

2022年 台灣國際木工機械展 *DigitalGo*

2022年4月28日至5月12日

數位增值行銷服務
報名辦法 (2022/1/24-3/4日受理報名)





Opening and Why
基本介紹 01

6 Factors
6大元素 02

service package
& price
分級方案內容 03

簡報大綱

04 Promotion
宣傳布局

05 Schedule and Goals
時程及預期效益

06 Application and Contacts
報名及窗口



2022年WOOD TAIWAN改採數位管道，推出一系列數位增值行銷套裝組合，充分運用網路無國界、全天候不打烊的優勢，服務有興趣共襄盛舉的國內外廠商。此數位增值行銷服務「WOOD TAIWAN 2022 *DigitalGo*」，融合國際展覽推廣、社群自媒體、影音行銷、線上展示及論壇，多管齊下為參與廠商創造更多國際曝光，把最新產品資訊傳遞給海外專業人士。此外，同期的木工商機日，打造一對一採洽媒合，不用飛出國也能搶佔商機！



WOOD TAIWAN 2022 *DigitalGo* 數位加值行銷方案

2022年**4月28**日至**5月12**日



lead generation

outreach

exposure

forum

seminar

podcast

live streaming



買主開發

運用網路無國界、全天候不打烊的優勢，串聯全球商機

融合行銷資源，多管齊下為參與廠商創造更多國際曝光。

國際曝光



商機媒合

精準媒合國際買主；訪客大數據分析，掌握市場動向。

WOOD TAIWAN 2022 *DigitalGo* 數位加值行銷方案

3 大主軸

WOOD TAIWAN 2022 *DigitalGo*數位增值行銷方案

6大元素



精準媒合

- 木工機商機日
- 動員貿協全球64個駐外單位



工廠直擊

- QA就地直播
- 宣傳影片曝光



買主開發

- 提供互動名單
- 有利後續業務開拓



接軌國際

- 指標展覽推廣
- 趨勢論壇



數位行銷


- 自媒體運用
- 運用聲音經濟Podcast



線上展示

- 型錄影片不可少
- 線上會議來互動

WOOD TAIWAN 2022 DigitalGO 方案內容

內容		Standard 定價新台幣3萬3,000元	Premium(限額8名) 定價新台幣8萬8,000元
		2022/2/15前報名 享早鳥價新台幣3萬元	
國際展覽推廣(擇一)	WPE (Wood Pro Expo) @California (4/27-29)	N/A	攤位背牆曝光、Live presentation (提供現場名片名單)
	亞特蘭大國際家具配件及木工機械展 (8/23-26)	N/A	配合展覽與FDMC合作推出WOOD TAIWAN Webinar、一簡報場次 (提供觀看訪客名單)
行銷推廣	EDM banner	350*100 Pixels	350*100 Pixels
	社群貼文 (FB, LinkedIn, Twitter)	1則合併版貼文	1則專屬貼文
	官網首頁Banner	官網170*70 Pixels	官網170*70 Pixels
	客製EDM	N/A 加購價: 1萬	發送近3萬筆買主資料庫
	製造癮Podcast	N/A 加購價: 2萬	參加15分鐘節目訪談
	媒體觸及 	AI輔助英文新聞稿、國際媒體報導媒合及曝光追蹤	AI輔助英文新聞稿、國際媒體報導媒合及曝光追蹤
工廠直擊 (WOODiscover-Factory Tour)	廠商自備宣傳影片、參與QA	N/A 加購價: 2萬	提供觀看訪客名單

**Standard 及 Premium廠商皆贈線上展示(使用貿易局公版)



國
際
展
覽
推
廣



- 1 精選美國區域型展覽
- 2 鎖定重要市場
- 3 在地行銷效果佳



AUGUST 23 - 26 | 2022



- 1 精選美國國際型展覽
- 2 辦理同期線上Webinar
- 3 媒體合作發揮綜效





行銷推廣



1 WOOD TAIWAN自媒體

2 電子素材送達3萬餘筆買主名單

3 社群行銷不缺席 **f in**  

4 台灣首為製造業推出之Podcast

5 製造無所不在·用聲音做朋友

6 拉近產業距離

7 導入合作夥伴  SparkAmplify 新創服務



工
廠
直
擊



1 參展廠商就地連線QA

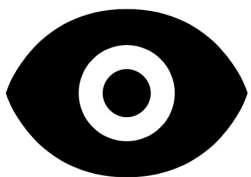
2 英語互動接軌國際

3 廠商自製宣傳影片

4 亮點新品聚焦

5 提供觀看訪客名單

6 貿協主持人帶領



線上展示



- 1 攤位乙個(含公司LOGO、公司資訊)
- 2 使用線上展2.0功能強化
- 3 產品型錄5件
(含文字說明、產品影片、
360度或720度產品照片)
- 4 視訊洽談/會議預約/文字交談
- 5 電子名片交換
- 6 產品標籤
- 7 視覺化報表

首頁Landing Page 一覽全貌

虛擬展示首頁一覽展會全貌，串聯主題展區、影音活動及專業論壇等線上入口。



虛擬攤位 自主佈置

虛擬攤位圖片、影片、360度商品展示等應有盡有，6種攤位樣式，可搭配不同顏色，讓廠商自由選擇。更提供文字訊息、即時視訊及型錄上架服務，讓每位買主輕鬆上手！

數據分析 服務優化

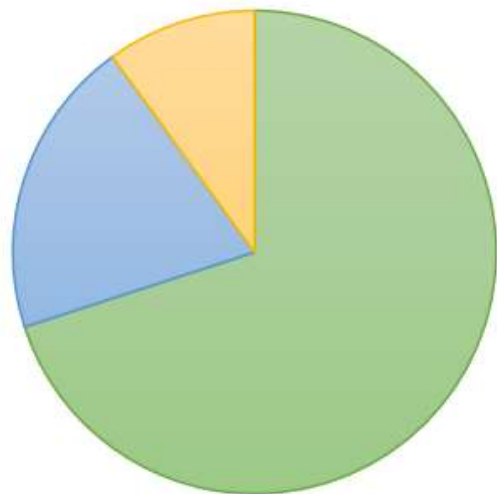
參展取得的資料，可進行量化分析與質化分析，以持續改善客戶服務經驗並追蹤潛在客戶，達成預期的結果！



Mark down the dates.

	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday
Week 1 媒合週				4月28日 ✓ 木工機商機日 ✓ 14:00工廠In house Live ✓ 線上展示	4月29日 ✓ 線上展示 ✓ 14:00工廠In house Live ✓ 17:00製造癮podcast
Week 2 發表週	5月2日 ✓ 線上展示 ✓ 14:00工廠In house Live ✓ 17:00製造癮podcast	5月3日 ✓ 14:00工廠In house Live ✓ 線上展示	5月4日 ✓ 線上展示 ✓ 14:00工廠In house Live ✓ 17:00製造癮podcast ✓ 趨勢論壇	5月5日 ✓ 14:00工廠In house Live ✓ 線上展示	5月6日 ✓ 線上展示 ✓ 14:00工廠In house Live ✓ 17:00製造癮podcast
Week 3 衝刺週	5月9日 ✓ 線上展示 ✓ 14:00工廠In house Live ✓ 17:00製造癮podcast	5月10日 ✓ 14:00工廠In house Live ✓ 線上展示	5月11日 ✓ 線上展示 ✓ 14:00工廠In house Live ✓ 17:00製造癮podcast	5月12日 ✓ 14:00工廠In house Live ✓ 線上展示	* 主辦單位保有調整上述活動內容權益，請以官網公告為主。

宣傳佈局



- **數位媒體廣告投放**
--Google GDN廣告與社群媒體廣告
- **產業媒體廣告投放**
--國際產業與專業媒體廣告
- **官方自媒體**
--電子報, EDM, FB, LinkedIn, Twitter, YouTube, Podcast, Line@

重要時程



線上說明會

www.woodtaiwan.com.tw

DigitalGo 報名截止

請妥善保存報名成功
Email以備查考

DigitalGo 暨線上展啟動

數位增值行銷結合
線上展平台

2022/1/20

DigitalGo 報名開始

自2022/1/24(一)上午10時起
接受線上報名

2022/1/24

2022/3/4

2022/3/8

線上展平台

開放佈置線上展攤位

2022/4/28 –
2022/5/12

DigitalGo 報名與繳費

(受理報名時間:2022年1/24-3/4)

1

請至展覽官網
www.woodtawian.com.tw

2

點選
DigitalGo 線上報名

3

填寫完成後
印出報名表

4

加蓋公司及負責人章

5

掃描寄回
woodtaiwan@taitra.org.tw

6

完成

* 報名時請詳閱: 外貿協會主辦之「台灣國際專業展」線上展覽數位增值行銷服務(DigitalGo)參展實施規範



完成升級報名後，主辦單位將審查資格並寄送繳費通知，請於規定期限內完成升級繳費。
費用一旦繳納，概不退還。逾期未繳費用，所訂購服務視同自動放棄。

服務
窗口



外貿協會 涂詠婷小姐/林玉樺小姐



02-2725-5200 分機2679 / 2613



woodtaiwan@taitra.org.tw



點擊報名

