

2023 台灣國際飯店暨餐飲設備用品展

展覽介紹

March 28, 2023

外貿協會 展覽業務處展二組 林毓芳Tobby

2023展覽資訊

- **展出日期** 2023年6月14日-17日 (星期三至星期六)
 - * 全程禁止未滿12歲以下兒童入場。
 - * 服裝不整或穿著拖鞋者謝絕入場。
- **展出時間** 6月14日至16日，每日上午10時至下午6時。
6月17日，每日上午10時至下午5時。
- **主辦單位** 中華民國對外貿易發展協會
展昭國際企業股份有限公司
- **合作單位** 台灣大廚房餐飲設備發展協會
- **支持單位** 新北市廚具商業同業公會

展館配置

展館		同期展覽
南港展覽館1館 	1F	台北國際食品展  FOOD TAIPEI (Taipei Int'l Food Show)
	4F	台北國際包裝工業展  TAIPEI PACK (Taipei Int'l Packaging Industry Show) 台北國際食品加工機械展、臺灣國際生技製藥設備展  FOODTECH TAIPEI (Taipei Int'l Food Processing Machinery Show)  BIO/PHARMTECH Taiwan (Taipei Int'l Bio/ Pharm. Machinery Show)
南港展覽館2館 	1F	台北國際食品展 台灣國際飯店暨餐飲設備用品展 (Taiwan HORECA)  TAIWAN HORECA (Taiwan Int'l Hotel Restaurant & Catering Show)
	4F	台北國際食品展

宣傳推廣

國內媒體宣傳

透過國內電視、戶外廣告
及專業媒體廣告
推廣展覽。

網路數位行銷

透過官網、電子報、EDM、
自媒體等提供國內外買主展
覽資訊。

國外媒體宣傳

辦理推廣說明會、
國外媒體曝光展覽資訊，
洽邀國際買主來台觀展。

聯名行銷

與餐飲或飯店業合作互相
拉抬聲量，以聯名話題形
塑展覽品牌形象。

潛在買主開發

與國際展覽互惠合作，加強於國際
展覽推廣並蒐集開發新買主名單

展中活動

於展覽期間辦理趨勢論壇、
新品發表會、展覽公益活動
增加展覽豐富度



國外廣告



專業媒體雜誌

依據重點市場加強投放當地專業雜誌以及電子媒體廣告，透過當地主流數位媒體進行宣傳推廣。



國外展覽推廣

於國外相關產業重要展覽推廣，加強展覽曝光提升國外廠商參展與國際買主來台參展/觀展意願。



GDN數位廣告

持續投放 Google 聯播網廣告並加強於社群媒體如 Twitter 投放展覽資訊藉以觸及潛在買主。



海外推廣說明會

針對重點市場辦理海外推廣說明會，加強宣傳展覽訊息強化當地媒體曝光展覽資訊並洽邀國外買主來台觀展。

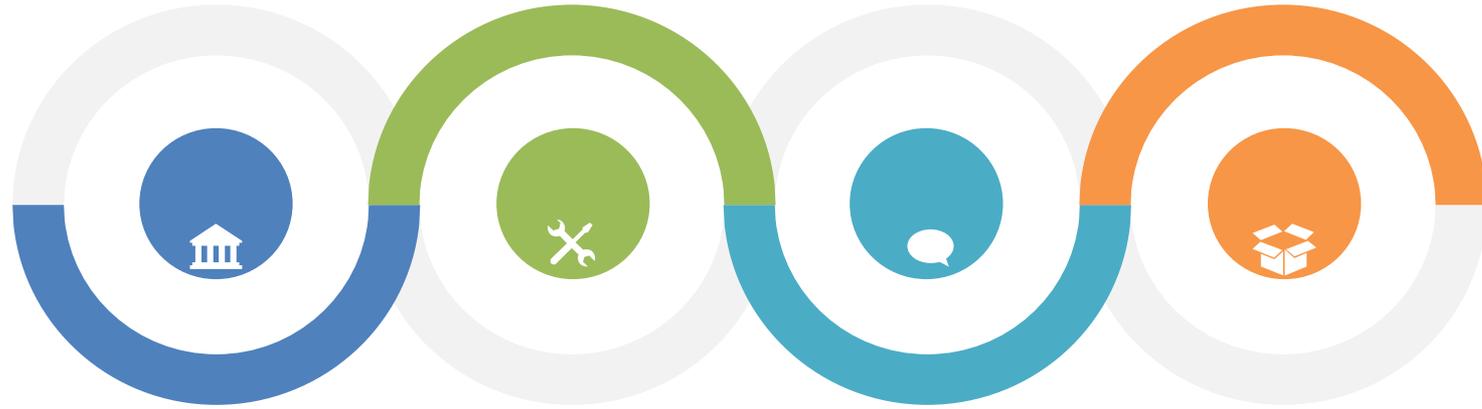


東京食品展(Foodex)、
東京餐飲設備展(HCJ)、
泰國食品展(THAIFEX)

NEW

以YouTube影音廣告強化重要市場如美加澳日韓東協等之宣傳

國內廣告



專業媒體

相關產業媒體交換廣告，深化產業人士對展覽的形象。同時搭配展覽EDM曝光展覽期。

數位社群媒體

以GDN、原生廣告及社群媒體FB、YouTube觸及潛在買主，搭配電子報宣傳展覽亮點內容提高買主對展覽的期待。

戶外廣告

車隊影音廣告、捷運、電視廣告、路燈掛旗，加上報章雜誌等平面媒體刺激買主觀展意願。

影音行銷

針對展覽期間多元活動，如與KOL合作以直播觀展刺激買主前來觀展。

2-3月

4-5月

6月

6/14-17

2022行銷花絮

台灣國際飯店暨餐飲設備用品展
Taiwan HORECA



KOL網紅觀展



線上採購洽談



食品產業創新論壇-食現未來
共306人參與



米其林餐廳跨界合作

展覽規定

參展手冊

展覽官網：“參展廠商”項下下載電子檔

The screenshot shows the website's navigation bar with the logo and menu items: 關於展覽, 參觀資訊, 參展廠商, 展覽活動, 展覽電子報, 下載專區, 旅遊資訊, 聯絡窗口. The breadcrumb trail is 首頁 / 參展廠商. The main content area is titled '參展廠商' and contains several links: 參展實施規範, 2023 廣告贊助手冊, 參展手冊 (highlighted with a red box and arrow), 展覽APP, 展館柱面資料查詢, 外商參展退稅, and 大會合約商.

國內業者邀請卡

每個攤位20張，2個攤位40張，以此類推



TAIWAN HORECA

第14屆台灣國際飯店暨餐飲設備用品展

2023.6.14-17 南港展覽2館

國內業者邀請卡

www.taiwanhoreca.com.tw



南港展覽1館		南港展覽2館	
1F	4F	1F	4F
食品展	食品機械展 生技製藥展 包裝工業展	食品展	餐飲設備展

展出時間及入場規定

日期	時間	入場規定
6月14日 至16日 (星期三~五)	10:00 18:00	專業人士持證入場 (1) 憑本邀請卡及本人名片2張申請入場 (2) 憑完成線上預先登錄收到之「預先登記確認函」及本人名片2張申請入場 <small>*國內業者參觀逾4天適用，一日可通行兩館展覽1&2館</small>
6月17日 (星期六)	10:00 17:00	除專業人士持證入場外，開放民眾隨票參觀，門票每張新臺幣300元，無票時間為10:00至15:00 <small>*門票僅供當日使用，一日可參觀兩館展覽1&2館</small>

備註

- 為維護專業展覽形象，6月14日至16日禁止零售，並且僅准飯店餐館設備業之相關業者參觀；6月17日開放民眾隨票參觀。(該專業相關計畫業經向經濟部註册，備有執照及「證照查詢系統」可供查詢。)
- 展覽相關行程不開放12歲(含)以下之兒童入場，請穿著整齊服裝，勿穿拖鞋，並禁止攜帶寵物。(主辦單位將專業人員會同保安人員，以嚴格方式入場檢查。)
- 國內業者可分線上預先登錄參觀，即日起請至本展覽館進行「國內業者預先登記」(即E)



邀請單位
蓋章處



HR23-S00-00000000001

參展廠商證

- 第1個攤位4張，每增加一個攤位多2張，以此類推。
- 請逕至展覽官網登入「廠商專區」，於「線上申請系統」填寫參展人員姓名及正確聯絡資訊，提升展場洽談效率。詳細申請步驟請詳閱參展手冊。

廠商專區



其他注意事項

- 包柱裝潢請勿遮蔽消防設備與電箱。



- 柱面資料請逕至展覽官網查詢。

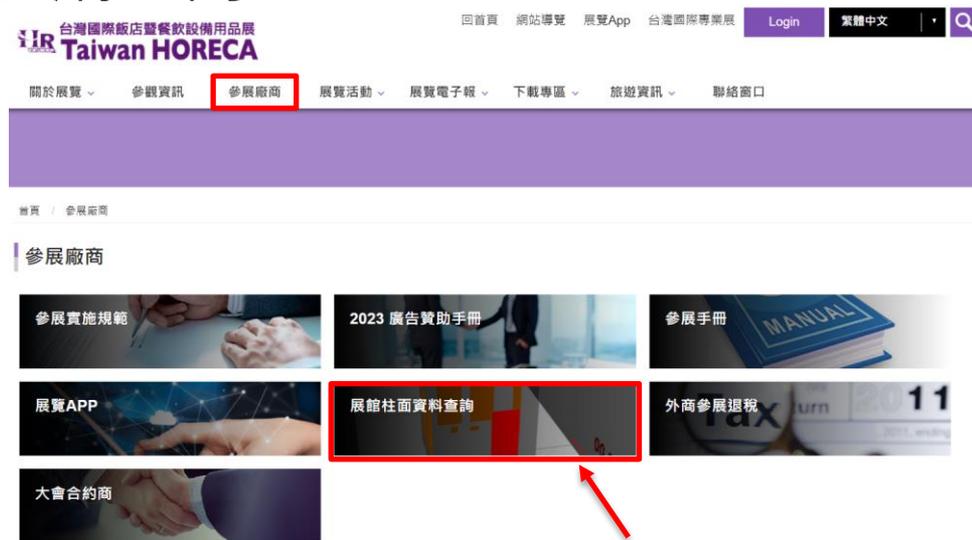
官網首頁



參展廠商



展館柱面資料查詢



其他注意事項

- 攤位招牌請務必露出**英文公司名**。
- 展場**禁用明火**（如瓦斯爐、炭火、燭火等）。
展場排煙不易，請勿製造油煙。
- 12歲(含)以下兒童請勿入場，以維護本展國際形象與秩序。
- 展出至6月17日(六) 17時，當日17-19時小撤，
隔日6月18日08-17時撤場。

水電申請

- 112年4月28日(含)前完成申請，可享9折優惠。
- 112年4月29日至5月10日(含當日)申請，按標準收費。
- 112年5月11日至5月19日(含當日)須加付逾期申請費20%。
- 112年5月20日(含當日)以後須加付逾期申請費50%。
- 攤位水電配置圖：5月19日(五)前提供。

展館&水電窗口

- 展館水電

南港2館1樓：西北水電 廖淑梅小姐

02-27255200 #5568

power5564@taitra.org.tw

- 展館場勘 (可請裝潢商前往查看柱子)

南港2館：外貿協會 莊庭妃小姐

02-27255200 #6624

yenting@taitra.org.tw

國外買主補助申請

- 每位買主上限新台幣**12,000元(含稅)**。
- 僅住宿補助，最多**4**個晚上，住宿期間須在展覽期間。
- 限外國籍買主且持有外國籍護照，所屬企業之營業項目須與**飯店暨餐飲設備產業**相關。
- 自開放日起至**5月12日(五)**止，依申請時間順序審核，額滿提前截止，不另通知。
- 詳細規範及申請方式請參照參展手冊。

- 外貿協會 展覽業務處展二組 02-2725-5200
林毓芳 #2656、巫虹臻 #2695
HORECA@taitra.org.tw
- 展昭國際企業股份有限公司 02-2659-6000
許元慶 #165、于國雄#132、姚宏政 #326
steven.hsu@chanchao.com.tw

祝 參展成功 生意興隆!