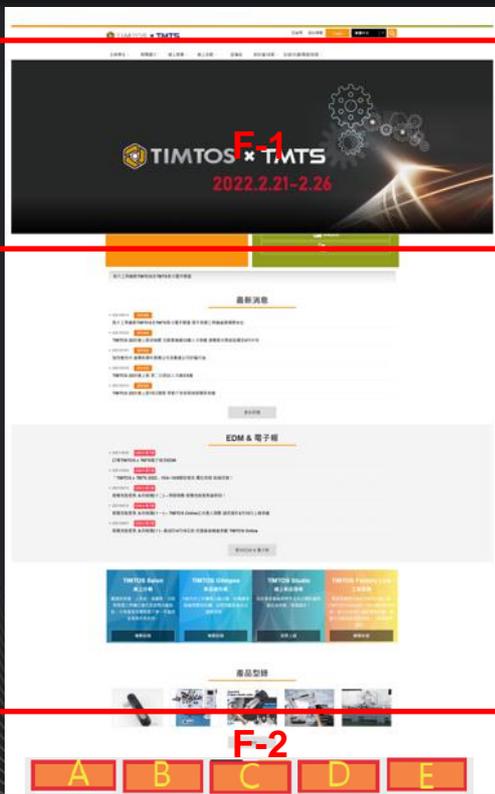
外部連結



癮聽連結：<https://manufacturerswin.firstory.io/>

贊助家數	每期1家，共6家
贊助金額	新臺幣4萬元 / 家 (15分鐘訪談節目)； 新臺幣5,000元 / 家 (10秒口播廣告)
訪談時間	每集約15分鐘
效益	<ul style="list-style-type: none">台灣第一個為製造業推出的Podcast【製造癮】頻道，以主題專訪方式，向聽眾介紹工具機產業及亮點產品，並可帶入創業故事、世代傳承等軟性話題，拉近和聽眾之間的距離播放平台：KKBOX、Spotify、Apple Podcasts、Google Podcasts、Pocket Casts、展覽官網【製造癮】節目於2021年9月播出已累積破千人次不重複收聽數
備註	<p>節目頁下方Short Note將放置贊助廠商公司名及網址</p> <p>【15分鐘訪談節目】</p> <ul style="list-style-type: none">錄製時間：1小時錄製方式：至台北專業錄音室錄音，廠商至多可以推派兩位代表同時參與播出時程：預計於2022年1月開始播出，播出時程將另公告，先完成報名及繳費程序之廠商得優先選擇播出日進行語言：全程以中文錄製及播出 <p>【10秒口播廣告】</p> <p>由贊助廠商自行提供30字內廣告文案，交主辦單位於節目中口播露出(是否接受廠商購買口播廣告須視節目數量而定)</p>

F. 官網 (www.timtos-tmts.com.tw) Banner廣告



贊助家數	F-1.共2家 F-2.共10家
贊助金額/家	F-1.計40萬元 F-2.計5萬元
廣告面積	F-1.官網上方 橫幅尺寸2000(寬) x 700(高) pixels F-2.官網下方 橫幅尺寸170(寬) x 70(高) pixels (300 dpi · JPG檔 · 15KB 以下)
效益	<ul style="list-style-type: none">• 正體中文及英文兩語系• 逾百萬人次造訪• Banner可放至2022/3/31止
備註	<ul style="list-style-type: none">• 由贊助廠商自行製作符合上述規格之Banner，連結至廠商指定網址，交由主辦單位上刊• F-1.採與大會Banner隨機輪播，贊助廠商並可更換設計檔(共可更換3次)• F-2.擺放排序將依廠商報名及繳費順序安排，先完成報名及繳費程序之廠商得優先排列前面

G. Live Tour 展覽現場直播



示意圖



贊助家數	約20家廠商
贊助金額	新臺幣5萬元 / 家 / 一語言
企劃內容	<ul style="list-style-type: none">為無法來台參加展覽的海外專業觀眾提供現場直播服務。預計分為中日英文直播，直播時段預計如下： 英文：2/21 上午10:30-12:00 下午2:30-4:00 中文：2/22 上午10:30-12:00 下午2:30-4:00 日文：2/23 上午10:30-12:00購買此贊助方案廠商，於直播時間，主持人將至贊助廠商攤位進行訪談直播。廠商直播長度：每家廠商約5~10分鐘，每場次直播總長約120分鐘播放平台：官方社群、(英日文)官方YouTube、(中文)大陸直播平台、官網影音專區
備註	<ul style="list-style-type: none">攤位上直播時間視動線安排後通知，主辦單位保留動線安排之權利廠商直播時，直播人員需具該直播語言口說能力主辦單位將視廠商贊助情形調整直播場次(包括是否取消)及長度直播過程主辦單位將請有興趣的訪客填寫問卷，如遇對特定贊助廠商有興趣，將轉該贊助廠商後續回復主辦單位為影片著作權所有人，未經主辦單位書面許可，禁止任何形式的重製或改作

H. Live Stage 新品發表



示意圖



家數	約40家廠商
金額	新臺幣5萬元 / 家 (直播場) ; 免費 (現場不直播場)
內容	<ul style="list-style-type: none">為無法來台參加展覽的海外專業觀眾提供現場直播服務。主辦單位預計於南港展覽館二館7F展期間設立發表舞台，直播場次採收費制，現場發表(不直播)場次採免費報名制：<ul style="list-style-type: none">*直播Live日(收費):2/21-23*現場發表Onsite日(免費):2/24-26*上午10:30-12:00,下午1:30-4:30發表語言不拘，需準備投影片及演講主題廠商發表長度：每家廠商約15~20分鐘播放平台：官方社群、官方YouTube、官網影音專區
備註	<ul style="list-style-type: none">主辦單位將視廠商贊助/報名情形調整直播場次(包括是否取消)及長度直播過程主辦單位將請有興趣的訪客填寫問卷，如遇對特定贊助廠商有興趣，將轉該贊助廠商後續回復如 " 現場發表日場次(免費) " 報名數超過所能容納場次數，將以贊助金額多寡進行篩選及場次順序挑選主辦單位為影片著作權所有人，未經主辦單位書面許可，禁止任何形式的重製或改作欲報名免費場次之參展廠商，也請填寫 申請表，金額欄填0。

I. 與展覽聯名GDN廣告共同行銷



示意圖



贊助金額	至少新臺幣5萬元 / 家
全版面尺寸	1200 (寬) x 1200 (高) pixels · 300dpi · 15KB以下 (視GDN廣告版型而定)
廣告面積	1/2版面 1200 (寬) x 600 (高) pixels · 300dpi · 15KB以下
效益	<ul style="list-style-type: none">與展覽聯名進行廣告，效益加倍贊助金額全數投入GDN廣告，廠商可指定目標市場，主辦單位提供廣告執行成效給贊助廠商
備註	<ul style="list-style-type: none">由主辦單位製作符合上述規格之Banner，並由主辦單位購買廣告刊登贊助廠商可選擇廣告投放時間及投放地區廣告需連結至TIMTOS x TMTS官網頁面或線上展(online.timtos-tmts.com.tw)廠商攤位頁面

J. Online線上展大廳Banner



示意圖



贊助家數	4家
贊助金額	新臺幣20萬元
全版面尺寸	全版面
廠商廣告面積	(A) 400(寬) * 930(高) Pixels · 300dpi · 15KB以下 (B) 640(寬) * 360(高) Pixels · 300dpi · 15KB以下
效益	<ul style="list-style-type: none">• TIMTOS x TMTS線上展大廳繁中、英文，共兩語系，兩種版型• TIMTOS 2021線上展逾十萬人次造訪• TIMTOS x TMTS線上展期:2022/2/21-3/21
備註	<ul style="list-style-type: none">• 贊助廠商自行製作Banner，交由主辦單位上刊至線上展覽大廳• 擺放位置將依廠商報名及繳費順序安排，先完成報名及繳費程序之廠商得優先選擇• Banner 刊登期間為線上展展期

K. Online線上展大廳影片播放



示意圖



贊助家數	3家
贊助金額	新臺幣25萬 (上中央處)；新臺幣30萬元 (左右兩側)
全版面尺寸	全版面；30MB內；檔案：mp4, mpg, webm
效益	<ul style="list-style-type: none">• TIMTOS x TMTS線上展大廳繁中、英文，共兩語系• TIMTOS 2021線上展逾十萬人次造訪• TIMTOS x TMTS線上展期:2022/2/21-3/21
備註	<ul style="list-style-type: none">• 贊助廠商自行製作Banner，交由主辦單位上刊至線上展覽大廳• 擺放位置將依廠商報名及繳費順序安排，先完成報名及繳費程序之廠商得優先選擇• Banner 刊登期間為線上展展期

申請表

<https://cloudcdn.taiwantradeshows.com.tw/2022/timos/download/2022timosponsor.pdf>



 2021/11/17-2021/12/20

 (02)2725-5200#2613 Emma

 timos-tmts@taitra.org.tw