

# 台北國際工具機展

UFI  
Approved  
Event

# TIMTOS

2023 Hybrid

## The sharpest edge for industry

### 官方展覽刊物

- ✓ Show Daily (印刷版+電子書)
- ✓ Show Daily電子報
- ✓ Show Review電子書

實體展

3月6-11日

線上展

3月6日-4月6日

主辦單位:



中華民國對外貿易發展協會



臺灣機械工業同業公會

TIMTOS 2023

榮格工業傳媒 - 香港商榮格仕有限公司台灣分公司

展覽刊物執行單位:

Ringier Trade Media Ltd.

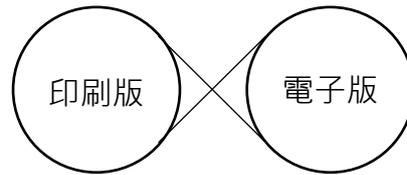
[www.timtos.com.tw](http://www.timtos.com.tw)

# 如何讓未能前來展會或現場參觀者能即時與快速了解您的產品？

## TIMTOS 2023 官方展覽刊物(印刷版與電子書)雙重推廣強化您的品牌曝光

### Show Daily (印刷版+電子書)

#### 6大優勢，助您有效開發全球市場



- 1) 主動電郵:** 展會快報電子書於展會期間主動電郵精選內容(2期)至歷屆海外訪客。發送量8萬份以上。
- 2) 官網:** 展會快報電子書報曝光於TIMTOS官網。
- 3) 全球知名金屬媒體網站:** 展會快報電子書曝光在全球金屬媒體網站，吸引全球超過10萬名以上金屬行業參觀者瀏覽。(通過橫幅廣告-含跳轉連結)
- 4) 影音宣傳:** 您的品牌透過展會快報電子書宣傳動態影片，並且方便分享和轉發，吸引更多潛在買主的注目，獲取更多詢問。
- 5) 社群推廣:** 展會快報電子書通過全球知名金屬媒體社群、與榮格經營的相關帳號的社群媒體的推播，獲取更多的曝光。粉絲量3,000以上(Facebook, Twitter, LinkedIn)
- 6) 平面印刷版現場派發:** 於各展館大量發送。5期共計8,300份



\*電子書示意圖，點擊[這裡](#)查看SAMPLE

多種管道宣傳展會快報

### 電子書

- 容易放大閱讀，特別是手機模式更易方便閱讀
- 方便分享與轉發(可另外下載PDF檔方便傳送/分享)
- 支援離線閱讀(PDF格式)，不受網路限制
- 更多功能:
  - A: 通過互動電子書，增加您的網站流量與直接獲取潛在買主的查詢EMAIL
  - B: 通過影音內容，直接展示您的品牌(潛在買主不用跳轉)



您的潛在買主直接在電子書內瀏覽您的影音內容(不用跳轉)，更快速了解您的品牌

- 語言：繁體中文、英文 (平板+電子書)
- 尺寸：W: 260mm x H: 370mm
- 印刷量：5期共計8,300份
- 電子書：每期發送8萬份,共2次
- 出刊日：2023年3月6-10日，共5期
- 合約截止日期：2023年1月30日

廣告版面/五天	NTD(未稅)
雙面印紙卡(小耳朵)	380,000
封底(C4)	375,000
裝訂頁跨頁	300,000
封面裡(C2)	318,750
封底裡(C3)	281,250
封底裡對頁(C3對頁)	185,000
第4頁	181,000
第6頁或第8頁	179,000
封面1/4頁	187,500
全頁	163,000
半頁	98,000
1/4 頁	58,000

# TIMTOS 2023 Show Daily電子報

## 主動發送給國內與海外買主，有效觸及目標族群

藍框-文字廣告

紅框-橫幅廣告



Show Daily電子報示意圖

- 1) 展中主動電郵給海外買主，增加潛在買主的印象，吸引更多注意，抓住潛在商機。
- 2) 快速提升您網站的瀏覽量，並將您的新產品呈現給眾多台灣、中國與全球買主。
- 3) 電子報同步發布於展會官網曝光。

- 語言：正體中文、簡體中文(NEW)、英文
- 發送期數(三種語言共15期)
  - 正體中文、簡體中文: 展前各4期、
  - 英文: 展前4期、展中2期、展後1期
- 發送對象：每期超過14萬位以上歷屆海內外買主
- 合約截止日：2022年10月9日

廣告版面	說明	NTD/(未稅)
文字廣告 (如左圖藍框)	*英文主標不超過25字，英文內容不超過50字 *中文主標不超過15字，中文內容不超過130字 *圖片230X150像素 *數量：至多3個	152,000
橫幅廣告 (如左圖紅框)	*圖片350X100像素 *數量：至多4個	111,000

# TIMTOS 2023 Show Review電子書

## 加深您的品牌印象，引起國外買主再度注意，持續關注您的產品，提升投資報酬

- 1) Show Review(展後回顧)電子書主動發送至歷屆海外名單，延續展後品牌影響。
- 2) 展後回顧電子書易於分享與快速傳遞，並通過影音內容加深海外買主的印象。
- 3) 外貿協會駐外單位協助於當地發送推廣。
- 4) 更多宣傳：透過industrysourcing.com網站、International Metalworking News for Asia電子報與榮格經營東南亞社群(臉書/推特/領英/What's app/ZALO等)再次推廣，曝光更廣

**NEW**

### Show Review電子書範例



側邊小耳朵凸顯



您的潛在買主直接在電子書內瀏覽您的影音內容(不用跳轉)，更快速了解您的品牌

廣告位置(電子書)	NTD/(未稅)
封底(C4)+小耳朵凸顯	84,000
封面裡(C2)+小耳朵凸顯	73,500
封底裡(C3)+小耳朵凸顯	68,250
第2頁+小耳朵凸顯	45,000
封底裡對頁(C3對頁)+小耳朵凸顯	44,250
第4頁+小耳朵凸顯	42,750
全頁	39,000
半頁	24,000

- 語言：英文
- 電郵發行量：超過8萬份
- 尺寸：W: 210mm x H: 285mm
- 出刊日：線上展結束後20天
- 合約截止日期：2023年4月3日

# 台北國際工具機展

UFI  
Approved  
Event



2023 Hybrid

The sharpest edge for industry

實體展

3月6-11日

線上展

3月6日-4月6日

## TIMTOS 2023官方展覽刊物媒體執行單位：

Ringier Trade Media Ltd. 香港商榮格仕有限公司台灣分公司 (總公司：榮格工業傳媒) 獲得主辦單位授權製作Show Daily (印刷版+電子書)、Show Daily電子報、Show Review電子書，協助參展商主動出擊、全面宣傳的行銷方式，將參展產品訊息主動發送給買主。

Ringier Trade Media Ltd.

榮格工業傳媒

香港商榮格仕有限公司台灣分公司

卓越服務·專業文章·多平台曝光

We Make Business Happen

## | 業務請洽：

賴舒芸 小姐

Email : Sydneylai@ringier.com.hk

Tel: +88 6-4-23297318

Fax: +886-4-23107167

\*另有提供其他方式推廣如展會現場直擊  
(Live Broadcast)