

MEDICALTAIWAN

INTERNATIONAL MEDICAL, HEALTH & CARE EXPO **HYBRID**

台灣國際醫療暨健康照護展

8 – 10 June, 2023 @南港展覽2館

企業募集

數位健康永續未來館

數位 Digital • 健康 Healthcare • 永續 Sustainability

主辦單位：中華民國對外貿易發展協會

策略合作夥伴：台灣數位健康產業發展協會



**“徵集 一同勾勒
未來健康照護新願景的夥伴”**



著眼未來
Eyes on Future

數位健康永續未來館

以數位、健康、永續三大元素
對「智慧永續健康照護生態系統」的未來想像



居家健康



永續醫療

A. 居家健康區 / 健康促進、遠距監控、在家住院(Hospital at home、HaH)

未來的醫院著重在「急重難罕」病的診療，更多健康照護工作將從醫療院所轉為居家



未來館的居家區，包含以下元素 (亦展出未來構想之元素)

- 預防保健 / 促進均衡飲食、醫院健檢服務
- 健康促進 / 要活就要動! 用科技讓運動更有趣
- 遠距醫療 / 線上諮詢、視訊看診
- 用藥管理 / 線上藥局、電子處方、藥物宅配
- 個人生理監測 / 行動健康科技
- 睡眠、呼吸監測科技
- 在宅健康及復健科技
- 高齡照護科技

B. 永續醫療區 / 智慧醫療、線上線下整合、地球永續

醫療相關碳排佔全球碳排約30%，推動智慧化、虛實整合(O2O)、端對端(E2E)的醫療服務，落實地球永續

智慧醫院

- 智慧門診
- 智慧病床
- 智慧用藥
- 電子病歷
- 護理資訊系統

智慧醫材

- 高階醫材、手術科技
- 醫療機器人
- AR/VR/MR
醫療元宇宙應用
- AI及IoT數位醫療科技

綠色實踐

- 智慧能源管理
- 智慧空調設備
- 水資源管理
- 廢棄物管理
- 綠建築

未來館 企業展示空間說明



- 貿協依照展出企業，客製化設計及裝潢
- 每家企業情境空間 **9平方公尺** (3*3M)
- 空間內可展示 **1~3件產品** (視空間大小而定)
- 貿協規劃整體**未來館成員解說牆**，讓參觀者了解每件產品的應用內容
- 提供展示用基本電力 (每攤位110V/500W)



未來館整體形象 4大配套宣傳

1. E-newsletter

Microsoft 提供圖文素材、
TAITRA完稿發送給資料庫客戶約
8萬筆



2. 經濟日報專題報導

專題報導展出企業、亮點
於活動前發布

經濟日報

經濟日報 > 商情 > 熱門亮點

「醫療上雲」不再是醫學中心專利！SaaS 服務讓醫院、診所登上雲端

本文共1209字



2022/11/03 09:40:32

經濟日報 鄭芝珊

衛福部於今年7月正式上路「醫療機構電子病歷製作及管理辦法」修正草案，將開放醫療機構委外建置電子病歷系統，並能使用公雲服務管理電子病歷資料，將院內原有書面文件如紙本病歷、同意書等文件電子化、雲端化，以達成無紙化目標。

傳統醫療行為同意書往往都需要病人親自簽名，以完成醫學倫理中「知情同意 (Informed consent)」之誠信義務，但也代表醫療院需要準備大量的人力與空間，來儲存及管理這些不斷增加的紙本同意書。然而即使花費如此多的成本，近年仍有許多醫病糾紛在病人已經簽署手術同意書後發生，因此「醫療上雲」的需求已是刻不容緩。

3. 大會官網首頁Banner



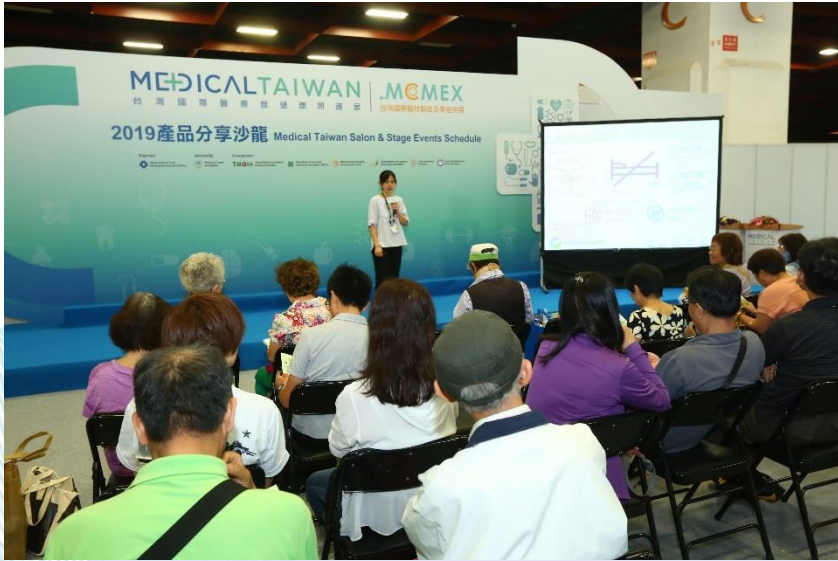
4. 展覽快訊跨頁報導

展區	Home Card (公司名稱)	產品名稱
A	新加坡醫療設備有限公司	醫療設備
B	新加坡醫療設備有限公司	醫療設備
C	新加坡醫療設備有限公司	醫療設備
D	新加坡醫療設備有限公司	醫療設備
E	新加坡醫療設備有限公司	醫療設備
F	新加坡醫療設備有限公司	醫療設備
G	新加坡醫療設備有限公司	醫療設備

限量名額

未來館 大會舞台聚眾活動

6/9(五)、6/10(六)下午時段
 規劃未來館廠商於舞台發表
 每家發表20分鐘，暫定規劃一天8場
 主題馬拉松串起數位健康未來趨勢



>> 展前edm洽邀聽眾
 >> 營造台上台下互動

1	飲食健康>>大腸癌超多，國人的飲食地雷?
2	健康促進>>一人在家也要動的安全又有趣
3	遠距醫療大爆發>>嚇死阿公，在家就能看醫師
4	用藥管理>>藥品界的Med Panda
5	高齡照護>>獨居長輩怎照顧，讓科技幫你一把
6	復健科技>>在宅復健好Easy
7	睡眠檢測>>打呼會不會影響睡眠?
8	個人監測>>誰說監測就是帶手環，無感監測報你知

※ 以上主題僅供參考，未來館展出企業可自行修改
 ※ 為確保整體規劃，主辦單位保留未來館發表時間之權

攤位發表

未來館 In-booth Activities



企業報名後，後續會調查每家企業於攤位內舉辦小活動意願，一起創造攤位人氣!!

- 專館提供串場主持人
- 每家企業自訂發表內容

體驗活動

健康問答

運動挑戰

產品介紹

試吃饗宴

數位健康永續未來館 報名Package

裝潢 OK!



永續未來館 展示空間

- 提供每家企業情境空間3*3M
- 規劃整體未來館成員解說牆
- 貿協提供客製化設計及裝潢
- 空間內可展示1~3件產品
(視空間大小而定)
- 提供展示用基本電力
(每攤位110V/500W)



展中 舞台馬拉松聚眾活動

提供舞台+硬體設備，包含徵集聆聽者，企業可直接發表



活動 OK!



4大超值宣傳行銷

- E-newsletter
- 官網首頁Banner
- 1篇經濟日報專題報導
- 紙本展覽快訊跨頁報導



曝光 OK!

※ 展出規定請見未來館報名表注意事項

數位健康永續未來館 報名費用

空間+展示+發表+曝光

項目	售價 (含稅)
公告售價	NT\$ 65,000
早鳥優惠(2月底前)	NT\$ 60,000
<p>TAIDHA會員、TAITRA近3年參展廠商 另享獨家優惠，歡迎致電窗口進一步了解！</p>	

報名窗口



中華民國對外貿易發展協會

TAITRA

李逸寧 小姐

Ms. Chris Lee

Tel 02-27255200 #2863

chris811@taitra.org.tw



台灣數位健康產業發展協會

TAIDHA

陳則安 小姐

Ms. Sherry Chen

Tel 02-26550158 #853

sherry.chen@medicrowd.com.tw

MEDICAL TAIWAN

台灣國際醫療暨健康照護展

6/8-10, 2023

南港展覽二館

•——• 6/1-15, 2023

線上展

我們南港 & 線上見!