## TIMTOS x TMTS 2022

展覽行銷及贊助方案

Marketing, Branding & Sponsorship Opportunities







### 方案規範

≡

#### 申請原則

凡2022年「TIMTOS x TMTS 2022」之參展廠商均可申請,非參展商以限定項目為限,惟如遇同申請項目仍以參展廠商優先。 申請期間

自 2021 年 11 月 17 日 10:00 起至 12 月 20 日 24:00 H·依線上申請先後順序候補·額滿即停止受理。

11月17日前報名之廠商‧報名時間以11月17日10:00計

#### 申請方式

請填妥報名表後·於申請期間內以電子郵件報名·大會將於審核通過後·另行通知廠商繳交用印紙本·並於期限內完成繳款。 審核標準

- 1.以email報名時間為準·採先申請先審核·遇申請時間及項目相同者·將以總贊助金額(實體+數位)較高之廠商優先。
- 2.主辦單位保有最終決定權及分配權。

#### 收費方式

- 1.所列金額皆為含稅價,並以新臺幣為計價基礎。
- 2.主辦單位將於審核通過後·以電子確認函通知錄取廠商。請錄取廠商依確認函金額於限定期限內繳清·逾期或因故未繳款者·將視同自動放棄·該贊助項目權利釋出。若已繳納部分款項·恕不退還。

#### 相關規定

- 1.贊助廠商所提供之設計圖需事先經主辦單位核可,並於2021年12月31日(五)前,提交完稿圖檔。
- 2.圖檔規格: Photoshop檔·300 dpi以上解析度/輸出版面大小需符合贊助廣告面積規定。
- 3.基於安全及形象考量·露出圖檔由廠商自行設計·製作及施工需由主辦單位之合作廠商統一承包·以維持展覽品質一致性。
- 4.主辦單位保留所有贊助項目修改權。
- 5.主辦單位因故於製作前取消某贊助項目,廠商已繳交該項目之費用將全額退還,惟不得提出任何異議或要求賠償。
- 6.贊助辦法中項目圖樣僅供參考‧如有差異以實物為準。

承辦人聯絡方式 外貿協會展覽業務處展一組 林玉樺小姐 電話: 02-2725-5200 #2613 E-mail: timtos-tmts@taitra.org.tw

## 方案架構



OI 方案內容列表

實體 x 線上 | OmniChannel

02

實體廣告內容

選好標的 | 抓緊眼球

03

線上及活動方案內容

線上同步 | 全球商機

04

申請表

先掃描email後郵寄 | 時效掌握

## 方案內容列表 實體廣告(1/4)



序號	廣告點位名稱	金額(NTD)
01	訪客資料袋	150,000
02	展覽聯名口罩 new	250,000
03	市區路燈掛旗	600,000
04	路燈掛旗廣告	240,000
05	正門雨棚戶外橫幅廣告	400,000
06	北側外牆廣告	300,000~400,000
07	西南側外牆廣告	400,000
08	南側雨棚戶外橫幅廣告	150,000
09	戶外光廊帷幕廣告	700,000

## 方案內容列表 實體廣告(2/4)



台北南港展覽館1館   外部區域		
序號	廣告點位名稱	金額(NTD)
10	南側入口外側左右面廣告	250,000
	台北南港属	表覽館1館   1、4F館內
11	光廊(1、4樓)大型掛旗廣告	400,000
12	一樓(北側)電梯廣告	250,000
13	一樓(南側)電梯廣告	250,000
14	一樓I、K展區LCD電子看板	150,000
15	一樓J區入口LED電子看板	200,000
16	一樓及四樓門廳橫幅廣告	600,000
17	四樓北側電梯廣告	150,000
18	四樓南側電梯廣告	180,000
19	四樓(靠N區)廊道牆面廣告	160,000
20	四樓 L、N 展區LCD電子看板	120,000

## 方案內容列表 實體廣告(3/4)



台北南港展覽館2館   外部區域		
序號	廣告點位名稱	金額(NTD)
21	正門牆面廣告	1,500,000
22	路燈掛旗廣告	160,000 / 250,000
	台北南港展覽館2	館   B1、1、4、7F館內
23	一樓東側電梯門及按鈕牆廣告	250,000/200,000
24	一樓(東側)大廳南側牆面廣告	150,000
25	一樓(東側)大廳北側牆面廣告	200,000
26	一樓(東側)大廳會場入口牆面廣告	200,000
27	一樓(東側)P區報到台上方牆面廣告	200,000
28	一樓P區展場入口通道兩側牆面廣告	190,000
29	一樓Q區展場入口通道兩側牆面廣告	190,000
30	一樓(東側)大廳會場入口玻貼	450,000
31	一樓P、Q展區LCD電子看板	190,000
32	四樓東側電梯門及按鈕牆廣告	180,000 / 150,000

## 方案內容列表 實體廣告(4/4)



		、 <b>4、7F</b> 館內
序號	廣告點位名稱	金額(NTD)
33	四樓(東北側)大廳牆面廣告	150,000
34	四樓(東側)大廳會場入口牆面廣告	300,000
35	四樓S區展場入口通道兩側牆面廣告	200,000
36	四樓R區展場入口通道兩側牆面廣告	200,000
37	四樓電子看板(R/S區)出入口上方	160,000
38	四樓(東側)大廳會場入口玻貼	400,000
39	七樓東側大廳(北側)電扶梯	100,000
40	七樓東側大廳(南側)電扶梯	100,000
41	七樓東側大廳上方防焰帆布廣告	180,000
42	七樓大廳星光長廊南北兩側上方防焰帆布廣告	250,000
43	B1(東側)大廳玻貼廣告 * 近捷運連通道	300,000
44	一樓/四樓 廠商攤位上方吊點	30,000

## 方案內容列表 線上及活動方案



	MIL.		
	線上及活動方案		
序號	廣告名稱	金額	
А	電子報Head Banner廣告	120,000	
В	電子報Middle Banner廣告	80,000	
С	電子報Footer Banner廣告	40,000	
D	製造癮Podcast專訪	40,000	
Е	製造癮Podcast 10秒口播廣告	5,000	
F	官網 (www.timtos-tmts.com.tw) Banner廣告	400,000 / 50,000	
G	Live Tour展覽現場直播	50,000	
Н	Live Stage新品發表	50,000 / 免費	
I	展覽聯名GDN廣告共同行銷	>50,000	
	Online線上展大廳Banner	200,000	
K	Online線上展大廳影片播放	250,000 / 300,000	

購買以上任一付費方案即**贈: AI**輔助英文新聞稿、國際媒體報導媒合及曝光追蹤(限額)

使用期限: 2/10-3/10, 價值新臺幣1,200/家

Powered by: SparkAmplify

## OI

### 訪客資料袋

贊助家數	2家 (2,000個 / 1家)
贊助金額	新臺幣15萬元 / 1家
全版面尺吋	45 (長) x 12 (寬) x 35 (高) 公分
廠商廣告面積	大會與贊助廠商各1面;全版面
效益	展期間提供給訪客
備註	設計限一版本





示意圖,僅供參老

#### 示意圖,僅供參考



# 02

### 展覽聯名口罩

贊助家數	1家 (10,000片 / 1家)
贊助金額	新臺幣25萬元
全版面尺吋	17.5 (長) x 9.5 (寬) 公分
廠商廣告面積	口罩右上角放置贊助廠商 Logo(4cm*2cm)
效益	展期間於換證區提供國內外買主使用,相當於10,000個活動小看板同時宣傳
備註	由主辦單位設計,限一版本

## 03

### 市區路燈掛旗

贊助家數	1家
贊助金額	新臺幣60萬元
全版面呎尺吋	路燈掛旗共5-7條路段、200組掛旗 60 (長) x 150 (寬) 公分 / 每面
廠商廣告面積	60 (寬) x 25 (高) 公分 / 每面
效益	於台北市主要幹道及展館附近道路露出
備註	1. 依台北市政府最終核可路段為準 2. 統一由外貿協會製作,製作成本含在報價內

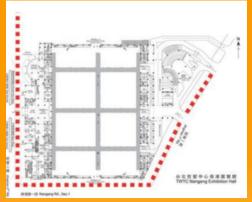


示意圖,僅供參表



示意圖,僅供參考





# 04

### 路燈掛旗廣告

贊助家數	15組/家·共3家
贊助金額	新臺幣24萬元/家
全版面尺吋	60 (寬) x 90 (高) 公分
廠商廣告面積	一組2面,右側為廠商,左側為大會廣告
備註	<ol> <li>廠商自行設計製作後·交由大會懸掛; 設計限一版本</li> <li>各家廠商掛旗將穿插懸掛</li> </ol>

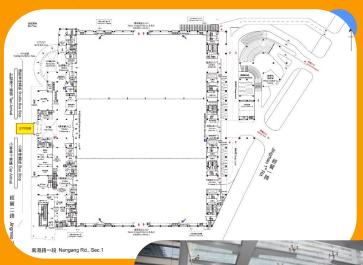
廣告位置平面圖

# 05

#### 正門兩棚戶橫幅廣告

贊助家數	1家
贊助金額	新臺幣40萬元
全版面尺吋	770 (寬) x 90 (高) 公分·共3面
廠商廣告面積	3/5 左版面; 462 (寬) x 90 (高) 公分

#### 廣告位置平面圖



示意圖,僅供參表

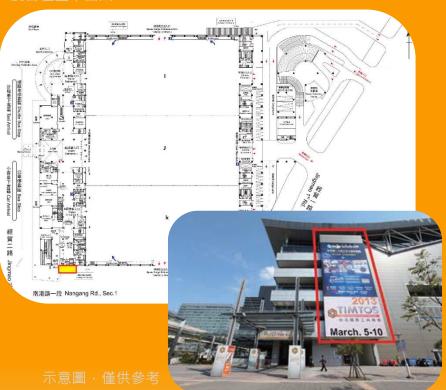
# 06

### 北側外牆廣告

贊助家數	1面 / 家·共2家
贊助金額	A: 新臺幣40萬元 / 家 B: 新臺幣30萬元 / 家
全版面尺吋	A: 1,017 (寬) x 2,400 (高) 公分 B: 1,420 (寬) x 1,400 (高) 公分
廠商廣告面積	3/5 上版面; A: 1,017(寬) x 1,440 (高) 公分 B: 1,420(寬) x 840 (高) 公分



#### 廣告位置平面圖



07

### 西南側外牆廣告

贊助家數	1家
贊助金額	新臺幣40萬元
全版面尺吋	1,017 (寛) x 2,400 (高) 公分
廠商廣告面積	3/5 上版面; 1,017 (寛) x 1,440 (高) 公分

### 南側兩棚戶外橫幅廣告

贊助家數	1面 / 1家·共1家
贊助金額	新臺幣15萬元
全版面尺吋	605 (寬) x 120 (高) 公分,共1面
廠商廣告面積	4/5 右版面; 484 (寬) x 120 (高) 公分



#### 台北南港展覽館1館 外部區域

#### 戶外光廊帷幕廣告

贊助家數	1家
贊助金額	新臺幣70萬元
全版面尺吋	4,325 (上層寬) / 4,000 (下層寬) x 950 (高) 公分・共1面
廠商廣告面積	3/5 左版面; 2,595 (上層寬) / 2,400 (下層寬) x 950 (高) 公分



#### 廣告位置平面圖



## 10

### 南側入口外側左右面廣告

贊助家數	1面 / 家・共2家
贊助金額	新臺幣25萬元/家
全版面尺吋	119 (寬) x 255 (高) 公分·共2面
廠商廣告面積	使用下2/3版面·共2面; 119 (寬) x 170 (高) 公分

# П

### 館內光廊大型掛旗廣告

贊助家數	1層樓(3面) / 家·共2家
贊助金額	新臺幣40萬元/家
全版面尺吋	共6面 1樓: 205 (寬) x 320 (高) 公分 x 3面 4樓: 205 (寬) x 700 (高) 公分 x 3面
廠商廣告面積	3/5 左版面; 2,595 (上層寬) / 2,400 (下層寬) x 950 (高) 公分

1樓



4樓



示意圖,僅供參考

#### 廣告位置平面圖



## 12

### 一樓(北側)電梯廣告

贊助家數	1家
贊助金額	新臺幣25萬元
全版面尺吋	電梯外門·共3面 110 (寬) x 210 (高) 公分 (含上下各 2.5公分出血)
廠商廣告面積	3/4 下版面; 110 (寬) x 158 (高) 公分 (含下方 2.5公分出血)

### 一樓(南側)電梯廣告

7		
	贊助家數	1家
	贊助金額	新臺幣25萬元
	全版面尺吋	電梯外門·共3面 110 (寬) x 210 (高) 公分 (含上下各 2.5公分出血)
	廠商廣告面積	3/4 下版面; 110 (寬) x 158 (高) 公分 (含下方 2.5公分出血)



贊助家數	5家
贊助金額	新臺幣15萬元/區
全版面尺吋	一區每面47吋,I 區、K 區
廠商廣告分鐘	2022年2月21日-26日每天·展覽時間 內每小時播出10分鐘廠商形象廣告
備註	<ol> <li>LCD電視解析度2,304 x 680 pixels; 影片檔支援MPEG (MPG、VOB)、 AVI、WMV、WMA、MP3、MP4; 圖片檔支援JPEG、BMP;網頁 Flash 支援格式HTML、SWF</li> <li>設計限一版本,檔案須使用全版面</li> <li>於每家廠商廣告播出後穿插大會訊息5分鐘;播放順序依照申請先後決定</li> </ol>

# 4

#### 一樓I、K展區LCD電子看板



## 15

### 一樓J區入口LED電子看板

贊助家數	3家
贊助金額	新臺幣20萬元/家
全版面尺吋	200吋
廠商廣告分鐘	全版面;2022年2月21日-26日每天,展覽時間 內每小時播出10分鐘廠商廣告
備註	<ol> <li>LED電視解析度1,472 x 704 pixels;影片檔支援AVI、WMA、MP4;圖片檔支援JPEG;網頁Flash支援格式SWF</li> <li>設計限一版本</li> <li>於每家廠商廣告播出後穿插大會訊息5分鐘;播放順序依照申請先後決定</li> </ol>

#### 廣告位置平面圖



示意圖,僅供參表



### 一樓及四樓門廳橫幅廣告

贊助家數	1家
贊助金額	新臺幣60萬元
全版面尺吋	一樓1,682 (寬) x 182 (高) 公分 / 面 四樓1,688 (寬) x 180 (高) 公分 / 面
廠商廣告面積	5/6 中央版面; 一樓1,402 (寬) x 182 (高) 公分 四樓1,407 (寬) x 180 (高) 公分
備註	限一設計

#### | 1、4F館內 台北南港展覽館1館

### 四樓(北側)電梯廣告

贊助家數	1家
贊助金額	新臺幣15萬元
全版面尺吋	電梯外門·共3面/側 110(寬) x 210(高)公分(含上下各 2.5公分出血)
<u> </u>	3/4 下版面; 110 (寬) x 158 (高) 公分 (含下方 2.5公分出血)
備註	限一設計





### 四樓(南側)電梯廣告

贊助家數	1家
贊助金額	新臺幣18萬元
全版面尺吋	電梯外門·共3面/側 110(寬) x 210(高)公分(含上下各2.5 公分出血)
廠商廣告面積	3/4 下版面; 110 (寬) x 158 (高) 公分 (含下方2.5公 分出血)
備註	限一設計

## 19

### 四樓(靠N區)廊道牆面廣告

贊助家數	1 面 / 家,共2家
贊助金額	新臺幣16萬元/家
全版面尺吋	A: 約410 (寬) x 270 (高) 公分 / 面 B: 約425 (寬) x 270 (高) 公分 / 面
廠商廣告面積	2/3 下版面; A: 約410 (寬) x 180 (高) 公分 / 面 B: 約425 (寬) x 180 (高) 公分 / 面

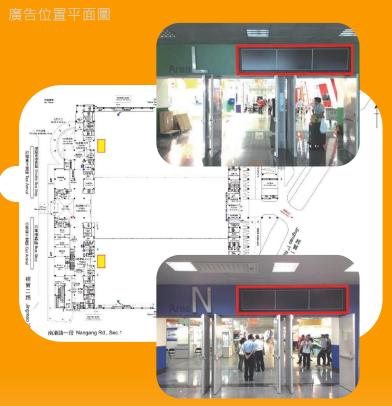


Α





示意圖,僅供參考



示意圖,僅供參考

# 20



### 四樓 L、N 展區LCD電子看板

贊助家數	6家
贊助金額	新臺幣12萬元 / 一區
全版面尺吋	1 區每面47吋 L 區、N 區
廠商廣告分鐘	2022年2月21日-26日每天·展覽時間內 每小時播出10分鐘廠商廣告
備註	<ol> <li>LCD電視解析度1,920 x 360 pixels; 影片檔支援MPEG (MPG、VOB)、 AVI、WMV、WMA、MP3、MP4;圖 片檔支援JPEG、BMP;網頁Flash支 援格式HTML、SWF</li> <li>設計限一版本・檔案須使用全版面</li> <li>於每家廠商廣告播出後穿插大會訊息 10 分鐘;播放順序依照申請先後決定</li> </ol>



## 2

#### 正門牆面廣告

贊助家數	1家
贊助金額	新臺幣150萬元
全版面尺吋	8,750 (寛) x 1910 (高) 公分
廠商廣告面積	3/5 右版面; 5,250 (寬) x 1910 (高) 公分 / 面







示意圖,僅供參





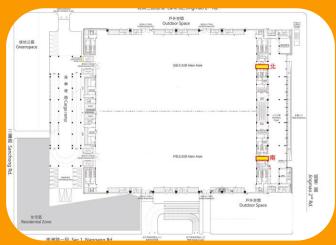
- (A) 南側路燈掛旗廣告13組 (B) 東南側路燈掛旗廣告10組

贊助家數	各1家
贊助金額	(A)新臺幣16萬元 (B)新臺幣25萬元
全版面尺吋	一組2面,右側為廠商,左側為大會廣告
<u> </u>	<ol> <li>廠商自行設計製作後,交由大會懸掛</li> <li>設計限一版本</li> <li>東南側臨經貿二路,效果佳</li> </ol>

## 23

#### 一樓東側電梯門及按鈕牆廣告

贊助家數	(A) 電梯門3面·共2家 (北*1、南*1) (B)(C) 電梯按鈕牆2面·共4家 (北*2、南*2)
贊助金額	(A) 新臺幣25萬元/家 (B)(C) 新臺幣20萬元/家
全版面尺吋	【電梯門】共3面 約100 (寬) x 220 (高) 公分 (含上下各2.5公分出血) 【電梯按鈕牆】共2面 約142 (寬) x 220 (高) 公分 (含上下各2.5公分出血)
廠商廣告面積	3/4 下版面; 約100 (寬) x 165 (高) 公分 (含下方2.5 公分出血) 【電梯按鈕牆】共2面; 約107 (寬) x 220 (高) 公分 (含上下各2.5公分出血)
備註	限一設計



廣告位置平面圖





24

### 一樓(東側)大廳南側牆面廣告

贊助家數	1家
贊助金額	新臺幣15萬元
全版面尺吋	約574 (寬) x 319 (高) 公分
廠商廣告面積	4/5 下版面; 約574 (寬) x 255 (高) 公分
備註	本點位牆面於服務台後方

## 25

### 一樓(東側)大廳北側牆面廣告

贊助家數	1家
贊助金額	新臺幣20萬元
全版面尺吋	約520 (寬) x 310 (高) 公分
廠商廣告面積	4/5 下版面; 約520 (寬) x 248 (高) 公分
備註	本點位牆面含安全照明、插座等

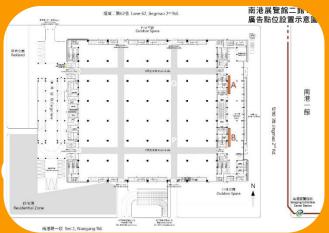


廣告位置平面圖



示意圖,僅供<mark>參考</mark>

#### 廣告位置平面圖







示意圖,僅供參考

26

### 一樓(東側)會場入口牆面廣告

贊助家數	2面 / 家,共2家
贊助金額	A: 新臺幣20萬元 / 1面 / 一家·共兩面 B: 新臺幣20萬元 / 1面 / 一家·共兩面
全版面尺吋	約510 (寬) x 420 (高) 公分 / 面
廠商廣告面積	2/3 上版面; 約510 (寬) x 280 (高) 公分

# **27**

### 一樓(東側)P.Q區報到台上方牆面廣告

贊助家數	2家
贊助金額	新臺幣20萬元/家/一區
全版面尺吋	約503 (寬) x 210 (高) 公分 / 面
廠商廣告面積	全版面; 約503 (寬) x 210 (高) 公分
備註	廣告下方為展覽報到台標示



廣告位置平面圖



示意圖,僅供參



廣告位置平面圖



示意圖,僅供參考

# 28

#### 一樓P區展場入口通道兩側 牆面廣告

贊助家數	1家・2面 / 家
贊助金額	新臺幣19萬
全版面尺吋	共2面; (1) 約325 (寬) x 208 (高) 公分 (2) 約430 (寬) x 208 (高) 公分
廠商廣告面積	2/3 下版面; (1) 約325 (寬) x 139 (高) 公分 (2) 約430 (寬) x 139 (高) 公分
備註	本點位牆面含緊急逃生門、電箱設 置、控制器、插座等

廣告位置平面圖

# 29

### 一樓Q區展場入口通道兩側牆面廣告

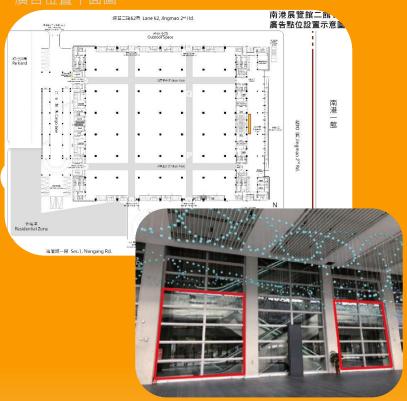
贊助家數	1家・2面 / 家
贊助金額	新臺幣19萬元
全版面尺吋	共2面; (1) 約325 (寬) x 215 (高) 公分 (2) 約366 (寬) x 208 (高) 公分
廠商廣告面積	2/3 下版面; (1) 約325 (寬) x 143 (高) 公分 (2) 約366 (寬) x 139 (高) 公分
備註	本點位牆面含緊急逃生門、電箱設 置、控制器、插座等





示意圖,僅供參

#### 廣告位置平面圖



示意圖,僅供參考

30

### 一樓(東側)大廳會場入口玻貼

贊助家數	1面 / 家・共2家
贊助金額	新臺幣45萬元
全版面尺吋	共2面; 約503 (寬) x 720 (高) 公分/面
廠商廣告面積	5/7 下版面; 約503 (寬) x 515 (高) 公分
備註	一樓大廳天花板設有懸掛式裝置藝術

31

### 一樓P、Q 展區LCD電子看板

贊助家數	6家 / 層
贊助金額	新臺幣19萬元/家
全版面尺吋	一區全版55吋 P區、Q區
廠商廣告分鐘	2022年2月21日-26日每天·展覽時間內每小時播出10分鐘廠商廣告
備註	1. LCD電視解析度3,840 x 1,080 pixels; 影片檔支援MP4(建議) / AVI·BitRate總 位元速率請設定6,000kbps以下 (MPG、 VOB);圖片檔支援JPG / JPEG、PNG 2. 設計限一版本·檔案須使用全版面 3. 於每家廠商廣告播出後穿插大會訊息; 播放順序依照申請先後決定



#### 廣告位置平面圖



A B A

示意圖,僅供參考

# 32

#### 四樓東側電梯門及按鈕牆廣告

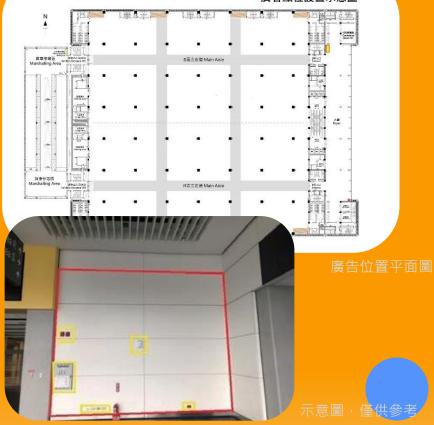
贊助家數	(A) 電梯門3面 / 側·共1家 (B)(C) 電梯按鈕牆2面 / 側·共2家
贊助金額	(A)新臺幣18萬元/家 (B)(C)新臺幣15萬元/家
全版面尺吋	【電梯門】共3面 約100 (寬) x 220 (高) 公分 (含上下各2.5公分出血) 【電梯按鈕牆】共2面 約142 (寬) x 220 (高) 公分 (含上下各2.5公分出血)
廠商廣告面積	3/4 下版面; 約100 (寬) x 165 (高) 公分 (含下方2.5 公分出血) 【電梯按鈕牆】共2面; 約107 (寬) x 220 (高) 公分 (含上下各2.5公分出血)
備註	限一設計

33

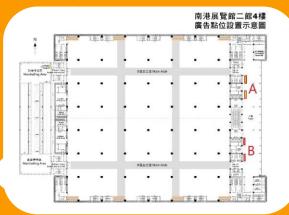
### 四樓(東北側)大廳牆面廣告

贊助家數	1家
贊助金額	新臺幣15萬元
全版面尺吋	約524 (寬) x 420 (高) 公分
廠商廣告面積	4/5 上版面; 約524 (寬) x 315 (高) 公分
備註	牆面含安全照明、控制面板與插座等

南港展覽館二館4樓 廣告點位設置示意圖



#### 廣告位置平面圖





34

## 四樓(東側)大廳會場入口牆面廣告

贊助家數	1家・2面 / 家
贊助金額	新臺幣30萬元
全版面尺吋	R區: 約506 (寬) x 412 (高) 公分 / 面
廠商廣告面積	3/4 下版面 · 1家廠商2面 R區: 約506 (寬) x 309 (高) 公分 / 面
備註	牆面須避開牆面上之監視器、緊急逃生 門與時鐘設置

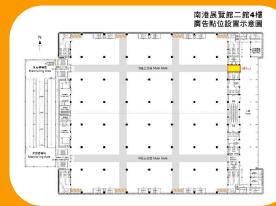
示意圖,僅供參表

# 35

### 四樓S區展場入口通道兩側牆面廣告

贊助家數	1家
贊助金額	新臺幣20萬元
全版面尺吋	共3面; (1) 約330 (寬) x 215 (高) 公分 (2) 約330 (寬) x 215 (高) 公分 (3) 約180 (寬) x 215 (高) 公分
廠商廣告面積	4/5 上版面; (1) 約330 (寬) x 172 (高) 公分 (2) 約330 (寬) x 172 (高) 公分 (3) 約180 (寬) x 172 (高) 公分
備註	牆面含緊急逃生門、電箱設置、控 制器、插座等

#### 廣告位置平面圖





示意圖,僅供參

#### 廣告位置平面圖





# 36



#### 四樓R區展場入口通道兩側 牆面廣告

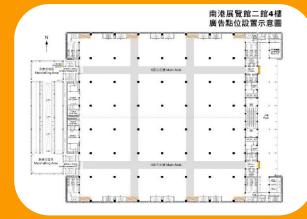
贊助家數	1家
贊助金額	新臺幣20萬元
全版面尺吋	共3面; (1) 約320 (寬) x 215 (高) 公分 (2) 約325 (寬) x 215 (高) 公分 (3) 約180 (寬) x 210 (高) 公分
廠商廣告面積	4/5 下版面; (1) 約320 (寬) x 172 (高) 公分 (2) 約325 (寬) x 172 (高) 公分 (3) 約180 (寬) x 168 (高) 公分
備註	牆面含緊急逃生門、電箱設置、控制 器、插座等

廣告位置平面圖

37

### 四樓電子看板(R/S區)出入口上方

贊助家數	5家 / 層
贊助金額	新臺幣16萬元/家
全版面尺吋	一區全版面55吋
廠商廣告分鐘	2022年2月21日-26日每天·展覽時間內每小時播出 10分鐘廠商廣告。
備註	<ol> <li>電子看板解析度3,840 x 1,080 pixels;影片檔支援MP4(建議) / AVI·BitRate 總位元速率請設定6,000kbps以下(MPG、VOB);圖片檔支援JPG / JPEG、PNG</li> <li>設計限一版本·檔案須使用全版面</li> <li>於每家廠商廣告播出後穿插大會訊息;播放順序依照申請先後決定</li> </ol>





#### 廣告位置平面圖



示意圖,僅供參考

38

## 四樓(東側)大廳會場入口玻貼

贊助家數	1家
贊助金額	新臺幣40萬元
全版面尺吋	約503 (寬) x 430 (高) 公分 / 面
廠商廣告面積	2/3 下版面; 約503 (寬) x 287 (高) 公分

#### 廣告位置平面圖

# 39

### 七樓東側大廳(北側)電扶梯

贊助家數	1家・2面 / 家
贊助金額	新臺幣10萬元
全版面尺吋	約239 (寬) x 103 (高) 公分
廠商廣告面積	2/3 下版面; 約239 (寬) x 68 (高) 公分





示意圖,僅供多



廣告位置平面圖



# 40

### 七樓東側大廳(南側)電扶梯

贊助家數	1家·2面/家
贊助金額	新臺幣10萬元/家
全版面尺吋	約239 (寬) x 103 (高) 公分
廠商廣告面積	2/3 下版面; 約239 (寬) x 68 (高) 公分

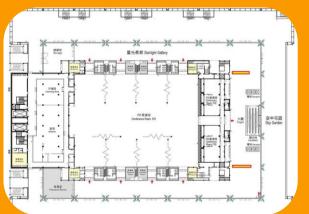
示意圖,僅供參考

廣告位置平面圖

4

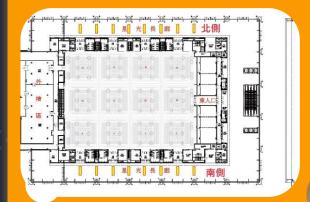
### 七樓東側大廳上方防焰帆布廣告

贊助家數	1家・2座 / 1家
贊助金額	新臺幣18萬元/家
全版面尺吋	約400 (寬) x 300 (高) 公分
廠商廣告面積	2/3 版面; 約400 (寬) x 198 (高) 公分





示意圖,僅供會







# 42



## 七樓大廳星光長廊南北兩側上方 防焰帆布廣告

贊助家數	16面 / 家·共2家
贊助金額	新臺幣25萬元/家
全版面尺吋	約400 (寬) x 300 (高) 公分
廠商廣告面積	2/3 版面; 約400 (寬) x 198 (高) 公分
備註	<ol> <li>長廊外側為玻璃帷幕,兩側為攤位, 宣傳效果佳</li> <li>擺放位置將依廠商報名及繳費順序 安排,先完成報名及繳費程序之廠 商得優先選擇。</li> </ol>
	3. 掛旗為雙面,北側正面與南側背面 一家。南側正面與北側背面十家。 4. 設計限一版本

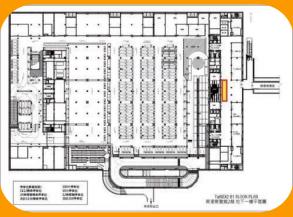
台北南港展覽館2館 | B1館內

**廣告位置平面圖** 

# 43

### B1(東側)大廳玻貼廣告

贊助家數	1家
贊助金額	新臺幣30萬元
全版面尺吋	約490 (寬) x 190 (高) 公分 / 面
廠商廣告面積	2/3 下版面; 約490 (寬) x 126 (高) 公分
備註	此點位近捷運聯通道亦為用餐區







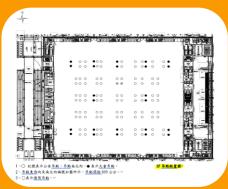


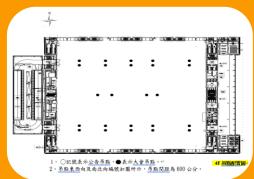


贊助家數

### 一樓 / 四樓 廠商攤位上方吊點

1F 共12家 / 4F 共12家





金額	新臺幣3萬元 / 一吊點
備註	每吊點最大吊掛負荷為500公斤, 此金額為單一吊點租用費,其餘設計、施工及結構技師認證等費用由 贊助廠商自行負擔並須遵守相關規 範 (請洽主辦單位)

示意圖,僅供參考

## DIGITAL MARKETING





Web



Mobile



TIMTOS x TMTS 2022

参展廠商 線上 / 活動行銷方案

### A.B.C. 電子報Banner廣告





贊助家數	A.共1家 B.共2家 C.共4家
贊助金額	A.12萬元 B.8萬元 C.4萬元
廣告面積	<ul> <li>Head banner:位於電子報上方 橫幅尺寸800 (寬) x 150 (高) pixels</li> <li>Middle banner:位於電子報中間 橫幅尺寸400 (寬) x 100 (高) pixels</li> <li>Footer banner:位於電子報下方 橫幅尺寸200 (寬) x 70 (高) pixels (以上皆300 dpi·JPG檔·15KB 以下)</li> </ul>
效益	<ul> <li>電子報發送中文及英文兩種語系</li> <li>發送4期,分別為2021/11月、12月、2022/1、2月</li> <li>月</li> <li>發送名單涵蓋歷屆買主及相關資料庫共19萬餘筆</li> </ul>
備註	由贊助廠商自行製作符合上述規格之Banner(可設計4款) · 連結至廠商指定網址 · 交由主辦單位上刊     贊助廠商每期電子報可更換設計稿     已於2021/10/27通知此項贊助申請 · 申請截止日:2021/11/22(截止日較早 · 敬請留意)

### D.E. 【製造癮】Podcast: I5分鐘節目專訪 / IO秒口播廣告





#### 製造癮

Manufacturers Win製造廳 · 讓你越聽越上癮

\*\*\*\* 5.00 %, 1 8/87 9

(製造廳) - 一個專門為製造業以及想要了解製造業的蘇眾開立的Podcast節目,內容有生產製造上的各種知 識、了解生活用品到底是怎麽被製造出來的,獲探討全球製造業新興講聽跟挑戰。當然少不了製造業輕鬆、生 活化的一面。

其實生活處處有製造、後面有專業、有故事、有回憶、每周一、三、五 17:00播出、歡迎樂定!

■ 顕線主題:型塊膠工業・製鞋機械・工具機・木工機械・智慧製造

(不定期推出带狀主題) 機械類要架固際展覧

www.taipeiplas.com.tw www.shoetech.com.tw

www.woodtaiwan.com.tw

| Business Cooperation 合作治説: machineryshow@taitra.org.tw

收鏈平台

外部連結





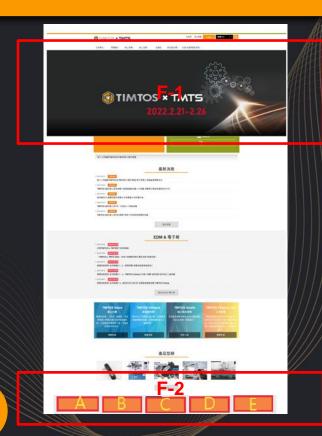


震聽連結:https://manufacturerswin.firstory.io/

贊助家數	毎期1家・共6家
贊助金額	新臺幣4萬元 / 家 (15分鐘訪談節目); 新臺幣5,000元 / 家 (10秒口播廣告)
訪談時間	每集約15分鐘
效益	<ul> <li>台灣第一個為製造業推出的Podcast【製造癮】頻道、以主題專訪方式,向聽眾介紹工具機產業及亮點產品,並可帶入創業故事、世代傳承等軟性話題,拉近和聽眾之間的距離</li> <li>播放平台: KKBOX、Spotify、Apple Podcasts、Google Podcasts、Pocket Casts、展覽官網</li> <li>【製造癮】節目於2021年9月播出已累積破千人次不重複收聽數</li> </ul>
備註	<ul> <li>節目頁下方Short Note將放置贊助廠商公司名及網址</li> <li>【15分鐘訪談節目】</li> <li>錄製時間:1小時</li> <li>錄製方式:至台北專業錄音室錄音·廠商至多可以推派兩位代表同時參與</li> <li>播出時程:預計於2022年1月開始播出·播出時程將另公告·先完成報名及繳費程序之廠商得優先選擇播出日</li> <li>進行語言:全程以中文錄製及播出</li> <li>【10秒口播廣告】</li> <li>由贊助廠商自行提供30字內廣告文案·交主辦單位於節目中口播露出(是否接受廠商購買口播廣告須視節目數量而定)</li> </ul>

### F. 官網 (www.timtos-tmts.com.tw) Banner廣告





贊助家數	F-1.共2家 F-2.共10家
贊助金額/家	F-1.計40萬元 F-2.計5萬元
廣告面積	F-1.官網上方 橫幅尺寸2000 (寬) x 700 (高) pixels F-2.官網下方 橫幅尺寸170 (寬) x 70 (高) pixels (300 dpi·JPG檔·15KB以下)
效益	<ul><li>正體中文及英文兩語系</li><li>逾百萬人次造訪</li><li>Banner可放至2022/3/31止</li></ul>
備註	<ul> <li>由贊助廠商自行製作符合上述規格之Banner· 連結至廠商指定網址·交由主辦單位上刊</li> <li>F-1.採與大會Banner隨機輪播·贊助廠商並 可更換設計檔(共可更換3次)</li> <li>F-2.擺放排序將依廠商報名及繳費順序安排· 先完成報名及繳費程序之廠商得優先排列前 面</li> </ul>

### G. Live Tour 展覽現場直播



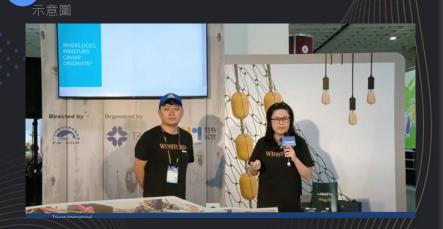




贊助家數	約20家廠商
贊助金額	新臺幣5萬元/家/一語言
企劃內容	<ul> <li>為無法來台參加展覽的海外專業觀眾提供現場直播服務。預計分為中日英文直播,直播時段預計如下:英文:2/21 上午10:30-12:00 下午2:30-4:00中文:2/22 上午10:30-12:00下午2:30-4:00日文:2/23 上午10:30-12:00 下年2:30-4:00 日文:2/23 上午10:30-12:00</li> <li>購買此贊助方案廠商,於直播時間,主持人將至贊助廠商攤位進行訪談直播。</li> <li>廠商直播長度:每家廠商約5~10分鐘,每場次直播總長約120分鐘</li> <li>播放平台:官方社群、(英日文)官方YouTube、(中文)大陸直播平台、官網影音專區</li> </ul>
備註	<ul> <li>攤位上直播時間視動線安排後通知,主辦單位保留動線安排之權利</li> <li>廠商直播時,直播人員需具該直播語言口說能力</li> <li>主辦單位將視廠商贊助情形調整直播場次(包括是否取消)及長度</li> <li>直播過程主辦單位將請有興趣的訪客填寫問卷,如遇對特定贊助廠商有興趣,將轉該贊助廠商後續回復</li> <li>主辦單位為影片著作權所有人,未經主辦單位書面許可,禁止任何形式的重製或改作</li> </ul>

## H. Live Stage 新品發表





家數	約40家廠商	
金額	新臺幣5萬元 / 家 (直播場);免費 (現場不直播場)	
内容	<ul> <li>為無法來台參加展覽的海外專業觀眾提供現場直播服務。 主辦單位預計於南港展覽館二館7F展期間設立發表舞台, 直播場次採收費制,現場發表(不直播)場次採免費報名制: *直播Live日(收費):2/21-23</li> <li>*現場發表Onsite日(免費):2/24-26</li> <li>*上午10:30-12:00,下午1:30-4:30</li> <li>發表語言不拘,需準備投影片及演講主題</li> <li>廠商發表長度:每家廠商約15~20分鐘</li> <li>播放平台:官方社群、官方YouTube、官網影音專區</li> </ul>	
備註	<ul> <li>主辦單位將視廠商贊助/報名情形調整直播場次(包括是否取消)及長度</li> <li>直播過程主辦單位將請有興趣的訪客填寫問卷,如遇對特定贊助廠商有興趣,將轉該贊助廠商後續回復</li> <li>如 "現場發表日場次(免費) "報名數超過所能容納場次數,將以贊助金額多寡進行篩選及場次順序挑選</li> <li>主辦單位為影片著作權所有人,未經主辦單位書面許可,禁止任何形式的重製或改作</li> <li>欲報名免費場次之參展廠商,也請填寫申請表,金額欄填0。</li> </ul>	

### I. 與展覽聯名GDN廣告共同行銷





贊助金額	至少新臺幣5萬元/家
全版面尺吋	1200 (寬) x 1200 (高) pixels · 300dpi · 15KB以下 (視GDN廣告版型而定)
廣告面積	1/2版面 1200 (寬) x 600 (高) pixels·300dpi·15KB以下
效益	<ul><li>與展覽聯名進行廣告·效益加倍</li><li>贊助金額全數投入GDN廣告·廠商可指定目標市場·主辦單位提供廣告執行成效給贊助廠商</li></ul>
備註	<ul> <li>由主辦單位製作符合上述規格之Banner·並由主辦單位購買廣告刊登</li> <li>贊助廠商可選擇廣告投放時間及投放地區</li> <li>廣告需連結至TIMTOS x TMTS官網頁面或線上展(online.timtos-tmts.com.tw)廠商攤位頁面</li> </ul>

## J. Online線上展大廳Banner





贊助家數	4家
贊助金額	新臺幣20萬元
全版面尺吋	全版面
廠商廣告面積	(A) 400(寬) * 930(高) Pixels · 300dpi · 15KB以下 (B) 640(寬) * 360(高) Pixels · 300dpi · 15KB以下
效益	<ul> <li>TIMTOS x TMTS線上展大廳繁中、英文·共兩語系·兩種版型</li> <li>TIMTOS 2021線上展逾十萬人次造訪</li> <li>TIMTOS x TMTS線上展期:2022/2/21-3/21</li> </ul>
備註	<ul> <li>贊助廠商自行製作Banner·交由主辦單位上刊至線上展覽大廳</li> <li>擺放位置將依廠商報名及繳費順序安排·先完成報名及繳費程序之廠商得優先選擇</li> <li>Banner 刊登期間為線上展展期</li> </ul>

## K. Online線上展大廳影片播放







贊助家數	3家
贊助金額	新臺幣25萬 (上中央處);新臺幣30萬元 (左右兩側)
全版面尺吋	全版面;30MB內;檔案:mp4, mpg, webm
效益	<ul> <li>TIMTOS x TMTS線上展大廳繁中、英文·共兩語系</li> <li>TIMTOS 2021線上展逾十萬人次造訪</li> <li>TIMTOS x TMTS線上展期:2022/2/21-3/21</li> </ul>
備註	<ul> <li>贊助廠商自行製作Banner·交由主辦單位上刊至線上展覽大廳</li> <li>擺放位置將依廠商報名及繳費順序安排·先完成報名及繳費程序之廠商得優先選擇</li> <li>Banner 刊登期間為線上展展期</li> </ul>

# 申請表

https://cloudcdn.taiwantradeshows.com.tw/2022/timtos/download/2022timtossponsor.pdf



**a** 2021/11/17-2021/12/20

(02)2725-5200#2613 Emma

■ timtos-tmts@taitra.org.tw