

**2023/3/22-25**

**南港展覽2館 | TaiNEX 2**

室內健身·戶外運動·水上運動·健康及運動時尚·科技與服務



**TaiSPO**

台灣國際運動及健身展

參展實施規範

2022/6/29起受理報名，請備妥報名表及相關資料

郵寄至：台北市11011信義路五段5號2樓 外貿協會展五組「2023年台灣國際運動及健身展」收





台灣國際運動及健身展

## 目錄

展覽基本資訊及重要時程表	4
展覽報名重要資訊	5
展區分類及徵集產品項目	6
參展資格	7
實體展攤位費用	8
報名方式	9
審查資格、攤位分配原則	10
實體展覽重要規定	11
線上展參展說明	12
線上展功能介紹	13
線上展方案、線上展參展費用	15
TTS Match 線上採購洽談會	16
參展廠商數位行銷服務及贊助方案	17
線上展參展重要規定	18
繳款作業及退款規定	19
附錄	
附件 1：2023 實體展與線上展參展報名表	20
附件 2：產品類別代碼表	22
附件 3：台灣國際專業展參展一般規定	27
附件 4：台灣國際專業展線上展參展規定	29



# 全人智慧運動生活 Fit Together

2023 TaiSPO將以「台灣國際運動及健身展 (Sports and Fitness Taiwan)」新風貌，打破專業採洽平台框架，除了洽邀產業買主來台觀展外，更規劃三大主題及五大活動，重新與產業和國際市場見面。

## 3大主題

- ▶ **健 · 日常**  
**Fitness Lifestyle**  
完整呈現全球運動健身最近產品及趨勢  
呈現健康生活型態
- ▶ **續 · 生活**  
**Sustainable Life**  
透過健康促進  
打造永續生活模式
- ▶ **動 · 科技**  
**Sport Tech**  
結合台灣科技產業優勢  
帶動未來運動科技新藍海

## 5大活動

- ▶ **網紅數位運動擂台賽**  
邀請運動網紅及體育選手  
挑戰時下最in運動科技
- ▶ **團課舞台**  
邀請人氣團課教練於展期間授課  
在展場裡也能感受健身課程的動滋氛圍
- ▶ **產業論壇及企業服務講座**  
探討全球運動產業最新趨勢  
另新增2大主題講座：  
數位轉型及ESG永續發展  
一手掌握企業經營發展的現在和未來
- ▶ **展中Live Studio**  
邀請6名網紅於展覽直播介紹廠商產品  
並於網路平台全球放送
- ▶ **OUTDOOR TAIPEI**  
打造複合式戶外休閒氛圍，供買主、業者及  
一般民眾體驗最新運動休閒產品



## 展覽基本資料



### 實體展

2023.3.22-24 09:00-18:00

2023.3.25 09:00-15:00



### 線上展

2023.3.22 - 4.7

展區	產業趨勢專區
室內健身 Indoor Fitness	全齡體適能專區 All Age Fitness Zone
戶外運動 Outdoor Sports	
水上運動 Water Sports	數位科技運動專區 VR/e-sports
健康及運動時尚 Sports and Fashion	
科技與服務 Tech and Service	

## 重要時程表

項目	時間
開放報名（實體展＋線上展）	早鳥報名：2022.6.29 - 9.15 2022年9月16日後報名以原價計，10月31日截止報名
攤位選位會議	預定2022年12月上旬開攤位圈選會議， 會議時間將於11月中旬公告
資格審查及繳款	2022年9月起
購買贊助及增值服務	2022年9月起
線上展廠商布置虛擬攤位＋ 線上展功能教育Workshop	2023年1月上旬
線上展攤位完成布置	2023年3月21日



## 展覽報名重要資訊

- 一、本報名表包含「台灣運動及健身展(Sports and Fitness Taiwan)」實體展及線上展展覽資料。
- 二、欲參與展出之廠商，可同時報名實體展及線上展，或擇一參加。
- 三、2023年將於南港展覽2館展出，預計於2022年12月上旬辦理選位。

聯絡窗口	電話	Email
陳語謙 (報名資訊)	(02) 2725-5200 #2855	taispo@taitra.org.tw
鄔筱矜 (展務)	(02) 2725-5200 #2853	jazwu@taitra.org.tw
周奕臻 (宣傳)	(02) 2725-5200 #2228	kc@taitra.org.tw

## 展區分類及產品項目

展區 Categories	產品項目 Items
<b>室內健身</b> <b>Indoor Fitness</b>	跑步機、健身車、飛輪、踏步機、橢圓機、樓梯機、重訓機、啞鈴、槓鈴、槓片、健身器材零件瑜珈用品、按摩及康健用品、運動配件、武術用品、拳擊用品、遊樂場設施 Boxing, Protective Gear, Playground, Outdoor Toys Treadmill, Exercise Bike, Spinning Bike, Stepper, Elliptical, Multi Gym, Dumbbell, Barbell & Plate, Fitness Equipment Parts, Yoga, Massage Tools, Wellness, Sports Accessories, Martial Arts
<b>戶外運動</b> <b>Outdoor Sports</b>	露營設備、登山設備、路跑設備、鐵人三項設備、溜冰鞋、直排輪、滑板、滑板車、運動眼鏡、太陽眼鏡、各種球類運動、球場設備、戶外玩具、野餐用品、攀岩設備 Camping, Mountaineering, Running Gears, Triathlon Gear, Inline Skates, Roller Skates, Skateboard, Ball Games, Sports Venue Equipment, Picnic Accessories, Climbing Gears
<b>NEW</b> <b>健康及運動時尚</b> <b>Sports and Fashion</b>	運動服飾及配件、智慧紡織及布料、戶外潮流配件、健康保健食品、營養品、機能飲料 Sports wear and Accessories, Smart Textiles & Fabric, Health Supplements, Sports Nutrition, Functional Beverages
<b>水上運動</b> <b>Water Sports</b>	潛水衣、防寒衣、潛水用具、泳鏡、泳裝、海灘褲、衝浪板、浮具、水上摩托車、獨木舟 Wetsuit, Diving Mask, Snorkel, Rubber Fins, Swimming Goggles, Swimwear, Surfboard, Kickboard, Jet Ski, Canoe
<b>科技與服務</b> <b>Tech and Service</b>	穿戴裝置、智能運動器材、物聯網應用、軟體服務、雲端系統、大數據分析、健康訓練課程 Wearables, Smart Sports Equipment, IoT Applications, Software & Mobile App, Cloud System, Big Data, Health Training Program
<b>NEW</b> <b>全齡體適能專區</b> <b>All Age Fitness Zone</b>	兒童體適能用品、銀髮健康照護設備 Children Physical Fitness Equipment, Seniors Wellness & Fitness Equipment
<b>NEW</b> <b>數位科技運動專區</b> <b>VR/e-sports</b>	虛擬運動設備、數位運動應用程式、電競運動設備 VR Sports Equipment, Digital Exercise Applications, e-sport Gear

## 參展資格

- (一) 展出本國產品者應具備下列條件：  
已向我國政府註冊登記，經營相關產品之製造商或貿易商。
- (二) 展出外國產品者：
1. 經政府許可進口地區之外商或其在台代理商、經銷商、分公司及聯絡辦事處。
  2. 代理外商參展之本國廠商，須先取得外商授權書或代理合約書等佐證文件資料。
- (三) 注意事項：
1. 現場不得零售。
  2. 參展廠商報名後，不得更改原來報名之公司名稱；攤位只能標示報名之公司名稱，如有違反，主辦單位將拒絕其參加下屆展覽。
  3. 參展廠商所租攤位，不得私自分租轉讓或以非報名時申請之公司名稱（包括贊助廠商名稱）參展。如有違反，主辦單位除立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出外，並禁止轉讓者及受讓者參加下屆展覽。
  4. 主辦單位有權拒絕任何與展覽主題不符之產品或廠商參展。
  5. 主辦單位有權視展品性質及廠商以往參加台灣專業展或主辦單位所辦理之國內外推廣活動之紀錄，決定是否接受報名。
  6. 參展廠商所提供之資料，將視為爾後本展各項刊物宣傳推廣之依據，嚴禁參展廠商於展覽期間陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之產品，凡於參展前或參展期間，發生侵害商標、專利或著作權糾紛而涉訟中之產品，一律禁止展出，參展廠商不得異議，主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商必須負責一切賠償或訴訟責任。
  7. 我國政府限制進口地區或政府禁止進口之產品，均不得在本展展出。
  8. 其餘規定請參閱「外貿協會台灣專業展參展一般規定」。



# 實體展攤位費用

## 台灣國際運動及健身展 Sports and Fitness Taiwan 攤位費

		攤位費用 3m x 3m	早鳥價 (85 折) 早鳥期間：2022.6.29-9.15
無柱	面主走道	NT\$58,000	NT\$49,000
	一般	NT\$52,000	NT\$45,000
有柱	面主走道	NT\$52,000	NT\$45,000
	一般	NT\$48,000	NT\$40,800

※ 主辦單位提供每一攤位免費基本用電 110V / 0.5KW (不含插座)。

※ 申請空地攤位之廠商，必須鋪設地毯及搭設裝潢，不得以空地展出，如有特殊裝潢需求，請先洽詢主辦單位。

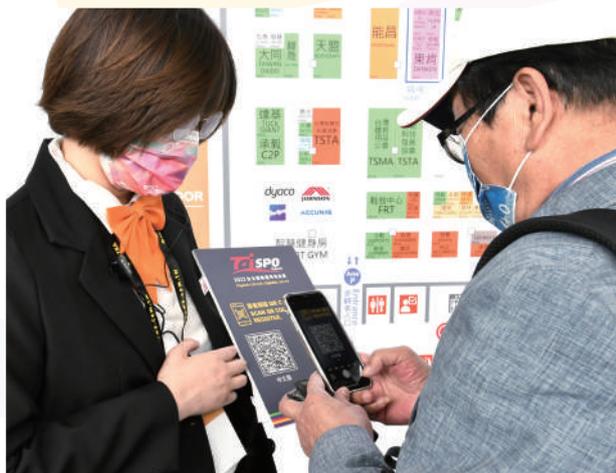
※ 新創企業須為 2016 年 1 月 1 日後設立，從事運動 / 健身相關之公司行號。每家公司最多可申請 2 個攤位，數量有限，額滿為止。

※ 以上價格均含稅。

### 外貿協會特約裝潢商：

安益國際展覽股份有限公司  
TEL: +886-2-2722-7777 / +886-2-2758-5450  
Email: twtc@interplan.com.tw

歐也空間室內裝修設計股份有限公司  
TEL: +886-2-2655-2777  
Email: app@o-ya-design.com



# 報名方式

一、報名時間：2022年6月29日(三)上午9時起開放報名，額滿截止。

二、報名方式：

(一) 網路報名：

1. 採網路報名者，請至本展網站www.taispo.com.tw 點選「參展報名」填妥參展報名表（完成線上報名後，即可收到自動回復之確認函）。
2. 報名完成後，請自行列印報名表存參。
3. 網路報名按「確認」送出後，資料即無法在網路上更改，如需更改報名資料，請通知主辦單位更改，Email: taispo@taitra.org.tw，電話：(02)2725-5200分2855陳小姐。
4. 請於線上報名後一週內將下列資料以掛號郵寄至「台北市11011信義路五段5號2樓外貿協會展覽處展五組」收，信封請註明報名參加「2023年台灣國際運動及健身展」（資料未備齊者恕不受理）。
  - a. 線上報名表（請列印後加蓋公司大小章）
  - b. 營利事業登記證影本或至經濟部商業司網站列印公司基本資料
  - c. 參展產品型錄1份
  - d. 外商代理合約或授權書影本1份（展出外國產品者）
5. 網路報名時間對照通訊報名時間如下：



網路報名時間（範例）		通訊報名時間
2022/6/29 上午8時1分至上午9時	相當於	2022/6/29 上午9時
2022/6/29 上午9時1分至上午10時	相當於	2022/6/29 上午10時
2022/6/29 上午10時1分至上午11時	相當於	2022/6/29 上午11時
每日下午5時1分至次日上午9時	相當於	次日上午9時
以此類推		

(二) 通訊報名（郵局寄件）：

1. 報名方式：報名資料請以掛號郵寄至「台北市11011信義路五段5號2樓外貿協會展覽處展五組」收，信封請註明報名參加「2023年台灣國際運動及健身展」。
2. 報名時間：自2022年6月29日起開放報名，先報名先受理，報名之先後順序一律以向中華郵政公司各分局投郵之郵戳時間為憑。投郵時請注意郵戳時間是否清晰，並保存「郵件執據聯」備查。
3. 如郵戳日期早於2022年6月29日一律視同無效。
4. 報名應繳交資料（資料未齊備者，不受理報名）：
  - a. 報名表正本（請加蓋公司大小章，並自行影印留存）
  - b. 營利事業登記證影本或至經濟部商業司網站列印公司基本資料

c. 參展產品型錄1份

d. 外商代理合約或授權書影本1份（展出外國產品者）

（三）注意事項：參展廠商所提供之資料，將作為爾後本展各項刊物宣傳推廣之依據，嚴禁參展廠商於展覽期間陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之產品。凡於參展前、參展期間，發生侵害商標、專利或著作權糾紛而涉訟之產品，一律禁止展出，參展廠商不得異議。本會如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商必須負一切賠償或訴訟責任。

## 資格審查

- 一、本會將依據廠商之報名資料及報名時間先後，審查廠商參展資格，審查合格之廠商，於接到繳款單後須在規定期限內繳納參展訂金。
- 二、如展品性質不符，或報名廠商過去曾有參展不良紀錄者，主辦單位有權拒絕受理其報名參展。

## 攤位分配原則

- 一、攤位圈選協調會議，預定於2022年12月上旬召開，會中將分發「參展手冊」等資料。凡已報名，且已繳交攤位訂金之廠商均有權參與。
- 二、所有參展廠商，皆依照以下選位規則分配攤位。
  - （一）廠商報名攤位數，攤位數大者優先選位。
  - （二）攤位數相同時，依累計參展年資多者先選。
  - （三）攤位數及參展年資均相同者，依報名先後順序為準。
  - （四）上述三項條件皆相同者，以抽籤決定分配攤位順序。

\*參展年資：係指1994年後廠商累計參加本展總次數，以主辦單位電腦統計資料為準。

  - （五）攤位臨主走道之寬度上限8個攤位，總攤位數上限64個。
  - （六）未參加攤位圈選協調會議，且未於會前通知由本會於原選位序代選攤位之廠商，須待相同攤位數之其他廠商選完後，再由本會全權代選攤位，廠商不得有異議。
  - （七）同一參展廠商之所有攤位均應相鄰接，不得跨越走道攤位。
  - （八）廠商協調會進行中，現場不得臨時要求增租攤位。
  - （九）主辦單位有權視展場容納狀況刪減廠商申請攤位數或縮小每一攤位之面積，或變更展出場地，廠商不得有異議。



## 實體展覽重要規定

1. 參展廠商、聯展廠商於展覽期間，經檢舉或主辦單位查核，其承租之攤位近似空櫃或無受僱人或使用人在場者，主辦單位除得立即停止其展出並得強制其撤場外，所收費用概不退還，該參展廠商、聯展廠商至少5年不得參加主辦單位主辦之展覽，且其參展年資全部歸零。
2. 參展廠商、個人或聯展廠商保證於本報名表、聯合參展申請書或參展手冊所填載有關公司、個人之資料均為真實，且因填載而交付之名片、照片、圖片、書面、型錄或相關文件，均無仿冒、侵害第三人智慧財產權或違反其他法律規定之情形。
3. 參展廠商之攤位招牌與裝潢露出，需為報名表所列之公司中英文資訊，不得僅顯示品牌或非報名表所出之資訊，違反此規定者即視同轉讓及分租攤位，除立即收回攤位，現場停止參展廠商繼續展出外，所收費用概不退還，該廠商至少五年不得參加主辦單位主辦之展覽，同時其參展年資全部歸零。
4. 參展廠商所租用之攤位，不得私自分租、轉讓或以非報名之公司名稱（包括贊助廠商名稱、關係企業（子母公司）、原報名公司之第三地分公司、子公司等）參加展出。如有違反，除立即收回轉讓之攤位，現場停止非報名廠商繼續展出外，所收費用概不退還，並禁止轉讓者及受讓者至少五年，不得參加主辦單位主辦之展覽，且其參展年資全部歸零。
5. 主辦單位有權視廠商產品類別、實際報名情形及攤位需求狀況，規劃廠商展示樓層區域及核定攤位數；同時有權視展品性質及廠商以往參加台北專業展或主辦單位所辦理之國內外推廣活動之紀錄，決定是否接受報名參展、調整報名展區及核定攤位數。
6. 主辦單位有權拒絕任何與展覽主題不符之產品或廠商參展。如有矇混報名進場展出者，經發現除立即停止其展出外，所收費用概不退還，該參展廠商至少五年不得參加主辦單位主辦之展覽，且其參展年資全部歸零。
7. 參展廠商所提供之資料，將視為爾後本展各項刊物宣傳推廣之依據，嚴禁參展廠商於展覽期間、販賣、陳列產地、品質標示不實、仿冒或侵害他人商標、專利或著作之產品，及經第三人檢舉有侵害商標、專利或著作權之虞之產品，如有違反，除立即收回攤位，現場停止參展廠商繼續展出外，所繳費用概不退還。同時該參展廠商至少五年不得參加主辦單位之展覽，且其參展年資全部歸零，參展廠商不得異議。倘主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償或訴訟責任。
8. 我國政府限制進口地區或該地區製造、生產、販賣之產品或所有之違禁品，均不得在本展展出，如有違反，該參展廠商至少五年不得參加主辦單位之展覽，且其參展年資全部歸零，參展廠商不得異議。倘主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償或訴訟責任。
9. 展出期間禁止在展場內零售，所有展品必須展出至最後一日下午4時止，不得提前將展品打包或撤離會場或有類似之行為，如有違反，主辦單位將拍照發函告知，該參展廠商至少兩年不得參加主辦單位主辦之展覽，且其參展年資全部歸零。
10. 除新創企業展區外，展區內皆為空地攤位，不含地毯及牆壁隔間，所有參展廠商皆需要搭設基本裝潢，即地毯、牆壁隔間與公司招牌，不可直接使用空地攤位展出，如有違反規定經查獲、規勸，而未即時改善者，該參展廠商至少五年不得參加主辦單位主辦之展覽，且其參展年資全部歸零。
11. 參展廠商於報名時提供之展品型錄與報名資料或實體不符者，主辦單位有權視違規情況，重新檢視該廠商未來參展資格，且其參展年資全部歸零。
12. 本規定、「展覽報名資料」、「參展手冊」所列全部條文規定、說明、注意事項、圖說及相關附件規範，對於參展廠商或聯展廠商之分公司或子公司均有適用。

註：有關本展覽規範請詳閱”台灣國際專業展參展一般規定”（附件3），如有本辦法未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

# TaiSPO

台灣國際運動及健身展

## 線上展

展期：2023.3.22 - 4.7



## 線上展功能介紹

### 展覽大廳 (10 版 x 5 色系)

展區入口，最新消息、產業論壇、焦點廠商推薦、贊助廠商 Banner



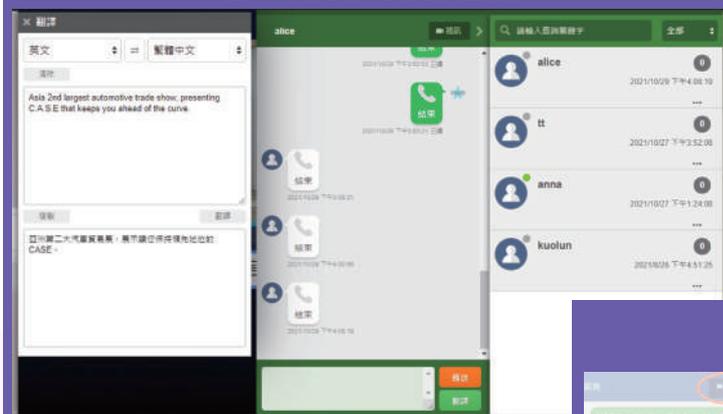
### 虛擬攤位 (11 版 x 25 色系)

參展廠商可展示產品照片、影片、360 度環景產品圖，打造品牌形象攤位

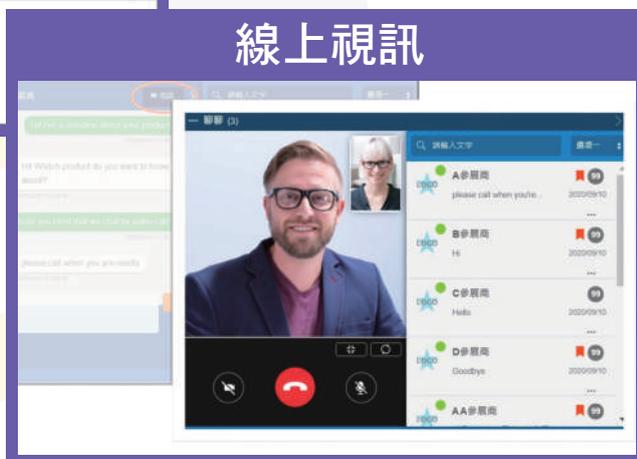


[ 線上洽談互動功能 ]

線上聊天及翻譯



線上視訊



預約會議



名片交換



## 線上展方案

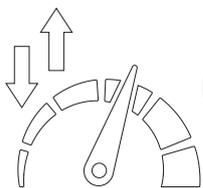
		Basic	Advanced	Premium
僅參加線上展攤位費用		15,000	26,000	35,000
實體展廠商加購線上展費用 (實體展廠商享有免費 Basic 方案內容)		免費	11,000	20,000
線上展 功能	模板	3	6	10
	子帳號	1	3	5
	參展廠商優先排序			✓
數據報表	訪客數	○	○	○
	產品瀏覽次數	○	○	○
	會議預約數	○	○	○
	訪客名單		○	○
實體展 露出 Business Lounge	背板 Logo		○	○
	影片輪播		○	○
	產品展示			○
數位行銷	Show Guide 廠商列表	○	○	○
	官網 Banner		○	○
	EDM 產品資訊一則		○	○
媒合服務	TTS MATCH		○	○

備註：

- 如展出日期發布流行疫情 2 級或更高級警戒，實體展將停辦。同時報名實體展及線上展者，因實體展取消，故線上展優惠取消，按原價收費。如因實體展取消，線上展亦欲退展者，按線上展參展規定辦理退費。
- ※ 布置虛擬攤位須 **上傳公司 LOGO 及至少 2 張產品照片**，為線上展整體形象，**主辦單位有權審視上傳之產品內容及照片是否與報名產品符合**，違規者將被刪除虛擬參展商列表及關閉相關功能。
  - ※ 請依照主辦單位建議之格式上傳產品型錄，請參照「虛擬攤位布置手冊」。
  - ※ 參展商於開展後，如沒完成攤位布置 (例如：上載產品型錄與影片，布置公司招牌等)，將損及參展商與展覽之形象；**凡未在主辦單位指定日期前，完成布置者，視同放棄參展，主辦單位有權下架其線上展攤位並恕無法退還已繳費用。**



# 線上展硬體規格需求



## 建議網路上傳/下載

速度至少20Mbps。



## 電腦

建議電腦作業系統為 Windows 7以上或最新版本macOS以上，使用最新版本的 Chrome、Edge、Firefox、Safari之瀏覽器觀看或編輯。



## 手機及平板

建議使用Android 9.0或iOS 13以上之設備觀看。

# TTS Match

## 線上媒合採購洽談會，掌握國際商機不缺席

### 尋找廠商、廠商資料查核



### 線上預約洽談



### 個人行事曆 安排洽談場次



備註：

1. 參展廠商及買主雙向自由媒合
2. TTS Match 買主皆需事先登記報名

# 參展廠商數位行銷服務及贊助方案

## 影音類

**展前產品暨形象影片 (英) / 支**  
 (成品可提供廠商用於自身宣傳平台)  
 金額：NTD 40,000 (限 6 家)

**展中 LIVE STUDIO**  
 邀請網紅與展期間做廠商產品採訪  
 金額：NTD 30,000

## 文字圖片類

**eDM 產品介紹 (含臉書推文) 1 則**

- 200-300 字中英文產品簡介
- 產品圖片
- 廠商供稿，媒體修潤

寄送筆數：  
 7 萬名國內外相關業者  
 金額：NTD 15,000



**eDM banner 廣告**  
 尺寸：720 x 120 px  
 (gif / jpg / png)  
 寄送筆數：  
 7 萬名國內外相關業者  
 金額：NTD 12,000



**官網大圖 Top Banner**  
 尺寸：1960 x 980 px  
 可視範圍 1230 x 620 px  
 刊登時間：  
 開展前 2 個月  
 每年度 1-3 月  
 金額：NTD 30,000



**官方網站 bottom banner**  
 170x70 px  
 (gif / jpg <10KB)  
 刊登時間：  
 開展前 2 個月  
 每年度 1-3 月  
 金額：NTD 8,000



## 展場露出

**展覽買主提袋**  
 製作數量：3,000 個  
 金額：NTD 350,000 (限 1 名)



**展館內掛旗**  
 金額：NTD 50,000 / 1 面  
 尺寸：300(w) x 150(h) cm  
 (整面掛旗 1/3)  
 廠商供稿



## 線上展參展重要規定

1. 參展商如已報名完成，視為已充分閱讀、理解本展資料及本規定並無條件同意遵守之，參展商所提供之資料及圖像皆授權主辦單位於展覽各項刊物（含書面及數位）宣傳推廣。
2. 參展商如有以下情形之一，經主辦單位發現並要求改善未果後，得取消參展資格、停止其展出，所收費用概不退還，該參展商至少2年不得參加主辦單位主辦之展覽（包括實體展及線上展），且其參展年資全部歸零，主辦單位如因此涉訴或受有損害，參展商應負賠償責任（包括但不限於和解金、律師費及裁判費等），不得異議：
  - (1) 展覽攤位資訊空白或不齊全，未依主辦單位規定繳交及上傳公司文字介紹、LOGO 檔案、產品簡介、產品圖片等資訊，且未按主辦單位規劃時程維護公司虛擬攤位。
  - (2) 於展覽平台播放之音樂、影像、圖片或相關資料有侵害智慧財產權之虞，或危害社會善良風俗或公共秩序。
  - (3) 存取未經授權之本平台網路或系統，或試圖破壞本平台網站。
  - (4) 展示或上傳非自身生產、設計或未經原廠授權之產品。
  - (5) 惡意使用線上展平台資源造成線上展功能受損或其他參觀者不便之行為。
3. 主辦單位保留變更展出日期及平台功能之權利，如因不可抗力因素而須變更展覽日期或取消展覽，參展商已繳交之參展費用，主辦單位於扣除成本及必要費用（包含但不限於主辦單位因辦理本次展覽已支付參展商而無法取回之金額）後之餘額，無息退還參展商。
4. 參展商須於主辦單位指定日期前布置完成虛擬攤位，須上傳公司LOGO及至少2張產品照片，未於指定日期內完成布置之參展商，視同放棄參展，顧及展覽品牌聲譽與形象，主辦單位有權下架其線上展攤位並恕無法退回已繳費用及列入參展不良紀錄。
5. 主辦單位保留規劃展區順序之權利。
6. 虛擬攤位無法選擇攤位位置，進入展區後，一律按照Unicode萬國碼排序或廠商主辦單位所訂之分級。
7. 若主辦單位因故於製作前取消某展出項目，除參展商已繳交該項目之費用將全額無息退還外，參展商同意不為其他請求。
8. 若購買活動類型增值服務，如新品發表會拍攝等活動，請詳讀活動規定，已繳款者不得因任何理由要求退款。
9. 主辦單位不對線上展及數位增值服務或其他推廣資料中偶發的錯字、漏字等承擔相關責任。
10. 本規定、「展覽報名資料」、「參展手冊」所列全部條文規定、說明、注意事項、圖說及相關附件規範，對於參展廠商或聯展廠商之分公司或子公司均有適用。

註：有關本展覽規範請詳閱”台灣國際專業展線上展參展一般規定”（附件4），如有本辦法未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

# 實體展及線上展繳款作業及退展規定

## [ 繳款作業 ]

- 實體展費用
  - (1) 訂金為每一攤位新台幣20,000元（含稅）。廠商報名時請勿先付訂金，待主辦單位確定核配攤位後，再行通知繳款。
  - (2) 未於協調會前繳交訂金者，不得參加協調會圈選攤位。
  - (3) 攤位尾款：分配攤位後，主辦單位將通知廠商繳交攤位費尾款，若未於規定期限前繳清尾款者，視同放棄參展，已繳訂金恕不退還。
- 線上展費用
  - (1) 主辦單位將依照報名之方案通知參展廠商繳款，請於繳款單期限前繳清款項，逾期者視同放棄參展。

## [ 退款規定 ]

- (一)、參展訂金及參展費尾款一經繳納，概不退還，如退訂部份攤位，不得要求以所繳訂金抵繳任何費用。
- (二)、逾期末繳參展訂金或參展費尾款者，視同退展，所訂攤位視同自動放棄，主辦單位將不另行通知。
- (三)、線上展廠商帳號開立後，如需退展或未登入廠商帳號布置攤位者，主辦單位將取消帳號，已繳交之線上展費用概不退費。

**※本參展報名表如有未盡事宜，得隨時修訂之※**



自2022年6月29日上午9時起開放報名

# TISPO 2023台灣國際運動及健身展 參展報名表

本報名表分為實體展及線上展兩項報名，可同時或擇一報名參加，請勾選參展項目：

- 實體展  參加，租用\_\_\_\_個攤位（實體展參展商即享有免費線上展basic方案內容）
- 線上展  參加，以下方案擇一勾選  Basic  Advanced  Premium

投郵前，請務必檢查，是否已附上下列文件：

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 報名表1份(蓋公司大小章之正本)            | <input type="checkbox"/> 參展產品型錄1份              |
| <input type="checkbox"/> 營利事業登記證影本或至經濟部商業司網站列印公司基本資料 | <input type="checkbox"/> 代理合約或授權書影本1份(展出國外產品者) |

公司名稱：(中) \_\_\_\_\_

(英) \_\_\_\_\_

(供參展廠商名錄Official Directory及參觀指南Show Guide所列出之名稱)

公司簡稱：(中) \_\_\_\_\_ (英) \_\_\_\_\_

(展場地圖、展覽手冊等資料上所列出之名稱，中文勿超過6個字，英文含空格勿超過12個字元，英文請以全大寫字母填寫。如此項未填，由主辦單位決定。)

營利事業統一編號：\_\_\_\_\_ 品牌名稱：(中) \_\_\_\_\_ (英) \_\_\_\_\_

通訊地址：(中) [ ][ ][ ][ ][ ][ ] \_\_\_\_\_

(英) \_\_\_\_\_

電話：( ) \_\_\_\_\_ 分機：\_\_\_\_\_ 傳真：( ) \_\_\_\_\_

公司網站網址：\_\_\_\_\_

參展產品：(請按附表之產品代碼表填列六位數之代碼，最多八項)

1. [ ][ ][ ][ ][ ][ ] 2. [ ][ ][ ][ ][ ][ ] 3. [ ][ ][ ][ ][ ][ ] 4. [ ][ ][ ][ ][ ][ ]

5. [ ][ ][ ][ ][ ][ ] 6. [ ][ ][ ][ ][ ][ ] 7. [ ][ ][ ][ ][ ][ ] 8. [ ][ ][ ][ ][ ][ ]

其他(請以中、英文對照書寫)：\_\_\_\_\_

經營類別： 工廠  貿易商  國外產品代理商/經銷商  其他(請說明：\_\_\_\_\_)

參展連絡人：\_\_\_\_\_ 職稱：\_\_\_\_\_ E-Mail：\_\_\_\_\_

電話：( ) \_\_\_\_\_ 分機 \_\_\_\_\_ 行動電話(必填)：\_\_\_\_\_

業務聯絡人：\_\_\_\_\_ 職稱：\_\_\_\_\_ E-Mail：\_\_\_\_\_

電話：( ) \_\_\_\_\_ 分機 \_\_\_\_\_ 行動電話(必填)：\_\_\_\_\_

(以上資料供參展聯繫用，如更換承辦人，敬請通知主辦單位)

填寫前，請詳閱本展參展資格及注意事項。

※聯展公司名稱：(無聯展則無須填寫) \_\_\_\_\_

※展區：限勾選一區，展區報名申請核定後無法更改，須按主辦單位規劃展區選位，無法跨區選位。主辦單位保留調整廠商展出區域類別之權利。

室內健身  戶外運動  健康及運動時尚  水上運動  科技與服務  全齡體適能專區  數位科技運動專區

※目標國家市場：\_\_\_\_\_

本公司已詳閱並承諾遵守本展參展辦法及參展一般規定上所列各項條文，並同意自負一切法律賠償責任。如有違反情事，本公司同意接受「2年內不得參加本項展覽」之規定辦理。

此致

中華民國對外貿易發展協會

公司印鑑章：\_\_\_\_\_ 負責人印鑑章：\_\_\_\_\_

中華民國 年 月 日

以上個人資料僅供本會110-114年度辦理展覽或貿易推廣相關活動，透過電話、郵件等通訊方式與提供資料之個人聯繫接洽用。提供資料之個人可就其個人資料：  
1.查詢或請求閱覽。2.請求製給複製本。3.請求補充或更正。4.請求停止蒐集、處理或利用。5.請求刪除。如欲行使以上權利可洽本會(02)2725-5200(分機:2855)。

# 參展廠商報名表

1. 本公司、個人或聯展廠商於填載本報名表或聯合參展申請書前已自「主辦單位」即「中華民國對外貿易發展協會」之網站「[www.Taipei Trade Shows.com.tw](http://www.Taipei Trade Shows.com.tw)」自行下載「展覽報名資料」、「外貿協會台北專業展參展一般規定」，並已審閱逾7日以上，另外本公司或聯展廠商應於展覽期日前60日自行從上開網站閱覽、列印「參展手冊」。
2. 本公司或聯展廠商於簽署本報名表或聯合參展申請書時，已充分閱讀、理解「展覽報名資料」、「外貿協會台北專業展參展一般規定」之內容，無條件同意並遵守「展覽報名資料」、「外貿協會台北專業展參展一般規定」、「參展手冊」所列全部條文規定、說明、注意事項、圖說及相關附件規範。
3. 本公司、個人或聯展廠商保證於本報名表、聯合參展申請書或參展手冊所填載有關公司、個人之資料均為真實，且因填載而交付之名片、照片、圖片、書面、型錄或相關文件，均無仿冒、侵害第三人智慧財產權或違反其他法律規定之情形。
4. 本公司、個人或聯展廠商於簽署本報名表、聯合參展申請書或參展手冊所附文件時，視為無條件同意主辦單位使用前條所載資料暨交付物件，並授權主辦單位印制書籍版及光碟版之「參展廠商名錄」（Official Directory）。本公司、個人或聯展廠商如有終止同意之情事者，視為違約，主辦單位有拒絕本公司或聯展廠商報名參展之權利。
5. 本公司、個人或聯展廠商於簽署本報名表、聯合參展申請書或參展手冊所附文件時，視為無條件同意將「參展廠商名錄」及其衍生商品之智慧財產權無償讓與主辦單位。本公司、個人或聯展廠商如有終止同意之情事者，視為違約，主辦單位有拒絕本公司或聯展廠商報名參展之權利。
6. 本公司、個人或聯展廠商，如有違反上開第2至5條各條文規定之情形之一者，本公司或聯展廠商至少兩年不得以自己或第三人名義或與第三人聯合參展之方式參加主辦單位主辦之展覽，且其參展年資全部歸零。本公司與聯展廠商同意對主辦單位負連帶損害賠償責任（含律師費）。
7. 第1條至第6條之約定，對於本公司或聯展廠商之分公司或子公司均有適用。

# 產品類別代碼表

請參考下列產品類別，將參展產品之 6 碼代號填入報名表內，以供編印廠商名錄。

產品代碼	產品名稱	Product Name	產品代碼	產品名稱	Product Name
<b>健康補給品</b>			<b>帽子</b>		
<b>Health Supplement</b>			<b>Hats</b>		
516045	維他命	Vitamin	564010	針織及編織帽	Knitted & Crocheted Hat
516099	其他健康補給品	Other Health Supplement	564020	運動帽	Sports Cap
<b>菸、咖啡、茶及飲料</b>			564030	空心帽	Visor
<b>Beverage &amp; Tobacco</b>			564040	遮陽帽	Sun Hat
517055	機能性飲料	Energy Drinks	564050	耳罩	Ear Muffs
517070	沖泡式飲料	Powdered Drinks	564099	其他帽類	Other Hats
<b>運動服</b>			<b>手套</b>		
<b>Sportswear</b>			<b>Gloves</b>		
561005	運動內衣	Athletic Underwear	565010	針織手套	Knitted Gloves
561010	健身服及韻律服	Exercise & Fitness Wear	565020	真皮手套	Leather Gloves
561015	慢跑服	Running Wear	565030	運動手套	Sport Gloves
561020	籃球服及足球服	Basketball & Soccer Wear	565040	多功能手套	Special Gloves
561025	網球服	Tennis Wear	<b>襪子</b>		
561030	棒壘球服	Baseball & Softball Wear	<b>Hosiery</b>		
561035	高爾夫球服	Golf Wear	566010	絲襪	Pantyhose & Tights
561040	自行車衣	Cycling Wear	566020	長襪、短襪及半統襪	Socks, Sockettes & Stockings
561045	騎士服	Motorcycle Wear	566030	女用緊身連褲內衫	Body stocking
561050	滑雪服	Ski & Snow Wear	<b>休閒鞋及皮鞋</b>		
561055	潛水衣 / 防寒衣	Drysuit & Wetsuit	<b>Casual &amp; Dress Shoes</b>		
561060	泳裝及海灘褲	Swimwear	568010	運動休閒鞋 / 帆布鞋	Sneakers
561065	釣魚衣	Fishing Wear	<b>運動鞋</b>		
561099	其他運動服	Other Sportswear	<b>Sports Shoes</b>		
561005	運動內衣	Athletic Underwear	568405	慢跑鞋及健走鞋	Running & Walking Shoes
561010	健身服及韻律服	Exercise & Fitness Wear	568410	籃球鞋	Basketball Shoes
<b>服飾材料及配件</b>			568415	足球鞋	American Football & Soccer Shoes
<b>Garment Accessories</b>			568420	高爾夫球鞋	Golf Shoes
562580	服飾標籤及吊牌	Garment Label & Tag	568425	自行車鞋	Cycling Shoes
562599	其他服飾材料及配件	Other Garment Accessories	568430	登山鞋	Hiking Shoes
			568435	滑雪靴	Ski Boots

產品代碼	產品名稱	Product Name
568440	冰刀鞋及溜冰鞋	Ice Skates & Roller Skates
568445	舞鞋	Dance Shoes
568499	其他運動鞋	Other Sports Shoes
<b>涼鞋及拖鞋</b>		
<b>Sandals &amp; Slippers</b>		
568610	涼鞋	Sandals
568620	拖鞋	Slippers & Flip Flops
<b>行李箱、休閒袋及運動袋</b>		
<b>Luggages, Leisure &amp; Sports Bags</b>		
572010	行李箱	Luggage
572020	登機箱	Carry-On Baggage
572030	旅行袋 / 手提運動袋	Duffel / Gym Bag
572040	後背包	Backpack
572050	休閒腰包	Leisure Waist Bag
572060	高爾夫球袋	Golf Bag
572070	自行車袋	Bicycle Bag
<b>眼鏡</b>		
<b>Eyewear</b>		
588005	太陽眼鏡	Sunglasses
588010	運動眼鏡	Sports Eyewear
588015	老花眼鏡	Reading Glasses
588020	立體眼鏡	3D Glasses
588025	眼鏡鏡片	Eyeglass Lenses
588030	隱形眼鏡配件	Contact Lens Accessories
588035	隱形眼鏡	Contact Lenses
588040	眼鏡架 / 框	Eyeglass Frame
588045	眼鏡配件	Eyeglass Accessories
588050	眼鏡展示架	Eyeglass Display
<b>手機及平板電腦</b>		
<b>Mobile Phone &amp; Tablet PC</b>		
641005	智慧穿戴裝置	Smart Wearable Device
641030	手持裝置保護貼	Handheld Screen Protector
641035	手持裝置殼及保護套	Handheld Bag & Case
641040	手持裝置立架	Handheld Holder

產品代碼	產品名稱	Product Name
<b>攝影器材</b>		
<b>Camera &amp; Photo</b>		
642005	攝影機	Video Camera
<b>通訊設備</b>		
<b>Communication Equipment</b>		
681030	全球定位系統	GPS
681035	全球定位系統模組	GPS Module
681040	全球定位系統零組件	GPS Components
<b>門禁</b>		
<b>Access Control</b>		
734005	門禁管理系統	Access Control System
734015	生物辨識系統	Biometric System
734020	門禁控制鍵盤	Access Control Keypad
734030	讀卡機	Access Control Card Readers
734035	各類卡片 / 門禁卡	Access Control & Plastic Card
<b>康健用品</b>		
<b>Health Care Supplies</b>		
744520	冷熱敷袋	Cold & Heat Pack
744525	按摩及紓壓用品	Massage Tool & Equipment
744599	其他康健用品	Other Health Care Supplies
<b>地板及磁磚</b>		
<b>Flooring &amp; Tiles</b>		
764005	竹地板及木地板	Bamboo & Wood Flooring
764010	塑膠地板	Vinyl Flooring
764015	橡膠地板	Rubber Flooring
764020	運動地板	Exercise & Gym Flooring
<b>衛浴及給水設備</b>		
<b>Sanitary Wares</b>		
766520	水龍頭及配件	Faucet & Parts
766525	蓮蓬頭	Shower Head
766530	恆溫控制閥	Thermostatical Mixing Valve
766535	淋浴間及配件	Shower Rooms & Accessories
766575	三溫暖設備	Sauna

產品代碼	產品名稱	Product Name
<b>家庭用品</b>		
<b>Houseware</b>		
781050	毛巾	Towel
<b>遊戲及模型</b>		
<b>Games &amp; Models</b>		
793030	空氣球台及足球機	Air Hockey & Soccer Table
<b>室外玩具</b>		
<b>Outdoor Toys &amp; Structures</b>		
797015	球類玩具	Toy Ball
797020	運動玩具	Sports Toy
797025	滑步車	Balance Bike / Push Bike
797030	充氣式玩具及彈跳床	Inflatable Toy & Bouncer
797099	其他室外玩具	Other Outdoor Toys & Structures
<b>遊樂園及遊樂場設施</b>		
<b>Amusement Park &amp; Playground</b>		
798005	大型遊戲機台	Arcade Machine
798010	遊樂場搖搖樂	Rocking Horse & Spring Rider
798015	遊樂場設施	Playground
798020	溜滑梯	Slides
798025	蹺蹺板及鞦韆	Seesaw & Swing Set
<b>運動用品</b>		
<b>Sports Gear</b>		
800505	高爾夫球	Golf
800510	桌球	Table Tennis
800515	棒球及壘球	Baseball & Softball
800520	籃球	Basketball
800525	羽球	Badminton
800530	網球	Tennis Ball
800535	板網球	Paddle Tennis
800540	迴力球及壁球	Racketball & Squash
800545	手球及躲避球	Handball & Dodgeball
800550	撞球	Billiard
800555	足球	Soccer
800560	板球及槌球	Cricket & Croquet

產品代碼	產品名稱	Product Name
800565	橄欖球	American Football
800570	曲棍球	Hockey
800575	排球、手球及躲避球	Volleyball, Handball & Dodge Ball
800580	飛鏢	Darts
800599	其他運動用品	Other Sports Gear
<b>戶外運動用品</b>		
<b>Outdoor Sports</b>		
801010	田徑設備	Track & Field Equipment
801020	打獵及射擊用品	Hunting & Shooting Supplies
801030	騎馬用品	Horse Racing Supplies
801040	飛盤	Frisbee
<b>溜冰鞋及滑溜板</b>		
<b>Skates &amp; Skateboards</b>		
801510	溜冰鞋及直排輪	Rollerskates & In-Line Skates
801520	冰刀鞋	Figure Ice Skates
801530	滑板車	Scoot
801540	滑板及衝沙板	Skateboard & Skimboard
801550	滑板及溜冰鞋零件	Skateboard & Rollerskates Components
<b>滑雪用品</b>		
<b>Snow Sports</b>		
802010	滑雪橇及雪板	Ski & Snowboard
802020	滑雪桿	Ski Pole
802030	雪板鞋固定器及綁帶	Snowboard Bindings & Strap
802040	踏雪板	Snowshoes
802050	防滑釘	Snow Shoe Spike
<b>水上運動用具</b>		
<b>Water Sports</b>		
802505	衝浪板	Surfboard
802510	充氣浮床	Pool Lounger
802515	趴板及浮板	Body Board & Kick Board
802520	泳鏡	Swimming Goggle
802525	潛泳用鼻夾及耳塞	Swimming Nose Clip & Ear Plug
802530	蛙鞋	Rubber Swimming Fins
802535	潛水面鏡及呼吸管	Diving Mask & Snorkel

產品代碼	產品名稱	Product Name	產品代碼	產品名稱	Product Name
802540	潛水刀	Diving Knife	804008	踏步機及橢圓機	Stepper & Elliptical
802545	潛水調節器	Diving Regulator	804010	重訓機	Multi Gym
802550	泳帽	Swim Cap	804012	震動機	Power Plate & Vibration Belt
802555	救生圈及救生衣	Life Buoy & Jacket	804014	韻律階梯	Aerobic Step
802560	潛水鞋	Diving Shoes	804016	彈力帶及握力器	Superband & Hand Grip
802565	海灘球	Beach Ball	804018	延展用具	Stretch Equipment
<b>露營及登山設備</b>			804020	腕、踝及軀幹負重沙包	Ankle, Wrist & Body Weights
<b>Camping &amp; Hiking Equipment</b>			804022	室內單槓及伏地挺身槓	Push & Pull Up Bar
803005	帳篷	Tent	804024	運動墊及瑜珈墊	Exercise & Yoga Mat
803010	睡袋	Sleeping Bag	804026	健腹器及仰臥板	Abs Trainer & Sit-up Bench
803015	搭營工具	Tent Tool	804028	平衡板	Balance Board
803020	吊床	Hammock	804030	啞鈴、槓鈴及槓片	Dumbbell, Barbell & Plate
803025	指南針	Compass	804032	瑜珈球及按摩柱	Yoga Ball & Foam Roller
803030	氣墊床及枕	Air Bed & Pillow	804034	跳床	Trampoline
803035	登山扣環及繩索	Carabiner & Binder	804036	呼拉圈	Hula Hoop
803040	露營刀	Camping Knife	804038	藥球	Medicine Ball
803045	登山杖	Trekking Pole	804040	跳繩	Jump Rope
803050	登山繩	Climbing Rope	804042	健身器材零件	Fitness Equipment Parts
803099	其他露營及登山用品	Other Camping & Hiking Equipment	804099	其他體適能及健身器材	Other Fitness & Gym Equipment
<b>釣魚用具</b>			<b>球場設備</b>		
<b>Fishing Gear</b>			<b>Sports Venue Equipment</b>		
803510	釣竿及釣竿掛架	Fishing Rod & Holder	804510	籃球架及框網	Basketball System, Rim & Ring
803520	釣勾及釣餌	Fishing Hook & Bait	804520	高爾夫練習器	Golf Trainer
803530	捲線機	Fishing Reel	804530	高爾夫球座及球標	Golf Tee & Marker
803540	浮標	Fishing Bobber	804540	發球機	Ball Machine & Pitching Machine
803550	漁網	Fishing Net	804550	網柱	Net Post
803560	釣魚線	Fishing Line	804560	球場用網	Goal, Net & Backstop
803599	其他釣魚用具	Other Fishing Gear			
<b>體適能及健身器材</b>					
<b>Fitness &amp; Gym Equipment</b>					
804002	健身單車及踏板健身車	Exercise Bike & Pedal Exerciser			
804004	划船器	Rower			
804006	跑步機	Treadmill			

產品代碼	產品名稱	Product Name
804570	桌球桌及 撞球桌	Table Tennis & Pool Table
<b>武術及拳擊設備</b> <b>Martial Art &amp; Boxing</b>		
805010	武術劍及棍棒	Martial Sword & Rod
805020	拳擊沙包及 速度球	Punching Bag & Ball
<b>護具</b> <b>Sports Protective Gear</b>		
805510	運動頭盔	Sports Helmet
805520	運動護頭	Headguard
805530	美式足球護具	American Football Protector
805540	護嘴器	Mouth Guard
805550	運動護腕及 護肘	Sports Wrist & Elbow Brace
805560	運動腿部護具	Sports Foot Protection
<b>運動配件</b> <b>Sports Accessories</b>		
806005	球類打氣筒及 球針	Ball Pump & Needle
806010	球類壓力 測量計	Ball Pressure Gauge
806015	球棒及球拍 握把布	Bat & Racket Grip
806020	球拍穿線機	Racket Stringing Machine
806030	高爾夫球球頭	Golf Club Head
806035	心跳測量儀	Heart Rate Monitor
806040	哨子	Whistle
806045	碼錶	Stopwatch
806050	健身追蹤器及 計步器	Fitness Tracker & Pedometer
806099	其他運動配件	Other Sports Accessories

產品代碼	產品名稱	Product Name
<b>出版品</b> <b>Publication</b>		
847010	產業名錄	Industry Directory
847020	圖書	Book
847030	雜誌	Magazine
<b>工商服務</b> <b>Business &amp; Industrial Services</b>		
850515	管理顧問服務	Management Consulting
850535	廣告及公關 服務	Advertising & Public Relations (PR)
850550	資訊系統及 網路服務	IT & Internet Services
850599	其他工商服務	Other Business & Industrial Services
<b>批發、零售及連鎖加盟</b> <b>Franchising, Retail &amp; Wholesale</b>		
852015	連鎖加盟	Franchising Agent
852505	教育服務	Education Services
852510	專業技能訓練 服務	Training Services
<b>文創及休閒生活服務</b> <b>Cultural, Creative &amp; Leisure Services</b>		
855020	運動服務	Sports Services
855025	娛樂及休閒 服務	Entertainment & Leisure Services
<b>會議及展覽服務</b> <b>Event Organization</b>		
856505	會議服務	Conferencing Services
856510	展覽服務	Exhibition Services

# 台灣國際專業展參展一般規定

111年1月26日修訂

1. 本規定由財團法人中華民國對外貿易發展協會（下稱主辦單位）所擬定。
2. 本展報名資料、參展手冊及因展覽所衍生之資料（下稱本展資料），均視為本規定之一部分，對於本展參展廠商、聯展廠商及其分公司（下稱廠商）均適用之。
3. 廠商如已報名完成，視為已充分閱讀、理解本展資料及本規定並無條件同意遵守之，並同時授權主辦單位使用其提供之資料印製「參展廠商名錄」（Official Directory）。
4. 廠商於展覽期間所為之行為，是否符合或違反本規定，均由主辦單位認定、解釋並執行之，不得異議。
5. 主辦單位有權拒絕外界競爭展或相關展承辦單位參展（包含子公司或代理商或相關企業為由）。如有矇混報名進場展出者，經發現除立即停止其展出外，所收費用概不退還，此條文所規定之情形，由主辦單位認定、解釋、執行之，不得異議。
6. 主辦單位有權視參展產品類別、實際報名情形及攤位需求狀況，規劃廠商展示樓層區域及核定攤位數；同時有權視參展產品性質及廠商以往參加台灣專業展或主辦單位所辦理之國內外推廣活動之紀錄，決定是否接受報名參展、調整報名展區及核定攤位數。
7. 除新創企業展區外，展區內皆為空地攤位，不含地毯及牆壁隔間，廠商皆需自行搭設基本裝潢，即地毯、牆壁隔間與公司招牌，不可直接使用空地攤位展出。
8. 主辦單位於展覽期日前約90日，將本展資料及本規定寄送廠商，並同時公布本展網站「www.taiso.com.tw」供廠商閱覽、列印。廠商不得以未收受本展資料及不知其內容規定、說明，或以任何理由主張不受本規定之拘束。
9. 廠商於展覽期間每日上午9時至下午6時（展出最後一日至下午3時）不得再將參展產品攜入或攜出展場，惟輕便隨身物品不在此限。需要補充參展產品者，可於展出首日上午8時至9時，或其餘展出日每天上午8時30分至上午9時為之。
10. 廠商於進場裝潢攤位前，應於主辦單位規定期限內，填寫繳交裝潢切結書、申請水電時間及其他相關文件，否則如有影響廠商裝潢作業及參展權益，由廠商自負責任。
11. 參展產品如不願讓參觀者拍照或錄影，參展廠商應自行加設「請勿拍照」或「請勿錄影」中英文標示牌，惟對持有主辦單位所發記者證（PRESS）之記者及特約攝影者，應配合之，以利宣傳工作之進行。
12. 廠商應於參展產品進場時於主辦單位指定地點領取識別證，展覽期間必須佩戴進入展場（一人一證）。
13. 展覽期間除另有規定外，禁止12歲以下者入場，以維護安全及秩序。
14. 展覽期間（含進出場）主辦單位管理人員負責管制展場出入口，維持展場公共秩序，惟廠商對其參展產品、裝潢物料及工程設施均應自行派人照料，貴重展品應自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
15. 廠商自參展產品及裝潢品運至展場起，至展覽期間結束運離展場為止，應自行投保火險、竊盜險、水漬險及公共意外責任險（包括天然災害附加險，如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等），任何參展產品及裝潢品於上述期間在展覽場地遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
16. 廠商如有以下情形之一，經主辦單位發現並要求改善未果後，得取消參展資格、停止其展出或停止水、電之供應，所收費用概不退還，該廠商至少5年不得參加主辦單位主辦之展覽，且其參展年資全部歸零，主辦單位如因此涉訴或受有損害，廠商應負賠償責任（包括但不限於律師費、裁判費等），不得異議：
  - (1) 以虛偽不實之文件、資料、冒用他人名義等方式參展。
  - (2) 於報名時提供之參展產品型錄與報名資料或實體不符者。
  - (3) 於展覽開始前10天尚未繳清參展費用。
  - (4) 拒絕或終止授權主辦單位使用其提供之資料印製參展廠商名錄。
  - (5) 攜帶易爆、易燃及其他危險物品、違禁品進入展場。
  - (6) 於展覽期間，其承租之攤位近似空櫃或無受僱人或使用人在場。
  - (7) 參展產品有侵害他人智慧財產權之虞而仍予以販賣、陳列、或廣告。
  - (8) 參展產品或展示方式有違民法、消費者保護法、公平交易法、商品標示法、商品檢驗法、食品衛生管理法等相關法令。

- (9) 參展產品或展示方式有妨害公共秩序或善良風俗之虞。
  - (10) 經第三人向主辦單位提出和解書、民事敗訴判決書或刑事有罪判決書（不論判決是否確定）等佐證參展產品有侵害其權利之情形。
  - (11) 攤位招牌與裝潢露出與報名表所列之公司中英文資訊不符。
  - (12) 私自分租、轉讓攤位或以非報名之公司名稱（包括贊助廠商名稱、關係企業（子公司）、原報名公司之第三地分公司、子公司等）參加展出。
  - (13) 參展產品為我國政府限制進口地區或該地區製造、生產、販賣之產品或我國法律規定之違禁品。
  - (14) 參展產品與展覽主題不符。
  - (15) 在展場內零售。
  - (16) 直接使用空地攤位展出。
  - (17) 未向主辦單位申請並取得核准即搭設舞台音響設備、懸升氣球或搭設超過4公尺以上的建築物或裝飾物。
  - (18) 在展覽期間製造85分貝以上之噪音。
  - (19) 因示範、操作參展產品而產生煙霧、廢氣、灰塵、惡臭及刺激性氣體與揮發性有機化學溶劑污染物等，未自備汙染處理設備或立即為妥善處理，致影響附近攤位及現場展出。
  - (20) 於展覽期間公開播放之音樂、影像、圖片或相關資料有侵害智慧財產權之虞。
  - (21) 在公共設施、走道或牆柱上等攤位以外地區陳列參展產品或張貼、分發任何宣傳物品或資料。
  - (22) 於公共區域從事推廣活動或置放公司或私人物品。
  - (23) 因私人糾紛致他人至其攤位或展場內外鬧事或進行抗議，因而影響展覽秩序或形象。
  - (24) 攤位上之設施、物品及參展產品在展覽期間（含進出場）因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員、主辦單位管理人員或第三人遭受傷亡或財物損失。
  - (25) 提前將參展產品打包、撤離會場或類似之行為。
  - (26) 因攤位之設計、施工及電器使用不當等情事而發生火災。
  - (27) 於退場後遺留參展產品或私人物品於展場。
17. 廠商如需搭設舞台音響設備或懸升氣球，或搭設超過4公尺以上的建築物或裝飾物，需要事前向主辦單位提出申請並經核准後始可搭設（請詳閱參展手冊內相關辦法）；如未獲核准者，經主辦單位管理人員查獲必須即拆除或補辦申請手續，主辦單位不負賠償責任。
    - (1) 補辦申請手續者，需另繳交違規使用費新臺幣一萬元。
    - (2) 逾申請期限者，於3月8日至15日(含)才提出申請者，需另繳交違規使用費新臺幣一萬元。
    - (3) 於展出期間(3月22日至25日)始申請者，需另繳交違規使用費新臺幣三萬元。
  18. 展覽結束後，廠商應將所有參展產品及私人物品於退場時運出展覽館並全部清空，主辦單位將不負責展品保管之責任，如於退場後發現有遺留之參展產品及私人物品，將視為廢棄物，由清潔公司移除，所生費用由廠商負擔。
  19. 主辦單位保留變更展出日期、地點及取消展覽之權，如因天災、法定傳染病(如Covid-19等)或其他不可抗力因素而須變更展覽日期、地點或取消展覽，廠商已繳交之參展費用(含訂金及其他費用)，主辦單位於扣除成本及必要費用（包含但不限於主辦單位因辦理本次展覽已支付廠商而無法取回之金額）後之餘額，無息退還廠商，惟不負擔其他損害賠償責任。
  20. 主辦單位為妥善辦理展覽，將善盡防疫相關措施，廠商確實了解並同意參與展覽應盡力配合主辦單位所採防疫作為，且廠商應自行承擔染疫或隔離等相關風險，故若因此產生爭議，參加廠商不得對主辦單位提出任何訴求，包括不得提出民事、刑事或行政上之主張。
  21. 廠商如因非可歸責於主辦單位之事由欲退出參展，參展訂金一經繳交，概不退還；攤位分配後始退出參展者，其所繳交之參展費用亦不予退還。
  22. 本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

# 台灣國際專業展線上展參展規定

## I. 參展商權利與義務

1. 本規定由財團法人中華民國對外貿易發展協會（下稱主辦單位）所擬定。
2. 本展報名資料、參展手冊、官網公告及因展覽所衍生之資料（下稱本展資料），均視為本規定之一部分，對於本展參展廠商、聯展廠商及其分公司（以下皆簡稱參展商）均適用之。
3. 參展商如已報名完成，視為已充分閱讀、理解本展資料及本規定並無條件同意遵守之，參展商所提供之資料及圖像皆授權主辦單位於展覽各項刊物（含書面及數位）宣傳推廣。
4. 參展商於展覽期間所為之行為，是否符合或違反本規定，均由主辦單位認定、解釋並執行之，不得異議。
5. 主辦單位有權拒絕外界競爭展或相關展承辦單位參展（包含子公司或代理商或相關企業為由）。如有朦混報名展出者，經發現除立即停止其展出外，所收費用概不退還，此條文所規定之情形，由主辦單位認定、解釋、執行之，不得異議。
6. 主辦單位有權視參展產品類別、實際報名情形及實體展攤位需求狀況，規劃參展商展示區域或分類；同時有權視參展產品性質、進出口額、營業額及參展商以往參加台灣專業展或主辦單位所辦理之國內外推廣活動之紀錄，決定是否接受報名參展、調整報名展區及核定線上展相關宣傳選購項目。
7. 主辦單位於展覽開始日前約90日，將本展資料公布本展網站「www.taispo.com.tw」供參展商閱覽、列印。參展商不得以未收受本展資料及不知其內容規定、說明，或以任何理由主張不受本規定之拘束。
8. 參展商如有以下情形之一，經主辦單位發現並要求改善未果後，得取消參展資格、停止其展出，所收費用概不退還，該參展商至少2年不得參加主辦單位主辦之展覽（包括實體展及線上展），且其參展年資全部歸零，主辦單位如因此涉訴或受有損害，參展商應負賠償責任（包括但不限於和解金、律師費及裁判費等），不得異議：
  - (1) 以虛偽不實之文件、資料、冒用他人名義等方式參展。
  - (2) 於報名時提供之參展產品型錄與報名資料或實體不符者。
  - (3) 於展覽開始前10天尚未繳清參展費用。
  - (4) 拒絕或終止授權主辦單位於展覽官網、展覽新聞稿以及展覽行銷素材中使用其提供之資料等各項刊物宣傳推廣。
  - (5) 參展產品有侵害他人智慧財產權之虞而仍予以販賣、陳列、或廣告。
  - (6) 參展產品或展示方式有違民法、消費者保護法、公平交易法、商品標示法、商品檢驗法、食品衛生管理法等相關法令。
  - (7) 參展產品或展示方式有妨害公共秩序或善良風俗之虞。
  - (8) 經第三人向主辦單位提出和解書、民事敗訴判決書或刑事有罪判決書（不論判決是否確定）等佐證參展產品有侵害其權利之情形。
  - (9) 虛擬攤位招牌（Banner）以及資訊露出與報名表所列之公司中英文資訊不符。
  - (10) 私自分租、轉讓虛擬攤位或以非報名之公司名稱（包括贊助參展商名稱、關係企業（子母公司）、原報名公司之第三地分公司、子公司等）參加展出。
  - (11) 參展產品為我國政府限制進口地區或該地區製造、生產、販賣之產品或我國法律規定之違禁品。
  - (12) 參展產品與展覽主題不符。
  - (13) 主辦單位有權拒絕任何與展覽主題不符之產品或參展商參展。
  - (14) 主辦單位有權視參展商以往參加台灣專業展之紀錄，決定是否接受報名。
  - (15) 我國政府限制進口地區或政府禁止進口之產品，均不得在本展展出。
  - (16) 展覽攤位資訊空白或不齊全，未依主辦單位規定繳交及上傳公司文字介紹、LOGO檔案、產品簡介、產品圖片等資訊，且未按主辦單位規劃時程維護公司虛擬攤位。
  - (17) 於展覽平台播放之音樂、影像、圖片或相關資料有侵害智慧財產權之虞，或危害社會善良風俗或公共秩序。
  - (18) 存取未經授權之本平台網路或系統，或試圖破壞本平台網站。
  - (19) 展示或上傳非自身生產、設計或未經原廠授權之產品。
  - (20) 惡意使用線上展平台資源造成線上展功能受損或其他參觀者不便之行為。

9. 主辦單位保留變更展出日期及平台功能之權利，如因下列不可抗力因素而須變更展覽日期或取消展覽，參展商已繳交之參展費用，主辦單位於扣除成本及必要費用（包含但不限於主辦單位因辦理本次展覽已支付參展商而無法取回之金額）後之餘額，無息退還參展商。
  - (1) 對線上展及數位增值服務之電腦系統、網路、或第三方入侵破解等導致的功能故障等因事故而停止運行時。
  - (2) 天災（包括山崩、地震、海嘯、火山爆發、颱風、豪雨、冰雹、水災、土石流、土崩、地層滑動、雷擊或其他天然災害等）。
  - (3) 社會混亂（包括戰爭、封鎖、革命、叛亂、內亂、暴動或動員等）。
  - (4) 公權行為（包括法令、規章的廢止改立、政府機關的介入、行政命令、通商禁止等）。
  - (5) 傳染病（包括各種細菌、病毒等）。
  - (6) 資材、資源不足（包括水、能源或原料中斷或管制供應等）。
  - (7) 勞動爭議（包括罷工、勞資糾紛或民眾非理性之聚眾抗爭等）。
  - (8) 重要客戶債務不履行（包括運營商破產、倒閉等）。
  - (9) 政府法令之新增或變更。
  - (10) 其他經機關認定確屬不可抗力或不可歸責於參展商者，不可歸責於主辦單位之事項。
10. 參展商如因非可歸責於主辦單位之事由欲退出參展，參展費用一經繳交，概不退還。
11. 主辦單位所提供之展示平台包含官網及線上展平台將符合ISO 27001資安認證標準，以確保所有使用者資料安全。
12. 主辦單位將透過投入行銷經費及海外辦事處邀請全球參觀者上線觀展，但無法保證線上參觀次數、人次及洽談次數。
13. 參展商須於主辦單位指定日期前布置完成虛擬攤位，須上傳公司LOGO及至少2張產品照片，未於指定日期內完成布置之參展商，視同放棄參展，顧及展覽品牌聲譽與形象，主辦單位有權下架其線上展攤位並恕無法退回已繳費用及列入參展不良紀錄。
14. 主辦單位保留規劃展區順序之權利。
15. 虛擬攤位無法選擇攤位位置，進入展區後，一律按照Unicode萬國碼排序或廠商主辦單位所訂之分級。
16. 若有購買進階數位增值服務，如發送EDM、額外露出，請參展商依照指定規格自行設計，但需交由主辦單位之合作廠商製作、上架，以維持展覽品質之一致性。參展商所提供之設計圖需主辦單位核可，並於指定日期提供圖檔。
17. 若主辦單位因故於製作前取消某露出項目，除參展商已繳交該項目之費用將全額無息退還外，參展商同意不為其他請求。
18. 若購買活動類型增值服務，如新品發表會拍攝等活動，請詳讀活動規定，已繳款者不得因任何理由要求退款。
19. 主辦單位不對線上展及數位增值服務或其他推廣資料中偶發的錯字、漏字等承擔相關責任。
20. 主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利，本規範如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

## II. 賠償

1. 參展商若違反本規範（包括但不限於參展商所為之聲明與保證）和本規範隨附及引用納入之文件，或透過網站使用本服務，或侵害其他人之權利（包括但不限於提供之任何商品、內容、資料，侵害第三人之專利、著作權、商標或其他智慧財產權），導致主辦單位、其員工、代理人、董事、監察人、經理人、關係企業、繼受人、資料或文件之第三人供應商，或任何代表主辦單位之人遭受任何責任、請求、主張、損失、支出（包括但不限於和解金、裁判費及律師費等）和損害，則使用者應賠償因此所生之一切損失。主辦單位保留防禦及控制上述事項之專有與獨佔權利，且使用者不因此免除賠償之責。
2. 若參展商違反本規範之相關規定，主辦單位有權刪除虛擬攤位、參展商列表及關閉相關功能，並不退還已繳費用及列入參展不良紀錄。
3. 若有惡意使用線上展平台資源造成線上展功能受損或其他參觀者不便之行為，主辦單位可向參展商求償相關費用。

**TAISPO**  
[www.taispo.com.tw](http://www.taispo.com.tw)



主辦單位



協辦單位

