

SPORTS & Fitness Taiwan

台灣國際運動及健身展

贊助手冊

2023/3/22-25

南港展覽2館 | TaiNEX 2



主辦單位：



品牌曝光 | 產品發表 | 形象提升 | 產業溝通 | 業界關注

SPORTS & Fitness Taiwan

台灣國際運動及健身展

贊助廣告

1. 線上新聞曝光
2. 官方網站 Top banner
3. 官方網站 bottom banner
4. 官方eDM banner廣告
5. 產品介紹eDM
6. 展前產品暨形象宣傳影片(英)
7. 展中Live Studio
8. 參展廠商名錄廣告
9. 買主提袋
10. 展覽地圖廣告 show map
11. 書報架文宣推廣
12. 展覽快訊廣告 show daily
13. 展場掛旗
14. 報到服務台
15. 展場入口電子廣告

台灣國際運動及健身展 加值服務與贊助辦法

1. 申請期間：自2022年6月30日起至12月31日止，依申請先後順序，部分品項因製作時程安排，將提早截止，額滿即停止受理。
2. 申請方式：請將欲購買贊助項目編號及名稱email至大會信箱 taispo@taitra.org.tw，展會工作人員將與您聯繫確認購買內容與金額。
3. 其他規定：
 - (1) 贊助辦法所列金額皆為新臺幣含稅價。
 - (2) 若有多重贊助曝光需求，可與主辦單位討論套裝方案。
 - (3) 贊助辦法中項目圖樣僅供參考，如有差異以實物為準。
 - (4) 贊助品項確認後，須於繳款單上指定日期前完成付款。
 - (5) 主辦單位因故於製作前取消某贊助項目，廠商已繳交該項目之費用將全額無息退還，惟不得提出任何異議或要求賠償。
 - (6) 贊助廣告請廠商依照指定規格自行設計，所提供之設計圖需經主辦單位核可，並由主辦單位之合作廠商製作、施工，以維持展覽品質之一致性。
 - (7) 主辦單位保留所有贊助項目修改權。

1. 線上新聞曝光

- 1000字新聞稿
- 2-3圖片
- 廠商提供資料由記者撰寫潤稿

贊助名額：
10名

贊助金額：
NT\$ 30,000-

刊登時間：
展前刊登擴大廠商
宣傳曝光度。



The screenshot displays a news article from a Taiwanese media outlet. The main headline reads: '【Medical Taiwan專題】推動醫療數位轉型－Supermicro用高速運算、智慧邊緣協助醫療照護產業發揮數據價值。背後有哪些挑戰？' (Special Topic: Medical Taiwan - Promoting Digital Transformation in the Medical Field - Supermicro uses high-speed computing and smart edge to help the medical care industry play data value. What challenges are behind it?). The article mentions that Supermicro is a global leader in high-speed computing and smart edge solutions, helping the medical care industry play data value and improve service efficiency. Below the headline is a photo of a modern medical building. To the right of the photo is a date '2021.10.06'. Below the photo is a social media sharing bar with icons for Facebook, Line, and other platforms. The article continues with a sub-headline: '【MEDICAL TAIWAN 醫療新勢力】馬偕三大專利技術以病人為中心並深化產學研合作' (Medical Taiwan Medical New Force - Maeh Memorial Hospital's three major patent technologies centered on patients and deepening industry-academia-research cooperation). Below this is a photo of a group of people standing in front of a building. The caption below the photo reads: '馬偕紀念醫院生醫發展中心團隊' (Maeh Memorial Hospital Biomedical Development Center Team). The article concludes with a paragraph about Maeh Memorial Hospital's commitment to biomedical research and development, aiming to improve medical care through technology.

贊助廣告



2.

官方網站Top banner

1960 x 980 px

可視範圍1230 x 620 px

贊助名額：

1名

贊助金額：

NT\$ 30,000-

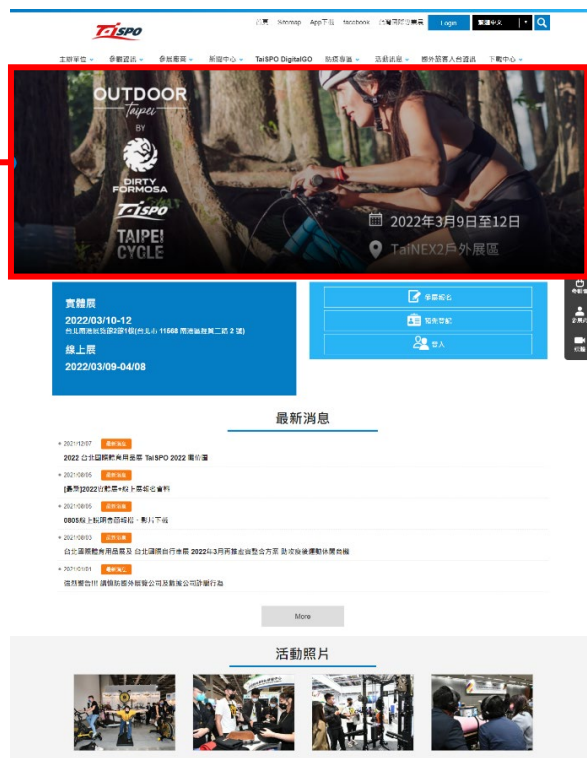
刊登時間：

開展前2個月

每年度1-3月

網頁瀏覽量：

33萬人次 / 年



3.

官方網站bottom banner

170x70 px

(gif / jpg <10KB)

贊助名額：

5名

贊助金額：

NT\$ 8,000-

刊登時間：

開展前2個月

每年度1-3月

網頁瀏覽量：

33萬人次 / 年



4.

官方eDM banner廣告

720x120 px
(gif / jpg / png)

贊助名額：

視期數調整，歡迎來電
及來信詢問。

贊助金額：

NT\$ 25,000-

刊登時間：

展前及展期間宣傳露出

寄送筆數：

6萬名國內外相關業者

廣告版位



[官方網站](#)
[參展報名](#)
[報名手冊](#)

2022年「台灣國際醫療暨健康照護展」即日起開放報名

台灣國際醫療暨健康照護展 Medical Taiwan 將於2022年6月16日至18日在台北南港展覽2館展出。7大展區涵蓋上游原料至下游醫材成品，除了展示最完整的醫療產業生產供應鏈，更跨界科技、紡織、運動、健康等領域，並瞄準批發商、代理商、採購、醫事人員等業者交流採購。歡迎相關業者報名參展共創跨界商機！

醫療器材

醫院(各科系)/實驗室設備、診斷監測器材、手術儀器、急救設備、消毒滅菌儀器、醫學圖書、教學設備、醫院建材

醫用耗材

醫用耗材、醫用材料、布料及敷料、口罩及個人防護用品(PPE)

照護用品

輔具器材、居家照護、復健器材、意外預防、照護建材與服務、照護安養服務

健康促進

健康用品、健康食品、營養補助品、生技醫學產品、銀髮健身器材、運動用品及器材、物理治療、個人保健用品

智慧醫療

醫療機器人、穿戴式裝置、醫療雲端平台、醫療科技應用、智慧醫院、智慧病房、遠距醫療、智慧照護、數位健康

醫材製造及零配件

醫材零配件、醫材原物料、醫材生產製造、醫療電子元件、醫療檢測設備、醫療包材容器

美容保養

醫美設備及技術、美容保養品、美容原物料、美容儀器、美容包材、個人護理清潔用品



Taiwan
Global Anti-COVID-19 Pavilion
We're in this fight together.

展覽日期及地點：
實體展：2022年6月16-18日 | 台北南港展覽館2館
虛擬展：2022年6月9-23日

參展洽詢：
吳小姐
(02) 2725-5200 #2852
張先生
(02) 2725-5200 #2850
medicalltaiwan@taitra.org.tw

Taiwan External Trade Development Council

5.

產品介紹eDM

- 200-300字中英文產品簡介
- 產品圖片
- 廠商供稿，媒體修潤

贊助金額：

NT\$ 15,000-

刊登時間：

展前及展期間宣傳露出

寄送筆數：

6萬名國內外相關業者



參觀線上展 官方網站 參展廠商 Find us on f



智慧化引領產業轉型

台北國際體育用品展帶動預防醫療商機

全球人口邁向高齡化，台灣於2018年已進入高齡社會，國發會推估2025年台灣將成為65歲以上人口超過20%的超高齡社會，而銀髮趨勢也改變各行各業的營運思維與產品開發方向，創造新的產業商機，台北國際體育用品展因應浪潮，迎來新型態的展覽概念。...

+ READ MORE

精選廠商



參觀線上展 官方網站 參展廠商 Find us on f



www.dyaco.com

岱宇國際股份有限公司

岱宇國際是台灣健身產業領導品牌之一，同時經營家用和商用健身領域，打造SPIRIT、SOLE、XTERRA、FUEL Fitness等自有品牌，產品涵蓋電動跑步機、橢圓機、健身自行車和醫療康復相關產品等不同領域，多元化的經營策略，提供全球健身市場最佳的产品與服務。

以高性能挑戰能為核心，岱宇國際打造全新「SOLE ST90履帶式電動跑步機」，備有高內用膠條履帶系統和寬闊的跑步空間，確保使用者能夠以自然的步伐進行訓練；商用等級的膠條履帶更可以為使用者降低訓練時對於關節以及肌肉衝擊。搭載全新設計的娛樂控制台以及相對應的應用程式，增加訓練中的娛樂性，提高在機上訓練的體驗。

另外，ST90搭載市場獨家的自由模式與電動傾斜功能，使用者也能夠依狀況自主切換，調節自己的訓練強度。透過SOLE ST90履帶式跑步機，提供完美的居家訓練體驗。



精選廠商

東康企業



現代人生活忙碌，短時間就可達到高耗能的HIIT ...

如亞利國際



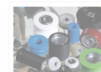
飛輪車是一種能燃燒卡路里、體脂並同時可增 ...

吉赫實業



Body Charger全系列產品的健身器材榮獲 FDA ...

神鼎工業



神鼎工業以提供塑膠射出及CNC加工服務起家，...



岱宇國際

岱宇國際是台灣健身產業領導品牌之一，同時經營家用和商用健身領域，打造SPIRIT、SOLE、XTERRA、FUEL Fitness等自有品牌，產品涵蓋電 ...

+ READ MORE

庚康企業



生活忙碌，短時間就可達到高耗能的HIIT高強度 ...

+ READ MORE

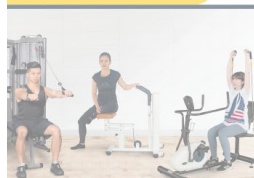
如亞利國際



飛輪車是一種能燃燒卡路里、體脂並同時可增進心 ...

+ READ MORE

赫實業



arger全系列產品的健身器材榮獲 FDA 認證，生產 ...

+ READ MORE

神鼎工業



神鼎工業以提供塑膠射出及CNC加工服務起家。高精密 ...

+ READ MORE

展覽報名洽詢

(02)725-5200轉分機2855或2853
email: taispo@taitra.org.tw

參觀線上展

6.

展前產品暨形象宣傳影片(英)
(2022.9/15前截止)

- 影片1支
- 至廠商公司或工廠進行拍攝
- 成品影片可供廠商自身宣傳

贊助名額：

6名

贊助金額：

NT\$ 40,000-

刊登時間：

展前於台灣國際專業展YT頻道推播，同步上於展覽官網與FB。



7.

展中Live Studio

- 網紅及KOL於展覽現場攤位直擊採訪
- 擴大廠商品牌宣傳聲量

贊助名額：

額滿為止

贊助金額：

NT\$ 30,000-



贊助廣告



8.

參展廠商名錄廣告

149(w) x 210(h) mm

廠商供稿

贊助名額：

5名

贊助金額：

NT\$ 31,500-

刊登時間：

展期間發放給國內外相關業者。

發行量：

2,000本



9.

買主提袋

單面：

280(w) x 350(h) mm

廠商供稿

贊助名額：

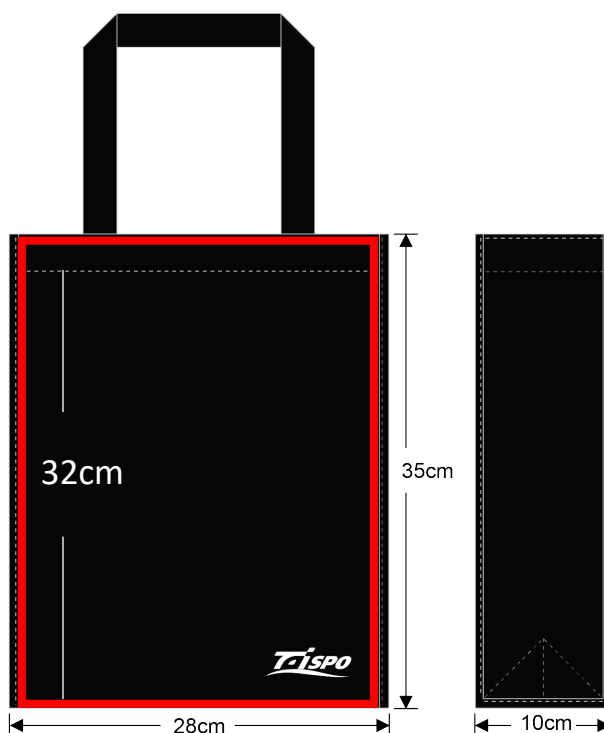
1名

贊助金額：

NT\$ 300,000-

製作數量：

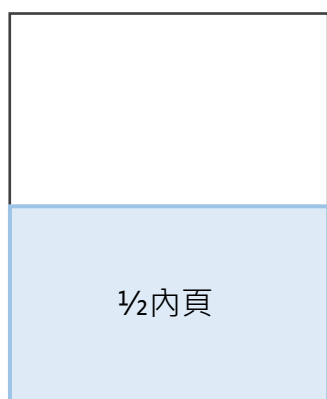
3,000個



10.

展覽地圖廣告 show map

版面	尺寸	價格	數量
內頁1/2橫幅	210(W) x 148(H)mm	NT\$10,000	4
內頁全頁	210(W) x 297(H)mm	NT\$15,000	4



11.

書報架文宣推廣

- 廠商提供相關文宣
- 2000份宣傳發送

贊助名額：

4名

贊助金額：

NT\$ 6,000-

刊登時間：

展期間。



展覽快訊廣告 show daily

共發行2期 (每期3,000份)

版面	尺寸	價格	數量
首頁外報頭	40(W) x 260(H)mm	NT\$40,000	每期1版位
內頁1/2頁	272(W) x 188(H)mm	NT\$30,000	每期4版位 (與1/4頁視情況調整)
內頁1/4頁	272(W) x 94(H)mm	NT\$20,000	每期8版位 (與1/2頁視情況調整)

[illegible]

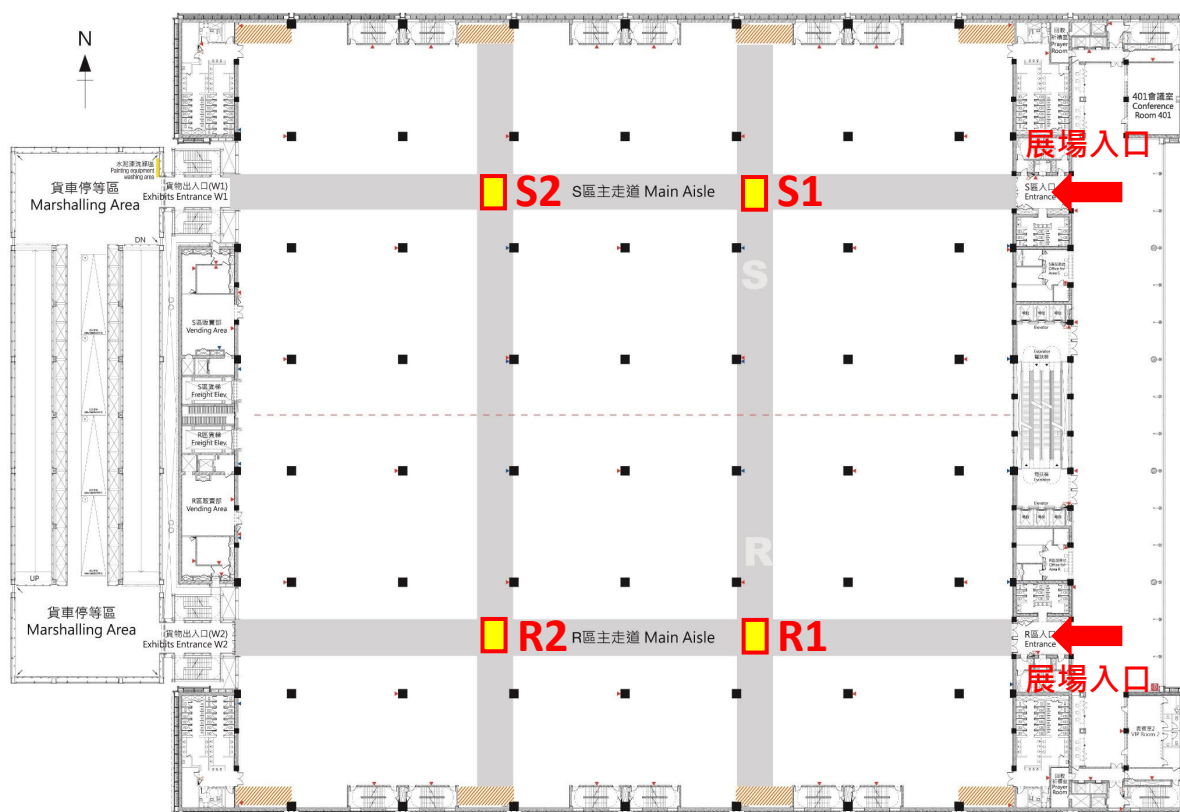
13. 展場掛旗

300(w) x150(h) cm
100(w) x450(h) cm
廠商供稿

贊助名額：
4名

贊助金額：
NT\$ 50,000 / 1面

刊登時間：
展期間。



14

報到服務台

牆面廣告

(須避開牆面上之監視器、緊急逃生門與時鐘)

S區

A點位：505(w) x 420(h) cm

B點位：515(w) x 420(h) cm

R區

C點位：510(w) x 412(h) cm

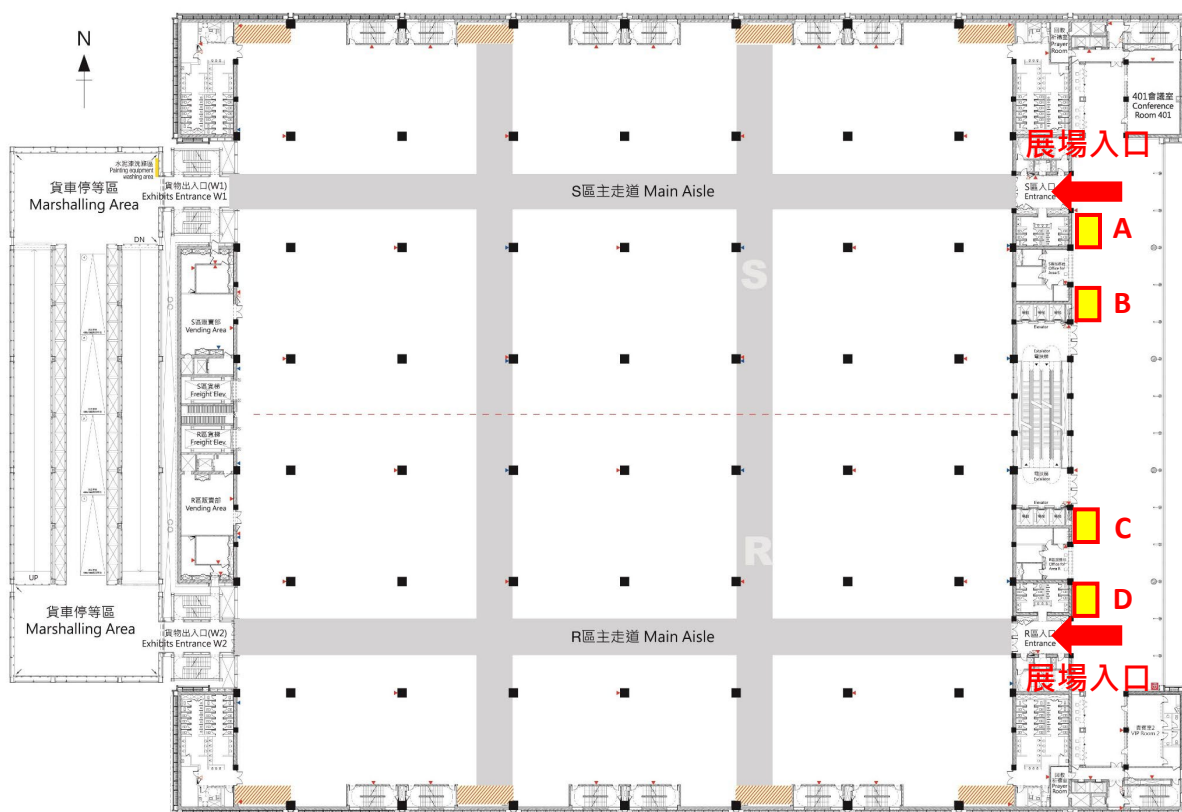
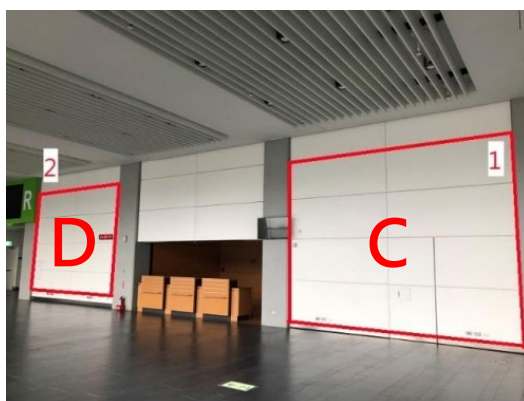
D點位：506(w) x 412(h) cm

贊助名額：

4點位 各1名

贊助金額：

NT\$ 60,000 / 1面



15

展場入口電子廣告

S區

3840(w) x 1080(h) px

R區

3840(w) x 1080(h) px

影片支援MP4/AVI

圖片支援JPG/PNG

贊助名額：

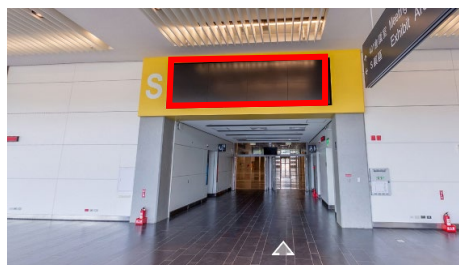
2點位各10名，採輪播方式

贊助金額：

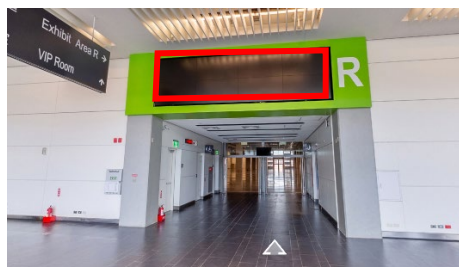
60秒廣告

NT\$ 45,000 / 1面

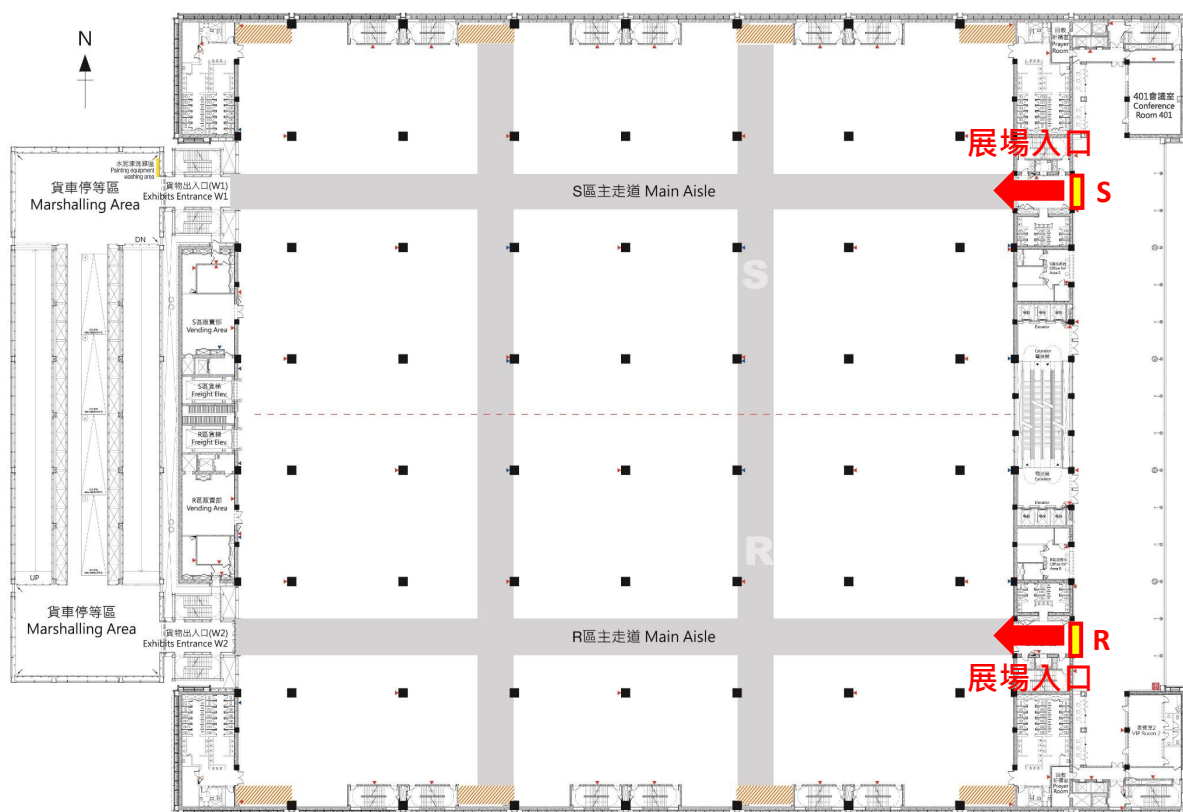
NT\$ 80,000 / 2面



S區



R區



SPORTS **& Fitness Taiwan**

台 灣 國 際 運 動 及 健 身 展