

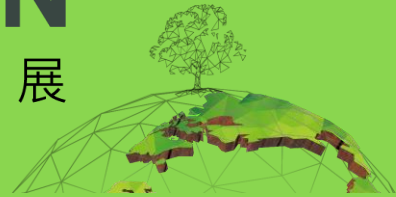


WOOD TAIWAN

台灣國際木工機械展

數位行銷贊助方案

Marketing, Branding & Sponsorship Opportunities



贊助方案申請

申請原則

- ◆ 凡2023年「WOOD Taiwan」之參展廠商均可申請，非參展商以限定項目為限，惟如遇同申請項目仍以參展廠商優先。

申請期間

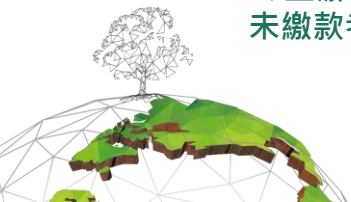
- ◆ 自2022年9月13日10:00起至2023年01月31日24:00止，依線上申請先後順序候補，額滿即停止受理。(9月13日前報名之廠商，報名時間以9月13日10:00計)

申請方式

- ◆ 請填妥報名表後，於申請期間內以電子郵件報名，大會將於審核通過後，另行通知廠商繳交用印紙本，並於期限內完成繳款。

收費方式

- ◆ 1. 所列金額皆為含稅價，並以新臺幣為計價基礎。
- ◆ 2. 主辦單位將於審核通過後，以電子確認函通知廠商。請廠商依確認函金額於限定期限內繳清，逾期或因故未繳款者，將視同自動放棄，該贊助項目權利釋出。若已繳納部分款項，恕不退還。



贊助規範

審核標準

- ◆ 1. 以email報名時間為準，採先申請先審核，遇申請時間及項目相同者，將以總贊助金額(實體+數位)較高之廠商優先。
- ◆ 2. 主辦單位保有最終決定權及分配權。

相關規定

- ◆ 贊助廠商所提供之設計圖需事先經主辦單位核可，並於2023年01月31日(二)前，提交完稿圖檔。
- ◆ 圖檔規格：Photoshop檔，300 dpi以上解析度，輸出版面大小需符合贊助廣告面積規定。
- ◆ 基於安全及形象考量，露出圖檔由廠商自行設計，製作及施工需由主辦單位之合作廠商統一承包，以維持展覽品質一致性。
- ◆ 主辦單位保留所有贊助項目修改權。
- ◆ 主辦單位因故於製作前取消某贊助項目，廠商已繳交該項目之費用將全額退還，惟不得提出任何異議或要求賠償。
- ◆ 贊助辦法中項目圖樣僅供參考，如有差異以實物為準。



方案架構

1

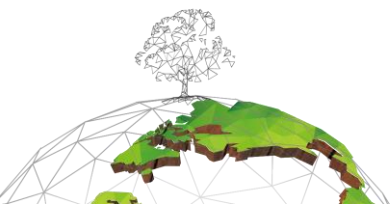
方案內容列表

2

數位行銷
贊助內容

3

申請表
資訊



1.

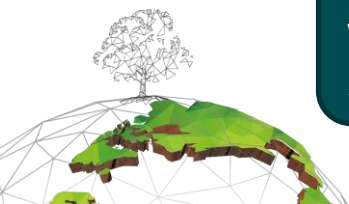
方案內容列表



方案內容列表

序號	廣告名稱	金額
A	<u>EDM Banner廣告</u>	30,000 / 16,000
B	<u>製造癮Podcast專訪</u>	30,000
C	<u>官網Banner廣告</u>	120,000 / 20,000*
D	<u>WOODDiscover Live Tour 展場直擊</u>	50,000
E	<u>展覽社群專屬貼文 (含廣告投放金5,000元)</u>	25,000
F	<u>Online線上展大廳Banner</u>	30,000
G	<u>Online線上展大廳影片</u>	45,000

* 官網Banner免費置入機會：請參展廠商填寫表單，分享貴公司展出品項及解決方案如何吻合WOOD TAIWAN 2023的永續標語Envision a Greener Future精神，即可獲官網Banner (170*70)免費露出及官方刊物綠色標示，越早填寫越早露出，露出至2023/5/4止。



2.

數位行銷贊助方案



A.

EDM Banner廣告

贊助金額 A-1. 30,000 元 / A-2. 16,000 元

廣告面積 (A-1) Head banner:位於EDM上方
 橫幅尺寸750 (寬) x 120 (高) pixels

(A-2) Footer banner:位於EDM下方
 橫幅尺寸350 (寬) x 100 (高) pixels
 (以上皆300 dpi · JPG檔 · 15KB 以下)

效益

- EDM發送英文語系
- 發送名單涵蓋歷屆買主及相關資料庫近2萬筆

備註

- 由廠商自行製作符合上述規格之Banner，連結至廠商指定網址，交由主辦單位上刊

2021年9月28日-10月28日

化繁為簡 成就無限

選擇大廠與超 聯誼會特約參觀 及 報名參加各項廠商發表活動

今年「台北國際塑膠工業展」暨「台北國際製鞋機械展」以數位工具賦能商機，推出「TaipeiPLAS & ShoeTech Taipei DigitalGo」數位化展場推廣商機報名參加，包括國際展、展區、展館、天龍、綠野仙蹤、學苑、高峰、全立登、誠玉國際、啟賢、社康、球壇、一樓及鞋履中心等，瞭解相關熱烈！

「TaipeiPLAS & ShoeTech Taipei DigitalGo」從9月28日至10月28日為期一個月，內容豐富「Podcast」中環遊、工廠In House Live直播、專業諮詢服務、專業市場產品發表會、國際產展展銷品一對一雙向採購洽談、活動精彩不盡錄，即日起即可報名參加報名線上，其餘展場節目也陸續開放報名參加，歡迎持續關注展覽資訊www.taipeiplas.com.tw / www.shootech.com.tw，或透過展覽官方社群Facebook、Twitter、LinkedIn、Line@聯繫。

活動日期	活動/場域/報名中?
9月22日 - 10月28日 展期	線上展出(國際特約參觀及特約廠商發表會(TS Meet))
9月22日 - 10月28日 展期 展區: 2樓4樓 - 15 樓	工廠+Inhouse展區
9月22日 - 10月28日 展期 展館: 一、三、五(7樓)	聯誼會Podcast節目
9月22日 10:00 - 11:00	全球市場產品發表會
9月22日 09:30 - 17:00	雙層展廳產銷發表會
9月22日 14:00 - 15:00	鞋履市場論壇、鞋履產品發表會
10月22日 15:00 - 16:00	鞋履市場:土耳其、澳洲、中國產品發表會
10月22日 22:30 - 23:30	北歐市場鞋履論壇發表會

選擇廠商買單

A1 A2



回到總表



B.

【製造癮】Podcast : 20分鐘節目專訪

家數 共8家

金額 新臺幣3萬元 / 家 (展期間20分鐘深度訪談直播節目)

訪談時間 約20分鐘

效益

- 台灣第一個為製造業推出的Podcast【製造癮】頻道，以主題專訪方式，向聽眾介紹產業及亮點產品，並可帶入創業故事、世代傳承等軟性話題，拉近和聽眾之間的距離
- 播放平台：KKBOX、Spotify、Apple Podcasts、Google Podcasts、Pocket Casts、展覽官網
- 【製造癮】節目於2022年4月播出已累積破五千人次不重複收聽數

節目頁下方Short Note將放置受訪廠商公司名及網址【20分鐘訪談節目】

備註

- 錄製時間：30 mins
- 錄製方式：展期間於製造癮現場studio錄音，廠商推派1位代表參與
- 播出時程：採直播，於WOOD TAIWAN Facebook同步播出，各大Podcast平台則於展期開始每周一、三、五播出
- 進行語言：全程以中文錄製及播出



癮聽連結：<https://manufacturerswin.firstory.io/>



回到總表



官網Banner廣告

贊助家數 (D-1)共2家 (D-2)共10家
贊助金額/家 (D-1)計12萬元 (D-2)計2萬元

廣告面積 (D-1)官網上方
橫幅尺寸2,000 (寬) x 700 (高) pixels
(D-2)官網下方
橫幅尺寸170 (寬) x 70 (高) pixels
(300 dpi, JPG檔, 15KB 以下)

效益

- 正體中文及英文兩語系
- 每日逾千人次造訪
- Banner可放至2023/04/23止

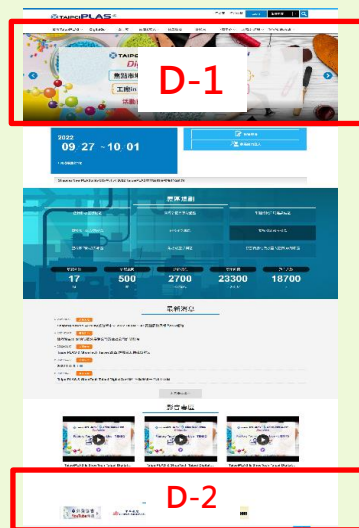
備註

- 由廠商自行製作符合上述規格之Banner, 連結至廠商指定網址, 交由主辦單位上刊
- D-1採與大會Banner隨機輪播, 贊助廠商可更換1次設計檔
- D-2擺放排序將依廠商報名及繳費順序安排, 先完成報名及繳費程序之廠商得優先排列前面

**官網Banner免費置入機會: 請參展廠商填寫表單

電腦版

手機版



官網連結: <https://www.woodtaiwan.com/>

示意圖, 僅供參考



回到總表



D.

WOODiscover Live Tour 展場直擊

金額

新臺幣5萬元 / 家

企劃內容

- 為無法來台觀展的海外專業觀眾提供現場第一手直擊畫面及亮點展品
- 購買此贊助方案廠商，於錄製時間，主持人將至贊助廠商攤位進行訪談錄製
- 於展覽期間預錄，並於每日下午3點播出(播出時段主辦單位將視主題安排並有調整權利)。
- 廠商播出長度：每家廠商約10-15分鐘
- 語言：英文
- 播放平台：官方社群、官方YouTube、TTS D' Channel、官網影音專區、線上展大廳

備註

- 預錄時間視動線安排後通知，主辦單位保留動線安排廠商之權利
- 主辦單位將視廠商贊助情形調整播出場次(包括是否取消及播出時間長度)
- 線上觀看影片的訪客可填寫問卷，如遇對受訪廠商有興趣，將轉該廠商後續回復
- 廠商受訪影片片段可提供廠商運用，惟主辦單位為影片著作權所有人，未經主辦單位書面許可，禁止任何形式的重製或改作



示意圖，僅供參考



回到總表



E.

展覽社群專屬貼文 (含廣告投放金5,000元)

金額 新臺幣2萬5,000元 / 家

廣告內容

圖文搭配，公司及亮點產品於社群平台(Facebook中文, Instagram, Twitter 及 LinkedIn英文)介紹

效益

- 貼文搭配多媒體廣告效益加倍
- 主辦單位提供貼文廣告執行成效

備註

- 由主辦單位依據宣傳時程安排於1月(預計)貼文露出及廣告時程
- 公司及產品介紹文案由廠商提供
- 主辦單位保有最後文案修改及潤飾權
- FB, IG, LinkedIn貼文廣告擇一



示意圖，僅供參考



回到總表



F.

Online 線上展 大廳Banner



示意圖，僅供參考

家數	4家
金額	新臺幣3萬元/家
全版面尺寸	全版面
廠商廣告面積	(A) 640(寬) * 430(高) Pixels · 300dpi · 15KB以下 (B) 530(寬) * 330(高) Pixels · 300dpi · 15KB以下 (C)&(D) 496(寬) * 661(高) Pixels · 300dpi · 15KB以下
效益	<ul style="list-style-type: none">線上展大廳中、英文，共兩語系線上展期:2023/4/20-5/4
備註	<ul style="list-style-type: none">廠商自行製作Banner，交由主辦單位上刊至線上展覽大廳擺放位置將依廠商報名及繳費順序安排，先完成報名及繳費程序之廠商得優先選擇Banner 刊登期間為線上展展期





G.

Online 線上展 大廳影片播放

家數	3家
金額	新臺幣4萬5,000元 (上中央處)；每日輪播一家
全版面尺寸	全版面圖片；點擊後連結至影片播放網站
效益	<ul style="list-style-type: none">線上展大廳中、英文，共兩語系線上展期:2023/4/20-5/4曝光度最高之頁面，預計有4萬次以上的曝光量
備註	<ul style="list-style-type: none">廠商提供10分鐘內影片連結或檔案，交由主辦單位上刊至線上展覽大廳可嵌入Youtube連結或直接放置30MB內檔案；格式：mp4, mpg, WebM擺放順位將依廠商報名及繳費順序安排，先完成報名及繳費程序之廠商得優先選擇播放期間為線上展展期



示意圖，僅供參考



3.

申請資訊



申請表

<https://cloudcdn.taiwantradeshows.com.tw/2022/wood/download/20220803.pdf>



與徵展同步
開放報名嘞!



- >  2022/09/13-2023/01/31
- >  (02)2725-5200 #2615 嚴小姐 Lara
- >  woodtaiwan@taitra.org.tw



WOOD TAIWAN

台灣國際木工機械展

2023

實體展

4月20 ▶ 23日

線上展

4月20日 ▶ 5月4日

台北南港展覽 1 館 www.woodtaiwan.com

