

TIMTOS 2023

數位及活動 贊助方案

Marketing, Branding & Sponsorship Opportunities

 **TIMTOS**
2023
Keep Rolling in Metalworking

贊助方案

申請原則

- 凡2023年「TIMTOS 2023」之參展廠商均可申請，非參展商以限定項目為限，惟如遇同申請項目仍以參展廠商優先。

申請期間

- 自2022年11月01日10:00起至11月30日24:00止，依線上申請先後順序候補，額滿即停止受理。
- 11月01日前報名之廠商，報名時間以11月01日10:00計

申請方式

- 請填妥報名表後，於申請期間內以電子郵件報名，大會將於審核通過後，另行通知廠商繳交用印紙本，並於期限內完成繳款。

審核標準

- 以email報名時間為準，採先申請先審核，遇申請時間及項目相同者，將以總贊助金額(實體+數位)較高之廠商優先。
- 主辦單位保有最終決定權及分配權。

收費方式

- 所列金額皆為含稅價，並以新臺幣為計價基礎。
- 主辦單位將於審核通過後，以電子確認函通知錄取廠商。請錄取廠商依確認函金額於限定期限內繳清，逾期或因故未繳款者，將視同自動放棄，該贊助項目權利釋出。若已繳納部分款項，恕不退還。

贊助規範

相關規定

1. 贊助廠商所提供之設計圖需事先經主辦單位核可，並於2022年12月16日(五)前，提交完稿圖檔。
2. 圖檔規格：Photoshop檔，300 dpi以上解析度，輸出版面大小需符合贊助廣告面積規定。
3. 基於安全及形象考量，露出圖檔由廠商自行設計，製作及施工需由主辦單位之合作廠商統一承包，以維持展覽品質一致性。
4. 主辦單位保留所有贊助項目修改權。
5. 主辦單位因故於製作前取消某贊助項目，廠商已繳交該項目之費用將全額退還，惟不得提出任何異議或要求賠償。
6. 贊助辦法中項目圖樣僅供參考，如有差異以實物為準。

方案內容列表

| 序號 | 廣告名稱 | 金額 |
|-----|--|------------------|
| A | <u>EDM Banner廣告</u> | 40,000~120,000 |
| B | <u>製造癮Podcast專訪</u> | 40,000 |
| C | <u>官網 (www.timtos.com.tw) Banner廣告</u> | 400,000 / 50,000 |
| D-1 | <u>Live Tour展覽直擊 (展中預錄拍攝)</u> | 50,000 |
| D-2 | <u>主題導覽 (展中直播拍攝)</u> | 40,000 |
| E | <u>TIMTOS Maker Workshop 智造工作坊</u> | 30,000 |
| F | <u>展覽聯名GDN廣告共同行銷</u> | >50,000 |
| G | <u>展覽社群專屬貼文 (含廣告投放金5,000元)</u> | 30,000 |
| H | <u>Online線上展大廳Banner、影片</u> | 50,000 / 80,000 |



A. EDM Banner廣告



示意圖，僅供參考

贊助家數 A.共1家 B.共2家 C.共4家

贊助金額 A.12萬元 B.8萬元 C.4萬元

廣告面積

(A) Head banner：位於電子報上方；

尺寸800(寬) x 150(高) pixels

(B) Middle banner：位於電子報中間；

尺寸400(寬) x 100(高) pixels

(C) Footer banner：位於電子報下方；

尺寸200(寬) x 70(高) pixels

(以上皆300 dpi，JPG檔，15KB 以下)

效益

- 電子報發送中文及英文兩種語系
- 發送4期，分別為2022/12月、2023/1、2、3月
- 發送名單涵蓋歷屆買主及相關資料庫共19萬餘筆

備註

- 由贊助廠商自行製作符合上述規格之Banner(可設計4款)，連結至廠商指定網址，交由主辦單位上刊
- 贊助廠商每期電子報可更換設計稿

B.

【製造癮】

Podcast專訪

(15分鐘展中節目專訪)



癮聽連結：<https://manufacturerswin.firstory.io/>

贊助家數 每集1家，共10家

贊助金額 新臺幣4萬元 / 家 (15分鐘訪談節目)

訪談時間 每集約15分鐘

效益

- 台灣第一個為製造業推出的Podcast【製造癮】頻道，以主題專訪方式，向聽眾介紹工具機產業及亮點產品，並可帶入創業故事、世代傳承等軟性話題，拉近和聽眾之間的距離
- 播放平台：KKBOX、Spotify、Apple Podcasts、Google Podcasts、Pocket Casts、展覽官網
- 【製造癮】節目於2021年9月播出已累積破千人次不重複收聽數

節目頁下方Short Note將放置受訪廠商公司名及網址
【15分鐘訪談節目】

備註

- 錄製時間：30 mins
- 錄製方式：展期間於製造癮現場studio錄音，廠商推派1位代表參與
- 播出時程：採直播，於TIMTOS Facebook及Youtube頻道同步播出，各大Podcast平台則於展期開始每周一、三、五播出
- 進行語言：全程以中文錄製及播出



C. 官網Banner廣告



官網連結：www.timtos.com.tw

示意圖，僅供參考

贊助家數 C-1.共2家 C-2.共10家

贊助金額/家 C-1.計40萬元 C-2.計5萬元

廣告面積

C-1.官網上方
 橫幅尺寸2000 (寬) x 700 (高) pixels

C-2.官網下方
 橫幅尺寸170 (寬) x 70 (高) pixels
 (300 dpi · JPG檔 · 15KB 以下)

效益

- 正體中文及英文兩語系
- 逾百萬人次造訪
- Banner可放至2023/4/6止

備註

- 由贊助廠商自行製作符合上述規格之Banner，連結至廠商指定網址，交由主辦單位上刊
- C-1.採與大會Banner隨機輪播，贊助廠商並可更換設計檔(共可更換3次)
- C-2.擺放排序將依廠商報名及繳費順序安排，先完成報名及繳費程序之廠商得優先排列前面





數位及活動方案

| | |
|------|------------------|
| 贊助家數 | 約12家廠商 |
| 贊助金額 | 新臺幣5萬元 / 家 / 一語言 |

企劃內容

- 為無法來台觀展的海外專業觀眾提供現場第一手直擊畫面及亮點展品
- 購買此贊助方案廠商，於錄製時間，主持人將至贊助廠商攤位進行訪談錄製
- 於展覽期間預錄，並於展期間每日下午3點播出(播出時段主辦單位將視主題安排保有調整權利)。
- 廠商播出長度：每家廠商約10-15分鐘
- 語言：英文
- 播放平台：官方社群、官方YouTube、TTS D' Channel、官網影音專區、線上展大廳

備註

- 預錄時間視動線安排後通知，主辦單位保留動線安排廠商之權利
- 主辦單位將視廠商贊助情形調整播出場次(包括是否取消及播出時間長度)
- 線上觀看影片的訪客可填寫問卷，如遇對受訪廠商有興趣，將轉該廠商後續回復
- 廠商受訪影片片段可提供廠商運用，惟主辦單位為影片著作權所有人，未經主辦單位書面許可，禁止任何形式的重製或改作

D-1.

Live Tour

展場直擊(展中預錄拍攝)



示意圖，僅供參考

TIMTOS
2023
Keep Rolling in Metalworking





贊助家數 20家廠商

贊助金額 新臺幣4萬元 / 家

企劃內容

- 展中主持人、專家及攝影團隊至公司攤位拍攝
- 導覽開放參觀者報名
- 直播影片活動結束後將留存在TIMTOS的YouTube頻道中
- 廠商導覽長度：每家廠商停留至多10分鐘
- 語言：中文 or 英文
- 直播/播放平台：TIMTOS 官方YouTube

備註

- 導覽主題及時間視動線安排後通知，主辦單位保留動線安排廠商之權利
- 廠商受訪影片片段可提供廠商運用，惟主辦單位為影片著作權所有人，未經主辦單位書面許可，禁止任何形式的重製或改作

參考影片：<https://www.youtube.com/watch?v=AnHxCPP6gnw&t=231s>

D-2. 主題導覽(展中直播拍攝)



示意圖，僅供參考

TIMTOS
2023
Keep Rolling in Metalworking





數位及活動方案

家數 約20家廠商

金額 新臺幣3萬元 / 家

內容

- TIMTOS Maker Workshop，幫您準備好場地、設備及宣傳工作，廠商只要帶來您的最新技術及解決方案！**供觀眾現場操作體驗**
- 廠商需自行準備投影片及演講主題
- 每場workshop長度：每家廠商約30分鐘
- 發送專屬電子報、及社群貼文

備註

- 主辦單位將視廠商報名情形安排workshop場次(包括是否取消)及主題
- 主辦單位將於活動後提供與會者資料(如與會者同意提供)及問卷結果
- 內容請以技術分享、解決方案、新品發表為主

E. TIMTOS Maker Workshop 智造工作坊



示意圖，僅供參考

TIMTOS
2023
Keep Rolling in Metalworking





示意圖，僅供參考



F. 展覽聯名 GDN廣告共同行銷

| | |
|-------|---|
| 贊助金額 | 至少新臺幣5萬元 / 家 |
| 全版面尺寸 | 1200 (寬) x 1200 (高) pixels · 300dpi · 15KB以下 (視GDN廣告版型而定) |
| 廣告面積 | 1/2版面 1200 (寬) x 600 (高) pixels · 300dpi · 15KB以下 |
| 效益 | <ul style="list-style-type: none"> 與展覽聯名進行廣告，效益加倍 贊助金額全數投入GDN廣告，廠商可指定目標市場，主辦單位提供廣告執行成效給贊助廠商 |
| 備註 | <ul style="list-style-type: none"> 由主辦單位製作符合上述規格之Banner，並由主辦單位購買廣告刊登 贊助廠商可選擇廣告投放時間及投放地區 廣告需連結至TIMTOS官網首頁或廠商公司頁面 (需有提及參展) |





G.

展覽社群專屬貼文 (含廣告投放金5,000元)



示意圖，僅供參考

金額 新臺幣3萬元 / 家，共8家

廣告內容 圖文搭配，公司及亮點產品於社群平台(Facebook 中文, Twitter, IG 及 LinkedIn英文)介紹

效益

- 貼文搭配多媒體廣告效益加倍
- 主辦單位提供貼文廣告執行成效

備註

- 由主辦單位依據宣傳時程安排於2022年11月(預計)起貼文露出及廣告時程
- 公司及產品介紹文案由廠商提供
- 主辦單位保有最後文案修改及潤飾權
- FB或LinkedIn貼文廣告擇一

參考貼文：

<https://www.facebook.com/100735594782384/posts/515021723353767/>





H. Online 線上展 大廳Banner、影片



示意圖，僅供參考

TIMTOS
2023
Keep Rolling in Metalworking

贊助家數

4家

贊助金額

Banner 新臺幣5萬元 / 影片新臺幣8萬元

全版面尺寸

全版面

廠商廣告面積

(A-Banner) 400(寬) * 930(高) Pixels · 300dpi · 15KB以下
(B-Banner) 640(寬) * 360(高) Pixels · 300dpi · 15KB以下
(C-影片)全版面；30MB內；檔案：mp4, mpg, webm

效益

- TIMTOS線上展大廳繁中、英文，共兩語系，兩種版型
- TIMTOS 線上展期:2023/3/6-4/6

備註

- 贊助廠商自行製作Banner，交由主辦單位上刊至線上展覽大廳
- 擺放位置將依廠商報名及繳費順序安排，先完成報名及繳費程序之廠商得優先選擇
- Banner 刊登期間為線上展展期





申請表

<https://cloudcdn.taiwantradeshows.com.tw/2023/timos/download/20220808-2.pdf>



業務窗口

- > 🛎 2022/11/01-2022/11/30
- > ☎ (02)2725-5200 #2615 Lara
- > 💻 timos@taitra.org.tw



TIMOS
2023
from

Keep Rolling in Metalworking



2023 Hybrid

Keep Rolling in Metalworking

TaiNEX 1&2, TWTC 1

Physical

Mar. 6 - 11

online.timtos.com.tw

Digital

Mar. 6 - Apr. 6