



GIFTIONERY & CULTURE CREATIVE, TAIPEI
台北國際禮品文具暨文創展

04.20-23.2023 台北世貿一館



參展實施規範



主辦單位



台北世界貿易中心
Tel:02-2725-5200

E-mail : giftionery@taitra.org.tw

協辦單位

中華民國對外貿易發展協會
台灣區藝品禮品輸出業同業公會
台灣區教育用品工業同業公會

台灣區手提包輸出業同業公會
台灣區玩具暨孕嬰童用品工業同業公會
台灣優良設計協會

A photograph of an exhibition booth for the 2022 Creativity Salon. The booth features a large white wall with the text "2022 CREATIVITY SALON" in a serif font. To the right, there is a framed image of a hand holding a keyboard. The background is slightly blurred, showing other parts of the exhibition space.

設計，點亮生活的耀眼光芒

關於「台北國際禮品文具暨文創展」

集結禮品、文具、家用品、新創、品牌授權、精緻工藝品等多元商品，在充滿美感及想像力的展覽空間，展示精心選物及客制商品，搭配文創沙龍、生活選品坊、線上採購洽談會等周邊活動，呈現來自海內外多元禮品創造力，創造最大商機。





2022展覽成果

來自10國 參與 / 262家 參展商

使用 368個攤位 / 23國買家參訪

90% 參展商滿意度



WHY 「台北國際禮品文具暨文創展」

多元商機 - 指標觀展企業

類別	公司名
通路商、電商與百貨	新光三越、太平洋百貨、遠東百貨、特力集團、家樂福、全家、日藥本舖、生活工場、寶雅、蝦皮、AEON TOPVALU。
文創產業、出版社	誠品、法雅客、何嘉仁、校園書房、三民書局、紀伊國屋、東立出版社、親子天下、台灣角川。
上市公司、品牌商	聯華電子、華碩、微星、仁寶、泰金寶、威盛電子、英業達、大同、台灣愛普生、長榮、中興保全、台灣賓士、資生堂、花王、台灣迪士尼、安心食品、宏亞食品、壽司郎、路易莎。
博物館、政府機關	國家兩廳院、國立故宮博物院、國立歷史博物館、內政部移民署、經濟部、國防部、工研院、台北市政府、桃園機場、台北捷運。
醫療、教育機構	台灣大學、臺灣師範大學、台北醫學大學、台灣科技大學、台北科技大學、台北榮總、陽明大學、耕莘醫院、馬偕醫院、花蓮慈濟醫院。
金融業	南山人壽、第一銀行、中國人壽、台新銀行、凱基銀行、華南銀行。



全面行銷推廣

類別	行銷方式
直效宣傳	發送新聞稿，邀請歷屆國內外買主參觀、主動開發新買主名單
網路宣傳	透過官方網站、EDM、粉絲團、google聯播網、LINE、Gmail、Linkedin、FB、Twitter、Youtuber，提供買主展覽資訊及邀訪
國外宣傳推廣	至國外辦理展覽推廣說明會、與國外展覽合作、投放國外媒體、加強展覽國外曝光
國內媒體宣傳	透過國內電視、戶外、專業媒體專刊及手機廣告等推廣展覽
展覽造勢活動	於展中辦理文創沙龍、生活選品坊、集章換贈品等多元活動，增加展覽豐富度

展覽基本資料

一、展出日期、時間

2023 年 4 月 20 日 (四) 至 23 日 (日)

09:30-17:30

(展覽期間業者憑名片免費換證參觀，一般民眾購票入場；4 月 20 日及 21 日，未滿 12 歲孩童謝絕入場)

二、展出地點

台北世界貿易中心展覽大樓

(台北市信義路 5 段 5 號)

三、主辦單位

台北世界貿易中心 (TWTC)

四、協辦 / 支持單位

中華民國對外貿易發展協會 (TAITRA)

台灣區手提包輸出業同業公會

台灣區玩具暨孕嬰童用品工業同業公會

台灣區手套工業同業公會

台灣區鐘錶工業同業公會

全國禮贈品廠商聯盟協會

台灣區藝品禮品輸出業同業公會

台灣區教育用品工業同業公會

台灣優良設計協會

台灣織襪工業同業公會

台灣區毛巾工業同業公會

五、進出場日期、時間

	日 期	時 間
進場	4 月 18 日 (二)、19 日 (三)	上午 7 時至下午 6 時
	4 月 23 日 (日) 輕型及手提展品 (車輛一律不準入場)	下午 5 時 30 分至下午 7 時 30 分
出場	4 月 24 日 (一) 撤除全部攤位裝潢材料 (貨車須於上午 7 時前進入展場)	上午 6 時至上午 11 時

展覽規劃

一、展區類別

1. 一般禮品區
2. 文具及辦公用品區
3. 印刷暨包裝設計區
4. 創意設計及品牌授權區
5. 家用品及工藝品區
6. 伴手禮區
7. 文創新秀區 (2018 年後成立之相關新創公司)
8. 異國風格區

二、各展區產品項目

展 區	展 品 內 容
一般禮品區	一般禮贈品、節慶派對、提袋、背包、服飾、手套、鞋襪、首飾、鐘錶、露營 / 登山 / 運動休閒風格用品、3C 產品及配件、電子禮贈品
文具及辦公用品區	文具、辦公室用品、教學輔助用具、學校用品
印刷暨包裝設計區	圖像處理、印刷 / 包裝設計、設備及服務
創意設計及品牌授權區	設計師商品、創意生活小物、工藝時尚、文創設計、職人匠師商品、設計獎獲獎廠商、授權商、代理商、肖像 / 品牌持有者、數位影視娛樂、授權服務
文創新秀區	成立五年內 (2018 年後成立) 文創新創企業 (產品需具文創設計風格)
家用品及工藝品區	生活家飾、餐具、廚房用品、衛浴用品、居家布置、香氛、Spa、燭台、人造盆栽 / 花等、面膜、美容保養品、工藝品
伴手禮區	縣市政府主題伴手禮、網路人氣美食、冷凍調理、生鮮、肉品、保健食品、機能食物、農、林、漁、牧食品、餅乾糖果、蛋糕甜點等
異國風格區	來自世界各地文創商品、禮品、文具、家用品、工藝品及設計商品等

註：1. 食品類企業僅可報名伴手禮區。異國風格區僅限外商報名。

2. 主辦單位將視徵展狀況，保留調整展區權利。



攤位費用

一般展區 (攤位尺寸 :3m * 3m)

單位：新台幣 / 含稅

一般攤位 (無柱·淨地費)		含柱攤位 (淨地費)	
主走道	一般走道	主走道	一般走道
46,900	40,900	39,900	34,900

- 報名 1~2 個攤位，可選配大會標準裝潢，每攤位新臺幣 7,000 元 (包含隔間、地毯、大會招牌、垃圾桶、投射燈 3 盞、折疊椅 2 張、接待桌 1 張)

文創新秀區 (攤位尺寸 :3m * 2m，含基本隔間)

單位：新台幣 / 含稅

攤位費用

27,000

- 須為成立五年內 (2018 年後成立) 之相關企業，每家企業限報 1 個攤位，且產品需具文創設計風格。本區攤位位置為大會分配。
- 攤位包含隔間、地毯、招牌，其餘裝潢請自費追加

※ **本展提供攤位皆為空地**(除 < 文創新秀區 > 及報名追加基本裝潢之攤位外)，參展商需自行接洽大會裝潢商或其他合格裝潢商承製攤位裝潢。

※ 每一攤位參展費用內已含 110 伏特 500 瓦基本用電。

※ 2022 年 12 月 31 日前報名可享早鳥優惠 85 折。(僅淨地費用折扣，攤位裝潢費用不折扣)。

※ 租用 4 個 (含) 攤位以上、2021 及 2022 年續展企業 (需連續兩年參展，且攤位數不可縮減)，2022 年 12 月 31 日前報名享 8 折優惠。(不可與早鳥優惠合併計算)

參展資格及報名辦法

一、參展資格

(一) 本國產品者應具備下列條件：

1. 已向我國政府正式註冊登記，經營前述展品之製造商或貿易商。
2. 凡已授權貿易商展出之工廠，不得再以本身名義報名參展，亦不得與貿易商共同展出。

(二) 外國產品者：

1. 經政府許可進口地區之外商或其在台代理商、經銷商、分公司及聯絡辦事處。
2. 代理外商參展之本國企業，須先取得外商授權書或代理合約書等佐證資料。

(三) 注意事項：

1. 現場禁止零售及叫賣，如有零售行為，需開立發票，如經稅捐機關查獲告發者後果自負。且展覽時不可於攤位以外區域發送宣傳品。
2. 嚴禁企業合併或轉租攤位（包含以子公司或相關企業為理由），一經查獲，違規企業須立即撤除合併或轉租攤位之公司名稱及 Logo。
3. 主辦單位有權拒絕任何與展覽主題不符之產品或企業參展。
4. 主辦單位有權視企業以往參加台灣專業展之紀錄，決定是否接受報名。
5. 參展企業所提供之資料及圖像，將授權主辦單位於本展各項刊物宣傳推廣。
6. 嚴禁展出產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之產品。
7. 我國政府限制進口地區或政府禁止進口之產品，均不得在本展展出。
8. 其餘規定請參閱「外貿協會台灣專業展參展一般規定」。

二、報名方式及報名時間

(一) 受理報名：自 **2022 年 9 月 12 日 (一) 上午 9 時**起。

(二) 網路報名（建議使用）：

報名方式：請至展覽官網 (www.giftionery.net) 首頁填寫參展報名。

報名時間：以網路報名時間為準。

(三) 通訊 /email 報名：

報名方式：請填寫本展參展報名表，蓋公司大小章後掛號郵寄或 email 主辦單位。

報名時間：報名時間以郵戳或 email 時間為憑。郵寄報名者，請注意郵戳是否清晰，並保存「郵件執據聯」以備查考。

(四) 向協辦單位報名：如為本展協辦單位之會員者，請逕向各協辦單位聯繫報名方式。

三、報名應繳資料

- (一) 報名表 (網路報名者，請於報名完成後列印報名表後加蓋大小章)
- (二) 「公司或商業登記核准函」影本 (2020-2022 年參展商免附)
- (三) 產品型錄 / 照片一份

請將以上資料郵寄至：110 台北郵政 109-770 號信箱，信封請註明「台北國際禮品文具暨文創展收」或掃描 email 至：giftionery@taitra.org.tw。

四、費用繳交

- (一) 訂金：每一攤位訂金新臺幣 15,000 元 (< 文創新秀區 > 每一攤位訂金新臺幣 1 萬元)。
 - 1. 完成報名通過資格審查後，主辦單位將 email 報名及展區確認函，主辦單位並將掛號通知繳交訂金。完成訂金繳納後，請將收據傳真或電子郵件寄給主辦單位，以便查帳及發票寄送作業。
 - 2. 未能於主辦單位通知之繳款時間內繳款者，將以訂金繳款日下午 6 時作為報名時間。為避免影響攤位圈選順序，請務必於繳款期限內完成訂金繳納。
- (二) 尾款：
 - 1. 完成攤位圈選後，主辦單位將以掛號通知繳交攤位費尾款。完成尾款繳納後，請將收據傳真或電子郵件寄給主辦單位，以便查帳及發票寄送作業。
 - 2. 尾款逾期未繳交者，視同放棄參展資格，其申請之攤位由本會收回。
- (三) 前述訂金及尾款一經繳交概不退還。

五、攤位選位會議

- (一) 主辦單位接受報名後，將另通知選位會議時間及地點。未繳交訂金者，將無法參加選位。
- (二) 圈選攤位順序：
 - 1. 攤位數多者先選。
 - 2. 攤位數相同者，報名時間早者先選 (報名時間將依據本辦法第二條 [報名方式及報名時間]，及第四條 [費用繳交] 第一項 [訂金] 第 2 款內容辦理)。
 - 3. 以上皆同者，抽籤決定選位順序。
- (三) 選位會議中無法受理現場增加攤位，如於報名後須增加攤位者，請盡早聯繫主辦單位。

六、參展聯絡人

外貿協會展覽處展覽二組 電話：02-2725-5200 · Email: giftionery@taitra.org.tw
展覽規劃事項：樊祥琳小姐，分機 2678
報名 / 宣傳事項：陳怡安小姐，分機 2674

※ 報名資料請以掛號寄至本會·收件地址:【110 台北郵政 109-770 號信箱·信封註明「台北國際禮品文具暨文創展收」】

※ 投郵前,請務必勾選是否已依序附:

報名表 產品型錄一份 商業登記之核准函或商業登記影本(2020-2022 參展商免附)

※ 報名公會團區之企業請逕行與各協辦公會聯繫報名方式,請勿填寫此報名表。

參展報名表 (或可至網路報名: www.giftionery.net · 點選「參展申請」)

- 一、本表各項資料將刊登於參展廠商名錄(Official Directory),請以正楷填寫或打字,以確保貴公司權益。
- 二、若產品項目或地址須更正,請盡早通知主辦單位。

參展公司基本資料

營利事業統一編號_____ 品牌名稱: 代理 自有_____ 公司負責人: _____

◎ 公司名稱: (中) _____ (英) _____ 無英文公司名,請貿協代為翻譯

◎ 聯絡地址: (中) □□□□□ _____
(英) □□□□□ _____

◎ 發票地址: 同上 _____

◎ 公司 Email: _____ 網址: _____

◎ 公司經營類別: 製造商 出口商 進口商 代理商 服務業 其他(請說明: _____)

展覽報名聯絡人資料

◎ 展覽業務聯絡人: _____ (先生/小姐) ◎ 聯絡人 E-mail: _____

◎ 聯絡人電話: _____ 分機: _____ ◎ 聯絡人手機: _____

報名展區及攤位數

報名攤位數	本公司擬申請_____個攤位(9 平方米 / 個攤位)
是否加購基本裝潢	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
報名展區	<input type="checkbox"/> 一般禮品區 <input type="checkbox"/> 文具及辦公用品區 <input type="checkbox"/> 印刷暨包裝設計區 <input type="checkbox"/> 創意設計及品牌授權區 <input type="checkbox"/> 家用品及工藝品區 <input type="checkbox"/> 伴手禮區 <input type="checkbox"/> 文創新秀區(3m*2m攤位, 僅限報名1個攤位) ※參展商所屬展區以主辦單位email通知為準。
● 報名1~2個攤位,可選配大會標準裝潢,每攤位新臺幣7,000元(包含隔間、地毯、大會招牌、垃圾桶、投射燈3盞、折疊椅2張、接待桌1張)	
● 本展提供攤位皆為空地(除<文創新秀區>及報名追加基本裝潢之攤位外),參展商需自行接洽大會裝潢商或其他合格裝潢商承製攤位裝潢。	

◎ 參展品代碼: (請依後頁產品類別代碼表填入產品代碼,俾憑以列印廠商名錄上,最多八項)

(1) □□□□□□□□ (2) □□□□□□□□ (3) □□□□□□□□ (4) □□□□□□□□
(5) □□□□□□□□ (6) □□□□□□□□ (7) □□□□□□□□ (8) □□□□□□□□

◎ 貴公司希望能有洽談機會之國內/外買主(國家/公司名):

(1) 國家: _____ 公司名 _____ (2) 國家: _____ 公司名 _____

(3) 國家: _____ 公司名 _____ (4) 國家: _____ 公司名 _____

以上個人資料僅供本會往後5年內透過電話、郵件等通訊方式與提供資料之個人聯繫接洽用。提供資料之個人可就其個人資料: 1.查詢或請求閱覽。2.請求製給複製本。3.請求補充或更正。4.請求停止蒐集、處理或利用。5.請求刪除。如欲行使以上權利可洽本展主辦單位。若不提供個人資料,可能無法獲得本會即時之商情資訊。

本公司承諾遵守本展參展辦法及台北專業展參展一般規定上所列各項條文。如有違反情事,本公司願負一切法律責任,並接受兩年內不得參加本項展覽之規定。

此 致

台北世界貿易中心股份有限公司

公司印鑑章:

負責人印鑑章:

西元 _____ 年 _____ 月

財團法人中華民國對外貿易發展協會 台灣國際專業展參展一般規定

111年1月26日修訂

1. 本規定由財團法人中華民國對外貿易發展協會(下稱主辦單位)所擬定。
2. 本展報名資料、參展手冊及因展覽所衍生之資料(下稱本展資料),均視為本規定之一部分,對於本展參展廠商、聯展廠商及其分公司(下稱廠商)均適用之。
3. 廠商如已報名完成,視為已充分閱讀、理解本展資料及本規定並無條件同意遵守之,並同時授權主辦單位使用其提供之資料印製「參展廠商名錄」(Official Directory)。
4. 廠商於展覽期間所為之行為,是否符合或違反本規定,均由主辦單位認定、解釋並執行之,不得異議。
5. 主辦單位有權拒絕外界競爭展或相關展承辦單位參展(包含子公司或代理商或相關企業為由)。如有矇混報名進場展出者,經發現除立即停止其展出外,所收費用概不退還,此條文所規定之情形,由主辦單位認定、解釋、執行之,不得異議。
6. 主辦單位有權視參展產品類別、實際報名情形及攤位需求狀況,規劃廠商展示樓層區域及核定攤位數;同時有權視參展產品性質及廠商以往參加台灣專業展或主辦單位所辦理之國內外推廣活動之紀錄,決定是否接受報名參展、調整報名展區及核定攤位數。
7. 除新創企業展區外,展區內皆為空地攤位,不含地毯及牆壁隔間,廠商皆需自行搭設基本裝潢,即地毯、牆壁隔間與公司招牌,不可直接使用空地攤位展出。
8. 主辦單位於展覽期日前約90日,將本展資料及本規定寄送廠商,並同時公布本展網站「https://www.giftionery.net/zh_TW/index.html」供廠商閱覽、列印。廠商不得以未收受本展資料及不知其內容規定、說明,或以任何理由主張不受本規定之拘束。
9. 廠商於展覽期間上午9時30分至下午17時30分不得再將參展產品攜入或攜出展場,惟輕便隨身物品不在此限。需要補充參展產品者,可於展出首日上午8時30分至9時30分,或其餘展出日每天上午9時至上午9時30分為之。
10. 廠商於進場裝潢攤位前,應於主辦單位規定期限內,填寫繳交裝潢切結書、申請水電時間及其他相關文件,否則如有影響廠商裝潢作業及參展權益,由廠商自負責任。
11. 參展產品如不願讓參觀者拍照或錄影,參展廠商應自行加設「請勿拍照」或「請勿錄影」中英文標示牌,惟對持有主辦單位所發記者證(PRESS)之記者及特約攝影者,應配合之,以利宣傳工作之進行。
12. 廠商應於參展產品進場時於主辦單位指定地點領取識別證,展覽期間必須佩戴進入展場(一人一證)。
13. 展覽期間除另有規定外,禁止12歲以下者入場,以維護安全及秩序。
14. 展覽期間(含進出)主辦單位管理人員負責管制展場出入口,維持展場公共秩序,惟廠商對其參展產品、裝潢物料及工程設施均應自行派人照料,貴重展品應自行投保並聘僱警衛加強保全,如有遺失或毀損,主辦單位不負賠償責任。
15. 廠商自參展產品及裝潢品運至展場起,至展覽期間結束運離展場為止,應自行投保火險、竊盜險、水漬險及公共意外責任險(包括天然災害附加險,如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等),任何參展產品及裝潢品於上述期間在展覽場地遺失或毀損,主辦單位不負賠償責任。
16. 廠商如有以下情形之一,經主辦單位發現並要求改善未果後,得取消參展資格、停止其展出或停止水、電之供應,所收費用概不退還,該廠商至少2年不得參加主辦單位主辦之展覽,且其參展年資全部歸零,主辦單位如因此涉訟或受有損害,廠商應負賠償責任(包括但不限於律師費、裁判費等),不得異議:
 - (1) 以虛偽不實之文件、資料、冒用他人名義等方式參展。
 - (2) 於報名時提供之參展產品型錄與報名資料或實體不符者。
 - (3) 於展覽開始前10天尚未繳清參展費用。
 - (4) 拒絕或終止授權主辦單位使用其提供之資料印製參展廠商名錄。
 - (5) 攜帶易爆、易燃及其他危險物品、違禁品進入展場。
 - (6) 於展覽期間,其承租之攤位近似空櫃或無受僱人或使用人在場。
 - (7) 參展產品有侵害他人智慧財產權之虞而仍予以販賣、陳列、或廣告。
 - (8) 參展產品或展示方式有違民法、消費者保護法、公平交易法、商品標示法、商品檢驗法、食品衛生管理法等相關法令。
 - (9) 參展產品或展示方式有妨害公共秩序或善良風俗之虞。
 - (10) 經第三人向主辦單位提出和解書、民事敗訴判決書或刑事有罪判決書(不論判決是否確定)等佐證參展產品有侵害其權利之情形。
 - (11) 攤位招牌與裝潢露出與報名表所列之公司中英文資訊不符。
 - (12) 私自分租、轉讓攤位或以非報名之公司名稱(包括贊助廠商名稱、關係企業(子公司)、原報名公司之第三地分公司、子公司等)參加展出。
 - (13) 參展產品為我國政府限制進口地區或該地區製造、生產、販賣之產品或我國法律規定之違禁品。
 - (14) 參展產品與展覽主題不符。
 - (15) 在展場內零售。
 - (16) 直接使用空地攤位展出。
 - (17) 未向主辦單位申請並取得核准即搭設舞台音響設備、懸升氣球或搭設超過4公尺以上的建築物或裝飾物。
 - (18) 在展覽期間製造85分貝以上之噪音。
 - (19) 因示範、操作參展產品而產生煙霧、廢氣、灰塵、惡臭及刺激性氣體與揮發性有機化學溶劑汙染物等,未自備汙染處理設備或立即為妥善處理,致影響附近攤位及現場展出。
 - (20) 於展覽期間公開播放之音樂、影像、圖片或相關資料有侵害智慧財產權之虞。
 - (21) 在公共設施、走道或牆柱上等攤位以外地區陳列參展產品或張貼、分發任何宣傳物品或資料。
 - (22) 於公共區域從事推廣活動或置放公司或私人物品。
 - (23) 因私人糾紛致他人至其攤位或展場內外鬧事或進行抗議,因而影響展覽秩序或形象。
 - (24) 攤位上之設施、物品及參展產品在展覽期間(含進出)因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員、主辦單位管理人員或第三人遭受傷亡或財物損失。
 - (25) 提前將參展產品打包、撤離會場或類似之行為。
 - (26) 因攤位之設計、施工及電器使用不當等情事而發生火災。
 - (27) 於退場後遺留參展產品或私人物品於展場。
17. 廠商如需搭設舞台音響設備或懸升氣球,或搭設超過4公尺以上的建築物或裝飾物,需要事前向主辦單位提出申請並經核准後始可搭設(請詳閱參展手冊內相關辦法);如未獲核准者,經主辦單位管理人員查獲必須立即拆除或補辦申請手續,主辦單位不負賠償責任。
18. 展覽結束後,廠商應將所有參展產品及私人物品於退場時運出展覽館並全部清空,主辦單位將不負責展品保管之責任,如於退場後發現有遺留之參展產品及私人物品,將視為廢棄物,由清潔公司移除,所生費用由廠商負擔。
19. 主辦單位保留變更展出日期、地點及取消展覽之權,如因天災、法定傳染病(如Covid-19等)或其他不可抗力因素而須變更展覽日期、地點或取消展覽,廠商已繳交之參展費用(含訂金及其他費用),主辦單位於扣除成本及必要費用(包含但不限於主辦單位因辦理本次展覽已支付廠商而無法取回之金額)後之餘額,無息退還廠商,惟不負擔其他損害賠償責任。
20. 主辦單位為妥善辦理展覽,將善盡防疫相關措施,廠商確實了解並同意參與展覽應盡力配合主辦單位所採防疫作為,且廠商應自行承擔染疫或隔離等相關風險,故若因此產生爭議,參加廠商不得對主辦單位提出任何訴求,包括不得提出民事、刑事或行政上之主張。
21. 廠商如因非可歸責於主辦單位之事由欲退出參展,參展訂金一經繳交,概不退還;攤位分配後始退出參展者,其所繳交之參展費用亦不予退還。
22. 本規定如有未盡事宜,主辦單位得隨時修訂之。

產品類別代碼表

請參考下列產品代碼及建議展區，並將之填入報名表內。

如沒有合適的代碼，請至 <http://asp.taitra.org.tw/taitracode/> 查詢新版 TAITRA code：

產品代碼 Product Code	產品名稱	Product Name
51	Agricultural & Foods 農產及食品	
5160	健康補給品	Health Supplement
5165	糖果、零食及烘焙類	Baked Goods, Confectionery & Snacks
5170	菸、咖啡、茶及飲料	Beverage & Tobacco
54	Beauty & Personal Care 美容及個人用品	
5420	保養品	Skin Care
5430	肌膚保養用具	Skin Care Tools & Equipment
5440	美髮護理	Hair Care & Salon Equipment
5470	香水及除臭劑	Perfume & Deodorant
5480	個人清潔用品	Personal Care
56	Apparel & Accessories 服飾及配件	
5605	成衣	Apparel
5610	運動服	Sportswear
5625	服飾材料及配件	Garment Accessories
5645	圍巾及領帶	Neckwear
5650	手套	Gloves

5660	襪子	Hosiery
57	Luggage, Bags & Cases 箱包	
5710	包及皮夾	Bags & Wallets
5720	行李箱、休閒袋及運動袋	Luggages, Leisure & Sports Bags
573010	購物袋	Shopping Bag
573020	電腦包	Laptop Bag
573090	禮品袋	Gift Bag
58	Timepiece, Jewelry & Eyewear 鐘錶、珠寶及眼鏡	
5840	首飾	Jewelry
5850	珠寶收納及展示	Jewelry Organizers & Displays
5860	鐘	Clocks
5870	錶	Watch
64	Consumer Electronics 消費性電子	
641035	手持裝置殼及保護套	Handheld Bag & Case
6460	消費性電子配件	Common Used Accessories
646035	行動電源	Power Bank
673525	隨身碟	USB Flash Drive

78	Houseware 家庭用品	
7810	家用紡織品	Household Textiles
7815	家用儲物收納用品	Home Storage & Organization
7820	雜貨	Sundries
7830	鍋具	Cookware
7835	刀具及廚房用具	Cutlery & Kitchen Utensils
7840	餐具	Tableware
7855	浴室用品	Bathroom Products
7860	家用清潔用具	Household Cleaning Tools
7870	傘及雨具	Umbrellas & Rain Gears
781015	地毯	Carpet
781020	寢具、床單及床罩	Bed Sheet, Bed Spread & Pillow Case
781050	毛巾	Towel
782045	園藝用品	Garden Supplies
79	Toys, Baby & Pet Products 玩具、嬰幼兒及寵物用品	
7910	玩偶及填充絨毛玩具	Dolls & Stuffed Toys
7920	慣性玩具、遙控及發條玩具	Friction, Radio Control & Wind-up Toys
7930	遊戲及模型	Games & Models
7940	益智啟發玩具	Educational Toys

7950	學齡前玩具及角色扮演	Preschool & Pretend Play
7960	氣球及經典玩具	Balloons & Classic Toys
7970	室外玩具	Outdoor Toys & Structures
7990	嬰兒用品	Baby Products
7995	寵物用品	Pet Products
80	Sports 運動用品	
82	Office & School Supplies 辦公室及學校用品	
8210	書寫及美術用具	Writing & Art Supplies
8220	裝訂及切割用品	Binding & Cutting
8230	黏貼用品	Tapes & Glue
8240	筆記本	Notebooks & Writing Pads
8250	歸檔及收納用品	Filing & Desk Organizers
8260	印表機耗材	Printer Consumables
8270	辦公事務設備	Office Equipment
8280	教學用具	Teaching Resources
83	Gifts & Crafts 禮品及藝品	
8305	鑰匙圈	Key Chains
8310	獎盃及旗幟	Trophies & Flags
8315	相框及畫框	Photo & Picture Frames
8320	音樂盒	Music Box

8325	存錢筒	Money Boxes
8330	賀卡	Greeting Cards
8335	貼紙	Stickers
8340	工藝品及裝飾品	Crafts & Decors
834020	雕刻品及雕像	Carving & Sculpter
834040	風鈴及吊飾	Wind Chime & Hanging Ornament
834050	花瓶	Vase
834060	繪畫	Painting
834099	其他工藝品及裝飾品	Other Crafts & Decors
8345	節慶及活動用品	Festive & Party Supplies
8350	蠟燭及燭台	Candles & Candle Holders
8355	宗教用品	Religious Items
84	Packaging, Printing & Advertising 包裝、印刷及廣告	
8420	包裝袋及網袋	Packaging Bags & Nets
8430	包裝容器	Packaging Containers
8450	包裝材料	Packaging Materials
8460	印刷材料	Printing Materials

8470	出版品	Publication
847060	電子書	E-book
8480	電影及音樂	Movies & Music
85	Services 服務業	
850540	專門設計服務	Design Services
851010	出版服務	Publishing Services
8525	教育及訓練服務	Education & Training
8550	文創及休閒生活服務	Cultural, Creative & Leisure Services
855005	創作服務	Cultural & Creative Services
855010	藝術表演	Art Performance

